

2023届

# 上海邦德职业技术学院就业质量报告

SHANGHAI BANGDE VOCATIONAL COLLEGE EMPLOYMENT QUALITY



# 目录

## CONTENTS

一、2023 届毕业生规模 .....	1
二、2023 届毕业生结构 .....	2
(一)毕业生性别比例 .....	2
(二)毕业生生源地分布 .....	2
(三)毕业生学院分布 .....	3
(四)毕业生专业（含方向）分布 .....	4
三、2023 届毕业生就业率 .....	6
(一)2023 年总体就业率 .....	6
(二)2023 年各学院就业率 .....	6
(三)3.2023 年各专业就业率 .....	7
四、2023 届毕业生签约率 .....	8
(一)2023 年总体签约率 .....	8
(二)2023 年各学院签约率 .....	9
五、上海邦德职业技术学院 2023 届毕业生流向 .....	10
(一)2023 年毕业生就业去向分布 .....	10
(二)各学院就业毕业生去向分布 .....	11
(三)就业单位性质分布 .....	12
(四)就业单位行业分布 .....	12

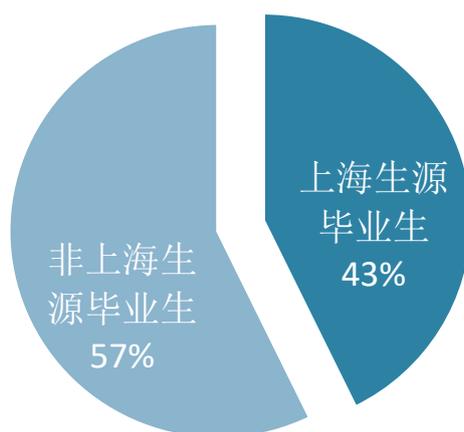
(五)就业单位所在地区分布 .....	13
<b>六、2023 年毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>14</b>
(一)毕业生就业质量调研的基本情况 .....	14
(二)毕业生对母校满意度分析 .....	14
(三)专业相关度分析 .....	15
(四)就业薪酬情况分析 .....	15
(五)用人单位对毕业生满意度分析 .....	16
(六)重点帮扶毕业生就业情况分析 .....	16
(七)少数民族学生去向分析 .....	17
<b>七、近三年就业率变化趋势 .....</b>	<b>18</b>
(一)总体就业率变化趋势 .....	18
(二)各学院就业率变化趋势 .....	18
(三)毕业生就业流向变化趋势 .....	19
<b>八、大学生就业趋势研判 .....</b>	<b>20</b>
(一)中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军” .....	20
(二)顺势用好新政策，筑牢基层就业、专升本扩招等就业新天地 .....	20
<b>九、2023 年毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
(一)领导重视，精准指导 .....	21
(二)全面动员，加强服务 .....	22
(三)就业育人，重点帮扶 .....	24
<b>十、就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>26</b>
(一)用人单位对毕业生就业能力的反馈 .....	26

(二)对招生的反馈 .....	26
(三)对人才培养和专业设置的反馈 .....	27
<b>十一、毕业生未落实就业去向分析 .....</b>	<b>28</b>
(一)综合分析: .....	28



## 一、2023 届毕业生规模

上海邦德职业技术学院 2023 年毕业生共 1498 名，来自 31 个省市、自治区。其中上海生源毕业生 635 人，占毕业生总数的 42.38%，非上海生源毕业生 863 人，占毕业生总数的 57.61%



■ 上海生源毕业生 ■ 非上海生源毕业生



## 二、2023 届毕业生结构

### (一) 毕业生性别比例

学校 2023 年毕业生中，男生 882 人，占毕业生总人数的 58.87%；女生 616 人，占毕业生总人数的 41.12%，总体男女性别比约为 1.28: 1，男女生比例较均衡。



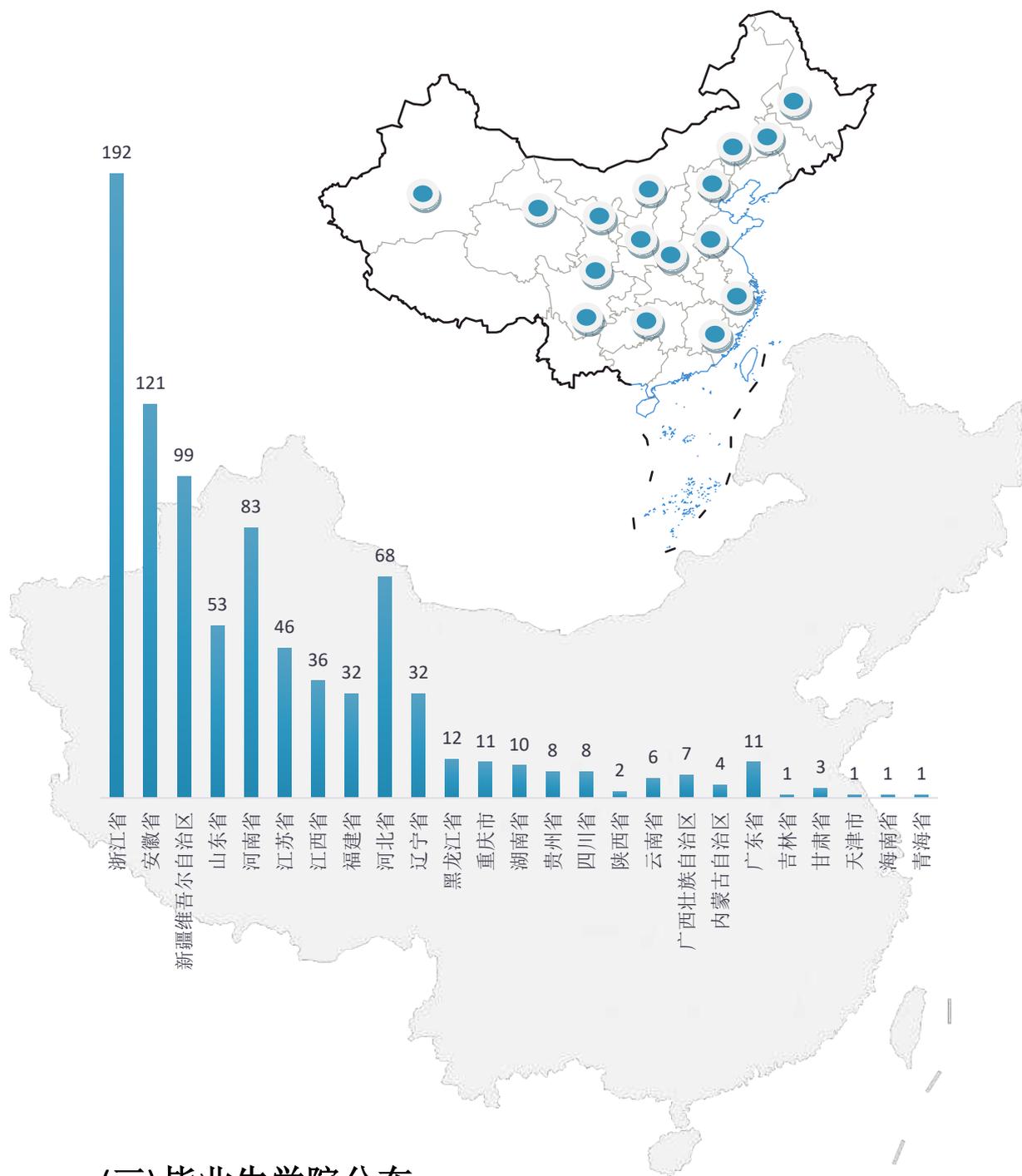
男生：882 人



女生：616 人

### (二) 毕业生生源地分布

2023 年毕业生，上海生源毕业生 635 人，非上海生源毕业生 863 人，非上海生源中浙江省 192 人，安徽省 121 人，新疆维吾尔自治区 99 人，河南省 83 人，河北省 68 人，山东省 53 人，江苏省 46 人，江西省 36 人，福建省 32 人，辽宁省 32 人，黑龙江省 12 人，重庆市 11 人，广东省 11 人，湖南省 10 人，湖北省 9 人，贵州省 8 人，四川省 8 人，广西壮族自治区 7 人，云南省 6 人，山西省 6 人、内蒙古自治区 4 人，甘肃省 3 人，陕西省 2 人、天津市 1 人、吉林省 1 人、海南省 1 人、青海省 1 人。



### (三) 毕业生学院分布

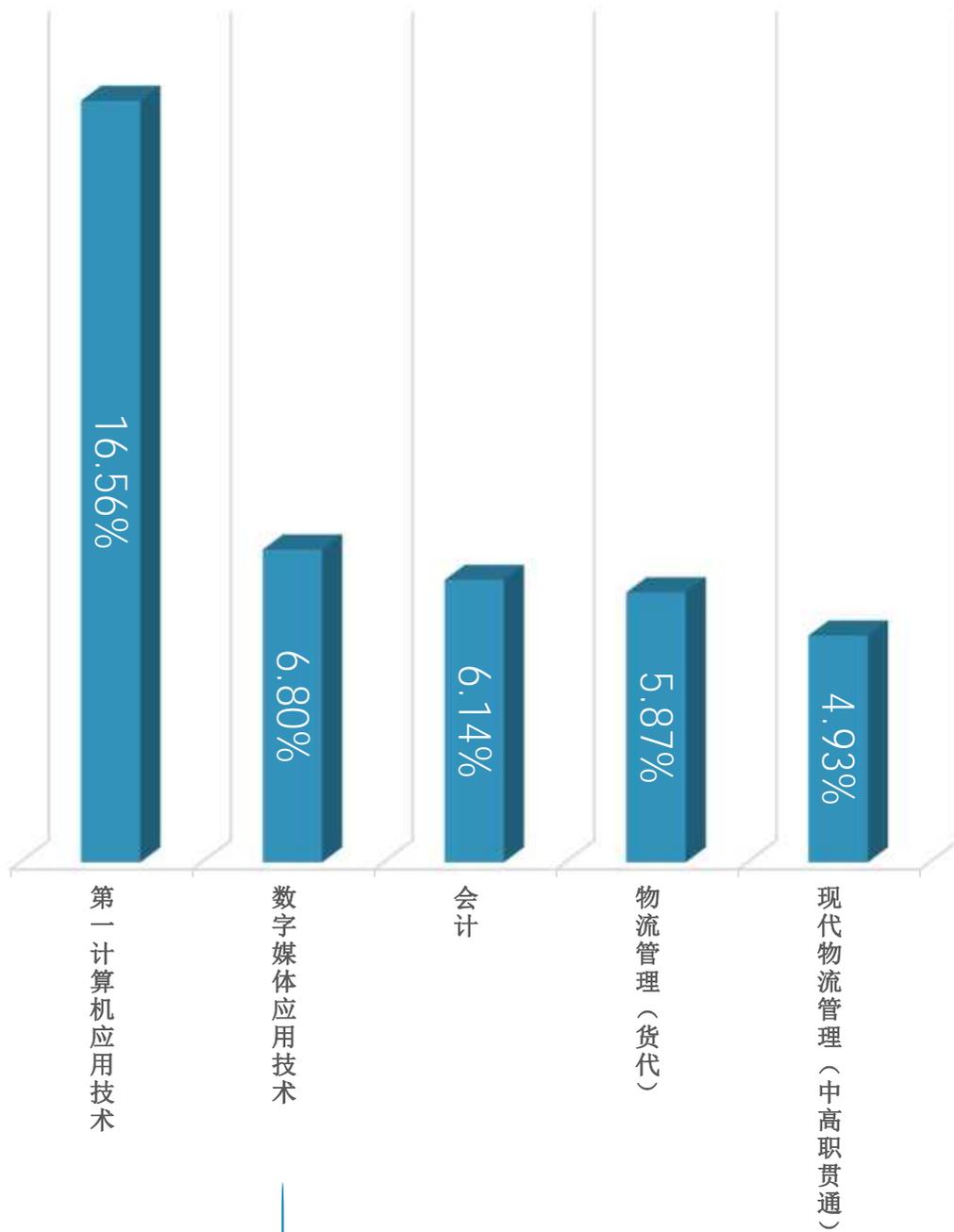
学校 2023 年毕业生分布在 5 个学院，各学院毕业生人数分布如下图所示。其中经济与管理学院毕业生 424 人，占毕业生总人数的

28.30%；应用技术学院毕业生 442 人，占毕业生总人数的 29.50%；艺术设计学院毕业生 228 人，占毕业生总人数的 15.22%；国际交流与外国语学院毕业生 198 人，占毕业生总人数的 13.21%；酒店烹饪学院毕业生 206 人，占毕业生总人数的 13.75%



#### (四) 毕业生专业（含方向）分布

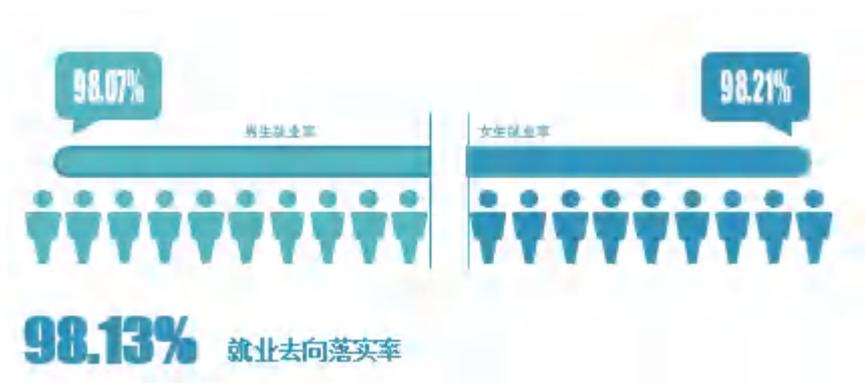
学校 2023 年毕业生共分布在 27 个专业（含方向），各专业毕业生人数如下表 1-1 所示。其中毕业生人数最多的前五位专业分别是：第一计算机应用技术（软件）专业，毕业生 242 人，占毕业生总人数的 16.15%；第二数字媒体应用技术专业，毕业生 102 人，占毕业生总人数的 6.80%；第三会计专业，毕业生 92 人，占毕业生总人数的 6.14%；第四物流管理（货代）专业，毕业生 88 人，占毕业生总人数的 5.87%；第五现代物流管理（中高职贯通）专业，毕业生 74 人，占毕业生总人数的 4.93%。



### 三、2023 届毕业生就业率

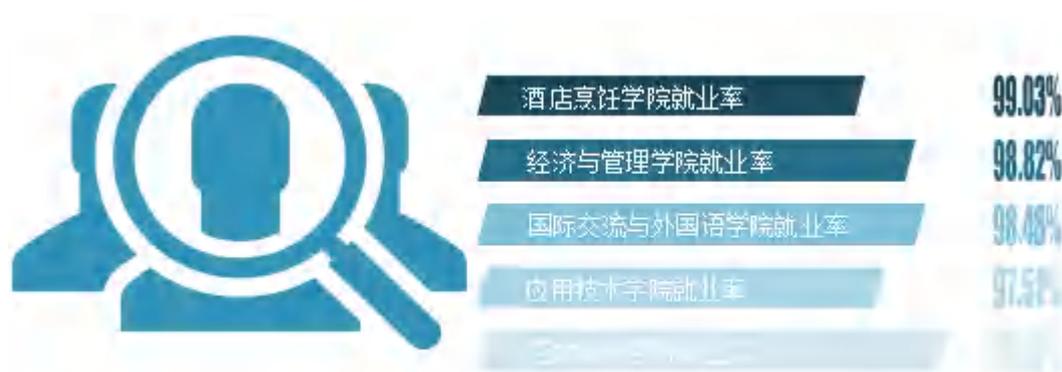
#### (一) 2023 年总体就业率

截止到 2023 年 8 月 27 日，2023 年就业毕业生共 1470 人，毕业生就业去向落实率为 98.13%，其中男生就业毕业生 865 人，就业率为 98.07%，女生就业毕业生 605 人，就业率为 98.21%。



#### (二) 2023 年各学院就业率

酒店烹饪学院就业率 99.03%、经济与管理学院就业率 98.82%、国际交流与外国语学院就业率 98.48%、应用技术学院就业率 97.51%、艺术设计学院就业率 96.93%。



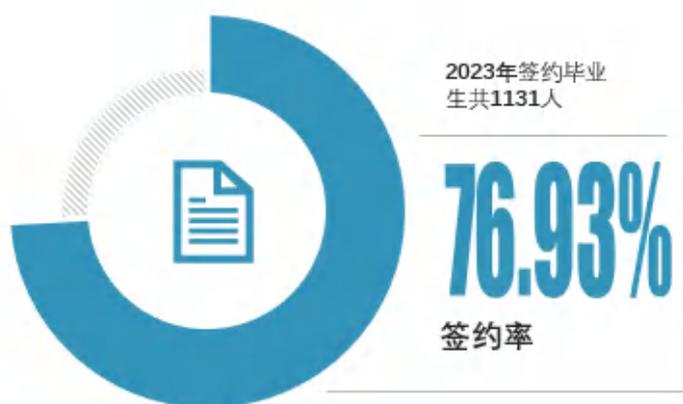
### (三) 2023 年各专业就业率

2023 届各专业(含方向) 就业率情况排行榜					
所属分院	排名	专业	人数	已就业	就业率
艺术学院	1	舞台艺术设计与制作(舞台灯光)	9	9	100.00%
国交学院	2	应用西班牙语	29	29	100.00%
国交学院	3	物流管理(中澳合作)	21	21	100.00%
酒店学院	4	旅游管理	26	26	100.00%
应技学院	5	汽车运用与维修技术	33	33	100.00%
酒店学院	6	物业管理	29	29	100.00%
艺术学院	7	艺术设计(环境设计)	37	37	100.00%
国交学院	8	应用法语	30	30	100.00%
经管学院	9	物流管理(中高职贯通)	80	80	100.00%
艺术学院	10	钢琴调律技术	18	18	100.00%
经管学院	11	会计	84	83	98.81%
酒店学院	12	烹调工艺与营养	63	62	98.41%
应技学院	13	计算机应用技术(网络应用技术)	45	44	97.78%
应技学院	14	计算机应用技术(软件设计与应用)	123	120	97.56%
国交学院	15	应用英语(电子商务)	38	37	97.37%
艺术学院	16	游戏设计	37	36	97.30%
经管学院	17	国际金融	68	66	97.06%
艺术学院	18	艺术设计(视觉传达)	29	28	96.55%
国交学院	19	应用日语	57	55	96.49%
酒店学院	20	酒店管理(中高职贯通)	28	27	96.43%
艺术学院	21	人物形象设计	24	23	95.83%
酒店学院	22	酒店管理	44	42	95.45%
经管学院	23	电子商务	85	81	95.29%
经管学院	24	物流管理(货代)	41	39	95.12%
艺术学院	25	舞台艺术设计与制作(中日合作)	19	18	94.74%
艺术学院	26	戏剧影视表演	33	31	93.94%
国交学院	27	应用英语(少儿英语)	45	42	93.33%
应技学院	28	数字媒体应用	86	80	93.02%
经管学院	29	社会工作	32	28	87.50%

## 四、2023 届毕业生签约率

### (一) 2023 年总体签约率

2023 年签约毕业生共 1131 人，签约率为 76.93%。其中男生签约人数 660 人，签约率为 76.30%；女生签约人数 471 人，签约率为 77.85%；女生签约率略高于男生签约率。



## (二) 2023 年各学院签约率

经济与管理学院的签约毕业生 281 人，签约率 67.06%；应用技术学院签约毕业生 359 人，签约率 83.29%；艺术设计学院签约毕业生 167 人，签约率 75.56%；国际交流与外国语学院签约毕业生 156 人，签约率 80.00%，酒店烹饪学院签约毕业生 168 人，签约率 82.35%。

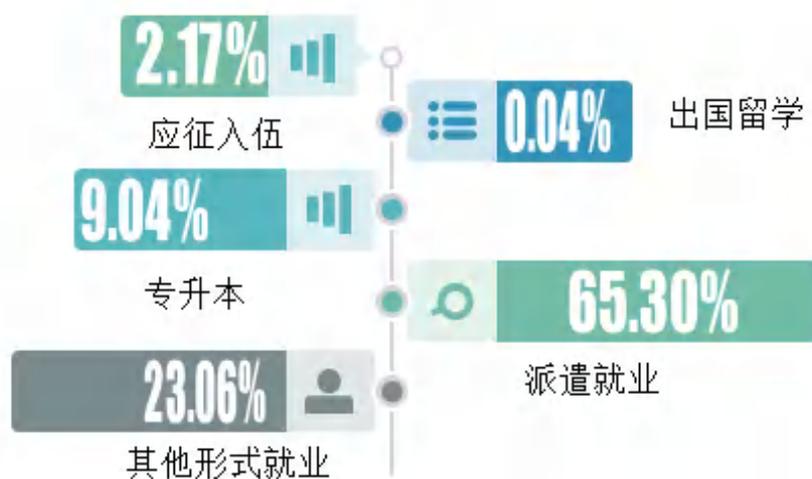


## 五、上海邦德职业技术学院 2023 届毕业生流向

### (一) 2023 年毕业生就业去向分布

2023 年毕业生就业去向以派遣就业的形式居多，共 960 人，占就业毕业生总人数的 65.30%。其他形式就业毕业生 339 人，占就业毕业生总人数的 23.06%；

另出国留学毕业生 6 人，占就业毕业生总人数的 0.04%；专升本毕业生 133 人，占就业毕业生总人数的 9.04%；应征入伍毕业生 32 人，占就业毕业生总人数 2.17%。



## (二)各学院就业毕业生去向分布

经济与管理学院就业毕业生总人数 419 人，其中就业形式为“派遣”的毕业生 243 人，其他形式就业毕业生 138 人，专升本毕业生 32 人，应征入伍 6 人；应用技术学院就业毕业生总人数 431 人，其中就业形式为派遣的毕业生 321 人，其他形式就业毕业生 72 人，专升本毕业生 20 人，应征入伍 17 人，出国 1 人；艺术设计学院就业毕业生总人数 221 人，其中就业形式为派遣的毕业生 120 人，其他形式就业毕业生 54 人，专升本毕业生 44 人，应征入伍 3 人；国际交流与外国语学院就业毕业生总人数 195 人，其中就业形式为派遣的毕业生 116 人，其他形式就业毕业生 39 人，专升本毕业生 33 人，出国 4 人，应征入伍 3 人；酒店烹饪学院总就业毕业生 204 人，其中就业形式为派遣的毕业生 161 人，其他形式就业毕业生 36 人，专升本毕业生 4 人，应征入伍 3 人；

注“其他形式”即为合同就业。指在沪就业中，用人单位未申请信息登记号。

### (三) 就业单位性质分布

2023 年毕业生就业单位性质主要还是集中于“中小企业”，其他就业单位性质包括党政机关、国有企业、医疗卫生单位、其他事业单位、三资企业、城镇社区以及其他企业。

其中，**中小企业就业毕业生 1176 人**，占比 80%；

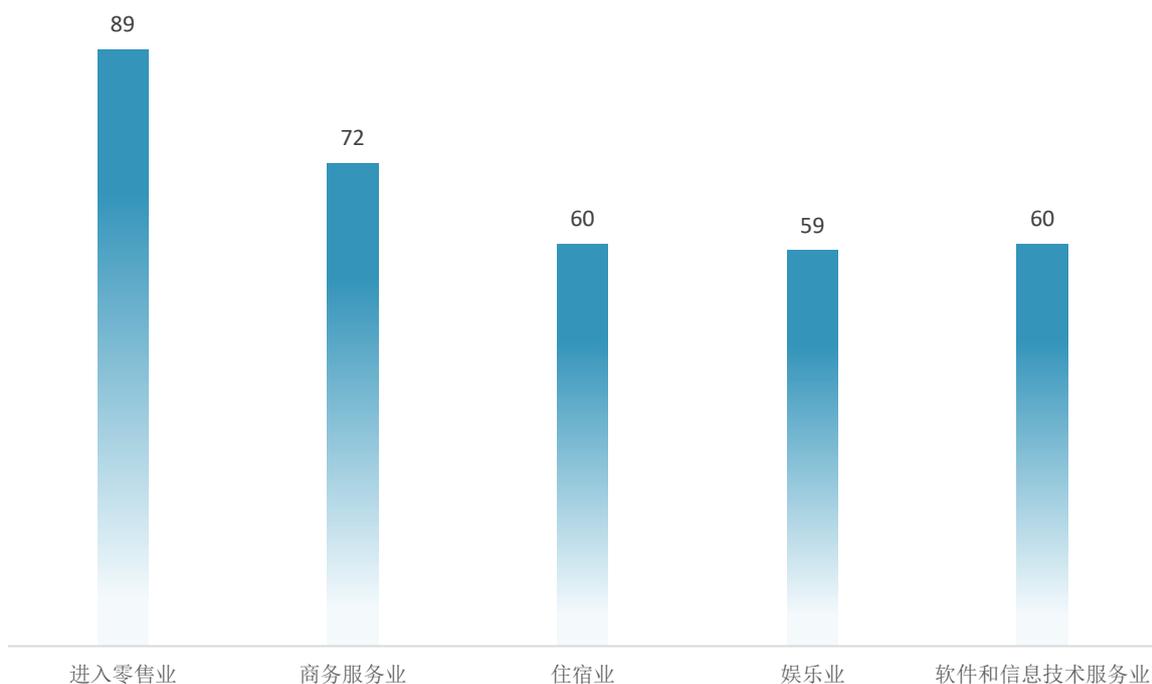
**国有企业就业毕业生 28 人**，占比 1.90%；

**三资企业就业毕业生 25 人**，占比 1.70%；

**其他企业就业毕业生 57 人**，占比 3.87%；

### (四) 就业单位行业分布

2023 年毕业生中进入零售业（89 人），商务服务业（72 人），住宿业（60 人），软件和信息技术服务业（60 人），娱乐业（59 人），其中计算机通信和其他电子设备制造业等行业也颇受学生喜爱。



## (五) 就业单位所在地区分布

2023 年除专升本、出国、参军毕业生外，初次就业的毕业生共计 1299 人，其中选择上海就业的 969 人，选择到外省就业的 330 人，主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前三位的地域是上海、浙江、江苏。毕业生择业地区分布如图所示

**969**  
上海就业的969人



外省就业的330人

**330**

## 六、2023 年毕业生就业质量相关分析

### (一) 毕业生就业质量调研的基本情况

2023 年参加抽样调查的毕业生共 1122 人，占毕业生总人数的 74.89%，涵盖所有专业。其中经济与管理学院参与调查毕业生 330 人，占毕业生总人数的 77.80%；应用技术学院参与调查毕业生 422 人，占毕业生总人数的 98%；艺术设计学院参与调查的毕业生 192 人，占毕业生总人数的 84.21%；国际交流与外国语学院参与调查毕业生 100 人，占毕业生总人数的 51%；酒店烹饪学院参与调查的毕业生 78 人，占毕业生总人数的 37.68%。

（数据来源：各二级学院提供）

### (二) 毕业生对母校满意度分析

毕业生对母校满意度的调查共涵盖学生 1122 人，占毕业生总数的 74.89%，其中 81.19% 毕业生表示满意；10.16% 毕业生比较满意；3.27% 表示一般。这反映了我校毕业生对学校人才培养方案的认可。



### (三) 专业相关度分析

我们针对 2023 年毕业生进行了就业岗位与专业相关度调查，被调查毕业生 总数为 1122 人，占毕业生总人数的 74.89%，其中表示专业“对口”的毕业生占 41.08%，表示“基本对口”的毕业生占 14.26%，表示“基本不对口”的毕业生占 14.79%。表示“完全不对口”的毕业生占 11.05%；表示考虑“对个人有发展空间”的毕业生占 18.80%

### (四) 就业薪酬情况分析

学校对 2023 年毕业生的就业薪酬进了调查，参与调查毕业生共 1122 人，占毕业生总人数的 74.89%。根据调查结果显示 2023 年毕业生月均收入为 3985.5 元（税后）；月薪区间主要集中在 4000 元以



上，占被调查学生总人数的 36.58%。另外，月均收入在 5000 元以上有 239 人，占 21.37%；4000 元以上的有 409 人，占 36.58%；3000 元以上有 290 人，占 25.93%；2000-3000 元的有 352 人，占 31.48%。

## (五)用人单位对毕业生满意度分析

用人单位对毕业生的总体就业满意度共调查抽样 1244 份，占毕业生总人数的 83.04%。其中 1140 份，占 91.63%的用人单位对我校毕业生总体表示满意；8.36%的用人单位表示基本满意。

## (六)重点帮扶毕业生就业情况分析

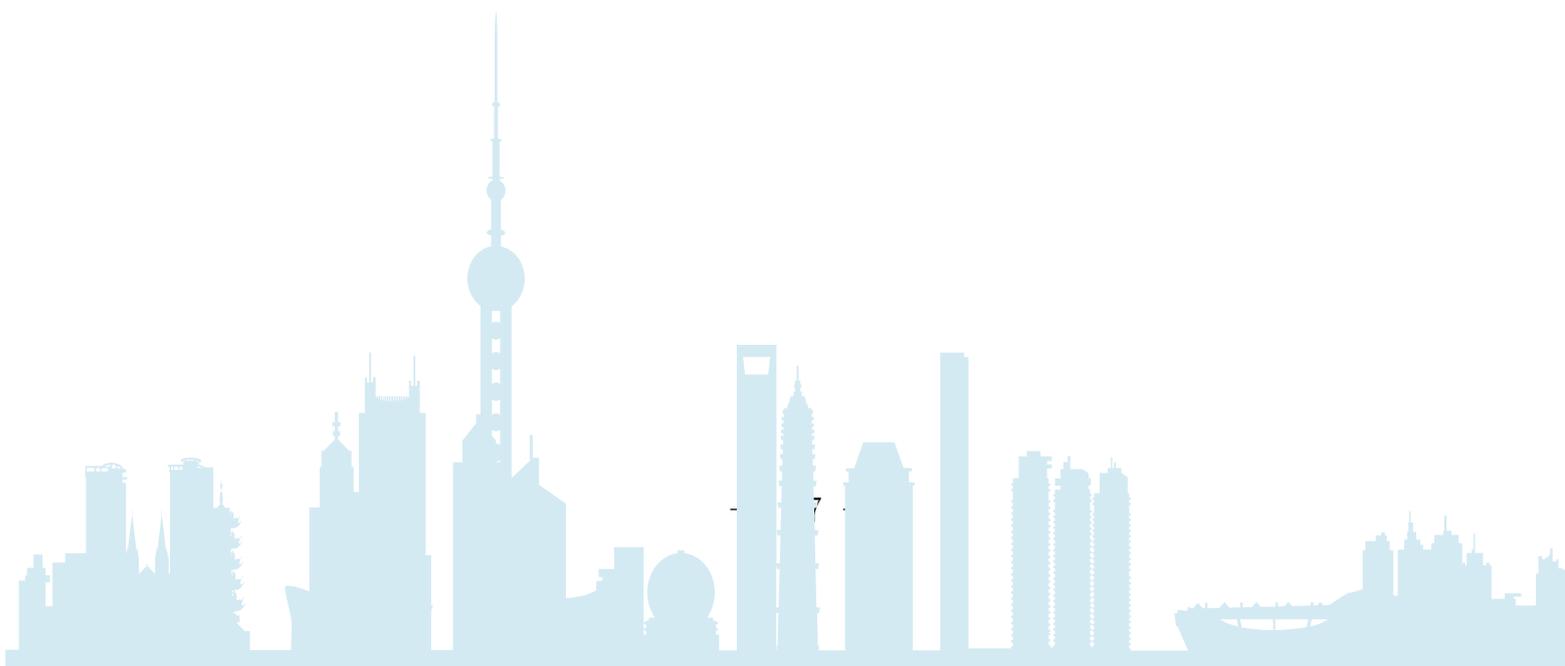
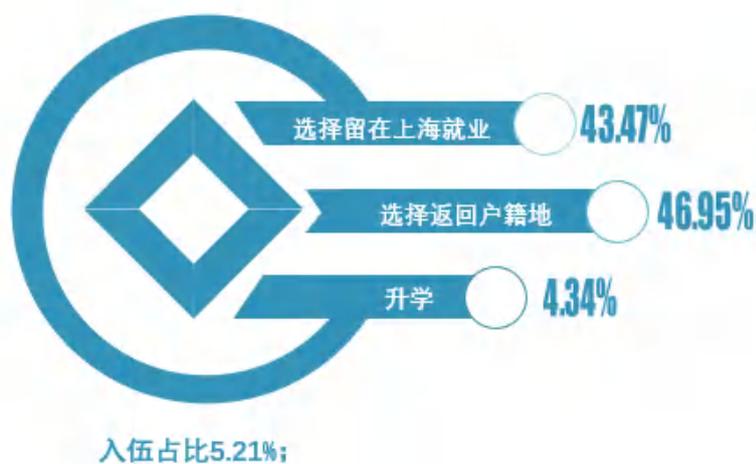
2023 年就业工作中学校对少数民族、家庭经济困、残疾学生等毕业生进行精准帮扶。所有毕业生实行“一生一册”，毕业班辅导员动态掌握毕业生求职意向、积极推荐就业单位，对就业困难毕业生进行思想教育与引导，树立正确的职

业观、价值观。（截止 2023 年 8 月 29 日）各重点帮扶毕业生就业情况如下：

少数民族毕业生 115 人，占毕业生总人数的 7.67%，  
整体就业率 98.26%，其中，专升本 5 人，应征入伍 6 人；  
新疆籍毕业生 99 人，占毕业生总人数 6.60%，  
整体就业率 100%。其中，留沪就业 48 人，返疆就业 35 人。  
家庭经济困难毕业生 103 人，占毕业生总人数 6.87%，  
整体就业率 100%；  
身体残疾毕业生 7 人，占毕业生总人数 0.46%，整体就业率 100%；

## (七)少数民族学生去向分析

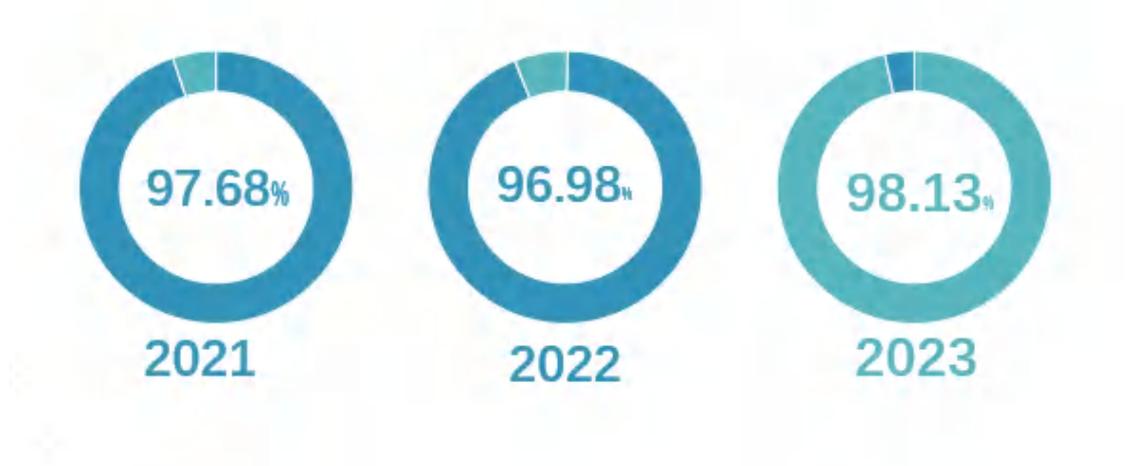
参与调研的少数民族毕业生 115 人，占毕业生总人数的 7.67%，其中 50 人选择留在上海就业，占比 43.47%；54 人选择返回户籍地工作，占比 46.95%；升学 5 人，占比 4.34%；当兵入伍 6 人，占比 5.21%；



## 七、近三年就业率变化趋势

### (一) 总体就业率变化趋势

2021 年 97.68%; 2022 年 96.98%; 2023 年 98.13%



### (二) 各学院就业率变化趋势

#### 经济与管理学院

2021 年 97.60% 2022 年 96.67% 2023 年 98.82%

#### 应用技术学院

2021 年 97.52% 2022 年 96.52% 2023 年 97.51%

#### 艺术设计学院

2021 年 97.30% 2022 年 97.09% 2023 年 96.93%

#### 酒店烹饪学院

2021 年 99.44% 2022 年 97.89% 2023 年 99.03%

#### 国际交流与外国语学院

2021 年 96.65% 2022 年 97.27% 2023 年 98.48%

### (三) 毕业生就业流向变化趋势

就业流向	2021 年		2022 年		2023 年	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
上海就业	760	75.10%	749	65.82%	969	65.91%
外省就业	252	24.90%	389	33.57%	330	22.44%

## 八、大学生就业趋势研判

### (一) 中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”

近年来，通过数据显示，我校毕业生就业主要分布集中在中小企业。预计今后相当长的时间里，中小企业都将成为吸纳大学生就业的主渠道。在这一就业新趋势的背景下，学校需快速响应调整人才培养模式，进一步适应市场需求。同时，要积极引导毕业生适时调整自己的就业心态和职业规划，降低就业期望值。2023年后疫情时代，中小微企业面临较大压力，同时部分小微企业也面临用工难，就业市场供需不均衡等新问题，高职院校要关注学生的个性化需求，毕业生中就业去向仍以中小企业为主，部分新兴就业岗位如直播带货等新经济兴起，吸引越来越多的学生加入。

### (二) 顺势用好新政策，筑牢基层就业、专升本扩招等就业新天地

2023年我校坚持把“稳就业”“保就业”放在更加突出的位置，特别是今年毕业生人数为历史新高，政府出台了诸多利好消息，例如国企、央企等招聘倾向于应届毕业生；专升本大幅度扩招；事业编制扩容等政策等政策类岗位增加，毕业生要顺势用好国家扶持政策，近年来年我校专升本、出国留学人数每年都有一定程度增长。同时，学校大力激励毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的

地方去建功立业。学校将持续加强毕业生思想引领，推动大学生征兵工作高质量的发展。2023年，我校共有32位应届毕业生光荣入伍，139位毕业生升学；

## 九、2023年毕业生就业工作举措

### (一)领导重视，精准指导

1. 学校领导高度重视就业工作，把就业工作作为民生工程、教改工程，早谋划、早启动，落实就业工作“一把手”工程，精心组织就业工作，定期研究就业工作，千方百计促进就业，持续推进各院毕业生就业工作高质量完成。校长办公会议把就业工作作为重要议题，及时传达教育部、教委就业会议精神，校领导亲自谋划部署，全面掌握就业进展情况，明确提出指导意见。校党委书记杨卫武出席五个分院的就业专题调研会，详细了解每个学院的就业状况，分析就业困难学生症结，研究提出解决方案。

2. 访企拓岗，拓展就业新渠道。积极贯彻落实教育部和上海市教委关于“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，充分发挥学校“一把手”在就业工作中的带头作用。校领导带头开展访企拓岗促就业专项行动，开展线上线下结合的企业走访，调研招聘、人才培养需求，有效拓宽就业渠道。

3. 明确要求，推动困难生早就业。针对困难学生就业问题，校党委书记杨卫武、副校长虞钢召集相关学院负责人，就部分毕业生

尚未落实就业去向问题进行专题研究。明确要求针对就业困难学生进一步耐心做好就业指导工作，特别强调对于贫困生、少数民族学生要加大就业帮扶的力度，做好家校沟通，精准帮扶，推动困难学生高质量就业。

## (二)全面动员，加强服务

1. 上下联动，用好政策。针对后疫情时代对于就业工作的影响，毕业生就业工作遇到新问题、面临新挑战。就业工作在学校主要领导部署，分管领导靠前指挥，辅导员落实责任，就业办与各处室协同推进，形成全员参与、各负其责、齐抓共管的工作机制，统筹推进毕业生就业工作，形成关心学生就业、关怀就业学生、促进学生就业的良好氛围。我校积极向毕业生宣传征兵入伍、社会工作岗位、消防员招录等。

2. 责任压紧实，就业工作加“力度”。就业办扎实落实教育部和教委就业政策，为毕业生提供丰富的就业指导课程，涵盖职业规划、求职面试指导、职场沟通技巧以及情绪疏导与压力管理等，努力为毕业生排忧解难，为高质量就业打好基础。充分利用教育部国家24365大学生就业服务平台、点对点云MAS短信、就业工作群等‘互联网+就业’的新型模式，组织学生积极参加就业培训、职业测评和专场招聘，共享相关招聘信息。在充分发挥已有就业渠道的基础上，积极克服疫情影响，不断发掘校友和商协会等方面的资源，常态化开展云洽谈、云招聘、云面试等工作。

3. 分院合力，就业工作增“温度”。学校各二级学院根据分院情

况制定了详细的就业工作计划，不断创新工作方法，积极利用数字化工具，加强为大学生服务。结合教育部的“就业促进周”“百日冲刺”行动以及市教委的有关就业渠道推介活动，各二级学院形成了一系列就业工作的经验做法。应用技术学院：定期组织就业交流会，制定了阶段性目标，详细分析数据，对于未就业学生进行排摸，特别是上海和外地生源做了精准掌握。引进企业，加强企业联系，稳定企业关系。经管学院：启动就业工作早，上学期就启动了签约工作。与行业协会联系，积极转变学生的求职心理，形成了良好的就业氛围，通过技能大赛等活动，提高学生的求职意识和就业能力。专业主任和辅导员形成配合，落实就业工作，对于困难学生进行重点帮扶。外语学院：攻坚克难，兜底思维。定期召开就业会议，推荐使用 24365 平台。未就业学生从实际出发建立一生一策。根据专业特点通过观看纪录片、制作中英文名片、直播活动等学习新技能，提高就业意识。坚持访企拓岗，增进企业了解，提升人才培养质量，充分更高质量就业。酒店学院：积极通过行业协会，加强企业联系，发挥集团优势。要求每个专业联系企业不少于 10 家。制定常年计划，提高潜力。为企业定制人才，开展定向班、定制班、冠名班、委培班等培养模式，向企业定向培养输送人才。艺术学院：分院利用共享在线文档，建立毕业生实习就业汇总表，实时共享更新。优化实习管理方案，将落实实习与就业工作融合，专业主任、带教老师、辅导员形成合力促就业。并积极联系学校附近企业，建立校企合作模式。

### (三)就业育人，重点帮扶

1. 育人活动，树立正确就业观。辅导员定期开展班会，一对一联系学生，做到就业工作不断线。不断引导毕业生认清就业形势，树立正确的职业观、就业观和择业观。开展咨询活动 15 次，参加人数约 50 人次；二是精品课程进校园 10 次，参加的学生人数约 500 人次；三是线上线下招聘会 42 次，参与人数约累计 3000 人次左右。就业办扎实落实教育部和教委就业政策，为毕业生提供丰富的就业指导课程，涵盖职业规划、求职面试指导、职场沟通技巧等，努力为毕业生排忧解难，为高质量就业打好基础。充分利用教育部国家 24365 大学生就业服务平台、就业工作群等‘互联网+就业’的新型模式，组织学生积极参加就业培训、职业测评和专场招聘，共享相关招聘信息。组织学生参加简历设计大赛以及模拟求职大赛，提高学生的求职技能和求职技巧。在充分发挥已有就业渠道的基础上，不断发掘校友和商协会等方面的资源，带领学生参加上海民办高校就业联盟联合招聘会、吉祥航空专场招聘、各高校专场招聘等多渠道线上线下开展招聘活动。2023 年就业与实习校园招聘会在学校足球场

成功举办，共吸引了 130 多家企业参加，参会单位涵盖物流、交通、贸易、金融、服务业、房地产、教育、文化、传媒、专业服务、互联网通信等行业，招聘岗位 4169 个，为学生带来丰富的实习、就业岗位，大大提高了学生的就业热情。

2. 强化措施，“三个一”促就业。全校毕业生建立了“三个一”的就业措施，根据学生自己的需求以及遇到的困难给出对策，“一生一策”、“一生一档”、“一对一”精准指导推荐岗位。对全校毕业生进行排摸汇总就业困难学生，并几次开会逐个分析就业困难毕业生的个性化问题以及就业困难学生帮扶工作方案，用表格分类详细介绍，专业主任和辅导员结合专业特点和所带学生的情况对毕业生就业高度负责，耐心细心，尽心尽责联系企业，千方百计帮助学生就业。

3. 精准帮扶，使困难学生不掉队。针对家庭贫困学生开展求职创业补贴宣传，加强对困难家庭、身体残疾、少数民族等高校毕业生群体的精准关心帮扶。本届共有家庭困难学生 103 名，少数民族 115 人，残疾学生 7 人，均已全部落实就业去向。

## 十、就业对教育教学的反馈

### (一)用人单位对毕业生就业能力的反馈

用人单位对毕业生的满意程度直接反映了对学校人才培养质量的评价。通过对 2023 年毕业生用人单位的调查反馈数据统计。从总体评价来看，用人单位最看重的是毕业生的“敬业精神”；其次是“职业道德”、“团队合作”、“适应能力”等方面指标比较突出均超过了 90%，说明学生基本素质还是取得用人单位认可的。

用人单位认为毕业生的“外语能力”、“计算机能力”、“创新能力”指标相对薄弱，建议学校培养过程中有针对性的加强教育。

### (二)对招生的反馈

学校毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也成为考生在填报专业志愿时，了解学校办学水平的一个重要参考指标。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将上届毕业生各专业就业率、签约率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制，为考生及考生家长更好地了解报考学校专业提供依据。

根据学校 2023 年毕业生的就业情况，就业率在 100%的专业(含方向)共计 12 个，包括跨境电商、物流管理(中高职贯通)、法语、国际金融、酒店管理(中高职)、游戏设计、汽车运用与维修技术、西语、钢琴调律、烹饪工艺与营养、酒店管理、物业管理；说明这

些专业的就业质量都非常高，学校可参考学生就业签约情况以及结合教学资源、师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

### (三)对人才培养和专业设置的反馈

在此项调研中显示，毕业生对学校“专业设置、专业方向”的调查共涵盖学生 885 人，占毕业生总数的 59.08%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般；对学校“课程设置、教学内容”的调查共涵盖学生 871 人，占毕业生总数的 58.14%，其中 76.1%毕业生表示满意；13.8%毕业生表示基本满意；10.10%表示一般；对学校“任课老师”的评价调查共涵盖学生 885 人，占毕业生总数的 59.08%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般；对学校“教学实践环节效果”的调查共涵盖学生 885 人，占毕业生总数的 59.08%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般。

## 十一、毕业生未落实就业去向分析

2023 届毕业生共计人数 1498 名，毕业未落实去向的人数 28 人，占比 1.87%，现就未落实去向的学生原因做如下分析。

### 经管学院：

未落实就业去向共计 5 人，一人专升本未成功在签约中，二人在签约中，截止统计前未提交相关材料，一人在备考三支一扶，一人在核查时离职。

### 酒店烹饪学院

未落实就业去向 2 人，2 人均为考公。

### 艺术设计学院

未落实就业去向 7 人，3 人不想签约，1 人身体原因没办法实习，1 人想要参军，2 人在兼职没签约。

### 应用技术学院

未落实就业去向共计 11 人，其中 5 人正在签约中，截止统计前未提交相关材料，1 人智力偏低，暂时无法工作。1 人拒绝跟学校老师沟通，3 人考公或者考警察。1 人打游戏赚钱，不签约。

### 国际交流与外国语学院

未落实就业去向 3 人，1 人想要继续升学，2 人签约材料还没盖章。

### (一) 综合分析：

一、对于懒就业学生，学生的求职意愿较低、稳定性差，需要

加强学生的就业指导教育，特别是职业生涯规划教育。不断纠正学生的思想，正确看待求职就业。

二、加强当前经济形势和就业市场的解读，增强学生先就业后择业的观念，在工作中不断提升自己的核心竞争力。

三、就业主管部门要加强跟辅导员的沟通交流，切实解决就业工作的痛点、难点，为学生解答相关问题，为下一届毕业生更好的就业做好保障。

### 三、前期已开展的就业工作和采取的帮扶举措

学校对未就业毕业生采取“一生一册”就业帮扶。提供“一对一”、“点对点”的个性化指导与帮扶。各班级辅导员前期多次推荐联系就业单位，充分利用校友、专业等资源帮助毕业生求职，疏解求职压力，实时关切毕业生就业动态，做到精准掌握，精确指导。学校就业办多次为毕业生提供求职面试、职场适应力、职业规划等帮扶，多次排摸毕业生就业意向，有针对性的提供就业岗位。也存在毕业生由于个人原因或更换企业频繁，试用期时间较长，保留应届生身份等情况就业意愿淡薄的情况。