



2022届

# 上海邦德职业技术学院就业质量报告

SHANGHAI BANGDE VOCATIONAL COLLEGE EMPLOYMENT QUALITY

就业指导办公室



# 目 录

## CONTENTS

一、 2022 年毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、 2022 年毕业生就业状况.....	5
(一) 毕业生就业率.....	5
(二) 毕业生签约率.....	7
(三) 毕业生就业流向.....	8
三、 2022 年毕业生就业质量相关分析.....	12
(一) 毕业生就业质量调研的基本情况.....	12
(二) 毕业生对母校满意度分析.....	12
(三) 专业相关度分析.....	13
(四) 就业薪酬情况分析.....	15
(五) 用人单位对毕业生满意度分析.....	15
(六) 重点帮扶毕业生就业情况分析.....	15
(七) 少数民族学生去向分析.....	16
四、 2022 年毕业生就业发展趋势分析.....	17
(一) 近三年就业率变化趋势.....	17
(二) 毕业生就业流向变化趋势.....	18

---

(三) 大学生就业趋势研判.....	18
<b>五、 2022 年毕业生就业工作举措.....</b>	<b>20</b>
(一) 领导重视, 精准指导.....	20
(二) 全面动员, 加强服务.....	20
(三) 就业育人, 重点帮扶.....	22
<b>六、 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>23</b>
(一) 用人单位对毕业生就业能力的反馈.....	23
(二) 对招生的反馈.....	25
(三) 对人才培养和专业设置的反馈.....	25
<b>七、 毕业未落实去向学生情况分析.....</b>	<b>27</b>

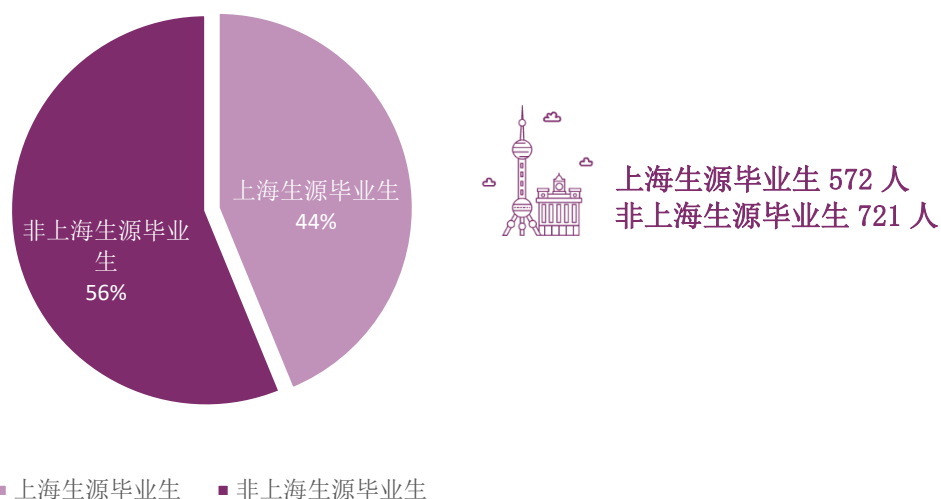




## 一、2022年毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

上海邦德职业技术学院 2022 年毕业生共 1293 名，来自 26 个省市、自治区。其中上海生源毕业生 572 人，占毕业生总数的 44.24%，非上海生源毕业生 721 人，占毕业生总数的 56.76%。



### （二）毕业生结构

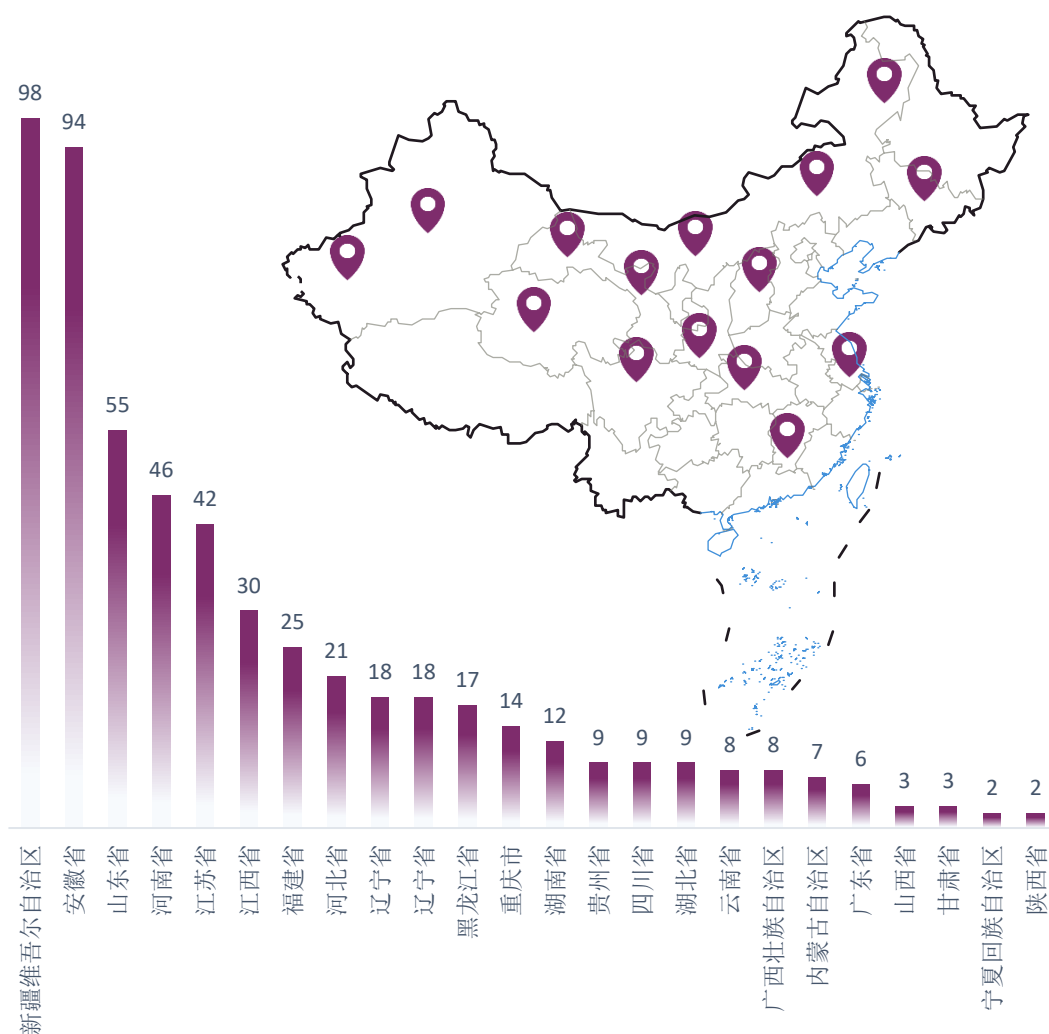
#### 1. 毕业生性别比例

学校 2022 年毕业生中，男生 686 人，占毕业生总人数的 53.05%；女生 607 人，占毕业生总人数的 46.94%，总体男女性别比约为 1.13:1，男女生比例较均衡。



## 2. 毕业生生源地分布

2022 年毕业生，上海生源毕业生 572 人，非上海生源毕业生 721 人，非上海生源中浙江省 183 人，新疆维吾尔自治区 98 人，安徽省 94 人，山东省 55 人，河南省 46 人，江苏省 42 人，江西省 30 人，福建省 25 人，河北省 21 人，辽宁省 18 人，黑龙江省 17 人，重庆市 14 人，湖南省 12 人，贵州省 9 人，四川省 9 人，湖北省 9 人，云南省 8 人，广西壮族自治区 8 人，内蒙古自治区 7 人，广东省 6 人，山西省 3 人，甘肃省 3 人，宁夏回族自治区 2 人，陕西省 2 人。

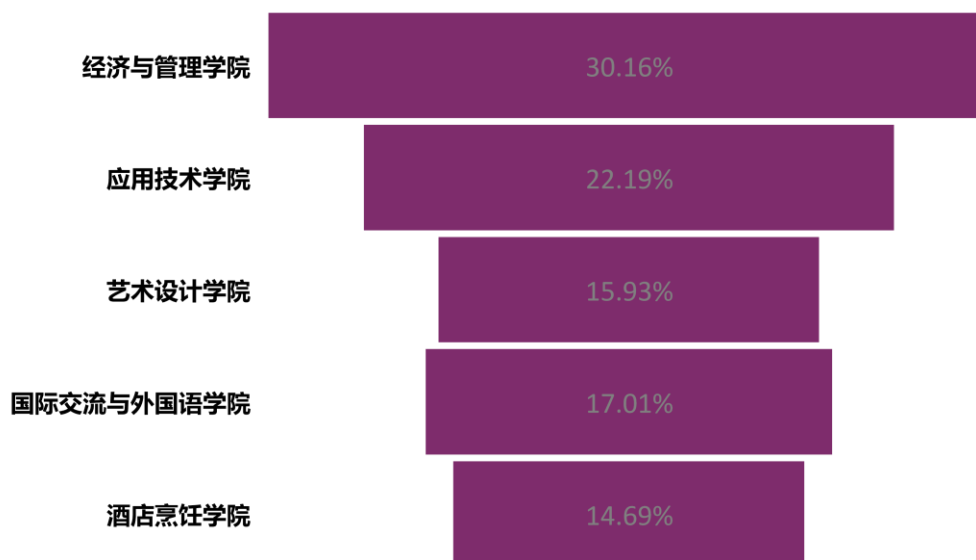


(数据来源：上海市学生事务中心)



### 3. 毕业生学院分布

学校 2022 年毕业生分布在 5 个学院，各学院毕业生人数分布如下图所示。其中经济与管理学院毕业生 390 人，占毕业生总人数的 30.16%；应用技术学院毕业生 287 人，占毕业生总人数的 22.19%；艺术设计学院毕业生 206 人，占毕业生总人数的 15.93%；国际交流与外国语学院毕业生 220 人，占毕业生总人数的 17.01%；酒店烹饪学院毕业生 190 人，占毕业生总人数的 14.69%



### 4. 毕业生专业（含方向）分布

学校 2022 年毕业生共分布在 29 个专业（含方向），

其中毕业生人数最多的前五位专业分别是：

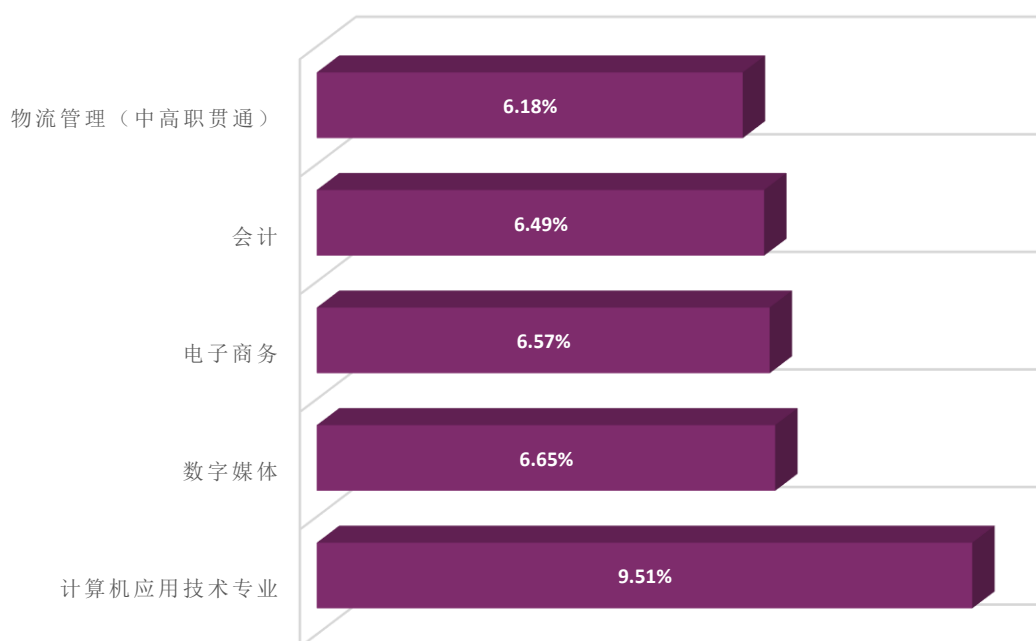
第一计算机应用技术专业，毕业生 123 人，占毕业生总人数的 9.51%；

第二数字媒体专业，毕业生 86 人，占毕业生总人数的 6.65%；

第三电子商务专业，毕业生 85 人，占毕业生总人数的 6.57%；

第四会计专业，毕业生 84 人，占毕业生总人数的 6.49%；

第五物流管理（中高职贯通）专业，毕业生 80 人，占毕业生总人数的 6.18%.

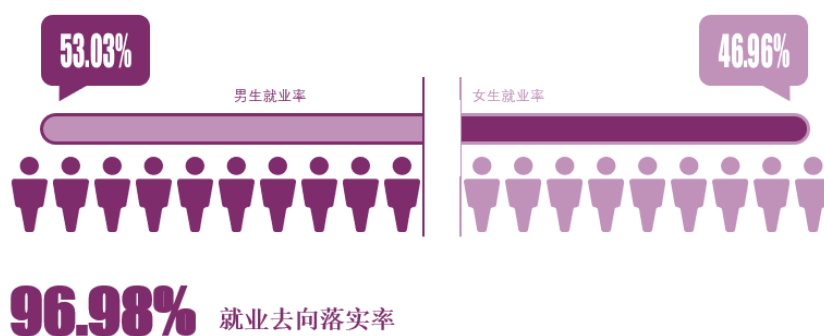


## 二、2022年毕业生就业状况

### （一）毕业生就业率

#### 1. 2022 年总体就业率

截止到 2022 年 8 月 29 日，2022 年就业毕业生共 1254 人，毕业生就业去向落实率为 96.98%，其中男生就业毕业生 665 人，就业率为 53.03%，女生就业毕业生 589 人，就业率为 46.96%。



#### 2. 2022 年各学院就业率

酒店烹饪学院就业率 97.89%、国际交流与外国语学院就业率 97.27%、艺术设计学院就业率 97.09%、经济与管理学院就业率 96.67%、应用技术学院就业率 96.52%。



### 3. 2022年各专业就业率

#### 2022 届各专业(含方向) 就业率情况排行榜

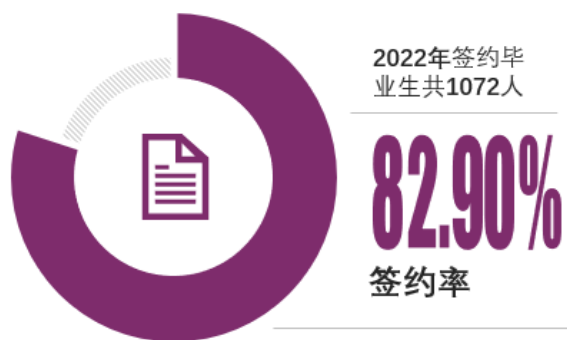
所属分院	排名	专业	人数	已就业	就业率
艺术学院	1	舞台艺术设计与制作(舞台灯光)	9	9	100.00%
国交学院	2	应用西班牙语	29	29	100.00%
国交学院	3	物流管理(中澳合作)	21	21	100.00%
酒店学院	4	旅游管理	26	26	100.00%
应技学院	5	汽车运用与维修技术	33	33	100.00%
酒店学院	6	物业管理	29	29	100.00%
艺术学院	7	艺术设计(环境设计)	37	37	100.00%
国交学院	8	应用法语	30	30	100.00%
经管学院	9	物流管理(中高职贯通)	80	80	100.00%
艺术学院	10	钢琴调律技术	18	18	100.00%
经管学院	11	会计	84	83	98.81%
酒店学院	12	烹调工艺与营养	63	62	98.41%
应技学院	13	计算机应用技术(网络应用技术)	45	44	97.78%
应技学院	14	计算机应用技术(软件设计与应用)	123	120	97.56%
国交学院	15	应用英语(电子商务)	38	37	97.37%
艺术学院	16	游戏设计	37	36	97.30%
经管学院	17	国际金融	68	66	97.06%
艺术学院	18	艺术设计(视觉传达)	29	28	96.55%
国交学院	19	应用日语	57	55	96.49%
酒店学院	20	酒店管理(中高职贯通)	28	27	96.43%
艺术学院	21	人物形象设计	24	23	95.83%
酒店学院	22	酒店管理	44	42	95.45%

经管学院	23	电子商务	85	81	95.29%
经管学院	24	物流管理（货代）	41	39	95.12%
艺术学院	25	舞台艺术设计与制作（中日合作）	19	18	94.74%
艺术学院	26	戏剧影视表演	33	31	93.94%
国交学院	27	应用英语（少儿英语）	45	42	93.33%
应技学院	28	数字媒体应用	86	80	93.02%
经管学院	29	社会工作	32	28	87.50%
合计			1293	1254	96.98%

## （二）毕业生签约率

### 1. 2022 年总体签约率

2022 年签约毕业生共 1072 人，签约率为 82.90%。其中男生签约人数 579 人，签约率为 84.40%；女生签约人数 493 人，签约率为 81.21%；男生签约率略高于女生签约率。



（数据来源：上海市学生事务中心）

### 2. 2022 年各学院签约率

经济与管理学院的签约毕业生 311 人，签约率 79.74%；应用技术学院签约

毕业生 259 人，签约率 90.24%；艺术设计学院签约毕业生 147 人，签约率 71.36%；国际交流与外国语学院签约毕业生 194 人，签约率 88.18%，酒店烹饪学院签约毕业生 161 人，签约率 84.74%。

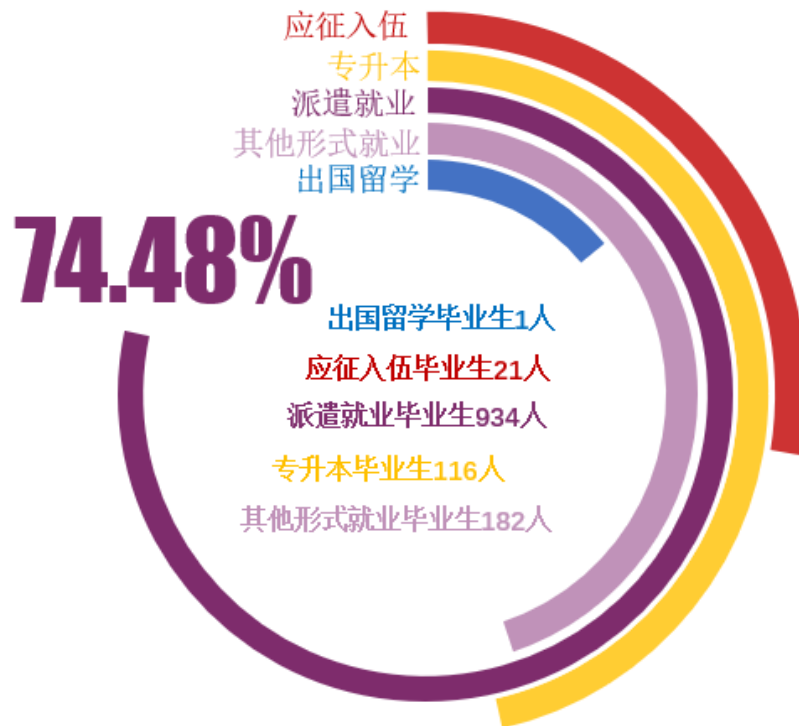


（数据来源：上海市学生事务中心）

### （三）毕业生就业流向

#### 1. 2022 年毕业生就业去向分布

2022 年毕业生就业去向以派遣就业的形式居多，共 934 人，占就业毕业生总人数的 74.48%。其他形式就业毕业生 182 人，占就业毕业生总人数的 14.51%；另出国留学毕业生 1 人，占就业毕业生总人数的 0.07%；专升本毕业生 116 人，占就业毕业生总人数的 9.25%；应征入伍毕业生 21 人，占就业毕业生总人数 1.67%。



## 2. 各学院就业毕业生去向分布

经济与管理学院就业毕业生总人数 390 人，其中就业形式为“派遣”的毕业生 272 人，其他形式就业毕业生 66 人，专升本毕业生 39 人，应征入伍 4 人；应用技术学院就业毕业生总人数 287 人，其中就业形式为派遣的毕业生 233 人，其他形式就业毕业生 18 人，专升本毕业生 14 人，应征入伍 11 人，出国 1 人；艺术设计学院就业毕业生总人数 206 人，其中就业形式为派遣的毕业生 95 人，其他形式就业毕业生 48 人，专升本毕业生 20 人；国际交流与外国语学院就业毕业生总人数 220 人，其中就业形式为派遣的毕业生 163 人其他形式就业毕业生 20 人，专升本毕业生 30 人，应征入伍 1 人；酒店烹饪学院总就业毕业生 190 人，其中就业形式为派遣的毕业生 152 人，其他形式就业毕业生 25 人，专升本毕业生 5 人，应征入伍 4 人；

注“其他形式”即为合同就业。指在沪就业中，用人单位未申请信息登记号。

名称	合计	其中派遣	其他形式	专升本	应征入伍	出国
经济与管理学院	390	272	66	39	4	0
应用技术学院	287	233	18	14	11	1
艺术设计学院	206	95	48	20	0	0
国际交流与外国语学院	220	163	20	30	1	0
酒店烹饪学院	190	152	25	5	4	0

### 3. 就业单位性质分布

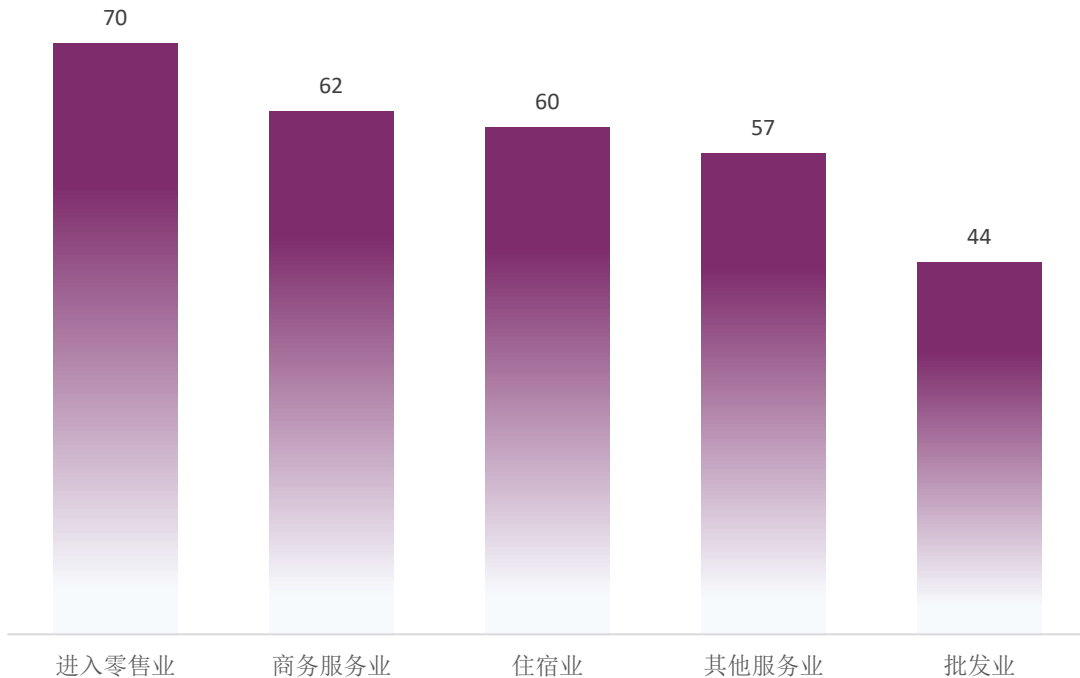
2022 年毕业生就业单位性质主要还是集中于“中小企业”，其他就业单位性质包括党政机关、国有企业、医疗卫生单位、其他事业单位、三资企业、城镇社区以及其他企业。

其中，中小企业就业毕业生 762 人，占比 60.76%；国有企业就业毕业生 22 人，占比 1.75%；三资企业就业毕业生 40 人，占比 3.18%；其他企业就业毕业生 101 人，占比 8.05%；

### 4. 就业单位行业分布

2022 年毕业生中进入零售业（70 人），商务服务业（62 人），住宿业（60 人），其他服务业（57 人），批发业（44 人），其中软件和信息技术服务业等行业也颇受学生喜爱。





(数据来源: 上海市学生事务中心)

### 5. 就业单位所在地区分布

2022年除专升本、出国毕业生外,初次就业的毕业生共计1138人,其中选择上海就业的749人,选择到外省就业的389人,主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前三位的地域是上海、浙江、江苏。

749

上海就业的749人



外省就业的389人

389

### 三、2022年毕业生就业质量相关分析

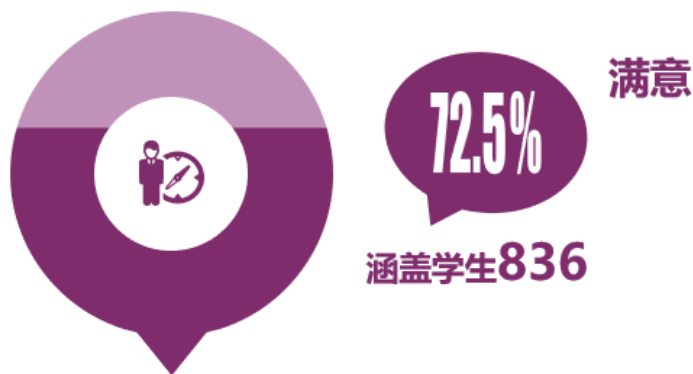
#### （一）毕业生就业质量调研的基本情况

2022年参加抽样调查的毕业生共931人，占毕业生总人数的70.61%，涵盖所有专业。其中经济与管理学院参与调查毕业生309人，占毕业生总人数79.23%；应用技术学院参与调查毕业生237人，占毕业生总人数的82.6%；艺术设计学院参与调查的毕业生158人，占毕业生总人数的76.7%；国际交流与外国语学院参与调查毕业生171人，占毕业生总人数的77.72%；酒店烹饪学院参与调查的毕业生56人，占毕业生总人数的29.5%。

（数据来源：各二级学院提供）

#### （二）毕业生对母校满意度分析

毕业生对母校满意度的调查共涵盖学生836人，占毕业生总数的64.66%，其中72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生比较满意；23.09%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般。这反映了我校毕业生对学校人才培养方案的认可。



（数据来源：各二级学院提供，校内发放调查问卷至毕业生用人单位）

### （三）专业相关度分析

我们针对 2022 年毕业生进行了就业岗位与专业相关度调查，被调查毕业生总数为 913 人，占毕业生总人数的 70.61%，其中表示专业“对口”的毕业生 34.8%，表示“基本对口”的毕业生占 18.47%，表示“基本不对口”的毕业生占 15.90%。表示“完全不对口”的毕业生占 14.72%；表示考虑“对个人有发展空间”的毕业生占 22.99%

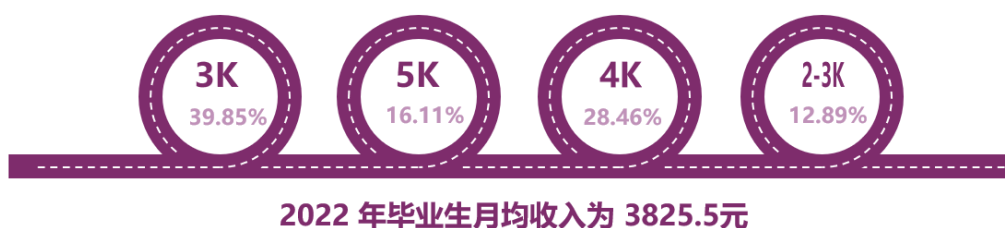
专业	专业对口 人数	专业对口 比例	专业不对 口	专业不对口 比例
酒店管理（中高职贯通）	25	92.59%	2	7.41%
酒店管理	33	78.57%	10	23.80%
舞台艺术设计与制作（中日合作）	14	77.76%	1	5.60%
物流管理（货代）	29	74.36%	10	25.64%
烹调工艺与营养	44	70.96%	18	21.68%
应用西班牙语	20	68.96%	9	31.02%
电子商务	55	67.90%	27	33.34%
舞台艺术设计与制作（舞台灯光）	6	66.67%	1	11.12%
物流管理（中高职贯通）	50	62.50%	11	13.75%
旅游管理	16	61.54%	9	34.61%
会计	51	61.44%	27	32.53%
戏剧影视表演	18	58.06%	11	35.48%
计算机应用技术（软件设计与应用）	67	55.83%	48	40%
应用法语	14	53.33%	10	33.33%
物业管理	15	51.72%	11	37.92%
数字媒体应用	41	51.25%	39	48.75%
艺术设计（视觉传达）	14	50%	9	32.14%

国际金融	32	48.49%	29	43.93%
计算机应用技术（网络应用技术）	21	47.72%	20	45.45%
应用日语	24	43.64%	25	45.46%
物流管理（中澳合作）	9	42.86%	10	47.62%
社会工作	12	42.86%	16	57.14%
应用英语（电子商务）	15	40.54%	18	48.65%
应用英语（少儿英语）	17	40.48%	17	40.48%
钢琴调律技术	7	38.89%	11	61.11%
游戏设计	14	38.89%	14	38.89%
艺术设计（环境设计）	12	32.43%	19	51.35%
汽车运用与维修技术	9	27.27%	20	60.61%
人物形象设计	6	26.08%	14	60.86%

（数据来源：各二级学院提供，校内发放调查问卷至毕业生用人单位）

## （四） 就业薪酬情况分析

学校对 2022 年毕业生的就业薪酬进行了调查，参与调查毕业生共 931 人，占毕业生总人数的 70.61%。根据调查结果显示 2022 年毕业生月均收入为 3825.5 元；月薪区间主要集中在 3000 元以上，占被调查学生总人数的 39.85%。另外，月均收入在 5000 元以上有 150 人，占 16.11%；4000 元以上的有 265 人，占 28.46%；3000 元以上有 371 人，占 39.85%；2000-3000 元的有 120 人，占 12.89%；2000 元以下的有 25 人，占 2.69%。



（数据来源：各二级学院提供）

## （五） 用人单位对毕业生满意度分析

用人单位对毕业生的总体就业满意度共调查抽样 931 份，占毕业生总人数的 72%。其中 295 份，占 93.74%的用人单位对我校毕业生总体表示满意；6.26% 的用人单位表示基本满意。

## （六） 重点帮扶毕业生就业情况分析

2022 年就业工作中学校对少数民族、家庭经济困、残疾学生等毕业生进行精准帮扶。所有毕业生实行“一生一册”，毕业班辅导员动态掌握毕业生求职意向、积极推荐就业单位，对就业困难毕业生进行思想教育与引导，树立正确的职业观、价值观。（截止 2022 年 8 月 29 日）各重点帮扶毕业生就业情况如下：

少数民族毕业生 102 人，占毕业生总人数的 7.89%，整体就业率 100%，其中，专升本 4 人，应征入伍 3 人；

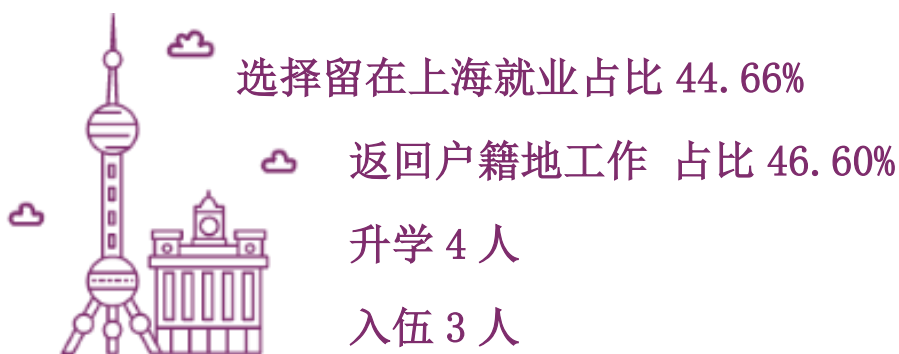
新疆籍毕业生 98 人，占毕业生总人数 7.58%，整体就业率 **100%**。  
其中，留沪就业 28 人，返疆就业 7 人。

家庭经济困难毕业生 73 人，占毕业生总人数 5.65%，整体就业率 **98.6%**；

身体残疾毕业生 3 人，占毕业生总人数 0.23%，整体就业率 **100%**；

### （七）少数民族学生去向分析

参与调研的少数民族毕业生 102 人，占毕业生总人数的 7.89%，其中 46 人选择留在上海就业，占比 44.66%；48 人选择返回户籍地工作，占比 46.60%；升学 4 人，占比 3.96%；当兵入伍 3 人，占比 2.97%；

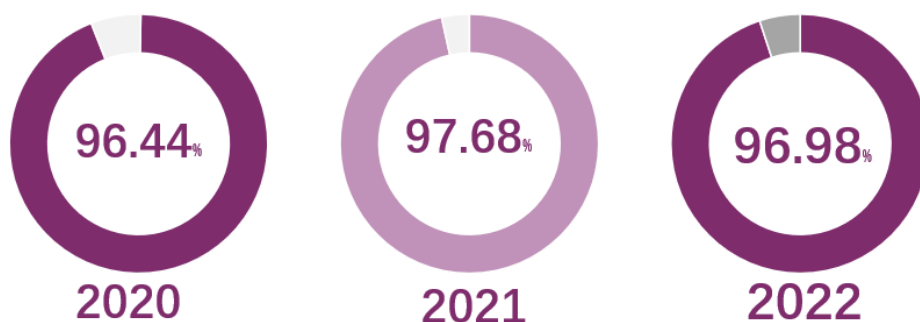


## 四、2022年毕业生就业发展趋势分析

### （一）近三年就业率变化趋势

#### 1. 总体就业率变化趋势

2020年 96.44%；2021年 97.68%；2022年 96.98%



#### 2. 各学院就业率变化趋势

##### 经济与管理学院

2020年 98.04% 2021年 97.60% 2022年 96.67%

##### 应用技术学院

2020年 97.22% 2021年 97.52% 2022年 96.52%

##### 艺术设计学院

2022年 97.54% 2021年 97.30% 2022年 97.09%

##### 酒店烹饪学院

2020年 98.08% 2021年 99.44% 2022年 97.89%

##### 国际交流与外国语学院

2020年 90.31% 2021年 96.65% 2022年 97.27%

## （二）毕业生就业流向变化趋势

就业流向	2020年		2021年		2022年	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
上海就业	773	73.06%	760	75.10%	749	65.82%
外省就业	285	26.94%	252	24.90%	389	33.57%

（数据来源：上海市学生事务中心）

## （三）大学生就业趋势研判

### 1. 中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”

近年来，通过数据显示，我校毕业生就业主要分布集中在中小企业。预计今后相当长的时间里，中小企业都将成为吸纳大学生就业的主渠道。在这一就业新趋势的背景下，学校需快速响应调整人才培养模式，进一步适应市场需求。同时，要积极引导毕业生适时调整自己的就业心态和职业规划，降低就业期望值。2022年常态化疫情期间，中小微企业面临较大压力，同时部分小微企业也面临用工难，就业市场供需不均衡等新问题，高职院校要关注学生的个性化需求，毕业生中就业去向仍以中小企业为主，部分新兴就业岗位如直播带货等新经济兴起，吸引越来越多的学生加入。

### 2. 顺势用好新政策，筑牢基层就业、专升本扩招等就业新天地

2022年我校坚持把“稳就业”“保就业”放在更加突出的位置，特别是今年毕业生人数为历史最高，上海疫情严峻的情况，政府出台了诸多利好消息，例如国企、央企等招聘倾向于应届毕业生；专升本大幅度扩招；事业编制扩容等政策等政策类岗位增加，毕业生要顺势用好国家扶持政策，今年我校专升本人数较去年同比增长近1倍。同时，学校大力激励毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。学校将持续加强毕业生思想引领，推动大学生征兵



工作高质量的发展。2022年，我校共有 16 位应届毕业生光荣入伍，116 位毕业生升学。

## 五、2022年毕业生就业工作举措

### （一）领导重视，精准指导

1. 学校领导高度重视就业工作，把就业工作作为民生工程、教改工程，早谋划、早启动，落实就业“一把手”工程，精心组织就业工作，定期研究就业工作，千方百计促进就业，持续推进各院毕业生就业工作高质量完成。校长办公会议把就业工作作为重要议题，及时传达教育部、教委就业会议精神，校领导亲自谋划部署，全面掌握就业进展情况，明确提出指导意见。校党委书记杨卫武出席五个分院的就业专题调研会，详细了解每个学院的就业状况，分析就业困难学生症结，研究提出解决方案。

2. 访企拓岗，拓展就业新渠道。积极贯彻落实教育部和上海市教委关于“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，充分发挥学校“一把手”在就业工作中的带头作用。校领导克服疫情封控困难，带头开展访企拓岗促就业专项行动，开展线上线下结合的企业走访，调研招聘、人才培养需求，有效拓宽就业渠道。

3. 明确要求，推动困难生早就业。针对困难学生就业问题，校党委书记杨卫武、副校长虞钢召集相关学院负责人，就部分毕业生尚未落实就业去向问题进行专题研究。明确要求针对就业困难学生进一步耐心做好指导就业工作，特别强调对于贫困生、少数民族学生要加大就业帮扶的力度，做好家校沟通，精准帮扶，推动困难学生高质量就业。

### （二）全面动员，加强服务

1. 上下联动，用好政策。受当前新冠肺炎疫情疫情影响，毕业就业工作遇到新问题、面临新挑战。就业工作学校主要领导部署，分管领导靠前指挥，辅导员落实责任，就业办与各处室协同推进，形成全员参与、各负其责、齐抓共管的工作

机制，统筹推进毕业生就业工作，形成关心学生就业、关怀就业学生、促进学生就业的良好氛围。我校积极向毕业生宣传征兵入伍、社会工作岗位、消防员招录等。

2. 责任压紧实，就业工作加“力度”。就业办扎实落实教育部和教委就业政策，为毕业生提供丰富的就业指导课程，涵盖职业规划、求职面试指导、职场沟通技巧以及疫情封控期间的情绪疏导与压力管理等，努力为毕业生排忧解难，为高质量就业打好基础。充分利用教育部国家24365大学生就业服务平台、点对点云MAS短信、就业工作群等‘互联网+就业’的新型模式，组织学生积极参加就业培训、职业测评和专场招聘，共享相关招聘信息。在充分发挥已有就业渠道的基础上，积极克服疫情影响，不断发掘校友和商协会等方面的资源，常态化开展云洽谈、云招聘、云面试等工作。

3. 分院合力，就业工作增“温度”。学校各二级学院根据分院情况制定了详细的就业工作计划，不断创新工作方法，积极利用数字化工具，加强为大学生服务。结合教育部的“就业促进周”“百日冲刺”行动以及市教委的有关就业渠道推介活动，各二级学院形成了一系列就业工作的经验做法。艺术设计学院设计就业在线云表格，实时监控就业数据，科学研判就业形式，每周工作例会排摸就业困难学生；国际交流与外国语学院院长每周查看就业数据，精心、精准、精细分析解决学生就业问题；经济与管理学院全院联动促进就业做法，从院领导到院办主任、专业主任到辅导员协同发力，解决学生就业问题；应用技术学院积极联系企业拓展就业渠道，通过积极落实毕业生顶岗实习举措来促进学生就业；酒店烹饪学院当前因疫情酒店学院各专业面临的就业困难形势，提出了应对疫情的具体措施，特别是发动各专业主任结合访企拓岗专项行动做出安排，每个专业主任联系不少于10家企业，竭尽全力为学生解决就业问题。

### （三）就业育人，重点帮扶

1. 育人活动，树立正确就业观。每周辅导员通过线上班会形式开展，做到就业工作不断线。不断引导毕业生认清就业形势，树立正确的职业观、就业观和择业观。我校以多种形式开展就业育人主题教育系列活动，其中咨询活动15次，参加人数约50人次；二是精品课程进校园10次，参加的学生人数约500人次；三是线上招聘会42次，参与人数约累计2000人次左右。

2. 强化措施，“三个一”促就业。全校毕业生建立了“三个一”的就业措施，根据学生自己的需求以及遇到的困难给出对策，“一生一策”、“一生一档”、“一对一”精准指导推荐岗位。对全校毕业生进行排摸汇总就业困难学生，并几次开会逐个分析就业困难毕业生的个性化问题以及就业困难学生帮扶工作方案，用表格分类详细介绍，专业主任和辅导员结合专业特点和所带学生的情况对毕业生就业高度负责，耐心细心，尽心尽责联系企业，千方百计帮助学生就业。

3. 精准帮扶，使困难学生不掉队。针对家庭贫困学生开展求职创业补贴宣传，加强对困难家庭、身体残疾、少数民族等高校毕业生群体的精准关心帮扶。本届共有家庭困难学生 82 名，一名学生报考社工岗位，已经通过笔试；少数民族 89 人，一名学生准备应征入伍，在等待政审。残疾学生 5 人已全部落实就业去向。

## 六、就业对教育教学的反馈

### （一）用人单位对毕业生就业能力的反馈

用人单位对毕业生的满意程度直接反映了对学校人才培养质量的评价。通过对 2022 年毕业生用人单位的调查反馈数据统计，结果如图

用人单位对学生综合评价

评价项目	总人数	好	一般	差	好%	一般%	差%
职业道德	1030	937	84	0	90.97%	8.16%	0.00%
专业技能	1030	883	144	0	85.73%	13.98%	0.00%
工作业绩	1030	872	153	0	84.66%	14.85%	0.00%
敬业精神	1030	939	88	0	91.17%	8.54%	0.00%
团队合作	1030	930	99	0	90.29%	9.61%	0.00%
协调能力	1030	906	120	0	87.96%	11.65%	0.00%
责任意识	1030	922	105	0	89.51%	10.19%	0.00%
心理素质	1030	900	125	0	87.38%	12.14%	0.00%
学习能力	1030	904	121	0	87.77%	11.75%	0.00%
计算机能力	1030	866	160	0	84.08%	15.53%	0.00%
外语能力	1030	708	305	0	68.74%	29.61%	0.00%
适应能力	1030	927	101	0	90.00%	9.81%	0.00%
沟通能力	1030	912	116	0	88.54%	11.26%	0.00%
创新能力	1030	834	186	0	80.97%	18.06%	0.00%

（数据来源：各二级学院提供，校内发放调查问卷至毕业生用人单位）

### 单位最看重的学生评价项目

评价项目	人数	比例 (%)
职业道德	803	77.96%
专业技能	580	56.31%
工作业绩	535	51.94%
敬业精神	634	61.55%
团队合作	597	57.96%
协调能力	598	58.06%
责任意识	727	70.58%
心理素质	626	60.78%
学习能力	668	64.85%
计算机能力	508	49.32%
外语能力	416	40.39%
适应能力	664	64.47%
沟通能力	690	66.99%
创新能力	472	45.83%

(数据来源: 各二级学院提供, 校内发放调查问卷至毕业生用人单位)

### 用人单位对我校学生的总体评价

总体评价	人数	比例 (%)
满意	935	90.78%
基本满意	93	9.03%
不满意	1	0.10%

(数据来源: 各二级学院提供, 校内发放调查问卷至毕业生用人单位)

所示。从总体评价来看，用人单位最看重的是毕业生的“敬业精神”；其次是“职业道德”、“团队合作”、“适应能力”等方面指标比较突出均超过了90%，说明学生基本素质还是取得用人单位认可的。

用人单位认为毕业生的“外语能力”、“计算机能力”、“创新能力”指标相对薄弱，建议学校培养过程中有针对性的加强教育。

## （二）对招生的反馈

学校毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也成为考生在填报专业志愿时，了解学校办学水平的一个重要参考指标。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将上届毕业生各专业就业率、签约率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制，为考生及考生家长更好地了解报考学校专业提供依据。

根据学校 2022 年毕业生的就业情况，就业率在 100%的专业(含方向)共计 10 个，包括物流管理（中高职贯通）、艺术设计（环境设计）、舞台艺术设计与制作（舞台灯光）、钢琴调律技术、应用西班牙语、应用法语、物流管理（中澳合作）、旅游管理、物业管理、汽车运用与维修技术；说明这些专业的就业质量都非常高，学校可参考学生就业签约情况以及结合教学资源、师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

## （三）对人才培养和专业设置的反馈

在此项调研中显示，毕业生对学校“专业设置、专业方向”的调查共涵盖学生 913 人，占毕业生总数的 70.61%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般；对学校“课程设置、教学内容”的调查共涵盖学生 913 人，占毕业生总数的 70.61%，其中 76.1%毕业生表示满意；13.8%毕业生表示基本满意；10.10%表示一般；对学校“任课老师”的评价调查共涵盖学生 868 人，占毕业生总数的 67.13%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表

示基本满意；9.4%表示一般；对学校“教学实践环节效果”的调查共涵盖学生 881 人，占毕业生总数的 68.14%，其中 72.5%毕业生表示满意；18.1%毕业生表示基本满意；9.4%表示一般。

### 对现在就读学校人才培养的评价

评价项目	满意度评价									
	满意		比较满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
学校的专业设置、专业方向	798	72.5%	25	18.1%	13	9.4%				
学校的课程设置、教学内容	813	76.1%	19	13.8%	14	10.1%				
学校任课老师的评价	830	72.5%	25	18.1%	13	9.4%				
学校教学实践环节评价	833	72.5%	15	10.9%	23	16.6%				
对母校的满意度	836	72.5%	25	18.1%	13	9.4%				

(数据来源：各二级学院提供)



## 七、毕业未落实去向学生情况分析

2022届毕业生共计人数1293名，毕业未落实去向的人数39人，占比3.02%，涉及辅导员15人（其中未落实去向最多的是徐娇娇6名学生）现就未落实去向的学生原因做如下分析。

### （一）学生考警察、升学或者事业编，有更高追求的学生。

该类学生有14人，其中2人退伍军人考警察，等待政审，7人考编制，保留应届生身份不签约；1人考上海警察学院，成绩不理想，想要再考一次；1人征兵体检中；2人在自考专升本；1人考社工。

### （二）学生懒就业，再三挑剔造成未就业。

该类学生有6名，李胜雄：想要从事奢侈品行业，推荐相关的工作一直不满意，属于懒就业。胡海川：该生一直拒绝沟通，家长也不管，其他档案材料也未交。夏磊：学生说签订了劳动合同，实际还没有签，学生不能提供相关材料。竺雅雯：考社工岗，多次联系态度极其不好，认为工作与否跟学校没关系。黄金：学生一会说要专升本，一会要找工作，还要考社工考消防员，一直不确定去向。张翼飞：学生一直不签约，给他推荐了岗位，对工作岗位不满意。

### （三）学生家庭条件较好，不着急找工作。

该类学生1人。徐子阳：上海本地人，家里条件好，目前在旅游，准备10月份旅游结束找工作。

### （四）有工作，新换工作单位，相关就业手续未交齐。

该类学生5人，都是毕业后更换工作单位，还没过实习期，公司暂时不能签订相关的就业协议或者劳动合同。

### （五）有工作，不配合签约。

该类学生8人，均是有工作单位或者在兼职，多次沟通不愿意提供相关材料，学生觉得这份材料是提升学校就业率，与自己无关，不愿意配合。

#### (六) 最新离职，在找工作中。

该类学生 4 人，都是毕业后离职，未找到合适工作，目前都在求职中。

#### (七) 学生心理问题

学生抑郁症 1 人，疫情期间公司倒闭，性格内向，暂时在家调整。

综上所述：一、对于懒就业学生，学生的求职意愿较低、稳定性差，需要加强学生的就业指导教育，特别是职业生涯规划教育。不断纠正学生的思想，正确看待求职就业。二、加强当前经济形势和就业市场的解读，增强学生先就业后择业的观念，在工作中不断提升自己的核心竞争力。三、就业主管部门要加强跟辅导员的沟通交流，切实解决就业工作的痛点、难点，为学生解答相关问题，为下一届毕业生更好的就业做好保障。



上海邦德职业技术学院  
上海宝山区锦秋路 299 号