

Shanghai Bangde
Vocational College

上海邦德职业技术学院

2021年毕业生
就业质量年度报告



引言

FORWORDS

学校概况

上海邦德职业技术学院位于上海市宝山区，创办于1998年，是一所经上海市人民政府批准成立并经教育部备案的普通高等学校。建校以来，学校紧紧抓住现代服务业、校企合作、国际化三个关键词，主动对接城市区域经济社会与文化的发展需求，联手国内外著名产业集团和旗舰企业，开展高水平校企合作办学，大力开拓中外合作办学，引进境外优质教学资源，提升学校国际化办学水平。

学校设有经济与管理学院、应用技术学院、艺术设计学院、国际交流与外国语学院、酒店烹饪学院、继续教育学院六个二级学院，开设22个专业，在校学生近4000余人。近年来就业率高达98%以上，2021年就业率高于全市平均。

学校以“特色兴校、质量立校、人才强校、依法治校”为理念以“学生为本，一切为了学生”为根本，以“技能成才，技能强国”为引领，以“知礼立德”为校训，健全全员全方位全过程的育人环境。着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，努力将学校办成一所以“有特色、高质量、高水平”为标志的职业型、开放性、国际化的高等职业技术学院。

高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关

社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，我校坚持把“稳就业”放在更加突出的位置，以全面不断线的精神状态，认真做好毕业生就业创业工作，努力实现更加充分和更高质量就业创业目标。

为完善就业创业状况反馈机制，建立健全我校毕业生就业创业工作评价体系，根据《国务院办公厅关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2014〕22号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《上海市教育委员会关于做好上海高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求，结合本校的情况编制《上海邦德职业技术学院2021年毕业生就业质量年报》。

本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的高职生。数据统计日期截止为2021年8月27日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我院毕业生就业工作的实际情况。

CONTENTS 目录

第一部分 2021 年毕业生基本情况	1
一、 毕业生规模	2
二、 毕业生结构	2
1、 毕业生性别比例	2
2、 毕业生生源地分布	3
3、 毕业生学院分布	4
4、 毕业生专业（含方向）分布	4
第二部分 2021 年毕业生就业状况	6
一、 毕业生就业率	9
1、 2021 年总体就业率	9
2、 2021 年各学院就业率	9
3、 2021 年各专业就业率	10
二、 毕业生签约率	11
1、 2021 年总体签约率	11
2、 2021 年各学院签约率	12
3、 2021 年各专业（含方向）签约率	13
三、 毕业生就业流向	14
1、 2021 年毕业生就业去向分布	14
2、 各学院就业毕业生去向分布	14
3、 就业单位性质分布	15
4、 就业单位行业分布	16
5、 就业单位所在地区分布	17
第三部分 2021 年毕业生就业质量相关分析	16
一、 毕业生就业质量调研的基本情况	20

二、 毕业生对母校满意度分析	20
三、 专业相关度分析	21
四、 就业薪酬情况分析	22
五、 用人单位对毕业生满意度分析	23
六、 重点帮扶毕业生就业情况分析	24

第四部分 2021 年毕业生就业发展趋势分析

21

一、 近三年就业率变化趋势	26
1、 总体就业率变化趋势	26
2、 各学院就业率变化趋势	26
二、 毕业生就业流向变化趋势	27
三、 大学生就业趋势研判	28
1、 中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”	28
2、 顺势用好新政策，筑牢基层就业、专升本扩招等就业新天地	28

第五部分 2021 年毕业生就业工作举措

25

一、 促进毕业生就业的举措	30
1、 全校联动，不断加强毕业生就业体系建设	30
2、 搭建就业信息服务网	30
3、 建章立制，加强对毕业生就业工作考核	31
4、 创新创业，加大就业创业工作指导力度	31
5、 以赛促教、以赛促学；大力推进创新创业类竞赛参与度	32
二、 加强精准就业指导服务	32
1、 挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道	32
2、 教育提升，搭建毕业生多元化职业生涯规划指导	32
3、 精准帮扶，加强对重点群体毕业生的建档立案管理	33

第六部分 就业对教育教学的反馈

29

一、 用人单位对毕业生就业能力的反馈	34
二、 对招生的反馈	35
三、 对人才培养和专业设置的反馈	36

1

CHAPTER

2021 年毕业生基本情况

一、毕业生规模

上海邦德职业技术学院2021年毕业生共1120名，来自24个省市、自治区。其中上海生源毕业生548人，占毕业生总数的48.93%，非上海生源毕业生572人，占毕业生总数的51.07%。

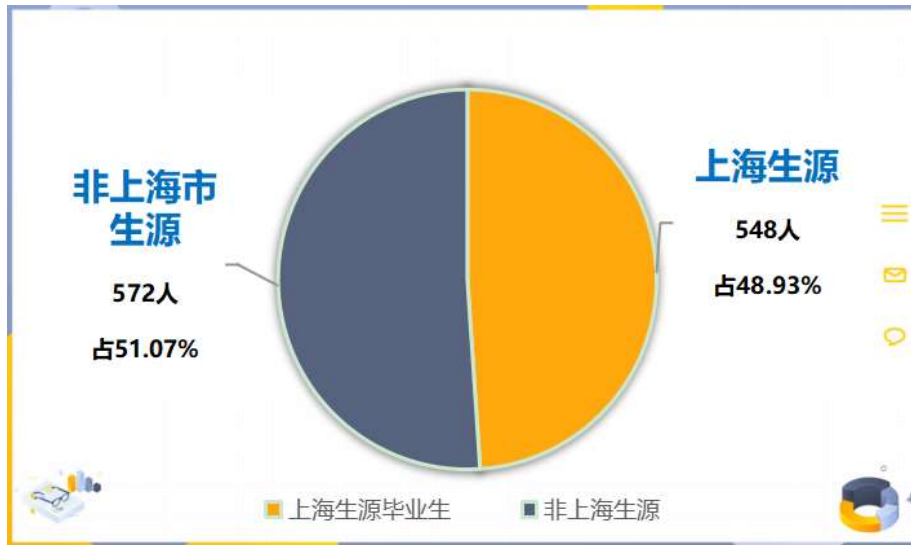


图1-1 2021年毕业生总体规模分布图

二、毕业生结构

1、毕业生性别比例

学校2021年毕业生中，男生627人，占毕业生总人数的55.98%；女生493人，占毕业生总人数的44.02%，总体男女性别比约为1.28: 1，男女生比例较均衡。

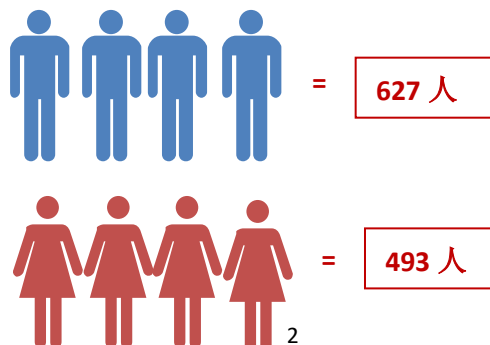


图 1-2 2021 年毕业生性别分布图

2、毕业生生源地分布

2021年毕业生，上海生源毕业生548人，非上海生源毕业生572人，非上海生源中浙江省179人，安徽省88人，河南省52人，新疆维吾尔自治区45人，山东省36人，江苏省27人，江西省21人，福建省16人，重庆市13人，河北省13人，辽宁省12人，贵州省10人，四川省10人，黑龙江省5人，云南省9人，内蒙古自治区7人，湖南省6人，山西省6人，湖北省4人，广西壮族自治区4人，甘肃省3人，宁夏回族自治区2人，广东省2人，吉林省2人。

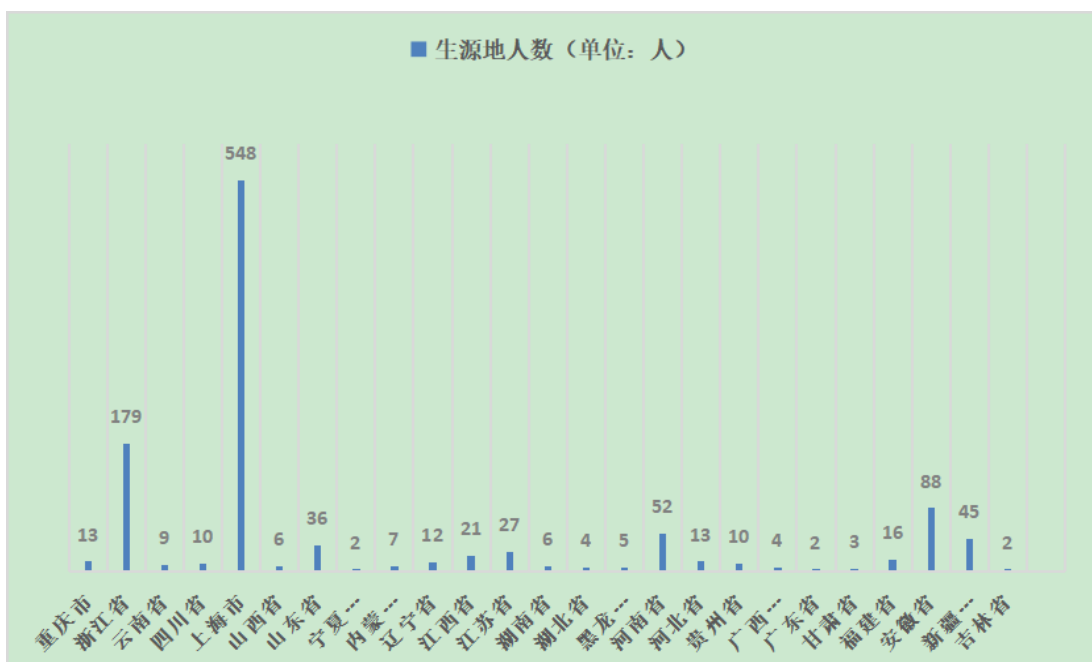


图1-3 2021年毕业生生源地分布

(数据来源：上海市学生事务中心)

3、毕业生学院分布

学校2021年毕业生分布在5个学院，各学院毕业生人数分布如下图所示。其中经济与管理学院毕业生334人，占毕业生总人数的29.82%；应用技术学院毕业生242人，占毕业生总人数的21.61%；艺术设计学院毕业生185人，占毕业生总人数的16.52%；国际交流与外国语学院毕业生179人，占毕业生总人数的15.98%；酒店烹饪学院毕业生180人，占毕业生总人数的16.07%。

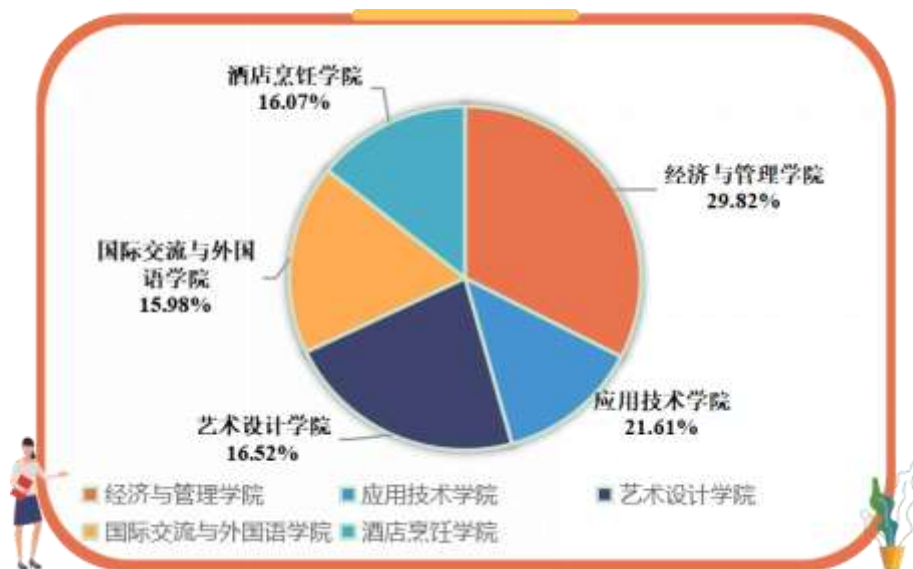


图 1-4 2021 年毕业生学院分布图

4、毕业生专业（含方向）分布

学校2021年毕业生共分布在25个专业（含方向），各专业毕业生人数如下表1-1所示。其中毕业生人数最多的前五位专业分别是：第一计算机应用技术专业，毕业生138人，占毕业生总人数的12.32%；第二物流管理（含中高职贯通方向）专业，毕业生123人，占毕业生总人数的10.98%；第三酒店管理（含中高

职贯通方向) 毕业生73人, 各占毕业生总人数的6.52%; 第四国际金融专业, 毕业生72人, 占毕业生总人数的6.42%;第四数字媒体技术(虚拟现实VR设计) 专业, 毕业生72人, 占毕业生总人数的6.42%;

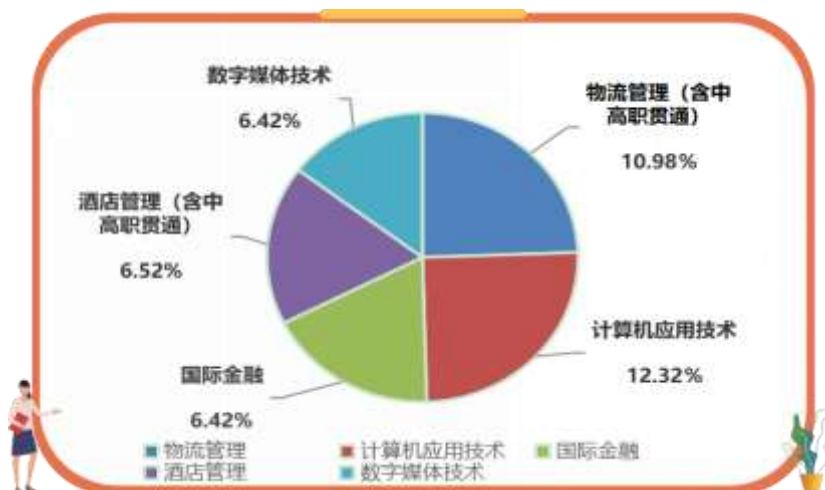


图 1-5 2021 年毕业生专业 (含方向) 分布

序号	专业 (含方向)	毕业生总数	比例
1	计算机应用技术	138	12.32%
2	物流管理 (含中高职贯通)	123	10.98%
3	酒店管理 (含中高职贯通)	73	6.52%
4	国际金融	72	6.43%
5	数字媒体应用	72	6.43%
6	会计	68	6.07%
7	烹饪工艺与营养	53	4.73%
8	艺术设计	52	4.64%
9	电子商务	44	3.93%
10	应用法语	37	3.30%
11	应用英语 (跨境电子商务)	37	3.30%
12	戏剧影视表演	36	3.21%
13	游戏设计	35	3.13%

14	汽车运用与维修技术	32	2.86%
15	应用日语	31	2.77%
16	应用英语（少儿英语）	31	2.77%
17	物业管理	29	2.59%
18	应用西班牙语	27	2.41%
19	社会工作	27	2.41%
20	旅游管理	25	2.23%
21	人物形象设计	23	2.05%
22	舞台艺术设计与制作（含中日合作）	21	1.88%
23	钢琴调律技术	18	1.61%
24	物流管理（中澳合作）	16	1.43%
合计		1120	100%

表1-1 2021年毕业生的专业（含方向）分布表

2

CHAPTER

一、毕业生就业率

1、2021 年总体就业率

截止到2021年8月27日，2021年就业毕业生共1094人，毕业生就业去向落实率为97.68%，其中男生就业毕业生616人，就业率为98.25%，女生就业毕业生478人，就业率为96.68%。

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	627	616	98.25%
女	493	478	96.68%
合计	1120	1094	97.68%

表 2-1 2021 年总体就业率及男、女生就业率

2、2021 年各学院就业率

酒店烹饪学院就业率99.44%、经济与管理学院就业率97.60%、应用技术学院就业率97.52%、艺术设计学院就业率97.30%、国际交流与外国语学院就业率96.65%。

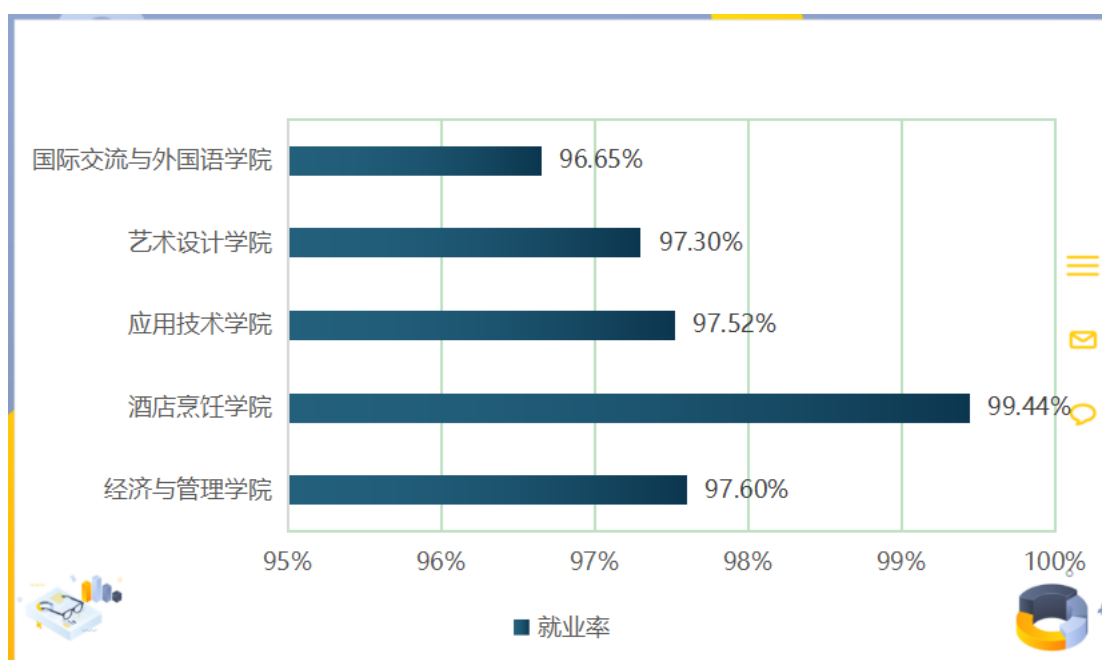


图2-2 2021年各学院就业率

3、2021 年各专业就业率

学校 2021 年毕业生 23 个专业（含方向）就业率见表 2-1 所示

专业（含方向）	毕业人数	就业人数	就业率（%）
会计	68	68	100%
烹调工艺与营养	53	53	100%
汽车运用与维修技术	32	32	100%
应用日语	31	31	100%
物业管理	29	29	100%
应用西班牙语	27	27	100%
旅游管理	25	25	100%
人物形象设计	23	23	100%
舞台艺术设计与制作 （中日合作）	21	21	100%
钢琴调律	18	18	100%
物流管理（中澳合作）	16	16	100%
酒店管理（含中高职贯通）	73	72	98.63%

国际金融	72	71	98.61%
物流管理（含中高职贯通）	123	121	98.37%
应用法语	37	36	97.30%
数字媒体应用	72	70	97.22%
戏剧影视表演	36	35	97.22%
计算机应用技术	138	134	97.10%
社会工作	27	26	96.30%
艺术设计	52	50	94.59%
游戏设计	35	33	94.29%
应用英语	68	63	92.65%
电子商务	44	40	90.23%
合计	1120	1094	97.68%

表2-1 2021年各专业（含方向）毕业生就业率

一、 毕业生签约率

1、2021 年总体签约率

2021年签约毕业生共977人，签约率为89.31%。其中男生签约人数549人，签约率为89.12%；女生签约人数428人，签约率为89.54%；女生签约率略高于男生签约率。2021年总体签约率与2020年基本持平。

性别	毕业人数	就业人数	签约人数	签约率
男	627	616	549	89.12%
女	493	478	428	89.54%
合计	1120	1094	977	89.31%

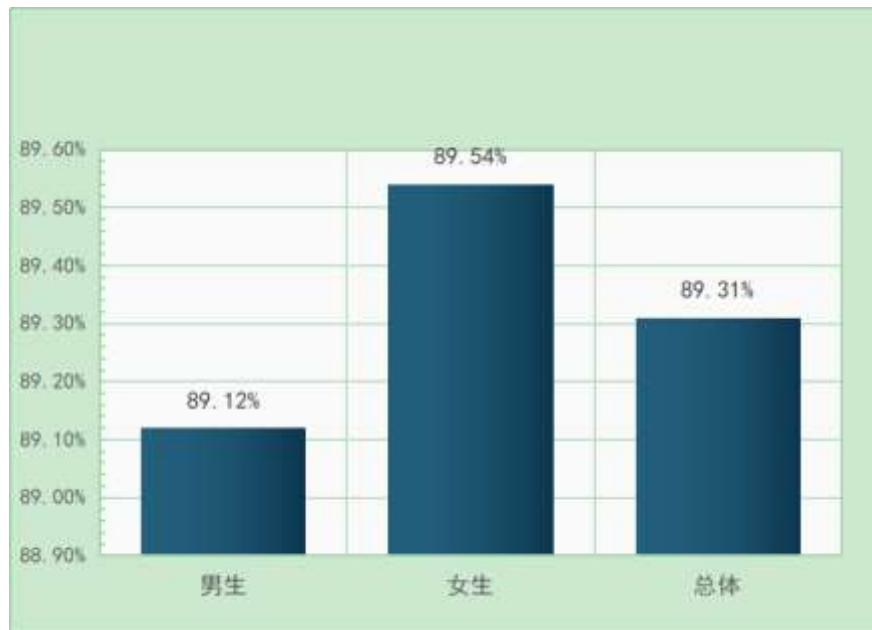


图 2-3 2021 年总体签约率及男、女生签约率

2、2021 年各学院签约率

经济与管理学院的签约毕业生301人，签约率90.12%；应用技术学院签约毕业生232人，签约率95.87%；艺术设计学院签约毕业生125人，签约率67.58%；国际交流与外国语学院签约毕业生168人，签约率93.85%，酒店烹饪学院签约毕业生151人，签约率83.89%。

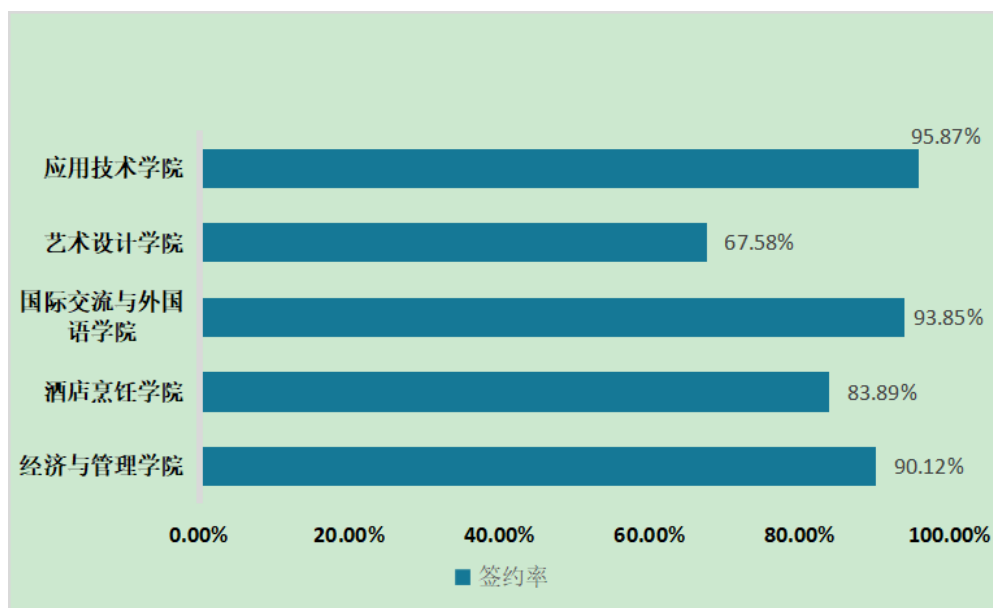


图 2-4 2021 年各学院毕业生签约率

3、2021 年各专业（含方向）签约率

2021年各专业签约率如表2-2所示。其中汽车运用与维修技术、应用西班牙语、物流管理（中澳合作）、电子商务专业签约率为100%；数字媒体应用、计算机应用技术、应用法语、会计、应用英语、物业管理专业签约率达95%以上；应用日语、酒店管理（含中高职贯通）、物流管理（含中高职贯通）、人物形象设计专业签约率达90%以上。

专业	就业人数	签约人数	签约率
汽车运用与维修技术	32	32	100.00%
应用西班牙语	27	27	100.00%
物流管理（中澳合作）	16	16	100.00%
电子商务	40	40	100.00%
数字媒体应用	70	69	98.57%
计算机应用技术	134	131	97.76%
应用法语	36	35	97.22%
会计	68	66	97.06%
应用英语	63	61	96.83%
物业管理	29	28	96.55%
应用日语	31	29	93.55%
酒店管理（含中高职贯通）	72	67	93.06%
物流管理（含中高职贯通）	121	111	91.74%
人物形象设计	23	21	91.30%
社会工作	26	23	88.46%
国际金融	71	61	85.92%
戏剧影视表演	35	28	80.00%
舞台艺术设计与制作（含中日合作）	21	16	76.19%
烹饪工艺与营养	53	40	75.47%
游戏设计	33	24	72.73%
旅游管理	25	16	64.00%

艺术设计	50	28	56.00%
钢琴调律	18	8	44.44%
合计	1094	977	89.31%

表2-2 2021年各专业（含方向）毕业生签约率

三、毕业生流向

1、2021 年毕业生就业去向分布

2021年毕业生就业去向以派遣就业的形式居多，共894人，占就业毕业生总人数的92.32%。其他形式就业毕业生117人，占就业毕业生总人数的10.69%；另出国留学毕业生1人，占就业毕业生总人数的0.09%；专升本毕业生66人，占就业毕业生总人数的6.03%；应征入伍毕业生16人，占就业毕业生总人数2.46%。

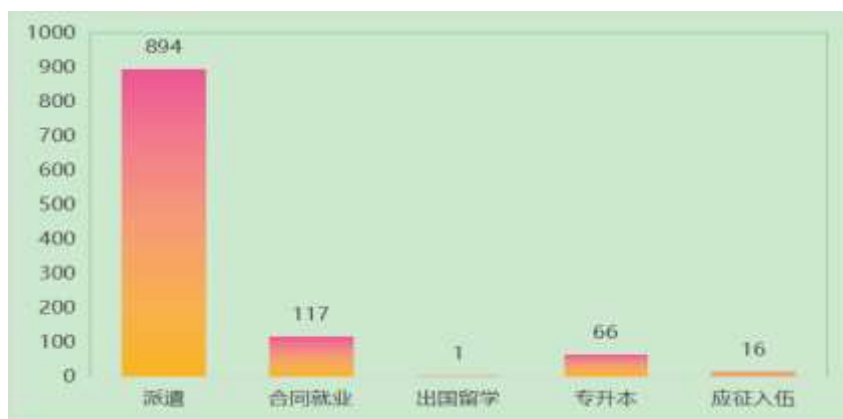


图2-5 2021毕业生毕业去向分布（数据来源：上海市学生事务中心）

2、各学院就业毕业生去向分布

经济与管理学院就业毕业生总人数 326 人，其中就业形式为“派遣”的毕业生 277 人，其他形式就业毕业生 25 人，出国毕业生 1 人，专升本毕业生 20 人，应征入伍 3 人；应用技术学院就业毕业生总人数 236 人，其中就业形式为派遣的毕业生 217 人，其他形式就业毕业生 4 人，专升本毕业生 5 人，应征入伍 10 人；艺术设计学院就业毕业生总人数 180 人，其中就业形式为派遣的毕业生

103 人，其他形式就业毕业生 55 人，专升本毕业生 22 人；国际交流与外国语学院就业毕业生总人数 173 人，其中就业形式为派遣的毕业生 154 人其他形式就业毕业生 5 人，专升本毕业生 14 人；酒店烹饪学院总就业毕业生 179 人，其中就业形式为派遣的毕业生 143 人，其他形式就业毕业生 28 人，专升本毕业生 5 人，应征入伍 3 人；



图2-6 2021年各学院就业毕业生去向分布

注“其他形式”即为合同就业。指在沪就业中，用人单位未申请信息登记号。

3、就业单位性质分布

2021年毕业生就业单位性质主要还是集中于“中小企业”，其他就业单位性质包括党政机关、国有企业、医疗卫生单位、其他事业单位、三资企业、城镇社区以及其他企业。如图2-7所示。其中，中小企业就业毕业生870人，占比79.52%；国有企业就业毕业生25人，占比2.28%；党政机关就业毕业生3人，占比0.27%；三资企业就业毕业生44人，占比4.02%；其他企业就业毕业生73人，占比6.691%；

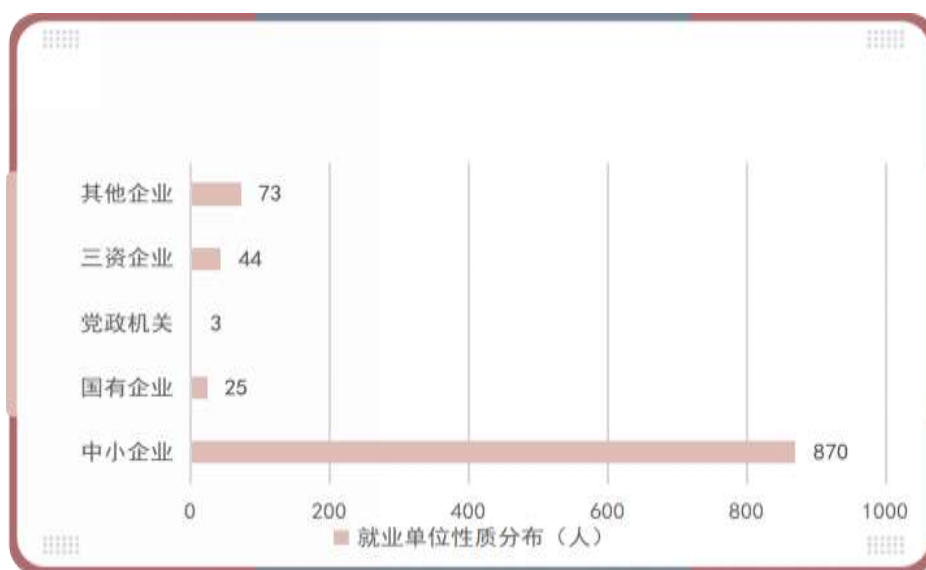


图2-7 2021年毕业生就业单位性质分布

4、就业单位行业分布

2021年毕业生中进入服务业（116人）、建筑业（30人）、批发零售业（108人）、住宿业（55人）、餐饮业（48人）五大行业比例较高。互联网和相关服务业（33人）、计算机通讯和其他电子（24人）、批发业（31人）、房地产业（42人）、教育（28人）、文化艺术业（27人）、多式联运和运输代理业（22人）等行业也颇受学生喜爱。

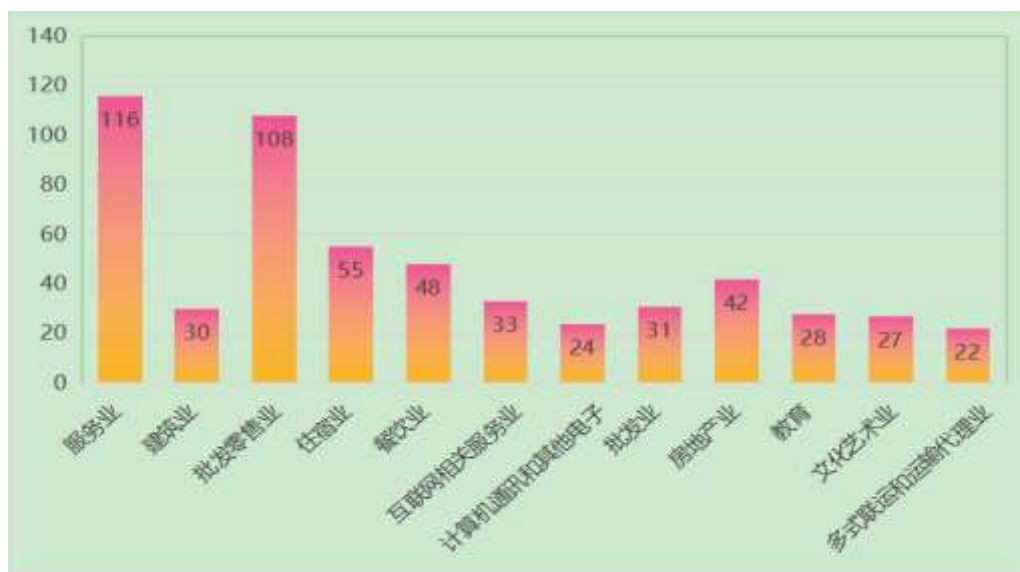
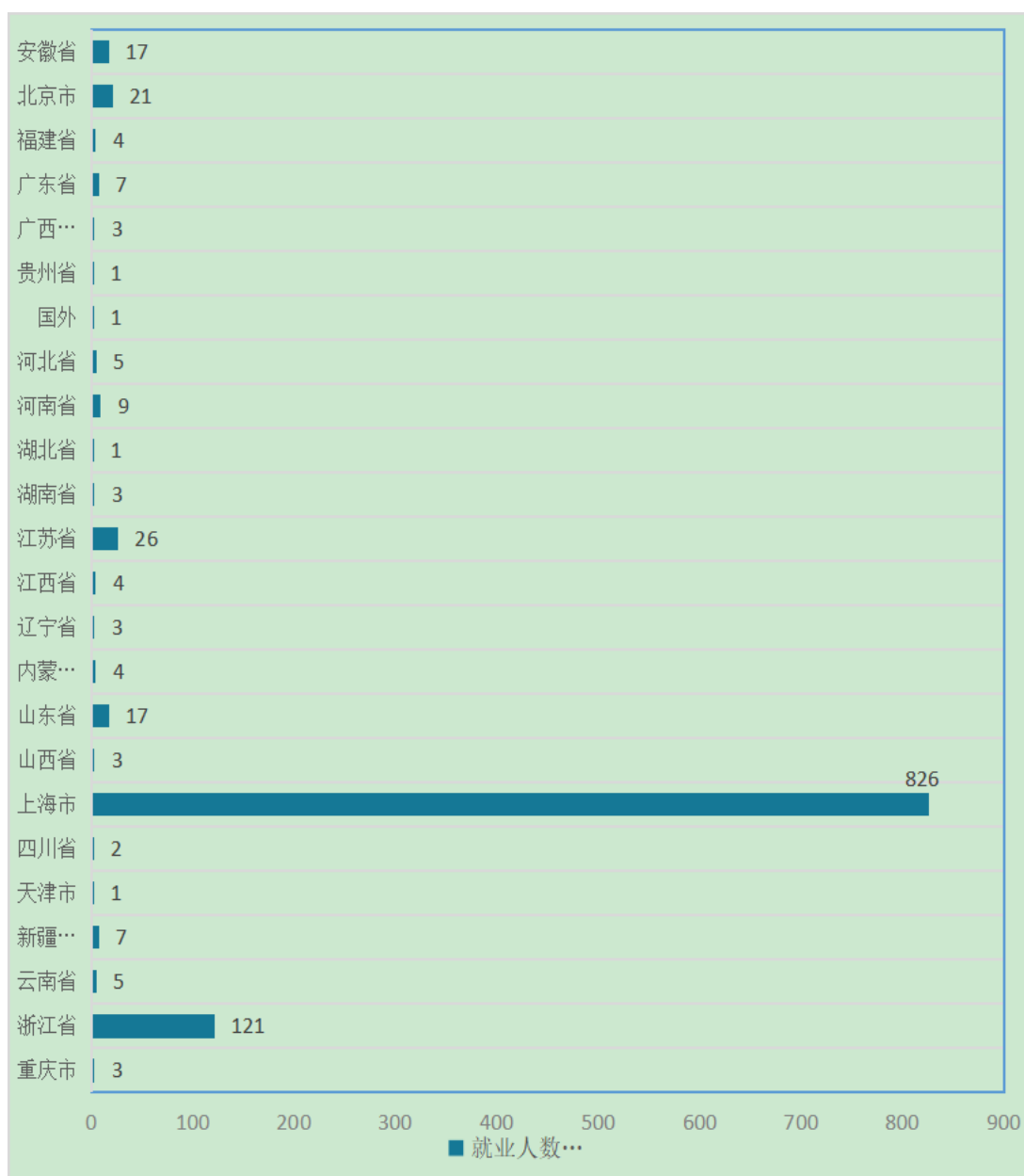


图2-8 2021毕业生就业单位行业流向分布（只提取个别行业）

（数据来源：上海市学生事务中心）

5、就业单位所在地区分布

2021年除专升本、出国毕业生外，初次就业的毕业生共计1094人(含专升本毕业生)，其中选择上海就业的826人，选择到外省就业的268人，主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前三位的地域是上海、浙江、江苏。毕业生择业地区分布如图所示。



3

CHAPTER

2021 年毕业生就业质量

1

相关分析

一、毕业生就业质量调研的基本情况

2021年参加抽样调查的毕业生共974人，占毕业生总人数的86.96%，涵盖所有专业。其中经济与管理学院参与调查毕业生321人，占毕业生总人数的96.10%；应用技术学院参与调查毕业生166人，占毕业生总人数的68.6%；艺术设计学院参与调查的毕业生147人，占毕业生总人数的79.5%；国际交流与外国语学院参与调查毕业生170人，占毕业生总人数的94.98%；酒店烹饪学院参与调查的毕业生170人，占毕业生总人数的94.45%。

(数据来源：各二级学院提供)

二、毕业生对母校满意度分析

毕业生对母校满意度的调查共涵盖学生862人，占毕业生总数的76.96%，其中65.08%毕业生表示满意；28.19%毕业生表示基本满意；6.73%表示一般。这反映了我校毕业生对学校人才培养方案的认可。

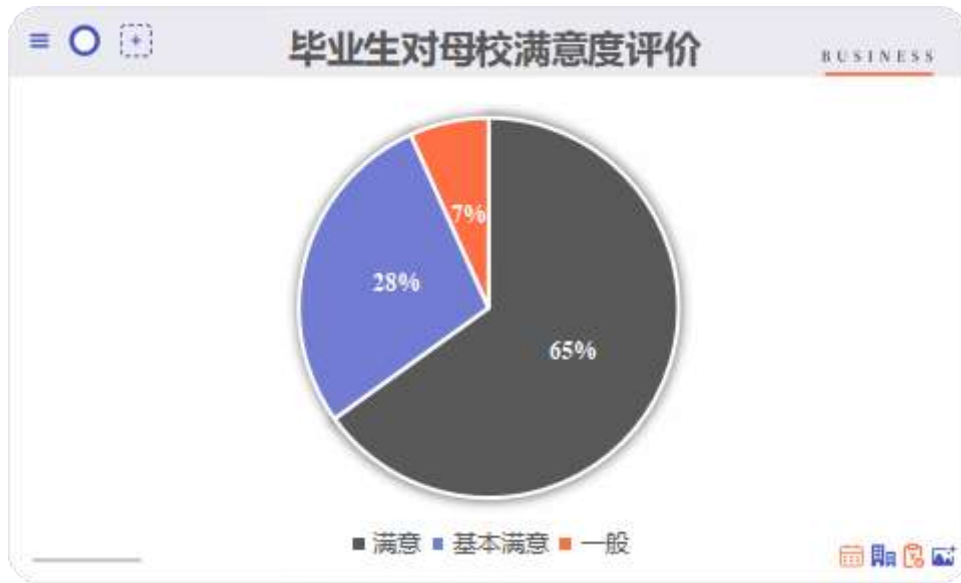


图 3-1 毕业生对母校满意度评价

(数据来源：各二级学院提供，校内发放调查问卷至毕业生及用人单位)

三、专业相关度分析

我们针对2021年毕业生进行了就业岗位与专业相关度调查，被调查毕业生总数为913人，占毕业生总人数的81.52%，其中表示专业“对口”的毕业生占35.71%，表示“基本对口”的毕业生占18.73%，表示“基本不对口”的毕业生占11.72%。表示“完全不对口”的毕业生占11.72%；表示考虑“对个人有发展空间”的毕业生占22.12%

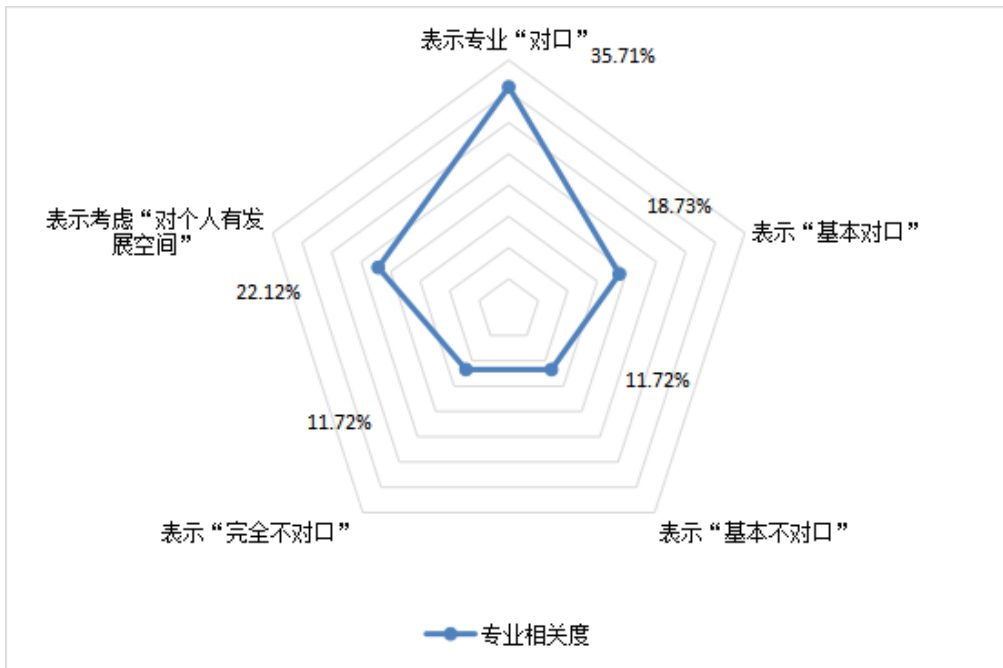


图3-2 毕业生专业相关度分析图

(数据来源：各二级学院提供，校内发放调查问卷至毕业生及用人单位)

四、 就业薪酬情况分析

学校对 2021 年毕业生的就业薪酬进行了调查,共有 795 位学生参与了此项工作,占毕业生总人数的 70.98%。根据调查结果显示 2021 年毕业生月收入为 4571.9 元;月薪区间主要集中在 4000 元以上,占被调查学生总人数的 26.8%。另外,月收入在 5000 元以上的有 202 人,占 25.4%; 4000 元以上的有 213 人,占 26.87%; 3000 元以上有 201 人,占 25.28%; 2000-3000 元的有 156 人,占 19.62%; 2000 元以下的有 23 人,占 2.83%。

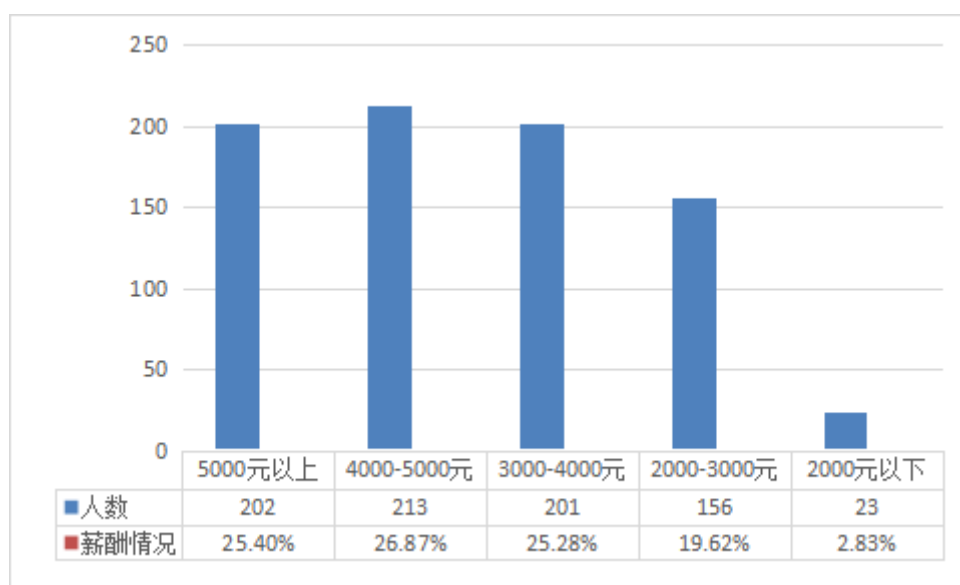


图3-3 2021年毕业生薪酬区间分布

(数据来源: 各二级学院提供, 校内发放调查问卷至毕业生及用人单位)

五、 用人单位对毕业生满意度分析

用人单位对毕业生的总体就业满意度共调查抽样974份, 占毕业生总人数的86.96%。其中913份, 占93.74%的用人单位对我校毕业生总体表示满意; 6.26%的用人单位表示基本满意。

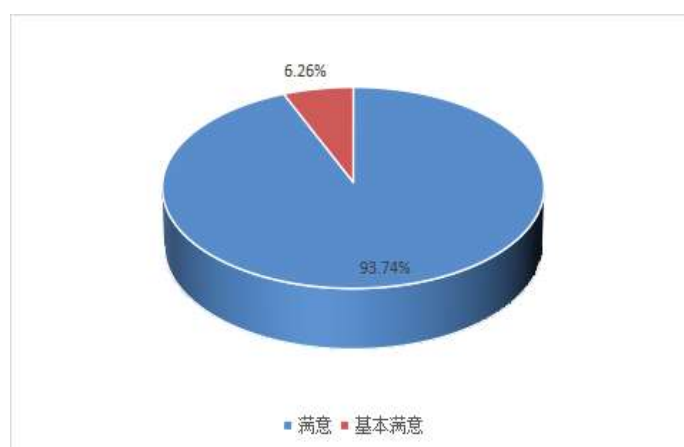


图3-4 用人单位对毕业生的满意度

(数据来源: 各二级学院提供, 校内发放调查问卷至毕业生及用人单位)

六、重点帮扶毕业生就业情况分析

2021年就业工作中学校对52个贫困县、建档立卡、少数民族、家庭经济困难等毕业生实行“一生一册”，精准帮扶。毕业班辅导员动态掌握毕业生求职意向、积极推荐就业单位，对就业困难毕业生进行思想教育与引导，树立正确的职业观、价值观。（截止2021年8月27日）各重点帮扶毕业生就业情况如下：

- 1、少数民族毕业生62人，占毕业生总人数的5.53%，整体就业率100%，其中留沪就业35人，返疆就业6人，专升本或应征入伍3人；
- 2、新疆级毕业生44人，占毕业生总人数3.93%，整体就业率100%。其中，留沪就业28人，返疆就业7人。
- 3、家庭经济困难毕业生84人，占毕业生总人数7.5%，整体就业率100%；
- 4、52个贫困县毕业生4人，占毕业生总人数0.36%，整体就业率100%；
- 5、建档立卡毕业生11人，占毕业生总人数的0.98%；整体就业率90.9%，未就业毕业生拟自主创业。

4

CHAPTER

2021 年毕业生就业发展 趋势分析

一、近三年就业率变化趋势

1、总体就业率变化趋势

2019年100%; 2020年96.44%; 2021年97.68%

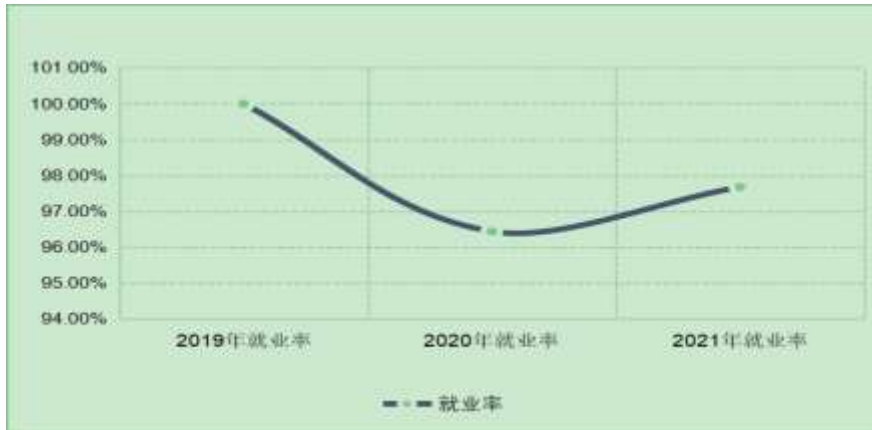


图4-1 总体就业率变化趋势

2、各学院就业率变化趋势

学院	2019年就业率	2020年就业率	2021年就业率
经济与管理学院	100%	98.04%	97.60%
应用技术学院	100%	97.22%	97.52%
艺术设计学院	100%	97.54%	97.30%
国际交流与外国语学院	100%	90.31%	96.65%
酒店烹饪学院	100%	98.08%	99.44%

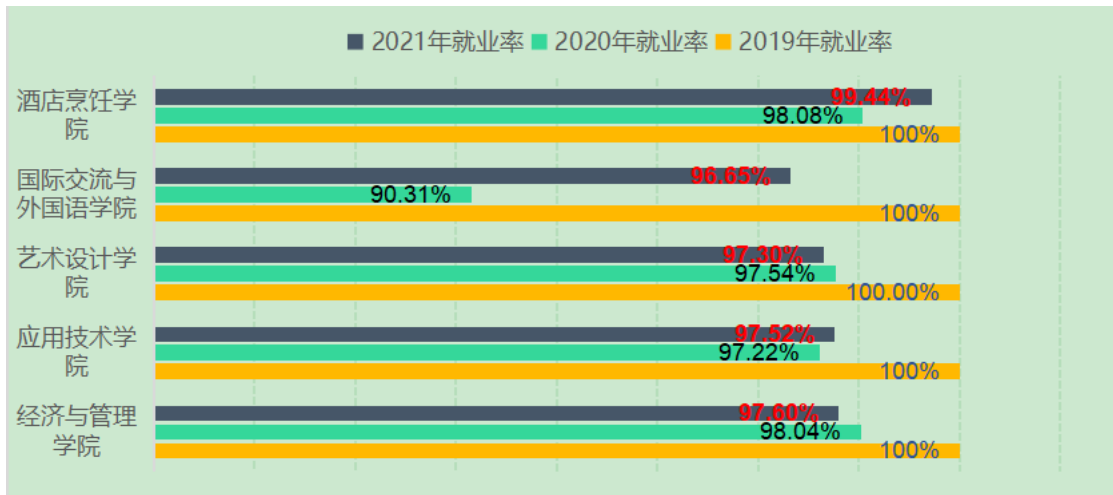


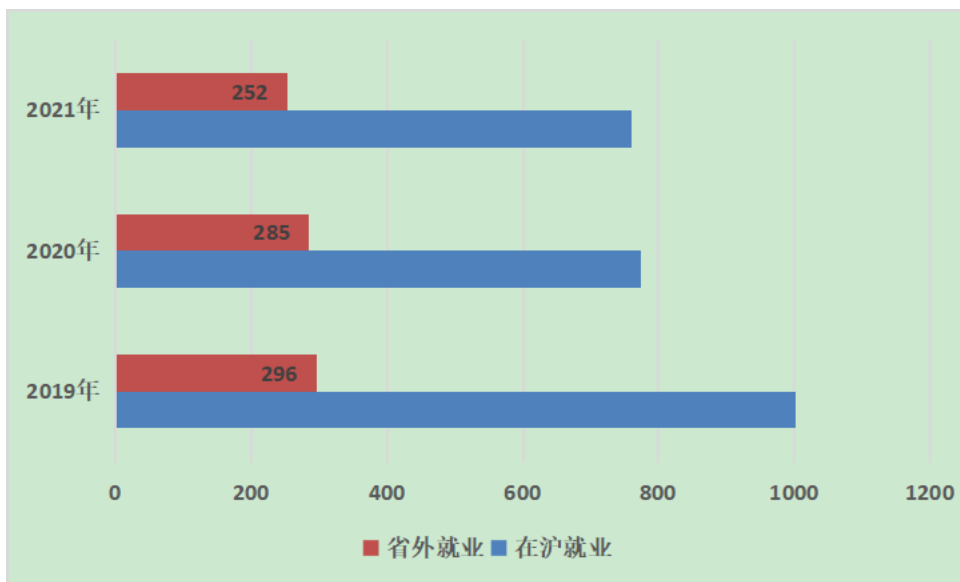
图4-2 各分院就业率变化趋势

二、毕业生就业流向变化趋势

就业流向	2019年		2020年		2021年	
上海就业	1002人	77.2%	773人	73.06%	760人	75.10%
外省就业	296人	22.8%	285人	26.94%	252人	24.90%

通过数据反映，近几年学生趋向于毕业后留在上海工作。

表 4-1 2019、2020、2021 年就业流向变化趋势



三、大学生就业趋势研判

1、中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”

近年来，通过数据显示，我校毕业生就业主要分布集中在中小企业。预计今后相当长的时间里，中小企业都将成为吸纳大学生就业的主渠道。在这一就业新趋势的背景下，学校需快速响应调整人才培养模式，进一步适应市场需求。同时，要积极引导毕业生适时调整自己的就业心态和职业规划，降低就业期望值。2021 年常态化疫情期间，中小微企业面临着用工逐渐回暖，用工需求提升，高职院校毕业生中就业去向仍以中小企业为主，特别是越来越多的岗位因新形势的出现而涌现。

2、顺势用好新政策，筑牢基层就业、专升本扩招等就业新天地

2021 年全国上下以“稳就业”为核心，特别是高校毕业生，国家出台了诸多利好消息，例如国企、央企等招聘倾向于应届毕业生；专升本大幅度扩招；事业编制扩容等新政策，毕业生要顺势用好国家扶持政策，今年我校专升本人数较去年同比增长近 1 倍。同时，学校大力激励毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。学校将持续加强毕业生思想引领，推动大学生征兵工作高质量的发展。2021 年，我校共有 16 位应届毕业生光荣入伍，66 位升学；

5

CHAPTER

2021 年毕业生就业工作 举措

一、促进毕业生就业的举措

1、全校联动，不断加强毕业生就业体系建设

校领导高度重视是就业工作顺利开展的重要保障。学校党政领导将毕业生就业工作列入重要议事日程，在校长办公会议上定期研究毕业生就业工作。实行毕业生就业工作“一把手”负责制，从思想上教育大家要从民生之本、家庭和谐、社会稳定的高度不断深化对毕业生就业工作的重大意义认识。各分院成立领导小组，形成了稳定有效的就业工作组织机构。同时，实施两级签约、三级管理，明确各分院院长是第一责任人，切实实施“一把手”工程，并将分院毕业生就业工作同分院的考核直接挂钩。全校已基本形成各分院院长高度重视，各分院办公室主任认真协调，各专业主任发挥作用，各辅导员尽心投入的毕业生就业工作新局面，有力地推进了毕业生就业工作。

2、搭建就业信息服务网

疫情防控期间，学校积极组建网络招聘、空中宣讲会等线上资源平台，为用人单位与毕业生提供线上招聘、线上宣讲等就业服务，促进用人单位需求与毕业生之间交流的“零距离”。根据各专业毕业生就业进展的需求，有条件、有组织的开展各类线上线下招聘会，做到就业工作不断线的服务模式。主办线下校园招聘会 4 场，参与人数约 800 人；组织毕业生参与教育部 24365、“千校万岗”、毕业生申、前程无忧和各高校线上招聘会多次。

同时，学校“邦德就业创业”微信公众号，发布推广就业招聘信息、求职技巧、就创业政策，累计推文 250 余篇，学生关注近 900 余人。组建 2021 年“毕业生就业工作群”、“毕业班辅导员工作群”、“毕业生就业联络员群”等，充分发挥院办主任、辅导员、毕业生骨干力量，为学校稳就业工作保驾护航。

3、建章立制，加强对毕业生就业工作考核

在毕业生就业工作上，学校建有一系列的毕业生就业工作规章制度，强化分院“一把手”负责的工作制度，学校在加强就业工作考核制度的基础上，进一步创新和细化了就业工作考核办法，突出量化标准，其考核办法分为机制建设、就业工作、创业工作、就业分析等四大块内容、19 项具体指标，总考核分数为 200 分。考核办法从就业率、签约率、佐证材料收集率、跟踪调查完成率等主要方面加以评定，形成确保就业考核指标按时间节点完成的保障体系。

就业办制订了就业信息报送制度和统计报表制度，有效地对毕业生就业工作实行动态管理，及时准确报告校领导及上级主管部门关于学校毕业生就业情况、思想动态。为应对疫情对就业工作带来的压力，稳定学校就业整体大局，同时切实有效的开展就业推进工作。从 4 月份开始，学校实行周周反馈制度，即每周发布最新毕业生就业率汇总情况以及就业进度统计表，让各分院领导和辅导员能及时了解本分院就业工作的动态，并对照各分院自己制定出来的就业计划目标，找差距查问题，及时有效地解决毕业生就业工作中存在的问题。从 5 月份开始，实行就业工作反馈制度，即每周发布“分院就业率情况”、“专业就业率情况”、“带班辅导员就业率情况”夯实责任，多方联动促就业。

4、创新创业，加大就业创业工作指导力度

学校一直高度重视大学生创新创业教育工作，始终把培养大学生的创新创业精神、提高大学生的创业能力作为学校创新创业教育的目标和毕业生就业工作的重要组成部分，充分发挥“以创业带动就业”的新局面，在校园中努力营造“技能成才、技能强国”的邦德文化。聘请创业成功学生、企业家、专家学者开展讲座、个性化辅导与咨询，帮助大学生提高创业能力。依托政府、区人社局、区就

业促进中心、行企业和优秀校友力量，积极开展大学生创新创业活动，鼓励创业实践，组织学生参加创新创业竞赛。

5、以赛促教、以赛促学；大力推进创新创业类竞赛参与度

今年，学校为进一步激发全校学生创新创业热情，组织开展了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的校内选拔，经过各学院积极动员、组织、训练。参赛学生 493 人次，参赛项目 138 个，创历年之最。经过校内初赛选拔《立德树人块乒育人-基于高校社区公共体系的小程序开发服务》、《文创乡村-基于高校志愿服务体系的乡村文创设计服务平台》代表学校晋级上海赛区“职教赛道”200 强的角逐。经过激烈的市赛角逐我校代表队以“双银”的佳绩顺利收官，参赛成绩在民办高职院校中名列前茅，创下了历年来校团队在“互联网+”大学生创新创业大赛中最好的战绩，连续两年蝉联银奖。佳绩的背后凝聚着校内外指导教师的辛劳付出。从项目预演到 PPT 制作，指导教师们逐字逐句揣摩细化，力求做到精益求精，为大赛付出了诸多汗水。

二、加强精准就业指导服务

1、挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道

学校高度重视就业服务主渠道作用，积极开拓毕业生就业市场，加强同用人单位的沟通交流，加强对广大毕业生就业创业的宣传教育，包括就业形势、应聘技巧等就业方面的知识宣传。就业办积极寻求多方力量，开拓渠道，调整优化细化就业方案，对未就业、慢就业、懒就业等群体做到重点关注，密切掌握，及时更新，动态追踪。

2、教育提升，搭建毕业生多元化职业生涯规划指导

学校始终以社会需求为导向，加强对学生的就业指导和服务。学校将就业指

导课列入教学计划的必修课，帮助学生认清当年的就业形势，吸取历届毕业生在就业过程中一些好的经验，避免重走弯路。树立正确的择业观念，科学规划自己的学业生涯和职业生涯，增强就业竞争力，对如何择业和适时创业有了清晰的认识。学校就业指导注重实操、讲座与咨询三结合。不定期举办与学生有切身利益关系的政策法规、劳动保护等方面的个案分析、集体指导、个体咨询，以生动形式来展现课程教学。教学内容贴近学生使学生乐于接受，学以致用。

3、精准帮扶，加强对重点群体毕业生的建档立案管理

学校把做好重点群体毕业生的就业帮扶工作作为毕业生就业工作的重要任务。今年对全校少数民族、家庭经济困难、52 个贫困县、身体残疾、建档立卡等重点毕业生进行反复排摸，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，竭诚帮助毕业生尽快实现就业，为毕业生提供精准暖心帮扶。学校就业办与这些重点毕业生所在的分院、班级和辅导员一起精准帮扶，重点推送岗位信息，加强分类指导与心理疏导。

CHAPTER

就业对教育教学的反馈

一、用人单位对毕业生就业能力的反馈

用人单位对毕业生的满意程度直接反映了对学校人才培养质量的评价。经过对2021年毕业生用人单位的调查反馈数据统计，结果如图6-1所示。从总体评价来看，用人单位最看重的是毕业生的“适应能力”；其次是“吃苦耐劳”、“合作能力”、“工作态度”和“协调能力”方面指标比较突出均超过了92%，说明

学生基本素质还是取得用人单位认可的。

用人单位认为毕业生的“外语能力”“计算机能力”指标相对薄弱，建议学校培养过程中有待加强。

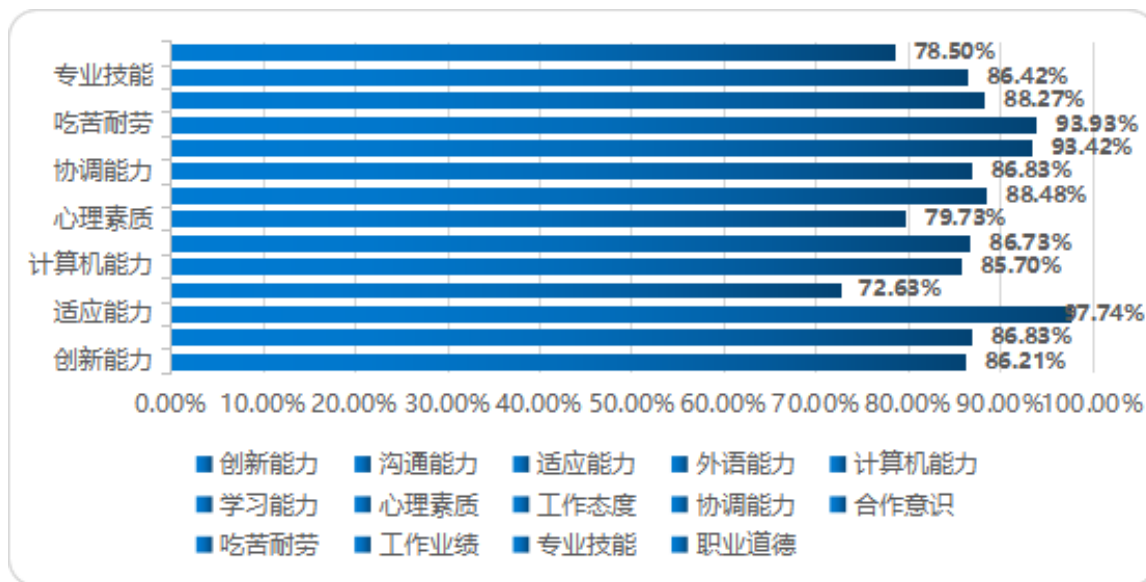


图6-1 2021年毕业生用人单位对学生综合评价

二、对招生的反馈

学校毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也成为考生在填报专业志愿时，了解学校办学水平的一个重要参考指标。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将上届毕业生各专业就业率、签约率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制，为考生及考生家长更好地了解报考学校专业提供依据。

根据学校2021年毕业生的就业情况，就业率在100%的专业(含方向)共计11个，包括会计、汽车运用与维修技术、人物形象设计、舞台艺术设计与制作(含中日合作)、钢琴调律、应用日语、应用西班牙语、物流管理(中澳合作)、烹饪工艺与营养、物业管理、旅游管理；说明这些专业的就业质量都非常高，学

校可参考学生就业签约情况以及结合教学资源、师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

三、对人才培养和专业设置的反馈

在此项调研中显示，毕业生对学校“专业设置、专业方向”的调查共涵盖学生983人，占毕业生总数的87.77%，其中69.28%毕业生表示满意；27.26%毕业生表示基本满意；3.46%表示一般；对学校“课程设置、教学内容”的调查共涵盖学生983人，占毕业生总数的87.77%，其中69.38%毕业生表示满意；27.06%毕业生表示基本满意；3.56%表示一般；对学校“教师教学水平”的评价调查共涵盖学生980人，占毕业生总数的87.5%，其中72.35%毕业生表示满意；23.16%毕业生表示基本满意；4.49%表示一般；对学校“教学实践环节效果”的调查共涵盖学生975人，占毕业生总数的87.05%，其中71.38%毕业生表示满意；26.46%毕业生表示基本满意；2.16%表示一般。

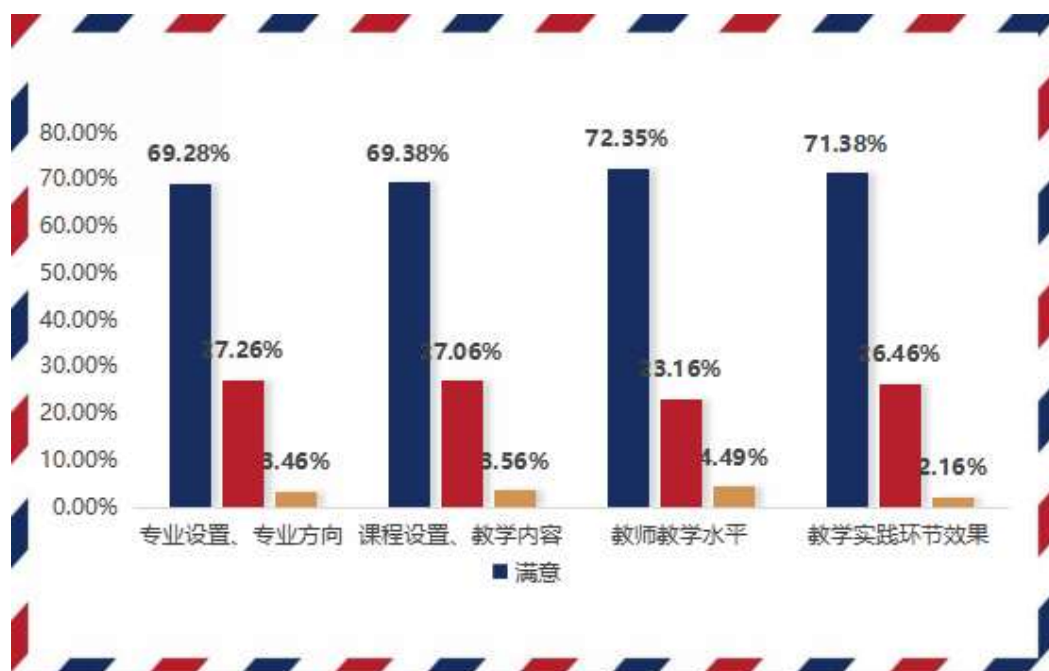


图6-2 2021年毕业生对教育教学的反馈

(数据来源: 各二级学院提供, 校内发放调查问卷至毕业生及用人单位)



上海邦德职业技术学院
上海宝山区锦秋路 299 号