

2019 年国际交流与外国语学院工作计划

(杨自力 2018 年 12 月 17 日)

2019 年，外国语学院将根据校领导工作调研的会议精神，以“整合资源、聚焦实事、提升内涵、优化发展”为工作思路，以“专业发展、团队建设、技能大赛、国际交流”为工作重点，聚焦团队建设和师资建设，拓展国际交流，以跨境电商外语专业建设为龙头，探索职业外语发展，更加凸显“开放化、职业化、国际化”的职业外语工作理念。具体计划如下：

一、 专业发展

- (一) 优化各专业招生激励策略，重点推进中澳物流招生；中澳合作办学项目完成到期评估。
- (二) 优化与落实跨境电商创新行动方案，完成绩效报告。
- (三) 创新英语、西语专业跨境电商“创客中心”教学模式，完成专业综合实习的校企双选。
- (四) 聚焦力量，争取申报跨境电商英语市级精品课程，完成申报材料；培育法语专业奢侈品管理课程的跨境营销模块，完成跨境电商营销法语模块的编写。
- (五) 优化跨境电商英语校本教材，争取出版与推广应用和试点课征融通。
- (六) 开发跨境电商英语证书课程，完成课程标准，争取开启职业英语证书培训。
- (七) 英语、西语专业学生备战第二届全国跨境电商职业院校技能大赛，争取获奖。
- (八) 协同推进中高职贯通的教学实施，完成第一学年的阶段性检查准备。
- (九) 继续加强“幼儿园游戏与设计指导”课程思政建设，争取打造第二门课程思政项目。
- (十) 法语专业探索中高职贯通试点，西班牙语专业探索与西班牙铁路和协助有限公司开展跨境贸易模块实训等校企合作，力争完成暑期游学。
- (十一) 试用公共英语《职业英语视听说》自编教材（待出版），完善模块化教学课内外教学（学习）资源。

二、 团队建设

- (一) 组织英语、西语教师及部分大学英语教师、法语专业教师参加校企对接培训，继续扩大专业职业技能培训的专业覆盖面。
- (二) 申报法语专业“红酒与烈酒实训中心”、“人工智能技术支持下的外语教学实训中心”共两个市扶持资金建设项目，提升教师教学能力和教学科研。
- (三) 拒绝“水”课活动，开展外语学院教学示范课活动，促进教风再提升。
- (四) 开展团队支撑下的专业课程资源库建设与优化，争取实现跨境电商英语线上资源库上线。
- (五) 中澳中方教师完成培训，获得中澳 TAFE 教师资格证。
- (六) 加强教学科研建设，开展教学科研库建设和分类管理。
- (七) 加强职称工作力度，争取 2019 年再培养一个副高级和二一个中级，教师资格证实现 100%。

三、 技能大赛

- (一) 继续举办外语学院课程设计比赛（团队赛），选拔校级或市级参赛选手。
- (二) 继续举办外语学院课堂教学能力比赛（团队赛），选拔校级或市级参赛选手。
- (三) 申请参加上海市职业院校教师教学能力大赛，争取获奖。
- (四) 备战上海市“星光大赛”英语专业口语、非英语专业口语大赛，争取获奖。
- (五) 备战大学英语系列的英语写作、英语戏剧、中国文化作品外语配音、口语等比赛，争取获奖。
- (六) 举办外国语学院外语配音大赛，争取继续在市级配音大赛中获奖。

四、 国际交流

- (一) 日语专业开展与日本大手前大学的海外专升本项目、日本文化学习考察活动。
- (二) 西班牙语专业学生开展萨拉曼卡大学、Menendez 大学或其它大学的暑期学习考察、海外留学及专升硕合作。
- (三) 法语专业举行法语文化短期学习考察活动。
- (四) 法语专业开展与法国 ESG 巴黎高管学院留学合作。
- (五) 中澳物流专业开展海外留学或语言进修等活动。

