

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院
2019级舞台艺术设计与制作
(中日合作)专业
教学大纲汇编



教务科研处

2019年7月

目录

《Auto CAD 专业制图》课程教学大纲.....	3
《Photoshop》课程教学大纲.....	10
《灯光设备电路实训》课程教学大纲.....	17
《灯光与照明实践》课程教学大纲.....	21
《电脑音乐制作》课程教学大纲.....	24
《色彩基础》课程教学大纲.....	26
《素描基础》课程教学大纲.....	29
《专业摄影基础》课程教学大纲.....	32
《透明技巧与应用》课程教学大纲.....	44
《舞台灯光操控》课程教学大纲.....	48
《舞台设计基础》课程教学大纲.....	52
《舞台音响与设备原理》课程教学大纲.....	59
《新媒体 UI 应用设计》课程教学大纲.....	62
《演艺新媒体专题设计》课程教学大纲.....	68
《音响设备原理与电路分析》课程教学大纲.....	70
《影视艺术鉴赏》课程教学大纲.....	74
《校外综合实习》课程教学大纲.....	77
《毕业环节(实训+设计)》课程实训教学大纲.....	80

《Auto CAD 专业制图》课程教学大纲

课程名称：Auto CAD 专业制图

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程的性质和教学目标

Auto CAD 是舞台艺术设计专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展展示设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓会展设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事会展展示设计工作的能力和处理问题的能力。

本课程是会展专业学生一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。

二、课程教学内容

本课程共十章内容，总学时：64 学时

第一章 基础知识

1、课程内容

- (1)初识 Auto CAD
- (2)安装与删除 Auto CAD
- (3)启动和退出 Auto CAD
- (4)Auto CAD 的用户界面

2、重点、难点

Auto CAD 的用户界面

3、教学基本要求

了解 Auto CAD 的发展进程，实践 Auto CAD 的安装及启动，了解 CAD 用户界面的

用途与修改。

第二章 基础操作

1、课程内容

- (1) 图形文件管理
- (2) 控制二维视图显示
- (3) 命令的基本调用方法
- (4) 鼠标的使用
- (5) 坐标系统
- (6) Auto CAD 的几个辅助绘图工具
- (7) Auto CAD 精准坐标输入方法

2、重点、难点

图形文件管理的使用、控制二维视图显示、命令的基本调用方法、坐标系统、Auto CAD 的几个辅助绘图工具。

3、教学基本要求

掌握 CAD 文件的操作，文件浏览器的使用，牢记辅助工具的设定与快捷键，精准坐标输入方法，和几个辅助绘图工具的快捷键。

第三章 基本绘图命令

1、课程内容

- 3.1 点与直线
- 3.2 画圆
- 3.3 画圆弧
- 3.4 椭圆和椭圆弧
- 3.5 对象捕捉
- 3.6 追踪与过滤

2、重点、难点

点与直线的绘制、圆与椭圆的绘制、对象捕捉的设置。

3、教学基本要求

本章节要熟练掌握对象捕捉的设置，直线、点、圆椭圆、椭圆弧的绘制。

第四章 基本编辑命令

1、课程内容

- (1)改变选择方式
- (2)改变对象位置
- (3)创建对象的复制品
- (4)修改对象形状
- (5)实例：绘制椅子沙发

2、重点、难点

改变对象位置、创建对象的复制品、修改对象形状。

3、教学基本要求

了解绘制改变对象位置、创建对象的复制品、修改对象形状。学习后通过实例加深理解与操作。

第五章 图层和对象属性

1、课程内容

- (1)图层
- (2)对象的属性

2、重点、难点

图层的调整、图层的规范设定。

3、教学基本要求

通过实例反复练习图层的规范设定讲授知识虽不多但是需要通过大量的联系加深理解。

第六章 高级绘图命令

1、课程内容

- (1)等分对象
- (2)构造线和射线

- (3) 多段线
- (4) 矩形和正多边形
- (5) 圆环和实心圆
- (6) 多线
- (7) 样条曲线
- (8) 修订云线
- (9) 徒手绘制不规则边
- (10) 实例绘制住宅平面图

2、重点、难点

徒手绘制不规则边、实例绘制住宅平面图

3、教学基本要求

熟练掌握构造线、射线、多线、多段线、矩形、正多边形、圆环、实心圆的绘制以及快捷键的用法。

第七章 高级编辑命令

1、课程内容

- (1) 阵列
- (2) 编辑多段线
- (3) 样条曲线的编辑
- (4) 修改对象形状
- (5) 实例室内立面图

2、重点、难点

样条曲线的编辑、修改对象形状、实例室内立面图

3、教学基本要求

熟练运用并掌握阵列、多段线的编辑、样条曲线的编辑、修改形状对象的方法。

第八章 图块

1、课程内容

- (1) 块的基本概念与特点

(2) 图块的定义

(3) 插入图块

(4) 图块的分解

(5) 图块重新定义

2、重点、难点

插入图块、图块的分解、图块重新定义

3、教学基本要求

了解图块的定义、进行图块的插入、分解、重定义。

第九章 图案填充、文字注释和表格

1、课程内容

(1) 图案填充、实体填充和区域覆盖

(2) 文字注释

(3) 表格

2、重点、难点

图案填充、实体填充和区域覆盖、文字注释、表格

3、教学基本要求

了解图案填充和实体填充的区别、文字注释的修改、表格的绘制

第十章 尺寸标注

1、课程内容

(1) 设置尺寸标注样式

(2) 尺寸标注的类型

(3) 尺寸标注的编辑

(4) 尺寸标注举例

(5) 动作的使用

(6) 历史记录的使用

2、重点、难点

设置尺寸标注样式的规范、尺寸标注的类型、尺寸标注的编辑、尺寸标注举例

3、教学基本要求

了解动作与设置尺寸标注样式的规范、尺寸标注的类型、尺寸标注的编辑、尺寸标注举例的使用方法。

三、课程教学的基本要求

1、课堂讲授

理论讲授为辅，上机演示为主，配以实例练习加深学生操作与理解

2、教学辅助资料

多媒体辅助教学

3、作业

本课程作业次数为 10 次

四、学时分配的建议

章次	内容	学时分配
第一章	基础知识	4 学时
第二章	基础操作	6 学时
第三章	基本绘图命令	4 学时
第四章	基本编辑命令	6 学时
第五章	图层和对象属性	6 学时
第六章	高级绘图命令	8 学时
第七章	高级编辑命令	8 学时
第八章	图块	6 学时
第九章	图案填充、文字注释和表格	6 学时
第十章	尺寸标注	6 学时

五、建议教材和教学参考书

1、建议教材：

《AutoCAD 绘制典型施工图》，谭荣伟主编，人民邮电出版社。

2、参考书：

《AutoCAD 建筑施工图》，周友香主编，哈尔滨工程大学出版社。

《AutoCAD 计算机辅助制图》，李永奎，南京大学出版社。

《Photoshop》课程教学大纲

课程名称：Photoshop

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程的性质和教学目标

Photoshop 是舞台艺术设计专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓会展设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。

本课程是会展专业学生一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。

二、 课程教学内容

本课程共十一章内容，总学时：64 学时

2、初识 Photoshop CS4

1、课程内容

- (1)Photoshop 的发展
- (2)Photoshop CS4 的安装及启动
- (3) 矢量图、位图及文件格式
- (4) 颜色模式

2、重点、难点

矢量图、位图及文件格式；颜色模式

3、教学基本要求

了解 PS 的发展进程，实践 PS 的安装及启动，了解位图，矢量图以及文件的含义及其特点、用途。牢记 PS 软件的色彩模式以及相对应的用途。

第二章 Photoshop CS4 基本操作

1、课程内容

- (1) 文件操作
- (2) 文件浏览器的使用
- (3) 辅助工具的使用
- (4) 调整图像像素和画布
- (5) 设置前景色和背景色
- (6) 还原和重做
- (7) 查看图像
- (8) 常用快捷键
- (9) 应用实例——打开与创建

2、重点、难点

辅助工具的使用、调整图像像素和画布、设置前景色和背景色、常用快捷键。

3、教学基本要求

掌握 PS 文件的操作，文件浏览器的使用，牢记辅助工具的设定与快捷键，了解调整图像像素和画布的大小，熟练并且形成意识切换前后背景色，本章节是 PS 设计的基础需要反复练习。

第三章 建立与编辑选区

1、课程内容

- (1) 使用选框工具建立选区
- (2) 定义不规则选区
- (3) 是固体不过“色彩范围”命令创建与调整选区
- (4) 编辑选区
- (5) 应用选区
- (6) 应用实例——彩虹

2、重点、难点

使用选框工具建立选区、定义不规则选区、编辑选区。

3、教学基本要求

本章节要熟练掌握选区的各种用法与规范，建立选区，制定不规则选区，编辑选区，应用选区，在学习后应用所学知识进行实例训练。

第四章 绘制与修整图像

1、课程内容

- (1) 绘制与修整图像工具简介
- (2) 绘制与修整图像工具设置
- (3) 绘制图像
- (4) 修整图像
- (5) 应用实例——睫毛的美化

2、重点、难点

绘制与修整图像工具设置、绘制图像、修整图像。

3、教学基本要求

了解绘制与修整图像工具及其快捷键，熟练掌握绘制图像的过程，在练习中对图像进行修整，学习后通过实例加深理解与操作。

第五章 图像色彩与色调的调整

1、课程内容

- (1) 图像色彩的调整
- (2) 图像色调的调整
- (3) 应用实例——黑白照片变彩色照片

2、重点、难点

图像色彩的调整、图像色调的调整。

3、教学基本要求

通过实例反复联系调整图像色彩、色调、冷暖、特效的应用。讲授知识虽不多但是需要通过大量的联系加深理解。

第六章 图层的应用

1、课程内容

- (1) 图层
- (2) 创建与删除图层
- (3) 编辑图层
- (4) 使用智能对象
- (5) 图层样式的使用
- (6) 应用实例——制作个性光盘

2、重点、难点

图层概念、编辑图层、使用智能对象、图层样式的使用。

3、教学基本要求

理解图层概念，熟练掌握图层的创建、删除、编组。熟练掌握图层样式的设定、修改。

第七章 通道和蒙板

1、课程内容

- (1) 通道和蒙板概述
- (2) 创建与编辑通道
- (3) 创建与编辑蒙板
- (4) 应用实例——制作照片的梦幻效果

2、重点、难点

创建与编辑通道、创建与编辑蒙板、制作照片的梦幻效果。

3、教学基本要求

理解通道和蒙板的概念，掌握通道和蒙板的修改、编辑，利用讲述内容制作图片的特效。

第八章 路径的应用

1、课程内容

- (1) 路径概述

(2) 创建和编辑路径

(3) 应用实例——制作流星雨

2、重点、难点

创建和编辑路径

3、教学基本要求

掌握路径的定义，熟练操作路径的创建与编辑，应用路径制作简单的图片效果。

第九章 文字的应用

1、课程内容

(1) 文字的创建

(2) 文字的设置

(3) 文字的编辑

(4) 文字效果应用实例

(5) 处理文字特效

(6) 区域化文字

2、重点、难点

文字的设置、文字的编辑、处理文字特效、区域化文字

3、教学基本要求

了解 PS 中文字的概念、掌握文字的设置、编辑、文字效果的应用实例，并了解文字特效的处理与编辑。

第十章 动作与历史记录

10.1 动作的使用

10.2 历史记录的使用

第十章教学基本要求

了解动作与历史记录的使用方法，熟练掌握动作与历史记录的法在处理图像时提高效率。

第十一章 滤镜的使用

1、课程内容

- (1) 滤镜的介绍及使用方法
- (2) Photoshop CS4 内部滤镜
- (3) 图像修饰滤镜
- (4) Photoshop CS4 外挂滤镜

2、重点、难点

Photoshop CS4 内部滤镜、图像修饰滤镜

3、教学基本要求

了解滤镜的定义与基本使用方法，了解滤镜的分类及其特点。

三、课程教学的基本要求

1、课堂讲授

理论讲授为辅，上机演示为主，配以实例练习加深学生操作与理解

2、教学辅助资料

多媒体辅助教学

3、作业

本课程作业次数为 4 次

四、学时分配的建议

章次	内容	学时分配
第一章	初识 Photoshop CS4	2 学时
第二章	Photoshop CS4 基本操作	6 学时
第三章	建立与编辑选区	4 学时
第四章	绘制与修整图像	6 学时
第五章	图像色彩与色调的调整	6 学时

第六章	图层的应用	8 学时
第七章	通道和蒙板	8 学时
第八章	路径的应用	6 学时
第九章	文字的应用	6 学时
第十章	动作与历史记录	2 学时
第十一章	滤镜的使用	10 学时

五、建议教材和教学参考书

1、建议教材：

《Photoshop 全面掌握》，赵秀芳主编，北京理工大学出版社。

2、参考书：

《Photoshop 图像处理》，郭玉龙主编，南京大学出版社。

《Photoshop 全面攻克》，帅茨平主编，哈尔滨工程大学出版社。

《灯光设备电路实训》课程教学大纲

课程名称：灯光设备电路实训

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、实训的性质与任务

本实训是舞台艺术设计专业的一门实践性教学课程。它的任务是对学生进行电工技术基本知识和基本技能的训练，使学生具备一定的电工实际操作能力，为学生进一步学习专业知识和职业技能，为参加电工职业技能鉴定考核打下基础。

通过电工实训，使学生达到以下基本要求：

- 1、掌握电气安全技术知识。
- 2、掌握基本工具的使用方法，常用电工仪表的使用与维护方法。
- 3、熟悉电工安全操作规程和电气设备的安全检查。
- 4、会使用常用电工仪表。
- 5、熟练使用万用表对常用低压电器进行检测。
- 6、能根据电路图，按照工艺要求进行照明与动力配电板的安装。
- 7、安全文明操作。

二、课题及课时分配（64 学时）

课题序号	课题内容	课时分配
课题一	入门知识	2
课题二	基本操作技能	2
课题三	电工照明配线安装技能	14
课题四	量电配电板的安装	8
课题五	电气识图	8
课题六	电机、常用低压电器知识	30

三、实训内容和要求

课题一：入门知识

- 1、实习的目的和任务

2、电气安全技术知识

- (1) 接地的种类、作用及对装接的一般要求
- (2) 接零的作用及其一般要求
- (3) 电工安全技术操作规程
- (4) 对电器及装置的安全要求

课题二：基本操作技能

1、常用电工指示仪表的分类、基本结构、工作原理和符号；

仪表名称、规格及选用使用维护保养知识。

2、常用工具和量具的名称、规格及选用、使用维护保养知识。

3、练习基本工具的使用与保养

- (1) 验电笔的 选用、使用维护保养知识。
- (2) 旋具的 选用、使用维护保养知识。
- (3) 钢丝钳的 选用、使用维护保养知识。
- (4) 拨线钳的 选用、使用维护保养知识。
- (5) 电工刀的 选用、使用维护保养知识。
- (6) 活络扳手的 选用、使用维护保养知识。
- (7) 游标卡尺的 选用、使用维护保养知识。
- (8) 千分尺的 选用、使用维护保养知识。

4、练习常用电工仪表的使用与维护

- (1) 兆欧表的使用与维护
- (2) 万用表的使用与维护
- (3) 电压表的使用与维护
- (4) 电流表的使用与维护

课题三：电工照明配线安装技能

一、导线的连接与绝缘的恢复

- 1、常用导电材料的名称、规格和用途及选用。
- 2、常用绝缘材料的名称、规格和用途
- 3、导线线径测量与导线规格的选择
- 4、练习导线线头的剖削与连接

- (1) 单股铜导线的连接
- (2) 19/0.82mm、7/1.7mm 多股铜导线的连接

5、练习导线线头绝缘层的恢复

- (1) 单股铜导线的绝缘恢复。
- (2) 19/0.82mm、7/1.7mm 多股铜导线的绝缘恢复。

6、练习线头与接线桩的连接

二、照明电路

1、照明基本知识

- (1) 白炽灯的工作原理。
- (2) 日光灯的工作原理。
- (3) 车间照明线路的要求。

2、暗（明）管线线路的安装；塑料护套线线路的安装。

3、白炽灯灯具的选用和安装。

4、日光灯灯具的选用和安装。

5、装接照明电路（一）（插座，日光灯，荧光灯）

6、装接照明电路（二）（两地控制）

课题四：量电配电板的安装

- 1、电度表的基本原理
- 2、电度表的规格的选择
- 3、单相电度表的接线
- 4、三相电度表的接线
- 5、电度表与用电器综合连线

课题五： 电气识图

- 1、电气图得分类与制图的一般规则。
- 2、常用电气图形符号和电气项目代号及新旧标准的区别。
- 3、生产机械电气图、接线图的构成及各构成部分的作用。
- 4、一般机械电气图的识图方法。例：C620-1，M7130。

四、考核内容及评分标准

考核内容及评分采用多综合评定办法，具全内容和所占比例如下：（总

成绩 100 分):

- 1、 实际操作：80 分
- 2、 实习总结（报告）：10 分
- 3、 实习表现：10 分

《灯光与照明实践》课程教学大纲

课程名称：灯光与照明实践

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程的性质、目的与任务

本课程为室内设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境照明与设计的基本知识和设计方法，以及在不同类型设计工程中的应用。通过设计任务使学生较好掌握如何运用灯光照明, 营造室内外景观艺术氛围。

二、课程教学基本要求：

1、课程教学的主要内容及知识能力，素质的基本要求：

要求学生掌握灯具设计的基本方法，了解灯具照明在室内外环境设计中的重要地位。

2、教学模式的基本要求：

本课采用讲授与学生实际动手操作相结合的方式授课，学生在教师指导下完成制定各教学单元的作业。通过学生的操作体验，教师的现场辅导、示范及作业讲评，强化与巩固学生对课程内容的理解。

3、考核方法基本要求：

本课的考核方法为随堂考查，以对学生的学习过程、作业过程的考查及作业成果的考核为成绩评定的依据。平时成绩占 60%，结课作业成绩占 40%。

三、课程教学主要内容

第一章 照明设计的概述

一、照明的基本含义

二、环境照明研究的意义

三、环境照明设计的依据

四、环境照明设计的原则

第二章 照明设计基础

一、照明设计中的色彩

二、光源种类和特征

三、照明方式

四、灯具

第三章 照明基本原理和程序

一、采光设计基本原理

二、人工照明基本原理

三、照明设计流程

第四章 室内照明设计的应用

一、居住空间照明

二、办公室照明

三、进餐空间照明

四、商店空间照明

五、博物馆、美术馆照明

六、展会空间照明

七、观演空间照明

第五章 室外照明设计的应用

一、城市道路照明

二、步行空间照明

三、建筑物外观照明

四、景观照明

本课程为室内设计、展示设计、商业空间设计、景观设计等专业课的穿插深入课程，通过对本课程的学习理解可以更好地为上述课程所服务。是它们的必要辅助课程。

四、推荐教材及教学参考书

推荐教材：《环境照明设计》，马丽编著，上海人民美术出版社

《灯具与环境照明设计》裴俊超编著，西安交通大学出版社

教学参考书：《室内室外灯光照明设计资料集》，中国大百科全书出版社

《室外艺术照明设计方案》，黄引达、孙淼编著，东南大学出版社

《电脑音乐制作》课程教学大纲

课程名称：电脑音乐制作

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程名称：

1、课程名称：电脑音乐制作

2、英文名称：Computer Music

3、课程简介：电脑音乐制作是现代计算机科技与传统音乐创作相结合的产物，它涉及音乐理论、音乐创作、MIDI 与数字音频制作技术、电子乐器演奏、计算机应用、音乐声学、数码录音技术等多个专业，横跨文科与理科的主要学科。是新世纪音乐作品创作的最主要的手段，能给创作者带来无限的创作空间和创作灵感。

二、课程说明

1、教学目的和要求：掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法，使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。

2、与相关的课程衔接：作曲 配器 和声 计算机基础

3、周学时：2 学时

4、开课学期：第五学期，共 36 学时。

5、教学方式：讲授、实验与小课辅导三者相结合

6、考试方式：平时成绩 40%、期中成绩 20%、期末成绩 40%

7、教材：自编讲义

三、课程内容：

第一章：MIDI 基础与数字音乐设备

(1) MIDI 基础知识

(2) 电脑音乐系统的组成

(3) 专业声卡

(4) 不同功能用途的音乐制作软件

教学重点：不同功能用途的音乐制作软件

讲授课时：2 课时

第二章：SIBELIUS 实例教学（20 课时）

(1) 乐谱新建与常规设置

(2) 音符基本输入操作

(3) 音符选取、复制

(4) 常用符号、术语的输入

(5) 调号、弱起小节同一行谱表现多个声部

(6) 分页用法

(7) 歌词输入

(8) 散板小节制作

第三章：SIBELIUS 菜单教学（6 课时）

(1) 文件菜单

(2) 编辑菜单

(3) 查看、创建菜单

(4) 所有剩余菜单

(5) 软件高级应用与总结

第四章：音频基础与音频软件使用（8 课时）

(1) 音频基础理论（2 课时）

(2) COOL EDIT 简介与操作（2 课时）

(3) COOL EDIT 音频效果制作（2 课时）

(4) COOL EDIT 总结（2 课时）

《色彩基础》课程教学大纲

课程名称：色彩基础

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是舞台艺术设计专业的一门专业基础课程，为必修课。适用于艺术设计专业的环境艺术设计方向，总学时 64。

（二）目的：通过基础色彩实训课程的学习，可以使学生在理论上，理解基本的色彩知识以及色彩调配、调合的基本规律；在技能上，要求学生从模仿到掌握水粉色彩的表现方法，鼓励学生研究、创新个性化的表现形式；在教学的创造领域中，使学生产生研究色彩色调的兴趣，并能自由调配出个性化的优秀色调，提高设计创意和色彩审美水平。

（三）任务：通过对不同形状、题材、颜色、质地、明度的景物进行组合写生研究，培养学生的观察力和表现力，并从中获得对色彩知识的掌握和审美，培养学生的实际应用及创新能力。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质，将为以后的专业设计打下基础并适应本专业要求。

二、本实训课程教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，通过对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授，以及系统的作业训练，使学生对色彩理论有实际的认识，在掌握理论基础、提高学生色彩感觉的同时，还应加强对于纯正的色彩趣味的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的色彩和造型基础，乃至必要的理论基础。

三、本实训课程教学重点

（一）水粉静物的写生

重点：综合所学的知识实践、熟练掌握绘画技巧，并可表现个性，把握好色彩关系。

（二）水粉风景临摹与写生

重点：掌握观察色彩和表达色彩的方法，形成自身的色彩表达方式，提高色彩表达和造型能力。对风景的构图、透视、以及由光线变化引起的形象、色调、总体气氛的变化的一定把握能力。

（三）装饰色彩表达

重点：掌握装饰色彩的概念、特征和表现形式，对写实性与结构性、意象性与平面化的加深理解。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	理论讲课学时	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	水粉静物临摹与写生	通过临摹与写生相结合的方式，尽快掌握水粉的特性、基本技法及表现方法。	2	2	画室
2	水粉风景的临摹	提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及风景的构图特点。	4	0	画室
3	装饰色彩的表现	提高学生对装饰色彩的认识，为下一步设计色彩的学习打下坚实基础	2	6	画室
4	水粉风景的临摹与写生		1	3	
5	水彩画的材料、技法及写生方法		2	6	
6	装饰色彩表达		1	3	
	小计		12	20	

五、课程考核与评价

实行课堂考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和结课课堂考试的成绩计算总评成绩，个人平时作业成绩占 30%，结课课堂考试成绩占 70%。评定成绩考虑比例、构图、色彩关系、表现手法、画面艺术效果诸因素。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《色彩》 顾振华、徐丽蓉 著 东方出版中心 2010

参考书籍：

《色彩》 马一平 主编 西南师范大学出版社 2007

《色彩静物》 迟明星 主编 重庆出版社 2011

《论道色彩静物》 孔祥涛主编中国书店出版社 2012

《基础美术-色彩风景》 陆琪 主编 湖南美术出版社 2012

《素描基础》课程教学大纲

课程名称：素描基础

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程性质与任务

本课程是本专业基础必修课之一。根据高职技能应用型人才的培养目标，以技能训练、实践教学、创新意识为要求，把提高技能、训练思维、发展能力作为设计素描教学的核心思想，在知识结构上确立学生以递进式的训练来完成设计素描的训练，重点突出对学生素描基础知识与基础造型技能训练的同时，挖掘学生个性思维，提升创造能力，加强审美修养，提高视觉表达方法，调动学生对设计素描学习的兴趣，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

设计素描课程教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面培养学生造型和创意的思维和语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面则是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。本课程的教学目标就是争取在有限的学时内通过系列的课题训练、理论讲授、作品赏析、写生辅导、师生互动、作业指导、讲评交流等多种教学方式的灵活运用，使学生在概念认知、方法体验、能力培养三个阶段教学过程中获取设计素描课程所给予的设计营养，完成从素描走向设计的任务。

三、课程内容与重点

（一）结构素描训练

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

难点：结构素描的表现方法

（二）具象写实素描

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

难点：色彩的心理效应

（三）平面意象表现训练

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

（四）设计素描的创造性思维与表现能力

重点：培养学生的创意思维与想象能力。

难点：不同物质属性的转换训练

（五）设计领域人才需求市场调研

重点：“学”与“用”在知识衔接上的统一。

难点：提高学生对于课程学习的主动性与积极性。

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课，注重培养学生们的的设计素描实际操作和应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供色彩理论和实践创造的基础能力。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计（大 作业）
1	结构素描训练	30	10	20		
2	平面意象表现训练	17	4	13		
3	设计素描的创造性思维与表现能力	17	4	13		
	小计	64	18	46		

六、课程考核与评价

本课程实行随堂作业考核，每阶段结束，学生按要求交课堂作业，由任课老师评分，进行随堂评讲。考核形式为平时成绩与期末考查相结合，平时成绩占30%（主要考察学习态度、课堂发言、讨论、作业等方面），期末考查占70%

七、推荐使用教材或参考书

《设计素描》，田敬、韩凤元著，河北美术出版社

《从素描到设计》王中义、许江著，中国美术学院出版社

《专业摄影基础》课程教学大纲

课程名称：专业摄影基础

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 48

一、实验课的性质、目的和任务

性质:摄影基础的运用

目的:在学了摄影基础课程的前提下，再根具所学的知识点进行实际操作练习，锻炼学生对相机的运用、控制、曝光技巧的运用、构图的整体把握等方面的能力。

任务：训练学生对相机的运用、控制，曝光、构图的整体把握等方面的能力

二、教学目的和要求：

教学目的：

摄影基础课程是专门针对本学院数码多媒体系数码摄影专业学生开设，并允许部分本系学生选修。主要目的是使学生通过本课程的学习，学会正确的使用基本的照相机，了解传统相机和数码相机的结构与成相原理；能够进行恰当的的摄影曝光；学会摄影的画面构成；了解摄影的基本发展历程。以开阔视野，为后续的专业摄影教学服务。

在完成这门课的学习后，学生需要达到以下要求：

A： 掌握基本相机的结构和使用

B： 掌握正确的摄影曝光知识和技巧

B： 掌握摄影的画面构成， 以及进行摄影构图时应解决的几个基本问题

C： 了解在摄影发展史中形成的摄影流派， 以及各大流派的代表摄影家及其代表作品

三、课程的章节，具有的深度、广度、难点、重点

第一节：

教学重点与难点：

无

教学内容：

引论

认识摄影

A、一幅好的照片的基本条件

B、由业余摄影转变为专业摄影

C、观察你周围的一切

-----创造影象的专业素质

第二节：

教学重点与难点：

照相机的组成部分

教学内容：

认识摄影器材

1. 照相机的组成部分

2. 照相机和镜头的种类

3. 相机的成相原理

4. 正确持相机的姿势

第三节：

教学重点与难点：

1. 相机的光圈及应用
2. 相机的快门及应用

教学内容：

1. 相机的焦点与焦距
2. 对焦的方式
3. 相机的光圈及应用
4. 相机的快门及应用

第四节：

教学重点与难点：

恰当的曝光

教学内容：

1. 什么是摄影曝光？怎么样才是恰当的曝光
2. 如何确定恰当的曝光值
3. 关于感光度

第五节：

教学重点与难点：

尝试各种曝光值数

教学内容：

室外景物的实践拍摄
目的：熟练光圈与快门
尝试各种曝光值数

第六节：

教学重点与难点：

相机的景深及应用

教学内容：

1. 相机的焦距及应用
2. 相机的景深及应用

第七节：

教学重点与难点：

相机的景深及应用

教学内容：

室外景物的实践拍摄

目的：相机的焦距及应用

相机的景深及应用

第八节：

教学重点与难点：

CCD、CMOS 的结构与工作原理

教学内容：

1. 作业点评
2. 感光材料——胶片的类型及特征用途
3. 胶片的结构与工作原理.
4. 数字相机区别于传统相机的结构与工作原理
5. 感光元件——CCD、CMOS 的类型
6. CCD、CMOS 的结构与工作原理

第九节：

教学重点与难点：

感光材料的宽容度

教学内容：

- 1、眼能看到的光强范围和胶片能感受到的光强范围
- 2、感光材料的宽容度
- 3、反差：
- 4、阶梯曝光法：

第十节：

教学重点与难点：

阶梯曝光法的应用

教学内容：

高反差光线中物体的实践拍摄

第十一节：

教学重点与难点：

怎么样使用测光表和照相机的内测光

教学内容：

1. 测光表和照相机内测光元件是怎样工作的？
2. 怎么样使用测光表和照相机的内测光
3. 测光注意的事项

第十二节：

教学重点与难点：

入射光、反射光、两种测光方式的应用

教学内容：

对同一组物体进行不同测光方式的实践拍摄

第十三节：

教学重点与难点：

高调照片与低调照片的拍摄技法及应用

教学内容：

1. 照片的影调
2. 高调照片与低调照片的拍摄技法及应用
3. 剪影照片的拍摄技法及应用
4. 特殊场合的曝光

第十四节：

教学重点与难点：

高调照片与低调照片的拍摄技法及应用

教学内容：

实践拍摄高调照片和低调照片

第十五节：

教学重点与难点：

光质的理解

教学内容：

1、摄影光源

a、光线简介

b、光线的基本特性

c、光源分类

d、光质

2、光源方向

a、正面光（顺光）

b、45 度侧光

c、90 度侧光

d、逆光

e、顶光

f、脚光（底光）

第十六节：

教学重点与难点：

多种光线的综合应用

教学内容：

1、光源运用

- a、自然光人像的拍摄
- b、拍摄光源方向的选择
- c、不同人物对光源的选择
- d、不同光质对人物的刻画
- e、辅助光源对人像拍摄起到的作用

2、色彩与光源

- a、光源色与物体的固有色
- b、光的原色和补色
- c、减色法中的三原色
- d、色彩的三要素
- e、色别
- f、明度
- g、纯度
- h、色彩的象征与联想
- i、色彩的简单搭配

第十七节：

教学重点与难点：

不同光质的男、女人物

教学内容：

- 1、实践拍摄不同光质的男、女人物
- 2、实践拍摄不同光源色和固有色的视觉表现照片

第十八节：

教学重点与难点：

影响构图的因素

教学内容：

摄影画面构图的特点

- 1、什么是摄影的画面构图
- 2、影构图的目的
- 3、摄影构图的基本要求
- 4、影响构图的因素

第十九节：

教学重点与难点：

构图的把握

教学内容：

实践拍摄同一景物用不同的构图形式拍摄一组照片

第二十节：

教学重点与难点：

构图的整体把握

教学内容：

观察与研究被摄对象(解决构图的三个问题)

1. 确定画面范围
2. 选择拍摄方向
3. 决定拍摄高度

第二一节：

教学重点与难点：

教学内容：

实践拍摄

第二二节：

教学重点与难点：

教学内容：

摄影画面的构成与景别

1. 画幅的比例
2. 兴趣的中心
3. 前景、背景. (处理背景的三个原则)
4. 线条
5. 空间与深度

第二三节：

教学重点与难点：

点线面的分割，形式美的把握

教学内容：

实践拍摄，利用线条进行构图的照片一组

第二四节：

教学重点与难点：

教学内容：

实践考试作业拍摄

第二五节：

教学重点与难点：

摄影术的诞生与最初发展

教学内容：

- 1、摄影术的诞生与最初发展。
- 2、摄影术在世界的传播与早期应用；
- 3、摄影术传入中国

第二六节：

教学重点与难点：

教学内容：

- 1、相机的发展；
- 2、感光材料的发展。

第二七节：

教学重点与难点：

人像摄影的发展

教学内容：

- 1、人像摄影的兴起；
- 2、人像摄影的发展；
- 3、人像摄影的现代演绎。

第二八节：

教学重点与难点：

艺术摄影的流派与风格

教学内容：

- 1、何谓艺术摄影
- 2、艺术摄影的诞生
- 3、艺术摄影的流派与风格
- 4、20 世纪初艺术摄影组织

第二九节：

教学重点与难点：

纯粹派摄影的诞生及流派风格

教学内容：

- 1、纯粹派摄影的诞生及流派风格，
- 2、20 世纪艺术摄影的多元化发展，
- 3、艺术摄影在中国的发展

第三十节：

教学重点与难点：

纪实摄影与报道摄影历程

教学内容：

- 1、纪实摄影，
- 2、报道摄影
- 3、早期纪实摄影与报道摄影留给我们什么，
- 4、早期纪实摄影在中国

第三一节：

教学重点与难点：

20 世纪新闻报道的全面发展

教学内容：

- 1、新闻报道摄影行业的形成
- 2、20 世纪新闻报道的全面发展
- 3、新闻纪实——历史的回忆。

第三二节：

教学重点与难点：

商业摄影的广告应用

教学内容：

- 1、商业摄影——专业摄影领域的产生；
- 2、商业摄影的广告应用：
 - a、印刷业的重大突破对商业摄影的影响；
 - b、媒体杂志的茁壮成长。
- 3、广告摄影行业的形成：
 - a、世界和平与摄影行业的直接关系；
 - b、极致的商业摄影艺术；

第三三节：

教学重点与难点：

商业摄影的现状和前景

教学内容：

商业摄影在中国：

- 1、政局限制了国内摄影的商业道路；
- 2、80 年代，商业摄影摄影的悄悄崛起；
- 3、商业摄影的现状和前景。

第三四节：

教学重点与难点：

教学内容：

- 1、观摄影史——摄影究竟带给了人类什么？

- 2、 机的发明有何历史意义？
- 3、 艺术摄影是如何推动摄影艺术今天的飞速发展的？
- 4、 新闻纪实带给人们的思考及人们对社会观、价值观、世界观的引导。
- 5、 诱人的商业摄影行业

第三五节：

教学重点与难点：

教学内容：

摄影基础知识回顾

第三六节：

教学重点与难点：

教学内容：

摄影史知识回顾

第三七节：

教学重点与难点：

教学内容：

摄影基础知识理论考试

第三八节：

教学重点与难点：

教学内容：

摄影史理论知识考试

《透视技巧与应用》课程教学大纲

课程名称：透视技巧与应用

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程性质和地位

透视是研究用平面图形表现景物的立体感、空间感的原理和规律的学科。透视课程是绘画、建筑、艺术设计等专业重要的专业基础课。透视原理和法则属于自然科学，透视技法的应用是为画家、建筑师、设计师的创作意图服务的。

二、 课程的任务和目的

1. 运用透视规律，正确的认识景物，观察景物，提高空间审美意识。
2. 运用透视规律，培养立体感和空间感，提高空间思维能力。
3. 掌握透视加法，准确绘制透视图，提高空间表现能力。

三、 课程的主要内容

第一章 透视的基本概念

- 第一节 概述
- 第二节 透视图的产生和特征
- 第三节 透视的基本术语
- 第四节 视向和透视图的分类
- 第五节 直线的透视规律

第二章 透视图与正投影图和轴测投影图

- 第一节 投影的基本知识
- 第二节 正投影图
- 第三节 轴测投影图
- 第四节 正投影图、轴测投影图和透视图之间的关系。

第三章 平行透视

第一节 平行透视的形成、特点及规律

第二节 平行透视的基本画法

第四节 平行透视的运用

第四章 成角透视

第一节 成角透视的形成、特点及规律

第二节 成角透视的基本作图法

第三节 受图幅限制的作图法

第四节 网格法

第六节 成交透视的应用

第五章 斜面透视

第一节 斜面透视的基本画法

第二节 斜面透视的应用

第六章 曲线形体的透视

第一节 圆的透视

第二节 曲面几何体的透视画法

第三节 拱的透视画法

第七章 阴影及反影

第一节 阴影

第二节 反影

四、主要作业

作业分问答题和作图题两类。凡基础知识、基本概念和基本理论多来用问答题的形式；凡基本技法的训练多用作图题的形式。作业的题目、内容和要求以及解答方法详见《透视课程指导书及习题集》。各章习题见下表。

透视图习题统计表

章节	问答题	作图题	合计
第一章透视基础	45		45
第二章正投影图轴测图	20	18	38
第三章平行透视		3	3
第四章成角透视		3	3
第五章斜面透视		2	2
第六章曲线形体透视		2	2
第七章阴影及反影		2	2
总计	65	30	95

五、成绩考核

成绩组成及比例分配如下：

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 出勤及课堂表现成绩 | 30% |
| 2. 平时成绩（问答题、作图题） | 50% |
| 3. 期末成绩（闭卷考试） | 20% |

出勤及课程表现成绩按《艺术系成绩考核细则》计分；平时成绩以 A. B. C. D. E 五级计分；其总成绩以百分制计分，期末考试样题详见《透视课程指导书及习题集》。

九 教材及现代教学手段的采用

教材采用《绘画透视原理与技法》李蜀光编著，西南师范大学出版社，2008年4月第3版。

教辅采用《透视课程指导书及习题集》辽宁财贸学院艺术系编 2010年2月。

多媒体教学采用以下课件：

1. 《透视与阴影》 东南大学
2. 《画法几何及工程制图》清华大学

六、学时分配

章节	名称	课堂讲授	多媒体	合计
第一章	透视基本概念	12	2	14
第二章	透视图与正投影图	12	2	14
第三章	平行透视	8	2	10
第四章	成角透视	8	2	10
第五章	斜面透视	6		6
第六章	曲线形体透视	8		8
第七章	阴影及反影	10		8
总计		64	8	70

《舞台灯光操控》课程教学大纲

课程名称：舞台灯光操控

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程的性质、任务

课程性质：《舞台灯光操控》是中日合作-舞台艺术设计专业的核心课程，在提高学生的知识结构中起着重要的作用。光是影视艺术最原始的、最基本的表现手段，也是最年轻的、最新的表现手段。影视艺术令人最感兴趣的手段是光线和色彩。对光和色技巧的研究，是学生必须再探讨、提高的部分，也是一门新的课题，电视艺术在光线处理上，不再满足于记录下影像的最低要求，要从光线来表情达意的描述影视语言。

课程任务：本课程要向学生讲授影视照明的基础知识，包括光的基本概念、光、影与色彩、色彩学的基本原理等；照明实践，包括外景自然光的照明、内景人工光的照明及基本照明设备的认识。

二、 教学基本要求

学生学习完本课程，应达到如下要求：

1. 了解电视照明的主要任务，以及电视照明与导演的关系；
2. 了解主光辅助光的亮度要求以及三点式布光法和五点布光的区别；
3. 了解色温以及色温平衡的概念以及色温平衡的方法；
4. 掌握如何利用照明再现和加强空间的透视效果；

5. 了解画面造型包括的主要内容，如何利用照明表现画面的空间感和透视感，运用适合的光源表现物体的空间感和立体感；
6. 了解外景自然光照明的优点，以及夜间拍摄所要注意的问题；
7. 熟悉照明光的基本任务以及人用光的主要成分，效果光照明的特点；
8. 了解演播室照明的基本方式和特点，以及演播室布光的基本要求和基本程序；

三、教学内容及学时安排

序号	项目	主要内容		教学要求	学时
1	电视照明是一门艺术	理论教学	任务一：电视照明简史 任务二：用光的作用 任务三：电视照明的作用 任务四：电视照明的基本特点	理解电视照明在电视中的重要性	4
		实践项目	照明器材	熟悉各种照明器材	4
2	照明布局	理论教学	任务一：照明光线的基本功能 任务二：主光辅助光的作用	掌握三点布光的方法	4
		实践项目	任务一：影棚内光线的处理	各种角度光的应用，滤色片的应用	4
3	光、影与色彩	理论教学	任务一：色温的定义 任务二：光源的色温	对各种环境色温的认识	4
		实践项目	任务一：影棚内光线的处理	各种角度光的应用，滤色片的应用	4
4	电视照明工作者的基本素养	理论教学	任务一：电视照明工作者的审美意思 任务二：照明过程	小型照明布景的运用	4

		实践项目	任务一：演播室照明	要求学生掌握根据不同的节目调节不同的演播室灯光	4
5	基本照明场景	理论教学	任务一：照明前的问题 任务二：事例分析	掌握如何运用照明增加空间的透视效果	4
		实践项目	任务一：照明基础的综合应用一	拍摄制作五到十分钟的短片，要求充分运用灯光照明	4
6	照明器材	理论教学	任务一：电光源 任务二：照明灯具	掌握各种光源的色温	4
		实践项目	任务一：照明基础的综合应用二	拍摄制作五到十分钟的短片，要求充分运用灯光照明	4
7	电视照明与空间塑造	理论教学	任务一：照明与画面的空间深度 任务二：照明与物体的立体形状	熟悉不同物体表面质感的表现	4
		实践项目	任务一：照明基础的综合应用三	拍摄制作五到十分钟的短片，要求充分运用灯光照明	4
8	外景自然光照明	理论教学	任务一：外景自然光照明的特点 任务二：外景自然光照明的任务	充分利用自然光进行拍色	4
		实践项目	任务一：外景自然光照明	熟练外景灯光以及反光板的应用	4

四、教法说明

舞台灯光操控是一门理论与实践结合很强的课程，所以课堂教学要理论联系实际，有选择的观摩国内外优秀的影片。同时影视照明作为一门艺术，仁者见仁，智者见智，尤其在应用阶段更是如此，所以课堂教学要充分调动学生的主动性，发挥其主体作用，大胆阐述自己的想法和见解，这对于培养学生的艺术创新性不无裨益。

五、考核方式及评分办法

平时成绩占 60%，考试成绩占 40%。平时成绩包括笔记作业、到课情况、本节课的任务完成情况。

《舞台设计基础》课程教学大纲

课程名称：舞台设计基础

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程的性质、任务

1、课程的性质

舞台设计课程是环境艺术设计专业适应时代发展而开设的重要专业课程。学生需在了解一定戏剧环境、气氛、情绪、动作、导演、服装、化妆等知识的基础上，综合运用先修的建筑、景观、照明、造型、色彩、材料、结构等基础知识的基础上，进而培养、锻炼综合设计能力的一门课程。

2、课程教学的目的和任务

通过对该课程的系统学习，让学生对舞台、舞美设计的基本知识和基本技能有所掌握。综合运用艺术的、技术的、科技的手段应对各种不同性质、不同空间场所的舞台造型、布景与舞台空间布局的组织和设计，辅助进行道具等设计。因为舞台灯光设计的专业性和复杂性，因此不作为本课程教学的重点。但课程教学内容应该让学生对建筑性质的剧场、公共空间的景观性舞台和临时搭建的舞台设计有直接的指导作用。

3、教学基本要求

（1）掌握舞台设计与了解舞台设计的结构成分和基本的设计技巧。快速、准确地完成舞台方案。有区别地进行简易舞台、临时舞台和景观永久性舞台设计。所学知识还应当能辅助进行建筑室内剧场设计以及剧场的装修设计。

（2）了解舞台设计简史，综合了解舞台设计工作过程以及舞台设计与其参与项之间的关系。

4、本课程适用于环境艺术设计专业。

5、本课程与其它课程的关系

本课程是环境艺术设计专业的延展课程，是环境艺术设计专业景观设计、造型设计、色彩设计、材料设计、雕塑设计、展示设计等课程知识的综合应用。但其受众群体、时间因素、场所界定、艺术处理、设计构思、交叉知识与其它课程

都有着较大区别。

6、主要教学方法与媒体要求

本课程主要采用课堂理论讲授与实地现场讲授、体验学习等教学方法。

二、理论教学内容和要求

第一章 舞台设计简史 （4 课时）

1、 讲授内容

- (1) 舞台设计的名称
- (2) 舞台设计的定义
- (3) 戏剧空间的结构
- (4) 舞台设计的简史

2、目的和要求

- (1) 明晰舞台设计定义，明确戏剧空间的结构和舞台设计的任务。
- (2) 按脉络掌握舞台设计的发展简史，激发学习兴趣和热情。

3、重点和难点

本章重点和难点均是了解舞台设计的戏剧空间结构特征以及各时期舞台设计的变更。

作业：

收集各种舞台设计图片，学习舞台美术的脉络

针对中西方的舞台设计，中国戏曲舞台设计与欧洲话剧舞台设计的区别

第二章 舞台设计的功能 （4 课时）

1、讲授内容

- (1) 组织戏剧空间
- (2) 体现戏剧环境和气氛
- (3) 表达戏剧动作情绪和意义
- (4) 建立演员和观众交流关系

2、目的和要求

主要是了解演员和舞台之间的关系，舞台的区域划分，如何组织动作语线及处理时空转换等；掌握舞台自身的审美信息，表现演出性质及风格，再现节目动

作环境、情绪和意义等特征；充分认识到如何通过舞台设计建立演员与观众的交流关系。

3、重点和难点

学生必须懂得如何确立“支点”，常规舞台的区域划分以及演员动作语线的组织以及通过哪些手法体现演出的性质、气氛，如何通过舞台的设计处理时空的转化以及“典型化”、“象征化”手法的应用等。

作业：舞台背景

方案一：由大型的现场海报为大背景，横幅为装饰

分析：优势在于大型的背景海报能够提升“金话筒”主持人大赛的整体活动等级，横幅能增添气势。有幸的话，还能拉到活动赞助，筹集更多的活动经费。

方案二：以红色宣纸为底部背景，以黄色的艺术字为主题字（醒目）。在条件允许的情况下贴上各位参赛选手的海报大小的照片以及竞赛宣言口号。可在整个背景图纸上增添彩带装饰，用气球摆列成金色话筒的形状。

分析：对比第一个方案，操作较为简单，方便。整体效果平易近人，能唤起同学们的认同感和亲切感。

第三章 舞台设计的结构成分 （4 课时）

1、讲授内容

（1）剧场

一般剧场建筑

可变式剧场

非剧场建筑与场所

室外演出

街头剧

多焦点剧场

（2）舞台

镜框式舞台

伸出式舞台

中心式舞台

可变式舞台

其它舞台形式

舞台基本结构

（3）布景

硬景、软景、投影景

平面绘画布景、立体构成布景、平面与立体结合布景

侧幕画景、箱型装置、局部景、相架结构、帷幕布景、条屏布景、空黑布景、

平台构成装置、构成主义装置

布景的使用方法

（4）道具

装饰道具

大道具

小道具

随身道具

象征性道具

舞台道具的功能

道具的设计与使用

2、目的和要求

本章是全课程的重点章节。通过本章的学习，学生应当了解剧场的 6 种不同类型及特征；了解多种舞台的形式及特征以及舞台的常规结构、特点；环艺专业的学生尤其要掌握布景各种类别及要求以及道具的分类和功能。

3、重点和难点

剧场的类别、舞台的形式及常规结构，尤其是布景设计、道具设计知识是本章教学的重点。布景方法的应用是教学的难点。

作业：舞台正台

方案一：

- 1、正台后排靠近背景处增设一排暖色调的气球
- 2、正台左前方设置一个正规的主席台，主席台上插上一圈鲜花
- 3、正台的正前方靠近观众处放置一排以 2—3 米为间隔的盆栽小植物，以作比赛区域与观众区域的分界线，使得活动有较为清晰的轮廓和正式感。舞台灯光准备

以及音响放置。

分析：正台布置主要以“正式”与“亲民”两个主题展开。因为是决赛，必须有一定的布置，使得整体活动形式不落于庸俗，令同学们从内心认同到决赛选手的“不简单”。同时，在保持一定正式感的基础上，亲近同学，使得同学们在参赛选手才艺展示的环节能够 high 起来，营造一个温暖的氛围。

第四章 舞台设计技巧 （4 课时）

1、讲授内容

- (1) 样式
- (2) 造型要素
- (3) 舞台画面构成与空间布局
- (4) 材料与质感
- (5) 色彩与光
- (6) 迁换与流动
- (7) 工作过程和参与项

2、目的和要求

通过本章的学习,突破本身专业知识范畴的限制,了解各种节目和演出特点。结合以往的专业知识学习舞台设计造型方法和舞台画面构成方法及材料、色彩、灯光的运用特点。

3、重点和难点

重点是掌握舞台设计的造型方法和舞台画面的构成方法。难点是灯光的设计和 应用,已经如何设计布景来实现舞台时空变化的方法。

作业:

- 了解舞台灯光的配置
- 了解常用灯具及特点
- 了解舞台灯光换色器

第五章 实地考察与体验学习 （4 课时）

1、教学内容

- (1) 景观性永久舞台考察及现场分析
- (2) 戏剧或晚会观摩

2、目的和要求

通过现场参观考察，学习景观性舞台的设计方式，注意如何通过设计满足非演出时的装饰功能与演出时的实用功能。通过完整地观看一场话剧或文艺晚会，把前面所学的理论知识在体验学习中得以巩固和提升。

3、重点、难点

景观、建筑型舞台的设计与剧场舞台的基本结构设计是本阶段教学的重点。舞台灯光设计的具体应用时本阶段学习的难点。

作业：

网上收集大量的舞台设计的图片

通过现场参观考察，学习景观性舞台的设计方式进行再创造学习

三、实践教学内容和要求（48 课时）

1、实践教学目的

使课堂理论知识转化到实际的舞台概念方案设计中，着重培养学生的动手能力和创意能力以及设计表现能力。

2、实践教学要求

综合应用建筑、景观创意设计理念和工程、结构以及根据舞台设计基本要求和法则创造性地开展实践教学工作。

3、实践教学内容

要求学生根据教师提供的演出场地、性质、功用以及特殊意义等限定条件而作系统、完善的舞台设计方案。

4、教学时间

本课程在大学三年级第一学期开设，总课时为 64 课时。分为实践教学和理论教学，理论教学课时为 20 课时，实践教学课时为 48 课时

6、作业要求

根据教师提供的命题模拟项目方案设计。

演出性质可以是话剧、商演、企业联欢晚会、中秋晚会等。

不管是哪种性质的演出，学生首先要查阅资料，认真理解任务书。

方案中应该包括舞台平面图、立面图及多个角度的效果图，应标注基本的尺寸和材质。若有多种台型均应作设计表现。虽然可以作手绘表现，但因为舞台

注重灯光效果，因此鼓励使用计算机辅助设计，充分体现舞台氛围和效果。设计成果需要提交展板及实体模型。

考核方式及评分标准：考试 40%、平时 30%、考勤 30%

考试评分标准：前期临摹作业（3 张），并严格按舞台设计规范和执行。后期选择一个设计方案，做出设计成果并提交展板及实体模型。

《舞台音响与设备原理》课程教学大纲

课程名称：舞台音响与设备原理

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程的性质和任务

本课程的主要任务是：通过本课程的学习，使学生掌握高保真音响重放所涉及的各有关方面的知识，包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容，其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源（激光唱机、收录机）、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点；此外还要求学生通过本门课程的学习，掌握整机电路的分析方法、步骤，提高分析整机电路的能力。

二、课程教学目标

- 1、知道保真音响重放所涉及的各有关方面的知识。
- 2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理，调测与维修技术，适当介绍能从事组合音响、激光唱机等维修工作的高级维修工知识。
- 3、能分析音响设备基本电路；能安装、调测与维修收录机基础电路。

三、课程实施

- 1、注重学生实验操作能力的考核；
- 2、要求学生课前预习实验指导书，写出实验原理，写出预习报告；
- 3、教师应概述实验的原理、方法及仪器使用等，并作示范以及针对性指导；
- 4、辅助一定的多媒体教学；
- 5、教会学生学习方法

四、教学评价建议

能够采用多媒体教学手段，提高课堂教学效率、降低理论授课难度，便于学生接受，活跃课堂气氛，激趣

五、课程内容和要求

教学模块	总课时	学时	教学要求
课题一：无线电波的发射与接收		4	知道无线电波的发射与接收基本知识
课题二：调幅收音机原理及其典型故障分析		17	知道调幅收音机原理及并能对典型故障
课题三：调频收音机原理及其典型故障分析与排除		21	能对调频收音机原理及其典型故障分析与排除
课题四：盒式磁带录音机的基本原理与组成		8	知道盒式磁带录音机的基本原理与组成
课题五：盒式磁带录音机的机芯工作原理		6	知道盒式磁带录音机的机芯工作原理
课题六：盒式磁带录音机电路原理及其典型故障分析		10	盒式磁带录音机电路原理并能对其典型故障分析
课题七：收录机整机电路原理故障分析与排除		14	能对收录机整机电路原理故障分析与排除
课题八：电唱机与卡拉 OK 机		8	知道电唱机与卡拉 OK 机原理
课题九：组合音电响整机电路分析及常见故障检测与排除（选学）		24	能对组合音电响整机电路分析及检测与排除常见故障
课题十：音调控制电路实验			知道音调控制电路实验的原理，熟悉音调控制电路
课题十一：OCL 功放实验			知道 OCL 功放实验的原理，熟悉 OCL 功放电路

课题十二：功放电路制作与调试			<p>(1)能动手制作简单的功放电路</p> <p>(2) 掌握简单的调试方法</p>
课题十三：环绕立体声声场试听			<p>(1) 环绕立体声场的布置。</p> <p>(2) 清楚各音箱的不同作用</p>
课题十四：音视频处理电路			<p>(1) 知道音频、视频电路的作用。</p> <p>(2) 知道音频、视频电路的工作原理。</p>
课题十五：收音机常见故障维修			
课题十六：课题前置均衡电路实验			<p>(1)测试电路在平坦特性时的增益和频响特性曲线</p> <p>(2) 测试电路在 RIAA 补偿状态时的频响特性曲线</p>

《新媒体 UI 应用设计》教学大纲

课程名称：新媒体 UI 应用设计

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、课程的性质、任务与课程的教学目标

（一）课程的性质、任务

1. 课程的性质

《UI 设计》是舞台艺术设计专业的专业课程，是在图形图像处理、企业形象、logo 标志设计课程上的延续与提高。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面，课程实践中注重对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用。UI 主题界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用平面设计的综合性学科，以往平面设计多数是印刷品，今天移动设备的兴起，应用如：手机上的企业 APP 主题宣传品，企业电子杂志 APP 版，企业门户网站手机版，企业微信宣传品设计，精细的 ICON 图标表现，和一些特色风格的主题 APP 界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于 APP 或手机网页方面，视觉界面部分的设计，为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。

2. 课程的任务

①本课程实现专业培养目标（分析本课程地位及作用）中所承担的任务：

此课程的目的与任务是要求学生 UI 设计意义、功能有初步的了解，掌握 UI 设计的基本形式，来龙去脉，市面上的一些案例，训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和使用舒适度方面的设计，使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。

②本课程教学内容及教学环节等方面与前后相关课程的联系与分工：

本课程从设计的角度对这几年冒起的智能手机和发展迅速的 APP 发展过程做说明、功能分类、设计定位、表现形式、视觉设计、企业品牌宣传 app 上的运用案例等作较为全面的讲述，然后对常用的一些设计方式和主要案例做临摹训练以及在尝试几个案例后，作主观设计创作训练。通过本课程的学习，可以熟悉手机主题界面设计中关于企业主题 APP 界面，特色主题界面，电子杂志类型宣传品，电商类 APP 视觉设计，电商运营图，宣传品，交互图标，首内页编排等，界面设计中一些图标和页面编排等的运用，是一门实践性较强的课，是视觉传达设计方向里一门这几年市面应用比较广的电子宣传品类制作职业课。

③本课程相关的先修课及后续课：

素描、平面构成、色彩构成、文字设计、图形创意设计、以及会使用 photoshop、flash 后再开展比较好，其中电子杂志类和电商 app 界面会涉及少量动画和交互以及音效，是综合性运用较强的一门实操制作职业课。

（二）课程的教学目标

1. 基本理论要求：

全面了解 UI 设计的发展过程、近年移动设备发展、设计的基本原则等方面的知识，让学生掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。

2. 基本技能要求：

要求学生重点掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。

3. 职业素质要求：

对知识进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。

二、主要教学内容及其教学要求

（一）UI 设计概述

主要教学内容

1. 品牌类 UI 设计的概念及发展
2. 主题 UI 的交互效果与设计注意

教学要求

主要介绍家具设计的概念及发展历史，全面了解家具设计的发展过程、在掌握家具的基本要素的基础上，了解家具的不同分类方法，理解家具在室内外环境中的地位与作用，理解人体工程学与家具设计的关系，熟练掌握常用家具尺寸。

重点：UI 设计发展的历史和过程，UI 这几年载体移动设备的进步和变化

难点：移动设备的变化，电子产品制作的注重点与印刷品的不同

（二）UI 设计与制作

主要教学内容

1. UI 设计流程
2. 主题 UI 设计创意与宣传目的
3. 主题 UI 界面案例制作

教学要求

UI 设计是综合运用的一门学科，因此掌握正确的设计方法是取得有效设计结果的关键。创意设计阶段更多要求设计提出可实施性的创意设计、设计方向和想法，然后参考一些实际案例以成熟自己的制作方法和技巧，同时在设计制作之外，适当的与学生共同讨论一下这几年兴起的几个成功企业 app 案例会为这品牌提供什么样的作用和效果以及宣传的帮助。

重点：不同风格的 UI 界面案例制作和贴近品牌表现方式

难点：UI 制作要注意页面切换间的关系，交互关系，视觉冲击表现

（三）精细 UI 图标设计与制作

主要教学内容

1. 精细 UI 图标设计
2. 精细 UI 图标的细节表现技法
3. 精细 UI 图标的制作与调整

教学要求

让学生沉下心来，放多点耐心去制作一些具像精细图图标，着重细节部分的表现，更多是用软件对细节部分的刻画，让出来的图标成品更成熟，在市面 APP 类产品视觉运用上有一定竞争力。

重点：图标草图设计，光影，调子，处理画面关系，精细技法表现

难点：精细细节表现，画面调节处理，图标结构关系

（四）精细 UI 图标设计与制作

主要教学内容

1. 优秀 UI 设计欣赏
2. 自由创作主题 UI 作品设计制作
3. 自由设计作品上交

教学要求

通过最后部分内容的学习，在吸收更多国内外优秀产品作品的同时，也能利用所学习到的知识内容和制作作品，提高审美能力的同时，亲自动手设计一套主题品牌的创意作品，着重界面风格设计，精细图标表现，掌握设计制作商用成品的能力。

重点：把优秀 UI 设计的优点吸收，用在自己自由创意作品制作上

难点：个人风格的表现与审美能力培养，设计制作软件技术方面的熟练度

三、课程学时分配

表 1. 学时分配表

项目 序号	教学内容（按模块或知识单元）	学时	其中		
			讲授	实践	其它
1	品牌 UI 设计概述	2	0	2	
2	UI 案例临摹	12	0	12	
3	UI 设计与制作	12	0	12	
4	精细 UI 图标设计与制作	16	0	16	
5	优秀品牌 UI 设计欣赏	4	0	2	
6	自由创意作品制作	16	0	12	

四、实践教学

（一）课内实践项目

表 2. 实践教学安排表

序号	实践项目	学时	备注
----	------	----	----

1	品牌 UI 设计概述	4	
2	UI 设计与制作	24	
3	精细 UI 图标设计与制作	24	
4	优秀品牌 UI 设计欣赏与自由创意作品制作	12	
总 计		64	

（二）独立实践项目

无

五、必要说明

（一）课程开设的基本条件

本课程作为视觉艺术设计以及其他设计类专业的一门职业技能课程，综合运用性质较强，需要一个良好的教学环境，机房应配置设计 Photoshop 和 Flash 软件，学生需要掌握素描、平面构成、色彩构成、版式设计、字体设计等知识内容和基本掌握 Flash、Photoshop 处理技术等基础条件。

（二）建议使用的教材及教学参考书

教 材：

《UI 设计》，郭少锋 吴博 高旺编著，华中科技大学出版社，2013 年 11 月，第 1 版。

参考书：

《好设计不简单：UI 设计师必须了解的那些事》，古贺直树编著，人民邮电出版社，2014 年 8 月，第 6 版。

（三）考核方式及成绩评定

1. 考核类别、题型及成绩评定办法

方式：考查

形式：实操（随堂考）

2. 总评成绩的组成及评定标准

总评成绩=平时成绩 40%+作品考核成绩 60%

平时成绩=平时课堂表现成绩 20%+考勤成绩 20%

作品考核成绩=平时作品成绩 30%和期末综合作品成绩 30%

（四）修订说明

本课程大纲是根据教学标准及人才培养计划而新编的，新编的主要内容是课程的性质、任务和课程的教学目标、实训计划等内容。

（五）其它说明

无

《演艺新媒体专题设计》课程教学大纲

课程名称：演艺新媒体专题设计

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程教学目标：

针对数字媒体与新生视觉内容进行分析和设计，要求能够根据不同的形式进行创造性设计。在具体教学中应尽可能针对不同类型的媒体形式进行专题性的理论、历史发展和技术的介绍和研究，并要求学生能够针对不同媒体进行相应的专题设计，并具备进一步深入探索的能力。

二、 教学内容及基本要求：

第一章 数字媒体的发展与表现：

该部分讲述数字媒体的历史和发展，注重与其他媒体的区别。

第二章 像素艺术：

该部分讲述数字世界重要的设计基本技巧，通过运用像素来表现图形，要求能够设计小图标、文字和图案创作，并能对图像进行像素改造和修饰。

第三章 数字界面：

该部分讲述各类数字界面的表现形式，掌握界面的控制和显示的人机设计，能够针对不同运用要求进行界面的设计。

第四章 动态视觉与 Flash：

该部分讲述以 Flash 为代表的动画应用，掌握动态视觉的基本理论和设计技巧，要求能够根据不同的主题进行内容的设计与创作。

第五章 网页设计：

该部分讲述作为新媒体主要表现形式的网页和网站设计，培养综合分析和整体构建的设计能力，能够根据不同网站主题进行创作。

第六章 新媒体设计：

该部分讲述其他新媒体艺术形式和设计欣赏，如数字游戏等多媒体数字内容，了解数字艺术的发展，培养相关的设计分析和领悟能力。

三、 教学安排及方式：

新媒体设计是重要的专业课程，其教学形式以课堂教学为主，以作业练习等实践为主要培养手段。第七学期讲授 64 学时，学生课内外所用时间之比为 1: 1。

课程主要内容	讲课学时	课内外学时比	作业量及批改要求	实践环节
第一章 数字媒体的发展与表现	4	1: 1	小练习 1 个	
第二章 像素艺术	12	1: 1	小练习 2 个	
第三章 数字界面	12	1: 1	小练习 2 个	
第四章 动态视觉与 Flash	12	1: 1	小练习 2 个	
第五章 网页设计	12	1: 1	小练习 1 个	
第六章 新媒体设计	12	1: 1	专题设计一个	

四、 考核方式

练习与专题设计考核，平时作业 30%，专题设计 70%。

五、 推荐教材及参考资料

数字艺术的相关设计书籍

《音响设备原理与电路分析》课程教学大纲

课程名称：音响设备原理与电路分析

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 64

一、 课程的性质和任务

本课程是技工学校无线电整机专业的一门专业课。通过本课程的学习，学生应熟悉收录机、激光唱机的工作原理，了解组合音响的一般构成，了解组合音响的电路分析方法。

二、 课程的基本要求

1. 熟悉超外差调节器幅、调频立体声收音电路原理。
2. 掌握数字调谐概念和数字调谐器原理。
3. 熟悉磁带录放音原理和基本电路组成。
4. 会分析盒式收录机整机电路。
5. 介绍音响设备常见特殊功能电路的工作原理。
6. 了解组合音响中模拟电路部分的工作原理。
7. 介绍数字录音概念和激光唱机的工作原理。

三、 课时分配表

章次	名称	课时
一	收音电路	10
二	磁带录放音电路	10
三	盒式收录机整机电路实例	8
四	组合音响设备中的特殊功能电路费	16
五	功放输出和扬声器系统	8
六	组合音响电路实例	4

七	激光唱机工作原理	8
八	激光唱机电路实例	8
合计		72

四、 课程的内容与要求

第一章 收音电路

教学要求：

1. 掌握超外差调幅收音电路原理。
2. 了解调节器频立体声收音电路原理。
3. 介绍数字调谐的概念和锁相环频率合成式调谐器的工作原理。

教学内容：

§ 1-1 超外差调幅收音电路

§ 1-2 调频立体声收音电路

§ 1-3 数字调谐收音机

第二章 磁带录放音电路

教学要求：

1. 了解声—电—磁转换过程。
2. 掌握录音、放音、抹音原理。
3. 熟悉基本电路组成框图。

教学内容：

§ 2-1 磁带录放音基本原理

§ 2-2 磁带录放音基本电路

§ 2-3 录放音电路实例

第三章 盒式收录机整机电路实例

教学要求：

通过介绍电路实例的工作原理，巩固收音电路、录放音电路知识，了解收录机整体电路概念。

教学内容：

§ 3-1 分立元件立体声收录机

§ 3-2 全集成电路立体声收录机

第四章 组合音响设备中的特殊功能电路

教学要求：

介绍常见特殊功能电路的结构及工作原理。

教学内容：

§ 4-1 图示均衡电路

§ 4-2 选曲电路

§ 4-3 杜比降噪电路

§ 4-4 立体声展宽电路

§ 4-5 混响电路

§ 4-6 歌声消隐电路

§ 4-7 环绕声处理器

§ 4-8 电平指示电路

§ 4-9 组合音响的控制面板和部件连接

第五章 功放输出和扬声器系统

教学要求：

1. 了解 OTL、OCL 和 BTL 工作原理。
2. 了解扬声器分频网络频率特性。
3. 了解扬声器、音箱的结构和基本特性。

教学内容：

§ 5-1 功率放大电路

§ 5-2 分频器

§ 5-3 扬声器和音箱

第六章 组合音响电路实例

教学要求：

1. 介绍组合音响的整体构成。
2. 了解收音、录放音部件电路原理。
3. 介绍各特殊功能电路的作用。

教学内容：

§ 6-1 收音调谐器

§ 6-2 录音座

§ 6-3 功率放大器

第七章 激光唱机工作原理

教学要求：

1. 掌握数字录音概念。
2. 了解激光唱片的物理结构和信息结构。
3. 了解激光唱机的组成框图及放音信号处理过程。

教学内容：

§ 7-1 数字录音

§ 7-2 激光唱片及读取原理

§ 7-3 激光唱机的基本组成和工作原理

§ 7-4VCD 机简介

第八章 激光唱机电路实例

教学要求：

1. 了解整机电路框图及信号流程。
2. 了解各单元电路工作原理。

教学内容：

§ 8-1 整机电路方框图及主信号流程

§ 8-2 前置放大和伺服处理部分

§ 8-3 数字信号处理电路

§ 8-4 数字滤波和 D/A 转换

§ 8-5 系统控制

§ 8-6 伺服机构驱动电路

《影视艺术鉴赏》课程教学大纲

课程名称：影视艺术鉴赏

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时： 32

一、课程的性质

本课程是针对全中日合作——舞台艺术设计与制作专业开设的专业基础课程

二、教学目的

在被誉为“读图时代”的二十一世纪，作为接受高等教育的大学生，应当学会并懂得如何去欣赏和鉴赏电影、电视作品，从而进一步提升自身的艺术素养与审美能力。通过本课程的学习，旨在培养学生对影视作品的积极健康的兴趣着力点，使学生逐渐形成正确的影视艺术审美观，了解电影、电视剧作为艺术所具有的独特品质及其发展、流变的历史，同时掌握影视评论的方法。

三、教学要求

①坚持教师的主导地位，注意发挥学生的积极性，培养学生独立欣赏与评论影视作品的的能力，同时掌握影视评论的方法。

②注重教法的灵活性，既系统讲授，又给学生讨论、实践的机会。

四、教学方法

利用多媒体技术，采用开放、启发式教学法，努力培养学生独立思考的能力和创新能力，鼓励学生积极阐发个人独到的见解，尽量创造活跃、宽松的课堂氛围，给学生更多言说的机会。

五、主要教学内容

第一章：影视艺术导论

1、教学内容：介绍影视艺术的产生与发展、影视艺术的文化品性及影视艺术的基本特征。

2、教学要求：通过对该章节的学习，要求学生了解影视艺术的产生与发展，并初步掌握其文化品性及基本特征。

3、教学重点：影视艺术的基本特征。

4、教学难点：影视艺术的文化品性。

第二章：中国影视发展概况

1、教学内容：

(1) 中国影视发展的几个主要的历史阶段。

(2) 中国电影导演代际的形成及其划分的依据。

(3) “第五代”与“第六代”比较之面面观。

2、教学要求：通过对该章节的学习，要求学生了解中国电影、电视的历史与现状，纵向描述中国电影、电视的发展历程，横向比较同一时期中国电影、电视的异质与共通之处。

3、教学重点：中国“第五代”导演与“第六代”导演的比较。

4、教学难点：中国电影导演以“代际”命名的成因分析。

第三章：欧美电影发展概况

1、教学内容：

(1) 欧美电影的几个重要的历史分期。

(2) 美国“好莱坞”电影。

(3) 法国电影新浪潮。

2、教学要求：通过对章节的学习，要求学生理解欧美电影历史上的几个重要分期，并着重了解以“好莱坞”为代表的美国电影和以“新浪潮”为代表的法国电影。

3、教学重点：欧美电影史上的大事件。

4、教学难点：如何评介“好莱坞”电影；法国电影新浪潮运动形成的背景分析。

第四章：亚洲（除中国）电影发展概况

1、教学内容：

- (1) 日本电影。
 - (2) 韩国电影。
 - (3) 印度电影。
 - (4) 越南、泰国电影。
- 2、教学要求：通过对该章节的学习，要求学生了解亚洲电影的大致情况。
 - 3、教学重点：几个重要导演、重要作品的讲解。
 - 4、教学难点：韩国电影崛起的原因。

六、课程考核、作业及答疑

考核方法：平时作业及考勤 40%，期末大作业：60%

在授课结束前，布置学生完成一篇相关的课程论文，向学生公布教师的电子邮箱，欢迎学生随时与老师探讨和交流。

七、教材及主要参考书

- 1、黄会林. 影视艺术教程. 北京：高等教育出版社，2001.
- 2、黄琳. 影视艺术. 重庆：重庆大学出版社，2001.
- 3、周黎明. 好莱坞启示录. 上海：复旦大学出版社，2005.
- 4、焦雄屏. 法国电影新浪潮. 南京：江苏教育出版社，2005.
- 5、姚晓华. 人一生要看的 60 部电影. 北京：光明日报出版社，2005.

《校外综合实习》课程教学大纲

课程名称：校外综合实习

适用专业：舞台艺术设计与制作（中日合作）

总学时：8 周

学分：8

一、综合实习性质目的和任务

（一）性质：本课程是舞台艺术设计与制作专业的学生在第五学期的综合实训课程，该课程也是本专业学生在毕业前的一门顶岗实习的课程，通过实习，使学生接触生产、科研、企业管理等实际业务，了解社会、了解自己、达到理论与实践相结合，加深对舞台艺术设计与制作专业的了解，拓宽知识面，提高分析问题和解决问题的实际能力。

（二）目的：通过该门实训课程的训练学生参与实际岗位的工作、学习、了解生产和社会实际，培养学生综合运用所学知识和技能，提高分析问题和解决实际问题的能力，使学生熟练舞台艺术设计与制作企业岗位技术要求和企业规章制度，以适应目前工作需要的各项技能和专业理论。

（三）任务：以掌握适应工作岗位需要的专业理论知识和动手技能，具有就业能力。

二、综合实习的形式

- 1、校企合作企业：上海艺倍文化传播有限公司
- 2、推荐企业：
- 3、其他：
- 4、由企业安排给学生专业的训练

三、综合实习的要求

（一）实习教学的要求

- 1、对实习所在企业的工作性质、组织管理体制、生产或事务的运作机制有比较全面的概貌的了解。
- 2、了解实习所在企业的先进技术和先进管理体制。
- 3、了解项目技术人员，生产管理人员等在生产或事业的运作中的作用和职责，广泛地接触他们，从他们身上学习优良的品质和作风。
- 4、掌握所从事的工作的基本技术和方法
- 5、通过实习，学会观察，搜集资料，调查研究，整理报告等方法，提高分析问题和解决问题的能力。
- 6、懂得运用动画理论和实践知识解决所从事的项目的方法。

（二）学生注意事项

- 1、遵守实习单位规章制度，服从实习安排，虚心学习，注意安全，讲究礼貌，举止文明。
- 2、根据实习任务书，结合实习内容，努力掌握应用技术，提高职业能力。
- 3、实习过程中要将所学的理论知识与所在单位的实际结合，在实习中进一步提高自己分析问题、解决问题和勇于创新的能力。实习过程中要完成学校布置的相关任务。
- 4、实习期间，根据实习工作小组安排返校小结交流，鉴定总结。并事先向实习单位请假。每个学生在实习期间要遵纪守法，维护学校和专业的荣誉；实习期间如遇有突发情况，要及时与辅导员和指导老师联系处理。

四、综合实习的管理

（一）为了做好综合实训的工作，综合实习实行由学校教务处、实践办和分院统一部署，教研室组织安排、指导教师具体负责制。

（二）根据综合实习教学大纲制订具体的实习指导方案，细分实习小组，指定指导老师。

（三）专业在实习开始前召开实习动员大会，下发实习期间需要填写完成

的各相关材料，并告知学生实习期间的注意事项。

（四）根据学校就业指导办公室提供的就业实习岗位，推荐学生参加实习；学生也可以自己网上应聘相应实习岗位。

（五）对由于特殊原因，在实习开始两周后仍未进行综合实习的学生实行校内综合实习环节，由指定专业教师根据专业特点布置任务。

（六）学生在实习结束后返校并提交有关材料。

（七）学生在实习过程中的实习材料等原始记录要妥善保存，实习结束后，由指导老师按学校规定顺序装订，每位学生一册。

（八）指导教师按照学校规定根据学生的实习情况及所写材料给出相应的成绩。

五、实习成绩的评定

综合实习的成绩由实习单位提出初评意见，校内指导老师提出建议成绩，最后由分院实习领导小组审定，给出综合成绩。

综合实习成绩分优、良、中、及格、不及格。实习不及格不予毕业。

《毕业环节（实习+设计）》教学大纲

课程名称： 毕业环节（实习+设计）

适用专业： 舞台艺术设计与制作（中日合作）

实训学时： 15 周

一、 课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是舞台艺术设计与制作专业的学生在毕业前的最后一次 实习实训，学生完成了第五学期的综合实训以后，在企业和学生双向选择的情况下，开始参加企业毕业顶岗实习。

（二）目的：通过该门实训课程的训练使学生真正掌握本专业的各项技能，能尽快适应其就业岗位。

（三）任务：本次毕业顶岗实习是与就业密切挂钩，学生在其就业单位里进行为时 15 周的顶岗实习，要求深入企业，学习企业文化，融入企业职工 队伍， 掌握所在岗位的理论知识和动手操作技能。

二、 本课程教学的基本内容和要求

实现岗位对接，通过学生主观努力，较快地融入企业，成为企业的一分子，缩短培训时间，在实习中增强对企业感情，实习目标明确，为顺利进入企业工作打下良好的基础。

（一）毕业顶岗实习目标

1、使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

2、使学生对专业知识体系有较为全面的了解，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

3、通过反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

（二）毕业顶岗实习企业

- 1、校企合作企业
- 2、推荐企业：来自校就业办渠道以及家长、老师等推荐
- 3、其他企业：通过招聘、网络等渠道

（三）毕业顶岗实习保障措施

- 1、实习企业根据自身要求提前介入：对学生毕业实习顶岗需要的基本专业技能进行提前的培训，并请企业相关人员对学生进行面试技巧和职场规则等方面的培训，让学生掌握一定面试技巧，并对职场建立进一步认识。
- 2、对学生实习中出现的思想问题、不良习惯，与家长及时沟通，让家长了解子女在企业顶岗实习的表现，加强沟通，和学校共同努力，使实习顺利进行。
- 3、辅导员、指导老师和企业密切注意学生的实习情况，了解学生的思想状况，同时对学生的工作变换动向随时掌握。指导老师需一方面和学生保持密切联系，同时要和学生所在的企业保持沟通，对学生顶岗实习中出现的技术疑难需要及时给予指导和解惑，使学生能较快适用岗位的需求，为在企业中站稳脚跟打下扎实的基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

- （一）使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。
- （二）使学生对专业知识体系有较为全面的认知，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。
- （三）通过反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提出合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

四、实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习/实训项目名称	实习\实训内容介绍	实习/实训 课学时数	理论讲 课学时	实习/实 训场所

1	毕业实习、设计	根据企业岗位需求，结合学生知识和技能实际，提供相关岗位给学生锻炼和提高。为学生融入企业，适应企业环境和胜任岗位工作创造条件	15 周		校外
---	---------	---	------	--	----

五、 实习/实训课程的考核与评价

（一）成绩等级：根据学生毕业顶岗实习情况，成绩分为五个等级，即优、良、中、合格、不合格

（二）成绩评定：由企业和学校两方共同进行，企业根据学生在企业实习情况给予实习鉴定评语，并给出相应成绩；分院综合实习领导小组结合学生实习表现及实习状态，听取指导老师意见，给予全面综合评议。对因故未能完成实习的学生不予成绩评定