

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2018 级艺术设计(环境设计) 专业教学大纲汇编



教务科研处

2018 年 7 月

目录

《AutoCAD 工程与制图》课程教学大纲.....	4
《AutoCAD 工程与制图》课程实训环节教学大纲.....	9
《Photoshop》课程教学大纲.....	14
《Photoshop》课程实训环节教学大纲.....	18
《构成设计基础》课程教学大纲.....	21
《构成设计基础》课程实训环节教学大纲.....	24
《景观设计》课程教学大纲.....	27
《景观设计》课程实训环节教学大纲.....	30
《空间模型制作》课程教学大纲.....	33
《空间模型制作》课程实训环节教学大纲.....	37
《空间设计基础》课程教学大纲.....	41
《空间设计基础》课程实训环节教学大纲.....	45
《室内设计(家居)》课程教学大纲.....	49
《室内设计(家居)》课程实训环节教学大纲.....	54
《室内设计(商用)》课程教学大纲.....	59
《室内设计(商用)》课程实训环节教学大纲.....	63
《效果图表现技法》课程教学大纲.....	67
《效果图表现技法》课程实训环节教学大纲.....	70
《展示橱窗设计》课程教学大纲.....	73
《展示橱窗设计》课程实训环节教学大纲.....	77
《展示道具设计》课程教学大纲.....	80
《展示道具设计》课程实训环节教学大纲.....	83
《3DMAX》课程教学大纲.....	86
《3DMAX》课程实训环节教学大纲.....	90
《Illustrator》课程教学大纲.....	93
《Illustrator》课程实训环节教学大纲.....	100
《基础色彩》课程教学大纲.....	103

《基础色彩》课程实训环节教学大纲.....	106
《结构素描》课程教学大纲.....	109
《结构素描》课程实训环节教学大纲.....	112
《字体与版式设计》课程教学大纲.....	115
《字体与版式设计》课程实训环节教学大纲.....	117
《传统装饰艺术鉴赏》课程教学大纲.....	120
《草图大师 sketch up》课程教学大纲.....	124
《校外综合实习》课程教学大纲.....	130
《毕业实习》教学大纲.....	132

《AutoCAD 工程与制图》课程教学大纲

课程名称：AutoCAD 工程与制图

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，是学习室内设计、家具设计、建筑设计等专业学生的一门必修课和核心课程。课程实质是要教会学生从如何识图、读图到不仅会画图，还能够在掌握相关制图规范的基础上，灵活运用、自主思考，能独立完成设计项目施工图的制图设计任务。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 51。

(二) 目的：教会学生如何识图、读图并能独立绘制工程项目施工图的方法。其重要意义在于，它教给学生普遍规律与软件实操技能的同时，还为学生指出了一个新的就业方向。

(三) 任务：本课程以增强实际工作能力为主线，从室内设计师、施工图设计师的培养要求出发，设计了基于工作过程的教学体系。从企业的实际设计项目出发，有选择性的组织设计教学内容，结合教学目标删减了应用性不强的内容，构建了基于工作模式的项目实践制的教学内容。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，课程重点学习内容分两部分：一为工程制图的相关国家规范，二为以 AutoCAD 为主的软件实操。

在掌握制图规范的基础上，学习如何运用 CAD 软件进行设计项目的施工图绘制。在以 CAD 为主的软件实操内容中，将以案例教学法为主，以制作一套完整的室内设计项目施工图为例进行精讲。从而激发学生主动寻找解决问题的途径。学

习的重点在于独立思考、自主选择，在整个过程中培养学生自主学习、独立思考的能力。使学生掌握室内设计领域中各类图纸的设计流程。

三、课程内容与重点

(一) 第一章 课程概述

- 1、初识 AutoCAD 2007
- 2、安装和删除 AutoCAD 2007
- 3、AutoCAD 2007 的用户界面

重点：全面了解 AutoCAD 系统的界面、菜单结构及使用方法。

难点：掌握各个视图位置。

(二) 制图基础

- 1、图形文件管理；
- 2、控制二维视图显示；
- 3、命令的基本调用方法；
- 4、坐标系统。

重点：了解图形文件管理。

难点：控制二维视图显示。

(三) AutoCAD 基本知识

- 1、点和直线；
- 2、画圆 (CIRCLE)；
- 3、画圆弧 (ARC)；

重点：点和直线的画法。

难点：圆弧的画法。

(四) AutoCAD 二维图形绘制与编辑

- 1、二维绘图命令；
- 2、二维图形的修改；
- 3、绝对坐标、相对坐标。

重点：掌握全部二维绘图命令的使用方法，能自如编辑编辑修改二维图形。

难点：掌握绝对坐标、相对坐标在命令行中直接输入距离方法的使用。

(五) 对象捕捉、图层设置及绘图环境设置

- 1、对象捕捉；
- 2、图层设置；
- 3、绘图环境设置。

重点：熟练使用对象捕捉、图层设置

难点：不依靠模板，自己知道如何设置作图环境，确定绘图界限。

（六）线形、比例设置与打印输出

- 1、线型设置；
- 2、比例设置；
- 3、打印输出；

重点：掌握比例设置的不同方法。

难点：学会在 AutoCAD 中如何打印输出图纸以及不同格式的输出方法。

（七）三维绘图命令

- 1、三维图形创建方法；
- 2、三维图形观察方法。

重点：掌握三维图形创建方法，主要是通过点、线、曲面、三维实体来创建。。

难点：学会三维图形观察方法，会使用三维坐标系；从 XYZ 三个方向观察图形效果，在三维维操作中经常变换 XY。

（八）三维模型及家具三视图实例制作

- 1、家具制作；
- 2、室内模型制作。

重点：以家具和室内模型为例以 AutoCAD 为平台，创建三维模型。

难点：家具及室内尺寸的把握。

（九）室内施工图实例制作

- 1、室内施工图绘制；
- 2、节点详图及常见工艺的施工制作。

重点：掌握室内施工图绘制的方法

难点：学会节点详图及常见工艺的施工做法

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（商用）》、《室内设计（家居）》等课程有着密切的联系，它是《空间设计基础》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	课程概述	4	2	2		
2	制图基础	4	2	2		
3	AutoCAD 基本知识	6	2	4		
4	AutoCAD 二维图形绘制与编辑	6	2	4		
5	对象捕捉、图层设置及绘图环境设置	6	2	4		
6	线形、比例设置与打印输出	6	2	4		
7	三维绘图命令	4	2	2		
8	三维模型及家具三视图实例制作	8	4	4		
9	室内施工图实例制作	20	6	14		
	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类专业“十一五”规划教材。

《环境艺术制图 AutoCAD》 徐幼光 著 东方出版中心 2010

参考书籍:

- [1] 林彦, 史向荣, 李波. AutoCAD2009 建筑与室内装饰设计实例精解[M]. 北京: 机械工业出版社. 2009.
- [2] 王吉强. AutoCAD2008 建筑制图与室内工程制图精粹[M]. 北京: 机械工业出版社. 2007.
- [3] 史宇宏, 史小虎. AutoCAD2010 室内装饰装潢制图[M]. 北京: 兵器工业出版社. 2010. 2

《AutoCAD 工程与制图》课程实训环节教学大纲

课程名称：AutoCAD 工程与制图

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，是学习室内设计、家具设计、建筑设计等专业学生的一门必修课和核心课程。课程实质是要教会学生从如何识图、读图到不仅会画图，还能够在掌握相关制图规范的基础上，灵活运用、自主思考，能独立完成设计项目施工图的制图设计任务。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：教会学生如何识图、读图并能独立绘制工程项目施工图的方法。其重要意义在于，它教给学生普遍规律与软件实操技能的同时，还为学生指出了一个新的就业方向。

(三) 任务：本课程以增强实际工作能力为主线，从室内设计师、施工图设计师的培养要求出发，设计了基于工作过程的教学体系。从企业的实际设计项目出发，有选择性的组织设计教学内容，结合教学目标删减了应用性不强的内容，构建了基于工作模式的项目实践制的教学内容。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，课程重点学习内容分两部分：一为工程制图的相关国家规范，二为以 AutoCAD 为主的软件实操。

在掌握制图规范的基础上，学习如何运用 CAD 软件进行设计项目的施工图绘制。在以 CAD 为主的软件实操内容中，将以案例教学法为主，以制作一套完整的室内设计项目施工图为例进行精讲。从而激发学生主动寻找解决问题的途径。学

习的重点在于独立思考、自主选择，在整个过程中培养学生自主学习、独立思考的能力。使学生掌握室内设计领域中各类图纸的设计流程。

三、本实训课程的教学重点

(一) 第一章 课程概述

- 1、初识 AutoCAD 2007
- 2、安装和删除 AutoCAD 2007
- 3、AutoCAD 2007 的用户界面

重点：全面了解 AutoCAD 系统的界面、菜单结构及使用方法。

难点：掌握各个视图位置。

(二) 制图基础

- 1、图形文件管理；
- 2、控制二维视图显示；
- 3、命令的基本调用方法；
- 4、坐标系统。

重点：了解图形文件管理。

难点：控制二维视图显示。

(三) AutoCAD 基本知识

- 1、点和直线；
- 2、画圆 (CIRCLE)；
- 3、画圆弧 (ARC)；

重点：点和直线的画法。

难点：圆弧的画法。

(四) AutoCAD 二维图形绘制与编辑

- 1、二维绘图命令；
- 2、二维图形的修改；
- 3、绝对坐标、相对坐标。

重点：掌握全部二维绘图命令的使用方法，能自如编辑编辑修改二维图形。

难点：掌握绝对坐标、相对坐标在命令行中直接输入距离方法的使用。

(五) 对象捕捉、图层设置及绘图环境设置

- 1、对象捕捉；
- 2、图层设置；
- 3、绘图环境设置。

重点：熟练使用对象捕捉、图层设置

难点：不依靠模板，自己知道如何设置作图环境，确定绘图界限。

（六）线形、比例设置与打印输出

- 1、线型设置；
- 2、比例设置；
- 3、打印输出；

重点：掌握比例设置的不同方法。

难点：学会在 AutoCAD 中如何打印输出图纸以及不同格式的输出方法。

（七）三维绘图命令

- 1、三维图形创建方法；
- 2、三维图形观察方法。

重点：掌握三维图形创建方法，主要是通过点、线、曲面、三维实体来创建。。

难点：学会三维图形观察方法，会使用三维坐标系；从 XYZ 三个方向观察图形效果，在三维维操作中经常变换 XY。

（八）三维模型及家具三视图实例制作

- 1、家具制作；
- 2、室内模型制作。

重点：以家具和室内模型为例以 AutoCAD 为平台，创建三维模型。

难点：家具及室内尺寸的把握。

（九）室内施工图实例制作

- 1、室内施工图绘制；
- 2、节点详图及常见工艺的施工制作。

重点：掌握室内施工图绘制的方法

难点：学会节点详图及常见工艺的施工做法

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课学时	实训场所
1	家具制作	CAD 基本命令操作练习	2	2	机房
2	家具制作	CAD 基本命令操作练习	2	2	机房
3	简易平面图	AutoCAD 二维图形绘制与编辑	4	2	机房
4	简易平面图	AutoCAD 二维图形绘制与编辑	4	2	机房
5	立面图制作	对象捕捉、图层设置及绘图环境设置	4	2	机房
6	立面图制作	线形、比例设置与打印输出	4	2	机房
7	节点详图制作	三维绘图命令	2	2	机房
8	三维图制作	三维模型及家具三视图实例制作	4	4	机房
9	三维图制作	室内施工图实例制作	14	6	机房
	小 计		40	24	

五、本实训课程的考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类专业“十一五”规划教材。

《环境艺术制图 AutoCAD》

徐幼光 著

东方出版中心

2010

参考书籍:

- [1] 林彦, 史向荣, 李波. AutoCAD2009 建筑与室内装饰设计实例精解[M]. 北京: 机械工业出版社. 2009.
- [2] 王吉强. AutoCAD2008 建筑制图与室内工程制图精粹[M]. 北京: 机械工业出版社. 2007.
- [3] 史宇宏, 史小虎. AutoCAD2010 室内装饰装潢制图[M]. 北京: 兵器工业出版社. 2010. 2

《PhotoShop》课程教学大纲

课程名称：PhotoShop

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：48

一、课程的性质和目的

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课程，属必修课。适用艺术设计专业视觉艺术方向，总学时 48。

(二) 目的：让学生能够结合图像处理软件和绘图排版软件，进行各种艺术创作和设计。

(三) 任务：本课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识，掌握用 PHOTOSHOP 进行位图图像处理的基本方法，最终能够熟练使用 PHOTOSHOP 进行图像处理。

二、课程的基本要求

(一) 系统地获得 PHOTOSHOP 的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。

(二) 掌握 PHOTOSHOP 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三) 熟练利用 PHOTOSHOP 进行图像处理和设计绘图, 及和其它绘图图形软件之间的互用。

三、课程内容与重点

(一) PHOTOSHOP 操作基础

1. PHOTOSHOP 的应用，PHOTOSHOP 的用户界面；
2. PHOTOSHOP 窗口的使用，文件管理操作；
3. 用 PHOTOSHOP 设计的一般操作步骤。

重点：PHOTOSHOP 窗口的使用，文件管理操作。

难点：新建文件的大小和像素的设置，图像尺寸大小和像素大小之间的关系。

教学建议：引导学生学习 PHOTOSHOP 绘图软件的方法。

（二）颜色管理

1. 图像的颜色模式；
2. 设置前景色和背景色。

重点：PHOTOSHOP 中有关颜色设置的相关操作进行详细介绍。

难点：各种颜色模式的含义，及输出时的 CMYK 颜色模式说明。

教学建议：由于色彩模式的概念非常抽象，在教学中多举例说明。

（三）编辑与修饰图像

1. 选区制作方法；
2. 图像编辑工具的典型属性；
3. 绘图工具功能详解；
4. 图像基本编辑命令；
5. 标尺、测量器、网络和参考线的使用。

重点：制作选区的方法及与图像编辑有关的编辑工具和图像编辑命令的特点与用法。

难点：色彩混合方式，魔术棒工具，绘图工具的掌握及应用。

教学建议：每个编辑工具有一个针对性练习，除此应做一些综合练习，以巩固所有编辑工具和命令。

（四）色彩和色调的调整

1. 图像色调调整；
2. 图像色彩调整；
3. 特殊色调控制。

重点：对图像的亮度，对比度，饱和度和色相进行调整。

难点：色阶，曲线，色相/饱和度，通道混合器的含义和使用方法。

教学建议：讲解时多举实例加以说明，并让学生通过练习巩固知识。

（五）图层的使用

重点：对图层的具体应用与属性特征做详细介绍。

难点：图层蒙版的建立与使用以及图层效果各个参数含义和设置。

教学建议：图层效果的内容多且复杂，主要在练习中使学生体会各种图层效果的

应用不同结果。

(六) 通道与蒙版的使用

重点：通道、蒙版的分类和作用，ALPHA 通道的作用。

难点：颜色通道的形成和图像的颜色模式密切相关，ALPHA 通道、蒙版的特性。

教学建议：通过分析各种已操作过的练习题，使学生能理解通道、蒙版的概念和作用。

(七) 路径，形状与文本

重点：利用路径功能绘制线条和曲线，制作艺术文字，利用自定形状工具可创建形状层，制作工作路径以及创建填充区。

难点：不同类型描点的转换和编辑，路径与图层、通道之间的关系，如何将路径导出到 Illustrator。

教学建议：结合上机实践掌握编辑各类锚点的技巧。

(八) 滤镜使用详解

重点：多种滤镜的综合运用、详细介绍模糊效果的分级菜单。

难点：滤镜工具的结合。

教学建议：让学生在实践中体会各种滤镜的效果和使用要领。

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门职业基础课，注重培养学生的 PHOTOSHOP 的实际操作和应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供图形处理的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	操作基础	2	1	1		
2	颜色管理	4	2	2		
3	编辑、修饰图像	6	2	2		
4	色彩、色调的调整	6	2	4		

5	图层的应用	6	2	4		
6	通道与蒙版的应用	8	4	4		
7	路径、形状与文字	6	2	4		
8	滤镜效果	4	2	2		
9	综合应用练习	8	1	7		
	小 计	48	18	30		

六、课程考核与评价

实行软件操作及应用考核为主的考核方法，以个人软件操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩，软件操作平时成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 70%纳入学生期末总成绩。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Photoshop 图像处理》 余辉 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《PHOTOSHOP CS 中文版 实例引导教程》 史宇宏 陈玉蓉 编著
人民邮电出版社 2004

《 Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计》 锐艺视觉 编写
中国青年出版社 2010.01

《PhotoShop》课程实训环节教学大纲

课程名称：PhotoShop

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：30

一、实习/实训课程的性质、目的和任务

(一)性质：本实训课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课程，属必修课。适用艺术设计专业视觉和环艺方向，总学时 48。

(二)目的：让学生能够结合图像处理软件和绘图排版软件，进行各种艺术创作和设计。

(三)任务：本实训课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识，掌握用 PHOTOSHOP 进行位图图像处理的基本方法，最终能够熟练使用 PHOTOSHOP 进行图像处理。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一)系统地获得 PHOTOSHOP 的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。

(二)掌握 PHOTOSHOP 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三)熟练利用 PHOTOSHOP 进行图像处理和设计绘图, 及和其它绘图图形软件之间的互用。

三、本实习/实训课程教学重点

(一)风景照片的色彩转换

1. 色彩图像的颜色模式的认识;

2. 设置前景色和背景色。

重点：结合 PHOTOSHOP 中有关颜色设置的相关操作进行详细介绍，了解各种颜色模式的含义，及输出时的 CMYK 颜色模式说明。

(二)人物肖像编辑与图像修饰

1. 选区制作方法;

2. 图像编辑工具的典型属性;
3. 绘图工具功能详解;
4. 图像基本编辑命令;
5. 标尺、测量器、网络和参考线的使用。

重点: 制作选区的方法及与图像编辑有关的编辑工具和图像编辑命令的特点与用法。熟练掌握色彩混合方式, 魔术棒工具, 绘图工具的掌握及应用。

(三) 产品摄影照片色彩和色调的调整

1. 图像色调调整;
2. 图像色彩调整;
3. 特殊色调控制。

重点: 对图像的亮度, 对比度, 饱和度和色相进行调整。理解色阶, 曲线, 色相/饱和度, 通道混合器的含义和使用方法。

(四) 多张照片的拼合及图层的使用

重点: 对图层的具体应用与属性特征做详细介绍。理解图层蒙版的建立与使用以及图层效果各个参数含义和设置。

(五) 艺术字的制作训练

重点: 利用路径功能绘制线条和曲线, 制作艺术文字, 利用自定形状工具可创建形状层, 制作工作路径以及创建填充区。

不同类型描点的转换和编辑, 路径与图层、通道之间的关系, 如何将路径导出到 Illustrator。

(六) 利用滤镜制作各种风格的照片

重点: 多种滤镜的综合运用、详细介绍模糊效果的分级菜单。熟练掌握滤镜工具的结合。

四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	实训场地
1	风景照片的色彩转换	图片的制作编辑	6	机房
2	人物肖像编辑与图像	图片的制作编	6	机房

	修饰	辑		
3	产品摄影照片色彩和色调的调整	图片的制作编辑	6	机房
4	多张照片的拼合及图层的使用	图片的制作编辑	6	机房
5	艺术字的制作训练	艺术字的制作与编辑修改	6	机房
			30	

五、课程考核与评价

实行软件操作及应用考核为主的考核方法,以个人软件操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩,软件操作平时成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 70%纳入学生期末总成绩。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Photoshop 图像处理》 余辉 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《PHOTOSHOP CS 中文版 实例引导教程》 史宇宏 陈玉蓉 编著
人民邮电出版社 2004

《Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计》 锐艺视觉 编写
中国青年出版社 2010.01

《构成设计基础》课程教学大纲

课程名称：构成设计基础

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

一、课程性质与任务

本课程是本专业主干必修课之一。分为三个部分，一是平面构成知识及其训练，二是色彩构成及其训练，三是立体构成及其训练。通过本课程的学习使学生能掌握平面构成和色彩构成和立体构成的基本要素，使学生能把握色彩、驾驭色彩。提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下一定的基础。

二、课程基本要求

要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则，培养学生的把握色彩、驾驭色彩的能力、形象思维能力以及空间的想象力、空间设计能力。

三、课程内容

第一部分 平面构成

(一) 平面构成的概述

重点：平面构成的概念以及学习构成的目的。

难点：平面构成的应用领域。

(二) 构成中的形式法则

重点：构成中形式美法则的基本方法。

难点：形式美法则的实践训练。

(三) 平面构成的元素与形象

重点：掌握点、线、面的概念、性质、种类、，认识基本形和骨骼。

难点：点、线、面在设计中的应用。

(四) 构成形式

重点：基本形群化、重复、近似、渐变、特异等构成的形式和方法。

难点：重复、近似、渐变、特异等构成方法的掌握与运用。

第二部分 色彩构成

(一) 色彩构成的概述

重点：学习色彩的三要素各自的特性。

难点：光与色彩的关系及色立体的概念。

(二) 色彩的特性

重点：了解色彩对比、调和的概念、特点和形式。

难点：色彩的

(三) 色彩的情感

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

第三部分 立体构成

(一) 立体构成的概述

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

难点：结构素描的表现方法

(二) 立体构成的表现

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

难点：色彩的心理效应

第四部分 三大构成在设计中的应用

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课，注重培养学生设计创作能力和实践应用能力，

为后续学习其它艺术设计类专业课程提供理论和实践创造的基础能力。

五、教学时数分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计（大 作业）
1	第一部分 平面构成	6	2	4		
2	第二部分 色彩构成	8	2	6		
3	第三部分 立体构成	10	4	6		
4	第四部分 三大构成在设计中的应用	8	4	4		
	小计	32	12	20		

六、教材及参考书:

《平面构成艺术》，王群山著，中国纺织大学出版社

《构成艺术》，赵殿泽著，辽宁美术出版社

《构成设计基础》课程实训环节教学大纲

课程名称：构成上设计基础

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。实训总学时 20。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下良好的基础。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则，培养学生的把握色彩、驾驭色彩的能力、形象思维能力以及空间的想象力、空间设计能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块。本课程分为三个部分，一是平面构成知识及其训练，二是色彩构成及其训练，三是立体构成及其训练。通过本课程的学习使学生能掌握平面构成、色彩构成和立体构成的基本要素，使学生能驾驭色彩，灵活运用形象思维能力以及空间的想象力进行后续的设计实践。

三、本实习/实训课程的教学重点

第一部分 平面构成

(1) 构成中的形式法则

重点：构成中形式美法则的基本方法。

(2) 构成形式

重点：基本形群化、重复、近似、渐变、特异等构成的形式和方法。

第二部分 色彩构成

(1) 色彩的情感

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

第三部分 立体构成

(1) 立体构成的表现

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

第四部分 三大构成在设计中的应用

重点：在各种专业性的设计中能够灵活运用构成的理论和方法进行符合功能和审美的设计。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实训 课学时数	实习/实训场所
1	贺卡设计	平面构成实训		4	多媒体教室
2	艺术瓷盘绘制	色彩构成、平面构成实训		6	多媒体教室
3	邦德学院装饰壁画设计	平面构成、色彩构成实训		6	多媒体教室
4	婚庆喜糖的系列包装设计制作	平面构成、色彩构成、立体构成实训		4	多媒体教室
	小计			20	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完

成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《构成设计基础》 殷实 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《平面构成》 洪兴宇 邱松 编著 湖北美术出版社 2009

《色彩构成》 李莉婷 编著 湖北美术出版社 2009

《立体构成》 金剑平 编著 湖北美术出版社 2009

《景观设计》课程教学大纲

课程名称：景观设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践，掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。

(三) 任务：使学生初步掌握景观设计的目的和方法，培养学生在一定条件下将主题以最好的效果清晰准确地传递给观众，拓展了学生多元化的设计能力。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解景观设计的理论与实践，能够理解景观设计的材料与工艺，正确运用景观设计知识与结构成型。根据项目的特点与定位需要，设计出布局规范、功能合理、理念创意符合现代生活的人性化景观设计。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程，掌握该领域中景观设计的原则和技巧。根据景观设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定景观设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

(一) 景观设计的概述和性质分类

1、景观设计的概念；

2、景观设计的历史；

3、景观设计按性质的分类。

重点：景观设计的概念。

难点：景观设计按性质的分类。

（二）景观设计各要素

1、景观空间；

2、景观版面；

3、景观道具；

4、景观色彩；

5、景观照明。

重点：景观空间。

难点：景观道具。

（三）展示空间的规划设计

1、展示空间的整体经营和布局；

2、展示空间的流线设计；

3、展示空间指示和导向设计。

重点：景观空间的平面划分，流线设计。

难点：景观空间区域划分和空间配置的方法，人行动线的制定方法。

（四）景观设计的表达

1、景观设计的形式法则；

2、景观设计的处理方法；

3、景观设计的效果图表现。

重点：景观空间的设计处理方法，景观设计的手绘草图和电脑效果图制作。

难点：景观设计在三维空间内的造型方法。

（五）主题展示设计

重点：主题展示设计的流程

难点：空间布局的规范性，合理性。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《展示景观设计》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	景观设计的概述和性质分类	6	4			
2	景观设计各要素	14	6	8		
3	景观空间的规划设计	16	6	10		
4	景观设计的表达	14	4	10		
5	主题景观设计	16	4	12		
	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加景观设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《景观规划设计与实训》 唐延强 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《景观设计》 冯瑞乾编 著 印刷工业出版社

2002

《景观设计学》 Simonds 著,俞孔坚等译著 中国建筑工业出版社 2000

《景观设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：景观设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践，掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。

(三) 任务：使学生初步掌握景观设计的目的和方法，培养学生在一定条件下将主题以最好的效果清晰准确地传递给观众，拓展了学生多元化的设计能力。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解景观设计的理论与实践，能够理解景观设计的材料与工艺，正确运用景观设计知识与结构成型。根据项目的特点与定位需要，设计出布局规范、功能合理、理念创意符合现代生活的人性化景观设计。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程，掌握该领域中景观设计的原则和技巧。根据景观设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定景观设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、本实训课程的教学重点

(一) 景观设计的概述和性质分类

1、景观设计的概念；

2、景观设计的历史；

3、景观设计按性质的分类。

重点：景观设计的概念。

难点：景观设计按性质的分类。

（二）景观设计各要素

1、景观空间；

2、景观版面；

3、景观道具；

4、景观色彩；

5、景观照明。

重点：景观空间。

难点：景观道具。

（三）展示空间的规划设计

1、展示空间的整体经营和布局；

2、展示空间的流线设计；

3、展示空间指示和导向设计。

重点：景观空间的平面划分，流线设计。

难点：景观空间区域划分和空间配置的方法，人行动线的制定方法。

（四）景观设计的表达

1、景观设计的形式法则；

2、景观设计的处理方法；

3、景观设计的效果图表现。

重点：景观空间的设计处理方法，景观设计的手绘草图和电脑效果图制作。

难点：景观设计在三维空间内的造型方法。

（五）主题展示设计

重点：主题展示设计的流程

难点：空间布局的规范性，合理性。

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课学时	实训场所
1	校园广场景观设计			4	机房
2		概念表达、平面图制作	8	6	机房
3		立面图制作、材料分析	10	6	机房
4		效果图制作	10	4	机房
5		后期制作及排版	12	4	机房
	小 计		40	24	

五、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加景观设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《景观规划设计与实训》 唐延强 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《景观设计》 冯瑞乾编 著 印刷工业出版社
2002

《景观设计学》 Simonds 著,俞孔坚等译著 中国建筑工业出版社 2000

《空间模型制作》课程教学大纲

课程名称：空间模型制作

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：空间模型制作是环境艺术设计的表现课程开设目的是将环境艺术设计的理论与具体的设计实践有机的结合起来，通过该课程：

- 1、增强学生使用空间手段表达设计方案的能力；
- 2、提高学生对空间体量的感知力，促进设计美学的把握能力；
- 3、通过对学生动手能力的训练，提高学生的综合能力。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解空间设计的理论与实践，能够理解空间模型制作的材料与工艺，正确运用模型制作知识与结构成型。根据项目的特点与相应的理念需要，设计出造型新颖、结构合理的空间模型。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握环境艺术领域中空间模型设计的流程，掌握该领域中空间设计的原则和技巧。根据模型设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定空间设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

- (一) 模型制作的基本概念

- 1、模型的种类
- 2、模型的属性与价值；
- 3、模型的特点；

重点：模型的种类。

难点：模型的属性与价值。

(二) 模型制作的工具与材料

- 1、制作模型的工具；
- 2、模型的表现材料；
- 3、常用黏合剂；

重点：制作模型的工具。

难点：模型的表现材料。

(三) 模型制作与管理规范

- 1、模型制作流程
- 2、模型的拍摄与保存；

重点：模型制作流程。

难点：模型的拍摄与保存。

(四) 橱窗模型训练

- 1、制作准备工作
- 2、橱窗模型的设计方法；
- 3、橱窗模型的制作步骤；

重点：橱窗模型的设计方法。

难点：橱窗模型的制作步骤。

(五) 室内模型训练

- 1、切割材料的工具及切割技术；
- 2、接合工具和接合技术；
- 3、室内模型的制作步骤；

重点：切割材料的工具及切割技术。

难点：室内模型的制作步骤。

(六) 建筑模型训练

- 1、建筑模型的整体规划；

- 2、建筑模型的制作；
- 3、建筑模型的环境设计与艺术处理；

重点：建筑模型的环境设计与艺术处理。

难点：建筑模型的制作。

(七) 国内外优秀设计团队、设计师经典案例欣赏

- 1、建筑模型欣赏；
- 2、仿古建筑与民居模型欣赏
- 3、商业模型欣赏
- 4、室内与展示模型欣赏
- 5、环境艺术模型欣赏
- 6、产品模型欣赏

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计》、《展示橱窗设计》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	模型制作的基本概念	4	2	2		
2	模型制作的工具与材料	4	2	2		
3	模型制作与管理规范	6	4	2		
4	橱窗模型训练	10	4	6		
5	室内模型训练	20	4	16		
6	建筑模型训练	16	4	12		
7	国内外优秀设计团队、设计师经典案例欣赏	4	4	0		
8	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

- 1、自由选择建筑方案或者个人创作与建筑、空间相关的方案；20%
- 2、手绘模型轴侧图纸，制作概念草模，底盘不大于 90*60cm；20%
- 3、明确概念模型的表达重点，突出形体关系、空间关系；色彩和材料机理的对比要符合方案的，设计理念，简约纯粹。60%

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《模型制作与实训》 李斌 李虹坪 著 东方出版中心 2008

参考书籍：

《建筑超级模型——实体设计的模拟》 [英]汤姆-波特 约翰-尼尔 著 中国工业出版社 2002

《建筑模型制作——模型思路的激发》 [德]沃尔夫冈-科诺 马丁-黑辛格尔 /著 大连理工大学出版社 2003

《空间模型制作》课程实训环节教学大纲

课程名称：空间模型制作

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：空间模型制作是环境艺术设计的表现课程开设目的是将环境艺术设计的理论与具体的设计实践有机的结合起来，通过该课程：

- 1、增强学生使用空间手段表达设计方案的能力；
- 2、提高学生对空间体量的感知力，促进设计美学的把握能力；
- 3、通过对学生动手能力的训练，提高学生的综合能力。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解空间设计的理论与实践，能够理解空间模型制作的材料与工艺，正确运用模型制作知识与结构成型。根据项目的特点与相应的理念需要，设计出造型新颖、结构合理的空间模型。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握环境艺术领域中空间模型设计的流程，掌握该领域中空间设计的原则和技巧。根据模型设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定空间设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、本实训课程的教学重点

- (一) 模型制作的基本概念

- 1、模型的种类
- 2、模型的属性与价值；
- 3、模型的特点；

重点：模型的种类。

难点：模型的属性与价值。

(二) 模型制作的工具与材料

- 1、制作模型的工具；
- 2、模型的表现材料；
- 3、常用黏合剂；

重点：制作模型的工具。

难点：模型的表现材料。

(三) 模型制作与管理规范

- 1、模型制作流程
- 2、模型的拍摄与保存；

重点：模型制作流程。

难点：模型的拍摄与保存。

(四) 橱窗模型训练

- 1、制作准备工作
- 2、橱窗模型的设计方法；
- 3、橱窗模型的制作步骤；

重点：橱窗模型的设计方法。

难点：橱窗模型的制作步骤。

(五) 室内模型训练

- 1、切割材料的工具及切割技术；
- 2、接合工具和接合技术；
- 3、室内模型的制作步骤；

重点：切割材料的工具及切割技术。

难点：室内模型的制作步骤。

(六) 建筑模型训练

- 1、建筑模型的整体规划；

- 2、建筑模型的制作；
- 3、建筑模型的环境设计与艺术处理；

重点：建筑模型的环境设计与艺术处理。

难点：建筑模型的制作。

(七) 国内外优秀设计团队、设计师经典案例欣赏

- 1、建筑模型欣赏；
- 2、仿古建筑与民居模型欣赏
- 3、商业模型欣赏
- 4、室内与展示模型欣赏
- 5、环境艺术模型欣赏
- 6、产品模型欣赏

四、本实训课程学时分配

项目 编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课 时数	理论讲 课学时	实训 场所
1	小型家居制作	坐椅类模型制作	2	2	机房
2		坐椅类模型制作	2	2	机房
3	概念模型制作（室内、建筑、展厅）	底图制作与比例绘制	2	4	机房
4		展示模型训练	6	4	机房
5		室内模型训练	16	4	机房
6		建筑模型训练、环境布置	12	4	机房
7			0	4	机房
8	小 计		40	24	

五、本实训课程的考核与评价

- 1、自由选择建筑方案或者个人创作与建筑、空间相关的方案；20%
- 2、手绘模型轴侧图纸，制作概念草模，底盘不大于 90*60cm；20%
- 3、明确概念模型的表达重点，突出形体关系、空间关系；色彩和材料肌理的对比要符合方案的，设计理念，简约纯粹。60%

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《模型制作与实训》 李斌 李虹坪 著 东方出版中心 2008

参考书籍:

《建筑超级模型——实体设计的模拟》 [英]汤姆-波特 约翰-尼尔 著 中国工业出版社 2002

《建筑模型制作——模型思路的激发》 [德]沃尔夫冈-科诺 马丁-黑辛格尔 /著 大连理工大学出版社 2003

《空间设计基础》课程教学大纲

课程名称:空间设计基础

适用专业: 艺术设计(环境设计)

总学时: 64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质: 本课程是艺术设计专业的一门专业课程, 属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识, 具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向, 总学时 64。

(二) 目的: 让学生学会如何进行空间设计的综合创意, 掌握各类室内空间的创意方法和表现形式。

(三) 任务: 要求学生系统地掌握室内设计空间形态和功能的划分, 商业空间的设计方法和原则、室内设计的表现。通过课堂讲授与设计实践, 使学生能够较全面地了解空间设计的理论与实践。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块, 通过本课程的讲授与设计实践, 使学生掌握环境设计领域中空间设计的流程, 掌握该领域中空间设计的原则和技巧。根据空间设计的基本程序, 进行市场调研与设计定位, 确定空间设计表达要素, 将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

(一) 商业空间的概念与范围

- 1、商业空间的概念;
- 2、商业空间的范围。
- 3、商业空间的历史和未来发展方向

重点：对商业空间的理解和范畴分析。

难点：商业空间的概念。

（二）商业空间设计的基础概念及方法

1、商业空间的设计分类

2、商业空间设计程序

3、商业建筑室内空间设计基本构成

重点：商业空间的设计分类设计思维方法一级设计程序。

难点：商业建筑室内空间设计基本构成。

（三）商业空间的室内设计

1、营业厅设计与营销计划

2、营业厅的规划设计

3、柜台、橱窗和陈列柜

4、照明规划

5、公共设计（卫生间的设计）

6、公共设计（其他设计）

重点：柜台、橱窗和陈列柜。

难点：营业厅的规划设计。

（四）商业店面设计

1、商业店面的意义与必要性

2、商业店面设计的原则

3、商业店面设计的要点

重点：商业店面的意义与必要性、商业店面设计的原则。

难点：商业店面设计的要点。

（五）市场调查与分析

1、基础调查

2、基础分析

3、交通规划分析

4、商圈（服务半径）分析

重点：基础分析。

难点：交通规划分析。

(六) 案例分析

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（家居）》、《室内设计（商用）》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》等后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	商业空间的概念与范围	4	4	0		
2	商业空间设计的基础概念及方法	6	4	2		
3	商业空间的室内设计	20	4	16		
4	商业店面设计	20	4	16		
5	市场调查与分析	6	4	2		
6	案例分析	8	4	4		
7	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加空间设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《居住空间设计实训》 孔小丹 戴素芬 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

- 《商业空间设计》 林恩·梅舍（英） 著 中国青年出版社
2011
- 《空间设计基础》 周昕涛 闻晓菁 著 上海人民美术出版
社 2012
- 《居住空间设计基础》 崔东晖 著 辽宁人民美术出版
社 2010

《空间设计基础》课程实训环节教学大纲

课程名称：空间设计基础

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会如何进行空间设计的综合创意，掌握各类室内空间的创意方法和表现形式。

(三) 任务：要求学生系统地掌握室内设计空间形态和功能的划分，商业空间的设计方法和原则、室内设计的表现。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解空间设计的理论与实践。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握环境设计领域中空间设计的流程，掌握该领域中空间设计的原则和技巧。根据空间设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定空间设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、本实训课程的教学重点

(一) 商业空间的概念与范围

- 1、商业空间的概念；
- 2、商业空间的范围。
- 3、商业空间的历史和未来发展方向

重点：对商业空间的理解和范畴分析。

难点：商业空间的概念。

（二）商业空间设计的基础概念及方法

1、商业空间的设计分类

2、商业空间设计程序

3、商业建筑室内空间设计基本构成

重点：商业空间的设计分类设计思维方法一级设计程序。

难点：商业建筑室内空间设计基本构成。

（三）商业空间的室内设计

1、营业厅设计与营销计划

2、营业厅的规划设计

3、柜台、橱窗和陈列柜

4、照明规划

5、公共设计（卫生间的设计）

6、公共设计（其他设计）

重点：柜台、橱窗和陈列柜。

难点：营业厅的规划设计。

（四）商业店面设计

1、商业店面的意义与必要性

2、商业店面设计的原则

3、商业店面设计的要点

重点：商业店面的意义与必要性、商业店面设计的原则。

难点：商业店面设计的要点。

（五）市场调查与分析

1、基础调查

2、基础分析

3、交通规划分析

4、商圈（服务半径）分析

重点：基础分析。

难点：交通规划分析。

(六) 案例分析

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课学时	实训场所
1			0	4	机房
2	家装单体空间设计制作	不同空间类型制作	3	4	机房
3		厨房、卫浴空间制作	18	4	机房
4		卧室空间制作	14	4	机房
5		客厅空间制作	3	4	机房
6		客厅空间制作	6	4	机房
7	小 计		44	24	

五、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加空间设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《居住空间设计实训》 孔小丹 戴素芬 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《商业空间设计》 林恩·梅舍（英） 著 中国青年出版社
2011

《空间设计基础》 周昕涛 闻晓菁 著 上海人民美术出版社 2012

《居住空间设计基础》 崔东晖 著
社 2010

辽宁人民美术出版

《室内设计（家居）》课程教学大纲

课程名称：室内设计(家居)

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

（二）目的：让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计，掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。

（三）任务：本课程主要讲述室内设计的要素和原理，生活空间室内设计的设计方法、原则和程序，以及各类型室内公共空间设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力，让学生掌握各类型空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和绘图能力。为今后从事室内设计工作打下基础。同时，为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

1. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系；
2. 熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式；
3. 掌握生活空间设计原理与方法，并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力；
4. 了解室内公共空间的类型和设计要求，掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序；
5. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力；

三、课程内容与重点

(一) 室内设计的含义发展和基本观点

- 1、室内设计的含义；
- 2、室内设计的发展；
- 3、室内设计的基本观点；
- 4、注重时代感与历史文脉；
- 5、生态与可持续的发展观。

重点：充分了解室内的含义

难点：国内、外室内设计的发展及相应时期的风格介绍。

(二) 室内设计的内容，分类和方法步骤

- 1、室内设计的内容
- 2、室内环境的内容和感受
- 3、室内设计的内容与相关因素
- 4、室内设计的分类
- 5、室内设计的方法和程序步骤
- 6、室内设计的方法
- 7、室内设计的程序步骤
- 8、设计准备阶段
- 9、方案设计阶段
- 10、平面图
- 11、室内立面展开图施工图设计阶段
- 12、设计实施阶段
- 13、制图标准和有关规定
- 14、建筑装饰施工图的识读

重点：室内环境所包含的内容、制图方法、透视效果图；

难点：制图中的细节。包含比例、线形、尺寸标注、标高、剖切符号、详图符号、引出线、不规则标注等。

(三) 空间构成

- 1、空间构成 导言 空间构成概论

2、空间构成的原理

(四) 内部空间的处理

1、单一空间的形成处理

2、空间的渗透和流动

重点：家具在空间的布置方式及储藏空间的处理；

难点：空间的渗透和流动

(五) 空间类型

1、固定空间和可变空间

(六) 室内空间构图

1、构图要素

2、构图原则

3、产生韵律的方法

4、空间的象征性

5、空间的性格

6、空间的序列性

7、空间的类型

重点：对于空间概念的深入分析

难点：对空间构成概念上的理解，对空间分割处理中虚实关系的把握。即物理空间中对其精神的表现升华，用实实在在的表现手段呈现出来，把握好空间在节奏感交流感上等方面是难点。

(七) 室内装修材料与色彩

1、室内装修材料的特性

2、色彩设计

(八) 室内绿化与陈设设计

1、利用绿化组织室内空间

2、植物配置方法

3、植物的配置

4、人工景观

5、室内绿化

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（商用）》、《展示橱窗设计》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	室内设计的含义发展	4	2	2		
2	室内设计的基本观点	4	2	2		
3	室内设计的内容	4	2	2		
4	室内设计的分类	4	2	2		
5	室内设计的方法步骤	4	2	2		
6	空间构成	4	2	2		
7	内部空间的处理	4	2	2		
8	空间类型	4	1	3		
9	作业讨论（一）	4	1	3		
10	室内空间构图	4	2	2		
11	室内装修材料	4	1	3		
12	室内装修色彩	4	1	3		
13	室内绿化	4	1	3		
14	室内陈设设计	4	1	3		
15	作业讨论（二）	4	1	3		
16	室内设计具体应用	4	1	3		
17	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加室内设计比赛获奖，将适

当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《居住空间设计实训》 孔小丹 戴素芬 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《室内设计原理》 来增祥，陆震纬编 著 中国建筑工业出版社
2010

《室内空间设计》 张月 著 中国建筑工业出版社
1999

《建筑空间论》 布鲁诺·赛维 著 中国建筑工业出版社
1985

《室内设计资料集》 张绮曼主编 中国建筑工业出版社
1990

《室内设计（家居）》课程实训环节教学大纲

课程名称：室内设计（家居）

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，课程总学时 64。

（二）目的：让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计，掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。

（三）任务：本课程主要讲述室内设计的要素和原理，生活空间室内设计的设计方法、原则和程序，以及各类型室内公共空间设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力，让学生掌握各类型空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和绘图能力。为今后从事室内设计工作打下基础。同时，为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

1. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系；
2. 熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式；
3. 掌握生活空间设计原理与方法，并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力；
4. 了解室内公共空间的类型和设计要求，掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序；
5. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力；

三、本实训课程的教学重点

(一) 室内设计的含义发展和基本观点

- 1、室内设计的含义；
- 2、室内设计的发展；
- 3、室内设计的基本观点；
- 4、注重时代感与历史文脉；
- 5、生态与可持续的发展观。

重点：充分了解室内的含义

难点：国内、外室内设计的发展及相应时期的风格介绍。

(二) 室内设计的内容，分类和方法步骤

- 1、室内设计的内容
- 2、室内环境的内容和感受
- 3、室内设计的内容与相关因素
- 4、室内设计的分类
- 5、室内设计的方法和程序步骤
- 6、室内设计的方法
- 7、室内设计的程序步骤
- 8、设计准备阶段
- 9、方案设计阶段
- 10、平面图
- 11、室内立面展开图施工图设计阶段
- 12、设计实施阶段
- 13、制图标准和有关规定
- 14、建筑装饰施工图的识读

重点：室内环境所包含的内容、制图方法、透视效果图；

难点：制图中的细节。包含比例、线形、尺寸标注、标高、剖切符号、详图符号、引出线、不规则标注等。

(三) 空间构成

- 1、空间构成 导言 空间构成概论

2、空间构成的原理

(四) 内部空间的处理

1、单一空间的形成处理

2、空间的渗透和流动

重点：家具在空间的布置方式及储藏空间的处理；

难点：空间的渗透和流动

(五) 空间类型

1、固定空间和可变空间

(六) 室内空间构图

1、构图要素

2、构图原则

3、产生韵律的方法

4、空间的象征性

5、空间的性格

6、空间的序列性

7、空间的类型

重点：对于空间概念的深入分析

难点：对空间构成概念上的理解，对空间分割处理中虚实关系的把握。即物理空间中对其精神的表现升华，用实实在在的表现手段呈现出来，把握好空间在节奏感交流感上等方面是难点。

(七) 室内装修材料与色彩

1、室内装修材料的特性

2、色彩设计

(八) 室内绿化与陈设设计

1、利用绿化组织室内空间

2、植物配置方法

3、植物的配置

4、人工景观

5、室内绿化

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课学时	实训场所
1	虚拟项目案例：50 平以下一室户设计	建筑平面图制作	2	2	机房
2		地面铺装图制作	2	2	机房
3		家具布置图制作	2	2	机房
4		立面图制作	2	2	机房
5		立面图制作	2	2	机房
6		立面图制作	2	2	机房
7		材料布置图	2	2	机房
8		详图制作	3	1	机房
9		顶棚图制作	3	1	机房
10		顶棚图制作	2	2	机房
11		效果图制作	3	1	机房
12		效果图制作	3	1	机房
13		效果图制作	3	1	机房
14		效果图制作	3	1	机房
15		排版	3	1	机房
16		排版	3	1	机房
17	小 计		40	24	

五、本实训课程的考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的

团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加室内设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《居住空间设计实训》 孔小丹 戴素芬 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《室内设计原理》 来增祥，陆震纬编 著 中国建筑工业出版社
2010

《室内空间设计》 张月 著 中国建筑工业出版社
1999

《建筑空间论》 布鲁诺·赛维 著 中国建筑工业出版社
1985

《室内设计资料集》 张绮曼主编 中国建筑工业出版社
1990

《室内设计（商用）》课程教学大纲

课程名称：室内设计（商用）

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。通过本课程的教学，研究和分析各类优秀室内空间设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的环境概念设计作品，提高设计创新能力。

（二）目的：让学生学会如何进行公共空间室内设计，掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式。

（三）任务：主要讲解公共室内设计领域中方案设计。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解公共室内设计的理论与实践，能够理解室内设计的原则和技巧，根据公共室内空间设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定室内设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握公共室内设计领域中方案设计的流程，掌握该领域中室内设计的原则和技巧。根据室内设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定室内设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

1. 理论知识要求：掌握空间设计的方法与手段；设计理念注重人文精神和文化内涵，注重多学科知识的交叉、融合。

2. 技能方面：培养三维空间想象力，正确理解各种复杂几何形体之间的关系，分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的空间

对象，准确表达设计意图，图文并茂的展示设计构思，掌握创造性的思维方法。

三、课程内容与重点

（一）公共空间设计的基本概念

- 1、公共空间设计的概念。
- 2、公共空间设计的目的。
- 3、公共空间设计与其他相关概念。
- 4、公共空间设计的历史发展与风格流派。

重点：公共空间设计的概念。

难点：公共空间设计的历史发展与风格流派。

（二）商业空间室内设计

- 1、商业空间的类型与特点
- 2、商业空间的设计原则
- 3、商场超市的设计
- 4、专卖店的设计

重点：商业空间的设计原则。

难点：专卖店的设计。

（三）办公空间室内设计

- 1、办公空间的类型。
- 2、办公室空间的功能分类。
- 3、办公室内环境的设计原则与要点。
- 4、办公空间分类设计方法。
- 5、办公室内环境界面处理。
- 6、办公空间照明。
- 7、办公室内环境的发展趋势。

重点：办公室内环境的设计原则与要点。

难点：办公室内环境界面处理。

（四）餐饮娱乐空间室内设计

- 1、餐饮设施布局、面积指标。
- 2、餐饮空间室内设计原则。

- 3、餐饮空间的主题营造。
- 4、各类餐饮环境的设计要点。
- 5、娱乐空间室内设计。

重点：餐饮设施布局、面积指标。

难点：餐饮空间室内设计原则。

（五）旅游建筑室内空间设计

- 1、馆设计特点
- 2、堂的室内设计
- 3、房的室内设计

重点：如何进行各类公共空间设计的组织，界面的处理以及氛围的创造。

难点：深入了解各类空间的功能划分以及空间的特性和各类型公共空间的设计原则以及各行业对室内空间的要求。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（家居）》、《展示橱窗设计》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	公共空间设计的基本概念及历史发展与风格流派	2	2	0		
2	商业空间的类型与特点	3	3	0		
3	商业空间的设计原则	3	2	1		
4	办公空间室内设计	3	1	2		
5	办公空间的类型	3	1	2		
6	办公室空间的功能分类	3	1	2		

7	办公室内环境的设计原则与要点	3	1	2		
8	办公空间分类设计方法	3	1	2		
9	办公室内环境界面处理	3	1	2		
10	办公空间照明及办公室内环境的发展趋势	3	1	2		
11	餐饮娱乐空间室内设计	7	1	6		
12	餐饮设施布局、面积指标	4	2	2		
13	餐饮空间室内设计原则；餐饮空间的主题营造。	4	2	2		
14	各类餐饮环境的设计要点；娱乐空间室内设计	10	2	8		
15	旅游建筑室内空间设计	7	2	5		
16	旅馆设计特点——大堂及客房	3	1	2		
17	小计	64	24	40		

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《公共室内空间设计》 李茂虎 著 东方出版中心 2010

参考书籍：

《室内空间设计》 张月编著 中国建筑工业出版社
1999

《建筑空间论》 布鲁诺·赛维著 中国建筑工业出版社
1985

《室内设计资料》 张绮曼主编 中国建筑工业出版社
1990

《室内设计（商用）》课程实训环节教学大纲

课程名称：室内设计（商用）

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。通过本课程的教学，研究和分析各类优秀室内空间设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的环境概念设计作品，提高设计创新能力。

（二）目的：让学生学会如何进行公共空间室内设计，掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式。

（三）任务：主要讲解公共室内设计领域中方案设计。通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解公共室内设计的理论与实践，能够理解室内设计的原则和技巧，根据公共室内空间设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定室内设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握公共室内设计领域中方案设计的流程，掌握该领域中室内设计的原则和技巧。根据室内设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定室内设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

1. 理论知识要求：掌握空间设计的方法与手段；设计理念注重人文精神和文化内涵，注重多学科知识的交叉、融合。

2. 技能方面：培养三维空间想象力，正确理解各种复杂几何形体之间的关系，分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的空间

对象，准确表达设计意图，图文并茂的展示设计构思，掌握创造性的思维方法。

三、本实训课程的教学重点

（一）公共空间设计的基本概念

- 1、公共空间设计的概念。
- 2、公共空间设计的目的。
- 3、公共空间设计与其他相关概念。
- 4、公共空间设计的历史发展与风格流派。

重点：公共空间设计的概念。

难点：公共空间设计的历史发展与风格流派。

（二）商业空间室内设计

- 1、商业空间的类型与特点
- 2、商业空间的设计原则
- 3、商场超市的设计
- 4、专卖店的设计

重点：商业空间的设计原则。

难点：专卖店的设计。

（三）办公空间室内设计

- 1、办公空间的类型。
- 2、办公室空间的功能分类。
- 3、办公室内环境的设计原则与要点。
- 4、办公空间分类设计方法。
- 5、办公室内环境界面处理。
- 6、办公空间照明。
- 7、办公室内环境的发展趋势。

重点：办公室内环境的设计原则与要点。

难点：办公室内环境界面处理。

（四）餐饮娱乐空间室内设计

- 1、餐饮设施布局、面积指标。
- 2、餐饮空间室内设计原则。

3、餐饮空间的主题营造。

4、各类餐饮环境的设计要点。

5、娱乐空间室内设计。

重点：餐饮设施布局、面积指标。

难点：餐饮空间室内设计原则。

（五）旅游建筑室内空间设计

1、馆设计特点

2、堂的室内设计

3、房的室内设计

重点：如何进行各类公共空间设计的组织，界面的处理以及氛围的创造。

难点：深入了解各类空间的功能划分以及空间的特性和各类型公共空间的设计原则以及各行业对室内空间的要求。

四、课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课学时	实训场所
1	单体，组合家具练习	商用家具模型练习	0	2	机房
2		商用家具模型练习	0	3	机房
3		商用家具模型练习	1	2	机房
4	办公空间设计制作	平面图制作	2	1	机房
5		平面图制作	2	1	机房
6		立面图制作	2	1	机房
7		立面图制作	2	1	机房
8		效果图制作	2	1	机房
9		效果图制作	2	1	机房
10		效果图制作	2	1	机房
11	酒店客房设计制作	平面图制作	6	1	机房

12		平面图制作	2	2	机房
13		立面图制作	2	2	机房
14		立面图制作	8	2	机房
15		效果图制作	5	2	机房
16		效果图制作	2	1	机房
17	小 计		40	24	

五、本实训课程的考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加室内设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《公共室内空间设计》 李茂虎 著 东方出版中心 2010

参考书籍:

《室内空间设计》 张月编著 中国建筑工业出版社
1999

《建筑空间论》 布鲁诺·赛维著 中国建筑工业出版社
1985

《室内设计资料》 张绮曼主编 中国建筑工业出版社
1990

《效果图表现技法》课程教学大纲

课程名称：效果图表现技法

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会手绘绘制表达室内外单体和室内外效果图，掌握马克笔和彩铅的表现技法，为后续专业课程的手绘表达做准备。

(三) 任务：通过理论教学和相应的作业练习，使学生掌握室内设计表现图的基本理论和基本方法，培养学生具有一定的审美能力和艺术欣赏水平，掌握造型规律和造型特点，绘制出效果图，为以后专业课的设计表现打下基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与手绘实践，使学生能够掌握绘制室内外效果图的流程，掌握室内外效果图表现的原则和技巧。根据手绘表现需要，能够熟练应用一点透视与两点透视，掌握马克笔和彩铅的后期渲染技巧，将基础表现能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

(一) 室内外效果图表现基础

1、手绘概述和线条练习

2、室内单体、室外配景练习

重点：线条的起笔和运笔，直线、斜线、曲线的画法

难点：室内外单体及组合的表现

(二) 室内外空间透视原理

1、室内一点透视原理及应用

2、室外一点透视原理及应用

3、室内两点透视原理及应用

4、室外两点透视原理及应用

重点：一点透视与两点透视的理解

难点：两点透视的应用

（三）丰富室内外效果图表现

1、在空间中表现光影

2、在空间中表现质感

3、室内外效果图表现中的选景和构图原则

重点：光影与质感的表现。

难点：在手绘中如何恰当的选景与构图。

（四）室内外效果图中马克笔的表现技法

1、马克笔选色与用笔练习

2、马克笔室内单体绘制和室外配景练习

3、马克笔室内表现

4、马克笔室外表现

重点：马克笔室内框架的表现原则和单体在空间中的表现原则。

难点：马克笔室外效果图的近景和远景的表现

（五）室内外效果图综合表现

1、彩色铅笔的用笔原则

2、彩色铅笔如何与马克笔结合起来表现室内外效果图

重点：掌握彩铅与马克笔的应用原则

难点：室内外效果图的综合渲染

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（家居）》等专业课程有着密切的联系，它是《基础素描与基础色彩》的后续课程，是《室内空间设计》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	室内外效果图表现基础	4	2	2		
2	室内外空间透视原理	20	8	12		
3	丰富室内外效果图表现	8	2	6		
4	室内外效果图中马克笔的表现技法	20	8	12		
5	室内外效果图综合表现	8	4	4		
	小 计	64	24	40		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩、中期测验成绩和期末项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，中期测验成绩占 20%，期末项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩。学生的作品参加景观设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用普通高校艺术与设计基础教材，普通高等院校“十二五”艺术与设计专业规划教材。

《室内设计手绘效果图表现》，张恒国. 清华大学出版社, 2012

参考书籍：

《手绘效果图表现技法》，程子东等，清华大学出版社. 2010. 2

《环艺表现技法》，罗力，西南师范大学出版社. 2000. 1

《室内表现教程》，胡良环，中国美术学院出版社，2010

《效果图表现技法》课程实训环节教学大纲

课程名称：效果图表现技法

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会手绘绘制表达室内外单体和室内外效果图，掌握马克笔和彩铅的表现技法，为后续专业课程的手绘表达做准备。

(三) 任务：通过理论教学和相应的作业练习，使学生掌握室内设计表现图的基本理论和基本方法，培养学生具有一定的审美能力和艺术欣赏水平，掌握造型规律和造型特点，绘制出效果图，为以后专业课的设计表现打下基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与手绘实践，使学生能够掌握绘制室内外效果图的流程，掌握室内外效果图表现的原则和技巧。根据手绘表现需要，能够熟练应用一点透视与两点透视，掌握马克笔和彩铅的后期渲染技巧，将基础表现能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

(一) 室内外效果图表现基础

1、手绘概述和线条练习

2、室内单体、室外配景练习

重点：线条的起笔和运笔，直线、斜线、曲线的画法

难点：室内外单体及组合的表现

(二) 室内外空间透视原理

1、室内一点透视原理及应用

2、室外一点透视原理及应用

3、室内两点透视原理及应用

4、室外两点透视原理及应用

重点：一点透视与两点透视的理解

难点：两点透视的应用

（三）丰富室内外效果图表现

1、在空间中表现光影

2、在空间中表现质感

3、室内外效果图表现中的选景和构图原则

重点：光影与质感的表现。

难点：在手绘中如何恰当的选景与构图。

（四）室内外效果图中马克笔的表现技法

1、马克笔选色与用笔练习

2、马克笔室内单体绘制和室外配景练习

3、马克笔室内表现

4、马克笔室外表现

重点：马克笔室内框架的表现原则和单体在空间中的表现原则。

难点：马克笔室外效果图的近景和远景的表现

（五）室内外效果图综合表现

1、彩色铅笔的用笔原则

2、彩色铅笔如何与马克笔结合起来表现室内外效果图

重点：掌握彩铅与马克笔的应用原则

难点：室内外效果图的综合渲染

四、本实训课程学时分配

项目 编 号	实训项目名称	实训内容介绍	实训 课时 数	理论 讲课 学时	实训 场所
1	手绘基础练习	线条练习，临摹室内外单体	2	2	专业

					教室
2	室内外一点透视和两点透视练习	某客厅室内一点和两点透 视练习 某小型景观一点和两点透 视练习	12	8	专业 教室
3	室内外效果图光影和质感表现	丰富某客厅与室外景观的 光影和质感	6	2	专业 教室
4	马克笔表现技法	室内某餐厅马克笔表现技 法练习 室外某景观小品马克笔表 现练习	12	8	专业 教室
5	室内外效果图综合表现	马克笔与彩铅结合的效果 图表现技法	4	4	专业 教室
	小 计		40	24	

五、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩、中期测验成绩和期末项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，中期测验成绩占 20%，期末项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩。学生的作品参加景观设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用普通高校艺术与设计基础教材，普通高等院校“十二五”艺术与设计专业规划教材。

《室内设计手绘效果图表现》，张恒国. 清华大学出版社, 2012

参考书籍：

《手绘效果图表现技法》，程子东等，清华大学出版社. 2010. 2

《环艺表现技法》，罗力，西南师范大学出版社. 2000. 1

《室内表现教程》，胡良环，中国美术学院出版社，2010

《展示橱窗设计》课程教学大纲

课程名称：展示橱窗设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 64。

(二) 目的：让学生学会如何进行展示橱窗设计，掌握各类橱窗设计创意方法和表现形式。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生掌握展示橱窗设计的基础知识和相关理论，为以后的工作和学习打下基础。根据项目的特点与市场定位的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合设计要求的橱窗设计。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

- 1、掌握展示橱窗学的基础知识及相关理论。
- 2、掌握展示橱窗设计的原理和应用范围。展示橱窗设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科，涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。
- 3、通过对展示橱窗设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习，学生应具有较为全面的设计能力。
- 4、培养学生在多维设计领域的整体素质。

三、课程内容与重点

- (一) 展示橱窗设计的程序与步骤

1、展示橱窗设计的程序；

2、展示橱窗设计的步骤。

重点：展示橱窗设计的程序。

难点：展示橱窗设计的步骤。

（二）展示橱窗空间设计

1、空间定位；

2、空间分类；

重点：空间定位。

难点：空间分类。

（三）展品橱窗陈列设计

1、陈列种类；

2、陈列布置；

重点：陈列种类。

难点：陈列布置。

（四）展示橱窗标志和版面设计

1、展示橱窗标识；

2、版面设计；

重点：展示橱窗标识。

难点：版面设计。

（五）展示橱窗的色彩设计

1、展示色彩原理；

2、展示色彩设计；

重点：展示色彩原理。

难点：展示色彩设计。

（六）形式美法则在展示中的应用

1、橱窗设计中的形式美法则；

2、橱窗设计中的形式美应用；

重点：橱窗设计中的形式美法则。

难点：橱窗设计中的形式美应用。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计(家居)》、《室内设计(商用)》等课程有着密切的联系,它是《工程制图》、《人体工程学》等后续课程,《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	展示橱窗设计的程序与步骤	4	4			
2	展示橱窗空间设计	8	2	6		
3	展品橱窗陈列设计	6	2	4		
4	展示橱窗标志和版面设计	4	1	3		
5	展示橱窗的色彩设计	6	2	4		
6	形式美法则在展示中的应用	4	1	3		
	小 计	32	12	20		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加展示设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《展示设计实训》

徐光 等 著

东方出版中心

2011

参考书籍:

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 《展示艺术设计》 | 福厚、马卫星 著 | 北京理工大学出版 |
| 2006 | | |
| 《展示设计》 | 叶永平 著 | 机械工业出版社 |
| 2002 | | |

《展示橱窗设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：展示橱窗设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：20

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，课程总学时 32。

(二) 目的：让学生学会如何进行展示橱窗设计，掌握各类橱窗设计创意方法和表现形式。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生掌握展示橱窗设计的基础知识和相关理论，为以后的工作和学习打下基础。根据项目的特点与市场定位的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合设计要求的橱窗设计。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

- 1、掌握展示橱窗学的基础知识及相关理论。
- 2、掌握展示橱窗设计的原理和应用范围。展示橱窗设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科，涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。
- 3、通过对展示橱窗设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习，学生应具有较为全面的设计能力。
- 4、培养学生在多维设计领域的整体素质。

三、本实训课程的教学重点

- (一) 展示橱窗设计的程序与步骤

1、展示橱窗设计的程序；

2、展示橱窗设计的步骤。

重点：展示橱窗设计的程序。

难点：展示橱窗设计的步骤。

（二）展示橱窗空间设计

1、空间定位；

2、空间分类；

重点：空间定位。

难点：空间分类。

（三）展品橱窗陈列设计

1、陈列种类；

2、陈列布置；

重点：陈列种类。

难点：陈列布置。

（四）展示橱窗标志和版面设计

1、展示橱窗标识；

2、版面设计；

重点：展示橱窗标识。

难点：版面设计。

（五）展示橱窗的色彩设计

1、展示色彩原理；

2、展示色彩设计；

重点：展示色彩原理。

难点：展示色彩设计。

（六）形式美法则在展示中的应用

1、橱窗设计中的形式美法则；

2、橱窗设计中的形式美应用；

重点：橱窗设计中的形式美法则。

难点：橱窗设计中的形式美应用。

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课时数	实训场所
1		展示橱窗设计的程序与步骤		4	机房
2	概念橱窗设计	展示橱窗空间平面制作	6	2	机房
3		展品橱窗陈列设计	4	2	机房
4		展示橱窗标志和版面设计	3	1	机房
5		展示橱窗的色彩设计	4	2	机房
6		版面排版制作	3	1	机房
		小 计		20	12

五、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加展示设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《展示设计实训》 徐光 等 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《展示艺术设计》 福厚、马卫星 著 北京理工大学出版
2006

《展示设计》 叶永平 著 机械工业出版社
2002

《展示道具设计》课程教学大纲

课程名称：展示道具设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：48

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，总学时 48。

(二) 目的：通过本课程的学习，使学生能掌握展示道具是构成展示空间的物质技术基础，它不仅为衬托展品、吊柜、照明、张贴标志、引导指示等提供物质界面，还成为整个展示设计中观者直接感受的实体界面。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解展示道具设计的理论与实践，使学生能掌握展示道具所构成展示空间物质技术基础的能力。根据展示道具设计的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的展示道具。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握展示设计领域中道具设计的流程，掌握该领域中展示道具设计的原则和技巧。根据展示设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定展示道具设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、课程内容与重点

(一) 道具分类

1、按结构型式分类

2、按功能分类

重点：按结构型式分类

难点：按功能分类。

(二) 展示道具设计原则

1、符合人体工程学的要求

2、拆装或组合

3、安全可靠

4、展具外表要乌光化

5、展具要轻量化

重点：人体工程学的要求。

难点：展具的轻量化。

(三) 展示道具设计的形式原则

1、采用动态的、序列化的、有节奏的的空间展示形式

2、在空间设计中考虑人的因素，使空间更好的服务于人

3、以最有效的空间位置展示展品

重点：掌握展示道具设计的形式原则。

难点：空间设计中考虑人的因素。

(四) 展示道具设计的安全原则

保证展示环境的辅助空间和整个空间的安全性

重点：展示道具的设计处理方法，展示道具设计的手绘草图和电脑效果图制作。

难点：展示道具设计在三维空间内的造型方法。

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（家居）》、《室内设计（商用）》等课程有着密切的联系，它是《工程制图》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训	习题课	课程设计

				上机	讨论课	(大作业)
1	道具分类	3	2	1		
2	按结构型式分类	3	2	1		
3	按功能区分	6	2	4		
4	展示道具设计原则	6	2	4		
5	人体工程学要求	6	2	4		
6	展示道具设计的形式原则	6	2	4		
7	以人为本的设计要求	9	3	6		
8	展示道具的点位设计	9	3	6		
9	小 计	48	18	30		

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《展示设计实训》 徐光 等著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《展示设计》 覃旭瑞著 湖北美术出版社
2005

《展示设计实务》 张小纲著 中国轻工业出版社
2009

《展示道具设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：展示道具设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：30

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业课程，属必修课。它综合了多门专业设计课程的知识，具有一定的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向，课程总学时 48。

(二) 目的：通过本课程的学习，使学生能掌握展示道具是构成展示空间的物质技术基础，它不仅为衬托展品、吊柜、照明、张贴标志、引导指示等提供物质界面，还成为整个展示设计中观者直接感受的实体界面。

(三) 任务：通过课堂讲授与设计实践，使学生能够较全面地了解展示道具设计的理论与实践，使学生能掌握展示道具所构成展示空间物质技术基础的能力。根据展示道具设计的特点与市场目标消费的需要，设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的展示道具。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握展示设计领域中道具设计的流程，掌握该领域中展示道具设计的原则和技巧。根据展示设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定展示道具设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。

三、本实训课程的教学重点

(一) 道具分类

1、按结构型式分类

2、按功能分类

重点：按结构型式分类

难点：按功能分类。

(二) 展示道具设计原则

1、符合人体工程学的要求

2、拆装或组合

3、安全可靠

4、展具外表要乌光化

5、展具要轻量化

重点：人体工程学的要求。

难点：展具的轻量化。

(三) 展示道具设计的形式原则

1、采用动态的、序列化的、有节奏的的空间展示形式

2、在空间设计中考虑人的因素，使空间更好的服务于人

3、以最有效的空间位置展示展品

重点：掌握展示道具设计的形式原则。

难点：空间设计中考虑人的因素。

(四) 展示道具设计的安全原则

保证展示环境的辅助空间和整个空间的安全性

重点：展示道具的设计处理方法，展示道具设计的手绘草图和电脑效果图制作。

难点：展示道具设计在三维空间内的造型方法。

五、本实训课程学时分配

项目 编 号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	理论讲课 学时	实训场 所
1	道具单体练习	道具三视图练习 CAD	1	2	机房
2	道具单体练习	道具三视图练习 CAD	1	2	机房

3	道具单体练习	道具三维图练习 SU	4	2	机房
4	系列道具设计制作	系列道具概念设计	4	2	机房
5		系列道具三视图制作	4	2	机房
6		系列道具三视图制作	4	2	机房
7		系列道具三维图制作	6	3	机房
8		系列道具三维图制作	6	3	机房
9	小 计		20	12	

五、本实训课程的考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《展示设计实训》 徐光 等 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《展示设计》 覃旭瑞著 湖北美术出版社
2005

《展示设计实务》 张小纲著 中国轻工业出版社
2009

《3DMAX》课程教学大纲

课程名称：3DMAX

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课(适用于环境艺术设计方向)。作为艺术设计专业的学生,必须能够结合各种三维图像处理软件和绘图排版软件,进行各种艺术创作和设计。

本课程使学生了解使用 3DMAX 完成建模,贴图,灯光架设,渲染参数设置等方面工作最终能够熟练使用 3DMAX 软件制作效果图。

二、课程基本要求

系统地了解本软件的操作内容,以及本软件在环境艺术设计中的应用。

- 掌握 3DMAX 软件在室内设计工作中的相关命令、工具的功能、使用方法和应用技巧。
- 要求学生能够利用 3DMAX 软件比较准确的表达空间比例、材料属性、灯光设置。
- 配合 CAD、photoshop 等软件进行效果图制作。

本课程的重点:是让学生能利用软件准确地表达设计理念,设计制作出具有商业价值的效果图。

本课程的深度:效果图的表现上在不脱离现实情况的基础上具有视觉张力。

三、课程内容

(一) 3DMAX 操作基础

- 1、3DMAX 的安装
- 2、3DMAX 的用户界面

3、3DMAX 各模块的介绍，文件管理操作

重点：3DMAX 各模块的切换使用。

难点：工程文件的管理与操作。

教学建议：引导学生学习 3DMAX 软件的方法。

（二）建模模块

1、3DMAX 基础模型建立

2、线建模

3、布尔运算

4、NURBS 建模

5、对基本模型进行修改

（三）材质/贴图模块

1、材质/贴图面板讲解

2、材质球各项参数指标讲解

3、修改及调用材质球

4、特殊材质的参数设置

重点：常用材质的参数

难点：UVW 贴图调整方法

教学建议：讲解时多举例加以说明，并让学生通过练习巩固知识。

（四）灯光/渲染模块

1、灯光与渲染的概念

2、软件中灯光/渲染的使用技巧

（1）各种灯光类型的特性（如泛光灯、聚光灯、面积灯等）

（2）灯光的参数设置

（3）灯光在场景中设置的方法

（4）渲染的参数设置

（5）灯光与渲染的关系

（6）渲染图片的输出

（7）优化渲染速度的方法

重点：灯光设置的规则

难点：光域网的使用

（五）实践教学

- 1、摄像头的模型制作
- 2、立式空调模型制作
- 3、两室一厅房间模型制作
- 4、具体材质制作
- 5、nokia 展台制作

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课，注重培养学生的 3DMAX 的实际操作和应用能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供图形处理的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	3DMAX 操作基础	16	6	10		
2	建模模块	16	6	10		
3	材质/贴图模块	16	6	10		
4	灯光/渲染模块	16	6	10		
5	实践教学	40		40		
	小 计	64	24	40		

六、教材及参考书

教 材：

- 《中文版 3ds Max 2010 完全自学教程》 瞿颖健，曹茂鹏 著 人民邮电出版社 2010.12

参考书:

- 《3ds Max/VRay 印象 超写实效果图表现技法 (第 2 版)》 周厚宇, 陈学全 著 人民邮电出版社 2010. 7.
- 《3ds Max/VRay 印象 商业效果图表现关键技术解析》 郑勇群 著 人民邮电出版社 2010. 7

《3DMAX》课程实训环节教学大纲

课程名称：3DMAX

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：40

一、实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门职业基础课，属必修课。它是一门设计类软件课程，具有很强的实践性和可操作性。适用环境艺术设计方向、环境艺术设计方向。

(二) 目的：本课程为艺术设计环境艺术设计方向和环境艺术设计方向的职业技能核心课程，旨在通过该课程的学习，培养学生熟练掌握 3dmax 模型制作技巧、材质编辑方法、灯光布局、渲染设置，提高三维理解、表达的能力，在制作过程中充分了解制作与空间整体设计的结合、通过对制作中各环节的理解、完善整体制作思路、把优化制作过程、提高工作效率、善于使用制作技巧贯穿始终。

(三) 任务：本课程立足于实际操作能力的培养，打破以传授软件命令为主要特征的传统教学模式，以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识、发展职业能力，并能够运用到实际社会实践中。

二、实训教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握室内效果图制作的流程，掌握该软件制作技巧。根据流程制作出符合要求的室内效果图。

三、实训课程教学重点、难点

由教师根据设计任务，以 PPT 形式对行业内成功案例和优秀设计作品，做典型分析。突出软件制作与空间设计相结合的重点，详细介绍空间设计制作的工艺流程。具体解决学生在项目设计过程中遇到的各种问题，通过解决问题和难点，提高学生的实际设计动手能力、加强对空间设计制作工序和工艺的理解消化。

(一) 基础建模训练

重点：3DMAX 各模块的切换使用。

(二) 材质/贴图创建与调整训练

重点：常用材质的参数。

(三) 灯光/渲染创建与调整训练

重点：灯光设置的规则。

(四) 商业展台制作讲解

重点：效果图的制作规范流程。

四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课时数	实训场地
1	基础建模训练	1、四角桌模型制作 2、摄像头模型制作 3、吊灯模型制作 4、电脑显示器模型制作	10	机房
2	材质/贴图创建与调整训练	1、玻璃材质的编辑 2、木头材质的编辑 3、大理石材质的编辑 4、不锈钢材质的编辑 5、塑料材质的编辑	10	机房
3	灯光/渲染创建与调整训练	1、学会各灯光类型的使用特性 2、了解灯光属性编辑 3、学会四点光源系统的制作	10	机房
4	商业展台制作讲解	(六) 索尼爱立信商业展台制作 (七) 诺基亚商业展台制作	10	机房
	小计		40	

五、实训课程考核与评价

此课程为艺术设计专业考试科目。学生的成绩由 30% 的平时成绩（作业的完成、课堂的反馈）以及 70% 期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及实训参考书

课程使用教育部高等学校高职高专艺术设计类“十二五”规划教材。

《3ds Max & Lightscape 软件实用教程 3ds Max 篇》

徐开秋、李敏松、巩振华、吕耀华 编著 东方出版中心 2011

《Illustrator》课程教学大纲

课程名称：Illustrator

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：48

一、课程的地位、性质和任务

Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator 是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件也在网页设计上进行了有针对性的开发，如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。

该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。

二、课程的基本要求

1、知识要求：

通过系统学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。

2、技能要求：

通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。

三、课程的教学内容与教学要求

(一) Illustrator 基础知识

1、常规信息

掌握 Illustrator 中的常用术语、概念及主要的功能和优势。 包括：贝塞

尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等。掌握安装过程，软件中对系统（内存、硬盘空间）的要求及 Illustrator 的外挂软插件的相关知识。掌握色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色

2、页面布置和显示

熟知与文档有关设定，其中包括文档设定和页面设置命令、显示或隐藏页面标尺、标尺零点调整、创建参考线、使用智能参考线、使用页面工具调整可视区域和改变预置等。

学习并掌握观察页面和页面中元素的相关工具及其操作方法，其中包括的手形工具、放大镜、导航器、线稿和预览模式、测量工具和显示信息调板。

（二）路径图形制作、图层控制

1、 路径图形的制作与相关处理操作

学习并掌握选择工具，并具有在给定的环境中决定选择何种工具进行操作的判断能力。

学习并掌握使用各种工具绘制图形的方法及相关技巧，其中包括矩形工具、多边形工具、星形工具、螺旋形工具、网格工具及椭圆工具，以及各个工具的使用快捷键。

学习并掌握使用铅笔和钢笔工具绘制路径的方法及相关技巧。

学习并掌握路径编辑工具的使用方法，其中包括在添加锚点工具、删除锚点工具、转换方向点工具、平滑工具。

学习并掌握变换工具和相关控制面板，包括移动、缩放、旋转、反射、倾斜、弯曲、改变形状、扭曲和自由变换。

掌握有关路径的基础操作，包括复制、粘贴、原位复制、群组、解散群组、隐藏对象、显示对象、对齐多个对象、调整对象的前后层次等。

学习并掌握有关路径高级操作的命令及功能，包括制作蒙版路径、制作混合路径、制作复合路径、利用封套进行变形、合并、平均、外框化、偏移路径等。

2、图形填色及艺术效果处理

学习并掌握所有绘制色彩工具的设定和特点，包括笔刷、铅笔、自动追踪、油漆桶、吸管、笔刷库、渐变工具和网格渐变工具。

掌握创建、编辑和输入特定的色彩、路径图案、填充图案和渐变的设定过程。掌握画笔控制面板,包括理解画笔的种类及每一类画笔由画笔控制面板中能够进行调整的参数,能够创建自定义的画笔,能够保存画笔及由外部导入画笔文件。掌握如何改变图形的透明度、混合模式,如何创建透明蒙版及与此相关的控制面板的使用方法与技巧。

3、图层控制与动作面板

掌握图层控制面板的相关设定和操作过程。包括创建、显示、编辑、复制、重排序和打印。

熟悉动作控制面板的功能。具有应用动作的能力,并了解 Illustratro 内置的各种的动作效果。具有创建并编辑动作的能力,其中包括创建一个新动作后插入新的命令、调整录制完成的动作的命令参数、改变动作中的命令的顺序等。

掌握如何调整动作的回放速度,如何保存或载入动作。

掌握透明选项和透明技术在工业产品设计等方面的应用。

(三) 文字处理、图表与滤镜

1、文字处理

学习并掌握使用各种文字工具输入文字的方法及技巧,包括横排文字工具、竖排文字工具、水平区域文字工具、垂直区域文字工具、水平路径文字工具及垂直路径文字工具。

学习并掌握格式化文字或文字段落的方法,其中包括格式化字体、字号、行距、字距、字距微调,基线上移设定、对齐方式等。

学习并掌握制作图文共混版面的技能,其中包括何种文本能够用于制作图文共混版面,图文共混版面的创伤技巧。

熟悉文字菜单中的命令。包括英文拼写检查、查找命令、行和列等。了解使用定位标尺控制面板的过程。

2、图表与滤镜

掌握图表的各种形式、设定和使用图表工具的方法。掌握如何创建自定义图表的方法。掌握矢量滤镜。包括颜色、创建、扭曲、笔和油墨,风格化,并在给定的环境中决定选择何种滤镜进行操作。熟悉位图滤镜的效果。包括艺术效

果、模糊、纹理、画笔描边、扭曲、象素化、锐化、素描、风格化、视频，并在给定的环境中选择何种滤镜进行操作。

掌握被操作对象的外观属性与矢量滤镜与位图滤镜间的关系，并具有通过相关的控制面板改变对象相观的能力。

掌握如何将矢量图形转换成为位图，并应用相关的滤镜进行处理。

(四) 文件输入、输出与打印

1、 文件输入/输出/格式

掌握如何存储文件及存储的格式的限制。掌握文字与图形在输入到 Illustrator 中时的要求与限制。掌握 Illustrator 中链接与嵌入的功能。了解使用象素化命令的过程。熟悉 Illustrator 与其它软件在集成使用方面的相关知识。了解网上发布用的图形应注意的问题。

2、 打印与制作出版物

熟悉在分色打印时分色设置对话框的各种相关设定。了解在打印时遇到的一般问题。了解解释当文件或图形用于在线出版时需要进行的相关设定。熟悉创建与编辑 PDF 文档的过程。

四、课程的重点、难点

1、Illustrator 基础知识

重点：掌握 Illustrator 中的常用术语、概念及主要的功能和优势。掌握安装过程，软件中对系统（内存、硬盘空间）的要求及 Illustrator 的外挂软插件的相关知识。熟知与文档有关设定，其中包括文档设定和页面设置命令、显示或隐藏页面标尺、标尺零点调整、创建参考线、使用智能参考线、使用页面工具调整可视区域和改变预置等。

难点：位图与矢量图的区别；掌握贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等。

2、路径图形制作、图层控制

重点： 路径图形的制作与相关处理操作；图形填色及艺术效果处理；图层控制与动作面板。

难点：路径图形的制作与相关处理操作；图层控制与动作面板。

3、文字处理、图表与滤镜

重点：文字处理；图表与滤镜

难点：掌握被操作对象的外观属性与矢量滤镜与位图滤镜间的关系，并具有通过相关的控制面板改变对象相观的能力。

掌握如何将矢量图形转换成为位图，并应用相关的滤镜进行处理。

4、文件输入、输出与打印

重点：文件输入/输出/格式；打印与制作出版物

难点：熟悉在分色打印时分色设置对话框的各种相关设定。了解在打印时遇到的一般问题。了解解释当文件或图形用于在线出版时需要进行的相关设定。熟悉创建与编辑 PDF 文档的过程。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	基本窗口与工具+矩形圆形	3	1	2		
2	各种图形绘制	3	1	2		
3	钢笔铅笔工具与路径	3	1	2		
4	路径编辑组合	3	1	2		
5	综合实例 (1)	3	1	2		
6	符号与笔刷	3	1	2		
7	简易图形制作	3	1	2		
8	混合使用	3	1	2		
9	文字的编排	3	1	2		
10	特殊效果	3	1	2		
11	卡通形象制作	3	1	2		
12	渲染的效果制作	3	1	2		

13	三维效果的制作	3	1	2		
14	综合实例（1）	3	1	2		
15	综合实例（2）	3	1	2		
15	期末考试	3	1	2		
	小 计	48	18	30		

六、实践项目及基本要求

（一）、画面质量

1、平常作业训练

（1）、要求掌握 Illustrator 进行平面设计的基本方法和思路；能准确的使用所讲的工具和命令来进行操作，根据图例来正确的理解每个工具的使用方法。

（2）、不仅能正确使用每次所讲的工具和命令来完成图例，还要注意最后图例的效果，要具有美感。

2、考试作业（制作全彩插图、宣传手册、包装结构图、室内平面效果图、海报图形创意、书籍封面、VI 企业视觉形象手册）

（1）、根据平面广告设计的不同宣传版面的规则，综合运用 Illustrator 软件工具设计制作完成。

（2）、使用适当的工具来进行操作，图层控制面版应用得当，保留每个图层，以便进行修改。

（3）、图像格式，存储模式，保存地方要准确无误。

（二）、画面效果要求

1、构图准确，画面整洁、没有污点、不凌乱

2、使用图片素材清晰

3、平常作业和考试作业数目准确

七、考核方法

教学形式采用教学与上机操作并行，注意培养综合实践能力。

考核办法：基础理论占 30%，电脑成品作业占 50%，版式风格美观 20%。

八、推荐使用教材或参考书

《Illustrator CS6 中文版从新手到高手》唐有明，曲思伟等编著 清华大学出版社 2013

参考书籍：

《Illustrator CS6 完全自学经验分享-(含光盘 1 张)》 暮翊 电子工业出版社 2013

《Illustrator》课程实训环节教学大纲

课程名称: Illustrator

适用专业: 艺术设计(环境设计)

实训学时: 30

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质:

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程中的设计软件课程《Illustrator》的实训部分, 属必修课。适用艺术设计专业视觉和环艺方向, 课程总学时 48。

(二) 目的: 让学生通过实训能够结合图像处理软件和绘图排版软件, 进行各种艺术创作和设计。

(三) 任务: 本课程使学生了解计算机绘图、图像处理软件的基本知识, 通过实训掌握使用 ILLUSTRATOR 进行矢量绘图、图文排版的基本方法, 最终能够熟练使用 ILLUSTRATOR 绘图软件。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块, 通过本课程的讲授与设计实践, 通过实训使得学生:

(一) 系统地获得 ILLUSTRATOR 的相关命令、工具的功能、使用方法应用技巧。

(二) 掌握 ILLUSTRATOR 从分析图像、设计绘图到图形输出的全过程。

(三) 熟练利用 ILLUSTRATOR 进行图像处理和设计绘图, 同时掌握与 photoshop, coreldraw 之间的互用。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 路径和笔刷工具的应用实训

重点: 运用路径工具进行绘图实训。

难点: 路径工具的使用, 并且能够熟练的添加、编辑节点。

教学建议: 结合路径工具和填充、描边工具的使用, 通过大量实例操作, 使学生创作出不同的图形效果。

(二) 基本绘图和变换工具的应用实训

重点：矩形、圆角形。

难点：多边形工具。

教学建议：使学生掌握如何画出固定尺寸要求的几何形状并且可以在其图形上修改造型、填充颜色。

(三) 填充工具、吸管工具及混和效果应用实训

重点：渐变工具、混和效果和网格工具实训。

难点：网格工具实训。

教学建议：注重如何使用单色填充，渐变色填充和图案填充. 为图形进行填充及艺术效果处理，通过实例练习使学生熟练掌握这些方法，帮助他们提高工作效率。

(四) 文字工具应用实训

重点：文字工具实训。

难点：路径文字的编辑，如何将文字转换为文字轮廓。

教学建议：通过大量文字使用的实训，让学生能体会到 ILLUSTRATOR 强大的文字处理和编排功能。

(五) 链接窗口实训

(1) 窗口菜单中的链接窗口实训；

(2) 导入图片实训。

重点：图片的置入实训。

难点：嵌入与置入图片的区别。

教学建议：使学生掌握在存储文件的时候如何正确的保存链接图片文件，掌握嵌入的方法，区分置入和嵌入的概念。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	实习/实训场所
------	-----------	-----------	-----------	---------

1	第一章：预备知识、路径和笔刷工具应用	运用路径工具进行绘图		4	教学机房
2	第二章：基本绘图和变换工具应用	矩形、圆角形		4	教学机房
3	第三章：填充、吸管工具及混和效果应用	渐变工具、混和效果和网格工具		6	教学机房
4	第四章：文字工具应用	路径文字的编辑, 如何将文字转换为文字轮廓		2	教学机房
5	第五章：链接窗口	图片的置入		4	教学机房
6	综合练习	ILLUSTRATOR 的相关命令、工具的功能、使用方法应用技巧		10	教学机房
	小计			30	

五、本实习/实训课程的考核与评价

实行软件实训操作及应用考核为主的实训考核方法, 以个人软件实训操作平时成绩和软件应用项目的成绩计算总评成绩, 软件操作实训平时成绩占 30%, 项目实训的成绩, 则是根据项目设计完成的质量和水平, 按照 70% 纳入学生期末总成绩。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书:

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的, 教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《Illustrator 图像处理》 管学理 著 东方出版中心 2011

参考书籍:

《Adobe Illustrator CS5 中文版经典教程》 Adobe 公司著 人民邮电出版社 2011

《突破平面 Illustrator CS5 设计与制作深度剖析》 李金蓉著 清华大学出版 2012

《基础色彩》课程教学大纲

课程名称：基础色彩

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

一、本课程的性质、目的

本课程是艺术设计专业的必修课,也是各类艺术设计课程的主要专业基础课。通过学习使学生掌握绘画色彩的基本原理,能够运用色彩进行写实与装饰的表现,并使画面色彩统一协调、鲜亮明快,层次丰富,并注重培养色彩感知能力和色彩表现能力。

通过对不同形状、题材、颜色、质地、明度的景物进行组合写生研究,培养学生的观察力和表现力,并从中获得对色彩知识的掌握和审美。为以后的专业设计打下基础并适应本专业要求。

二、本课程教学的基本内容和要求

通过对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授,以及系统的作业训练,使学生对色彩理论有实际的认识,在掌握理论基础、提高学生色彩感觉的同时,还应加强对于纯正的色彩趣味的培养和鉴赏水平的提高,从而为学习后继课程,打下一定的色彩和造型基础,乃至必要的理论基础。

三、课程内容与重点

(一) 色彩基本知识

重点: 了解色彩的概念,如三原色、间色、复色、补色等,并将其运用到绘画当中去。

难点: 掌握色彩三要素,在实际绘画中能充分利用这些原理。

(二) 水粉画的基本技法

重点: 使学生掌握水粉的特性并熟练运用色彩基本知识作画。

难点: 水粉的特性、运笔技巧。

(三) 水粉静物的写生

重点：综合所学的知识实践、熟练掌握绘画技巧，并可表现个性，把握好色彩关系。

难点：正确地认识和把握色彩关系，理解地去画，不讲像形的“像与不像”。

(四) 水粉风景临摹与写生

重点：掌握观察色彩和表达色彩的方法，形成自身的色彩表达方式，提高色彩表达和造型能力。

难点：对风景的构图、透视、以及由光线变化引起的形象、色调、总体气氛的变化把握

(五) 水彩画的材料、技法及写生方法

重点：学习水彩画的历史、材料、技法及水彩风景、水彩静物、水彩人物的写生方法

难点：水彩材料的性质把握、水彩画的一些特殊技法。

(六) 装饰色彩表达

重点：掌握装饰色彩的概念、特征和表现形式

难点：对写实性与结构性、意象性与平面化的理解

四、课程与其它课程的关系

基础色彩是对基础素描的造型能力的补充，是色彩构成、专业色彩的先修课，通过理论学习和写生实践，让学生具备基本的色彩理论知识和以色造型的修养，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供色彩理论奠定必要的色彩使用基础。

五、教学时数分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计(大 作业)
1	色彩的基本知识	4	2	2		
2	水粉画的基本技法及作品欣赏	4	4	0		

3	水粉静物写生	8	2	6		
4	水粉风景的临摹与写生	4	1	3		
5	水彩画的材料、技法及写生方法	8	2	6		
6	装饰色彩表达	4	1	3		
	小计	32	12	20		

六、课程考核与评价

本课程实行随堂作业考核，每阶段结束，学生按要求交课堂作业，由任课老师评分，进行随堂评讲。考核形式为平时成绩与期末考查相结合，平时成绩占30%（主要考察学习态度、课堂发言、讨论、作业等方面），期末考查占70%。

七、推荐使用教材或参考书

《色彩》，顾振华、徐丽蓉 东方出版中心；

《色彩》 马一平 主编 西南师范大学出版社

《基础色彩》实训环节教学大纲

课程名称：基础色彩

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：20

一、本实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程，为必修课。适用于艺术设计专业的环境艺术设计方向，总学时 32。

(二) 目的：通过基础色彩实训课程的学习，可以使学生在理论上，理解基本的色彩知识以及色彩调配、调合的基本规律；在技能上，要求学生从模仿到掌握水粉色彩的表现方法，鼓励学生研究、创新个性化的表现形式；在教学的创造领域中，使学生产生研究色彩色调的兴趣，并能自由调配出个性化的优秀色调，提高设计创意和色彩审美水平。

(三) 任务：通过对不同形状、题材、颜色、质地、明度的景物进行组合写生研究，培养学生的观察力和表现力，并从中获得对色彩知识的掌握和审美，培养学生的实际应用及创新能力。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质，将为以后的专业设计打下基础并适应本专业要求。

二、本实训课程教学的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，通过对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授，以及系统的作业训练，使学生对色彩理论有实际的认识，在掌握理论基础、提高学生色彩感觉的同时，还应加强对于纯正的色彩趣味的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的色彩和造型基础，乃至必要的理论基础。

三、本实训课程教学重点

(一) 水粉静物的写生

重点：综合所学的知识实践、熟练掌握绘画技巧，并可表现个性，把握好色彩

关系。

(二) 水粉风景临摹与写生

重点：掌握观察色彩和表达色彩的方法，形成自身的色彩表达方式，提高色彩表达和造型能力。对风景的构图、透视、以及由光线变化引起的形象、色调、总体气氛的变化的有一定把握能力。

(三) 装饰色彩表达

重点：掌握装饰色彩的概念、特征和表现形式，对写实性与结构性、意象性与平面化的加深理解。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	理论讲课学时	实习/实训课学时数	实习/实训场所
1	水粉静物临摹与写生	通过临摹与写生相结合的方式，尽快掌握水粉的特性、基本技法及表现方法。	2	2	画室
2	水粉风景的临摹	提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及风景的构图特点。	4	0	画室
3	装饰色彩的表现	提高学生对装饰色彩的认识，为下一步设计色彩的学习打下坚实基础	2	6	画室
4	水粉风景的临摹与写生		1	3	
5	水彩画的材料、技法及写生方法		2	6	
6	装饰色彩表达		1	3	
	小计		12	20	

五、课程考核与评价

实行课堂考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和结课课堂考试的成绩计算总评成绩,个人平时作业成绩占 30%,结课课堂考试成绩占 70%。评定成绩考虑比例、构图、色彩关系、表现手法、画面艺术效果诸因素。

六、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《色彩》 顾振华、徐丽蓉 著 东方出版中心 2010

参考书籍:

《色彩》 马一平 主编 西南师范大学出版社 2007

《色彩静物》 迟明星 主编 重庆出版社 2011

《论道色彩静物》 孔祥涛主编中国书店出版社 2012

《基础美术-色彩风景》 陆琪 主编 湖南美术出版社 2012

《结构素描》课程教学大纲

课程名称：结构素描

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

一 课程性质与任务

本课程是本专业基础必修课之一。根据高职技能应用型人才的培养目标，以技能训练、实践教学、创新意识为要求，把提高技能、训练思维、发展能力作为设计素描教学的核心思想，在知识结构上确立学生以递进式的训练来完成设计素描的训练，重点突出对学生素描基础知识与基础造型技能训练的同时，挖掘学生个性思维，提升创造能力，加强审美修养，提高视觉表达方法，调动学生对设计素描学习的兴趣，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

设计素描课程教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面培养学生造型和创意的思维和语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面则是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。本课程的教学目标就是争取在有限的学时内通过系列的课题训练、理论讲授、作品赏析、写生辅导、师生互动、作业指导、讲评交流等多种教学方式的灵活运用，使学生在概念认知、方法体验、能力培养三个阶段教学过程中获取设计素描课程所给予的设计营养，完成从素描走向设计的任务。

三、课程内容与重点

(一) 结构素描训练

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

难点：结构素描的表现方法

(二) 具象写实素描

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

难点：色彩的心理效应

(三) 平面意象表现训练

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

难点：平面意象表现的方法

(四) 设计素描的创造性思维与表现能力

重点：培养学生的创意思维与想象能力。

难点：不同物质属性的转换训练

(五) 设计领域人才需求市场调研

重点：“学”与“用”在知识衔接上的统一。

难点：提高学生对于课程学习的主动性与积极性。

四、课程与其它课程的关系

本课程是艺术设计专业的一门基础课,注重培养学生们的的设计素描实际操作和应用能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供色彩理论和实践创造的基础能力。

五、课程学时分配

序数	教学内容	总学时	讲课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设 计(大 作业)
1	结构素描训练	16	4	12		
2	平面意象表现训练	8	4	4		
3	设计素描的创造性思维与表现能力	8	4	4		
	小计	32	12	20		

六、课程考核与评价

本课程实行随堂作业考核，每阶段结束，学生按要求交课堂作业，由任课老师评分，进行随堂评讲。考核形式为平时成绩与期末考查相结合，平时成绩占30%（主要考察学习态度、课堂发言、讨论、作业等方面），期末考查占70%

七、推荐使用教材或参考书

《设计素描》，田敬、韩凤元著，河北美术出版社

《从素描到设计》王中义、许江著，中国美术学院出版社

《结构素描》课程实训环节教学大纲

课程名称：结构素描

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质：

本课程是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，属必修课。总学时 32。

(二) 目的：

通过本课程的实训教学，以技能训练、实践教学、创新意识为要求，把提高学生的技能、设计思维、发展能力作为设计素描教学的核心思想，重点突出对学生素描基础知识与基础造型技能训练。学生在教学过程中获取设计素描课程的设计能力，完成从素描走向设计的长远目标。

(三) 任务：

通过本课程的专业技能实训，设计素描教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面，培养学生造型和创意的思维与语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

课程属于职业基础课模块，本课程通过系列课题的训练，从而培养学生对“形态”语言的组织能力和表达能力，更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力，挖掘学生个性思维，提升创造能力，加强审美修养，提高视觉表达方法，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

(一) 结构素描训练

重点：学习结构素描的概念以及对骨骼结构的研究

(二) 具象写实素描

重点：提高学生对客观对象进行准确描绘的能力以及创造性的表现。

(三) 平面意象表现训练

重点：提高学生对形象的敏感思维能力与丰富的想象能力。

(四) 设计素描的创造性思维与表现能力

重点：不同物质属性的转换训练，培养学生的创意思维与设计表达能力。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍	理论讲 课学时	实习/实训 课学时数	实习/实训场所
1	质感的表现技法	能运用不同材料与技法表现物象肌理并传达质感	3	10	多媒体教室
2	对自然与艺术变形	能用变形的三种方法对自然与艺术变形	3	4	多媒体教室
3	演绎毕加索风格的抽象画——从具象到抽象	对造型元素的抽象能力和对造型因素的位置、比例、基本形、动势的抽象能力	3	4	多媒体教室
4	模仿达利的作品——从想象到超现实	用超现实主义绘画的理论研究与作品分析能力，并用所学的素描知识加以表现	3	2	多媒体教室
	小计		12	20	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完

成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用教材：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

《设计素描教学》 林家阳 著 东方出版中心 2011

参考书籍：

《设计素描》 杨剑君 著 中国青年出版社 2010

《设计素描实训(结构素描·明暗素描·创意素描·应用素描》 朱晓华 著
海洋出版社 2010

《从素描到设计》 王中义、许江著 中国美术学院出版社 2008

《字体与版式设计》课程教学大纲

课程名称：字体与版式设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

一、课程性质与任务

本课程是艺术设计专业的一门职业基础课(适用于环境艺术设计方向、展示空间设计方向、环境艺术设计方向)。通过本课程的学习,可以使学生在理论上,掌握字体与版面设计的基本原理及基本规律;在技能上,培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力,鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。在教学的创造领域中,使学生产生字体与排版设计的兴趣,通过学习,使学生进入设计状态,掌握字体、版式设计的基本原理,灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

二、课程基本要求

通过本课程的讲授,使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计,并独立完成字体在版面中的编排设计。

三、课程内容

- (一) 字体设计的概念
- (二) 字体的基本结构和形式特点
- (三) 字体设计的方法
- (四) 字体设计在实践中的应用
- (五) 版式设计的概念与基本类型
- (六) 版式设计中的基本元素及其原理
- (七) 版式设计的基本视觉流程
- (八) 现代版式设计的教学及其应用

四、本课程与其它课程关系

本课程是艺术设计专业的一门专业基础课程,注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力,为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

五、教学时数分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)
1	字体设计的概念	2	1	1		
2	字体的基本结构和形式特点	2	1	1		
3	字体设计的方法	10	4	6		
4	字体设计在实践中的应用	2	1	1		
5	版式设计的概念与基本类型	2	1	1		
6	版式设计中的基本元素及其原理	2	1	1		
7	版式设计的基本视觉流程	2	1	1		
8	现代版式设计的教学及其应用	10	2	8		
	小 计	32	12	20		

六、教材及参考书

教 材: 《字体与版式设计实训》 沈卓娅 著 东方出版中心

参考书: 1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心

2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社

3. 《简明版面设计》(日)内田广由纪 著 刘观庆 刘星 译 中国建筑工业出版社

《字体与版式设计》课程实训环节教学大纲

课程名称：字体与版式设计

适用专业：艺术设计(环境设计)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：

本课程是艺术设计专业的一门专业课程。总学时 32。

(二) 目的：

在教学中，使学生对字体与排版设计产生兴趣，通过学习，使学生进入设计状态，掌握字体、版式设计的基本原理，灵活地应用到任何设计门类当中去。这是艺术设计专业的学生在以后的专业学习中所必备的素质。

(三) 任务：

通过本课程的学习，可以使学生在理论上，掌握字体与版式设计的基本原理及基本规律；在技能上，培养学生对字体、栅格版式的设计表现形式的应用能力。鼓励学生研究、创新个性化的表现形式。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程属于职业技术课模块，通过本课程的讲授与设计实践，使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计，并独立完成字体在版面中的编排设计。在本课程的实训课程中，要注重培养学生字体设计的能力与版面编排能力，为后续学习其它艺术设计类专业课程提供文字与版面方面的技能基础。

三、本实习/实训课程的教学重点

(1) 字体设计的方法

- (2) 字体设计在实践中的应用
- (3) 版式设计的基本视觉流程
- (4) 现代版式设计的应用

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习、实训内容介绍		实习/实 训课学时 数	实习/实训场所
1	华谊兄弟艺术学院专用字体设计	字体的实务设计		4	多媒体教室
2	上岛咖啡的字体设计	上岛咖啡的字体设计		4	多媒体教室
3	邦德学院宣传礼品台历设计制作	2013 年宣传礼品台历设计制作		6	多媒体教室
4	毕业应聘简历设计制作	学生毕业应聘时用的个人简历设计制作		6	多媒体教室
	小计			20	

五、本实习/实训课程的考核与评价：

实行以实训项目考核为主的考核方法，以个人的实训平时成绩和小组完成综合实训项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的，教育部高等学校高职高专艺术设计类“十一五”重点推荐教材。

教材：《字体与版式设计实训》 沈卓娅 著 东方出版中心

- 参考书: 1. 《字体设计》 董小龙 葛正喜 编著 东方出版中心
2. 《字体设计与编排》 毛溪 著 上海人民美术出版社
3. 《简明版面设计》(日) 内田广由纪 著 刘观庆 刘星 译 中国建筑工业出版社

《传统装饰艺术鉴赏》课程教学大纲

课程名称：传统装饰艺术鉴赏

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：32

（一）课程的性质、目的和任务

性质：专业课，属必修课程。

目的：《美术鉴赏》课通过介绍中、西方美术史和美学思想发展变化概况，欣赏评析经典美术作品、介绍著名艺术家生平追求，陶冶学生艺术、道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚、健康的人文精神，初步了解世界优秀美术遗产。

任务：培养大学生健康的审美情趣和审美能力，陶冶大学生高尚的道德情操，促进大学生德、智、体、美等方面全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高其思想道德素质和文化素质，开拓大学生的艺术视野，进一步提高爱国主义热情和民族自信心

（二）本课程教学的基本内容和要求

一、内容：

- 1、传统装饰图案与意蕴（课程介绍，案例赏析，强调图案的立意源缘与设计理念）
- 2、巴洛克式装饰（强调绘画、建筑与服装等领域）
- 3、洛可可式装饰（强调绘画、建筑与服装等领域）
- 4、哥特式装饰艺术
- 5、罗马式装饰艺术
- 6、希腊装饰艺术
- 7、埃及和两河流域装饰艺术

8、印第安和玛雅装饰艺术

9、印度装饰艺术

10、日本装饰艺术

11、中国陶器装饰艺术

12、中国青铜装饰艺术

13、中国木器装饰艺术

14、中国首饰装饰艺术

15、中国服饰装饰艺术

16、中国民间剪纸装饰艺术

二、要求：1、培养健康的审美情趣和审美能力。开拓大学生的艺术视野，进一步提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操，促进德、智、体、美的全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高思想道德素质和文化素质。

2、由于本课程的性质，主要是通过课堂讲授与视频、图片相结合的方式了解中、西方美术史和美学思想发展变化概况，欣赏评析经典美术作品、介绍著名艺术家生平追求。以提高学生的审美意识。

3、考核采用百分制，“综合成绩”由“平时成绩”和“期末考试成绩”组成。其中，“平时成绩”占 30%，“期末考试成绩”占 70%。“平时成绩”通过作业成绩、出勤率及市场调研考核确定。迟到、早退、旷课均予以扣分。理论课和上机课缺勤超过三分之一，或作业未完成次数超过三分之一，不准参加考试。

（三）本课程的重点

1、使学生能描述美术范畴，建立“大美术”观念。、使学生能说明美术鉴赏的基本方法，并能初步应用该方法进行鉴赏练习

2、能叙述中国画的艺术特色, 及其在历史长河中是如何发展和完善的达到开阔眼界，增长知识，陶冶情操，培养健康的审美趣味，提高艺术欣赏能力和树立准确的审美观、重视培养学生的个性心理品质，将教材内容

有机地转化为学生的兴趣，使学生在自我感受，自我激励和相互合作中大胆想象，讲出自己的主观感受，以培养高尚的爱国主义情怀

- 3、通过欣赏，感受、认识和评述外国绘画，使学生能描述史外及古埃及，西亚，墨西哥美术的悠久历史，艺术成就和艺术特点。用历史唯物主义的观点去客观评价。懂得美术鉴赏的基本方法，能运用美术术语描述，评价艺术作品。认识和了解本课所列举外国美术作品的画种、题材、作品内涵、造型技法、艺术风格等方面的特点、感受，体验并评述外国美术作品的基本形式美感。
- 4、使学生对中国建筑艺术的经典——宏伟 壮丽的紫禁城有个初步的了解和认识，重点叙述建筑对封建皇权大一统思想的具体体现。认识中国古代木结构建筑的特点可以描述中国古代园林的种类、特点及代表性作品；结合实例了解中国造园艺术的原则精神和具体经验。

（四）课程学时的安排

章节	内容	讲课时	习题课学时	实习实训学时	小计
一	传统装饰图案与意蕴	1		1	2
二	巴洛克式装饰	1		1	2
三	洛可可式装饰	1		1	2
四	哥特式装饰艺术	1		1	2
五	罗马式装饰艺术	1		1	2
六	希腊装饰艺术	1		1	2
七	埃及和两河流域装饰艺术	1		1	2
八	印第安和玛雅装饰艺术	1		1	2
九	印度装饰艺术	1		1	2
十	日本装饰艺术	1		1	2
十一	中国陶器装饰艺术	1		1	2

十二	中国青铜装饰艺术	1		1	2
十三	中国木器装饰艺术	1		1	2
十四	中国首饰装饰艺术	1		1	2
十五	中国服饰装饰艺术	1		1	2
十六	中国民间剪纸装饰艺术	1		1	2
课时总计		16		16	32

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加室内设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类专业“十一五”规划教材。

《草图大师 Sketch Up》课程教学大纲

课程名称：草图大师 Sketch Up

适用专业：艺术设计(环境设计)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质与目的：本课程是一门应用性很强的课程，随着现代科技的发展，进步迅猛，也必须以计算机设计来代替手工绘图，尤其是在建筑方案草图设计时，虽然运用手绘较为流利，绘图时间快，但所表达出来的（效果图、各体量分析图）比例往往与现实相差甚大，草图大师就是一门很好的电脑辅助设计软件，为了使同学们身怀一技能零距离上岗，所以我们很有必要开授本课程。

(二) 任务：本首先、掌握好草图大师的基本命令；其次、让学生在学会了基本命令之后，利用案例进行引导，举一反三地在建筑设计中的应用；最后、通过对接公共建筑设计之“会所设计”进行运用，根据其方案设计流程中的草图设计、及方案推敲的过程来较完全的运用，达到即学即用之目的，用后即会的学习效果。为后期《装饰美工考证培训》课程的学习打好基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

课程属于职业技术课模块，必须具备计算机操作的基本知识，还须熟练 CAD 的建筑绘图，建筑的相关理论知识及原理。

在掌握制图规范的基础上，学习如何运用草图软件进行设计项目的效果图绘制。结合 CAD 软件，以案例教学法为主，设计制作完整的室内设计效果图。从而激发学生主动寻找解决问题的途径。学习的重点在于独立思考、自主选择，在整个过程中培养学生自主学习、独立思考的能力。

三、课程内容与重点

(一) 第一模块 解析命令（以案例为依据激活草图大师的基本命令）

重点：1、草图大师 SU 基础知识及入门

2、上机熟悉认识草图大师 SU 的界面

3、草图大师 SU 的命令讲解（以建筑小构件为命令解析点），老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

4、基本命令运用，学生独自上机操作+老师辅导解疑；

5、草图大师 SU 制作的基本流程（完整案例摆现→制作流程分析→案例解散再做→案例变化实践），老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

6、初步实践之“小品 SU 草模”，学生独自上机操作+老师辅导解疑；

（对应任务一：小品 SU 草模）

难点：顺利的独自初步实践

教学要求：要求学生全面掌握草图大师的基本命令，并掌握 CAD 的基本命令运用，理解草图大师的基本设计流程，能够独立完成“小品 SU 草模”。

（二）第二模块 案例拓展(以较为完整的建筑方案设计图为基础，进行全方位的草图设计与制作)

重点：1、制作流程与思路分析

2、CAD 处理并结合于草图大师（CAD 已知图→CAD 图取舍处理→CAD 图形位规整→CAD 图导入至草图大师），老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

3、场地制作(绿化、道路、小品……)，老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

4、建筑体量（建筑长、宽、高定量，基本形定格），老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

5、细部深化（门、窗、台阶、楼梯、屋顶……），老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

6、优化与整理及输出；

7、住宅建筑 SU 草模处理结合前（1~5 小点），过程循环，学生独自上机操作+老师辅导解疑；

（对应任务二：住宅建筑 SU 草模处理；对应任务三：公共建筑 SU 草模处理）

难点：建筑物的细部深化

教学要求：掌握设计流程，通过案例拓展能够制作一些较为复杂的 SU 模型

（三）第三模块 对接课程（根据公共建筑设计、居住区规划设计、环境景观设计系列课程的 SU 设计）

重点：1、手绘草图转变（手绘草图→CAD 基轮廓→SU 草模），老师案例演示+

学生课堂跟做+老师辅导解疑；

2、建筑方案设计过程对接，老师案例演示+学生课堂跟做+老师辅导解疑；

- (1) 方案一草对接场地制作+建筑体量
- (2) 方案二草对接场地制作+建筑体量+细部深化
- (3) 方案正草对接场地制作+建筑体量+细部深化+ 优化+整理+输出
- (4) 方案正图对接场地制作+建筑体量+细部深化+ 优化+整理+输出+通融其他软件……

(对应任务四：会所建筑设计草模；对应任务五：居住区规划设计草模；对应任务六：景观设计小草模)

难点：建筑方案设计的流程与草图大师设计流程的对接与相互融合

教学要求：同学们认真的完成大型作业，做一次全面的总结与提升，以独自完成学掌握的根本。

(四) 第四模块 课程考核 (对应任务七：SU 建筑综合运用)

重点：以任务七作考试试卷，详情见评分标准，以此进行考试，由于课堂内时间有限由系部统一安排。

难点：学生摆脱依靠（老师辅导），独立完成项目

教学要求：见学院统一的考试规章制度及要求

四、课程与其它课程的关系

本课程与《室内设计（商用）》、《室内设计（家居）》等课程有着密切的联系，它是《空间设计基础》后续课程，《装饰美工考证培训》的前修课程。

五、课程学时分配

序号	教 学 内 容	总学时	讲 课	实验 实训 上机	习题课 讨论课	课程设计 (大作业)

1	<p>1、草图大师 SU 基础知识及入门</p> <p>2、上机熟悉认识草图大师 SU 界面</p> <p>3、草图大师 SU 的命令讲解（建筑小构件建筑为命令解析点）</p> <p>4、基本命令运用</p> <p>5、草图大师 SU 制作的基本流程（完整案例摆现→制作流程分析→案例解散再做→案例变化实践）</p> <p>6、初步实践之“小品 SU 草模”</p>	16	4	12	<p>任务一： 小品 SU 草模（课内 4 课时，课外 4 课时）</p>
2	<p>1、制作流程与思路分析</p> <p>2、CAD 处理并结合于草图大师（CAD 已知图→CAD 图取舍处理→CAD 图形位规整→CAD 图导入至草图大师）</p> <p>2、场地制作（绿化、道路、小品……）</p> <p>3、建筑体量制作（建筑长、宽、高定量，基本形定格）</p> <p>4、细部深化（门、窗、台阶、楼梯、屋顶……）</p> <p>5、优化与整理及输出</p>	16	4	12	<p>任务二： 住宅建筑 SU 草模处理（课内 3 课时，课外 6 课时）</p> <p>任务三： 公共建筑 SU 草模处理（课内 3 课时，课外 6 课时）</p>

3	<p>1、手绘草图转变(手绘草图→CAD 基轮廓→SU 草模)</p> <p>2、建筑方案设计过程对接</p> <p>(1) 方案一草对接场地制作+建筑体量</p> <p>(2) 方案二草对接场地制作+建筑体量+细部深化</p> <p>(3) 方案正草对接场地制作+建筑体量+细部深化+ 优化+整理+输出</p> <p>(4) 方案正图对接场地制作+建筑体量+细部深化+ 优化+整理+输出+通融其他软件……</p>	16	4	12	<p>任务四： 会所建筑设计草模 (课内 4 课时，课外 8 课时)</p> <p>任务五： 居住区规划设计草模</p> <p>任务六： 景观设计小草模 (课内 4 课时，课外 8 课时)</p>
4	上机操作并独立完成项目	16	4	12	任务七： SU 建筑
	小 计	64	24	40	

六、课程考核与评价

实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加室内设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

七、推荐使用教材或参考书

课程使用由教育部高职高专艺指委主编的,教育部高等学校高职高专艺术设计类专业“十一五”规划教材。

参考书籍:

- [1] 高志清. 《AUTOCAD 建筑设计培训教程. 中国水利水电出版社. 2004
- [2] 史宇宏, 史小虎. AutoCAD2010 室内装饰装潢制图[M]. 北京: 兵器工业出版社. 2010. 2

《校外综合实习》课程教学大纲

课程名称：校外综合实习

适用专业：艺术设计（视觉传达设计、环境艺术设计）

实训学时：450

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：校外综合实习是艺术设计专业的专业实践课程。是高职专科课程中重要的二个企业实习训练环节之一，安排在第五学期后 8 周、总学时 240。

（二）目的：强化专业综合技能，总结运用所学知识，通过校外综合实习，系统而有效的加深对新知识、新思想的提升，拾遗补缺，为就业奠定扎实的专业基础。

（三）任务：通过校外综合实习，在实习岗位学习和提高对本专业知识和技能在社会及市场中的实际应用能力、加强对专业基础知识和技能市场化认识、促进知识运用转化的实际操作能力、检验个人知识储备专业技能市场表现、分析人才市场需求、寻找就业切入点，以专业知识技能提高就业竞争力。

一、基本内容和要求

（一）内容：完成 16 周实习、以及《综合实习手册》、职业资格考证相关内容。

（二）要求：通过对社会及职场真实的接触及了解，理解本专业在实际中的实际情况；锻炼学生知识运用能力和自我学习能力，使其能尽量将所学技能运用到实际岗位中，并根据实习岗位要求自主学习和提升；锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力；加深学生对自我约束能力在企业中重要性的理解；通过反馈信息，改进专业课程设置、增强教学管理、全面提升教学质量工作。

三、实习内容与重点

校外综合实习是教学计划中实践性教学环节的一个重要组成部分，在企业实习的 16 周时间里，学生需要完成《综合实习手册》、职业资格考证相关内容。

（一）《综合实习手册》（详见手册）

（二）职业资格考证相关内容。（详见职业资格考证实施计划）

艺术设计专业学生（按班级分批次）在带教老师指导下，

1、视觉传达设计方向学生按照包装设计师国家职业资格考证要求、完成电脑排版，版面设计，产品包装设计、广告策划和营销等实习任务；

2、环境艺术设计方向学生按照装饰美工国家职业资格考证要求、完成空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等等实习任务；

四、与其它课程的关系

校外综合实习与专业所学课程有着密切的联系，它是高职专科课程中最重要的最后实践综合应用的训练环节。也是获取国家职业资格证证的必备条件。

五、毕业实习学时分配

实习名称	实习内容介绍	实训课时数	实训场所
校外综合实习	见实施计划	450	企业

六、毕业实习考核与评价

实行校企共同评价考核。校外综合实习的成绩是学生学籍成绩管理的内容之一，校外综合实习成绩分优、良、中、及格、不及格，实习不及格不予毕业；学生必须完成企业安排的 16 周岗位实习内容，专业将根据《综合实习手册》的完成情况，参考企业给予的考核成绩，给予优、良、中、及格、不及格等考评成绩。

七、推荐教材及实验实训指导书、参考书

指导资料：《综合实习手册》、《艺术设计专业 17 级综合实习实施计划》

《毕业环节（实习+设计）》教学大纲

课程名称：毕业环节（实习+设计）

适用专业：应用艺术设计(环境艺术设计、视觉传达设计)

实训学时：450

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：毕业环节（实习+设计）是应用艺术设计专业的专业实践课程。是高职专科课程中最重要的毕业实习训练环节，贯穿第六学期 16 周、总学时 450。

（二）目的：强化专业综合技能，总结运用所学知识，通过毕业设计，系统而有效的加深对新知识、新思想的提升，拾遗补缺，为就业奠定扎实的专业基础。

（三）任务：通过毕业顶岗实习，在实习岗位学习和提高对本专业知识和技能在社会及市场中的实际应用能力、加强对专业基础知识和技能市场化认识、促进知识运用转化的实际操作能力、检验个人知识储备专业技能市场表现、分析人才市场需求、寻找就业切入点，以专业知识技能提高就业竞争力。

二、基本内容和要求

（一）内容：完成 15 周实习、毕业顶岗实习手册、毕业作品系列设计。

（二）要求：通过对社会及职场真实的接触及了解，理解本专业在实际应用中的实际情况；锻炼学生知识运用能力和自我学习能力，使其能尽量将所学技能运用到实际岗位中，并根据实习岗位要求自主学习和提升；锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力；加深学生对自我约束能力在企业中重要性的理解；通过反馈信息，改进专业课程设置、增强教学管理、全面提升教学质量工作。

三、实习内容与重点

毕业顶岗实习是教学计划中实践性教学环节的一个重要组成部分，在企业实习的 16 周时间里，学生需要完成顶岗实习手册和毕业作品设计。

（一）毕业顶岗实习手册（详见手册）

（二）毕业作品系列设计（详见实施计划）

- 1、设计内容：一本毕业作品方案册；二幅设计作品喷绘 KT 板。
- 2、设计主题：企业形象、产品包装设计、品牌广告类策划、插画、室内家居等。
- 3、作品打印：A3 大小，页数为 16 张、KT 板（120cm×60cm）刻录光盘，

四、与其它课程的关系

毕业环节（实习+设计）与专业所学课程有着密切的联系，它是高职专科课程中最重要的最后实践综合应用的训练环节。是授予毕业证书的必备条件。

五、毕业实习学时分配

实习名称	实习内容介绍	实训课时数	实训场所
毕业顶岗实习	见实施计划	450	企业

六、毕业实习考核与评价

毕业顶岗实习的成绩是学生学籍成绩管理的内容之一，毕业顶岗实习成绩分优、良、中、及格、不及格，实习不及格不予毕业；通过在企业实习的 15 周时间里，学生必须完成企业安排的岗位实习内容，专业根据毕业顶岗实习手册和毕业作品设计的完成情况，给予优、良、中、及格、不及格等考评成绩。

七、推荐教材及实验实训指导书、参考书

指导资料：《毕业顶岗实习手册》、《应用艺术设计专业毕业实习实施计划》