

内部资料，严禁外传

# 上海邦德职业技术学院

## 2019 级应用法语 (奢侈品管理)专业教学大纲汇 编



教务科研处

2019 年 7 月

## 目录

《基础法语》课程教学大纲.....	3
《法语视听说》课程教学大纲.....	15
《法语视听说》课程实训教学大纲.....	20
《奢侈品产业分析》课程教学大纲.....	24
《奢侈品产业分析》课程实训教学大纲.....	26
《红酒与烈酒》课程教学大纲.....	29
《红酒与烈酒》课程实训教学大纲.....	32
《跨境电商运营实务》课程教学大纲.....	40
《法语写作》课程教学大纲.....	43
《法语写作》课程实训教学大纲.....	46
《法语经贸函电》课程教学大纲.....	49
《法语经贸函电》课程实训教学大纲.....	52
《奢侈品跨境营销》课程教学大纲.....	55
《奢侈品跨境营销》课程实训教学大纲.....	58
《奢侈品品牌管理实务》课程教学大纲.....	61
《奢侈品品牌管理实务》课程实训教学大纲.....	64
《毕业顶岗实习》课程教学大纲.....	67

## 《基础法语》课程教学大纲

**课程名称：**基础法语

**适用专业：**应用法语

**总学时：**512

### 一、本课程的性质、目的和任务

(一)、说明：该课程是应用法语专业（奢侈品管理）的专业基础课，属于教学计划中的必修课程。本课程的教学对象为外语学院应用法语专业初学法语的新入校学生。

(二)、目的：本课程的教学目的旨在以市场为导向、就业为需求使学生初步掌握法语的基础知识和基本技能，培养学生具有一定的阅读能力，初步的听、写、说和译的能力，提高学生的文化素养，加强学生应用法语的技能训练，为进一步提高法语水平、学习相关专业法语打下牢固的语言基础。

(三)、任务：三年学习分为基础阶段和提高阶段。基础阶段应使学生掌握法语听、说、读、写、译的基本技能和一定的交际能力，并且具备初步的自学能力，为进一步提高法语水平打好扎实基础。提高阶段包括各类相关专业课程和泛读课程及社会实践活动，其目的就是让学生通过在校的学习，能较熟练地将法语作为工具，真正地运用到实际工作中去，从事各相关工作。

### 二、本课程教学的基本内容和要求

#### 基础模块：

- 1、 语音：掌握法语的音素和音素组合、基本读音规则及基本语调，朗读时语音、语调基本正确。
- 2、 语法：掌握基础法语的基本词法和句法。
- 3、 词汇：领会式掌握 3500 个词（其中复用式掌握 2000 个词）。
- 4、 阅读能力：掌握基本阅读技能，能顺利阅读并正确理解难度与课文相当的文章，阅读速度为每分钟 35 个词，理解得准确率不低于 80% 。

- 5、 听的能力：能听懂课堂用语。对题材熟悉、句子结构比较简单、基本没有生词、语速为每分钟 70 个词的听力材料，两遍可以听懂，理解准确率不低于 75% 。

**职业模块：**写作能力：具有组句成段的能力。段落内容连贯，无重大语法错误。  
会话能力：能进行简单的日常会话，可就课文内容进行问答及展开。

**拓展模块：**培养学生翻译的能力，能借助词典或依靠注释将与课文难度相当的文章译成汉语，理解正确，译文达意，笔译速度达到每小时 300~400 个法语单词。

### 三、本课程教学的重点

#### 1 语音：

音素和音素组合；国际音标；基本读音规则。

#### 2 语调：

节奏组；重音；联诵和连音；基本语调。

#### 3 语法：

- (1) 掌握名词的性数变化以及各类冠词的用法。
- (2) 掌握代词和形容词的性数及人称的变化。
- (3) 掌握常用介词、连词、副词和感叹词的用法。
- (4) 掌握动词直陈式各种时态的基本用法。
- (5) 掌握条件式现在时和过去时（第一式）的基本用法。
- (6) 掌握虚拟语气现在时和过去时的基本用法。
- (7) 掌握动词非谓语形式（不定式和分词式）的基本用法。
- (8) 掌握简单句的基本结构和各种形式（肯定句、疑问句、否定句、命令句、感叹句、无人称句及被动语态）。
- (9) 初步掌握平列复合句、并列复合句和主从复合句。
- (10) 掌握常用标点符号的用法。
- (11) 掌握常用前缀、复合词的构成和缩写词的基本知识。
- (12) 掌握法语语言的各种表达法等。

## 4 词汇与课文:

《大学法语》第一册、第二册、第三册以及第四册各单元中的词汇及课文。

## 5 其他(如习题或作业等内容和要求)

每课课文后面的部分语法和词汇练习,要求学生能书面完成;每单元的听力练习则可根据具体情况,采取课堂上听或由学生课后在教室里听(或在早读时或晚自习时听拟或在寝室中听),上课核对答案并对个别难句进行解释的方法进行。

## 四、课程学时分配

章节	内容	理论讲课学时	习题课学时	复习巩固环节	小计	备注
<b>Tome I</b>						
Unité 1	Phonétique I	2	2		4	
Unité 1	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 1	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 2	Phonétique III	2	2		4	
Unité 2	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 2	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 3	Phonétique III	2	2		4	
Unité 3	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 3	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 4	Phonétique IV	2	2		4	
Unité 4	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	

Unité 4	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 5	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 5	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 6	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 6	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 7	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 7	Texte A Texte B	5	2	1	8	128
Unité 8	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 8	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 9	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 9	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 10	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 10	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 11	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 11	Texte A	5	2	1	8	

	Texte B					
<b>Tome II</b>	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 1	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 2	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 2	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 3	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 3	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 4	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 4	Texte A Texte B	5	2	1	8	128
Unité 5	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 5	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 6	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 6	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 7	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 7	Texte A Texte B	5	2	1	8	

Unité 8	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 8	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 9	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 9	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 10	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 10	Texte A Texte B	5	2	1	8	
<b>Tome III</b> Unité 1	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 1	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 2	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 2	Texte A Texte B	5	2	1	8	128
Unité 3	Grammaire /Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 3	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 4	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 4	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 5	Grammaire /	5	2	1	8	



	Vocabulaire					
Unité 5	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 6	Grammaire / Vocabulaire/	5	2	1	8	
Unité 6	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 7	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 7	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 8	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 8	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 9	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 9	Texte A Texte B	5	2	1	8	
Unité 10	Grammaire / Vocabulaire	5	2	1	8	
Unité 10	Texte A Texte B	5	2	1	8	128

附：每单元详细内容

### **Tome I**

Unité 1 : Texte A: Comment allez-vous?

Texte B: Qui est-ce?

语音 I, 主语人称代词, 名词, 定冠词, 不定冠词, 第一组动词

Unité 2: Texte A: Qu'est-ce que tu fais dimanche?

Texte B: Quelle heure est-il ?

语音 II, 缩合冠词, 冠词省略, 否定, 疑问句, 疑问形容词及感叹形容词, 名词复数的构成, 句子的成分, 钟点表达法

Unité 3: Texte A: Qu'est-ce que c'est?

Texte B: à demain

语音 III, 疑问形容词和感叹形容词、冠词的省略

Unité 4: Texte A: Une photo de mariage de mes parents

Texte B: Tout le monde à sa place

语音 IV, 主有形容词, 阴性名词的构成, 主语与表语的配合, 重读人称代词

Unité 5: Texte A: Les quatre saisons

Texte B: Bonne année

无人称句, 第二组动词变位, 介词 de 在否定句中, 年、季、月、日、星期的表示法

Unité 6: Texte A: Comment mangent les Français?

Texte B: Le plus grand plaisir de la journée

部分冠词, 副代词 en, y, 形容词的性数变化及位置

Unité 7: Texte A: Un bon élève

Texte B: Vacances en Bretagne

代词式动词, 及物动词与不及物动词, 直接宾语人称代词, 间接宾语人称代词

Unité 8: Texte A: J'aime bien cette ville.

Texte B: Tout va bien pour moi

指示形容词, 过去分词, 复合过去时 (一), 命令式

Unité 9: Texte A: A l'hypermarché

Texte B: Ma commande sur Internet

过去分词, 复合过去时、强调句式 C'est...qui, c'est...que, 中性代词 le

Unité 10: Texte A: Une visite à domicile

Texte B: Surtout pas d'alcool! Pas de cigarette!

最近过去时, 最近将来时, 国名、洲名与介词, 形容词 tout, 否定句小结

Unité 11: Texte A: Quel métier pensez-vous choisir?

Texte B: C'est votre premier emploi

代词式动词的命令式及复合过去时, 复合过去时中过去分词的配合, 复合句, 关系代词 qui

## **Tome II**

Unité 1 : Texte A: La France

Texte B: L'Hexagone

被动态, 形容词比较级与最高级、倍数词、分数词及百分比, 加、减、乘、除

Unité 2 : Texte A: Futur: des innovations de toutes sortes

Texte B: Conte post-moderne

简单将来时, 副词比较级与最高级, 连接词 que, 关系代词 que

Unité 3 : Texte A: L'Union européenne

Texte B: L'euro

先将来时, 关系代词 où, 动词不定式, 强调短语 ce qui... c'est, ce que... c'est

Unité 4 : Texte A: Les études supérieures en France

Texte B: La mode et les jeunes

不定式的时态, 双宾语代词的顺序, 形容词补语, 代词 soi

Unité 5 : Texte A: Immeubles en fête

**Texte B: La situation du logement en France: évolution des besoins**

未完成过去时，代词式动词的意义，表示时间的介词和短语

**Unité 6 : Texte A: Einstein**

**Texte B: Honoré de Balzac**

简单过去时，简单过去时与各过去时态的比较，介词 à 和 de 的总结

**Unité 7 : Texte A: Le sportif en France**

**Texte B: Le tour de France**

条件式现在时，过去将来时，泛指代词及副词 tout，介词 en, pour, par 总结

**Unité 8 : Texte A: Le passé ou l'industrie ?**

**Texte B: La pomme de terre, avenir du sac plastique en 2015**

指示代词（简单及复合形式），间接引语，间接疑问句

**Unité 9 : Texte A: Jeu avec la mort**

**Texte B: Marie Curie, modèle des femmes**

愈过去时，过去最近过去时，过去最近将来时，连词 comme, si 的总结

**Unité 10 : Texte A: I.M.Peï**

**Texte B: Paul Andreu**

关系代词 dont，先过去时，时态的配合

**Tome III**

**Unité 1 : Texte A: Les Français ont l'assiette légère**

**Texte B: Il faut adapter le droit de la famille à l'évolution des mœurs**

虚拟式现在时(一)及在副词性从句中的用法，转化构词法，如何提问（一般疑问句和特殊疑问句），

**Unité 2 : Texte A: Les étudiants français en 1968**

**Texte B: Claudine a l'école**

虚拟式现在时（二）在名词性从句中的用法，前缀构词法（1），如何进行否定（简单形式和应用 non, pas 的特殊情况）

**Unité 3 : Texte A: Savoir vivre ailleurs**

**Texte B: Sept secrets pour reussir**

虚拟式现在时（三）在关系从句及独立句中的用法，前缀构词法（2），数量和品质表达法

**Unités 4: Texte A: Internet: Une chance pour la planete ?**

**Texte B: Internet**

现在分词，副动词，副动词与现在分词的区别，表示颜色的形容词，时间表达法，时间状语从句

**Unite 5: Texte A: Ecole : France, encore un effort**

**Texte B: Les eleves face aux etudes**

泛指代词的总结，后缀构词法（1），条件表达法，

**Unite 6: Texte A: La femme dans la famille francaise**

**Texte B: C'est bien d'etre agricultrice !**

动词 faire 和 laisser，泛指形容词的总结，后缀构词法（2），目的和后果表达法

**Unite 7: Texte A: Le cinema**

**Texte B: Delon en Chine**

主有代词，过去分词及复合过去分词，符合构词法，原因表达法

**Unite 8: Texte A: Des livres et des bibliotheques**

**Texte B: La France !**

连词 que 代替其他连词，符合关系代词，转折表达法，

**Unite 9: Texte A: Comment les hommes ont-ils decouvert que la Terre est ronde ?**

**Texte B: Le roi des pigeons de Paris**

条件式过去时，绝对分词句，缩写构词法，强调的表达法

Unite 10: Texte A: Les gout de la litterature de Marx

**Texte B: L'histoire de la tour Eiffel**

虚拟式过去时，虚拟式未完成过去时

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试) 成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

- 《新大学法语》(1) 李志清主编 高等教育出版社 2011 年 3 月版
- 《新大学法语》(2) 李志清主编 高等教育出版社 2011 年 3 月版
- 《新大学法语》(3) 李志清主编 高等教育出版社 2012 年 5 月版
- 《新大学法语》(4) 李志清主编 高等教育出版社 2012 年 5 月版
- 《走遍法国》(1 上) Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月
- 《走遍法国》(1 下) Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月
- 《你好! 法语》1 Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2012 年 9 月
- 《你好! 法语》2 Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2012 年 9 月

## 《法语视听说》课程教学大纲

**课程名称：**法语视听说

**适用专业：**应用法语

**总学时：**256

### 一、本课程教学目的和任务

(一)、说明：本课程是应用法语专业学生的主要专业基础课之一，是培养法语专业学生听、说、读、写四会能力中“听”和“说”这两种能力的主要途径，属于教学计划中的主干课程之一。

(二)、目的：该课程的教学目的是为帮助法语专业学生初步克服视听说障碍，进行专门技能训练，有计划地提高学生的法语听力水平。利用现代化多媒体设备，提高学生对语言真实度较高的视听材料的理解能力，并帮助学生听懂法语国家人士在一般社交场合的交谈和相当于中等难度的听力或视听材料，能理解大意，抓住主要要点和情节，能根据所听材料进行分析，领会说话人的态度、感情和真实意图，并能用法语简要地做笔记以及能听懂一般法国人正常语速的演讲和 FRI 新闻节目的主要内容。

(三)、任务：该课程的教学任务从第一学期至第四学期都有安排。学生在学完本课程后应基本达到上面所说的我国高职高专法语专业基础阶段教学大纲在视听方面所提出的要求和规定的水平。

### 二、本课程教学的基本内容和要求

- 1 通过一段时间的学习和训练，基本能听懂法语国家人士的日常生活会话，能体味讲话人的态度和语气，从而领会主题，并了解大致意思。
- 2 听懂“法语听力渐进”或“走遍法国”教材中正常语速的对话和叙述，并抓住主要内容。
- 3 能在大约 15 分钟至 20 分钟内听得出、并能听懂相应水平的法语录音材料(词

数为 120 左右，念四遍，第一、第四遍语速为 70/分钟，第二、第三遍根据意群停顿)，错误率不超过 5~10%。

4 在前期视听训练的基础上，对学生进行中等难度的视听训练，这种进行段落听写、重点提选、记录笔记等综合训练。

5 通过实际视听能力的训练之后，使学生能基本听懂法语国家人士关于社会生活、日常生活的交谈或演讲。

6 能听懂 FRI “法国国际广播电台”（正常语速）国际新闻的主要内容等。

### 三、本课程教学的重点

本课程教学的重点是视听，当然听、说、读、写是四个不可分割的重要环节，相互依存，因此，本课程与基础法语的语言课程为相互依托、相互促进、相互弥补、各取所需及所长。

### 四、课程学时分配

章节	课程内容	讲课学时	训练学时	习题学时	小计
	Reflets 走遍法国一上				
Épisode 0	Salutation , présentation	2	1	1	4
Épisode 0	nationalité, profession	2	1	1	4
Épisode 0	Chiffre / Compréhension Orale sur les chiffres	2	1	1	4
Épisode 1	Présent: Verbes du 1er groupe	2	1	1	4
Épisode 1	Texte: Un nouveau locataire	2	1	1	4
Episode 1-2	Vocabulaire : la maison	2	1	1	4
Épisode 2	Article: Articles indéfinis / articles définis	2	1	1	4
Épisode 2	Texte: On visite l'appartement	2	1	1	4
Épisode 3	Nom: masculin / féminin/pluriel & Adj: masculin / féminin/pluriel	2	1	1	4



Épisode 3	Texte: Une cliente difficile	2	1	1	4
Episode 3-4	Vocabulaire : l'heure / saison / mois / jour	2	1	1	4
Épisode 4	Compréhension orale sur le temps	2	1	1	4
Épisode 4	Texte: Joyeux anniversaire	2	1	1	4
Épisode 5	Verbes: faire / jouer	2	1	1	4
Épisode 5	Texte: Faire une enquête	2	1	1	4
Révision	Révision Unité 0- Unité 5	4			4
Épisode 5-6	Vocabulaire: sport / instruments musicaux	2	1	1	4
Épisode 6	Texte: On fête nos créations I	2	1	1	4
Episode 6	Vocabulaire. La famille et la description de personnes	2	1	1	4
Épisode 7	Le passé composé: avoir/être + participe passé	2	1	1	4
Épisode 7	Texte: Jour de Grève	2	1	1	4
Episode 7-8	Vocabulire: Transport commun (prendre)	2	1	1	4
Épisode 8	Texte: Centre culturel	2	1	1	4
Épisode 9	Texte: Ravi de faire votre connaissance	2	1	1	4
Épisode 9-10	Vocabulaire: verbe pronominal	2	1	1	4
Episode 10	Texte: Un visiteur de marque	2	1	1	4
Episode 10	Grammaire: Le futur simple	2	1	1	4
Episode 11	Texte: Le stage de vente	2	1	1	4
Episode 11	Vocabulaire:Orientez-vous dans la ville	2	1	1	4
Episode 12	Grammaire. COD / COI	2	1	1	4
Episode 12	Texte: Julie fait ses preuves	2	1	1	4

Révision Examen	Révision / Examen	4			4
					128
	Reflets 走遍法国一下				
Épisode 13	Texte: Le client est roi	2	1	1	4
Épisode 13	Grammaire : Article partitif / quantité	2	1	1	4
Épisode 14	Texte: Faisons le marché	2	1	1	4
Épisode 14	Vocabulaire: A table	2	1	1	4
Épisode 14	L'organisation des textes	4			4
Épisode 15	Texte: On déménageLes Français au travail	2	1	1	4
Épisode 15	Grammaire: Y et en / être en train de +inf	2	1	1	4
Épisode 15-16	Vocabulaire: L'entreprise / le département	2	1	1	4
Épisode 16	Texte: Benoît s'installe	2	1	1	4
Épisode 16	Compréhension écrite: Les Français au travail	2	1	1	4
Épisode 17	Texte: Dans les boutiques	2	1	1	4
Épisode 17	Les Français au volant	2	1	1	4
Épisode 17-18	Vocabulaire: La voiture	2	1	1	4
Épisode 18	Texte: Une voiture mal garée	2	1	1	4
Épisode 18	Grammaire: Imparfait	2	1	1	4
Révision / Examen	Révision / Examen	4			4
Épisode 19	Texte: Pascal et le fils de la boulangère	2	1	1	4
Épisode 19	Compréhension Ecrite: Un paradis pour touriste	2	1	1	4
Épisode 20	Texte: C'est le meilleur	2	1	1	4

Épisode 20	Vocabulaire: Le corps humain, la santé	4			4
Épisode 21	Texte: Un remplacement imprévu	2	1	1	4
Épisode 21	Grammaire: pronom relatif ( qui / que / où)	2	1	1	4
Épisode 22	Texte: Vive le téléphone portable!	2	1	1	4
Épisode 22	Vocabulaire: Dans la nature	2	1	1	4
Épisode 23	Texte: 50 foulards ou rien?	2	1	1	4
Épisode 23	Grammaire: Subjonctif	2	1	1	4
Épisode 24	Texte: Prêt pour la fête?	2	1	1	4
Épisode 24	Vocabulaire: Le septième art	2	1	1	4
Épisode 23-24	Compréhension écrite: Un musée sur les Champs-élysées	2	1	1	4
Épisode 25	Texte: Souvenirs,souvenirs...	2	1	1	4
Épisode 26	Texte: A bientôt	2	1	1	4
Révision/ Examen	Révision / Examen	4			4
					128

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%）和 60% 期末考试（笔试）成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

- 《走遍法国》（1 上）Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月  
《走遍法国》（1 下）Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月

## 《法语视听说》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**法语视听说

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**128

### 二、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明：本课程是应用法语专业学生的主要专业基础课之一，是培养法语专业学生听、说、读、写四会能力中“听”和“说”这两种能力的主要途径，属于教学计划中的主干课程之一。

(二)、目的：该课程的教学目的是为帮助法语专业学生初步克服视听说障碍，进行专门技能训练，有计划地提高学生的法语听力水平。利用现代化多媒体设备，提高学生对语言真实度较高的视听材料的理解能力，并帮助学生听懂法语国家人士在一般社交场合的交谈和相当于中等难度的听力或视听材料，能理解大意，抓住主要要点和情节，能根据所听材料进行分析，领会说话人的态度、感情和真实意图，并能用法语简要地做笔记以及能听懂一般法国人正常语速的演讲和 FRI 新闻节目的主要内容。

(三)、任务：该课程的教学任务分别延续三个学期：第一学期后半期、第二学期整个学期、第三学期整个学期及第四学期前半学期。学生在学完本课程后应基本达到上面所说的我国高职高专法语专业基础阶段教学大纲在视听方面所提出的要求和规定的水平。

### 二、实训教学的基本内容和要求

- 1 通过一段时间的学习和训练，基本能听懂法语国家人士的日常生活会话，能体味讲话人的态度和语气，从而领会主题，并了解大致意思。
- 2 听懂“法语听力渐进”或“走遍法国”教材中正常语速的对话和叙述，并抓住主要内容。

3 能在大约 15 分钟至 20 分钟内听得出、并能听懂相应水平的法语录音材料(词数为 120 左右,念四遍,第一、第四遍语速为 70/分钟,第二、第三遍根据意群停顿),错误率不超过 5~10%。

4 在前期视听训练的基础上,对学生进行中等难度的视听训练,这种进行段落听写、重点提选、记录笔记等综合训练。

5 通过实际视听能力的训练之后,使学生能基本听懂法语国家人士关于社会生活、日常生活的交谈或演讲。

6 能听懂 FRI “法国国际广播电台”(正常语速)国际新闻的主要内容等。

### 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点是视听,当然听、说、读、写是四个不可分割的重要环节,相互依存,因此,本课程与基础法语的语言课程为相互依托、相互促进、相互弥补、各取所需及所长。

### 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	Salutation	自我介绍,打招呼	6		语音室
2	Presentation	个人信息询问与回答	6		语音室
3	Decrire	事物的介绍	6		语音室
4	Demander	要求、期望的表达	6		语音室
5	Physique	人物特点的描述	6		语音室
6	Loisir	业余活动的描述	6		语音室
7	Le portrait	人物外貌的描述	6		语音室
8	Transport	交通主题的各项表达	6		语音室
9	Dans le passé I	过去活动的陈述 1	5		语音室
10	Dans le passé II	过去活动的陈述 2	5		语音室
11	Futur	未来活动的陈述	5		语音室
12	Le trajet	问路的表达	5		语音室

13	Aimer	喜好的表达	5		语音室
14	Repas	饮食主题的各项表达	5		语音室
15	Courses	购物主题的各项表达	5		语音室
16	Lieu	地点位置主题的各项表达	5		语音室
17	Hebergement	生活、居住环境的表达	5		语音室
18	Dans le passé III	过去活动 3	5		语音室
19	Dans le passé IV	过去活动的陈述 4	5		语音室
20	Comparaison I	比较的表达 1	5		语音室
21	Comparaison II	比较的表达 2	5		语音室
22	Le temps	时间从句的表达	5		语音室
23	Pronom relative	关系从句的表达	5		语音室
24	Subjonctif	虚拟式运用	5		语音室

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试) 成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《走遍法国》(1 上) Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月

《走遍法国》(1 下) Guy Capell 主编 外语教学与研究出版社 2006 年 8 月

## 《奢侈品产业分析》课程教学大纲

**课程名称：**奢侈品产业分析

**适用专业：**应用法语

**总学时：**32

### 一、 本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业一年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略,如何建立自己的垄断地位,在结构上按照行业划分为八章:奢侈品香水产业分析,奢侈品珠宝产业分析,奢侈品钟表产业分析,奢侈品箱包皮具产业分析,私人飞机产业分析,奢侈品服装产业分析,私人游艇产业分析和名酒产业分析。课程通过介绍每个行业的品牌实施成功策略,使学生对于奢侈品的各个领域都有一个大致的概念。了解各个行业的领头产品。

(三)、任务: 本课程是培养学生对于奢侈品行业的基本认识。通过较系统的教学,提高学生的观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

本课程的教学目的,应在紧密联系基础法语知识的条件下,加强法语在各个社会生活领域中的实践应用,尤其是当前奢侈品行业发展速度的情况下,要在相关的行业里加强学生的口语能力,在此领域中为学生的就业提供必要的职前培训。

### 二、 本课程教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

1、奢侈品香水产业分析

- 2、奢侈品珠宝产业分析
- 3、奢侈品钟表产业分析
- 4、奢侈品箱包皮具产业分析
- 5、私人飞机产业分析
- 6、奢侈品服装产业分析
- 7、私人游艇产业分析
- 8、名酒产业分析

#### (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的文化
3. 了解奢侈品品牌的市场策略

### 三、本课程的教学重点

本课程教学的重点是奢侈品产业的业态及奢侈品品牌所采取的策略,如品牌扩展策略,品牌文化传承渗透策略,独特产品优势策略,高端定价策略,唯美创意的广告策略,产品差异化策略。研发创新策略,本书深刻揭示了奢侈品品牌发展中采用过的各种策略及策略组合,具有极强的经典性和启迪性,是迄今为止最好的诠释奢侈品品牌成功秘诀的读本。理论联系实际,通过品牌经典案例分析各种策略的效果,了解奢侈品产业。

### 四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	奢侈品行业的兴起与发展	1		1	2
2	顶级香水产业分析 I	2			2
3	顶级香水产业分析 II	2		1	2
4	世界顶级珠宝产业分析	1		1	2
5	钟表产业分析	1		1	2
6	奢侈品皮具产业分析	1		1	2
7	顶级服装产业分析	1		1	2
8	顶级奢侈品汽车产业分析	2			2
9	顶级奢侈品汽车产业在	1		1	2



	中国的发展				
10	顶级酒店产业分析	1		1	2
11	豪华公务机产业分析	2			2
12	豪华公务机产业在中国的发展	2			2
13	豪华游轮产业分析	1		1	2
14	豪华游轮产业在中国的发展	2			2
15	世界顶级名酒产业分析	2		1	2
	共计:	22		10	32

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试) 成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

《奢侈品案例分析》 周婷、朱明侠编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 8 月版

## 《奢侈品产业分析》课程实训环节教学大纲

课程名称：奢侈品产业分析

适用专业：应用法语

实训学时：10

### 三、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业一年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略,如何建立自己的垄断地位,在结构上按照行业划分为八章:奢侈品香水产业分析,奢侈品珠宝产业分析,奢侈品钟表产业分析,奢侈品箱包皮具产业分析,私人飞机产业分析,奢侈品服装产业分析,私人游艇产业分析和名酒产业分析。课程通过介绍每个行业的品牌实施成功策略,使学生对于奢侈品的各个领域都有一个大致的概念。了解各个行业的领头产品。

(三)、任务: 本课程是培养学生对于奢侈品行业的基本认识。通过较系统的教学,提高学生的观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

本课程的教学目的,应在紧密联系基础法语知识的条件下,加强法语在各个社会生活领域中的实践应用,尤其是当前奢侈品行业发展速度的情况下,要在相关的行业里加强学生的口语能力,在此领域中为学生的就业提供必要的职前培训

### 二、实训教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

1、奢侈品香水产业分析

- 2、奢侈品珠宝产业分析
- 3、奢侈品钟表产业分析
- 4、奢侈品箱包皮具产业分析
- 5、私人飞机产业分析
- 6、奢侈品服装产业分析
- 7、私人游艇产业分析
- 8、名酒产业分析

## (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的文化
3. 了解奢侈品品牌的市场策略

## 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点是奢侈品产业的业态及奢侈品品牌所采取的策略，如品牌扩展策略，品牌文化传承渗透策略，独特产品优势策略，高端定价策略，唯美创意的广告策略，产品差异化策略。研发创新策略，本书深刻揭示了奢侈品品牌发展中采用过的各种策略及策略组合，具有极强的经典性和启迪性，是迄今为止最好的诠释奢侈品品牌成功秘诀的读本。理论联系实际，通过品牌经典案例分析各种策略的效果，了解奢侈品产业。

## 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	奢侈品行业的兴起与发展		1		教室
2	顶级香水产业分析		1		教室
3	世界顶级珠宝产业分析		1		教室
4	钟表产业分析		1		教室
5	奢侈品皮具产业分析		1		教室
6	顶级服装产业分析		1		教室
7	顶级奢侈品汽车产业在中国的发展		1		教室
8	顶级酒店产业分析		1		教室

9	豪华游轮产业分析		1		教室
10	世界顶级名酒产业分析		1		教室
总计			10		

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试) 成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《奢侈品案例分析》 周婷、朱明侠编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 8 月版

## 《 红酒与烈酒 》 课程教学大纲

**课程名称：**红酒与烈酒

**适用专业：**应用法语

**总学时：**128

### 三、 本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为应用法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业一年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,介绍葡萄酒的定义,分类,以及主要酿制葡萄酒的葡萄品种及其工艺。学习葡萄酒的起源与发展,重点介绍新旧世界葡萄酒的区别。学习掌握葡萄酒的基础品鉴技巧:观色、闻香、品鉴。本课程涉及酒类品尝,帮助学生理解和掌握抽象的理论、原则及相关知识,达到学以致用目的。

(三)、任务: 本课程是培养学生对葡萄酒的基本辨别能力,能看懂各类酒标,通过讲述各大名庄品牌故事,提高观察分析、逻辑思维能力、同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 四、 本课程教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

- 1、葡萄酒的定义
- 2、葡萄酒的分类
- 3、主要酿酒葡萄品种
- 4、葡萄酒的酿造工艺
- 5、新旧世界葡萄酒概述
- 6、葡萄酒的起源和发展
- 7、新世界葡萄酒的特点
- 8、澳洲葡萄酒产区

- 9、美国葡萄酒产区
- 10、智利葡萄酒产区
- 11、旧世界葡萄酒特点
- 12、法国葡萄酒
- 13、西班牙葡萄酒
- 14、意大利葡萄酒
- 15、烈酒 I
- 16、烈酒 II

#### (二)、本课程的基本要求

1. 了解新旧世界葡萄酒
2. 了解葡萄酒酿制工艺和葡萄品种
3. 了解法国葡萄酒产区
4. 了解烈酒品种

### 三、本课程的教学重点

本课程教学的重点阐述对葡萄酒的定义和分类,主要的酿酒葡萄酒品种和酿造工艺,阐述新旧葡萄酒以及葡萄酒的起源与发展,掌握基本的葡萄酒品鉴技巧:观色、闻香、品鉴。

### 四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	葡萄酒的定义	4		4	8
2	葡萄酒的分类	4		4	8
3	主要酿酒葡萄品种	4		4	8
4	葡萄酒的酿造工艺	4		4	8
5	新旧世界葡萄酒概述	4		4	8
6	葡萄酒的起源与发展	4		4	8
7	新世界葡萄酒的特点	4		4	8
8	澳洲葡萄酒产区	4		4	8
9	美国葡萄酒产区	4		4	8
10	智利葡萄酒产区	4		4	8

11	旧世界葡萄酒特点	4		4	8
12	法国葡萄酒	4		4	8
13	西班牙葡萄酒	4		4	8
14	意大利葡萄酒	4		4	8
15	烈酒 I	4		4	8
16	烈酒 II	4		4	8
共计:		64		64	128

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%）和 60% 期末考试（笔试）成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

《Déguster et connaitre le vin》 国外教材，最新案例（自编+影印版）

## 《红酒与烈酒》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**红酒与烈酒

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**64

### 一、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业一年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,介绍葡萄酒的定义,分类,以及主要酿制葡萄酒的葡萄品种及其工艺。学习葡萄酒的起源与发展,重点介绍新旧世界葡萄酒的区别。学习掌握葡萄酒的基础品鉴技巧:观色、闻香、品鉴。本课程涉及酒类品尝,帮助学生理解和掌握抽象的理论、原则及相关知识,达到学以致用目的。

(三)、任务: 本课程是培养学生对葡萄酒的基本辨别能力,能看懂各类酒标,通过讲述各大名庄品牌故事,提高观察分析、逻辑思维能力、同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 二、实训教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

- 1、葡萄酒的定义
- 2、葡萄酒的分类
- 3、主要酿酒葡萄品种
- 4、葡萄酒的酿造工艺
- 5、新旧世界葡萄酒概述
- 6、葡萄酒的起源和发展
- 7、新世界葡萄酒的特点
- 8、澳洲葡萄酒产区



- 9、美国葡萄酒产区
- 10、智利葡萄酒产区
- 11、旧世界葡萄酒特点
- 12、法国葡萄酒
- 13、西班牙葡萄酒
- 14、意大利葡萄酒
- 15、烈酒 I
- 16、烈酒 II

## (二)、本课程的基本要求

1. 了解新旧世界葡萄酒
2. 了解葡萄酒酿制工艺和葡萄品种
3. 了解法国葡萄酒产区
4. 了解烈酒品种

## 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点阐述对葡萄酒的定义和分类,主要的酿酒葡萄酒品种和酿造工艺,阐述新旧葡萄酒以及葡萄酒的起源与发展,掌握基本的葡萄酒品鉴技巧:观色、闻香、品鉴。

## 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	葡萄酒的定义		4		教室
2	葡萄酒的分类		4		教室
3	主要酿酒葡萄品种		4		教室
4	葡萄酒的酿造工艺		4		教室
5	新旧世界葡萄酒概述		4		教室
6	葡萄酒的起源与发展		4		教室

7	新世界葡萄酒的特点		4		教室
8	澳洲葡萄酒产区		4		教室
9	美国葡萄酒产区		4		教室
10	智利葡萄酒产区		4		教室
11	旧世界葡萄酒特点		4		教室
12	法国葡萄酒		4		教室
13	西班牙葡萄酒		4		教室
14	意大利葡萄酒		4		教室
15	烈酒 I		4		教室
16	烈酒 II		4		教室
			64		

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%）和 60% 期末考试（笔试）成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《Déguster et connaître le vin》 国外教材，最新案例（自编+影印版）

**课程名称：跨境电商平台运营**

**适用专业：应用法语(奢侈品管理)**

**总学时：64**

## 一、 本课程的性质、目的和任务

(一) **性质：**本课程为应用法语专业的职业技术基础课。

(二) **目的：**通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) **任务：**根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

## 二、课程教学的基本内容和要求

通过本课程的学习，学生可以在跨境交易平台进行实际掌握和操作，包括注册速卖通网店并激活国际支付宝，了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程。掌握平台规则（以速卖通为例），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款，能进行产品的价格和利润核算，利用平台的营销模块进行营销设置，了解平台促销活动，选择产品参加平台活动，对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。

序号	项目主题	知识内容和要求	技能内容和要求
----	------	---------	---------

1	客户开发的前期准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解出口贸易流程、出口退税率、海关编码特点和监管条件等相关知识</li> <li>● 熟悉主要办公设备的基本构成和用途</li> <li>● 熟悉基本的电脑图文处理软件特点及应用领域</li> <li>● 熟悉报价单和产品资料的主要内容</li> <li>● 熟悉本公司文本宣传册、电子宣传册的内容和本公司网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够找出背景行业的精确归类及产品的 HS 编码</li> <li>● 会使用传真机、打印机和复印机处理相关资料</li> <li>● 会使用数码相机,并将其拷入电脑进行图片格式转换、图片缩放及与文档合并</li> <li>● 会制作报价单和产品资料</li> <li>● 能利用宣传册和网站介绍企业及其主营产品</li> </ul>
2	注册网店,熟识平台规则	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网店注册流程</li> <li>● 跨境电商支付</li> <li>● 国际支付流程</li> <li>● 平台规则</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 申请 Gmail 或 Hotmail 邮箱, 申请速卖通帐号</li> <li>● 绑定并激活国际支付宝</li> <li>● 理解平台规则</li> <li>● 能分析相关案例</li> </ul>
3	选定产品并进行价格核算	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 采购产品的原则</li> <li>● 价格的构成</li> <li>● 折扣</li> <li>● 利润和利润率的计算</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 选择适合的方式寻找产品</li> <li>● 询价, 掌握价格计算公式和原理</li> <li>● 一定折扣下的利润计算</li> <li>● 价格因素变动后的利润核算</li> </ul>

4	选择产品 类目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解载体产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式</li> <li>● 产品行业了解</li> <li>● 平台产品分类</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能用英文说出载体产品（包括主要相关产品）及背景行业</li> <li>● 能正确地选择产品所在的类目</li> <li>● 能修改错选的类目</li> </ul>
5	产品发布 与优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主图的制作原则</li> <li>● 商品详细信息的一般构成</li> <li>● 获取商品详细信息的方法</li> <li>● 尺码表的用法和制作</li> <li>● 商品优化的分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能制作和选择主图</li> <li>● 能划分商品详细信息的几个重要的部分</li> <li>● 能填写商品参数说明</li> <li>● 能制作尺码表</li> <li>● 能上传商品细节图片</li> <li>● 能填写附加说明</li> <li>● 能正确选择运费模版和服务模版</li> <li>● 能进行源代码复制</li> <li>● 能准确分析产品页存在的问题并进行合理的优化</li> </ul>
6	国际物流 与货物运 输	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国际物流的种类</li> <li>● 国际物流的特点</li> <li>● 国际物流的限制</li> <li>● 国际物流的选择</li> <li>● 出货流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解不同物流种类的特点</li> <li>● 能根据产品和所去的国家选择合适的物流</li> <li>● 能进行物流模版设置</li> <li>● 能根据产品信息计算运费</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会填制一体化面单</li> </ul>
7	营销手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平台营销种类和特点</li> <li>● 营销技巧</li> <li>● 平台活动的种类</li> <li>● 参加平台活动的注意事项</li> <li>● 了解客户细分的几种方式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能进行全店铺打折</li> <li>● 能设置优惠券和满立减</li> <li>● 能设置限时折扣</li> <li>● 能选定商品参加平台活动</li> <li>● 会设置关联产品营销</li> <li>● 能进行直通车营销</li> <li>● 能进行联盟营销</li> </ul>
8	客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉客户投诉处理的流程</li> <li>● 了解客户流失的原因和相应的解决措施</li> <li>● 熟悉如何区别对待业务开展过程中的不同分类客户</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能对分类客商进行相应的跟进</li> <li>● 能对业务过程中的客户进行分类处理</li> <li>● 能分析客户流失的原因并制定相应对策</li> <li>● 能有步骤的处理客户投诉和索赔</li> </ul>

### 三. 课程学时安排

章节	内容	讲课学时	实习实训	小计
第一章	概述	2	2	4
第二章	注册网店, 熟识平台规则	2	2	4
第三章	选定产品并进行价格核算	2	2	4
第四章	选择产品类目	2	2	4

第五章	产品发布与优化	2	2	4
第六章	国际物流与货物运输	2	2	4
第七章	营销手段	2	2	4
第八章	客户服务	2	2	4
课程总计		16	16	32

#### 四、课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。（2）考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

#### 五、推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018 年 07 月
2. 《跨境电商多平台运营（第 2 版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017 年 6 月 1 日
3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，2016 年 7 月

大纲编写负责人	签名	专业主任审核意见	签名	学院审核意见	签名	教务处审核意见	签名
---------	----	----------	----	--------	----	---------	----

## 《跨境电商运营实务》实训课程教学大纲

**课程名称：**跨境电商运营实务

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**32

### 一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) **性质：**本实训课程是应用英语跨境电子商务方向专业的职业技术课。

(二) **目的：**通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) **任务：**根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

### 二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

根据项目教学要求，让学生掌握业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

项目一：开店前期准备

- 开通商铺：注册账号、实名认证
- 管理产品：产品发布、产品管理、搜索诊断、模块管理、管理订单通知



- 交易管理：管理订单、成交不卖规则、资金账户管理、交易评价

#### 项目二：熟识平台规则

- 注册规则
- 发布规则：禁售、限售规则、知识产权规则、搜索排序规则、搜索作弊及行业规则
- 交易规则：成交不卖与虚假发货、货不对板与违背承诺、不正当竞争与不法获利、信用炒作与销量炒作、促销规则、物流与纠纷规则
- 放款规则
- 评价规则：评价积分规则、评价修改和评价申诉

#### 项目三：选定产品并进行价格核算

- 站内选品：行业选品、类目选品、产品选品
- 站外选品

#### 项目四：国际物流与货物运输

- 邮政物流介绍：EMS、E 邮宝、中国邮政大、小包、
- 商业快递介绍：TNT、UPS、Fedex、DHL
- 专线物流：航空燕文、俄速通、Aramex

#### 项目五：市场营销

- 速卖通营销：店铺自主营销、联盟营销、橱窗推荐、关联营销、平台活动
- 速卖通直通：直通车基础概况、利用直通车获取流量、提高直通车转化率、直通车推广策略。
- 速卖通大促：大促的意义、大促中的卖家、大促王牌活动、卖家的大促计划、

#### 项目六：数据分析

- 行业数据分析：行业情报、选品专家、关键词分析
- 店铺经营分析：全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析

#### 项目七：客户服务

- 海外客户的速卖通初体验：销售对象、解决买家可能遇到的问题

- 信用评价：信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、如何解决差评问题
- 店铺好评：如何客户催评，如何和客户沟通修改评价

### 三、本实习/实训课程学时安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
1.	项目一	开店前期准备	4		教室
2.	项目二	熟识平台规则	4		教室
3.	项目三	选定产品并进行价格核算	4		教室
4.	项目四	国际物流与货物运输	4		教室
5.	项目五	营销手段	8		教室
6.	项目六	数据分析	4		教室
7.	项目七	客户服务	4		教室
合计			32		

### 四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。（2）考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

### 五、本实习/实训推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商多平台运营》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2015 年 8 月
2. 《跨境电子商务运营：速卖通 亚马逊 eBay》，阮晓文、朱玉赢主编，人民邮电出版社，2018 年 6 月

## « 法语写作 » 课程教学大纲

**课程名称：**法语写作

**适用专业：**应用法语

**总学时：**32

### 一、本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础法语课程的教学,着重于培养学生较强的法语写作能力。将学生以前所学过的法语基础知识进行实际的写作应用训练。在本课程结束时,学生应能达到到职高专法语专业教学大纲中相关的法语写作基础所规定的水平要求。能根据作文题目、提纲、或图表、数据等,在30分钟内写出长度为100~150个单词左右的短文,内容切题,结构严谨,条理清楚,语法正确,语言通畅,表达得体,并能根据提示在10分钟内写出长度为30~50个单词左右的应用文。

(三)、任务: 本课程是培养学生的法语写作能力.通过较系统的写作训练,提高学生的法语书面语言水平,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 二、本课程教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

本课程主要学习写句、写段和写整篇文章。

第三学期重点学习句子、段落与篇章,具体内容为«法语写作:如何缩写-概述-综述»该书中的主要内容,包括述事、报道、解释,有生态学、社会学、教育、历史与社会、科学等。

## (二)、本课程的基本要求

通过第三学期的较系统的写作训练，要求学生：

1. 掌握从句子到段落，从段落到篇章的写作要领及写作方法，做到内容完整、条理清楚、语法基本正确、语言得体。
2. 掌握包括叙事、报道、解释等各种文体的特点及写作手法，写出思想表达准确生动、语言叙述正确流畅、上下句和上下文衔接符合逻辑、文段转折自然得体的整篇文章。
3. 了解法语的习惯用法及基本修辞手法。
4. 掌握正确的书写格式及标点符号。
5. 掌握部分应用文的特点、格式及写法，主要包括通知、便条等，做到格式正确、语言得体。

## 三、本课程的教学重点

本课程教学的重点是法语写作基础，就是要通过学习而进一步了解、领会法国人民讲究思维缜密、推论严谨，从而能全面锻炼、测试一个人的理解、分析、综合、组织、语言等能力。也是配合基础法语、发育视听说、法语阅读等课程，进行综合、全面的训练，在真正意义上达到法语听、说、读、写、译全面发展，提高素养，适合高速发展的社会主义市场经济的需要。

在本课程中，我们要学习写作的定义、方法指导、范例及写作实践。有词汇、词汇场、连接词、关联词、标点符号、句子、短文、文章结构、篇章等。

## 四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	Une rencontre inespérée	1		1	2
2	Alimentation et imaginaire	1		1	2
3	La douleur	1		1	2
4	Michel Butor	1		1	2
5	Le rêve et la musique	1		1	2
6	Hommage à Jean Rostand	1		1	2
7	Le Grand tort	1		1	2

8	Il est probable que les chevaliers	1		1	2
9	Vous, la lectrice	1		1	2
10	Famille, parenté	1		1	2
11	Omniprésence de la peur	1		1	2
12	Quelles sont les forces dont disposa l' homme	1		1	2
13	Les dons d' organes	1		1	2
14	Pitié pour les veaux!	1		1	2
15	La cause des élèves	1		1	2
16	La terre menacée	1		1	2
共计:		16		16	32

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试) 成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

《法语写作：技法与实践》 陈伟 编 上海译文出版社 2004 年 9 月版

## 《法语写作》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**法语写作

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**16

### 一、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础法语课程的教学,着重于培养学生较强的法语写作能力。将学生以前所学过的法语基础知识进行实际的写作应用训练。在本课程结束时,学生应能达到到职高专法语专业教学大纲中相关的法语写作基础所规定的水平要求。能根据作文题目、提纲、或图表、数据等,在30分钟内写出长度为100~150个单词左右的短文,内容切题,结构严谨,条理清楚,语法正确,语言通畅,表达得体,并能根据提示在10分钟内写出长度为30~50个单词左右的应用文。

(三)、任务: 本课程是培养学生的法语写作能力.通过较系统的写作训练,提高学生的法语书面语言水平,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 二、实训教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

本课程主要学习写句、写段和写整篇文章。

第三学期重点学习句子、段落与篇章,具体内容为«法语写作:如何缩写-概述-综述»该书中的主要内容,包括述事、报道、解释,有生态学、社会学、教育、历史与社会、科学等。

(二)、本课程的基本要求

通过第三学期的较系统的写作训练，要求学生：

1. 掌握从句子到段落，从段落到篇章的写作要领及写作方法，做到内容完整、条理清楚、语法基本正确、语言得体。
2. 掌握包括叙事、报道、解释等各种文体的特点及写作手法，写出思想表达准确生动、语言叙述正确流畅、上下句和上下文衔接符合逻辑、文段转折自然得体的整篇文章。
3. 了解法语的习惯用法及基本修辞手法。
4. 掌握正确的书写格式及标点符号。
5. 掌握部分应用文的特点、格式及写法，主要包括通知、便条等，做到格式正确、语言得体。

### 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点是法语写作基础，就是要通过学习而进一步了解、领会法国人民讲究思维缜密、推论严谨，从而能全面锻炼、测试一个人的理解、分析、综合、组织、语言等能力。也是配合基础法语、发育视听说、法语阅读等课程，进行综合、全面的训练，在真正意义上达到法语听、说、读、写、译全面发展，提高素养，适合高速发展的社会主义市场经济的需要。

在本课程中，我们要学习写作的定义、方法指导、范例及写作实践。有词汇、词汇场、连接词、关联词、标点符号、句子、短文、文章结构、篇章等。

### 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	Lettres	私人信件	1		教室
2	Cartes postales	明信片	1		教室
3	Correspondance officielle	公务信函	1		教室
4	Curriculum Vitae	简历	1		教室
5	Lettre de motivation	动机信	1		教室

6	Le portrait	人物描绘	1		教室
7	Le paysage	景色描绘	1		教室
8	Le recit (situation)	叙述 (场景)	1		教室
9	Le recit (action)	叙述 (动作)	1		教室
10	Discours	演讲	1		教室
11	Le mode d'emploi	说明书	1		教室
12	Argumentation I	论证 I	1		教室
13	Argumentation II	论证 II	1		教室
14	Argumentation III	论证 III	1		教室
15	Révision	复习	1		教室
16	Contrôle	考核	1		教室

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考查科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业的完成、课堂的反馈）以及 60% 期末考试成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《法语写作：技法与实践》陈伟 编 上海译文出版社 2004 年 9 月版

《法语写作教程》王秀丽 主编 外语教学与研究出版社 2011 年 12 月版



## 《法语经贸函电》课程教学大纲

课程名称：法语经贸函电

适用专业：应用法语

总学时：64

### 一、 本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为应用法语专业的主干课程,属于教学计划中的技能型必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 法语经贸函电是一门介绍在与法国的经济交流合作中,企业与银行,企业与税务机关,企业与企业之间的函件来往知识和实例课程,也是普通高职高专院校商务法语专业的一门专业技能课程。其目的就是着重于培养学生较强的法语经贸函电方面的书写和表达能力,尤其是函电的专用表达口吻、格式、起始语和结束语等。将学生以前所学过的法语知识进行综合的归纳、整理并进行实际应用训练。较多地结合各种经贸和洽谈的情景场合进行问候、讯价、索要样品、发货、付款等,使学生养成用简明准确的法语表达自己思想的能力,和在各种场合下恰如其分地表达清楚要与对方所谈的问题。最终实现自信、正确地运用法语进行经贸交流和致意的目的。

(三)、任务: 使学生通过本课程的学习,掌握商贸法语函电的格式及书面用语;从实例中侧面了解法国的贸易,商业法律,银行及税务方面的知识;学会在与法国企业或政府部门的往来中,用恰当的书面词汇准确的表达书写法语商务函电。着重培养学生的语言实际运用能力。

### 二、 本课程教学的基本内容和要求

#### 1. 本课程的基本内容

本课程教学的主要内容是介绍法语经贸函电的撰写及相关的国际贸易基本

准则等知识。从如何建立相关业务联系、询价、报价、还价、订货、接受、签约、装运、支付结算、开设信用证、及如何进行保险、商检、索赔、代理、电子通讯和补偿贸易、来料加工、装配等几项特殊贸易形式和中外经济技术合作与转让等知识结构。

## 2. 本课程的基本要求

本课程要求采用理论与实际相结合的方法，关键重在实践，要通过学习，能基本了解和掌握：相关贸易流程、起草和撰写相关贸易函电的基本知识，能够顺利阅读、撰写和翻译相关外贸函电，熟悉掌握法语经贸函电的格式及书面用语，了解企业经营过程中与银行、客户及政府部门打交道等方面可能出现的各种情况，能够在不同的情景下运用恰当的语句准确表达函件内容。并能顺畅阅读和翻译相关外贸合同中的主要条款，毕业后至少能胜任对外贸易公司中的相关外贸工作岗位。

法语经贸函电是一门技能实践性很强的课程。因此，要求学生在以坚实的法语基础为前提的同时，结合国际市场和我国对外贸易的现状扩充自己在商贸法语领域内的词汇量，了解企业经营的方方面面，真正做到学以致用。毕业后至少能胜任对外贸易公司中的相关外贸工作岗位。

## 三、 本课程的教学重点

1 本课程选用教材为外语教学与研究出版社于 1998 年 5 月出版的《实用经贸法语》一书，其内容覆盖面较广，有相关外贸函电的应用文、与外貌相关的各流程中的法语会话（法汉对照）、有相关的参考知识，对学生非常有裨益。

2 具体需要了解和学习的内容有：

- (1) 商用信函
- (2) 银行信函及其它有关部门文书
- (3) 传真
- (4) 合同
- (5) 商品使用说明书
- (6) 求职信和履历表
- (7) 招聘启事

(8) 其他

#### 四、课程学时分配

章节	课程内容	讲课学时	训练学时	习题学时	小计
1	Formules des lettres d'affaires	2	2		4
2	Etablissements des relations d'affaires	2	2		4
3	Demande de cotations et d'offres	2	2		4
4	Cotation et offre	2	2		4
5	Contre offre	2	2		4
6	Commande	2	2		4
7	Expédition	2	2		4
8	Modes de règlement	2	2		4
9	Report d'échéance	2	2		4
10	Transport	2	2		4
11	Assurance	2	2		4
12	Réclamation	2	2		4
13	Contrats des affaires	2	2		4
14	Etudes de marché	2	2		4
15	Révision	2	2		4
16	Contrôle	2	2		4

#### 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%）和 60% 期末考试（笔试）成绩组成。

#### 六、推荐使用教材及参考书

教材：

《法语经贸应用文》 张萍、刘宝义编 对外经济贸易大学出版社 2007 年 6 月

教学参考书：

《法语商务函件》 金玲 译文出版社 2000 年 9 月  
《经济与企业法语》 让-路易·蒂里 对外经济贸易大学出版社 2000 年 7 月

## 《法语经贸函电》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**法语经贸函电

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**32

### 一、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为应用法语专业的主干课程,属于教学计划中的技能型必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 法语经贸函电是一门介绍在与法国的经济交流合作中,企业与银行,企业与税务机关,企业与企业之间的函件来往知识和实例课程,也是普通高职高专院校商务法语专业的一门专业技能课程。其目的就是着重于培养学生较强的法语经贸函电方面的书写和表达能力,尤其是函电的专用表达口吻、格式、起始语和结束语等。将学生以前所学过的法语知识进行综合的归纳、整理并进行实际应用训练。较多地结合各种经贸和洽谈的情景场合进行问候、讯价、索要样品、发货、付款等,使学生养成用简明准确的法语表达自己思想的能力,和在各种场合下恰如其分地表达清楚要与对方所谈的问题。最终实现自信、正确地运用法语进行经贸交流和致意的目的。

(三)、任务: 使学生通过本课程的学习,掌握商贸法语函电的格式及书面用语;从实例中侧面了解法国的贸易,商业法律,银行及税务方面的知识;学会在与法国企业或政府部门的往来中,用恰当的书面词汇准确的表达书写法语商务函电。着重培养学生的语言实际运用能力。

### 二、实训教学的基本内容和要求

#### 1. 本课程的基本内容

本课程教学的主要内容是介绍法语经贸函电的撰写及相关的国际贸易基本准则等知识。从如何建立相关业务联系、询价、报价、还价、订货、接受、签约、

装运、支付结算、开设信用证、及如何进行保险、商检、索赔、代理、电子通讯和补偿贸易、来料加工、装配等几项特殊贸易形式和中外经济技术合作与转让等知识结构。

## 2. 本课程的基本要求

本课程要求采用理论与实际相结合的方法，关键重在实践，要通过学习，能基本了解和掌握：相关贸易流程、起草和撰写相关贸易函电的基本知识，能够顺利阅读、撰写和翻译相关外贸函电，熟悉掌握法语经贸函电的格式及书面用语，了解企业经营过程中与银行、客户及政府部门打交道等方面可能出现的各种情况，能够在不同的情景下运用恰当的语句准确表达函件内容。并能顺畅阅读和翻译相关外贸合同中的主要条款，毕业后至少能胜任对外贸易公司中的相关外贸工作岗位。

法语经贸函电是一门技能实践性很强的课程。因此，要求学生在以坚实的法语基础为前提的同时，结合国际市场和我国对外贸易的现状扩充自己在商贸法语领域内的词汇量，了解企业经营的方方面面，真正做到学以致用。毕业后至少能胜任对外贸易公司中的相关外贸工作岗位。

## 三、实训课程教学重点

1 本课程选用教材为外语教学与研究出版社于 1998 年 5 月出版的《实用经贸法语》一书，其内容覆盖面较广，有相关外贸函电的应用文、与外貌相关的各流程中的法语会话（法汉对照）、有相关的参考知识，对学生非常有裨益。

2 具体需要了解和学习的内容有：

- (9) 法语经贸函电的基本要求；
- (10) 法语经贸函电的起始语及结束语；
- (11) 法语经贸函电的文本格式；
- (12) 法语经贸函电的相关词汇和表达方法；
- (13) 外贸工作流程中各相关环节的法语经贸文本的撰写；
- (14) 法语经贸函电实训作业
- (15) 商用信函

(16) 合同

(17) 市场调研报告

#### 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	Formules des lettres d'affaires	商业信函格式	2		教室
2	Etablissements des relations d'affaires	建立贸易关系	2		教室
3	Demande de cotations et d'offres	询盘	2		教室
4	Cotation et offre	报盘	2		教室
5	Contre offre	还盘	2		教室
6	Commande	订货	2		教室
7	Expédition	发货	2		教室
8	Modes de règlement	支付方式	2		教室
9	Report d'échéance	延期付款	2		教室
10	Transport	运输	2		教室
11	Assurance	保险	2		教室
12	Réclamation	索赔	2		教室
13	Contrats des affaires	公司经贸合同	2		教室
14	Etudes de marché	市场调研	2		教室
15	Révision	复习	2		教室
16	Contrôle	考核	2		教室

#### 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩(课中表现 20%、课后作业 10%、课后拓展 10%) 和 60% 期末考试(笔试)成绩组成。

#### 六、推荐使用教材及实训参考书

教材:

《法语经贸应用文》 张萍、刘宝义编 对外经济贸易大学出版社 2007 年 6 月

教学参考书:

《法语商务函件》 金玲 译文出版社 2000 年 9 月

《经济与企业法语》让-路易·蒂里 对外经济贸易大学出版社 2000 年 7 月

## 《奢侈品跨境营销》课程教学大纲

**课程名称：**奢侈品跨境营销

**适用专业：**应用法语

**总学时：**64

### 一、本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,介绍奢侈品(红酒)国际贸易实务的各种操作技能和贸易策略。重点介绍了当今国际市场上跨境奢侈品贸易的各主要环节的实务操作方式和主要技能以及奢侈品在进行国际贸易时采用的贸易方式及其选择策略。本课程引入大量奢侈品贸易案例及相关知识链接,帮助学生理解和掌握抽象的理论、原则及相关知识,达到学以致用目的。

(三)、任务: 本课程是培养学生案例分析能力.通过较系统的讲述各大品牌故事,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 二、 本课程教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

- 1、跨境奢侈品的国际贸易流程管理
- 2、跨境奢侈品的国际市场进入策略
- 3、奢侈品的定价策略
- 4、奢侈品的品名、品质、数量和包装
- 5、跨境奢侈品的物流管理
- 6、跨境支付
- 7、经销

- 8、代理
- 9、拍卖
- 10、加工贸易
- 11、展销
- 12、跨境电子商务

## (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的红酒品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 学习品牌的跨境营销模式

## 三、本课程的教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

## 四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	跨境奢侈品的国际贸易 流程管理	2		2	4
2	奢侈品的国际市场进入 策略	2		2	4
3	跨境奢侈品的定价策略 I	2		2	4
4	跨境奢侈品的定价策略 II	2		2	4
5	奢侈品的品名、品质	2		2	4
6	奢侈品的数量与包装	2		2	4



7	跨境奢侈品的物流管理 I	2		2	4
8	跨境奢侈品的物流管理 II	2		2	4
9	跨境支付	2		2	4
10	经销	2		2	4
11	代理	2		2	4
12	拍卖	2		2	4
13	加工贸易	2		2	4
14	展销	2		2	4
15	跨境电子商务 I	2		2	4
16	跨境电子商务 II	2		2	4
共计:		32		32	64

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

《奢侈品国际贸易策略》 周婷 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 4 月版  
《Réussite son E commerce》 国外教材，最新案例（自编）

## 《奢侈品跨境营销》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**奢侈品跨境营销：

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**32

### 一、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,介绍奢侈品(红酒)国际贸易实务的各种操作技能和贸易策略。重点介绍了当今国际市场上跨境奢侈品贸易的各主要环节的实务操作方式和主要技能以及奢侈品在进行国际贸易时采用的贸易方式及其选择策略。本课程引入大量奢侈品贸易案例及相关知识链接,帮助学生理解和掌握抽象的理论、原则及相关知识,达到学以致用目的。

(三)、任务: 本课程是培养学生案例分析能力.通过较系统的讲述各大品牌故事,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

### 二、实训教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

- 1、跨境奢侈品的国际贸易流程管理
- 2、跨境奢侈品的国际市场进入策略
- 3、奢侈品的定价策略
- 4、奢侈品的品名、品质、数量和包装
- 5、跨境奢侈品的物流管理
- 6、跨境支付
- 7、经销

- 8、代理
- 9、拍卖
- 10、加工贸易
- 11、展销
- 12、跨境电子商务

## (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的红酒品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 学习品牌的跨境营销模式

## 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

## 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	跨境奢侈品的国际贸易流程管理	出口与进口的流程管理	2		教室
2	奢侈品的国际市场进入策略	国际市场调研	2		教室
3	跨境奢侈品的定价策略 I	进出口盈亏核算	2		教室
4	跨境奢侈品的定价	定价原则与方法	2		教室

	策略 II				
5	奢侈品的品名、品质	品名与品质	2		教室
6	奢侈品的数量与包装	数量与包装	2		教室
7	跨境奢侈品的物流管理 I	生产领域的物流管理	2		教室
8	跨境奢侈品的物流管理 II	流通领域的物流管理	2		教室
9	跨境支付	信用凭证	2		教室
10	经销	经销	2		教室
11	代理	代理	2		教室
12	拍卖	拍卖	2		教室
13	加工贸易	加工贸易	2		教室
14	展销	展销	2		教室
15	跨境电子商务 I	电子商务 I	2		教室
16	跨境电子商务 II	电子商务 II	2		教室

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《奢侈品国际贸易策略》 周婷 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 4 月版

《Réussite son E commerce》 国外教材，最新案例（自编）

## 《奢侈品品牌管理实务》课程教学大纲

**课程名称：**奢侈品品牌管理实务

**适用专业：**应用法语

**总学时：**64

### 一、本课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业二年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略,如何建立自己的垄断地位,从奢侈品品牌基础理论、品牌延伸理论、奢侈品的广义定义、奢侈品与品牌的关系、奢侈品品牌分布、品牌战略思想、品牌文化的概述与构建、品牌文化的特征与趋势以及经典品牌的故事了解市场,使学生更深入地了解奢侈品的品牌故事。

(三)、任务: 本课程是培养学生案例分析能力.通过较系统的讲述各大品牌故事,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

中国奢侈品市场的发展,针对奢侈品的研究也越来越多,可是大多数的研究只停留在理论阶段,没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌,针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少,本课程从行业角度把奢侈品分为各个类别,同时结合大量生动有趣的案例,理论联系实际,分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况,从行业角度把奢侈品分为各个类别,同时结合大量生动有趣的案例,理论联系实际,分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况,

### 二、本课程教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容

1、奢侈品品牌基础理论

- 2、品牌延伸理论
- 3、奢侈品的广义定义
- 4、奢侈品与品牌的关系
- 5、奢侈品品牌分布
- 6、品牌战略思想
- 7、品牌文化的概述与构建
- 8、品牌文化的特征与趋势
- 9、经典案例分析

## (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 掌握经典品牌的品牌故事

## 三、本课程的教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

## 四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	奢侈品品牌基础理论	2		2	4
2	品牌延伸理论	2		2	4
3	奢侈品的广义定义	2		2	4
4	奢侈品研究的其他理论	2		2	4
5	奢侈品与品牌的关系	2		2	4

6	奢侈品市场品牌分布	2		2	4
7	品牌心理与奢侈品消费 动机	2		2	4
8	奢侈品品牌战略思想	2		2	4
9	奢侈品品牌战略的制定 与实施	2		2	4
10	奢侈品品牌创建	2		2	4
11	奢侈品品牌的危机管理 与维护	2		2	4
12	媒体的传播与管理	2		2	4
13	奢侈品品牌文化的概述 与构建	2		2	4
14	奢侈品品牌文化的特征 与趋势	2		2	4
15	经典奢侈品品牌赏析 I	2		2	4
16	经典奢侈品品牌赏析 II	2		2	4
共计:		32		32	64

## 五、课程考核与评价

此课程为法语专业考查课考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

## 六、推荐使用教材及参考书

《奢侈品品牌管理》 周云 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 6 月版  
国外同期品牌周刊、新闻、市场宣传案例（自编教材）

## 《奢侈品品牌管理实务》课程实训环节教学大纲

**课程名称：**奢侈品品牌管理实务

**适用专业：**应用法语

**实训学时：**32

### 一、实训课程的性质、目的和任务

(一)、说明:本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一,属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业三年级学生。

(二)、目的: 本课程配合基础课程的教学,揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略,如何建立自己的垄断地位,从奢侈品品牌基础理论、品牌延伸理论、奢侈品的广义定义、奢侈品与品牌的关系、奢侈品品牌分布、品牌战略思想、品牌文化的概述与构建、品牌文化的特征与趋势以及经典品牌的故事了解市场,使学生更深入地了解奢侈品的品牌故事。

(三)、任务: 本课程是培养学生案例分析能力.通过较系统的讲述各大品牌故事,提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力,同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

中国奢侈品市场的发展,针对奢侈品的研究也越来越多,可是大多数的研究只停留在理论阶段,没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌,针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少,本课程从行业角度把奢侈品分为各个类别,同时结合大量生动有趣的案例,理论联系实际,分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况,从行业角度把奢侈品分为各个类别,同时结合大量生动有趣的案例,理论联系实际,分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况,

### 二、实训教学的基本内容和要求

(一)、本课程的基本内容



- 1、奢侈品品牌基础理论
- 2、品牌延伸理论
- 3、奢侈品的广义定义
- 4、奢侈品与品牌的关系
- 5、奢侈品品牌分布
- 6、品牌战略思想
- 7、品牌文化的概述与构建
- 8、品牌文化的特征与趋势
- 9、经典案例分析

#### (二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 掌握经典品牌的品牌故事

### 三、实训课程教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

### 四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场地
1	奢侈品品牌基础理		2		教室

	论				
2	品牌延伸理论		2		教室
3	奢侈品的广义定义		2		教室
4	奢侈品研究的其他理论		2		教室
5	奢侈品与品牌的关系		2		教室
6	奢侈品市场品牌分布		2		教室
7	品牌心理与奢侈品消费动机		2		教室
8	奢侈品品牌战略思想		2		教室
9	奢侈品品牌战略的制定与实施		2		教室
10	奢侈品品牌创建		2		教室
11	奢侈品品牌的危机管理与维护		2		教室
12	媒体的传播与管理		2		教室
13	奢侈品品牌文化的概述与构建		2		教室
14	奢侈品品牌文化的特征与趋势		2		教室
15	经典奢侈品品牌赏析 I		2		教室
16	经典奢侈品品牌赏析 II		2		教室

## 五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考查课考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

## 六、推荐使用教材及实训参考书

《奢侈品品牌管理》 周云 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 6 月版  
国外同期品牌周刊、新闻、市场宣传案例（自编教材）

## 《毕业顶岗实习》教学大纲

**课程名称：**毕业顶岗实习

**适用专业：**应用法语

**总学时：**450

### 一、本课程教学目的和任务

（一）性质：本课程是应用法语专业的学生在毕业前的集中校外实习实训，到企业对口或不对口（但仍用中文商务和旅游知识技能以及英语）毕业顶岗实习。

（二）目的：通过该门实训课程的训练使学生真正掌握本专业的各项技能，尽快适应其就业岗位。

（三）任务：本次毕业顶岗实习是与就业密切挂钩，学生在实习单位里进行为期 15 周的顶岗实习，要求深入企业，学习企业文化，融入企业职工队伍，掌握所在岗位的理论知识和操作技能。

### 二、本课程教学的基本要求

实现岗位对接，通过学生主观努力，较快地融入企业，成为企业的一份子，缩短培训时间，在实习中增强企业感情，明确实习目标，为顺利进入企业工作打下良好的基础。

#### （一）毕业顶岗实习目标

1、使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

2、使学生对专业知识体系有较为全面的了解，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

3、通过教师走访企业，获得反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提出合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现

岗位技能的对接。

## （二）毕业顶岗实习企业

1、校企合作企业

2、推荐企业：来自校就业办渠道以及家长、老师等推荐

3、其他企业：通过招聘、网络等渠道

## （三）毕业顶岗实习保障措施：

1、实习企业根据自身要求提前介入：对学生毕业实习顶岗需要的基本专业技能进行提前培训，并请企业相关人员对学生进行面试技巧和职场规则等方面的培训，使学生掌握面试技巧，进一步认识职场。

2、学生实习中出现的思想问题、不良习惯，教师与家长及时沟通，让家长了解子女在企业顶岗实习表现，和学校共同努力，使实习顺利进行。

3、辅导员、指导老师和企业密切注意学生的实习情况，了解学生的思想状况，随时掌握学生的工作变换动向；指导老师必须一方面和学生保持密切联系，同时和学生所在的企业保持沟通，对学生顶岗实习中出现的问题和需要及时给予指导和解惑，使学生能较快适用岗位的需求，在企业中站稳脚跟。

## 三、本实习实训的教学重点

（一）使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

（二）使学生对专业知识体系有较为全面的认知，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

（三）通过反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

## 四、课程学时分配

项目 编号	实习/实训项目名称	实习\实训内容介绍	实习/实训 课学时数	理论讲 课学时	实习/实 训场所
1	毕业顶岗实习	根据企业岗位需求, 结合学生知识和技能实际, 提供相关岗位给学生锻炼和提高。为学生融入企业, 适应企业环境和胜任岗位工作创造条件	450		校外

## 五、实习考核与评价

1、成绩等级：根据学生毕业顶岗实习情况，成绩分为五个等级，即优、良、中、合格、不合格

2、成绩评定：由企业和学校两方共同进行，企业根据学生在企业实习情况给予实习鉴定评语，并给出相应成绩；分院综合实习领导小组结合学生实习表现及实习状态，听取指导老师意见，给予全面综合评议。对因故未能完成实习的学生不予成绩评定。

## 六、推荐使用教材及参考书

无