

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院
2018 级应用西班牙语
(跨境电子商务)专业
教学大纲汇编



教务科研处

2018 年 7 月

目录

《基础西班牙语》课程教学大纲.....	3
《基础西班牙语》课程实训教学大纲.....	6
《西班牙语阅读与写作》课程教学大纲.....	9
《西班牙语阅读与写作》课程实训教学大纲.....	12
《商务西班牙语》课程教学大纲.....	15
《商务西班牙语》课程实训教学大纲.....	18
《西班牙语口语》课程教学大纲.....	21
《西班牙语口语》课程实训教学大纲.....	23
《西班牙语视听》课程教学大纲.....	26
《西班牙语视听》课程实训环节教学大纲.....	29
《商务西班牙语口语》课程教学大纲.....	32
《商务西班牙语口语》课程实训环节教学大纲.....	35
《跨境电商西班牙语》课程教学大纲.....	39
《跨境电商西班牙语》课程实训环节教学大纲.....	42
《跨境电商物流与电子口岸》课程教学大纲.....	45
《跨境电商物流与电子口岸》课程实训教学大纲.....	51
《跨境电商运营实务》课程教学大纲.....	54
《跨境电商运营实务》课程实训环节教学大纲.....	59
《跨境电商营销与客服》课程教学大纲.....	62
《跨境电商营销与客服》课程实训环节教学大纲.....	64
《校外综合实习》课程教学大纲.....	66
《毕业顶岗实习》课程教学大纲.....	66

《基础西班牙语》课程教学大纲

课程名称：基础西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：512

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业基础课，主干必修课程，专业必修课程西班牙语商务应用文和西班牙语商务口语的前续课程，也是考证项目 DELE 的对应课程。

(二) 目的：目前中国与西班牙和拉丁美洲的经济文化交流迅速发展，需要大量商务方面的应用型人才。本课向学生传授西班牙语高职学生必要的西班牙语基础知识，培养其以西班牙语进行听说交际的基本能力，为以后学习商务西班牙语和旅游西班牙语专业课及今后岗位实习作准备。通过 DELE 考试 A1 或以上级别的考试。

(三) 任务：参考《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》以及《现代西班牙语》、《基础西班牙语》等教材，选用适合高职教育的体系完整教材，学习西班牙语标准语音语调、实用语法、基本词汇、句型、文化常识以及交际功能，在此基础上向实用方向扩展，进行课堂实践，同时配合西班牙语视听、西班牙语口语、西班牙语泛读、旅游西班牙语、商务西班牙语、商务西班牙语口语等课程，构成一个面向应用的基础知识和能力体系。此课程对应考证为西班牙语 DELE 考试，A1 级别为必考内容。

二、本课程的基本内容和要求

(一) 基础模块

(1) 音标：元音（及二重元音和三重元音）及辅音、音节、语音规则、语调、连读。

(2) 语法：学生应对西班牙语语的一般语法有较准确、清楚和完整的认识；

初步掌握常用西班牙语词法、动词形态和句子的构成和用法；熟悉常用的西班牙句型和结构的转换和生成。

(3) 词汇：学生通过四个学期的学习，词汇量应达到 3000-4000 西班牙语单词。其中 2000 字左右应为深度掌握，即学生应能够识别、正确拼写、词性转换以及应用在不同语境中的用法；还有 1000-1500 字左右学生应能够识别其各种衍生形式并理解其一般含义，能够在多种可能性中做正确选择；另外大约 500 字出现在阅读材料中时，学生应能根据上下文判断其大意，猜测其引申意，达到理解文章的目的。

(4) 交际：学生在学习掌握了基本词汇和语法之后，将其应用至实际场景中。学生必须了解相应场合的文化背景、社交常识和交际策略、熟悉相应场合必须的语言功能，并掌握该语言功能中所涉及的基本语法和词汇。

(5) 考证准备：综合以上语法、词汇、交际等综合能力进行对 DELE 考试 A1 级别的准备。

(二) 职业模块

(1) 在正式或非正式场合进行一般的交流活动

(2) 一般的短信或电子邮件的阅读书写：

(三) 拓展模块

(1) 简单的新闻类阅读或文学阅读

(2) 简单的商务口语交流

(3) DELE 考试考证准备

三、本课程的重点

本课程授课重点放在基本的词汇语法学习上。

学生必须掌握基本语法有：名词的性数一致、动词各种时态的变位和应用、代词的位置和用法、前置词的搭配和应用、单句和复合句的结构等；

学生同时掌握各类基础词汇：名词（国家国人、日常用品、动植物、时间等）、形容词（性质、状态等）、动词（及其衍生名词、形容词等）、副词（频率、时间等）、数词（基数词、序数词等）。

在应用层面，学生不仅需要掌握语法词汇的知识点，并且需要针对各种场

景进行相应的语法词汇的选择和组织，从而灵活应用形成新的句子或段落。

四、课程学时的安排

语音、语法和词汇在课时中进行综合教学，其中课时安排比例如下：

章节	内容	理论讲课学时	实习/实训课时间	小计
一	语音、语调	40	12	52
二	语法、时态	100	10	110
三	词汇与句法	100	15	115
四	阅读理解	100	20	120
五	文化常识	30	20	50
六	交际场景	20	20	40
七	综合实训（考证准备）	10	15	25
课时总计		400	112	512

五、课程考核与评价

考核评价的方法和手段：作业和笔记及上课表现记分，期中/期末考计分。

终结性评价：期末考试，闭卷成绩。

过程性评价：期中考试，闭卷成绩。

定量评价：每单元结束后的小测验成绩累加。

教师评价：40%平时成绩 + 60%期末考。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《速成西班牙语》，刘建编，外语教学与研究出版社

《基础西班牙语》课程实训大纲

课程名称：基础西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：112

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业基础课，主干必修课程，专业必修课程西班牙语商务应用文和西班牙语商务口语的前续课程，也是考证项目 DELE 的对应课程。

(二) 目的：目前中国与西班牙和拉丁美洲的经济文化交流迅速发展，需要大量商务旅游方面的应用型人才。本课向学生传授西班牙语高职学生必要的西班牙语基础知识，培养其以西班牙语进行听说交际的基本能力，为以后学习商务西班牙语和旅游西班牙语专业课及今后岗位实习作准备。通过 DELE 考试 A1 或以上级别的考试。

(三) 任务：参考《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》以及《现代西班牙语》、《基础西班牙语》等教材，选用适合高职教育的体系完整教材，学习西班牙语标准语音语调、实用语法、基本词汇、句型、文化常识以及交际功能，在此基础上向实用方向扩展，进行课堂实践，同时配合西班牙语视听、西班牙语口语、西班牙语泛读、旅游西班牙语、商务西班牙语、商务西班牙语口语等课程，构成一个面向应用的基础知识和能力体系。此课程对应考证为西班牙语 DELE 考试，A1 级别为必考内容。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一) 基础模块

(1) 音标：元音（及二重元音和三重元音）及辅音、音节、语音规则、语调、连读。

(2) 语法：学生应对西班牙语语的一般语法有较准确、清楚和完整的认

识；初步掌握常用西班牙语词法、动词形态和句子的构成和用法；熟悉常用的西班牙句型和结构的转换和生成。

(3) 词汇：学生通过四个学期的学习，词汇量应达到 3000-4000 西班牙语单词。其中 2000 字左右应为深度掌握，即学生应能够识别、正确拼写、词性转换以及应用在不同语境中的用法；还有 1000-1500 字左右学生应能够识别其各种衍生形式并理解其一般含义，能够在多种可能性中做正确选择；另外大约 500 字出现在阅读材料中时，学生应能根据上下文判断其大意，猜测其引申意，达到理解文章的目的。

(4) 交际：学生在学习掌握了基本词汇和语法之后，将其应用至实际场景中。学生必须了解相应场合的文化背景、社交常识和交际策略、熟悉相应场合必须的语言功能，并掌握该语言功能中所涉及的基本语法和词汇

(5) 考证准备：综合以上语法、词汇、交际等综合能力进行对 DELE 考试 A1 级别的准备。

(二) 职业模块

(1) 在正式或非正式场合进行一般的交流活动

(2) 一般的短信或电子邮件的阅读书写：

(三) 拓展模块

(1) 简单的新闻类阅读或文学阅读

(2) 简单的商务口语交流

(3) DELE 考试考证准备 (A2 或以上)

三、本实习/实训的教学重点

1、实用语法的操练和应用

2、常用词汇的操练和应用

四、本实习/实训课程学时分配

语音、语法和词汇在课时中进行综合教学，其中课时安排比例如下：

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	语音、语调	语音操练和应用	12	40	教室
二	语法、时态	语法操练和应用	10	100	教室
三	词汇与句法	词汇与句法操练和应用	15	100	教室
四	阅读理解	阅读理解操练和应用	20	100	教室
五	文化常识	文化知识操练和应用	20	30	教室
六	交际场景	交际场景操练和应用	20	20	教室
七	综合实训(考证准备)	综合实训(考证准备)	15	10	教室
课时总计			112	400	

五、本实习/实训课程的考核与评价

考核评价的方法和手段：作业和笔记及上课表现记分，期中/期末考计分。

终结性评价：期末考试，闭卷成绩。

过程性评价：期中考试，闭卷成绩。

定量评价：每单元结束后的小测验成绩累加。

教师评价：40%平时成绩+60%期末考。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《速成西班牙语》，刘建编，外语教学与研究出版社

《西班牙语阅读与写作》课程教学大纲

课程名称：西班牙语阅读与写作

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业必修基础课，是基础西班牙语的配套课程，也是考证项目 DELE 阅读部分的对应课程。

(二) 目的：在基础西班牙语的基础上，通过较多的课堂阅读与写作实践，提高学生综合运用西班牙语，以及西班牙语的篇章阅读综合理解能力与写作能力。达到 DELE 考试 A1 或以上级别的阅读与写作能力。

(三) 任务：利用国内外正式出版的课外阅读材料、或西班牙权威语言单位塞万提斯学院网上发表的阅读和写作材料，采用教师引导、讲授与学生主动学习相结合的办法进行阅读和写作，包括文学、报刊、文化、社会和日常生活知识的阅读和写作。提高综合运用语言的能力，同时为西班牙语 DELE

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 基础模块

阅读 500 字左右关于西班牙语国家日常生活、文化现象等内容文章，并借助字典可以读懂简单的西班牙语报刊或文学。

能够运用专业基础课上所学词汇和表达方式，可以准确写出自己的意见和看法，在不同的场景，文化背景中运用正确的格式进行西班牙语写作。

(二) 职业模块

1. 阅读比较长篇的西班牙语关于文化方面的文章。
2. 阅读理解简单的西班牙语的商务电子邮件等文本

3. 可以写普通电子邮件，商务电子邮件，发票评论，介绍等。

(三) 拓展模块

1. 简单的西班牙语商务合同、报告等文本的阅读与写作。
2. DELE 考试 A2 及以上级别的阅读与写作部分。

三、本课程的教学重点

本课程重点在于学生需要利用好基础西班牙语等科目中所学的语法词汇文化等知识，能够阅读西班牙语国家有关其日常生活和文化现象方面的文章。可以参照字典等参考资料，但必须掌握阅读的相关技巧与写作技巧，如略读、跳读、根据上下文猜测词汇意思等，逐渐培养个人的阅读能力和写作能力。在不同的场景下可以进行正确的写作表达。

四、课程学时分配

章节	内容	理论讲课学时	实习/实训课学时	小计
一	日常生活	10	4	14
二	文化现象	10	4	14
三	报刊文学	10	4	14
四	商务文本	10	4	14
五	DELE 考试阅读部分准备	4	4	8
课时总计		44	20	64

五、课程考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的互动情况）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社

3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《西班牙语阅读教程》，刘长申编，上海外语教育出版社

《西班牙语阅读与写作》课程实训大纲

课程名称：西班牙语阅读与写作

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业必修基础课，是基础西班牙语的配套课程，也是考证项目 DELE 阅读部分的对应课程。

(二) 目的：在基础西班牙语的基础上，通过较多的课堂阅读与写作实践，提高学生综合运用西班牙语，以及西班牙语的篇章阅读综合理解能力与写作能力。达到 DELE 考试 A1 或以上级别的阅读与写作能力。

(三) 任务：利用国内外正式出版的课外阅读材料、或西班牙权威语言单位塞万提斯学院网上发表的阅读和写作材料，采用教师引导、讲授与学生自主学习相结合的办法进行阅读和写作，包括文学、报刊、文化、社会和日常生活知识的阅读和写作。提高综合运用语言的能力，同时为西班牙语 DELE

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 基础模块

阅读 500 字左右关于西班牙语国家日常生活、文化现象等内容的文章，并借助字典可以读懂简单的西班牙语报刊或文学。

能够运用专业基础课上所学词汇和表达方式，可以准确写出自己的意见和看法，在不同的场景，文化背景中运用正确的格式进行西班牙语写作。

(二) 职业模块

1. 阅读比较长篇的西班牙语关于文化方面的文章。
2. 阅读理解简单的西班牙语的商务电子邮件等文本

3. 可以写普通电子邮件，商务电子邮件，发票评论，介绍等。

(三) 拓展模块

1. 简单的西班牙语商务合同、报告等文本的阅读与写作。
2. DELE 考试 A2 及以上级别的阅读与写作部分。

三、本实习/实训课程的教学重点

本课程重点在于学生需要利用好基础西班牙语等科目中所学的语法词汇文化等知识，能够阅读西班牙语国家有关其日常生活和文化现象方面的文章。可以参照字典等参考资料，但必须掌握阅读的相关技巧与写作技巧，如略读、跳读、根据上下文猜测词汇意思等，逐渐培养个人的阅读能力和写作能力。在不同的场景下可以进行正确的写作表达。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	日常生活	阅读与写作操练	4	10	教室
二	文化现象	阅读与写作操练	4	10	教室
三	报刊文学	阅读与写作操练	4	10	教室
四	商务文本	阅读与写作操练	4	10	教室
五	DELE 考试阅读部分准备	DELE 考试阅读与写作部分准备	4	4	教室
课时总计			20	44	64

五、本实习/实训课程的考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的互动情况）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《西班牙语阅读教程》，刘长申编，上海外语教育出版社

《商务西班牙语》课程教学大纲

课程名称：商务西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：96

一、本课程性质、目的和任务

(一) 性质：本课为主干专业必修课、是基础课之后的主要应用型课程。

(二) 目的：向学生传授西班牙语商业函电、合同方面的知识，培养其西班牙语商务方面的初步阅读能力和写作能力。

(三) 任务：选择欧盟成熟的商务西班牙语教材并且融合国内的西班牙语经贸应用文教材，以适合高职学校的方式学习其中的商务技能和实际操作应用，通过课堂阅读和实例场景分析与演练以及课外延伸模拟场景操练，提高运用西班牙语灵活进行商务活动的的能力。

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 基础模块

语言基础模块部分学习如何运用西班牙语语让自己面试成功，顺利进入职场，同时还学习西班牙语的各种商务场景，包括商务利于，国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流，同时学习各种场景的商务信函、商务礼仪和商务词汇的西班牙语语言基础，为进行实际商务操作、了解商务流程打下坚实的商务西班牙语语言基础。

(二) 职业模块

能够熟练运用西班牙语从事实际的商务往来职业活动，撰写并熟悉正确的西班牙语商务信函和往来合同。运用西班牙语进行商务洽谈、商务谈判、商务陪同、展会、销售与采购、进出口贸易、国际贸易、报关、清关的实际职业模块。

(三) 拓展模块

在熟练掌握语言基础上学习运用西班牙语进行国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流，同时运用正确的商务信函和礼进行实际商务操作，了解商务流程各个环节有效结合西班牙语语言模块与实际应用。

三、本课程的重点

本课程的重点是灵活运用西班牙语进行实际的商务操作，学生需要掌握相关的术语、表达方法与商务信函格式，商务礼仪相关用语，国际贸易相关术语。

四、课程学时安排

章节	内容	理论讲课学时	实习/实训课课时	小计
一	面试场景分析与策略	10	5	15
二	商务礼仪	10	5	15
三	商务陪同、展会	10	5	15
四	商务谈判与会谈	12	5	17
五	商务合同与信函	12	5	17
六	进出口贸易	12	5	17
课时总计		66	30	96

五、课程考核与评价

考核评价的方法和手段：作业和笔记及上课表现记分，期中/期末考计分。

终结性评价：期末考试，闭卷成绩。

过程性评价：期中考试，闭卷成绩。

定量评价：每单元结束后的小测验成绩累加。

教师评价：20%平时成绩+ 20% 期中考试 + 60% 期末考试。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙

牙语组编，上海外语教育出版社

2. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
3. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，对外经济贸易大学出版社
4. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
5. 《Negocios》，Ana Blanco Canales 编，Universidad de Alcalá 出版社
6. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
7. 《Cinco Estrellas》，Concha Moreno Martina Tuts 编，Sociedad General Española de Librería 出版社

《商务西班牙语》课程实训大纲

课程名称：商务西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：30

一、本实习/实训课程性质、目的和任务

(一) 性质：本课为主干专业必修课、是基础课之后的主要应用型课程。

(二) 目的：向学生传授西班牙语商业函电、合同方面的知识，培养其西班牙语商务方面的初步阅读能力和写作能力。

(三) 任务：选择欧盟成熟的商务西班牙语教材并且融合国内的西班牙语经贸应用文教材，以适合高职学校的方式学习其中的商务技能和实际操作应用，通过课堂阅读和实例场景分析与演练以及课外延伸模拟场景操练，提高运用西班牙语灵活进行商务活动的的能力。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一) 基础模块

语言基础模块部分学习如何运用西班牙语让自己面试成功，顺利进入职场，同时还学习西班牙语的各种商务场景，包括商务利于，国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流，同时学习各种场景的商务信函、商务礼仪和商务词汇的西班牙语语言基础，为进行实际商务操作、了解商务流程打下坚实的商务西班牙语语言基础。

(二) 职业模块

能够熟练运用西班牙语从事实际的商务往来职业活动，撰写并熟悉正确的西班牙语商务信函和往来合同。运用西班牙语进行商务洽谈、商务谈判、商务陪同、展会、销售与采购、进出口贸易、国际贸易、报关、清关的实际职业模块。

(三) 拓展模块

在熟练掌握语言基础上学习运用西班牙语进行国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流，同时运用正确的商务信函和礼进行实际商务操作，了解商务流程各个环节有效结合西班牙语语言模块与实际应用。

三、本课程的重点

本课程的重点是灵活运用西班牙语进行实际的商务操作，学生需要掌握相关的术语、表达方法与商务信函格式，商务礼仪相关用语，国际贸易相关术语。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	面试场景分析与策略	情景操练	5	10	教室
二	商务礼仪	情景操练	5	10	教室
三	商务陪同、展会	情景操练	5	10	教室
四	商务谈判与会谈	情景操练	5	12	教室
五	商务合同与信函	情景操练	5	12	教室
六	进出口贸易	情景操练	5	12	教室
课时总计			30	66	

五、课程考核与评价

考核评价的方法和手段：作业和笔记及上课表现记分，期中/期末考计分。

终结性评价：期末考试，闭卷成绩。

过程性评价：期中考试，闭卷成绩。

定量评价：每单元结束后的小测验成绩累加。

教师评价：20% 平时成绩+ 20% 期中考试 + 60% 期末考试。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
3. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，对外经济贸易大学出版社
4. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
5. 《Negocios》，Ana Blanco Canales 编，Universidad de Alcalá 出版社
6. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
7. 《Cinco Estrellas》，Concha Moreno Martina Tuts 编，Sociedad General Española de Librería 出版社

《西班牙语口语》课程教学大纲

课程名称：西班牙语口语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：96

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程为专业基础课。

(二) 目的：为加强学生的口语能力、尤其是语音阶段的正确语音语调的培养、以及其后阶段的语法、词汇、文化常识、交际能力等巩固而开设本课程，通过与外国教师的直接交流加强口语的交际能力。考证方面达到 DELE 考试 A1 或以上级别的口语考试要求。

(三) 任务：以国内外正式出版的系统的西班牙语初级教程教材（如《基础西班牙语》、《Sueña》、《走遍西班牙》、《棱镜》PRISMA 等）为纲领，由外教结合西班牙语国家人民的生活实际，向应用方向延伸，教授实用口语，使学生掌握正确的语音语调和初步的口头表达能力。课程对应考证为西班牙语 DELE 考试的口试部分，A1 级别为必考内容。

二、本课程的基本内容和要求

(一) 基础模块

学生应掌握西班牙语语音，并根据具体场景选择合适的语法和词汇进行口头表达。当出现表达困难时，应熟练掌握语言表达策略，实施语言交际功能。达到在 DELE 考试 A1 级别口试要求。

(二) 职业模块

可以熟练表达同一主题的约 80 字的一段话，比如自我介绍、日常生活、简单故事、发表简单评论等。

(三) 拓展模块

1. 可以针对文化现象进行描述和评论。

2. DELE 考试 A2 或以上级别口语部分

三、本课程的重点

本课程的重点是在日常生活的交际中通过熟练选择合适的语法和词汇，用西班牙语进行口语交际，并且在表达困难时，采取语言策略实施语言交际功能。

四、课程学时的安排

章节	内容	理论讲课学时	实习/实训课学时	小计
一	语音	10	4	14
二	自我介绍	12	2	14
三	日常生活场景	12	8	20
四	事件讲述	10	6	16
五	发表评论	10	8	18
六	DELE 考试口试部分准备	12	2	14
课时总计		66	30	96

五、课程考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的互动情况）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《走进西班牙》，黄联萍编，中国纺织出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《循序渐进西班牙语听说》，刘永信编，外语教学与研究出版社

《西班牙语口语》课程实训大纲

课程名称：西班牙语口语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：30

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程为专业基础课。

(二) 目的：为加强学生的口语能力、尤其是语音阶段的正确语音语调的培养、以及其后阶段的语法、词汇、文化常识、交际能力等巩固而开设本课程，通过与外国教师的直接交流加强口语的交际能力。考证方面达到 DELE 考试 A1 或以上级别的口语考试要求。

(三) 任务：以国内外正式出版的系统的西班牙语初级教程教材（如《基础西班牙语》、《Sueña》、《走遍西班牙》、《棱镜》PRISMA 等）为纲领，由外教结合西班牙语国家人民的生活实际，向应用方向延伸，教授实用口语，使学生掌握正确的语音语调和初步的口头表达能力。课程对应考证为西班牙语 DELE 考试的口试部分，A1 级别为必考内容。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一) 基础模块

学生应掌握西班牙语语音，并根据具体场景选择合适的语法和词汇进行口头表达。当出现表达困难时，应熟练掌握语言表达策略，实施语言交际功能。达到在 DELE 考试 A1 级别口试要求。

(二) 职业模块

可以熟练表达同一主题的约 80 字的一段话，比如自我介绍、日常生活、简单故事、发表简单评论等。

(三) 拓展模块

1. 可以针对文化现象进行描述和评论。
2. DELE 考试 A2 或以上级别口语部分

三、本实习/实训课程的教学重点

本课程的重点是在日常生活的交际中通过熟练选择合适的语法和词汇，用西班牙语进行口语交际，并且在表达困难时，采取语言策略实施语言交际功能。

四、本实习/实训课程学时的分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	语音	情景操练	4	10	教室
二	自我介绍	情景操练	2	12	教室
三	日常生活场景	情景操练	8	12	教室
四	事件讲述	情景操练	6	10	教室
五	发表评论	情景操练	8	10	教室
六	DELE 考试口试部分准备	情景操练	2	2	教室
课时总计			30	66	96

五、本实习/实训课程考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的互动情况）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社

4. 《走进西班牙》，黄联萍编，中国纺织出版社
5. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
6. 《循序渐进西班牙语听说》，刘永信编，外语教学与研究出版社

《西班牙语视听》课程教学大纲

课程名称：西班牙语视听

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：128

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业必修基础课。

(二) 目的：为加强学生的听力能力、尤其是语音阶段的语音语调的熟悉、以及其后阶段的语法、词汇、文化常识、交际能力等巩固而开设本课程，通过与外国教师的直接交流加强口语的交际能力。考证方面通过 DELE 考试 A1 或以上级别的听力考试内容。

(三) 任务：利用西班牙正式出版的视听教材，由外教执教，以直观形式、交际教学法教授学生应用西班牙语，使学生在理解基础西班牙语的语音、语法、词汇的同时，加强西班牙语的听力理解能力。课程对应考证为西班牙语 DELE 考试的听力部分，A1 级别为必考内容。

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 基本模块

学生应熟悉多种西班牙语的发音，并可以利用所学的语法、词汇、文化常识等知识初步听懂具体场景中的对话或段落表达。当出现理解困难时，应熟练掌握语言表达策略，实施语言交际功能。达到 DELE 考试 A1 级别听力部分的要求。

(二) 职业模块

可以基本听懂同一主题的约 80 字的一段话，比如介绍、日常生活、简单故事、简单评论等。

(三) 拓展模块

1. 可以听懂针对文化现象的描述和评论。
2. DELE 考试 A2 或以上级别听力部分

三、本课程的重点

本课程的重点是在日常生活的交际中利用合适的语法和词汇，用西班牙语进行听力理解，并且在理解困难时，采取语言策略实施语言交际功能。

四、课程学时的安排

章节	内容	理论讲课时间	实习/实训练习	小计
一	介绍与自我介绍	10	6	6
二	家庭信息场景	10	6	8
三	学习信息	10	6	8
四	文化信息	10	6	8
五	生活、娱乐情景	10	6	8
六	工作、商务情景	10	6	8
七	旅游情景	10	6	10
八	DELE 考试听力部分准备	10	6	4
课时总计		80	48	128

五、课程考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的互动情况）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社

5. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，中国宇航出版社
6. 《走进西班牙》，黄联萍编，中国纺织出版社
7. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
8. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
9. 《循序渐进西班牙语听说》，刘永信编，外语教学与研究出版社

《西班牙语视听》课程实训大纲

课程名称：西班牙语视听

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：48

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课为专业必修基础课。

(二) 目的：为加强学生的听力能力、尤其是语音阶段的语音语调的熟悉、以及其后阶段的语法、词汇、文化常识、交际能力等巩固而开设本课程，通过与外国教师的直接交流加强口语的交际能力。考证方面通过 DELE 考试 A1 或以上级别的听力考试。

(三) 任务：利用西班牙正式出版的视听教材，由外教执教，以直观形式、交际教学法教授学生应用西班牙语，使学生在理解基础西班牙语的语音、语法、词汇的同时，加强西班牙语的听力理解能力。课程对应考证为西班牙语 DELE 考试的听力部分，A1 级别为必考内容。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一) 基本模块

学生应熟悉多种西班牙语的发音，并可以利用所学的语法、词汇、文化常识等知识初步听懂具体场景中的对话或段落表达。当出现理解困难时，应熟练掌握语言表达策略，实施语言交际功能。能达到 DELE 考试 A1 级别听力部分的要求。

(二) 职业模块

可以基本听懂同一主题的约 80 字的一段话，比如介绍、日常生活、简单故事、简单评论等。

(三) 拓展模块

1. 可以听懂针对文化现象的描述和评论。

2. DELE 考试 A2 或以上级别口语部分

三、本实习/实训的教学重点

本课程的重点是在日常生活的交际中利用合适的语法和词汇，用西班牙语进行听力理解，并且在理解困难时，采取语言策略实施语言交际功能。

四、课程学时的安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	介绍与自我介绍	情景操练	6	10	教室
二	家庭信息场景	情景操练	6	10	教室
三	学习信息	情景操练	6	10	教室
四	文化信息	情景操练	6	10	教室
五	生活、娱乐情景	情景操练	6	10	教室
六	工作、商务情景	情景操练	6	10	教室
七	旅游情景	情景操练	6	10	教室
八	DELE 考试听力部分准备	情景操练	6	10	教室
课时总计			48	80	

五、课程考核与评价

此课程为西班牙语专业考查科目。学生的成绩由 40%的平时成绩（作业的完成、课堂的反馈）以及 60%期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
3. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社

4. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
5. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，中国宇航出版社
6. 《走进西班牙》，黄联萍编，中国纺织出版社
7. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
8. 《基础西班牙语》，何仕凡编，世界图书出版公司
9. 《循序渐进西班牙语听说》，刘永信编，外语教学与研究出版社

《商务西班牙语口语》课程教学大纲

课程名称：商务西班牙语口语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务：

(一) 性质：专业必修课

(二) 目的：本课程要求学生掌握商务活动，从介绍，问候，介绍职业，公司，工作环境，到访问，旅行，产品描述，商务活动等的一般英语表达。此课程要求学生积累一定的商务西班牙语词汇。灵活运用所学的西班牙语句式和词组，针对不同的商业活动情况正确地用西班牙语表述。

(三) 任务：通过学习使学生具有独立用西班牙语进行口头工作交流的能力，培养良好的英语口语习惯，以及将阅读、书写西班牙语词汇转化为口语词汇，掌握工作中常用商务西班牙语词汇并能熟练运用。为政府部门、外贸公司、外资银行、外商投资企业等培养人才。通过本课程的学习，掌握商务专业词汇，熟悉基本商务西班牙语技能和各种商务活动情景，加强听、说、读、写各方面的技能训练，提高语言水平和使用能力，以便毕业后在生活和对外商贸活动中进行正确的西班牙语表达。

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 基本语言模块： 实用的商务场景，从打造最好的自己，个人简历，到面试实例与技巧，商务陪同口语，，商务谈判西班牙语口语，产品介绍，客户接待、宴请等商务礼仪口语； 国际贸易陪同，进出口贸易的西班牙语口语。

(二) 职业模块

能够灵活运用西班牙语口语从事实际的商务往来职业活动，运用西班牙语进行商务洽谈、商务谈判、商务陪同、展会、销售与采购、进出口贸易、国际贸易、产品介绍等的职业模块。

（三）拓展模块

在熟练掌握语言基础上学习运用西班牙语交际，在国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流、跨境电商等商务场景下灵活运用西班牙语交际或者进行现场口译。

三、本课程的教学重点

1. 语言知识与交际技巧

语言知识的学习是通过 VCD 和录音带重点介绍在相应商务场景所使用的相对固定和常用的短语及句子，从词汇和句子的层面上来熟悉和掌握语言，以及通过其它笔头练习进一步巩固上述语言点。通过对 VCD 中展示的交流技巧进行讲解、总结、讨论和评价，以达到识别及应用这些交流技巧的目的。

2. 商务场景实践与课内实训

将学生所学到的知识运用到具体商务场景，课内场景实训，对所学知识在实际案例中的运用进行训练。通过语料进行观察、讨论练习及模拟场景的表演，拓展学生的语言功能，为学生提供一个将实践技能和语言知识结合起来加以应用的机会。通过商务场景实践与课内实训，特别是团队合作活动来有效地提高西班牙语综合应用能力和商务活动口头交际能力。

四、课程学时的安排

章节	内容	理论讲课学时	实习/实训课学时	小计
一	Realizar una entrevista	4	2	4
二	Propuesta de negocio	4	2	4
三	Organizar un negocio y la oficina	6	2	4
四	Selección de personal	6	2	4
五	Comida de negocios	6	2	4

六	Reunión de trabajo	6	4	4
七	Hacer balance	6	2	4
八	Trabajo en equipo	6	4	4
合计		44	20	64

五、课程考核与评价

本课程为考查课，以口试方式进行。学生的成绩由 40%的平时成绩（课堂的互动，课后任务口语练习）加 60%期末口试成绩。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社
2. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
3. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，对外经济贸易大学出版社
4. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
5. 《Negocios》，Ana Blanco Canales 编，Universidad de Alcalá 出版社
6. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
7. 《Cinco Estrellas》，Concha Moreno Martina Tuts 编，Sociedad General Española de Librería 出版社
8. 《Es negocio》，José Manuel Pérez 编，Espasa Calpe 出版社

《商务西班牙语口语》课程实训环节教学大纲

课程名称：商务西班牙语口语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

实训学时：20

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 实习/实训课程性质

专业必修课

(二) 目的

通过对学生进行商务语境中口语技能的训练，提高口语表达能力和对语言综合分析理解能力。以西班牙语录音、录像、多媒体教学片等直观的教材内容进行输入教学，经过系统地训练，使学生掌握在商务背景下使用西班牙语进行交流的常用西班牙语句型和词汇，较熟练地进行一般商务会话。

(三) 任务

通过本课程的学习，使学生进一步巩固和提高自身的商务西班牙语口语水平，着重了解一般商务场景，如电话、社交、会议和谈判的情景，掌握上述场景的语言特色、职场说话的策略，培养和提高自己在商务环境中解决问题的能力，并能正确运用这些场景中的常用西班牙语句型和词汇，解决一般商务情景案例中的问题。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

(一) 基本语言模块： 实用的商务场景，从打造最好的自己，个人简历，到面试实例与技巧，商务陪同口语，商务谈判西班牙语口语，产品介绍，客户接待、宴请等商务礼仪口语； 国际贸易陪同，进出口贸易的西班牙语口语。

(二) 职业模块

能够灵活运用西班牙语口语从事实际的商务往来职业活动，运用西班牙语

进行商务洽谈、商务谈判、商务陪同、展会、销售与采购、进出口贸易、国际贸易、产品介绍等的职业模块。

（三）拓展模块

在熟练掌握语言基础上学习运用西班牙语交际，在国际贸易、进出口交易、国际支付、商务会谈、签订商务合同、国际物流、跨境电商等商务场景下灵活运用西班牙语交际或者进行现场口译。

三、本课程的教学重点

学生应借助教材配备的教学光盘做好课前的准备和课后的巩固工作，还应寻找相关材料，扩大知识面；

通过积极参与课堂各种听说活动，特别是团队合作活动来有效地提高西班牙语综合应用能力和商务活动交际能力。

三、本实习/实训课程的教学重点

1. 语言知识与交际技巧

语言知识的学习是通过 VCD 和录音带重点介绍在相应商务场景所使用的相对固定和常用的短语及句子，从词汇和句子的层面上来熟悉和掌握语言，以及通过其它笔头练习进一步巩固上述语言点。通过对 VCD 中展示的交流技巧进行讲解、总结、讨论和评价，以达到识别及应用这些交流技巧的目的。

2. 商务场景实践与课内实训

将学生所学到的知识运用到具体商务场景，课内场景实训，对所学知识在实际案例中的运用进行训练。通过语料进行观察、讨论练习及模拟场景的表演，拓展学生的语言功能，为学生提供一个将实践技能和语言知识结合起来加以应用的机会。通过商务场景实践与课内实训，特别是团队合作活动来有效地提高西班牙语综合应用能力和商务活动口头交际能力。

四、本实习/实训课程学时安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	Realizar una entrevista	情景操练	2	4	教室
二	Propuesta de negocio	情景操练	2	4	教室
三	Organizar un negocio y la oficina	情景操练	2	6	教室
四	Selección de personal	情景操练	2	6	教室
五	Comida de negocios	情景操练	2	6	教室
六	Reunión de trabajo	情景操练	4	6	教室
七	Hacer balance	情景操练	2	6	教室
八	Trabajo en equipo	情景操练	4	6	教室
课时总计			20	44	

五、本实习/实训课程的考核与评价

本课程为考查课，以口试方式进行。学生的成绩由 40%的平时成绩（课堂的互动，课后任务口语练习）加 60%期末口试成绩。

六、推荐使用教材或参考书

1. 《高等学校西班牙语专业基础阶段教学大纲》，高校外语教学指导委员会西班牙语组编，上海外语教育出版社

2. 《现代西班牙语》，董燕生编，外语教学与研究出版社
3. 《西班牙语经贸应用文》，赵雪梅编，对外经济贸易大学出版社
4. 《走遍西班牙》，ANA BLANCO CANANLES 编，外语教学与研究出版社
5. 《Negocios》，Ana Blanco Canales 编，Universidad de Alcalá 出版社
6. 《PRISMA》，EQUIPO PRISMA 编，EDINUMEN 出版社
7. 《Cinco Estrellas》，Concha Moreno Martina Tuts 编，Sociedad General Española de Librería 出版社
8. 《Es negocio》，José Manuel Pérez 编，Espasa Calpe 出版社

《跨境电商西班牙语》课程教学大纲

课程名称：跨境电商西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

- (一) 性质：《跨境电商西班牙语》是应用西班牙语专业的 职业技术课。
- (二) 目的：通过本课程的学习，培养学生成为熟练的跨境电商从业人员，掌握电商基本流程和操作，运用西班牙语与西语世界的20多个国家和地区开展跨境电商业务。
- (三) 任务：本课程的主要任务是拓展西班牙语语言应用，能用西班牙语进行跨境电商实际操作。通过实例与分析，了解各种跨境电商平台，产品店铺操作、营销与后台操作，熟悉我国与国际的跨境电商政策，确保最佳经营效益，同时，本课程服务于中国电子商务协会跨境电商专委会跨境电商中级证书的考试。

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 跨境电商平台简介，西班牙语世界国家的跨境交易平台。产品描述与店铺介绍技巧。跨境电商物流与支付方式，平台上的营销与策略，产品推广宣传与技巧。自贸区仓库发货与物流，跨境电商的售后服务与实例分析。

要求：通过本课程的学习，使学生掌握整套跨境电商操作流程，产品推广，与跨国客户交流的案例与实际操作分析。了解有关跨境电商贸易的术语和国际惯例，掌握各组术语的特点，了解跨境电商国际平台操作的营销和促销手段。熟悉和掌握有关跨境交易国际货款收付方面的知识，具体了解各种支付手段和支付方式的运用以及如何规定。

三、本课程的重点

国际跨境电商平台简介与西班牙语世界国家的跨境交易平台

平台上的市场营销与推广策略

跨境电商物流与支付方式

自贸区仓库运输与跨境交易物流

跨境电商的售后服务与实例分析

四、课程学时的安排

章节	内容	讲课学时	习题课学时	实习实训学时	小计
1	国际跨境电商平台简介	4		2	6
2	西班牙语世界国家的跨境交易平台	4		2	6
3	平台上的产品描述与店铺介绍	6		2	8
4	平台上的市场营销与推广策略	6		2	8
5	跨境电商的支付方式	6		2	8
6	西班牙语国家网上支付与网上银行现状	6		2	8
7	跨境物流运输与售后服务	6		4	8
8	跨境电商实例分析	6		4	8
课时总计		44		20	64

五、课程考核与评价

平时成绩：占课程总成绩的 40%，根据学生课堂互动与课后任务完成情况
评定 + 期中考试 20% + 期末考试 60%。

六、推荐使用教材或参考书

- 1、黄辉：《国际贸易实务》，北京大学出版社，2013 年，ISBN：9787301216750。
- 2、中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室编：《跨境电商英语教程》中国商务出版社，2016 年，ISBN：978-7-5103-1432-2。
- 3、叶平：《国际贸易实务》，西安电子科技大学出版社，2013 年，ISBN：9787560630755。
- 4、盛湘君：《跨境电商交际英语》，外语教学与研究出版社，2016 年，ISBN：978-7-5135-7599-7

《跨境电商西班牙语》课程实训环节教学大纲

课程名称：跨境电商西班牙语

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：20

一、本课程的性质、目的和任务

- (一) 性质：《跨境电商西班牙语》是应用西班牙语专业的 职业技术课。
- (二) 目的：通过本课程的学习，培养学生成为熟练的跨境电商从业人员，掌握电商基本流程和操作，运用西班牙语与西语世界的20多个国家和地区开展跨境电商业务。
- (三) 任务：本课程的主要任务是拓展西班牙语语言应用，能用西班牙语进行跨境电商实际操作。通过实例与分析，了解各种跨境电商平台，产品店铺操作、营销与后台操作，熟悉我国与国际的跨境电商政策，确保最佳经营效益，同时，本课程服务于中国电子商务协会跨境电商专委会跨境电商中级证书的考试。

二、本课程教学的基本内容和要求

(一) 跨境电商平台简介，西班牙语世界国家的跨境交易平台。产品描述与店铺介绍技巧。跨境电商物流与支付方式，平台上的营销与策略，产品推广宣传与技巧。自贸区仓库发货与物流，跨境电商的售后服务与实例分析。

(二) 要求：通过本课程的学习，使学生掌握整套跨境电商操作流程，产品推广，与跨国客户交流的案例与实际操作分析。了解有关跨境电商贸易的术语和国际惯例，掌握各组术语的特点，了解跨境电商国际平台操作的营销和促销手段。熟悉和掌握有关跨境交易国际货款收付方面的知识，具体了解各种支付手

段和支付方式的运用以及如何规定。

三、本课程的重点

国际跨境电商平台简介与西班牙语世界国家的跨境交易平台

平台上的市场营销与推广策略

跨境电商物流与支付方式

自贸区仓库运输与跨境交易物流

跨境电商的售后服务与实例分析

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	国际跨境电商平台简介	情景操练	2	4	教室
二	西班牙语国家的跨境交易平台	情景操练	2	4	教室
三	平台上的产品描述与店铺介绍	情景操练	2	6	教室
四	平台上的市场营销与推广策略	情景操练	2	6	教室
五	跨境电商的支付方式	情景操练	2	6	教室
六	西班牙语国家网上支付与网上银行现状	情景操练	2	6	教室
七	跨境物流运输与售后服务	情景操练	4	6	教室
八	跨境电商实例分析	情景操练	4	6	教室

课时总计	20	44	
------	----	----	--

五、课程考核与评价

平时成绩：占课程总成绩的 40%，根据学生课堂互动与课后任务完成情况
评定 + 期中考试 20% + 期末考试 60%。

六、推荐使用教材或参考书

- 1、黄辉：《国际贸易实务》，北京大学出版社，2013 年，ISBN：9787301216750。
- 2、中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室编：《跨境电商英语教程》中国商务出版社，2016 年，ISBN：978-7-5103-1432-2。
- 3、叶平：《国际贸易实务》，西安电子科技大学出版社，2013 年，ISBN：9787560630755。
- 4、盛湘君：《跨境电商交际英语》，外语教学与研究出版社，2016 年，ISBN：978-7-5135-7599-7

《跨境电商物流与电子口岸》课程教学大纲

课程名称：跨境电商物流与电子口岸

适用专业：应用西班牙语（跨境电子商务）

总学时：64

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：《跨境电商物流与电子口岸》是本专业的一门职业技术必修课，具有较强实践性的技能课程。

（二）目的：通过本课程学习，应使学生熟练掌握跨境电商物流的基本概念及基本理论，熟练掌握跨境企业物流的管理方法，灵活运用所学的基础知识进行相关案例分析。本课程在承袭现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境货物贸易有关的方式、方法、以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境物流具体业务的基本能力。本课程以提高学生职业能力为导向，以“掌握基础知识、强化应用、培养职业能力”为重点，力图做到“精选内容、降低理论、加强基本技能、突出应用”。在行业专家的指导下，以实际工作任务为引领，以电子口岸整个系统为基础，按照整个国际贸易过程中所涉及到的电子口岸子系统为依据，以工作顺序为主线来展示教学内容，通过系统的实践与操作培养学生具备基本职业能力。

（三）任务：基本任务是使学生通过学习本课程，使学生能了解跨境电商物流的基本概念和基础知识，熟悉几种主要的物流方式和他们的优缺点，能进行物理费用的计算，熟悉主要电商热点国家的进口规定，特别是我国对跨境进口货物的政策和具体的海关及检验检疫规定，了解海外仓的重要理论意义和实践价值，对海外仓的操作能有一定的了解，使学生对跨境电商物流的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的认识。本课程以电子通关流程模块为线索。进出口企业报关渐渐走入无纸化时代，传统报关行业面临着转型。电子口岸是连接海关与企业的纽带，在学习了前面的课程基础上，开设了这门实践课程，为今后学生踏上工作岗位奠定基础。

二、本课程教学的基本内容和要求

第一章跨境电商物流基础知识

教学要求:

通过本章的学习,使学生了解我国跨境电商物流的几种主要方式包括,邮政包裹、国际商业快递,专线物流和线上物流发货等,并能够比较这几种物流渠道的优缺点,从而进行合理的物流方式的选择,并要求熟悉常用的订单跟踪查询网站和业务追踪。

教学内容:

第一节常见国际物流名词解释

第二节跨境电商物流主要方式

第三节国际物流优劣势对比

第四节常用的订单跟踪查询网站

第二章物流模板设置

教学要求:

通过本章的学习,使学生了解物流模板的设置,能够根据模板录入需要的物流参数,进行各种物流方式下的运费的计算,能够进行商品定价,要熟悉模板计算中容易出错的问题,避免几个主要陷阱,并能够新建运费模板。

教学内容:

第一节认识新手运费模板

第二节新建运费模板

第三章国际物流发运流程

教学要求:

通过本章的学习,使学生了解产品包装设计时的不同包装材料特点和应用场景、包装的基本要求,会使用常规的配套设备,并了解包装的注意事项,了解主要跨境电商平台的线上发货流程和线下发货流程,了解物流网规的基本知识,熟悉物流网规的主要条款。

教学内容

第一节国际物流包装

第二节线上发货处理

第三节物流网规介绍

第四章跨境电子商务与国际物流管理

教学要求:

通过本章的学习,使学生了解跨境电子商务与国际物流的关系、跨境电子商务的国际物流特征、跨境电子商务的国际物流模式、跨境电子商务国际物流与传统物流的差异性;跨境电子商务国际物流服务与成本管理的关系、国际物流成本对跨境电子商务产品定价的影响、跨境电子商务国际物流服务管理、国际物流成本管理与控制的基本技术;跨境电子商务的库存管理基本知识和基本方法;国际物流信息系统管理和 ERP 系统的应用状况。

教学内容:

第一节跨境电子商务环境下的国际物流概述

第二节跨境电子商务国际物流服务与成本管理

第三节跨境电子商务的库存决策与库存管理

第四节跨境电子商务物流系统与信息管理

第五章跨境电商海关清关

教学要求:

通过本章的学习,使学生熟悉跨境电商出口主要目的地国家包括俄罗斯、巴西和东南亚地区等主要国家海关对进口跨境电商货物的规定,掌握跨境电商出口货物我国的报关流程和退税流程,掌握跨境电商进口货物清关的几种主要模式特别是直邮模式和保税模式下进口报关的流程,不同进口模式下的优缺点和对业务的影响,了解常见的报关中的问题,比如海关扣关,退回,卖家拒绝支付关税等常见问题和解决办法。

教学内容:

第一节各目的国海关对进口货物的规定解析

第二节出口货物的海关报关流程和退税流程

第三节进口货物清关的模式和报关流程

第四节常见的海关清关问题解析

第五节案例分析

第六章海外仓

教学要求:

通过本章的学习,使学生了解海外仓设立的目的意义,能够对海外仓的优缺点进行分析,从而确定海外仓的使用范围,能够进行海外仓选品;掌握海外仓费用结构,能够对头程费用、税金、派送和仓储费用进行计算,能够处理海外仓运费模板的设置和计算;熟悉主要跨境电商平台的海外仓平台规则、商品展示、服务规范、奖励和处罚、退库等操作要求;了解海外仓涉及的增值税相关实务,主要国家德国、英国和美国等税号的申请和管理要求,避免双清包税等陷阱。

教学内容:

第一节海外仓选品规则

第二节海外仓费用结构

第三节海外仓商品运费模板设置

第四节海外仓平台规则

第五节海外仓商品涉及的增值税

第七章电子口岸系统

教学要求:

通过本章的学习,使学生掌握电子口岸的概念,从产生的背景知道电子口岸建设的意义。掌握电子口岸的核心功能,联网应用项目及QP系统的注意事项。了解预归类申请下载功能及操作;熟悉预归类申请查询功能及操作;掌握预归类申请录入功能及操作;使学生了解报关申报系统的批量申报、单据下载、业务统计功能及操作;熟悉报关申报流程;熟悉报关申报系统的查询、打印功能及操作;掌握报关单填制规范;使学生了解通关单核查总体操作流程。

教学内容:

第一节电子口岸简介

第二节预归类申请系统

第三节报关申报系统

第四节通关联网核查

第五节出口退税系统与进出口收付汇系统

三、本课程的教学重点

本课程的教学重点是掌握跨境物流的计算，能够根据模板录入需要的物流参数，进行各种物流方式下的运费的计算，能够进行商品定价，避免几个主要陷阱，并能够新建运费模板；要熟悉跨境电商进出口的相关国家政策，出口主要目的地国家包括俄罗斯、巴西和东南亚地区等主要国家海关对进口跨境电商货物的规定，跨境电商进口货物清关的几种主要模式特别是直邮模式和保税模式下进口报关的流程，不同进口模式下的优缺点和对业务的影响，掌握海外仓的相关内容。掌握电子口岸的核心功能，熟悉报关申报流程。

四、课程学时分配

本课程开设于第四学期，每周 4 学时，16 周。

课时安排如下：

章节	内容	理论讲课学时	习题课学时	实习/实训课学时	小计	备注
第一章	跨境电商物流基础知识	4		4	8	
第二章	物流模板设置	4		4	8	
第三章	国际物流发运流程	4		4	8	
第四章	跨境电子商务与国际物流管理	4		4	8	
第五章	跨境电商海关清关	4		4	8	
第六章	海外仓	4		4	8	
第七章	电子口岸系统	4		4	8	
	复习	4		4	8	
	合计	32		32	64	

五、课程考核与评价

考核与评价包括考核与评价的方法、手段，本课程为考试课，期末课程结束，统一出题。平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩包括出勤、听课情况、作业完成情况等。

六、推荐使用教材或参考书

1、教材：

《跨境电商物流》，速卖通编，电子工业出版社，2015 年 12 月。

2、参考书:

《跨境电商物流管理》，苏杭主编，北京对外经济贸易大学出版社，2017年3月。

《国际物流实务》，陈言国主编，清华大学出版社，2016年6月

《电子口岸实用功能（第三版）》，“关务通. 电子口岸系列”编委会编著，中国海关出版社，2016年07月

《跨境电商物流与电子口岸》课程实训环节教学大纲

课程名称：跨境电商物流与电子口岸

适用专业：应用西班牙语（跨境电子商务）

实训学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质：《跨境电商物流与电子口岸》是本专业的一门职业技术必修课，具有较强实践性的技能课程。

（二）目的：通过本课程学习，应使学生熟练掌握跨境电商物流的基本概念及基本理论，熟练掌握跨境企业物流的管理方法，灵活运用所学的基础知识进行相关案例分析。本课程在承袭现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境货物贸易有关的方式、方法、以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境物流具体业务的基本能力。本课程以提高学生职业能力为导向，以“掌握基础知识、强化应用、培养职业能力”为重点，力图做到“精选内容、降低理论、加强基本技能、突出应用”。在行业专家的指导下，以实际工作任务为引领，以电子口岸整个系统为基础，按照整个国际贸易过程中所涉及到的电子口岸子系统为依据，以工作顺序为主线来展示教学内容，通过系统的实践与操作培养学生具备基本职业能力。

（三）任务：基本任务是使学生通过学习本课程，使学生能了解跨境电商物流的基本概念和基础知识，熟悉几种主要的物流方式和他们的优缺点，能进行物理费用的计算，熟悉主要电商热点国家的进口规定，特别是我国对跨境进口货物的政策和具体的海关及检验检疫规定，了解海外仓的重要理论意义和实践价值，对海外仓的操作能有一定的了解，使学生对跨境电商物流的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的认识。本课程以电子通关流程模块为线索。进出口企业报关渐渐走入无纸化时代，传统报关行业面临着转型。电子口岸是连接海关与企业的纽带，在学习了前面的课程基础上，开设了这门实践课程，为今后学生踏上工作岗位奠定基础。

二、本实训课程教学的基本内容和要求

1、物流模板设置

板录入需要的物流参数，进行各种物流方式下的运费的计算，能够进行商品定价，要熟悉模板计算中容易出错的问题，避免几个主要陷阱，并能够新建运费模板。

2、跨境电商海关清关实训

巴西海关扣关案例分析，俄罗斯快件退回案例分析，英国双清包税案例分析，我国跨境电商保税进口案例分析。通过这些案例分析掌握主要国家跨境电商进口中的不同国家海关政策并进行应对。

3、海外仓物流实训

海外仓选品；海外仓运费模板的设置和计算；美国海外仓布局的大数据分析。进行海外仓相关业务的实战训练。

4、电子口岸预录入系统客户端操作

QP系统界面熟悉；报关单的录入；报关单的查询打印；报关单发送前的修改；报关单的复制、删除；报关单的申报；报关单的业务统计；通关单状态查询。

三、本实训课程的教学重点

本实训课程的教学重点是跨境电商物流的实践能力,跨境电商物流运费的计算,参数的录入,海关进出口中的问题分析,海外仓的费用计算,海外仓的设置等,电子口岸QP系统操作流程。

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场所
一	物流模板设置	新建模板和费用计算	8	0	实训室
二	跨境电商海关清关实训	案例分析	8	0	实训室
三	海外仓物流实训	选品、模板设置及计算、美国海外仓布局设计	8	0	实训室
四	电子口岸预录入系统客	报关单操作	8		

	户端操作				
合计			32		

五、本实训课程考核与评价

实训的考核由指导老师根据本教学要求组织考核，考核成绩由实训报告和交流分析情况两部分组成，分别占 70%和 30%。

六、推荐使用教材或参考书

1、教材：

《跨境电商物流》，速卖通编，电子工业出版社，2015 年 12 月。

2、参考书：

《跨境电商物流管理》，苏杭主编，北京对外经济贸易大学出版社，2017 年 3 月。

《国际物流实务》，陈言国主编，清华大学出版社，2016 年 6 月

《电子口岸实务操作与技巧——加贸篇（第三版）》，“关务通. 电子口岸系列”编委会编著，中国海关出版社，2016 年 07 月

《跨境电商运营实务》课程教学大纲

课程名称：跨境电商运营实务

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：64

一、 本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程为应用英语专业的职业技术基础课。

(二) 目的：通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) 任务：根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、课程教学的基本内容和要求

通过本课程的学习，学生可以在跨境交易平台进行实际掌握和操作，包括注册速卖通网店并激活国际支付宝，了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程。掌握平台规则（以速卖通为例），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款，能进行产品的价格和利润核算，利用平台的营销模块进行营销设置，了解平台促销活动，选择产品参加平台活动，对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。

序号	项目主题	知识内容和要求	技能内容和要求
----	------	---------	---------

1	客户开发的前期准备	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解出口贸易流程、出口退税率、海关编码特点和监管条件等相关知识 ● 熟悉主要办公设备的基本构成和用途 ● 熟悉基本的电脑图文处理软件特点及应用领域 ● 熟悉报价单和产品资料的主要内容 ● 熟悉本公司文本宣传册、电子宣传册的内容和本公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够找出背景行业的精确归类及产品的 HS 编码 ● 会使用传真机、打印机和复印机处理相关资料 ● 会使用数码相机,并将其拷入电脑进行图片格式转换、图片缩放及与文档合并 ● 会制作报价单和产品资料 ● 能利用宣传册和网站介绍企业及其主营产品
2	注册网店, 熟识平台规则	<ul style="list-style-type: none"> ● 网店注册流程 ● 跨境电商支付 ● 国际支付流程 ● 平台规则 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申请 Gmail 或 Hotmail 邮箱, 申请速卖通帐号 ● 绑定并激活国际支付宝 ● 理解平台规则 ● 能分析相关案例
3	选定产品并进行价格核算	<ul style="list-style-type: none"> ● 采购产品的原则 ● 价格的构成 ● 折扣 ● 利润和利润率的计算 	<ul style="list-style-type: none"> ● 选择适合的方式寻找产品 ● 询价, 掌握价格计算公式和原理 ● 一定折扣下的利润计算 ● 价格因素变动后的利润核算

4	选择产品 类目	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解载体产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式 ● 产品行业了解 ● 平台产品分类 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能用英文说出载体产品（包括主要相关产品）及背景行业 ● 能正确地选择产品所在的类目 ● 能修改错选的类目
5	产品发布 与优化	<ul style="list-style-type: none"> ● 主图的制作原则 ● 商品详细信息的一般构成 ● 获取商品详细信息的方法 ● 尺码表的用法和制作 ● 商品优化的分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能制作和选择主图 ● 能划分商品详细信息的几个重要的部分 ● 能填写商品参数说明 ● 能制作尺码表 ● 能上传商品细节图片 ● 能填写附加说明 ● 能正确选择运费模版和服务模版 ● 能进行源代码复制 ● 能准确分析产品页存在的问题并进行合理的优化
6	国际物流 与货物运 输	<ul style="list-style-type: none"> ● 国际物流的种类 ● 国际物流的特点 ● 国际物流的限制 ● 国际物流的选择 ● 出货流程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解不同物流种类的特点 ● 能根据产品和所去的国家选择合适的物流 ● 能进行物流模版设置 ● 能根据产品信息计算运费

			<ul style="list-style-type: none"> ● 会填制一体化面单
7	营销手段	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台营销种类和特点 ● 营销技巧 ● 平台活动的种类 ● 参加平台活动的注意事项 ● 了解客户细分的几种方式 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能进行全店铺打折 ● 能设置优惠券和满立减 ● 能设置限时折扣 ● 能选定商品参加平台活动 ● 会设置关联产品营销 ● 能进行直通车营销 ● 能进行联盟营销
8	客户服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉客户投诉处理的流程 ● 了解客户流失的原因和相应的解决措施 ● 熟悉如何区别对待业务开展过程中的不同分类客户 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能对分类客商进行相应的跟进 ● 能对业务过程中的客户进行分类处理 ● 能分析客户流失的原因并制定相应对策 ● 能有步骤的处理客户投诉和索赔

三. 课程学时安排

章节	内容	讲课学时	实习实训	小计

第一章	概述	4	4	8
第二章	注册网店，熟识平台规则	4	4	8
第三章	选定产品并进行价格核算	4	4	8
第四章	选择产品类目	4	4	8
第五章	产品发布与优化	4	4	8
第六章	国际物流与货物运输	4	4	8
第七章	营销手段	4	4	8
第八章	客户服务	4	4	8
课程总计		32	32	64

四、课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。（2）考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

五、推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018 年 07 月
2. 《跨境电商多平台运营（第 2 版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017 年 6 月 1 日
3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，2016 年 7 月

《跨境电商运营实务》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商运营实务

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

实训学时：32

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本实训课程是应用英语跨境电子商务方向专业的职业技术课。

(二) 目的：通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) 任务：根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

根据项目教学要求，让学生掌握业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

项目一：开店前期准备

- 开通商铺：注册账号、实名认证
- 管理产品：产品发布、产品管理、搜索诊断、模块管理、管理订单通知

- 交易管理：管理订单、成交不卖规则、资金账户管理、交易评价

项目二：熟识平台规则

- 注册规则
- 发布规则：禁售、限售规则、知识产权规则、搜索排序规则、搜索作弊及行业规则
- 交易规则：成交不卖与虚假发货、货不对板与违背承诺、不正当竞争与不法获利、信用炒作与销量炒作、促销规则、物流与纠纷规则
- 放款规则
- 评价规则：评价积分规则、评价修改和评价申诉

项目三：选定产品并进行价格核算

- 站内选品：行业选品、类目选品、产品选品
- 站外选品

项目四：国际物流与货物运输

- 邮政物流介绍：EMS、E 邮宝、中国邮政大、小包、
- 商业快递介绍：TNT、UPS、Fedex、DHL
- 专线物流：航空燕文、俄速通、Aramex

项目五：市场营销

- 速卖通营销：店铺自主营销、联盟营销、橱窗推荐、关联营销、平台活动
- 速卖通直通：直通车基础概况、利用直通车获取流量、提高直通车转化率、直通车推广策略。
- 速卖通大促：大促的意义、大促中的卖家、大促王牌活动、卖家的大促计划、

项目六：数据分析

- 行业数据分析：行业情报、选品专家、关键词分析
- 店铺经营分析：全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析

项目七：客户服务

- 海外客户的速卖通初体验：销售对象、解决买家可能遇到的问题

- 信用评价：信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、如何解决差评问题
- 店铺好评：如何客户催评，如何和客户沟通修改评价

三、本实习/实训课程学时安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
1.	项目一	开店前期准备	4		教室
2.	项目二	熟识平台规则	4		教室
3.	项目三	选定产品并进行价格核算	4		教室
4.	项目四	国际物流与货物运输	4		教室
5.	项目五	营销手段	8		教室
6.	项目六	数据分析	4		教室
7.	项目七	客户服务	4		教室
合计			32		

四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。

（2）考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

五、本实习/实训推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商多平台运营》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2015 年 8 月
2. 《跨境电子商务运营：速卖通 亚马逊 eBay》，阮晓文、朱玉赢主编，人民邮电出版社，2018 年 6 月

《跨境电商营销与客服》课程教学大纲

课程名称：跨境电商营销与客服

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：跨境电商营销与客服是应用西班牙语专业的职业技术课程，同时也是一门实用性极强，面向跨境电商产品营销与客户维护与服务的技术性课程。

(二) 本课程以如何进行跨境电商的营销策略、完善客服体系和如何实现高效转化为目的，从营销策略角度出发，针对跨境电商平台操作，以吸引流量为目的，通过营销策略、活动设计、视觉营销等方式，综合运用营销策略和管理，同时个性化、优质客服的基础上更好的实现跨境电商运营，使学生在掌握跨境电商的营销与客服技能的基础上融会贯通。

二、课程教学的基本内容和要求

通过学习《跨境电商营销与客服》这门课程，学生应该能够通过大数据和常用技术分析和掌握跨境电商网络平台上的市场动态，从而设计和制定相应的营销策略和方案。熟悉跨境电商主流平台的营销方案、策略与软件，了解跨境电商营销当中非常关键的策略、技巧与视觉营销以及客服技巧。培养学生的敬业精神，掌握市场动态、分析客户动态的敏锐度。

三、课程学时安排

章 节	内 容	讲 课	实 习	小 计

		学 时	实训	
第一章	跨境电商营销概述	2	2	4
第二章	跨境电商营销策略与策划	2	2	4
第三章	跨境电商营销方案与活动	2	2	4
第四章	视觉营销概述	2	2	4
第五章	视觉营销之文案策划	2	2	4
第六章	客户服务概述	2	2	4
第七章	客户服务分析与处理	2	2	4
第八章	客户服务技巧与策略	2	2	4
课 程 总 计		16	16	32

四、课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。

（2）考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，占学期成绩的 60%。

五、推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电子商务网络营销》，中国商务出版社，2015 年
2. 《跨境电商营销管理》，电子工业出版社，2018 年
3. 《跨境电商营销》速卖通大学，电子工业出版社，2015 年
4. 《跨境电商客服》速卖通大学，电子工业出版社，2016 年
5. 《网店客服》阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年

《跨境电商营销与客服》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商营销与客服

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

实训学时：16

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：图片制作与处理是商务西班牙语专业的职业技术课程，同时也是一门实用性极强，面向跨境商务网络建设与维护的技术性课程。

(二) 本课程以如何做好跨境电商的视觉营销和如何实现高效转化为目的，从视觉角度出发，针对跨境电商平台操作，以当前流行的图片、页面、网页制作工具为例，配以图像，声音等综合运用，使学生掌握跨境交易平台上图片的制作与处理方法。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

通过学习《跨境电商营销与客服》实训课程，学生能够通过运用大数据和常用技术、主流软件、平台来模拟分析跨境电商网络平台上的市场动态，从而设计和制定相应的营销策略和方案。在实训环节进一步熟悉跨境电商主流平台的营销方案、策略与软件，了解跨境电商营销当中非常关键的策略、技巧与视觉营销以及客服技巧。通过实训教学培养学生的敬业精神，掌握市场动态、分析客户动态的敏锐度和实际操作的能力。

三、本实习/实训课程学时安排

项目编号	项目名称	项目内容	实习实训	小计
1.	跨境电商营销概述	课程设计 (1)	2	2
2.	跨境电商营销策略与策划	课程设计 (2)	2	2
3.	跨境电商营销方案与活动	课程设计 (3)	2	2
4.	视觉营销概述	课程设计 (4)	2	2
5.	视觉营销之文案策划	课程设计 (5)	2	2
6.	客户服务概述	课程设计 (6)	2	2
7.	客户服务分析与处理	课程设计 (7)	2	2
8.	客户服务技巧与策略	课程设计 (8)	2	2
		课 程 总 计	16	16

四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：(1) 平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。

(2) 考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，占学期成绩的 60%。

五、本实习/实训课程推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电子商务网络营销》，中国商务出版社，2015 年
2. 《跨境电商营销管理》，电子工业出版社，2018 年
3. 《跨境电商营销》速卖通大学，电子工业出版社，2015 年
4. 《跨境电商客服》速卖通大学，电子工业出版社，2016 年
5. 《网店客服》阿里巴巴商学院，电子工业出版社，2016 年

《校外综合实习》教学大纲

课程名称：校外综合实习

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

实训学时：450

课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是应用西班牙语专业的学生的集中校外实习实训，到企业对口或不对口（但仍用中文商务和旅游知识技能以及英语）校外综合实习。

(二) 目的：通过该门实训课程的训练使学生真正掌握本专业的各项技能，尽快适应其就业岗位。

(三) 任务：本次毕业顶岗实习是与就业密切挂钩，学生在实习单位里进行为期 8 周的综合实习，要求深入企业，学习企业文化，融入企业职工队伍，掌握所在岗位的理论知识和操作技能。

本课程教学的基本内容和要求

实现岗位对接，通过学生主观努力，较快地融入企业，成为企业的一份子，缩短培训时间，在实习中增强企业感情，明确实习目标，为顺利进入企业工作打下良好的基础。

(一) 毕业顶岗实习目标

- 1、使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。
- 2、使学生对专业知识体系有较为全面的了解，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。
- 3、通过教师走访企业，获得反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提出合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

(二) 校外综合实习企业

- 1、校企合作企业
- 2、推荐企业：来自校就业办渠道以及家长、老师等推荐
- 3、其他企业：通过招聘、网络等渠道

(三) 校外综合实习保障措施：

1、实习企业根据自身要求提前介入：对学生校外综合实习顶岗需要的基本专业技能进行提前培训，并请企业相关人员对学生进行面试技巧和职场规则等方面的培训，使学生掌握面试技巧，进一步认识职场。

2、学生实习中出现的思想问题、不良习惯，教师与家长及时沟通，让家长了解子女在企业综合实习表现，和学校共同努力，使实习顺利进行。

3、辅导员、指导老师和企业密切注意学生的实习情况，了解学生的思想状况，随时掌握学生的工作变换动向；指导老师必须一方面和学生保持密切联系，同时和学生所在的企业保持沟通，对学生顶岗实习中出现的问题和需要及时给予指导和解惑，使学生能较快适用岗位的需求，在企业中站稳脚跟。

本实习/实训课程的教学重点

(一) 使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

(二) 使学生对专业知识体系有较为全面的认知，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

(三) 通过反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习/实训项目名称	实习\实训内容介绍	实习/实训 课学时数	理论讲 课学时	实习/实 训场所
1	校外综合实习	根据企业岗位需求，结合学生知识和技能实际，提供相关岗位给学生锻炼和提高。为学生融入企业，适应企业环境和胜任岗位工作创造条件	450		校外

本实习/实训课程的考核与评价

1、成绩等级：根据学生毕业顶岗实习情况，成绩分为五个等级，即优、良、中、合格、不合格

2、成绩评定：由企业和学校两方共同进行，企业根据学生在企业实习情况给予实习鉴定评语，并给出相应成绩；分院综合实习领导小组结合学生实习表现及实习状态，听取指导老师意见，给予全面综合评议。对因故未能完成实习的学生不予成绩评定。

推荐教材及实验实训指导书、参考书

无。

《毕业顶岗实习》教学大纲

课程名称：毕业顶岗实习

适用专业：应用西班牙语(跨境电子商务)

实训学时：450

课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程是应用西班牙语专业的学生在毕业前的集中校外实习实训，到企业对口或不对口（但仍用中文商务和旅游知识技能以及英语）毕业顶岗实习。

(二) 目的：通过该门实训课程的训练使学生真正掌握本专业的各项技能，尽快适应其就业岗位。

(三) 任务：本次毕业顶岗实习是与就业密切挂钩，学生在实习单位里进行为时 15 周的顶岗实习，要求深入企业，学习企业文化，融入企业职工队伍，掌握所在岗位的理论知识和操作技能。

本课程教学的基本内容和要求

实现岗位对接，通过学生主观努力，较快地融入企业，成为企业的一分子，缩短培训时间，在实习中增强企业感情，明确实习目标，为顺利进入企业工作打下良好的基础。

(一) 毕业顶岗实习目标

1、使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

2、使学生对专业知识体系有较为全面的了解，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

3、通过教师走访企业，获得反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提出合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

(二) 毕业顶岗实习企业

1、校企合作企业

2、推荐企业：来自校就业办渠道以及家长、老师等推荐

3、其他企业：通过招聘、网络等渠道

(三) 毕业顶岗实习保障措施：

1、实习企业根据自身要求提前介入：对学生毕业实习顶岗需要的基本专业技能进行提前培训，并请企业相关人员对学生进行面试技巧和职场规则等方面的培训，使学生掌握面试技巧，进一步认识职场。

2、学生实习中出现的思想问题、不良习惯，教师与家长及时沟通，让家长了解子女在企业顶岗实习表现，和学校共同努力，使实习顺利进行。

3、辅导员、指导老师和企业密切注意学生的实习情况，了解学生的思想状况，随时掌握学生的工作变换动向；指导老师必须一方面和学生保持密切联系，同时和学生所在的企业保持沟通，对学生顶岗实习中出现的问题和需要及时给予指导和解惑，使学生能较快适用岗位的需求，在企业中站稳脚跟。

本实习/实训课程的教学重点

(一) 使学生更进一步了解今后就业的企业，不但对其工作内容进行了解，而且还要了解企业的文化，熟悉企业环境，为融入企业、适应企业环境创造有利的条件。

(二) 使学生对专业知识体系有较为全面的认知，理解本专业在实际应用中的要求，自觉做到补缺补差，增强专业理论和动手实践的能力。

(三) 通过反馈企业信息，改进部分专业课程设置和教学管理，要求学生提合理化建议，师生双方努力，缩短与就业岗位要求差距，实现岗位技能的对接。

本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习/实训项目名称	实习\实训内容介绍	实习/实训 课学时数	理论讲 课学时	实习/实 训场所
1	毕业顶岗实习	根据企业岗位需求，结合学生知识和技能实际，提供相关岗位给学生锻炼和提高。为学生融入企业，适应企业环境和胜任岗位工作创造条	450		校外

		件			
--	--	---	--	--	--

本实习/实训课程的考核与评价

1、成绩等级：根据学生毕业顶岗实习情况，成绩分为五个等级，即优、良、中、合格、不合格

2、成绩评定：由企业和学校两方共同进行，企业根据学生在企业实习情况给予实习鉴定评语，并给出相应成绩；分院综合实习领导小组结合学生实习表现及实习状态，听取指导老师意见，给予全面综合评议。对因故未能完成实习的学生不予成绩评定。

推荐教材及实验实训指导书、参考书

无。