

内部资料，严禁外传

# 上海邦德职业技术学院

## 2023级专业人才培养方案汇编



教务科研处

2023年9月

# 目 录

现代物流管理(中高职贯通培养)专业人才培养方案 .....	1
现代物流管理(货代)专业人才培养方案 .....	15
国际金融专业人才培养方案 .....	27
大数据与会计专业人才培养方案 .....	39
电子商务专业人才培养方案 .....	52
跨境电子商务专业人才培养方案 .....	64
社会工作专业人才培养方案 .....	77
酒店管理与数字化运营(中高职贯通培养)专业人才培养方案 .....	90
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 .....	110
烹饪工艺与营养专业人才培养方案 .....	124
旅游管理专业人才培养方案 .....	137
现代物业管理专业人才培养方案 .....	154
应用英语(跨境商务营销-中高职贯通培养)专业人才培养方案 .....	171
应用英语(跨境商务营销)专业人才培养方案 .....	198
应用英语(少儿英语)专业人才培养方案 .....	214
应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案 .....	226
应用法语(奢侈品管理)专业人才培养方案 .....	239
艺术设计(环境设计)专业人才培养方案 .....	254
艺术设计(视觉传达)专业人才培养方案 .....	266

游戏艺术设计专业人才培养方案 .....	279
舞台艺术设计与制作(中日合作)专业人才培养方案 .....	291
人物形象设计专业人才培养方案 .....	304
戏剧影视表演专业人才培养方案 .....	318
钢琴调律专业人才培养方案 .....	329
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养方案 .....	341
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养方案 .....	357
数字媒体技术(虚拟现实 VR 设计)专业人才培养方案 .....	372
护理专业人才培养方案 .....	386

# 现代物流管理（中高职贯通培养）专业人才培养方案

## （2020 级适用）

上海邦德职业技术学院

上海市现代流通学校

### 一、专业名称（专业代码）

高职院校专业名称（专业代码）：现代物流管理（530802）

中职学校专业名称（专业代码）：物流服务与管理（730801）

### 二、入学要求

本市应届初中毕业生。

### 三、基本学制

五年制

### 四、培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识、具有正确的世界观、人生观、价值观的社会主义新青年。培养德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流管理理念，掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能，掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能，掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力，能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展性、高素质技术技能人才。

### 五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	国际商务与国际货代	国际货代业务员、单证员、	国际商务运营实施 三级

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
		外贸业务员	上海市人力资源和社会保障局
2	仓储与配送	仓管员、配送员、仓储主管	物流员(仓储与配送) 初级 中国物流与采购联合会

## 六、人才规格

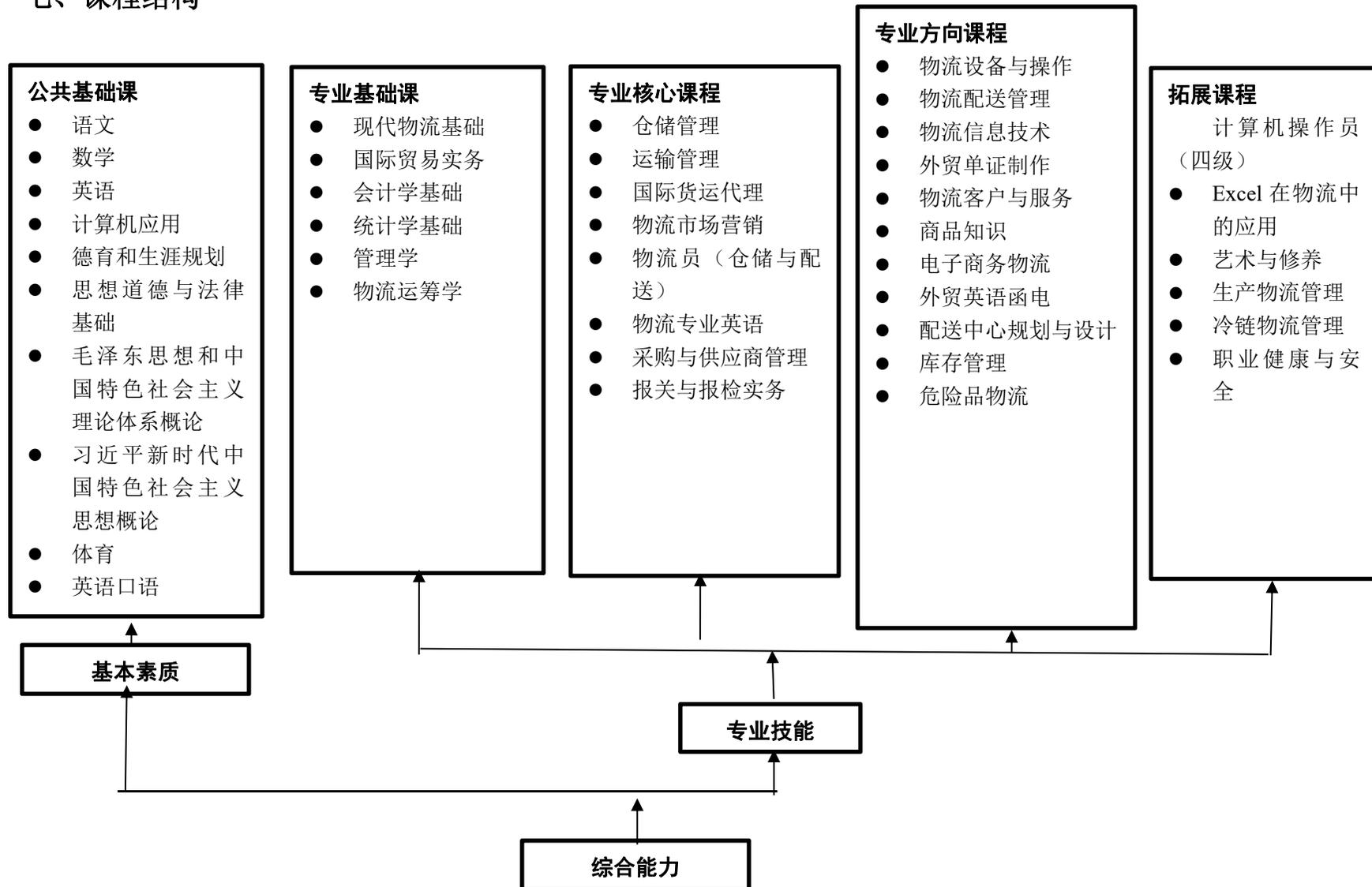
### (一) 职业素养

- 具有良好的思想品德、心理素质；
- 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
- 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力。

### (二) 职业能力

- 能掌握物流管理专业(货代方向)必备的基本理论知识和专业技能
- 能掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能
- 能掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力
- 能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能人才。

## 七、课程结构



## 八、课程内容与要求

### (一) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	仓储管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 仓储业务联系；(2) 入库货物接受管理；(3) 存货保管；(4) 货物装车出库；(5) 收费成本管理与绩效考核。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握仓储的基本业务流程，能够使用仓储主要设备，能够制定仓储合同，计算仓储业务费用，并规划仓储绩效考核方案。</li> </ul>	72
2	运输管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 物流运输概述；(2) 公路货物运输组织；(3) 水路货物运输组织；(4) 铁路货物运输组织；(5) 航空货物运输组织；(6) 多式联运管理；(7) 货运合同管理；(8) 货运保险；(9) 运输决策。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够全面系统地掌握运输管理的基本理论和基本方法，培养学生应用货运相关知识来分析和解决现实中货物运输问题的能力，具备处理货物运输相关活动的职业技能，为进一步学习后续课程和从事物流运输管理工作打下基础。</li> </ul>	72
3	国际货运代理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 国际货运代理概述；(2) 国际海上货物运输；(3) 国际航空货物运输；(4) 国际陆路货物运输；(5) 国际多式联运与大陆桥运输；(6) 国际货运代理的仓储和包装业务。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。其中，中职阶段的《国际货运代理（一）》主要掌握各课业的基础知识及基础操作，高职阶段的《国际货运代理（二）》掌握复杂的货代操作及管理。</li> </ul>	72
4	物流市场营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 物流营销工作体验；(2) 物流市场调查；(3) 物流市场分析与预测；(4) 物流服务推广；(5) 物流销售业务</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能按计划进行物流市场调查；(2) 会运用基本的定量和定性方法进行物流市场分析和预测；(3) 能胜任基本的物流服务推广工作；(4) 能运用销售技巧熟练开展销售业务；(5) 会利用网络进行物流销售</li> </ul>	72
5	物流员 (仓储与配送)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 仓储作业：入库作业、储存作业、盘点作业、出库作业、仓库安全质量管理；(2) 配送作业：进货作业、分拣与补货作业、流通加工、配货作业、送货作业、退</li> </ul>	144

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		<p>货作业</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）入库、储存、盘点、出库、分拣、补货、配货与送货等环节的主要内容及注意事项。（2）掌握入库、储存、盘点、出库、分拣、补货、配货与送货等环节的作业管理及操作。（3）了解物流管理的基本概念、法律法规的基本内容及职业道德要求。</li> </ul>	
6	物流专业英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）LOGISTICS（2）PACKAGING（3）TRANSPORTATION（4）INVENTORY MANAGEMENT（5）INFORMATION MANAGEMENT（6）CONTAINER LOGISTICS（7）DISTRIBUTION CENTER（8）LOGISTICS DOCUMENT</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够，（1）能掌握基本的物流专业词汇、习惯用语（2）能掌握主要港口、轮船公司、航空公司的英文名称及缩写（3）能看懂常见的英语信函、外贸合同、信用证等相关单证（4）能在商务活动中进行简单的英语交流（5）能接听英语商务电话并做电话内容摘要</li> </ul>	56
7	采购与供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）采购的方式（2）采购技能（3）供应商管理的内容（4）供应商管理的方法</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握采购的几种形式和技能；学会供应商管理的几种方法。</li> </ul>	56
8	报关与报检实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：海关与海关监管、报关及报关管理制度、报关程序及一般货物进出口报关程序、商品名称及编码协调制度、进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制、出入境货物检验检疫概述和报检程序、出境货物检验检疫的报检程序与报检方法、入境货物检验检疫的报检程序与报检方法、进出境交通运输工具检验检疫的报检</li> <li>● 教学要求：了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程；掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。</li> </ul>	48
9	货代英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学内容：An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。</li> <li>● 教学要求：掌握物流专业术语，能阅读国际货运代理相关英文资料，能掌握国际货运代理英文的各种表达，能书写简单的国际货运大力专业文章。</li> </ul>	48

## (二) 专业方向课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	现代物流基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 物流的功能；(2) 物流系统；(3) 运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等基本概念和作业内容；(4) 物流信息系统；(5) 企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物物流。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够(1) 能识别物流活动，理解物流活动各个环节的基本功能；(2) 能区分物流企业类型，概述物流企业的主要服务内容、服务流程；(3) 了解物流行业，能概括现代物流业的构成，能简单概述国内物流、国际物流、区域物流、物流园区等概念，熟悉物流行业发展现状；(4) 熟悉运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等物流主要作业方式及其作业流程；(5) 能区分企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物物流等不同物流形式。</li> </ul>	72
2	国际贸易实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 国际货运代理体验(2) 国际货代合同订立(3) 国际货代单证操作(4) 国际货代业务操作(5) 国际货代跟单操作(6) 国际货代费用结算(7) 货代业务综合实训</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够(1) 熟悉货代合同中国际贸易术语及数量、包装、溢短装条款(2) 能协助开展国际货运接货、揽货的洽谈业务(3) 能熟练缮制货物申报单、货代单证、商业发票及装箱单、运单与提单等单证(4) 能办理国际海运、陆运、空运及联运代理业务(5) 能办理国际货代业务、从事跟单业务(6) 会国际货代费用、应缴税金及退税计算；会交单结汇业务(7) 会办理订船、订舱业务</li> </ul>	72
3	统计学基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：统计研究的对象、特点和方法，统计调查，统计整理，综合指标，抽样估计，假设检验，相关与回归分析，时间序列分析和预测，统计指数</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握收集、分析、表述和解释数据的基本方法</li> </ul>	72
4	会计学基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：以会计核算方法为导向，结合会计核算账务处理程序，系统介绍了会计的基本概念、会计要素、会计等式、会计科目和账户、记账方法、借贷记账法的运用、账户分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告、会计核算账务处理程序、会计档案管理以及会计机构和会计电算化等内容。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能掌握会计学的专业基础知识，并且能够灵活解决实际任务</li> </ul>	72
5	物流设备操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：(1) 物流基础设施设备；(2) 港口、场站、货栈等物流节点中的起重机械、输送机械、装卸搬运机械、流通加工机械；(3) 现代化仓库中的集装化技术、货架技术、月台技术、起重搬运机械、包装加工设备和仓储设备。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够(1) 会辨识货架、物流箱、集装箱、叉车、液压托盘车、电动托盘车、龙门吊、运载设备等各种物流设备并能正确分类；(2) 能根据作业内容，选配合适的物流设备；(3) 会操作常用物流设备；(4) 会对物流设备进行日常保养与维护</li> </ul>	72

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
6	物流配送管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）电子订单处理；（2）补货、拣货、配货作业；（3）配载、送货作业；（4）配送设备操作。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够，能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。</li> </ul>	36
7	物流信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）物流信息技术基本知识；</li> <li>● （2）物流信息系统概述；（3）物流数据自动采集技术、物流 EDI 技术、物流网络技术；（4）物流运输信息管理系统、生产企业物流管理信息系统、配送中心物流信息系统、物流信息系统安全技术等内容。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）能描述物流信息的基本处理流程；（2）会应用电子数据交换（EDI）、电子自动订货系统（EOS）、销售时点系统（POS）、射频（RF）、智能标签（RFID）、条形码（BAR-CODING）、全球卫星定位系统（GPS）操作、地理信息系统（GIS）等物流信息技术；（3）会操作物流信息系统，填制和打印相关单证。</li> </ul>	72
8	外贸单证制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握进出口业务的单证办理与缮制流程和各单证及各联单的流转程序；（2）掌握国际货代行业所能涉及的各种单证的含义、种类和作用；（3）会缮制国际货代单证；（4）能看懂信用证条款和贸易合同条款；（5）会审核单证；（6）会保管单证。</li> </ul>	72
9	物流客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：1) 物流客户服务与物流产品（2）提高物流客户满意度的方法（3）物流客户关系的维护与发展（4）物流客户服务水平的确立与绩效评价（5）物流基本业务活动中的客户服务（6）物流客户服务市场分析与营销服务（7）物流企业信息服务</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）熟悉物流客户服务的工作程序，掌握物流客户服务的方法。（2）了解影响客户满意度的因素，掌握物流客户满意度测评的内容和程序，熟练运用提高物流客户满意度的技巧。（3）掌握物流客户关系管理的基本准则，熟悉物流客户服务中心的工作程序。（4）熟悉物流客户服务绩效评价的标准与指标，掌握物流服务质量的内容和要素，熟练掌握和运用物流服务质量测量与绩效评价方法。（5）学会物流基本业务中的物流客户服务的运作。（6）掌握物流服务市场细分与定位的方法，熟练掌握和运用物流企业营销服务的策略。</li> </ul>	36
10	商品知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：商品的分类、主要原料、性质、质量、养护、包装检验和鉴定的基础知识</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生掌握（1）商品学中最基本的理论知识及各类商品的特性，分类, 货物包装及运输条件等基本知识。（2）掌握商品编码分类</li> </ul>	56

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		原则、商品归类及不同商品的性质(3)掌握不同商品外包装的种类和要求。熟悉商品外包装指示对商品装卸搬运的要求。(4)掌握不同商品在储存和运输过程中分别处理的技能知识。	
11	电子商务物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电子商务与物流概述；电子商务环境下的物流运作模式；电子商务采购管理；电子商务物流配送与配送中心管理；电子商务物流信息技术应用；电子商务环境下物流服务及成本管理；电子商务环境下的供应链管理；电子商务的国际物流管理</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务业务；能解读电子商务与物流的关系；能选择电子商务物流模式；能概述电子商务的货品采购；理解电子商务库存方法；能概述电子商务业务的流程；能够利用网站进行简单商务活动。</li> </ul>	56
12	Excel 在物流中的应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：excel 在采购管理的应用；excel 在仓储管理的应用；excel 在运输管理的应用；excel 在配送管理的应用；excel 在信息管理的应用；excel 在人员管理的应用；excel 在客户管理的应用；excel 在成本核算管理的应用；</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握 excel 的基本操作；掌握 excel 在物流管理工作中的应用，包括在采购、运输、仓储、配送、信息管理等各方面的应用方法。</li> </ul>	72
13	生产物流管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）生产系统规划布局中的物流管理（2）生产物流计划与控制（3）生产方式与生产物流（4）生产物流质量控制（5）生产物流成本管理（6）准时生产物流（7）生产物流组织与控制（8）生产物流管理信息系统</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握定置管理的基本理论；（2）掌握库存物流的 ABC 管理法；（3）物料需求计划（MRP）基本原理；（4）掌握各种定量的计算方法以及各项图表的编制；（5）熟练应用不同生产方式下物流管理的重要方法；（6）掌握生产物流控制的内容和程序；（7）理解生产物流系统的绩效评价</li> </ul>	36
14	冷链物流管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：包括冷链物流管理概述、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流装备管理、冷链物流配送管理、冷链配送中心规划与建设、冷链物流代理与网点布局、专业冷链物流管理、冷链物流项目的运作管理、冷链物流园区规划、建设与管理、冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握冷链物流管理的概论、意义，实际任务中如何进行冷链物流的管理</li> </ul>	64
15	职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：（1）工业毒物的危害与防治（2）生产性粉尘的危害与防治（3）高温、灼伤的危害与防护（4）噪声的危害与防治（5）辐射的危害与防护（6）个体防护（7）职业卫生管理</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握职业健康的基本概念；了解控制职业病危害的相关法律、法规和标准；（2）了解职业病危害因素辨识、评价与控制方法（3）了解不同行业的职业危害与特点</li> </ul>	64

## 九、教学安排表

### (一) 教学活动时间安排表

教学活动时间安排表 (单位: 周)

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1	1	18			1		1	4	26
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			18			1		1	4	24
六			14		4	1		1	8	28
七		2	16			1		1	4	24
八			16			1		3	8	28
九			8		8	1		3	4	24
十					15			5	8	28
总计	1	3	144		27	9		18	60	262

#### 备注:

- 1) 军训在开学前进行。
- 2) 毕业教育在开学前进行。

### (二) 教学进程表

教学进程表

课程分类	课程名称	学分	学时	各学期周数、学时分配																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
				18	18	18	18	18	14/4	20	20	10/10	20									
公共必修课程	军训	2	60								2周											
	中国特色社会主义	2	36	2																		
	心理健康与职业生涯	2	36		2																	
	哲学人生	2	36			2																
	职业道德与法制	2	36				2															
	语文*	12	216	4	4	4																
	数学*	12	216	4	4	4																
	英语*	26	444	4	4	4	2	2	2	4	4											
	信息技术*	6	108			6																
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 1.5 学分、社会实践 0.5 学分）	2	32								1.5+	0.5										
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48										3									
	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48									2+1										
	艺术	2	36					2														
	历史	4	72			4																
	劳动	1	18	1																		
	体育与健康	14	252	2	2	2	2	2			2	2										
	体育锻炼	5	90	1	1	1	1	1														
	形势政策	2	32								√	√										
	国防军事理论	2	32								√											
	大学生就业与创业指导	2	32										2									
心理健康教育	2	32								2												
思想道德与法治（课堂教学 2 学分、	3	48									2+1											

	公益活动实践 1 学 分)												
	劳动教育	1	16						√				
	计算机应用基础*	4	64						4				
	英语口语	10	168	2		2	2	2	2				
专业必修课程	现代物流基础	4	72	4									
	国际贸易实务	4	72	4									
	统计学基础*	4	72			4							
	会计学基础*	4	72				4						
	物流运筹学	2	32							2			
	仓储管理*	4	72		4								
	物流设备操作	4	72		4								
	物流配送管理	2	36		2								
	运输管理*	4	72	4									
	物流信息技术	4	72			4							
	外贸单证制作	4	72		4								
	国际货运代理 (一)*	4	72			4							
	物流市场营销*	4	72			4							
	物流客户服务	2	36			2							
	物流管理职业技能*	10	180				10						
	物流专业英语*	4	56					4					
	商品知识	4	56					4					
	采购与供应商管理*	4	56					4					
	电子商务物流	4	56					4					
	国际货运代理 (二)*	3	48						3				
	报关与报检实 务*	3	48							3			
	外贸英语函电*	3	48						3				
	货代英语	2	32							2			
	配送中心规划与 设计	3	48							3			
库存管理*	3	48						3					
考证集训(理论+ 实训)	15	120									15		
供应链管理*	3	48									6		
任意	计算机操作员(四 级)/EXCEL 在物流	2	36			2							

选修课程	中的应用/艺术与修养(三选一)												
	智能物流技术/生产物流管理	2	36			2							
	数据分析基础/职业健康与安全/冷链物流/文献检索/(四选二)	6	92			2	4						
	跨境电商物流	2	32							2			
实践课程	物流综合实训(运输+货代1(世赛)、仓储与配送、叉车、货代2)	24	432			8	8	6		2			
	认知实习	1	30	1周									
	物流企业跟岗实习	4	120					4周					
	校外综合实习	8	240								后8周		
	毕业顶岗实习	15	450									15周	
合计		301	5402	32	31	33	33	33	30	27	25	21	0

### (三) 独立设置的实践性教学安排表

#### 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
1	物流企业跟岗实习	在企业中跟着师傅学习仓储、运输和采购管理；单证员、库务员跟岗。	6	4	
2	校外综合实习	在企业代教师傅的指导下，实践货代操作员、单证员、仓管员、运输管理、报关员等相关岗位的工作	9	8	
3	毕业顶岗实习	实习并独立完成企业中货代操作员、单证员、仓管员、运输管理、报关员等相关岗位的工作。	10	15	

注：

- (1) 凡考证课程在课程名称前面标注上“^”；
- (2) 凡考试课程在课程名称后面标注上“\*”；
- (3) 中职阶段的校外实习以及高职阶段的校外综合实习和毕业顶岗实习每周按 30 学时计；

(4) 冷链物流管理/文献检索/职业健康与安全,此三门课程为三选一,在第五学期选择其中一门后,第六学期在剩下的两门课程中选择。

## 十、其他说明

### (一) 本培养方案制订所依据的相关上位文件。

依据《(沪教委职〔2018〕20号)上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见(试行)》制订。

### (二) 本培养方案所采用的学习制度

三年中专学习+两年高职学习

### (三) 本培养方案相关的师资、教材、课程资源、校内外实训实习等条件保障要求。

1. 师资:专业带头人符合“双高”标准;教学团队综合实力强,专业师资结构合理、数量充足,物流管理专业教师10人,物流管理专业的双师比例达80%。

2. 课程资源:丰富的课程资源,其中精品课程《仓储管理》、《运输管理》、《叉车操作》、《国际贸易实务》

#### 3. 校内外实训场地:

建有现代物流开放实训中心,设施设备先进,通用性强、利用率高,坚持为专业课程实施服务。现代物流开放实训中心约6203平方米,分为接待大厅、城市配送实训室、制造业物流实训室和口岸物流实训室、叉车训练场五个部分。上海邦德职业技术学院建有物流地理信息系统实训中心、物流综合实训中心、物流地理信息系统实训中心等,满足贯通培养学生校内实习实训要求。

### (四) 教学评价

学校结合日常工作,组织学校领导、教导事务部、外聘督导人员等组成的听课小组,对中高职贯通班级开展随机听课和第三方督导,坚持教研组内相互听课。每次听课都及时点评反馈,确保课堂教学收到实效。坚持开展期中学生座谈会,并开展学生评教活动,加强对课堂教学的监控,听取学生对教学及管理工作的意见,有问题及时沟通修改。

### (五) 教学管理制度

《中高职贯通物流管理专业教学管理制度》、《中高职贯通物流管理专业学籍管理制度》等。

# 现代物流管理（货代）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物流管理（货代）

专业代码：530802

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向国内外物流企业、生产制造及贸易公司、货运代理企业、报关公司等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例，掌握运输、仓储、装卸、包装、加工、配送等物流环节的理论知识与操作技能，掌握报关与国际货运代理的知识和技能，具有进出口货物出入境报关、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；熟练运用现代信息系统进行业务操作与管理；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧；能够从事仓储、运输与配送、货运代理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2、知识要求

(1) 掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

(2) 熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

(3) 熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

(4) 掌握货运代理与报关基本理论知识，熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

(5) 熟悉信息技术、电子商务在物流行业的应用，熟悉主要物流信息系统、电子商务的功能模块，熟练操作货运代理操作软件、报关、报检操作软件；

(6) 熟悉物流基本专业英语，掌握货运代理与报关的相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程，能掌握外贸英语函电写作的基本知识。

## 3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能用英语从事一般货代、报关、外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；
- (11) 能够运用物流和货代专业知识解决企业实际问题。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

- 1、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”。
- 2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。
- 3、准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的物流管理专业货代方向需要的技术应用复合型人才。
- 4、整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程 分析	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ■习近平新时代中国特色社会主义思想概论 ■军训 ■形势政策 ■国防军事理论 ■大学生就业与创业指导 ■心理健康教育 ■思想道德与法治 ■劳动教育 ■大学英语*	■现代物流管理 ■国际贸易实务 ■基础会计 ■国际商务单证 ■外贸英语函电 ■物流市场营销 ■物流法规 ■物流客户服务 ■供应链管理 ■物流综合集训	■仓储与配送管理 ■运输管理 ■采购管理 ■国际货运代理 ■报关与报检实务 ■物流英语 ■国际货运代理专业英语 ■运筹学	■物流地理 ■物流信息技术 ■跨境电商实务 ■跨境电商物流 ■库存管理 ■集装箱与多式联运

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理常识</li> <li>■大数据与区块链</li> </ul>			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	第三方物流企业、生产企业物流部门、电子商务企业、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服、电商物流等。			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	仓储与配送管理	掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识及技能。	仓储和仓储管理概述、仓库和仓库设备、包括仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全和质量管理、仓储费与仓储成本管理、特殊货物仓储管理、配送及配送业务。	48
2	运输管理	熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。	运输认知、公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、特殊货物运输、集装箱运输与多式联运、货物运输保险、物流运输管理决策。	48
3	采购管理	熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。	采购基础、采购组织及采购人员、几种常用的采购模式、采购计划制订与采购预算确定、供应商的选择与管理、采购价格管理、采购谈判和合同管理、招标采购、政府采购、采购战略和战略采购。	48
4	国际货运代理	了解国际货运代理的基础知识，熟悉国际贸易的流程，熟悉报检报关的基本程序，掌握国际海上货运代理的相关知识及技能，掌握国际航空货运代理基本理论与技能，熟悉国际陆路货运运输的基本知识，熟悉国际多式联运的基本运作流程。	国际货运代理概论、国际贸易实务、报检与报关实务、国际海上货物运输基础、国际海上货物运输代理实务、国际航空货物运输基础、国际航空货运代理实务、国际陆路货物运输、国际多式联运。	48
5	报关与报检实务	了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模	海关与海关监管、报关及报关管理制度、报关程序及一般货物进出口报关程序、	48

		拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程；掌握报关程序与单据，了解进出口商品归类。	商品名称及编码协调制度、进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制、出入境货物检验检疫概述和报检程序、出境货物检验检疫的报检程序与报检方法、入境货物检验检疫的报检程序与报检方法、进出境交通运输工具检验检疫的报检	
6	物流英语	掌握物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	48
7	国际货运代理专业英语	掌握物流专业术语，能阅读国际货运代理相关英文资料，能掌握国际货运代理英文的各种表达，能书写简单的国际货运大力专业文章。	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	48
8	运筹学	通过理解运筹思维、掌握运筹方法，能够解决物流活动中的各项简单的规划问题	运筹学概论、线性规划表上作业法、指派问题、运输问题、线性规划的 Excel 求解、图与网络、生产计划、决策论	32

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	22.96	384	14.22	236	8.74
通识选修课	4	64	2.37	48	1.78	16	0.59
专业基础课程	27	432	16	256	9.48	176	6.52
专业核心课程	23	368	13.63	184	6.81	184	6.81
专业限定选修课程	16	256	9.48	192	7.11	64	2.37

实践课程	32	960	35.56	0	0	960	35.56
合计	139	2700	100.0	1064	39.4	1636	60.6
公共基础课学时占总学时%	25.3						
选修课学时占总学时%	11.8						
实践课学时占总学时%	60.6						

## 六、职业面向

### 就业岗位：

第三方物流、生产企业物流部门、电子商务、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服等。

### 目标岗位：

仓储经理、运输经理、配送经理、调度主管、客服主管、报关部经理等。

### 发展岗位：

物流经理、区域经理等。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师(中级)	跨境电商集训	第四学期	中国社科教育培训中心数字经济与跨境电商发展研究中心	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1. 现代物流管理（货代）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32					2				
		7	心理健康教育	2	32	32			2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
				小计	37	620	384	236	17	11	0	2	0	0	0
	公共基础选修课	通识选修课	1	管理常识	2	32	24	8	2						
			2	大数据与区块链	2	32	24	8		2					
			小计	4	64	48	16	2	2	0	0	0	0	0	
			合计	41	684	432	252	19	13	0	2	0	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	1	现代物流管理*	3	48	36	12	3							
		2	国际贸易实务*	3	48	36	12	3							
		3	基础会计	3	48	32	16		3						
		4	国际商务单证	3	48	24	24		3						
		5	外贸英语函电	3	48	32	16			3					
		6	物流市场营销	2	32	24	8				2				
		7	物流法规	3	48	24	24			3					
		8	物流客户服务	2	32	24	8				2				
		9	供应链管理*	3	48	24	24				3				

	10	物流综合集训	2	32	0	32				2		
	小计		27	432	256	176	6	6	6	9	0	0
专业 核心 课程	1	仓储与配送管理*	3	48	24	24		3				
	2	运输管理*	3	48	24	24			3			
	3	采购管理*	3	48	24	24				3		
	4	国际货运代理*	3	48	24	24			3			
	5	报关与报检实务*	3	48	24	24			3			
	6	物流英语	3	48	24	24			3			
	7	国际货运代理专业英语*	3	48	24	24				3		
	8	运筹学	2	32	16	16						
	小计		23	368	184	184	0	3	12	6		
专业 限定 选修 课程	1	物流地理	3	48	40	24	3					
	2	物流信息技术	2	32	24	8		2				
	3	跨境电商实务	3	48	24	24			3			
	4	跨境电商物流	2	32	24	8				2		
	5	库存管理	3	48	48	0				3		
	6	集装箱与多式联运	3	48	48	0				3		
	小计		16	256	192	64	3	2	3	8	0	0
合计		66	1056	632	424	9	11	21	23	0	0	
实践 课程	1	校外综合实习	16	480		480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计		32	960		960						
合计		32	960		960							
总计（理论+实践）		139	2700	1064	1636	28	24	21	23			

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
军训	2					
公益活动实践		1				
社会认知实践		1				
企业参观及实践			2			
物流师证书考试培训				2		
物流公司来校宣讲					1	
物流软件训练					1	
综合实习动员准备工作					1	
综合实习报告答辩					1	
顶岗实习动员准备工作						1
顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 139 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以“实际、实用、实践”为原则，按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点，将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合，实现物流信息处理能力训练和物流业务处理能力训练同步进行，提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力，提高分析问题、解决问题的能力，形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

(1)第 1 学期至第 2 学期,通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事物流专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如现代物流管理、国际贸易实务、基础会计、管理学等等。

(2)第 2 学期开始的专业课程主要是仓储与配送管理、物流信息技术课程、国际商务单证,从基础理论过渡到物流工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

(3)第 3 学期起,在掌握物流管理基本理论的前提下,开始正式学习各个物流工作领域的不同实务知识与技能。主要包括运输管理、物流运筹学、采购管理、国际货运代理、物流市场营销物流英语、外贸英语函电、报关与报检实务、跨境电商实务等课程,以提高学生的职业技能水平。

(4)从第 3 到第 4 学期,除了主干课程,如物流法规、国际货运代理专业英语、物流成本管理、物流客户服务、库存管理、供应链管理、校内综合研学以外,也加入一些适应一线物流工作需要而开设的拓展类、养成类的课程,比如公共选修课中的中国传统文化,专业选修课中的物流地理、应用文写作等等,以培养拥有“通才”能力的合格物流人才。

(5)第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## 3、教学考核评价

(1)考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2)考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3)各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教

学方案负责制订。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

本专业现有专兼职教师共 10 人，其中副教授及以上技术职称 4 人，讲师 3 人，助教 3 人。“双师型”教师人数占比及学历较高，目前已形成了一支结构合理、社会实践经验丰富、专业教学能力出色、科研能力出众的教学团队。近 3 年，由专职教师带队，在“星光计划”技能大赛中取得第一、第二名等优秀成绩，每年上海大学生决策仿真大赛中也均有获奖。专职教师主编参编教材 6 本，在专业期刊发表专业论文 10 余篇。

1. 专职教师共 4 人：硕士研究生 1 人，本科学历 3 人；其中副高级职称 1 人，初级职称 3 人；

2. 专职教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例高达 75%；

3. 校外兼职人员 6 人，来自上海各中高职院校。

### （二）课程资源

1. 上海市级精品课程《物流运输管理》

2. 校级精品课程《物流地理》

### （三）校内实训

校内实践教学场地必须具备物流设备、软件等，主要设施设备及软件如下所示：

设备：台式电脑、服务器、投影仪、多媒体教学系统。

软件：物流模拟实习平台、国际货运代理实训系统、报关软件、报检软件、车队管理系统、物流地理信息系统、考试竞赛系统等。

### （四）校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地，主要有日本扇扩物流上海公司、远成物流、邦达隆飞物流公司，瀚万国际货运代理公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

校外实训基地具备物流核心业务操作的真实实训环境。主要包括：国际货运代理业务实训基地、报关业务实训基地、物流管理业务实训基地等。

校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当

前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

#### **（五）校企合作情况**

专业目前校企合作的企业主要有日本扇扩物流上海公司、利丰供应链管理有限公司、瀚万国际货运代理公司等，平均每年向以上企业输送人才 40-50 人，企业按照合同约定培养实习学生。

# 国际金融专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：国际金融

专业代码：530207

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，培养适应市场经济发展需要具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的“二十大”精神，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

(3) 具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

## 2、知识要求

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- (2) 具备从事国际金融及相关工作的基本知识；
- (3) 掌握现代金融产品的运作方法；
- (4) 熟悉国家金融方针、政策、法律、法规；
- (5) 熟悉国际贸易的基本理论、基本知识；政策、法律、法规、惯例；
- (6) 掌握企业经营管理相关知识。

## 3、能力要求

- (1) 掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能；
- (2) 具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- (3) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力；
- (4) 具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- (5) 熟练掌握现代信息技术，具有金融领域较强的计算机技术应用能力；
- (6) 熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- (7) 具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

# 五、课程设置

## (一) 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向金融市场，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，不断深化教师、教材、教法改革，加快专业内涵升级，形成职业教育与现代产业的融合发展，培养高素质技术技能人才。

### 1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

### 2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

### 3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

## (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理常识</li> <li>■大数据与区块链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■经济学基础*</li> <li>■金融英语</li> <li>■统计学基础</li> <li>■财政学理论与实务</li> <li>■金融学概论*</li> <li>■会计学基础</li> <li>■经济法概论</li> <li>■金融产品营销</li> <li>■国际贸易实务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■证券投资理论与实务*</li> <li>■国际金融 *</li> <li>■保险理论与实务*</li> <li>■商业银行经营管理*</li> <li>■公司理财</li> <li>■个人理财*</li> <li>■期货交易实务*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■互联网金融</li> <li>■国际结算</li> <li>■银行柜面业务</li> <li>■资产评估</li> <li>■银行信贷</li> <li>■消费心理学</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位	就业岗位：本专业毕业生可以到商业银行、证券公司、保险公司、信托投资公司、汽车金			

分析	融公司等单位从事销售、客服、投资理财顾问、信贷顾问等工作。
----	-------------------------------

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	证券投资理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握股票、债券、基金和金融衍生等金融工具,使学生了解证券市场运行及监督管理,熟练进行证券投资基本面分析、技术分析,掌握证券投资策略与技巧,培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。	证券市场概述、股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。证券基本面和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中基础考试的内容,以及证券交易员工作过程设计学习情境进行专业技能培养。	64
2	国际金融	通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法,具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。	国际金融学的基本概念、基本理论、基本原理和学科方法,国际金融学科的发展前沿;掌握运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力;学习掌握从国际金融业务、实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。	48
3	保险学理论与实务	通过本课程的学习,使学生初步了解保险业务知识及保险公司的经营管理及监管理论,分析讲授保险准备金提留,保险资金运用,承保和理赔等经营环节知识和监管模式手段。	分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容;重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。	48
4	商业银行经营管理	通过本课程的学习,使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容,并能够运用所学的基本理论和基本方法,分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。	商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。	48
5	公司理财	通过本门课程的教学实践,学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式,掌握价值分析与风险分析	本课程的任务是使学生了解和掌握公司理财的基础理论和基本方法,学会企业筹资、投资、利润分配管	48

		的基本方法,掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法,具备一定的分析问题和解决问题的能力。	理、资产管理、财务分析等基本技能,训练学生解决公司理财问题的能力。	
6	个人理财	通过训练,使学生能熟悉各种理财工具的特点及风险收益关系,能综合运用各种理财工具帮助客户制定及达成财务目标,包括债务重整、教育经费筹划、家庭资金合理配置等。通过个人财富管理,不可以增加客户的投资收入,而且更可以累积更多的财富,提供更好的生活保障。	包括个人或家庭现金储蓄管理,债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合、退休计划及遗产安排等,是对学生进行金融综合实践能力的培养。 个人财富管理实训是本专业职业教育课程模块的课程。	48
7	期货交易实务	期货实务是本专业职业拓展模块的课程,使学生能掌握期货市场组织结构、功能和作用,理解期货交易制度和规则,熟悉期货交易品种。	期货市场组织结构、期货合约与期货品种、期货交易制度与期货交易流程、期货行情分析、套期保值、期货投机与套利交易、金融期货、期货市场风险监控与管理。	48

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	384	14.5	236	8.9
通识选修课	4	64	2.4	48	1.8	16	0.6
专业基础课程	26	416	15.7	318	12	98	3.7
专业核心课程	22	352	13.3	164	6.2	188	7.1
专业限定选修课程	15	240	9.0	128	4.8	112	4.2
实践课程	32	960	36.2	0	0	960	36.2
合计	136	2652	100	1042	39.3	1610	60.7
公共基础课学时占总学时%				25.8			
选修课学时占总学时%				11.4			
实践课学时占总学时%				60.7			

## 六、职业面向

## 1、就业岗位：

证券营业部柜员、银行柜员、信用卡推广员、理财顾问、期货经纪人、保险代理人、金融产品营销人员。

## 2、目标岗位：

证券分析员、证券操盘手、信贷员、保险营销主管、客户经理。

## 3、发展岗位：

证券公司部门经理、银行部门经理、营销总监或区域经理。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级 考试 (CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	证券从业资格证书	金融学基础 证券投资理论与实务 金融法规	每年8次 4--6学期	中国证券业协会	选考
5	银行从业资格证书	商业银行经营管理 个人理财 银行综合实训	每年2次 4--6学期	中国银行业协会	选考
6	保险代理资格证书	保险学理论与实务 金融法规	每个月 4--6学期	中国保监行业协会	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、国际金融专业课程设计和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+ 0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32					2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			37	620	384	236	17	11	0	2			
	公共基础选修课	1	管理常识	2	32	24	8	2						
		2	大数据与区块链	2	32	24	8		2					
小计			4	64	48	16	2	2						
合计			41	684	432	252	19	13	0	2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	经济学基础*	3	48	40	8	3						
		2	财政学理论与实务	3	48	40	8	3						
		3	统计学基础	2	32	20	12		2					
		4	会计学基础*	3	48	32	16		3					
		5	金融学概论*	3	48	40	8		3					
		6	经济法概论	3	48	42	6		3					
		7	金融产品营销	3	48	32	16			3				
		8	国际贸易实务	3	48	40	8			3				

	9	金融英语	3	48	32	16			3			
	小计		26	416	318	98	6	11	9			
专业 核 心 课 程	1	证券投资理论与实务*	4	64	20	44			4			
	2	国际金融*	3	48	32	16			3			
	3	保险理论与实务*	3	48	32	16				3		
	4	商业银行经营管理*	3	48	32	16				3		
	5	公司理财	3	48	16	32				3		
	6	个人理财*	3	48	16	32			3			
	7	期货交易实务*	3	48	16	32				3		
	小计		22	352	164	188	0	0	10	12		
专 业 限 定 选 修 课 程	1	互联网金融	3	48	16	32				3		
	2	国际结算	3	48	32	16				3		
	3	银行柜面业务	2	32	8	24			2			
	4	资产评估	2	32	20	12				2		
	5	银行信贷	3	48	32	16			3			
	6	消费心理学	2	32	20	12				2		
	小计		15	240	128	112	0	0	5	10		
合计		63	1008	610	398	6	11	24	22			
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计		32	960	0	960						
合计		32	960	0	960							
总计（理论+实践）			136	2652	1042	1610	25	24	24	24		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期证券从业资格考试辅导 1 周，金融公司来校宣讲 1 周，综合实习动员、教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 4 周；第六学期入职教育 2 周，顶岗实习动员、教育等准备工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 4 周。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
机动 实践 周	军训	2				
	公益活动实践		1			
	社会认知实践		1			
	证券投资比赛辅导			2		
	银行业务比赛辅导				2	
	证券从业资格考试辅导					1
	综合实习动员准备工作					1
	金融公司来校宣讲					1
	综合实习答辩					1
	顶岗实习动员准备工作					1
顶岗实习答辩					1	
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 136 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

基于国际金融专业“全真全程实践式”的人才培养模式，根据行业技术发展和企业对人才的需求，配套师资、校内外实习实训基地等条件，人才培养的过程划分为认知、实践、顶岗三个教学阶段，将职业素养的培养贯穿全过程。

## 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以及各门课程的特点，采用多种教学方法开展教学活动，主要包括：

(1) 讲授法与问答法相结合。对课程的主要理论问题和知识点，教师通过口头讲述、讲解、讲读讲演等方式进行传授，并辅助以问答法。把教学内容化作问题，激发学生的学习热情，调动学生学习的积极性和参与感，培养学生解决问题的能力。

(2) 演示法和练习法相结合。讲课时，教师通过示范性的实验，使学生获得生动而直观的感性认识，形成正确而深刻的概念和感性认知。然后学生在教师指导下，通过再现式的操作和练习，促进认知，增进理解，掌握技能。

(3) 讨论法与角色扮演法相结合。在教学过程中，教师通过设计讨论问题、引导讨论开展、汇总结果、延伸拓展讨论成效等环节，使学生在合作中相互促进，牢固掌握相关理论和知识点。必要时设置小组，小组成员扮演不同角色，在模拟的场景中深入进行浸入式教学活动。

(4) 自主学习和探究学习相结合。教师进行适当的任务布置和引导，教室从封闭走向开放，实现课内课外的有机结合，培养学生主动学习的良好习惯，深入探索和解决问题。

(5) 线上线下相结合，传统教学与翻转课堂相结合。紧随时代发展的特点，开展线上线下混合式教学。充分利用现代信息技术，深入进行互联网+教学模式改革，利用在线平台将丰富的教学资源与互联网结合进行教学，以学生为中心，不断加大开展翻转课堂的教学，提高学生的学习能力，锻炼学生的创新创造性，以达到最好的教学效果。

## 2、教学安排

认知阶段：通过《经济学基础》、《金融学概论》、《会计学基础》、《商业银行经营管理》、《国际结算》等课程的学习，对金融专业知识有基本的认识 and 了解，具有一定的专业理论基础。

实践阶段：通过《商业银行柜面业务》、《证券投资理论与实务》、《个人理财》、《国际金融》、《期货交易实务》等课程的训练，强化国际金融的专业知识，掌握一定的本专业的职业技能。

顶岗阶段：通过《综合实习》、《毕业顶岗实习》，学生进入实际的工作环境中，通过实际操作，进一步提高职业技能水平。

## 3、教学考核评价

理实一体化课程考核为“理论+实战+平时”三部分。理论部分为课程的基本理论考试部分；实战部分为学生模拟投资的收益；平时成绩包括考勤成绩、作业成绩和上课表现。评分标准采用百分制，其中考勤成绩、作业成绩和上课表现各占总评成绩的 10%，理论考核成绩占 50%，实训成绩占 20%。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

金融团队现有专兼职教师 9 名，其中副教授 2 名，讲师 4 名，企业高级管理人员 3 名，已形成一支结构合理、经验丰富、科研能力强、教学水平高的“双师型”团队。

近年来，金融团队出版教材 8 本；获得国家级、市级、校级教学科研项目 30 余项；在学术期刊公开发表论文 40 余篇，其中核心期刊论文 8 篇。金融专业多名教师参加国内外访学，将国外先进的教学理念和科学的教学方法带回来；多名金融教师参加企业挂职锻炼，掌握企业对金融人才的需求。金融专业教师常年给银行和企业做培训，并与多家金融机构建立良好的校企合作关系。

### （二）课程资源

课程建设：本专业教师主讲的《经济学基础》课程获得 2022 年上海市课程思政示范课程，教学团队获得上海市课程思政示范团队；《金融产品营销》荣获 2021 年上海市高职高专经济类专业优秀课程比赛二等奖；《证券投资理论与实务（第二版）》教材荣获 2022 年上海市高职院校经济类专业优秀教材三等奖。

主编教材：2021 年主编《证券投资理论与实务》（第二版），中国人民大学出版社；2021 年主编《跨境电商支付与结算》，复旦大学出版社；2016 年主编《证券投资理论与实务》，中国人民大学出版社；2013 年主编《金融学概论》，上海财经大学出版社。

### （三）校内实训

德艺楼 409 金融实训室配置了一台服务器、一台教师用机、55 台学生用机和投影仪。电脑上安装了证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行柜面综合实训、理财规划实训、经济金融数据库、用友 U8 会计实训等多种财经软件，能够满足学生金融模拟交易、银行柜面综合业务、理财规划、经济金融数据分析、会计电算化等实训需要。

### （四）校外实践教学基地

金融专业目前建有多个校外实训基地，其中大型校外实训基地 4 个，主要有招商证券股份公司、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司、浦发银行、上海外服集团下面的上海合杰人才等金融机构。每个基地设有固定的联系人，分院领导每学期要有两次以上

的联系或走访；每年组织企业的专家到学校授课，也组织学生到企业参观实习；组织教师到校企合作企业挂职锻炼；每年组织校企合作企业招聘金融专业的学生实习或工作。

#### **（五）校企合作情况**

金融专业校企合作单位主要有上海清算所、中信银行、浦发银行、泰隆银行、招商证券、海通证券、同花顺、中国人寿、益盟股份等金融机构。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则，建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。

# 大数据与会计专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向会计行业第一线需要，面向各行业企业、会计师事务所、金融机构、事业单位等机构，旨在培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会计理论知识、会计实务操作技能和智能财税技能，掌握管理会计理论知识和管理会计实务操作，又较为全面地掌握计算机相关基础理论和实用技术，掌握数据库技术及数据处理技能，能够从事会计核算、纳税申报、审计业务、智能会计、风险管理、财务大数据分析、大数据理财顾问等岗位的复合型高水平技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬

业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 具有较为扎实和较宽口径的财会理论知识。

(2) 具有企业会计及相关业务实务技能。

(3) 掌握基本的企业经营管理知识，掌握基本的管理会计成本管理、营运管理、预算管理、绩效管理、筹资与投资管理知识。

(4) 掌握财务核算软件、管理会计决策软件、大数据分析软件等操作。

(5) 掌握审计的基础知识，基本审计实务操作，为事务所审计助理岗位打下坚实的基础。

## 3、能力要求

(1) 具有较强的实际动手能力，包括会计账簿的建立、基本的经济业务的会计核算和报表的编制与分析等。

(2) 具有从事成本核算、营运管理、税务申报和筹划、筹资与投资管理等工作实际操作能力，能够读懂业务经营数据，结合企业业务经营核算的知识，参与企业管理，并给出企业经营建议的能力。

(3) 掌握教育部 1+X 智能财税初级证书的技能。

(4) 掌握现代管理会计的知识和技能并具有较高的实际应用能力。

(5) 掌握计算机的基本原理和知识，具有熟练的计算机应用能力，掌握财务软件的应用，掌握数据分析技术。

# 五、课程设置

## (一) 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，不断深化教师、教材、教法改革，加快专业内涵升级，形成职业教育与现代产业的融合发展，培养高素质技术技能人才。

### 1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

### 2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

### 3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

### 4、融合学历证书与职业技能证书以及职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了社会认可度高、就业帮助大的初级会计职称证书知识融入课程教学；还选择了教育部 1+X 智能财税技能等级证书融入课程，学生还可以考取初级管理会计师职业资格证书，以及业财一体化、金税财务应用、数字化管理会计等职业技能等级证书。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业技能以及职业资格证书。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	■会计学基础 ■经济法基础	■初级会计实务 ■中级财务会计	■数据库技术在会计中应用

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理常识</li> <li>■大数据与区块链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■统计学基础</li> <li>■大数据财务分析</li> <li>■经济学基础</li> <li>■出纳实务</li> <li>■智能财税实务</li> <li>■会计电算化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■成本核算与管理</li> <li>■管理会计</li> <li>■财务管理</li> <li>■审计实务</li> <li>■财务与会计数据处理</li> <li>■税务会计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■会计信息系统</li> <li>■政府和非营利组织会计</li> <li>■会计综合实务</li> <li>■内部控制</li> <li>■Python 在财务中的应用</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事企事业单位会计核算、纳税申报、审计业务、智能会计、风险管理、财务大数据分析、大数据理财顾问等岗位。			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	初级会计实务	通过本课程的学习，使学生明确财务会计的核算原则，掌握核算方法，依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定，从各项资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润及财务报告分析等方面熟练处理日常会计事务，正确核定期间财务成果，及时编制财务会计报告，适时进行财务分析，实现财务会计工作的目标。	主要讲授财务会计的概念框架理论；讲授财务会计的核算原则和方法，主要包括货币资金、应收票据、应收账款、预付账款及其他应收款项、存货、投资、交易性金融资产、持有至到期投资、可供出售金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产等资产类项目的具体核算原则和方法，并结合实例进行练习，从而全面掌握资产类项目会计准则和实践操作。	64
2	中级财务会计	通过本课程的学习，使学生明确财务会计的核算原则，掌握核算方法，依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定，熟	主要按照相关会计准则要求，讲授流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润的等项目的具体核算原则和方法；讲授资产负债表、利润表、现金	48

		练处理日常会计事务，正确核定期间财务成果，及时编制财务会计报告，适时进行财务分析，实现财务会计工作的目标。	流量表的具体编制方法等，并结合实例进行练习，从而全面掌握负债、所有者权益、收入等会计准则和实践操作。	
3	财务管理	通过学习该课程使学生掌握财务管理的基本概念、基本方法，熟练地处理企业的财务活动，树立财务管理的时间价值观念和 risk 观念，正确掌握企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润分配及财务分析等一系列理财方法。	主要内容包括总论、财务管理的价值观念、财务分析、长期筹资概论、长期筹资方式、长期筹资决策、长期投资概论、内部长期投资、对外长期投资、营运资金概论、流动资产的管理、流动负债管理、收益管理、利润分配、企业设立、变更和终止等。	48
4	审计实务	通过本课程的学习，使学生进一步理解和掌握审计的有关基本概念、原理和方法；使学生增加对会计信息载体——各种原始凭证和记账凭证、账簿、会计报表及其之间相互关系的直观认识；使学生了解货币资金环节、存货环节、销售环节所可能涉及到的账户及账务处理程序，掌握审计的详细地步骤和审计方法。	主要内容以民间审计为主线，借助审计实务资料的仿真性和实验资料的真实性，讲解审计学基本概念、审计组织体系、审计目标和审计程序、审计计划、审计风险与重要性、内部控制及其评审、审计证据与审计工作底稿、企业业务循环审计，企业财务报表审计的工作程序和方法、审计报告、注册会计师管理体制。	48
5	成本核算与管理	通过该课程的学习，使学生了解产品成本核算和管理的基本理论知识，熟悉成本会计的核算和分析方法。提高学生在成本核算方面的实务能力，为学生以后适应相关专业工作岗位对成本核算与管理或继续深造以获得更高级的专业资格的需要打好基础。	以制造业产品的成本核算与分析为重点，主要内容是介绍企业成本核算的基本方法和主要程序，介绍材料成本、人工成本、制造费用、期间费用的核算与分配，计算在产品 and 完工产品成本核算过程，为学生在企业从事成本核算、成本控制等工作打下基础。	48
6	管理会计	通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，	本课程系统介绍现代管理会计的基本理论与基本方法。其主要内容包括：管理会计概述、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策、长期经营决	48

		进一步加工和运用企业内部财务信息, 预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	策、全面预算、成本控制、责任会计、作业成本法和业绩考核与评价、不确定性分析等。	
7	财务与会计数据处理	学生通过计算机操作掌握利用 Excel 进行财务核算的技巧, 学习 Excel 在出纳管理、工资管理、总账核算、往来管理、固定资产核算的应用, 并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识。从而培养既精通会计专业知识又精通计算机及数据处理技术的复合型人才。	介绍 Excel 应用基础, 如何利用 Excel 工具建模、输入数据、处理数据、获取结果; Excel 在会计数据处理中和财务管理中的应用, 主要包括 Excel 在会计账务处理、工资核算、固定资产核算、成本核算与管理中的应用, Excel 在筹资管理、投资管理、收入分配。	48
8	税务会计	主要讲授企业税务会计实际工作所必需的各税种的计算、会计核算和纳税申报等问题, 让学生在学税务会计理论知识的同时, 提升税务会计的实践和应用能力。其主要内容包括税务会计总论、增值税会计、消费税会计、企业所得税会计、个人所得税会计、其他税种会计。	以我国现行税法和会计准则(制度)为法规依据, 基于税务会计与财务会计适度分离的原则, 系统地阐述了税务会计理论结构和纳税基础; 以增值税会计、所得税会计为重点, 分述符合税法要求的各税种会计的确认、计量与申报; 在会计记录环节, 按税务会计与财务会计混合模式予以介绍。	48

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	384	14.5	236	8.9
通识选修课	4	64	2.4	48	1.8	16	0.6
专业基础课程	23	368	13.9	232	8.7	136	5.1
专业核心课程	25	400	15.1	280	10.6	120	4.5
专业限定选修课程	15	240	9.0	96	3.6	144	5.4
实践课程	32	960	36.2	0	0.0	960	36.2

合计	136	2652	100	1040	39.2	1612	60.8
公共基础课学时占总学时%			25.8				
选修课学时占总学时%			11.4				
实践课学时占总学时%			60.8				

## 六、职业面向

### 1、就业岗位：

会计员、出纳员、会计税务资产评估事务所助理从业人员。

### 2、目标岗位：

企事业会计岗位、财务大数据分析、大数据理财顾问、会计中介机构咨询管理人员，金融证券投资行业管理人员。

### 3、发展岗位：

财务经理、注册会计师、税务师、数据分析师、注册评估师及金融证券投资行业高级管理人员。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用 基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	初级会计职称证书	财务会计 经济法基础	2、4、6学 期	中国人事部、财政 部联合颁发	选考
5	初级管理会计资格证书	管理会计 成本会计	4或6学期	中国注册会计师协会	选考
6	智能财税技能等级证书 (初级、中级)	财务会计 经济法基础 税务会计	4或6学期	中联集团 教育部 1+X 项目	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、大数据与会计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+ 0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32						2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
	小计				37	620	384	236	17	11		2			
	公共基础课程	通识选修课	1	管理常识	2	32	24	8	2						
			2	大数据与区块链	2	32	24	8		2					
小计				4	64	48	16	2	2		2				
合计				41	684	432	252	19	13		2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	会计学基础*	3	48	40	8	3							
		2	经济法基础*	4	64	32	32		4						
		3	统计学基础	3	48	40	8	3							
		4	大数据财务分析*	3	48	40	8				3				
		5	经济学基础*	3	48	40	8			3					
		6	出纳实务	2	32	24	8		2						
		7	智能财税实务	2	32	8	24				2				

	8	会计电算化	3	48	8	40			3			
	<b>小计</b>		<b>23</b>	<b>368</b>	<b>232</b>	<b>136</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		
<b>专业核心课程</b>	1	初级会计实务*	4	64	32	32		4				
	2	中级财务会计*	3	48	40	8			3			
	3	成本核算与管理*	3	48	40	8				3		
	4	管理会计	3	48	40	8			3			
	5	财务管理*	3	48	40	8				3		
	6	审计实务	3	48	40	8				3		
	7	财务与会计数据处理	3	48	16	32				3		
	8	税务会计*	3	48	32	16			3			
	<b>小计</b>		<b>25</b>	<b>400</b>	<b>280</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>12</b>		
<b>专业限定选修课程</b>	1	会计信息系统	2	32	8	24		2				
	2	政府和非营利组织会计	3	48	40	8			3			
	3	会计综合实务	3	48	8	40				3		
	4	内部控制	2	32	24	8				2		
	5	数据库技术在会计中应用	2	32	8	24				2		
	6	Python 在财务中的应用	3	48	8	40			3			
	<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		
<b>合计</b>			<b>63</b>	<b>1008</b>	<b>608</b>	<b>400</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>22</b>		
<b>实践课程</b>	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	<b>小计</b>		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
<b>合计</b>			<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
<b>总计（理论+实践）</b>			<b>136</b>	<b>2652</b>	<b>1040</b>	<b>1612</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>24</b>		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中第一到第四学期课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三学期企业实践 2 周；第四学期初级会计师证书考试培训 2 周。第五和第六学期，无复习考试，机动实践周 4 周。第五学期智能财税软件训练 2 周，综合实习动员、教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 4 周；第六学期入职教育 2 周，顶岗实习动员、教育等准备工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 4 周。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
军训	2					
公益活动实践		1				
社会认知实践		1				
企业参观及实践			2			
初级会计师证书考试培训				2		
智能财税软件训练					2	
综合实习动员准备工作					1	
综合实习报告答辩					1	
顶岗实习动员准备工作						1
顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 136 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

大数据与会计专业以“知识、能力、素质”三位一体为主线，整合课程体系，优化教学内容，加强实验实践教学环节，突出问题驱动、案例教学，理论与实践紧密结合的原则开展课程教学。

突出实践教学，强调技能培养，构建实践课程及教学体系：一是结合专业技能教学，渗透实践教学内容，将实践教学课堂化。二是树立全程实践观念，构建实践教学体系，将实践教学系统化。三是加强实践教学管理，丰富实践教学内容，将实践教学刚性化。

落实实践性教学的内容、课时以及实施指导方案，编写实践性教学系列资料，将实践教学落到实处。

实行校企合作，采用“理论教学—模拟仿真—企业实习一体化”教学方法，在“做中学”，“学中做”，“教、学、做”合一。实施模拟仿真教学、案例教学、模块教学等先进有效的教学方法和模式，将会计实际岗位职责和教育部“1+X”证书制度、会计职业资格考证等内容分解到教学中，并将创新创业融入大数据与会计专业教育中。

积极推行基于实际应用的案例教学、项目教学和虚拟现实技术应用，专业课程运用真实任务、真实案例开展教学。

改善教学条件，丰富教学手段，提高教学效率，促进教学效果。以信息化为手段，加强应用型课程、网络课程、MOOC 和资源共享平台建设。加强对现代教育技术、手段的研究和应用，投资网络中心、多媒体教室、多功能实验室，加快财务会计教学软件的使用，采用雨课堂、慕课、翻转课堂等教学方式，提高学生学习兴趣和学习效果。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式，会计信息系统（1-2 学期）、数据处理与分析（2-4 学期）、职业资格认证（2-4 学期）、职业技能大赛（3-5 学期）、企业实训实习（5-6 学期）。

第 1 学期至第 4 学期，通过专业核心课程对接企业会计信息系统，使学生掌握企业会计实际业务流程，学会操作会计信息系统和会计的数据处理方法。如《财务与会计数据处理》里的电子表格应用，《会计信息系统》和《会计电算化》里的用友 ERP 软件，《出纳实务》里的网中网软件，《智能财税实务》中的智能财税软件。

第 2 学期至第 4 学期，积极组织学生参加各类职业资格认证，达到课证融通效果，主要包括全国初级会计职业资格证书、初级管理会计证书、教育部 1+X 智能财税证书，开设的相关专业课程包括《会计学基础》、《经济法基础》、《经济法》、《智能财税实务》、《财务管理》、《财务分析》等。

第 3 学期至第 5 学期，坚持“以赛促学、以赛促教”，组织学生参加全国性各类职业技能大赛，如教育部主办的高职高专会计技能大赛、上海市教委高职高专会计技能国赛选拔赛，并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中，如《会计信息系统》中所设计用友 ERP 模块就与教育部主办的高职高专会计技能大赛对接，《智能财税》课程中使用的智能财税软件也与高职高专智能财税技能大赛对接。

第 4 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,到校内财务共享中心现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

### 3、教学考核评价

考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

本专业现有专兼职教师 12 名,其中副教授以上技术职称 4 名,讲师 8 名,“双师型”资格教师 10 名,均为硕士研究生及以上学历,已经形成了一支结构合理、会计实践与教学经验丰富、科研能力强的师资队伍。近三年来,教师主编参编出版教材 7 本;获得部、省级教学、科研奖 3 项,在有关期刊公开发表学术论文 20 余篇。近几年,专业老师指导的学生多次获得省级以上各类奖项,其中获得“星光杯”会计技能大赛三等奖;获得上海市大学生决策仿真实践大赛三等奖;获得全国财经类院系学生综合能力挑战赛高职组三等奖;获得国家级、上海市和邦德奖学金多达 100 多人。

1、专职教师 5 人,其中两位副高级职称,两位讲师职称,一位是助教职称。

2、企业人员 3 人,其中一位是博士学历,两位是硕士学历,均为具有一定的行业知名度和相应的学术水平和成就的企业专家。

3、校外兼职人员(不含企业人员)4 人,来自上海开放大学、济光学院等院校的兼职教师。

### (二) 课程资源

近五年本专业教师参加精品课程建设、课程思政研究、校级课题等十余项，取得计算机软件著作权一项。

近年来本专业有六十多位同学、二十余人次教师在教育部、上海市政府、上海市教委和各行业协会举办的二十多个评优和大赛上获得各类奖一百多项，如“星光计划”会计技能赛项、上海市大学生创业决策仿真大赛、数智化企业经营管理沙盘、首冠杯大数据财务分析大赛等。

### **（三）校内实训**

本专业拥有上海市教委投入的会计手工实训室一个；拥有大数据与会计实训室一个，内有用友 ERP 实训系统、智能财税、python 基础、数据处理及可视化、财务大数据分析决策等软件。本专业建设有校内财务共享中心一个，引入真实的企业会计业务，让学生在境内学习真实账务系统和报税系统。

### **（四）校外实践教学基地**

本专业与上海多家会计事务所、代理记账公司建有战略合作关系，建立校外实践基地，让学生参与企业会计实践，掌握会计业务操作。

### **（五）校企合作情况**

专业校企合作企业主要有上海立信东审会计师事务所、神州易桥财税共享中心、浦东企业管理服务行业协会、南京云帐房软件有限公司、上海财才网等会计、审计专业机构以及优秀企业。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则，建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。让学生利用最新的财务处理软件进行操作，最新的国家税务局报税系统，掌握最前沿会计业务，掌握管理会计知识和技能，同时还会让学生学习管理知识、税收筹划知识，促进学生成为有用的人才。

# 电子商务专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向电子商务类企业，旨在培养德、智、体、美、劳，具有良好人文素养、较强实践能力及创新创业精神，掌握扎实的电商运营、网络直播、短视频制作、网络营销、电商物流、商务数据分析、电商视觉设计、电商客服等知识，具备谈判沟通、文案写作和营销推广能力，能够在网络客服、运营、数据分析岗位，从事电商企业及企业电商运营部门的网络客服咨询、视觉营销、网络推广、（跨境）电商平台运营、新媒体运营、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文科学综合素质、心理素质和创新意识；

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风、踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、用于创新的科学精神；

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的环境中不怕苦难，奋力进取，不断激发创造热情。

## 2、知识要求

(1) 了解电商行业所需要的一些基础知识，如英语知识、现代信息技术知识等；

(2) 掌握经济分析最基本的概念、原则和方法；

(3) 掌握电子商务专业必备的专业知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作；

(4) 具备从事本专业领域实际工作的基本知识和基本技能；

(5) 具有较强的电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力；

(6) 了解电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、生活常识。

## 3、能力要求

### 专业能力：

(1) 具有电子商务系统规划和建设的管理能力；

(2) 具有电子商务项目的评价能力；

(3) 具有电子商务系统运作管理能力；

(4) 具有电子商务系统安全管理能力；

(5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；

(6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；

(7) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；

(8) 具有产品销售与公共关系处理的能力。

### 方法能力：

(1) 具有工作计划的制定能力、独立决策和实施的能力；

(2) 具有岗位督导工作能力；

(3) 具有自我和员工的激励能力；

(4) 具有资源的协调能力；

(5) 具有客户管理能力。

拓展能力：

(1) 具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。

(2) 具有较强的计算机和 Internet 技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题。

(3) 掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法，具有电子商务和电子商务网站建设、开发、管理和维护的基本能力；掌握网络营销的基本方法与相关技术；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”。

(2) 结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。

(3) 准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的电子商务专业需要的技术应用复合型人才。

(4) 整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</li> <li>◆ 军训</li> <li>◆ 思想道德与法治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 电子商务概论</li> <li>◆ 市场营销</li> <li>◆ 现代物流管理</li> <li>◆ 国际贸易实务</li> <li>◆ Photoshop 图像处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 跨境电商实务</li> <li>◆ 新媒体运营与推广</li> <li>◆ 电子商务英语</li> <li>◆ 网络客服管理</li> <li>◆ 电子商务运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 物流地理</li> <li>◆ 电子商务支付</li> <li>◆ 报关与报检实务</li> <li>◆ 电子商务案例分析</li> <li>◆ 商务礼仪</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆劳动教育</li> <li>◆形势与政策</li> <li>◆大学英语</li> <li>◆体育</li> <li>◆大学生就业指导</li> <li>◆心理健康教育</li> <li>◆国防军事理论</li> <li>◆计算机应用基础</li> <li>◆管理常识</li> <li>◆大数据与区块链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆短视频与直播运营</li> <li>◆电子商务数据分析</li> <li>◆基础会计</li> <li>◆电子商务法</li> <li>◆国际货运代理</li> <li>◆商务谈判</li> <li>◆消费心理学</li> <li>◆电子商务文案策划</li> </ul>	管理 ◆店铺装修	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	跨境电商核心业务岗位			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	跨境电商实务	能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	第一章 跨境电子商务职业准备 第二章 主流跨境出口电子商务平台 第三章 跨境电子商务出口准备 第四章 跨境贸易电子商务出口平台操作 第五章 跨境电子商务进口准备 第六章 跨境电商进口平台操作 第七章 跨境电商支付	48
2	新媒体运营与推广	本课程从新媒体运营与推广的角度出发,首先介绍了新媒体运营与推广的基础知识,然后对新媒体用户运营、新媒体内容运营和新媒体活动运营的相关知识进行了阐述,最后结合微信公众号、微博、短视频、H5 等对新媒体运营与推广的实战知识进行了重点介绍,以全面覆盖新媒体运营与推广的各项内容。	第 1 章 新媒体运营与推广基础知识 第 2 章 新媒体用户运营 第 3 章 新媒体内容运营 第 4 章 新媒体活动运营 第 5 章 微信公众号的运营与推广	48
3	电子商务英	根据电商交易时中国卖家与海外	Unit 1 电商平台简介	32

	语	买家的沟通需求,设计了跨境电商洽谈所涉及的交际任务,内容和话题紧扣电商交际的典型句式和词汇,旨在培养学习者利用英语进行涉外交际、处理网商业务的能力。	Unit 2 产品及店铺描述 Unit 3 营销推广英语 Unit 4 售前交流 Unit 5 售中交流 Unit 6 售后交流 Unit 7 后台操作介绍 Unit 8 商品分类介绍	
4	网络客服管理	讲解网络客服实践中出现的基本问题及解决问题的基本方法,引导学生分析和解决网络客服实践中的常见问题。	第1章 电商客服的工作范畴 第2章 电商客服工作惯例 第3章 客服工作的思路与技巧 第4章 客服体系的构建与管理 第5章 平台基本流程 第6章 ODR 与卖家服务等级 第7章 纠纷的预防和处理	48
5	电子商务运营管理	通过对当前研究成果、战略和实践的介绍,帮助学生理解跨境电商运营和再造跨境电商运营决策的全部内容,影响跨境电商运营成功的关键因素和解决方案,以及有关跨境电商运营管理的重要知识	第1章 电商运营与管理概述 第2章 电商消费需求及购买行为分析 第3章 电商运营的计划与控制 第4章 电商产品策略 第5章 电商营销策略 第6章 电商服务质量运维策略 第7章 电商团队管理	48
6	店铺装修	使同学们理解拍摄产品摄影所需的技能技巧,通过大胆创新,能熟练地运用到在以后的影视媒体创作中。同时有目的、有针对性地启发学生的创作审美的意识。	第1章 视觉呈现的重要性 第2章 品牌打造 第3章 优化多语言的产品信息 第4章 地域间视觉的差异化 第5章 行业间的视觉比较 第6章 旺铺视觉设计指导 第7章 产品详情优化指导	48

#### (四) 学时安排

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.38	388	14.63	232	8.75
通识选修课	4	64	2.41	48	1.81	16	0.60
专业基础课程	32	512	19.31	272	10.26	240	9.05

专业核心课程	17	272	10.26	98	3.70	174	6.56
专业限定选修课程	14	224	8.45	176	6.64	48	1.81
实践课程	32	960	36.20	0	0	960	36.20
合计	136	2652	100.00	982	37.03	1670	62.97
公共基础课学时占总学时%				25.79			
选修课学时占总学时%				10.86			
实践课学时占总学时%				62.97			

## 六、职业面向

### 1、就业岗位：

电商运营专员、市场选品与产品管理专员、电商美工与设计专员、电商直播及直播运营专员、视觉营销设计专员、电商物流管理专员、客服专员等岗位。

### 2、目标岗位：

电商数据分析、电商营销与推广管理、电商美工与设计、电商直播及直播运营、新媒体运营。

### 3、发展岗位：

电商高级运营、电商客户经理、国际结算管理、电商采购与供应链管理、电商直播运营总监等岗位、网店客服主管、网店视觉设计师。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师	跨境电商实务	第四学期	中国社科教育培训	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、电子商务专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程		1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32						2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
			小计		37	620	388	232	17	11		2			
	公共基础选修课		1	管理常识	2	32	24	8	2						
			2	大数据与区块链	2	32	24	8		2					
		小计		4	64	48	16	2	2						
合计				41	684	436	248	19	13		2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	电子商务概论	3	48	24	24								
		2	市场营销*	2	32	16	16	2							
		3	现代物流管理	3	48	20	28	3							
		4	国际贸易实务	3	48	26	22	3							
		5	Photoshop 图像处理*	3	48	12	36		3						
		6	短视频与直播运营	2	32	12	20			2					
		7	电子商务数据分析	2	32	8	24		2						
		8	基础会计	3	48	30	18				3				
		9	商务谈判	2	32	16	16			2					
		10	电子商务法	2	32	32	0			2					

	11	国际货运代理	3	48	12	36				3		
	12	消费心理学	2	32	32					2		
	13	电子商务文案策划	2	32	32					2		
	小计		<b>32</b>	<b>512</b>	<b>272</b>	<b>240</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		
专业 核心 课程	1	跨境电商实务*	3	48	12	36		3				
	2	新媒体运营与推广	3	48	12	36			3			
	3	电子商务英语*	2	32	24	8			2			
	4	网络客服管理*	3	48	26	22			3			
	5	电子商务运营管理*	3	48	12	36				3		
	6	店铺装修*	3	48	12	36				3		
	小计		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>98</b>	<b>174</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		
专业 限定 选修 课程	1	物流地理	3	48	24	24			3			
	2	电子商务支付	3	48	48				3			
	3	报关与报检实务	3	48	48				3			
	4	电子商务案例分析	3	48	24	24				3		
	5	商务礼仪	2	32	32			2				
	小计		<b>14</b>	<b>224</b>	<b>176</b>	<b>48</b>		<b>2</b>	<b>9</b>	<b>3</b>		
合计			<b>63</b>	<b>1008</b>	<b>546</b>	<b>462</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>19</b>		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
合计			<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
总计（理论+实践）			<b>136</b>	<b>2652</b>	<b>982</b>	<b>1670</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>		

注:

1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；

2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；

3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中第一到第四学期课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期电子商务运营大赛、电商直播比赛各 2 周。第五和第六学期，无复习考试，机动实践周 4 周。第五学期电商直播比赛 2 周，综合实习动员与综合实习报告答辩各 1 周，共 4 周；第六学期入职教育 2 周，顶岗实习动员、教育等准备工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 4 周。

## 2、教学周安排表

学年		一		二		三	
		第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学		16	16	16	16		
校外综合实习						16	
毕业顶岗实习							16
入职教育							2
机动 实 践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	电子商务运营大赛			2			
	电商直播比赛				2	2	
	综合实习动员准备工作					1	
	综合实习答辩					1	
	顶岗实习动员准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试		2	2	2	2	0	0
学期总教学周		20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 136 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现信息处理能力训练和业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

## (二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

### 1、第 1 学期至第 2 学期

通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事跨境电商专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如国际贸易实务等。

### 2、第 2 学期开始的专业课程

主要是从基础理论过渡到工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

### 3、第 3 学期

在掌握管理基本理论的前提下,开始正式学习各个工作领域的不同实务知识与技能,以提高学生的职业技能水平。

### 4、从第 3 到第 4 学期

也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程,以培养拥有“通才”能力的合格人才。

### 5、第 5 学期

学习综合运用跨境电商知识的课程,并组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习;

### 6、第 6 学期

组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## (三) 教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

2、考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

3、各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

- 1、专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- 2、专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称；
- 3、本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；
- 4、专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右；
- 5、专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

### （二）课程资源

校企合作、共同开发在线开放课程《跨境电商实务》。以课程思政为引领，以真实项目为重点，以实训基地为平台，以数字资源为支撑的课程生态，打造《跨境电商实务》信息化、数字化、开放化市级精品课程。采用理论加实践相结合、线上线下翻转课堂等混合化的教学方法的方式，满足线上线下互动，拓展教学空间，提高学生职业岗位技能水平、赛事成绩、就业竞争力。通过课程思政和校企合作教学实现学生思想有发展、为人有发展、职业有发展。

### （三）校内实训

校内实践教学场地必须具备主要设施设备及软件。

校内建有跨境电商多功能实训中心，由跨境电商仿真实训平台、跨境电商工作室、跨境电商商品展示区、跨境电商认证管理中心四个子项目组成。

实训中心另配有“跨境电子商务实训系统软件（速卖通模块）V1.0”、“跨境电子商务 CBE 实训软件”、“互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”、“跨境电商培训认证系统”、“跨境电商大赛系统”等不同功能的软件平台，可以满足跨境电商仿真教学、跨境电商技能竞赛的实际需要，初步形成了跨境电商教学、跨境电商培训、跨境电商竞赛、跨境电商认证等四大功能的“跨境电商仿真实训中心”的运行框架。

### （四）校外实践教学基地

校外实训基地应具备核心业务操作的真实实训环境。校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

已与浦东电子商务协会、上海浦东跨境电商企业联盟、上海跨境电子商务生态链联盟、工信部中国电子商会、日本扇扩集团、丝路跨境电商产教融合联盟、杰涛网红中心、上海凡果文化传媒等建立了紧密的联系或协作,可以满足学生电商实习实训的需求。

#### **(五) 校企合作情况**

本专业根据行业发展对岗位的细分和人才的需求,选择优秀的校企合作企业进行合作,创新合作机制,与校企合作的企业实现从师资队伍建设、课程开发、学生校内实践,毕业优质输出的全方位立体服务,以为企业创造价值的角度出发,企业为学校提供更多行业发展的机遇及岗位,目前已经与上海凡果文化、杰涛网红孵化中心等多家企业实现高质量校企合作。

# 跨境电子商务专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向跨境电商第三方平台、外贸企业、跨境电商企业、生产型企业和国际货运代理等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，熟悉跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务、跨境物流与外贸英语等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、商品站内外推广、跨境客户服务、跨境电商平台数据分析、跨境电商物流方案制订等能力，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的高素质、复合技能型技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 了解目前国内外常用的跨境电子商务平台及相关知识；

(2) 掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识；

(3) 掌握跨境电子商务专业必备的专业基础知识，包括但不限于客服、对外产品网上报价以及发布和推广，掌握国际物流和国际支付知识能在与跨境电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，掌握跨境直播及国内直播的相关运营及直播的基础知识；

(4) 具有较强的跨境电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力；

(5) 了解跨境电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、生活常识。

## 3、能力要求

通用能力：

(1) 具有较强的文字和口头表达能力；

(2) 具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；

(3) 具有较强的社会适应能力和社交能力；

(4) 具有较强的组织协调能力和团结写作能力；

(5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

拓展能力：

(1) 跨境电商产品选品和产品发布能力；

(2) 跨境电商物流和订单处理能力；

- (3) 跨境电商站内站外营销能力；
- (4) 跨境电商视觉处理能力；
- (5) 跨境电商数据分析能力；
- (6) 跨境电商客户服务能力；
- (7) 跨境电商店铺运营能力；
- (8) 跨境电商直播运营及直播能力；
- (9) 跨境电商自主创业能力。

认知能力：

- (1) 能够独立识别跨境电子商务行业发展趋势；
- (2) 能够对自身适合跨境电子商务相关工作模块进行判断；
- (3) 能够独立判断自身与行业发展的需求之间的差异；
- (4) 能够在学校的指引下独立规划自身的职业路径和方向。

方法能力：

- (1) 掌握电子商务行业通用的营销等方法；
- (2) 掌握跨境电子商务发展中新的运营及营销方；

创新能力：

- (1) 培养学生校内创新实践能力；
- (2) 在条件具备的基础上，进一步培养学生创新创业的能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

1、以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想。

2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径及实践性的专业培养方案。

3、根据跨境电商行业发展及企业的分工，准确定位培养目标和系统的专业课程规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的跨境电子商务专业需要的技术应用复合型人才。

4、整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

## (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理常识</li> <li>■大数据与区块链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市场营销</li> <li>■国际贸易实务</li> <li>■跨境电子商务概论</li> <li>■商品学</li> <li>■西方经济学</li> <li>■国际商务谈判(双语)</li> <li>■外贸英语函电</li> <li>■计算机图形图像处理</li> <li>■跨境电商物流</li> <li>■跨境电商数据分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■跨境电子商务实务</li> <li>■跨境电子商务营销</li> <li>■跨境电子商务客户服务</li> <li>■跨境电子商务专业英语</li> <li>■跨境电子商务运营管理</li> <li>■跨境电子商务视觉呈现</li> <li>■跨境电子商务法律法规</li> <li>■跨境电子商务支付与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■国际经济地理</li> <li>■仓储与配送管理</li> <li>■直播电商运营</li> <li>■消费心理学</li> <li>■跨境电子商务案例分析</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以达到在跨境电子商务行业或国内电子商务行业产业链相关公司独立从事运营管理、营销推广、供应链管理、直播运营等相关工作。			

## (三) 核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	跨境电子商务实务	能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	第 1 章 跨境电子商务职业准备 第 2 章 主流跨境出口电子商平台 第 3 章 跨境电子商务出口准备 第 4 章 跨境贸易电子商务出口平台操作 第 5 章 跨境电子商务进口准备 第 6 章 跨境电商进口平台操作 第 7 章 跨境电商支付	48
2	跨境电子商务营销	对跨境电商营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络虚拟	第 1 章 速卖通中的营销理论 第 2 章 全球主要电商市场概况	64

		市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展跨境电商营销的操作思路和相应的运作技巧。	第 3 章速卖通店铺运营策略 第 4 章营销活动 第 5 章流量引入和使用 第 6 章无线端营销 第 7 章行业板块营销攻略	
3	跨境电子商务客户服务	讲解网络客服实践中出现的基本问题及解决问题的基本方法,引导学生分析和解决网络客服实践中的常见问题。	第 1 章跨境电商客服的工作范畴 第 2 章跨境电商客服工作惯例 第 3 章客服工作的思路与技巧 第 4 章客服体系的构建与管理 第 5 章平台基本流程 第 6 章 ODR 与卖家服务等级 第 7 章纠纷的预防和处理	32
4	跨境电子商务专业英语	根据跨境电商交易时中国卖家与海外买家的沟通需求,设计了跨境电商洽谈所涉及的交际任务,内容和话题紧扣跨境电商交际的典型句式和词汇,旨在培养学习者利用英语进行涉外交际、处理网商业务的能力。	Unit 1 跨境电商平台简介 Unit 2 产品及店铺描述 Unit 3 营销推广英语 Unit 4 售前交流 Unit 5 售中交流 Unit 6 售后交流 Unit 7 后台操作介绍 Unit 8 商品分类介绍	64
5	跨境电子商务运营管理	通过对当前研究成果、战略和实践的介绍,帮助学生理解跨境电商运营和再造跨境电商运营决策的全部内容,影响跨境电商运营成功的关键因素和解决方案,以及有关跨境电商运营管理的重要知识	第 1 章 跨境电商运营与管理概述 第 2 章 跨境电商消费需求及购买行为分析 第 3 章 跨境电商运营的计划与控制 第 4 章 跨境电商产品策略 第 5 章 跨境电商营销策略 第 6 章 跨境电商服务质量运维策略 第 7 章 跨境电商团队管理	64
6	跨境电子商务视觉呈现	使同学们理解拍摄产品摄影所需的技能技巧,通过大胆创新,能熟练地运用到在以后的影视媒体创作中。同时有目的、有针对性地启发学生的创作审美的意识。	第 1 章 视觉呈现的重要性 第 2 章 品牌打造 第 3 章 优化多语言的产品信息 第 4 章 地域间视觉的差异化 第 5 章 行业间的视觉比较 第 6 章 旺铺视觉设计指导 第 7 章 产品详情优化指导	64
7	跨境电子商务法律	通过学习该课程,使学生比较系统的了解电子商务涉及的法律	第 1 章电子商务法基础 第 2 章 网络服务的基本法律问	32

	法规	问题,掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能,将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来,做到既是一个守法的电子商务专业人员,同时培养和提高学生电子商务和信息安全政策法律意识和素养。	题 第 3 章 在线交易主体及其规则 第 4 章 电子签名与电子认证服务的法律制度 第 5 章 电子合同的法律制度 第 6 章 电子支付的法律制度 第 7 章 特殊形态电子商务的法律规制问题 第 8 章 在线不正当竞争行为与网上无形财产权保护 第 9 章 电子商务中消费券权益保护的法律责任	
8	跨境电子商务支付与安全	通过本课程的学习,帮助学生获得必要的网络金融基本常识,了解现实世界网络金融的发展前沿,掌握探索网络金融基本规律的一般方法;引导学生进入现实网络金融运行世界,提高实践运用水平;使学生了解网络金融的现状和发展,深入研究网络经济的现状和发展,深刻认识网络经济的运行机制、方式和变化规律。	第 1 章 网络金融学概述 第 2 章 电子货币与支付体系 第 3 章 网络银行 第 4 章 网络保险 第 5 章 网络证券与网络期货 第 6 章 网络金融的经营管理 第 7 章 网络金融安全与风险管理 第 8 章 网络金融的发展	32

## (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.2	384	14.4	236	8.8
通识选修课	4	64	2.4	48	1.8	16	0.6
专业基础课程	26	416	15.6	286	10.7	130	4.9
专业核心课程	25	400	15.0	200	7.5	200	7.5
专业限定选修课程	13	208	7.8	110	4.2	98	3.7
实践课程	32	960	36.0	0	0	960	36.0
合计	137	2668	100	1028	38.5	1640	61.5
公共基础课学时占总学时%				25.6			
选修课学时占总学时%				10.2			

实践课学时占总学时%	61.5
------------	------

## 六、职业面向

### 1、就业岗位：

跨境电商操作专员、市场选品与产品管理专员、跨境电商美工与设计专员、跨境电商直播及直播运营专员、视觉营销设计专员、跨境电商物流管理专员、客服专员等岗位。

### 2、目标岗位：

跨境电商运营管理、跨境电商数据分析、跨境电商海外营销与推广管理、跨境电商美工与设计、跨境电商直播及直播运营。

### 3、发展岗位：

跨境电商高级运营、跨境电商客户经理、国际结算管理、跨境电商采购与供应链管理、跨境电商直播运营总监等岗位。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）/（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师（中级/高级）	跨境电子商务实务	第四学期	中国社科教育培训	选考

## 八、教学进程总体安排

1、跨境电子商务专业课程设计和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32					2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			37	620	384	236	17	11		2			
	公共基础选修课程	1	管理常识	2	32	24	8	2						
			2	大数据与区块连	2	32	24	8		2				
小计			4	64	48	16	2	2						
合计			41	684	432	252	19	13	0	2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	市场营销*	2	32	32	0	2						
		2	国际贸易实务	3	48	38	10	3						
		3	跨境电子商务概论*	2	32	32	0	2						
		4	商品学	2	32	32	0	2						
		5	西方经济学*	3	48	40	8		3					
		6	国际商务谈判（双语）	2	32	16	16		2					
		7	外贸英语函电	2	32	16	16		2					
		8	计算机图形图像处理*	4	64	32	32		4					
		9	跨境电商物流	2	32	32				2				

	10	跨境电商数据分析	4	64	16	48			4			
	小计		26	416	286	130	9	11	6			
专业 核 心 课 程	1	跨境电子商务实务*	3	48	16	32			3			
	2	跨境电子商务营销*	4	64	32	32			4			
	3	跨境电子商务客户服务*	2	32	16	16			2			
	4	跨境电子商务专业英语*	4	64	40	24			4			
	5	跨境电子商务运营管理*	4	64	32	32			4			
	6	跨境电子商务视觉呈现*	4	64	32	32				4		
	7	跨境电子商务法律法规*	2	32	16	16				2		
	8	跨境电子商务支付与安全*	2	32	16	16				2		
	小计		25	400	200	200	0	0	17	8		
专业 限 定 选 修 课 程	1	国际经济地理	3	48	38	10				3		
	2	仓储与配送管理	3	48	24	24				3		
	3	直播电商运营	3	48	16	32				3		
	4	消费心理学	2	32	16	16				2		
	5	跨境电子商务案例分析	2	32	16	16				2		
	小计		13	208	110	98	0	0	0	13		
合计		64	1024	596	428	9	11	23	21			
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480	0	480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16周
	小计		32	960	0	960						
合计		32	960	0	960							
总计（理论+实践）			137	2668	1028	1640	28	24	23	23		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
机动 实践 周	军训	2				
	公益活动实践		1			
	社会认知实践		1			
	跨境电商技能大赛			1	1	
	跨境电商专业训练			1	1	2
	综合实习动员准备工作					1
	综合实习报告答辩					1
	顶岗实习动员准备工作					
顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2	0	0
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 137 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现信息处理能力训练和业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

### (1) 第 1 学期至第 2 学期

通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事跨境电商专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如国际贸易实务等。

### (2) 第 2 学期至第 3 学期

主要是从基础理论过渡到工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

### (3) 第 3 学期至第 4 学期

在掌握管理基本理论的前提下,开始正式学习各个工作领域的不同实务知识与技能,以提高学生的职业技能水平。

### (4) 第 4 学期至第 5 学期

也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程,以培养拥有“通才”能力的合格人才。

### (5) 第 5 学期

学习综合运用跨境电商知识的课程,并组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习。

### (6) 第 6 学期

组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## 3、教学考核评价

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

本专业现有专职教师 8 名，其中副教授以上技术职称 4 名，讲师 4 名，专职教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；企业专家 3 名，校外兼职教师 5 名，定期为学生提供实践教学的辅导；已经形成了一支结构合理、跨境电商实践与教学经验丰富、科研能力强的师资队伍。近三年来，教师主编参编出版教材 5 本；获得部、省级教学、教材、教学成果 5 项，在有关期刊公开发表学术论文 10 余篇。

### （二）课程资源

本专业在智慧树平台建有“跨境电子商务实务”在线精品课，已上线 6 学期，专业相关课程 10 余门；参与上海市高职高专经济类专业教学指导委员会发起的省级跨境电商专业在线资源库建设，本专业负责“跨境电子商务实务”课程，并已在智慧职教平台上线。专业教师积极参与科研项目，如《高职高专电商直播人才培养路径研究》、《高职高专跨境电子商务专业人才培养模式研究》等。自 2018 年以来，连续 6 年参加全国跨境电商技能大赛，取得特等奖及一等奖。

### （三）校内实训

校内实践教学场地必须具备主要设施设备及软件。

校内建有跨境电商多功能实训中心，由跨境电商仿真实训平台、跨境电商工作室、跨境电商商品展示区、跨境电商认证管理中心四个子项目组成。

实训中心另配有“跨境电子商务实训系统软件（速卖通模块）V1.0”、“跨境电子商务 CBE 实训软件”、“互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”、“跨境电商培训认证系统”、“跨境电商大赛系统”等不同功能的软件平台，可以满足跨境电商仿真教学、跨境电商技能竞赛的实际需要，初步形成了跨境电商教学、跨境电商培训、跨境电商竞赛、跨境电商认证等四大功能的“跨境电商仿真实训中心”的运行框架。

### （四）校外实践教学基地

校外实训基地应具备核心业务操作的真实实训环境。校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

已与浦东电子商务协会、上海浦东跨境电商企业联盟、上海跨境电子商务生态链联

盟、工信部中国电子商会、日本扇扩集团、丝路跨境电商产教融合联盟、杰涛网红中心、上海凡果文化传媒等建立了紧密的联系或协作,可以满足学生电商实习实训的需求。

#### **(五) 校企合作情况**

本专业根据行业发展对岗位的细分和人才的需求,选择优秀的校企合作企业进行合作,创新合作机制,与校企合作的企业实现从师资队伍建设、课程开发、学生校内实践,毕业优质输出的全方位立体服务,以为企业创造价值的角度出发,企业为学校提供更多行业发展的机遇及岗位,目前已经与上海凡果文化、杰涛网红孵化中心等多家企业实现高质量校企合作。

# 社会工作专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：社会工作

专业代码：590101

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，以培养基层社区“全科社工”为定位目标。立足于满足基层相关领域实际工作的需要，以及因地制宜培养拥有社会责任感和社会工作价值观，熟悉社区事务，掌握社会工作基本方法和技能的基层社会工作人员。并源源不断向社会输送各类合格的社会工作人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

- (1) 具备从事基层社区社会工作所必需具备的专业理论知识；
- (2) 具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；
- (3) 具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；
- (4) 具有必要的英语语言、计算机应用等基础知识；
- (5) 具体必要的社会工作专业通识文化知识。

## 3、能力要求

- (1) 具有运用社会工作理论方法胜任基层社区社会工作的能力；
- (2) 具有运用社会工作理论方法直接提供社会工作服务的专业能力；
- (3) 具有从事社会工作项目开发与管理的拓展能力；
- (4) 具有社会工作法规政策的理解和执行的认知能力；
- (5) 具有社会问题调查研究的社会能力；
- (6) 具有社会资源组织策动的方法能力；
- (7) 具有信息收集和处理的创新能力。

# 五、课程设置

## (一) 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，不断深化教师、教材、教法改革，加快专业内涵升级，形成职业教育与现代产业的融合发展，培养高素质技术技能人才。

### 1、课程体系设计的总体目标

力求课程内容科学性、先进性、现实性，体系结构完整、贴近岗位、反映新知；根据社会需求变化和对人才素质要求的综合性，课程体系设计突出“厚基础，宽口径”原

则，充分体现知识技能结构的宽泛性和工作适应性；根据高职教育以就业为导向的根本特性，课程体系设计突出实践性和职业性，体现以技能为主线，强化实习和实践环节。根据高职院校双证教育的要求，将职业资格证书考试内容纳入课程体系，教学时间与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。

## 2、“半工半读、双元融合”学制模式

即学生在三年 5 个学期期间，理论学习与工作实践、实习同时进行，形成校内理论教学（邦德学院）+实践基地技能培训（大场镇下辖基层街道社区）的全新学制模式。学生在完成 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上，第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排与实践基地进行，也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理常识</li> <li>■大数据与区块链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■社会学概论</li> <li>■心理学基础</li> <li>■社区管理实务</li> <li>■社会福利与保障*</li> <li>■人类行为与社会环境</li> <li>■社会调查方法*</li> <li>■应用数学(社会统计学)</li> <li>■社会工作概论*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■社会工作基本理论与实务*</li> <li>■小组工作*</li> <li>■应用文写作*</li> <li>■青少年社会工作*</li> <li>■社区社会工作*</li> <li>■老年社会工作*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■沟通与礼仪</li> <li>■项目开发与管理</li> <li>■社会工作实务领域</li> <li>■家庭社会工作</li> <li>■医务社会工作</li> <li>■社会工作行政管理</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：基层社区；社区管理与服务组织：社会工作站、社区服务中心等；社会工作专业机构：社会工作事务所，社会工作服务社，司法矫正、婚姻家庭、残障康复、青少年服务等机构；学校、医院、养老院、公益慈善、社会保障等组织或机构。			

## (三) 核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	社会工作基本理论与实务	通过该课程的学习,使学生认识社会工作职业,理解社会工作应有的素质和任务;了解和掌握社会工作专业工作内容、服务对象和理论基础;树立利他价值观,掌握助人原则以及个案、小组和社区工作的基本理论和方法。同时,掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则,掌握社会工作实务过程的基本模式和方法,能应用于一般社会工作基本个案的解决,并可初步具备疑难个案的应变能力。	主要讲授和训练:社会工作的基本脉络;社会工作的价值观和伦理;社会工作个案工作方法;社会工作小组工作方法;社会工作社区工作方法。同时,训练社会工作实务过程的各个环节及每一环节的操作方法。具体包括:接案、预估、计划、实施、评估与结案。	96
2	小组工作	本课程开设的目的在于使学生掌握小组工作的基本理论、方法和技术,能够运用小组工作方法去满足案主的需要。能在学习过程中通过实务训练,将书本知识变成实践能力,培养学生的问题界定能力、需求分析能力、会谈技巧、计划制定能力、沟通能力等;强化服务精神、敬业精神、职业道德等。	主要讲授和训练:小组工作概述;小组工作的价值观和职业伦理;小组工作理论与小组动力;小组工作的主要模式及其理论基础;小组的领导;小组的沟通和冲突;小组构成;小组的筹备;小组初期;小组中期;小组后期;小组评估;小组在不同人群中的运用。	32
3	应用文写作	本课程主要阐述了应用文写作的概念、特征、演变发展;应用文的功能和价值;应用文写作与文学写作的区别;主要应用文体的写作知识、写作技巧和规范要求。课程主要阐述了应用文写作的概念、特征、演变发展;应用文写作与文学写作的区别;主要应用文体的写作知识、写作技巧和规范要求。	主要讲授和训练:应用文写作在格式、结构、表达等方面特殊、特定的规范和要求。了解应用文写作是为解决生活和工作中的实际问题的实用性写作,具有广泛的实用价值,是一种实用价值很高的基本技能课程。	64
4	青少年社会工作	通过理论和实践教学环节,使学生能够运用青少年社会工作的有关知识和理论、技能指导现实工作,提高实践性的专业能力,以便分析社会现象,解决实际问题;并能熟练掌握各种青少年社会工作实务方法和	主要讲授和训练:青少年社会工作的基本概念、心理特征、发展理论、福利和政策、青少年社会问题、青少年社会工作的内容,以及青少年个案、小组和社区工作方法。	64

		技巧，在实际中灵活运用。		
5	社区社会工作	该课程教学根本目的是培养学生全面了解、掌握和运用社区工作的理论与方法，提高对社区工作基本理论和方法的实际应用能力，为将来从事社区社会工作奠定基础。	主要讲解和训练：社区工作概述、基本理论和实践历程；社区工作价值观和原则；社区发展、社会策划；社会行动三大模式；社区照顾/服务/教育/矫正；社区组织；社区工作过程与方法。社区服务管理运行机制和模式；社区活动组织实施；社区人民调解；社区福利、社保、就业等服务。	64
6	老年社会工作	通过本课学习要求学生了解全球和我国老龄化现状和趋势，认识开展老年社会工作的必要性，掌握老年社会工作的基本概念、基本理论、工作内容、实务领域、指导原则、方法技巧等，为作好老年社会工作打下坚实基础。	主要讲解和训练：老年社会工作基本理论；老年人生理和心理特征；老年社会工作服务内容；老年个案方法实训；老年小组实训；老年社区实训；老年机构照顾。	32

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23	384	14.2	236	8.7
通识选修课	4	64	2.4	48	1.8	16	0.6
专业基础课程	26	416	15.4	264	9.8	152	5.6
专业核心课程	22	352	13.0	176	6.5	176	6.5
专业限定选修课程	18	288	10.7	168	6.2	120	4.4
实践课程	32	960	35.6	0	0	960	35.6
合计	139	2700	100	1040	39	1660	61
公共基础课学时占总学时%				25.3			
选修课学时占总学时%				13.0			
实践课学时占总学时%				61.5			

## 六、职业面向

## 1、就业岗位：

基层社区社会工作岗位、社会机构社会工作岗位等。

## 2、目标岗位：

企业、社会组织相关行政管理岗位等。

## 3、发展岗位：

基层社区管理岗位、社会机构管理岗位机、政府部门工作岗位等。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	助理社会工作师	社会工作基本理论与实务	6月	民政部/人力资源与社会保障部	选考（需毕业后两年工作经验）

## 八、教学进程总体安排

## 1、社会工作专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分)	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				√					
		7	心理健康教育	2	32	32		√	2						
		8	思想道德与法治 (课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
	小计				37	620	384	236	17	11					
	公共基础课程	通识选修课	1	管理常识	2	32	24	8	2						
			2	大数据与区块链	2	32	24	8		2					
小计				4	64	48	16	2	2						
合计				41	684	432	252	19	13						
专业(技能)课程	专业基础课程	1	社会学概论	4	64	32	32		4						
		2	心理学基础	4	64	48	16					4			
		3	社区管理实务	4	64	16	48		4						
		4	社会福利与保障*	3	48	36	12				3				
		5	人类行为与社会环境	2	32	28	4			2					
		6	社会调查方法*	4	64	48	16		4						

	7	应用数学(社会统计学)	2	32	20	12			2			
	8	社会工作概论*	3	48	36	12	3					
	小计		<b>26</b>	<b>416</b>	<b>264</b>	<b>152</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
专业 核 心 课 程	1	社会工作基本理论与实务*	6	96	32	64				6		
	2	小组工作*	2	32	20	12			2			
	3	应用文写作*	4	64	48	16			4			
	4	青少年社会工作*	4	64	40	24				4		
	5	社区社会工作*	4	64	16	48				4		
	6	老年社会工作*	2	32	20	12			2			
	小计		<b>22</b>	<b>352</b>	<b>176</b>	<b>176</b>			<b>8</b>	<b>14</b>		
专业 限 定 选 修 课 程	1	沟通与礼仪	3	48	36	12	3					
	2	项目开发与管理	3	48	36	12				3		
	3	社会工作实务领域	6	96	32	64					6	
	4	家庭社会工作	2	32	24	8			2			
	5	医务社会工作	2	32	20	12					2	
	6	社会工作行政与管理	2	32	20	12					2	
	小计		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>168</b>	<b>120</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	
合计		<b>66</b>	<b>1056</b>	<b>608</b>	<b>448</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>14</b>		
实 践 课 程	1	大场镇实践	16	480		480	144(9)	96(6)	144(9)	48(3)	48(3)	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
合计		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>							
总计(理论+实践)			<b>139</b>	<b>2700</b>	<b>1040</b>	<b>1660</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	

注:

1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”;

2、课程类别包括公共基础课程与专业(技能)课程;

3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周,其中第一至第五课堂教学 16 周,复习考试 2 周,机动实践周 2 周。机动实践周安排:第一学期军训 2 周;第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周,共 2 周;第三学期兄弟院校专业寻访 2 周;第四学期基层社区调查实践 2 周;第五学期助理社会工作者职业资格证书辅导 2 周。第六学期无复习考试,机动实践周 4 周,其中入职教育 2 周,顶岗实习动员、教育等准备工作与顶岗实习答辩各 1 周,共 4 周。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16	16	
校外综合实习						
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
机动 实践 周	军训	2				
	公益活动实践		1			
	社会认知实践		1			
	兄弟院校专业寻访			2		
	基层社区调查实践				2	
	助理社会工作师职业资格 考证辅导					2
	顶岗实习动员准备工作					1
	顶岗实习答辩					1
复习考试	2	2	2	2	2	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 139 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

以培养基层社区“全科社工”为教学目标。实施“工学结合、双元融合”的学制模式，即学生在三年 5 个学期期间，理论学习与工作实践、实习同时进行，形成校内理论教学（邦德学院）+实践基地技能培训（大场镇下辖基层街道社区）的全新学制模式。学生在完成 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上，第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排与实践基地进行，也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

避免前 2 年学习过于理论化，缺乏实际工作经验，而后 1 年实习内容又与前期学习相脱节的问题。以校地合作、学（习）工（做）交替，顶岗实习的现代人才培养模式，按照用人单位人才规格要求设置课程、组织教学。学生边学习边工作，理论联系实际，可充分保证培养出的学生了解行业需求、熟悉单位情况、掌握工作技能，以适应社会工

作专业高职层面培养实用型人才的要求。

## （二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采取阶段递进式教学安排：

1. 第一学年，通过公共基础课和专业理论课的教学，使学生初步具备从事基层社区社会工作所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识和专业基础知识。

2. 第二学年，以《社会工作基本理论与实务》课程为开端，从理论过渡到基层社区社会工作基本职业技能的教学中，为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

在掌握社会工作基本服务理论与技术的前提下，开始正式学习基层社区社会工作领域的不同实务知识与技能。包括小组工作、心理咨询、青少年社会工作、老年社会工作、医务社会工作、家庭社会工作、社区社会工作等。其中尽可能采用在这些领域的行业专家来学校授课，以提高学生对于知识与技能的应用水平。同时，为了配合一线社会工作所必须的调查与研究的基本技能，也开设《社会调查方法》、《社会统计学》等课程，以提高学生的职业技能水平。

3. 第三学年，除了主干课程以外继续引入适应基层社区一线社会工作需要而开设的职业技能的课程，比如《项目开发与管理》、《社会工作行政与管理》等等，以培养拥有管理和组织协调能力的合格基层社区社会工作者。

4. 在三学年 5 个学期期间，理论学习与实践、实习同时进行，实行校内理论教学（邦德学院）+实践基地技能培训（大场镇下辖基层街道社区）的教学安排。学生在经过 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上，第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排与实践基地进行，也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

## （三）教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

### 1. 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核

的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

## 2. 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

具体细化方案如下:

(1) 以 40 名学生为基数,下沉进入 10 个左右居委(由大场镇社区办牵头组织),每个居委 4 名 21 级学生+1 名 20 级学生(选拔择优)。共 10 个学习小组。

(2) 21 级配备 1 名专职辅导员,随学生下沉社区,全天候巡回管理学生。

(3) 10 个学习小组,配备 1 名实习督导(任课教师),随学生下沉社区,巡回管理,全天候带教学生。

(4) 每个居委的居委主任或相关负责人,是学生的行业导师,负责学生每阶段的实践安排(由大场镇社区办牵头落实)。实践安排具体内容与专业主任共同确立。

(5) 专职辅导员每天生成线上考勤记录线上直报专业主任。

(6) 实习督导(任课教师)组成教研团队。以 1 周为单位,与居委沟通,事前设计实践任务和目标,事后辅导学生形成实践报告,以周报形式线上直报专业主任。

(7) 通过线上 APP 打卡考情系统监控学生考勤和行动轨迹,辅助管理人员全天管理。

(8) 每学期前四周为入学教育周和理论教学周,安排相关理论课程为后续的社区实践打好基础。第五周开始学生进社区开始实践。

## 3. 轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

## 4. 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生到实习的社会工作机构及岗位调研,在分析的基础上提出系统化方案。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批

阅评审、答辩等。旨在提高学生对实际社会工作行业的调研分析能力，将所学知识应用于真实业务。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

师资队伍与教学场景、课程设计共同构成人才培养方案的三大核心，也是保证社会工作专业人才培养提质增速的基础。

#### 1. 师资来源

师资队伍来源主要由三方面构成：

- （1）本校社会工作专业及公共基础学科的教师团队。
- （2）大场镇相关工作部门负责人及专业技术人员。
- （3）合作高校及相关社会工作机构、基层街道社区的兼职教师队伍。

#### 2. 专业双带头人

采用“专业双带头人”制度，已有校内专业带头人及校外专业带头人（大场镇社区办主任）各 1 人，具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发课题、与知名社会工作机构进行沟通及合作、聘请兼职教师的能力。不定期开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

#### 3. 骨干教师和行业导师

目前配有专职教师 3 人，大场镇特聘客座教授 3 人，合作高校兼职教师 4 人。已形成一支结构合理、业务能力较强的双师型教学团队。

按照人才培养模式的要求，形成校内骨干教师走出去，校外行业导师请进来的师资队伍建设方向。

校内骨干教师走出去，建立骨干教师到校外实践基地学习的工作制度。教师在学生实践、实习期间与实践基地行业导师共同合作开发实践项目，指导学生。教师以此平台提升业务能力。

校外行业导师请进来，安排实践基地负责人与专业技术人员成为学生实践、实习的行业导师，定期为学生提供实践教学的辅导。

### （二）校内实训

社会工作校内实训中心有个案、小组综合实训室，以及社区实训室两部分。同时根

据一线个案工作和小组工作的要求，配备有专业的咨询室环境，以及心理与小组测评工具。另外，为了跟进现代化工作技术的要求，引进两台最新式的音乐心理按摩设备，以及社区服务多媒体展示系统，可满足学生实践交互服务、心理辅导和社区工作模拟的基本需要。

### （三）校外实践教学基地

社会工作专业是上海邦德职业技术学院与宝山区大场镇人民政府开展战略合作的实施主体。为探索社会工作教育和社区工作充分融合协同发展，上海邦德职业技术学院和宝山区大场镇人民政府于 2021 年 6 月达成战略合作协议。

在“双元融合”的学制模式下，上海邦德职业技术学院与宝山区大场镇人民政府在人才培养的过程中根据不同功能定位错位发展。上海邦德职业技术学院致力于社会工作专业的教学科研革新，建设适应社会转型、政府职能转变和城市管理体制背景下的公共管理类专业。宝山区大场镇人民政府探索对接高校，与高校中相关专业深度合作，利用自身优势，帮助高校培养具有丰富一线工作能力的社会工作者，使之在校期间尽快适应实际工作，满足国家对基层街道社区专业人才的需求。

从 2021 年 9 月起，宝山区大场镇人民政府开始正式成为上海邦德学院社会工作专业的实践教学基地。

### （四）校政、校企合作情况

专业与静安区大宁路街道、宝山区杨行镇、徐汇区天平路街道、上海星堡养老服务有限公司、上海美庭阳光敬老院、上海钥浪电竞学院等多个校外实训基地长期合作。

另外，依托本专业资源建立，学生自治管理的“邦德学院社会工作社”，也是一个很好的学生实践平台。目前已连续几年与各个基地合作，完成了多次公益服务项目。通过这样一个实体可以促进学生模拟公益服务项目的开发、营销以及运营管理的过程，帮助学生更系统地掌握社会工作的专业技能。

### （五）校际合作情况

社会工作专业与上海大学社会学院、上海开放大学公共管理学院、上海城建职业学院等相关院校开展了不同形式的校际合作的试点。在高职、本科、研究生、成人教育等多个维度开展专业共建。尤其得到了上海大学社会工作系在课程资源建设上的支持，得到了上海开放大学公共管理学院在社会实践、工作实习上的支持。

# 酒店管理与数字化运营（中高职贯通培养）

## 专业人才培养方案

（2023 级适用）

上海邦德职业技术学院  
上海曹杨职业技术学校

### 一、专业名称和代码

专业名称：酒店管理与数字化运营（中高职贯通培养）

专业代码：540106

### 二、入学要求

初中毕业生及同等学历人员

### 三、教育类型和学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养（五年）

学历层次：高职(大专)

### 四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，适应上海国际中心城市发展的要求，主要面向各级各类高星级酒店企业，培养能从事高星级酒店的餐厅服务接待与基层管理、前厅接待与基层管理等一线的基础管理工作，具备基本的科学文化素养和必需的高星级酒店服务与管理理论知识和实践技能，具有餐厅服务、前厅服务信息化特长并具有继续学习的能力和职业生涯发展基础的知识型发展型技术技能型人才。

### 五、职业范围

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）
1	前厅服务与管理	前厅接待、礼宾服务员、总机接线员、前厅领班、总机领班、宾客关系主任。	达到或相当于原前厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。 饭店情景英语（A 级），上海市旅游局。

2	餐厅服务与管理	餐厅迎宾员、餐厅服务员、餐厅领班、客房部领班。	达到或相当于原餐厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。
			饭店情景英语（A 级），上海市旅游局。

## 六、人才培养规格

### ◆职业素养

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；
- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

### ◆专业知识

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

### ◆职业能力

- 能为客人办理前厅预订、接待、登记、结账等基本服务工作；

- 能完成冷餐会、酒会的服务和接待工作；
- 能根据顾客的要求编排菜单，并提出改进菜单、增加品种的建议；
- 会用基本的调查方法获取资料，能进行简单的问卷设计；
- 能用酒店 Opera 管理软件为客人进行预订、登记、点菜、结账等服务；
- 能用英语会话进行前厅服务和餐厅服务；
- 能解决日常对客服务中发生的各种问题；
- 能根据客人的需求进行个性化的服务。

#### ◆职业资格证书要求

序号	职业资格 证书名称	等级 要求	颁证单位	考核要求	支撑课程
1	酒店情景英语(必考)	A 级	上海市旅游局	达到上海市旅游局饭店情景英语(A 级)的相关要求。	酒店情景英语 英语口语
2	全国计算机等级考试(必考)	一级	教育部	达到国家教育部全国计算机等级考试(一级)的相关要求。	信息技术基础
3	全国大学英语四级、六级考试(CET-4/6)(选考)	四级\六级	教育部	达到国家教育部 CET(四级\六级)的相关要求。	大学英语
4	高等学校英语应用能力考试(PET-A)(必考)	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	达到国家教育部(PET-A)的相关要求。	大学英语
5	茶艺师(选考)	四级	上海市茶艺协会	达到上海市人社局茶艺师(四级)的相关要求。	茶艺鉴赏
6	插花员(选考)	四级	上海市人社局	达到上海市人社局插花员(四级)的相关要求。	插花技艺
7	餐厅服务员(必考)	四级	上海市餐饮烹饪协会	达到上海市餐饮烹饪协会(四级)的相关要求。	餐厅服务与管理

## 七、主要接续专业

本科：旅游管理

## 八、工作任务与职业能力分析

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职	
前厅部	1. 前厅部领班 / 前台主管	协助前厅经理，保证前台工作正常运行，各级员工对客服务质量。	1. 前台运营与管理	1) 能熟练操作酒店电脑信息系统为客提供所需服务。		√	
				2) 能熟练应用至少一门外语提供前台接待服务。	√	√	
				3) 能根据需要制作各类前台相关报表。		√	
				4) 能运用酒店管理知识做好前厅管理。		√	
				5) 能了解行业发展及市场发展动态，具有自我学习能力。		√	
			2. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√	
				2) 能开展前台服务相关培训。		√	
				3) 能合理评估员工表现，掌握评价标准。		√	
				4) 能了解员工心理，掌握激励员工方法。		√	
			3. 前台特殊情况处理	1) 能正确判断、分析和处理突发事件。		√	
				2) 能具备良好的服务意识和应变能力。		√	
				3) 能运用旅游法规，饭店治安管理，外事纪律以及外汇管理法规处理前台事务。		√	
	前厅部	2. 大堂副理	协助前厅经理对前厅所管辖各岗位员工的工作进行督导和管理，解决宾客投诉，保持与宾客的良好关系，做好VIP到店及离店工作。	1. 投诉处理	1) 能灵活应变、礼貌恰当的处理各类投诉。		√
					2) 能运用服务心理学知识安抚宾客情绪。		
				2. 检查督导	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√
2) 能定期开展礼宾员工的业务培训。						√	
3) 能有效督导礼宾员工高质量完成行李、代办等礼宾服务。						√	
3. VIP 贵宾接待				1) 能使用至少一门外语与宾客进行良好沟通。		√	
				2) 能快捷有效的为贵宾办理入住登记手续。		√	
				3) 能高质量的为贵宾提供优质个性化服务。		√	
前厅部				3. 前厅服务员	根据领班安排，热情真诚为	1. 住宿登记	1) 会操作酒店常用的管理信息系统。
	2) 会根据预定、入住、离店等业务办理程序为各类客人提供标准的接待服务。	√					

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
	/ 前厅接待员	宾客提供入住接待、问询结账等服务。		3) 能使用英语为客提供接待服务。	√	
			2. 客房分配	1) 会根据客房分配的原则和技巧进行排房。	√	
				2) 能掌握本酒店客房的设施设备和特点。	√	
				3) 能处理宾客的换房要求。	√	
				4) 会处理宾客离店日期变更情况。	√	
			3. 问讯服务	1) 能运用客源国知识为客人提供相关问询服务。	√	
				2) 能按标准程序接听电话, 给宾客留言并准确记录。	√	
				3) 能运用自己的掌握酒店内部和周边情况等信息为客人提供问询服务。	√	
				4) 会处理所有给宾客或酒店的传真、电报和信件。	√	
			4. 结账服务	1) 会处理客账, 会快速结账、由第三方代为结账、同一房间分单结账等特殊情况。	√	
				2) 会根据掌握的饭店内各类房费、餐费等费用标准及折扣情况对不同类型的客人提供结账服务。	√	
				3) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。	√	
			5. 票务服务	1) 能熟记各种类型的票务订购及收费情况。	√	
				2) 能与票务预定门户网站销售及时沟通信息。	√	
				3) 能及时与宾客沟通订票情况。	√	
			6. 客房销售	1) 能运用良好礼仪和沟通能力引导顾客的购买兴趣。		√
				2) 能运用心理学知识掌握客人的住房需求。		√
				3) 能运用销售技巧为客人报价。		√
			4. 礼宾服务员 (辐射岗位)	为宾客提供优质的行李服务、问询服务。	1. 店外接送和门厅迎送	1) 能掌握当地机场、车站、码头客货运输情况为客人提供出行建议。
	2) 能运用服务礼仪在门厅迎送客人。	√				
	3) 能使用英语为宾客提供迎送服务。	√				√
	4) 能熟练为客人演示客房各种设施设备并做讲解介绍。	√				

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
			2. 行李服务	1) 会规范操作客人行李的交换与接送。	√	
				2) 会行李车、行李吊车的使用和保养。	√	
				3) 能根据法规要求做好贵重物品、易燃物品的运送。	√	
			3. 委托代办	1) 能运用掌握的各种信息和标准服务规范为宾客提供代办业务。	√	
	5. 总机接线员（辐射岗位）	认真完成话务工作，保证酒店内外电话线路畅通。	1. 电话转接	1) 会运用电话礼仪接听、转接电话或提供留言服务。	√	
				2) 会保护住客隐私，礼貌应答电话。	√	
			2. 问讯留言	1) 能运用至少一门外语为宾客提供服务。	√	
				2) 能使用和维护各种通信设备。	√	
	3. 叫醒服务	1) 能运用电脑、电话等设备设置自动叫醒服务。		√		
	餐饮部	1. 餐厅领班	协助餐厅主管，保证所在餐厅顺利营运，做好服务员工作的检查督导，合理处理宾客投诉，并为VIP提供个性化餐饮服务。	1. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。	
2) 能开展餐厅服务相关培训。						√
3) 能合理评估员工表现，掌握评价标准。						√
4) 能了解员工心理，掌握激励员工方法。						√
5) 能对员工开展酒店安全条例及消防器材培训。						√
2. 餐饮服务督导				1) 能根据预定要求设计宴会厅布局并带领员工布置宴会厅。		√
				2) 能带领员工布置VIP包房及餐桌。		√
				3) 能运用至少一门外语与就餐的外宾进行良好交流。		√
3. 投诉处理				1) 能运用服务礼仪有效妥善恰当的处理各类就餐投诉。		√
				2) 能运用服务心理学的相关知识安抚宾客情绪。		√
2. 餐厅服务员		热情诚恳为宾客提供中西式餐饮服务。	1. 餐前准备	1) 会根据餐具质地做好餐具保洁、保养。	√	
				2) 会餐饮服务餐巾折花、摆台技能。	√	
				3) 会根据领班要求布置餐厅及包房。。	√	
			2. 餐中	1) 能熟练为宾客点菜，恰当的推荐菜肴	√	

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职		
			服务	2) 会托盘斟酒、上菜分菜等中西式餐饮服务。	√			
				3) 能注意维护宾客人身及财务安全。	√			
			3. 餐后服务	1) 会礼貌送客。	√			
				2) 会收台、翻台操作。	√			
			3. 迎宾领位员 (辐射岗位)	优雅得体为宾客提供预定、领位接待服务, 树立酒店良好形象。	1. 迎宾准备	1) 能遵守酒店礼仪接待来店宾客。	√	
						2) 能礼貌接待预定问询电话。	√	
	3) 能掌握当日订单详情。	√						
	2. 领位服务	1) 会礼貌提供衣帽寄存服务。			√			
		2) 会运用服务心理学礼貌引领宾客开茶、入座。			√			
	3. 结账收银	1) 能熟练规范的操作收银。				√		
		2) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。		√				
	客房部	客房部领班	协助客房部主管, 保证所在区域客房满足宾客需求, 做好服务员工作的检查督导, 合理处理宾客投诉, 并为VIP 提供个性化入住服务。	1. 客房管理	1) 能熟悉客房设施设备, 能管理好客房各类用品, 会填写相关维修报表日志。		√	
2) 能向前厅部提供准确的每日客房状况报表。						√		
3) 能运用至少一门外语与外宾进行交流。						√		
2. 员工管理				1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√		
				2) 能合理评估员工表现, 掌握评价标准。		√		
				3) 能了解员工心理, 掌握激励员工方法。		√		

## 九、主要课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	旅游概况	<p>●主要教学内容:</p> 这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则, 主要介绍有关旅游与旅游者的特质, 阐述	<p>●考核项目:</p> 旅游的本质属性、分类以及特点; 旅游的三要素, 发展	72

		<p>旅游的特点和种类、旅游产生的条件等的基本理论和实务，是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。</p> <p>●<b>教学要求：</b> 通过学习与训练，学生能掌握旅游概论的基础知识，熟悉旅游的构成和基本流程，并能达到一定的素质要求，可以适应酒店等岗位的实际工作。</p>	<p>历史；旅游业的三大支柱产业，旅游资源的开发和利用；旅游产品的开发，旅游市场的调查；旅游的可持续性发展理论。</p> <p>●<b>考核要求：</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》（四级）证书的相关要求。</p>	
2	服务礼仪	<p>●<b>主要教学内容：</b> 服务接待基本礼仪、岗位礼仪、宗教礼仪与国际交接礼仪，主要客源国礼仪言谈举止礼仪、服饰仪容礼仪、见面时的礼仪、日常交往礼仪、前厅服务礼仪、餐厅接待礼仪、客房服务礼仪。</p> <p>●<b>教学要求：</b> 通过学习和训练，使学生能养成言谈举止符合礼仪规范、礼仪程序的习惯，塑造良好的个人形象；提高学生的社会交际能力，培养学生的基本公关素质和公关能力，塑造自身文明礼仪的职业形象；并能在接待中做到站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务；能掌握宗教礼仪、国际交际礼仪、主要客源礼仪的运用。</p>	<p>●<b>考核项目：</b> 服务礼仪基本知识、站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务。</p> <p>●<b>考核要求：</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》（四级）证书的相关要求。</p>	108
3	客源国概况	<p>●<b>主要教学内容：</b> 东亚及太平洋地区、东南亚、非洲、欧洲北美洲等主要客源国自然和人文自然环境特征、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等。</p> <p>●<b>教学要求：</b> 通过学习与训练，学生能掌握中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容。</p>	<p>●<b>考核项目：</b> 东南亚国家的、欧洲国家、北美国家的自然地理与人文概况；中国港、澳、台地区的自然地理与人文概况。</p> <p>●<b>考核要求：</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》（四级）证书的相关要求。</p>	36
4	酒店英语口语	<p>●<b>主要教学内容：</b> 英语口语交际、酒店前厅部、餐饮部、客房部业务部门的待客接待实用口语。</p> <p>●<b>教学要求：</b> 通过学习与训练，学生能具备与酒店外国客人流利的对话交流并提供优质的个性化服务能力。</p>	<p>●<b>考核项目：</b> 在英语口语交际中能抓住讲话的大意，选取相关信息；辨别对方讲话中信息的真伪，判断对方讲话的正误和优劣；能运用体态语言做出回应。</p> <p>●<b>考核要求：</b> 达到“上海市旅游企业员工统一英语考试”A级水平的考</p>	64

			证要求。	
5	酒店情景英语	<p>●<b>主要教学内容:</b> 酒店前厅、客房、餐饮服务的模拟情景对话；酒店业礼貌用语；酒店主要设施设备及服务的介绍；酒店服务工作中英语常用专业词汇、术语及常用句型和行业习惯用语。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练，学生能迅速、正确地听懂客人的一般要求；能回答客人的一般询问；能在酒店服务工作中的使用规范用语；能掌握酒店服务工作中常用专业词汇、专业术语、常用句型及行业习惯用语；能向客人介绍酒店主要设备及产品；能听写记录电话留言及预订表等工作表格中的有关信息；能借助英语与客人沟通并提供前厅、客房、餐饮等部门的有关服务。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 考核在前厅、客房、餐厅的不同工作情景中对话的能力；专业术语、常用句型和行业习惯用语的识别能力。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到“上海市旅游企业员工统一英语考试”A 级水平的考证要求。</p>	324
6	餐厅服务与管理	<p>●<b>主要教学内容:</b> 餐饮发展史、餐饮部知识、餐饮基本元素。托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐斟酒、中西餐点菜、中西餐上菜、中餐分菜、中餐零点餐厅服务、西餐早餐台摆台、中西餐宴会摆台；中西餐结账送客服务，投诉处理；中西餐零点服务；中西餐宴会服务，鸡尾酒会服务、自助餐服务的理论知识，相关餐饮英语知识。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练，学生应能熟练掌握中西餐厅服务的六项操作技能，熟悉各类中西餐服务的操作流程和服务技巧。以及让学生能根据菜单熟练铺设点菜餐台和宴会餐台；能熟练进行上菜与分菜；能熟练进行斟酒服务；能进行中西餐零点餐厅服务；能熟练进行中西餐宴会、鸡尾酒会、自助餐服务；能用餐饮英语与客人交流并进行餐饮服务。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 餐巾折花；行进托盘；识别及擦拭餐具；中餐零点摆台；中餐宴会铺台；中餐斟酒；点菜、上菜、分菜等以及西餐铺台，英语口语。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》（四级）证书的相关要求。</p>	216
7	前厅服务技能	<p>●<b>主要教学内容:</b> 客房预订、总台应接、总台问讯、总台收银、礼宾服务、行李服务、客服关系维护、总机服务、商务服务、行政楼层服务。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练，学生能接受客房预订、能提供总台接待服务、能提供前台礼宾服务、能进行客户关系维护、能提供总机服务、能提供商</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 电话预订服务的操作流程操作；利用客情预测合理控制超额；前台入住登记服务；礼宾服务；前台收银；VIP 客户关系维护服务。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市康莱德酒店前厅</p>	144

		务服务、能提供行政楼层服务。	部岗位的相关要求。	
8	饭店市场营销	<p>●<b>主要教学内容:</b> 饭店营销的概念、要素体系, 阐述旅游饭店市场营销环境, 旅游饭店顾客购买行为分析, 旅游饭店市场信息、市场研究与市场预测、旅游饭店市场细分与旅游饭店目标市场选择、旅游饭店市场营销战略, 旅游饭店产品策略、价格策略、促销策略、分销渠道策略等的基本理论和实务。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习与训练, 学生能掌握旅游饭店市场营销的基础知识, 熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程, 并能达到一定的素质要求, 可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 市场营销环境分析, 购买行为的分析; 市场营销的产品、渠道、价格、促销策略; 目标市场的细分以及市场战略。</p> <p>●<b>考核营要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	48
9	酒店企业文化	<p>●<b>主要教学内容:</b> 酒店历史; 酒店品牌赏析; 酒店环境、酒店礼仪、酒店营销酒店与创新和科技等酒店文化的理论知识。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练, 具有酒店文化的一般理解能力和基本欣赏能力, 明确酒店文化与员工发展的关系, 懂得如何从不同的服务岗位去实践、融入酒店文化。</p>	<p>● <b>考核项目:</b> 国际著名酒店品牌的识别; 酒店常用经典背景音乐的欣赏; 酒店文化典型个案分析; 酒店文化认同的自我评价; 酒店文化的初步实践(结合岗位)。</p>	32
10	酒店人力资源管理	<p>●<b>主要教学内容:</b> 饭店人力资源管理基础知识, 掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作, 达到对饭店人力资源管理中所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解, 为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练, 掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作, 达到对饭店人力资源管理中所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解, 为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 人力资源管理的内容和意义, 人力资源规划的程序, 掌握饭店人力资源需求预测及操作实务; 饭店工作分析的方法, 员工招聘和培训的方法; 职业生涯的规划, 员工激励和绩效考核的方法; 薪酬的管理和劳动关系。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	32
11	酒店服务心理学	<p>●<b>主要教学内容:</b> 了解服务过程中人的心理活动的规律, 掌握心理学有关的基本理论和观点、了解研究旅游活动过程中人们心理及行为的基本方法和手段。</p> <p>●<b>教学要求:</b></p>	<p>●<b>考核项目:</b> 旅游动机; 消费知觉; 旅游消费态度; 人格与旅游消费行为; 社会因素与旅游行为; 旅游服务与服务人员心理素</p>	32

		通过学习和训练,学会运用影响旅游者旅游行为的心理因素和社会因素掌握提高人的心理素质的基本方法。	质。 ● <b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。	
12	前厅管理	<p>●<b>主要教学内容:</b> 掌握客前厅管理方面的基本知识,对前厅与服务及管理有较完整、系统的了解,并能够运用所学知识、方法对酒店前厅经营管理的实际状况进行分析和提出改进的策略。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握酒店前厅管理的基础理论和基本方法,培养学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力。使学生成为掌握酒店前厅管理知识、具有服务精神和经营管理能力,使学生切实提高服务素质,并在前厅服务及程序方面练就较为扎实的基本功。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 前厅部的管理者的岗位职责和素质要求,掌握前厅部的组织结构;熟练掌握收益管理的方法,掌握前厅服务质量控制的方法;掌握客史档案的建立与维护,掌握建立顾客满意度与顾客忠诚度的方法,及处理客人投诉的方法。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市康莱德酒店前厅部岗位的相关要求。</p>	102
13	酒店前厅管理信息系统(OPE RA)	<p>●<b>主要教学内容:</b> 饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 散客和团队预订的操作,入住登记的操作,账务审核系统的具体操作,客房中心系统和综合收银系统的操作。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市康莱德酒店前厅部岗位的相关要求。</p>	48
14	客房服务技能	<p>●<b>主要教学内容:</b> 掌握中式铺床的方法、客房清扫的程序和技能;清洁剂和清扫工作的使用方法;查房服务和洗衣服务;标准间物品的配备。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识,对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解,培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识,提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力,具备饭店服务工作人员的基本素质。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 标准间物品的配备,客房清扫的程序和方法、中式铺床。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市康莱德酒店客房部服务员岗位的相关要求。</p>	144

15	经济法	<p>●<b>主要教学内容:</b> 经济法在市场经济体制下产生、发展的基本规律;理解经济法的基本理论、基本知识;熟悉我国在经济法律制度方面的相关法律规范;掌握和运用经济法的相关规定和基本技能,在今后的生活、工作中,增强经济法制观念,提高遵纪守法的自觉性,正确地运用法律的方法、形式、手段等,去思考、分析和解决有关经济活动的问题。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,经济法学理论发展和变化的运动规律,熟悉经济法的基础理论、基础知识,掌握管理的基本方法和技能,完善学生的知识结构,提高学生的整体知识水平和综合素质,使学生具有运用经济法律知识分析问题、解决问题的能力。把学生培养成为经济管理工作的复合型、应用型人才,并为学生今后继续学习和终身发展奠定一定的经济法律理论基础。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 经济法基础知识、企业法律制度、公司法、企业破产法、合同法、知识产权法、金融法、经济总裁和总机诉讼。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市康莱德酒店前厅部岗位的相关要求。</p>	32
16	餐厅管理	<p>●<b>主要教学内容:</b> 餐厅管理、服务心理、菜单知识、菜肴酒类知识、餐厅插花知识、宴会设计与布置、食品营养、西餐宴会摆台、顾客投诉处理以及餐厅服务培训与指导等内容,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识,又有该部门新信息的介绍。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握餐厅服务员所必须了解的知识,并使学生在理论上达到餐厅服务员高级的资格水平。为今后在工作中进行餐厅服务与管理打下坚实基础。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 餐厅管理知识、服务心理、菜单知识、菜肴酒水知识、餐饮营销管理。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	108
17	酒店餐厅管理信息系统	<p>●<b>主要教学内容:</b> 饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括餐厅预订接待系统、点菜系统、账务审核系统、餐厅综合收银系统等。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、点单操作能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 用餐的预订,点菜系统,账务审核系统以及综合收银系统。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	162

18	酒吧服务与管理	<p>●<b>主要教学内容:</b> 掌握酒水知识以及调酒技能,使学生切实提高服务技能操作素质,并在掌握调酒操作方面练就较为扎实的基本功。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,使学生在理论与实际结合的基础上,更深刻地理解和掌握调酒的基本技能,从而达到提高服务质量的目的。为将来顺利地适应餐饮工作,更好地从事酒吧服务与管理奠定良好基础。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 酒水知识、认识酒吧、鸡尾酒制作、饮料制作、咖啡制作。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市劳动和社会保障局《调酒师》(四级)证书的相关要求。</p>	72
19	中国饮食文化	<p>●<b>主要教学内容:</b> 掌握饮食文化的概念,研究对象、内容和方法,研究的现状;了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因;了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性;掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况,了解中外饮食文化交流的历史和现状,以及饮食文化交流的障碍和途径。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 中国饮食文化原料与烹饪技法、中国饮食文化风味流派、中国饮食审美、酒文化与茶文化、食礼与食俗。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	32
20	插花技艺	<p>●<b>主要教学内容:</b> 鲜花的识别,保养及东西方传统插花的技能实践操作,宾馆插花应用的了解,培养学生初步掌握宾馆餐厅插花技艺的基本应用能力。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,掌握东西方传统插花艺术的基本造型及色彩色调的和谐搭配。提高学生的艺术审美素质,为今后从事酒店参营服务打下综合的技能基础。</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 鲜花的识别、插花的历史及现状、东西方传统插花艺术特点、宾馆插花的应用。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》(四级)证书的相关要求。</p>	108
21	茶艺	<p>●<b>主要教学内容:</b> 掌握茶叶的基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵,了解中国少数民族不同的茶俗,通过对有代表性的茶诗词的鉴赏,了解中国茶文化的美学意蕴,提升学生的文化素质。同时,使学生掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能,掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演,会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。</p> <p>●<b>教学要求:</b> 通过学习和训练,使学生保持自然、得体、高</p>	<p>●<b>考核项目:</b> 茶艺的基础知识、生活茶艺以及茶艺的操作流程。</p> <p>●<b>考核要求:</b> 达到上海市茶艺协会《茶艺师》(四级)证书的相关要求。</p>	36

		雅的外表形象，拥有平和、谦恭的处事心态，正确运用茶艺礼仪，成为中国茶文化传播的使者。并为学生今后继续学习和从事酒店相关工作奠定基础。		
22	中国旅游文化	<p>●<b>主要教学内容：</b> 掌握中国旅游资源、中国宗教文化、中国的世界遗产、中国艺术、中国旅游文学等内容</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习，学生应了解中国旅游文化作为一门学科的基本理论框架与体系，从文化的角度对旅游主体的旅游动机和消费行为进行认识，掌握旅游文化的发展历程，掌握旅游文化的类型、构成及内容，灵活运用到其他专业课程的学习中，把握旅游业服务与管理的文化内核。</p>	<p>●<b>考核项目：</b> 中国旅游资源、中国宗教文化、中国的世界遗产、中国艺术、中国旅游文学等</p> <p>●<b>考核要求：</b> 达到上海市上海市餐饮烹饪协会《餐厅服务员》（四级）证书的相关要求。</p>	

## 十、教学时间安排

### （一）教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学时数与学分				各学期周学时分配											
			学分	总学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年-实习			
					课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							18	18	18	18	18	18	20	20	20	20		
公共基础课程	1	语文 第4学期：应用文写作	14	252	252	0	4	4	4	2								顶岗实习 √
	2	数学	12	216	216	0	4	4	4									
	3	英语 第三学期开始：大学英语	24	420	210	210	4	4	4	2	2	2		6				
	4	历史	4	72	72	0			2	2								
	5	思想政治	8	144	96	48	2	2	2	2								
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8								1.5 +0.5				

	7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12							3		
	8	军训	2	60	0	60						√			
	9	心理健康	0	0	0	0				0					
	10	心理健康教育	2	32	32	0							2		
	11	思想道德与法治(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16						2+1			
	12	信息技术 第 7 学期: 计算机应用基础	12	208	140	68	4	4					4		
	13	体育	16	280	34	246	2	2	2	2	2	2	2	2	
	14	劳动教育	1	16	16	0						√			
	15	美术	0	0	0	0					0				
	16	音乐	1	18	17	1					1				
	17	形势政策	2	32	32	0						√	√	√	
	18	国防军事理论	2	32	32	0						√			
	19	大学生就业与创业指导	2	32	32	0								4*8	
	<b>小计 1</b>		<b>110</b>	<b>1942</b>	<b>1273</b>	<b>669</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
专业 核心 课	1	旅游概况	4	72	72	0	2	2							
	2	服务礼仪	6	108	108	0		2		2		2			
	3	形体礼仪	6	108	0	108	2		2		2				
	4	客源国概况	2	36	36	0				2					
	5	★酒店情景英语 第 5 学期考证: 情景英语 B 第 8 学期考证: 情景英语 A	19	330	165	165			2	4	4	3	2	2	4*8
	6	饭店文化	2	36	30	6					2				
	7	酒店英语口语	4	64	32	32							2	2	
	8	公关礼仪	2	32	16	16								2	
	9	酒店市场营销	4	72	36	36				2	2				
	10	网络广告策划	3	48	24	24							3		
		<b>小计 2</b>		<b>50</b>	<b>906</b>	<b>519</b>	<b>387</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

专业技能课	1	★餐厅服务与管理 第 5 学期: 餐厅管理	22	396	180	216	4	4	4	4	3	3				
	2	★客房服务与管理	12	216	72	144	2	2	2	2	2	2				
	3	★前厅服务与管理	14	252	180	72	2	2	2	2	3	3				
	4	会展服务管理	8	140	34	106					4	2			4*8	
	5	康乐服务与管理	2	36	36	0				2						
	6	饭店酒水服务	4	72	18	54						4				
	7	插花技艺	6	108	64	44					3	3				
	8	茶艺鉴赏	2	36	14	22						2				
	9	酒店管理信息系统 (OPERA)	3	48	24	24								3		
	10	餐厅管理信息系统	2	32	8	24								2		
小计 3			75	1336	630	706	8	8	8	10	15	19	0	5	2	
专业选修课	1	日语	6	96	48	48							3	3		
	2	经济法	2	32	16	16									4*8	
	3	中国饮食文化	2	32	16	16							2			
	4	中国旅游文化	2	32	32	0							2			
	5	中式面点	2	32	8	24									4*8	
	6	管理学	2	32	32	0									4*8	
	7	酒店服务心理	2	32	16	16									4*8	
	8	饭店人力资源管理	2	32	32	0									4*8	
小计 4			20	320	200	120	0	0	0	0	0	0	7	3	10	
实践课程	1	认知实习	1	30	0	30	1 周									
	2	校外综合实习	8	240	0	240									8 周	
	3	毕业顶岗实习	16	480	0	480									16	
	小计 5			25	750	0	750	1	0	0	0	0	0	0	8	16
总计			280	5254	2622	2632	33	32	30	30	29	29	25	27	26	16

## (二) 教学活动周进程安排表

单位: 周

分类 学期	理实一体教学	军训	认知实习	生产实习	综合实习	毕业实习	考试	机动	合计
----------	--------	----	------	------	------	------	----	----	----

第一学期	17	1*	0	0	0	0	1	1	20
第二学期	17	0	1	0	0	0	1	1	20
第三学期	18	0	0	0	0	0	1	1	20
第四学期	18	0	0	0	0	0	1	1	20
第五学期	18	0	0	0	0	0	1	1	20
第六学期	18	0	0	0	0	0	1	1	20
第七学期	16	0	0	0	0	0	2	2	20
第八学期	16	0	0	0	0	0	2	2	20
第九学期	8	0	0	0	8	0	2	2	20
第十学期	0	0	0	0	0	16	2	2	20
总计	146	1	1	0	8	16	14	14	200

## (三) 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	认知实习	1		1								
6	前厅 轮岗实习	4							4			
7	餐厅 轮岗实习	4								4		
8	综合实习	8									8	
9	毕业实习	16										16
合计		45		1	0	2	4	4	4	4	8	16

## (四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课	110	37	1942	1273	669
专业核心课	50	17.2	906	519	387
专业技能课	75	25.4	1336	630	706
专业选修课	20	6.1	320	200	120
专业实践课	25	14.3	750	0	750
合计	280	100	5254	2622	2632
实践学时占总学时%	50.1				

备注：实践学时占总学时的百分比中，去除了公共基础课的实践学时。

## 十一、关于中高职贯通培养教学计划的说明

1. 本计划是为酒店管理专业中高职贯通培养而一体化设计的五年教学计划。
2. 职业拓展课程为学生职业岗位迁移而制定，具体实施时可根据学生自主发展需求进行选择。
3. 学生在学习期间，除了按教学要求通过课程考核，还要求在毕业时获得：大学计算机应用能力考核 I 级证书、大学英语证书、酒店行业企业认可的职业资格证书。

### 4. 学分要求

本专业毕业总学分最低一般为 289 学分。

### 5. 考核方式

根据课程的不同特点实行多元化考核方式。除了平时成绩与期末考试成绩综合评分的传统考核方式外，实践性强的课程可以由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。其中，参加学习（出勤）、理论知识和平时成绩由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%或以下，实际操作项目占总分 50%或以上。

课程最终成绩也可以由个人成绩和小组成绩两部分组成。其中，出勤、理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的训练由教师、同学互评给出小组成绩，组内成员按各自表现和贡献互评，最后得出各成员的得分。教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

每门课程的考核方式教师必须在开课初期即予以明示。

学生校外实习的成绩，由校外实习指导老师和校内实习指导老师共同给出。

### 6. 专业教材预选

课程名称	教材名称	出版社	出版日期	教材性质
旅游概况	《旅游学概论》	大连理工大学出版社	2014. 1	高职高专规划教材
服务礼仪	《饭店服务礼仪》	高等教育出版社	2016. 3	教学改革实验教材
餐饮服务技能	《餐饮服务与管理》	华师大出版社	2014. 11	校本教材

前厅服务技能	《饭店服务技能综合实训--前厅客房服务(第二版)》	高等教育出版社	2015.8	十三五国家规划教材
酒店企业文化	《酒店文化》	华师大出版社	2015.8	职业教育专业用书
客源国概况	《中国旅游客源国概况》	旅游教育出版社	2019.6	旅游专业规划教材
酒店英语口语	《实用英语口语第三版》	清华大学出版社	2018.1	全国高职专业英语规划教材
酒店情景英语	《酒店英语》	清华大学出版社	2019.1	全国高职专业英语规划教材
酒店市场营销	《酒店市场营销》	清华大学出版社	2020.12	高等职业教育旅游类专业 x 新专业教学标准系列教材
酒店人力资源管理	《酒店人力资源管理实物第二版》	中国人民大学出版社	2021.4	21 世纪高职高专规划教材。酒店管理系列
酒店服务心理学	《酒店服务心理学》	湖南师范大学出版社	2021.3	精品课程配套教材,21 世纪应用型人才培养十三五规划教材, 双创型人才培养优秀教材。

## 十二、实践教学条件

### (一) 邦德学院酒店实训中心实训室配置及功能一览表

序号	实训室名称	建立时间	实训设备	适用课程
1	酒店管理实训中心	2010 年	电脑、软件等	酒店信息管理系统 OPERA 课程
2	客房实训中心	2014 年	实验宾馆	客房实训课
3	中餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
4	西餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
5	西点制作实训室	2007 年	教室、烘焙间等	西点实训课
6	酒店实训中心	2014 年	模拟前台、商务中心	前厅实训课

### (二) 曹杨职校酒店服务实训中心实训室配置及功能一览表

序号	名称	工位数	面积 (平方米)	实训功能	对应岗位
1	酒店大堂前台商务中心实训大厅	30	200	前厅接待服务、预定结账服务	前厅服务员
2	中餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	中餐厅服务员
3	西餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	西餐厅服务员

4	全透视标间理论授课室	30	70	客房管理、酒店文化等	客房服务员
5	标准客房 1	10	50	客房服务员培训 (技能鉴定站所)	
6	标准客房 2	10	50		
7	标准客房 3	10	50		
8	标准客房 4	10	50		
9	套房	10	100		
10	铺床服务实训室	30	150		
11	会务服务实训室	30	150	会务摆台、会见服务	会议服务员
12	调酒实训室	24	150	调酒师培训(鉴定站所)	调酒师
13	布草间	20	40	布件存储管理	
14	形体礼仪实训室	40	140	形体礼仪培训	综合职业素养提升
15	茶艺实训室	40	75	茶艺训练	茶艺师
16	花艺实训室	40	75	花艺训练	插花员
	合计	394	1650		

# 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代星级酒店企业，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理及数字化运营的基本理论、基本技能；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力，能够在酒店前厅、餐厅、房务中心、总机及礼宾等岗位从事礼宾服务、前厅接待、餐厅服务、客房服务等工作的技术技能型人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 人文素质：具有国际视野、家国情怀、文化自信、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质:具有一定的体育运动和卫生保健知识,养成锻炼身体的习惯,掌握一定的运动技能,达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质:具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

- 具有从事本专业的职业道德意识,熟悉与本行业相关的法律法规;
- 具有主动为客人服务的意识,能吃苦耐劳和诚实守信;
- 具备良好的交际沟通、应变能力,以及社交的基本技巧;
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力;
- 具有吸收和应用新技术的能力;
- 能塑造自身的职业文明形象,能文明接待、礼貌服务;
- 具备现代化办公软件的操作技巧;
- 具有继续学习和适应职业变化的能力;
- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

## 2、知识要求

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法;

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法;
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧;
- 理解客房推销的技巧以及报价方式;
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法;
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法;
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧;
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧;
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识,懂得服务心理知识;
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

## 3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到;

可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成对客服务工作，并能进行相关的基层管理工作。

●具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；

●具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；

●具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

#### (2) 拓展能力

●具有培训、指导新员工的能力；

●具有良好的职业素养；具有团队协作意识；同时具备创新能力和创新意识。

●具有正确的价值观、人生观和良好的职业道德。

#### (3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

●具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；

●具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；

●具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；

●具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

#### (4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任。

#### (5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

●制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；

●具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

#### (6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域

中创新发明能力的发展打下基础。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以双师教师为课程主导”的要求，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。坚持以专业技术应用能力提升和综合素质培养为主线，完善理论教学体系和实践教学体系。公共基础课以应用为主、够用为度，专业职业技术课突出实践性，以能力素质培养贯穿教学全过程。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理学</li> <li>■服务礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆会计学基础</li> <li>◆酒店英语口语</li> <li>◆形体训练</li> <li>◆插花技艺</li> <li>◆饭店管理概论</li> <li>◆网络广告策划</li> <li>◆旅游学概论</li> <li>◆网上支付与结算</li> <li>◆饭店市场营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆饭店前厅与客房管理</li> <li>◆饭店餐饮管理</li> <li>◆饭店情景英语</li> <li>◆前厅与客房实务</li> <li>◆酒店管理信息系统</li> <li>◆餐饮实务</li> <li>◆酒店餐厅管理信息系统</li> <li>◆酒店电子商务数据分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆中式面点</li> <li>◆中国旅游文化</li> <li>◆饭店人力资源管理</li> <li>◆酒店会展服务</li> <li>◆中国饮食文化</li> <li>◆酒店服务心理学</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。			

### （三）核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	饭店情景英语*	本课程可以帮助学生熟练掌握酒店及餐饮服务行业的实用英语知识,强化该专业学生的英语实践能力,为学生毕业后从事该行业工作打下坚实的英语交际和业务实践基础。	本课程主要训练饭店英语口语技能。它的主要内容是围绕日常饭店生活服务规范用语和一般进行服务会话和连续口头表达能力、附加写和听的综合服务用语。	128
2	酒店管理信息系统*	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	本课程是酒店管理及数字化运营专业职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托,让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习,为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作,打下良好的基础。	48
3	饭店餐饮管理	通过该课程的学习,应使学生全面了解现代饭店餐饮业的基本状况,系统掌握饭店餐饮管理的基本知识和科学方法,为进一步学习饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店餐饮业相关工作打好基础。	本课程的教学旨在以现代饭店原理为基础,综合运用多学科知识,对现代饭店餐饮管理作较为全面,系统的阐述和研究。	32
4	饭店前厅与客房管理*	通过本课程的学习,应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能;掌握客房接待服务、客房物品管理等技能,并使使学生达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下坚实基础。	本课程是专业必修课。由前厅服务管理与客房服务管理两大部分组成,主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识,又有该部门新信息的介绍。	48
5	前厅与客房实务	《客房实务》是酒店管理专业的专业必修课,通过教学,使学生懂得礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识,对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解,培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识,提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力,具备饭店服务人员的基本素质。	本课程是应用性较强的学科,希望通过学习服务礼仪和服务技能,使学生切实提高礼仪素质和服务技能操作素质,并在掌握仪容仪态、举止言谈、技能操作方面练就较为扎实的基本功。	48
6	餐饮实务	本课程的教学旨在以现代饭店餐饮管理为基础,综合运用多学科知识,对现代旅游饭店中的操作技能作一个全面的学习和训练。	通过本课程的教学,应使学生全面了解旅游饭店餐饮服务的基本技能,熟练掌握饭店餐饮服务的五大技能,为进一步学习掌握饭店餐饮	64

			部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。我们将课程分为以下五个模块：托盘、餐巾折花、斟酒、铺台、上菜和派菜等。	
7	酒店餐厅管理信息系统	让学生通过学习有关饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括经理模式系统、主控系统、报表系统、综合收银系统等。	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、报表系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店餐饮管理的要求。	32
8	酒店电子商务数据分析	通过本课程的学习能使使学生掌握数据库的基础知识和基本技能;培养学生利用数据库系统进行数据分析和处理的能力,为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础,使学生具有计算机信息管理的初步能力。	掌握 Access 2007 数据库的创建与维护、表的操作与维护、数据查询及操作查询、创建窗体和报表,掌握建立简单的数据库管理系统的方法。熟练掌握预订网数据分析工具的使用,能够对酒店运营数据进行有效分析。	32

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	388	14.6	232	8.8
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	23	368	14	232	8.8	136	5.2
专业核心课程	27	432	16.2	224	8.4	208	7.8
专业限定选修课程	13	208	7.8	152	5.7	56	2.1
实践课程	32	960	36.2	0	0	960	36.2
合计	136	2652	100	1060	39.9	1592	60.1
公共基础课学时占总学时%				25.8			
选修课学时占总学时%				10.3			
实践课学时占总学时%				60			

## 六、职业面向

### (一) 就业岗位

#### 1、就业岗位

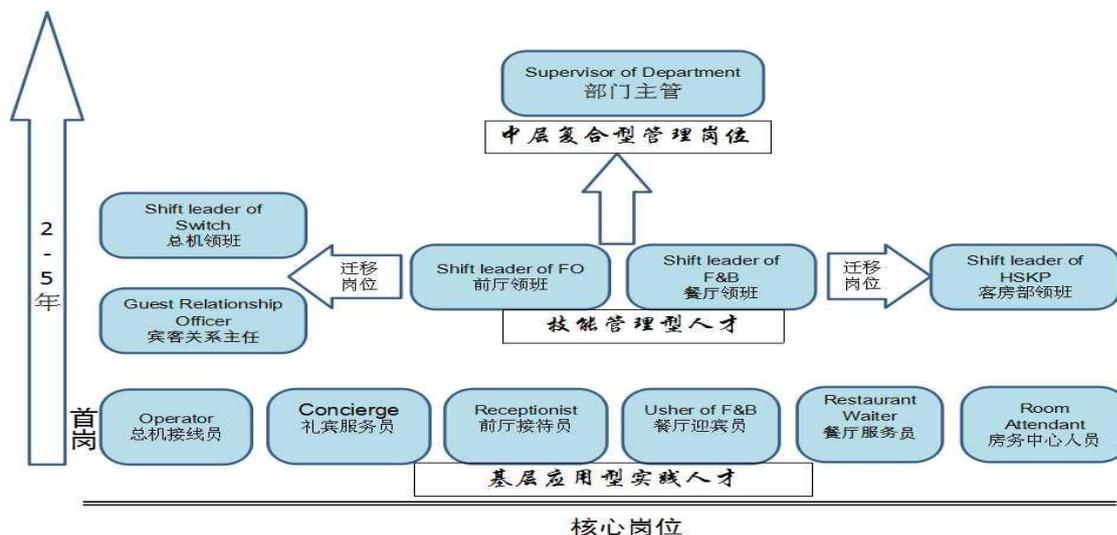
总机接线员、礼宾服务员、前厅接待员、餐厅迎宾员、餐厅服务员、房务中心人员。

#### 2、目标岗位

总机领班、宾客关系主任、前厅领班、餐厅领班、房务中心领班等。

#### 3、发展岗位

前厅主管、餐厅主管、客房部主管等。



## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	情景英语 A/B 级	饭店情景英语	6月、12月	上海市旅委	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、酒店管理与数字化运营专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32	0				2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			37	620	388	232	17	11		2			
	公共基础选修课程	1	管理学	2	32	32	0	2						
		2	服务礼仪	2	32	32	0		2					
小计			4	64	64	0	2	2						
合计			41	684	452	232	19	13		2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	插花技艺	2	32	8	24		4*8					
		2	会计学基础	2	32	16	16		2					
		3	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2			
		4	形体训练	2	32	8	24		2					
		5	饭店管理概论*	2	32	32			2					
		6	网络广告策划*	3	48	24	24		3					
		7	旅游学概论*	3	48	48		3						
		8	饭店市场营销*	3	48	48					3			

	9	网上支付与结算	2	32	16	16			2			
	小计		23	368	232	136	3	11	4	5		
专业核心课程	1	饭店情景英语*	8	128	64	64			4	4		
	2	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3			
	3	饭店餐饮管理	2	32	32					2		
	4	餐饮实务	4	64	16	48			4*8	4*8		
	5	前厅与客房实务	3	48	16	32			3			
	6	酒店管理信息系统*	3	48	16	32				3		
	7	酒店餐厅管理信息系统	2	32	8	24				2		
	8	酒店电子商务数据分析	2	32	24	8			2			
	小计		27	432	224	208	0	0	14	13		
专业限定选修课程	1	中式面点	2	32	8	24			2			
	2	中国旅游文化	3	48	48		3					
	3	酒店会展服务	2	32	16	16				2		
	4	饭店人力资源管理	2	32	32					2		
	5	中国饮食文化	2	32	32				2			
	6	酒店服务心理学	2	32	16	16			2			
		小计		13	208	152	56	3	0	6	4	
	合计		63	1008	608	400	6	11	24	22		
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
		小计		32	960		960				16周	16周
	合计		32	960		960					16周	16周
总计			136	2652	1060	1592	25	24	24	24	16周	16周

注：

1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；

2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；

3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育					2	2
机动 实践 周	军训	2				
	公益活动实践		1			
	社会认知实践		1			
	情景英语考证培训			2	2	
	综合实习动员、准备工作					1
	综合实习答辩					1
	顶岗实习动员准备工作					1
	顶岗实习答辩					1
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 136 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## (一) 教学方法

## 1、理论教学

1) 学习现代教育技术,充分利用多媒体教学。在酒店管理及数字化运营专业所有的教师中,做到用多媒体教学。多媒体能提供界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文声像并茂的多种感官综合刺激,可以激发学生的学习兴趣,提高课堂教学效率。

2) 授课过程中坚持启发式教学。启发式教学锻炼学生的思维能力。教师在教学中为提高学生的演绎、归纳等思维能力,需充分运用启发式教学。

3) 运用组织活动的教学手段,提高学生学习效率。根据学生为中心的教学原则,酒店管理及数字化运营专业的教师应能够根据教学目标,将教学内容分解成各项任务然后通过分组讨论的形式让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

## 2、实践教学

1) 认知实训。为提高学生对本专业的初步认识,根据教学计划,第一学期进行为期

一周的见习,主要由老师带领他们参观酒店和风景区,使学生大致了解行业的特点,酒店的环境,建立基本的专业意识,为以后的学习打下基础。

2) 操作实训。学生在校外参加酒店的上岗实际训练,进行客房、餐饮、前台、情景模拟,调酒等;深入各部门、各岗位进行实习,通过学生在酒店各个岗位的操作实习,学生更真切地感受到专业的实际氛围,学习到实际操作的技能。

3) 模拟现场实训。为增强教学的实际性和直观性,教师在一些专业基础课堂上,应适当运用模拟训练,如设计场景和角色扮演等形式,在有限的时间和环境里锻炼学生的实际技能。

4) 注重培养学生的创新能力。

专业强调教师要注重培养学生的创新能力,引导教师在备课时要充分考虑这一教学目标。教师要充分调动学生的积极性发挥学生的创造性。

5) 培养学生良好的素质。在教学过程中为培养学生吃苦耐劳、热爱本职工作的素质。教师应认真了解学生对本专业的认识和他们未来的心理状态,及时解决存在的问题,将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学中。

## (二) 教学安排

时间	教学安排	实施方案	预期目标
第一 学期	理论学习、实践学习	上课;专业主任介绍本专业的情况;参观酒店;介绍企业精神和行业特色。	理论奠基;对酒店管理及数字化运营专业形成初步认识,初步定为角色。
第二 学期	理论学习、实践学习	上课;形体训练;插花训练;西点制作的学习。	初步接触酒店管理及数字化运营专业核心课程;系统学习专业知识和技能。
第三 学期	理论学习、实践学习	上课;前厅、餐饮、客房理论课程以及实践的学习;专业英语的学习。	专业课程较为丰富;大量的实践课程锻炼了学生的动手能力。
第四 学期	理论学习、实践学习	上课;酒店信息化知识的学习;企业文化的学习。	参加各类资格考核;理论指导实践,参加各类比赛。
第五、 第六 学期	综合实习 毕业顶岗实 习	由指导老师带领,进入酒店各部门进行综合实习和顶岗实习。	能充分胜任酒店各部门基层工作和各项管理工作。

## (三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

#### 1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

#### 2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容包括:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

#### 3、综合及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

#### (1) 专职教师

酒店管理及数字化运营专业现有专、兼职教师 6 人。其中,高级职称 2 人,中级职称以上 4 人。具有博士、硕士学位比例的为 80%,双师型教师比例 100%。教师队伍既有扎实的理论基础知识,又有丰富的教学经验,并且有较强的实践经验,完全能够胜任本专业人才培养任务。

#### (2) 企业人员

专业现在企业兼职教师 2 人。均为酒店行业专家。包括长期从事一线生产的熟练的技术人员和精通该专业知识理论的技术人员。这些人员不仅局限于技术领域,还具有一定的管理能力,对专业人员应具备的专业能力之外的通用职业能力有更加清晰的标准和

要求。

### （3）校外兼职人员

专业校外兼职人员2人，均具备高校教师资格证书，均为双师型教师。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求，制订专任教师培养规划，加强实践锻炼，完善教师激励、动态管理，建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队，形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制，不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

## （二）课程资源

本专业现有酒店管理信息系统（OPERA）、易美餐餐厅管理系统两套实训软件，校级教研课题3项。

## （三）校内实训

近三年通过市教委、中央财政及学校自筹资金 1000 万元，筹建现代酒店管理实训中心——OPERA 信息管理系统、客房实训室（小宾馆）、酒店烹饪实训室——德丰楼三个楼层（含餐饮实训室、西点制作实训室、中点实训室、烹饪实训室、茶艺室、西餐室、调酒实训场地等等）。

## （四）校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地，主要实习单位：洲际酒店集团皇冠假日酒店、上海衡山集团北郊宾馆、松鹤楼酒店。另外我们跟喜来登太平洋大饭店、衡山宾馆、希尔顿大酒店、龙之梦大酒店、上海大厦、金茂大厦、万豪大酒店、花园饭店、宛平宾馆等五星级酒店也有合作关系。

## （五）校企合作情况

### 1、基于定向班的产教融合校企合作模式

专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式，将“定向班”人才求实际业式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面：专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术的良性转换。

### 2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

深化校企合作，校企双方共同开发、设计和整合课程，建成具有工学结合特色的“岗证一体化”课程体系。本专业在职业能力分析的基础上，针对以前专业核心能力所需的知识和技能分散在多门课程里的现象，根据四大核心技能，对课程进行整合，使核心课程对应核心技能，建设 4 门融理论知识、实践操作、技能鉴定和企业顶岗实习工作经历证书一体的适合工学结合的专业核心课程，按核心岗位工作过程对课程进行设计改革。

### 3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业，每人至少承担 1 门企业内实训课程的开发与设计，并将实训课程与专业课程实施贯通，既要承担企业内实训师培养与员工培训任务，也要承担定向班学员的教学任务。实训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选，同时行业从业至少 5 年以上。这些实训师培养对象与校内专职教师结对子，有校内教学骨干实施带教，主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导，促使他们成长为企业内培训师的同时，也成为一名优秀的专业兼职教师。

### 4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过二种方式实现：一是对现有校内实训室导入实际业务数据；二是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此，校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训，企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。

# 烹饪工艺与营养专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向上海乃至长三角地区五星、四星级酒店和品牌社会餐饮，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉烹饪原料、营养卫生及食品安全等专业知识，具备对烹饪食品原料的鉴别选择、初步加工、刀工处理、切配技术、炉灶烹调技术等操作能力，精通淮扬菜，熟悉中国其它风味菜系，了解西餐西点操作技能，主要从事厨房冷盘、案板、炉灶、面点等操作和管理岗位，具有良好职业精神和综合素养的技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作环境中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

## 2、知识要求

(1) 具有扎实的自然科学基础知识，一定的人文社会科学和管理科学知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识，一定的英语基础知识、阅读及听说读写能力。

(2) 熟练掌握各种烹调工具的使用方法、工作原理和保养方法，能正确选用不同的烹饪工具对烹饪原料进行合理的加工。

(3) 熟悉烹饪原料的品名、产地、季节和特性，掌握烹饪原材料的选择、鉴别方法、验收程序和储存方法。

(4) 掌握食品营养知识及食品营养搭配原则，熟悉食疗保健相关知识，能将食品营养相关知识和食料保健理论应用于实践。

(5) 掌握熟悉食品卫生和食品安全相关知识；熟悉食品行业相关的国家和行业标准、安全规范。

(6) 掌握厨房管理方法，熟悉厨房生产流程和厨房各岗位的工作职责。

(7) 掌握餐饮业成本控制，能精确核算餐饮成本、毛利和售价。

## 3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

### (1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同菜肴的制作，并能对菜肴进行相关的营养分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备开餐需要原料和设备的能力；
- 具有正确选择和使用烹饪原料的能力；具备对烹饪原料进行初步加工和初步熟处理的能力；
- 具有对菜肴进行美化装盘的能力；
- 具备科学搭配烹饪原料并进行营养分析的能力；
- 具有对烹饪原料进行炸、熘、爆、炒、煎、贴、塌、炖、焖、煨、烧、煮、扒等常见烹调方法操作的能力；
- 具有独立完成常见菜肴制作的能力。

#### (2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立制作常见冷菜、热菜和面点的能力；
- 能根据消费者的心理，同时结合烹饪美学设计相关菜点和筵席的能力；
- 具有掌握大型筵席管理协作流程的能力，能合理分配工作任务；
- 具有较强的食品卫生安全观念，能保证菜肴出品的安全；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作精神；同时具备创新能力和创新意识。

#### (3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

#### (4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任（心）和团结（心）。

### (5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

### (6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

通过行业、企业调研和对地区经济发展分析预测，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据人才培养目标要求，以提升学生的综合职业能力为目标，采取“双元制”职业教学模式，由学校和企业共同培养现代烹饪所需人才，于第五、第六两学期安排学生去企业进行综合实习和顶岗实习，通过实训实习帮助学生对理论的理解，和理论在实践中的应用；同时让学生学到先进的技术和企业组织管理模式，缩短进入企业后的见习期，增强团队的合作能力，提高职业竞争能力。采取校企紧密合作的现代学徒制、冠名班、对口单招、定制培养等多种形式培养餐饮企业需求的专业人才。

### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ■习近平新时代中国特色社会主义思想概论 ■军训 ■形势政策 ■国防军事理论 ■大学生就业与创业指导 ■心理健康教育 ■思想道德与法治 ■劳动教育	◆烹饪基本功* ◆面点工艺学 ◆饮食文化概论 ◆烹饪安全与卫生 ◆烹饪原料学* ◆烹饪英语 ◆烹饪营养与配膳	◆烹饪工艺学* ◆大淮扬制作* ◆凉菜制作与拼摆* ◆菜肴围边与食品雕刻* ◆中式面点制作* ◆餐饮厨政管理* ◆主题筵席设计与制作*	◆中国名菜制作 ◆食疗保健（药膳） ◆西式面点制作 ◆中国名点小吃 ◆西式菜品制作 ◆高级工理论与技能

	■大学英语* ■体育 ■计算机应用基础* ■管理学 ■服务礼仪			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可以在中高档宾馆、酒店、酒楼大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹饪加工、原料采购与验收等岗位；同时本专业与 BHMS 瑞士工商酒店管理学院开展专本对接联合教学，对于符合条件的学生，可以推荐去 BHMS 瑞士工商酒店管理学院进行本科阶段的深造。			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	烹饪工艺学	让学生掌握原料加工的基本方法，烹饪原材料的分解工艺，烹饪加工过程中的混合工艺，烹饪过程中的优化工艺，烹饪过程中的组配工艺以及不同的制熟工艺。	1、烹饪原料的选择、清理以及干货原料的涨发等技术、程序和基本原则； 2、基本料型的加工的标准与方法以及常见花道的制作； 3、烹饪原料的出肉加工、分档取料和整料去骨； 4、烹饪原料刀工处理和烹饪菜肴的合理搭配； 5、烹饪菜肴中色、香、味、形的加工方法及基本原理； 6、烹饪菜肴的制熟方法； 7、烹饪菜肴的成品造型和装饰。 通过学习和训练，使学生能对烹饪原料进行初步处理、细加工和精加工，能对各种动植物进行分档取料；能对烹饪原料进行初步加工，掌握常用热菜烹调方法。	64
2	大淮扬制作	使学生掌握热菜制作的原理、流程及相关制作方法；掌握调味制汤的基本程序和要领，能对菜肴进行上浆、挂糊、勾芡等加工工艺进行加工；使学生掌握菜肴围边装饰的原则；使学生独立完成常见菜肴的制作。	1、中式热菜的制作原理、制作流程、制作方法。 2、烹饪原料初步熟处理方法的基本要求和操作要领；调味的原则和制汤的要领以及上浆、挂糊、勾芡的方法；盛器与菜肴配合的原则。 3、能运用热菜烹调技法制作基本菜品，运用热菜制作技艺制作传统特色名菜。 4、中式热菜的制作关键与注意点。 5、大淮扬风味热菜制作实例。	96
3	凉菜制作	掌握凉菜加工制作长用的烹调技法；掌握凉菜制作的工艺流程；掌握凉菜制作的卫生和安全要点，能独立设	1、凉菜制作原理和方法； 2、凉菜制作的工艺流程； 3、凉菜制作的实例； 4、凉菜拼摆方法与步骤；	64

	与拼摆	计制作凉菜。	5、凉菜拼摆实例。 通过学习和训练，使学生掌握凉菜制作与拼摆、凉菜的烹制、卤水制作、烧烤等基本技能。	
4	菜肴围边与食品雕刻	掌握能正确使用雕刻刀等雕刻工具；掌握菜肴装饰的工艺流程；掌握食品围边和食品雕刻的方法和步骤；让学生能够按要求雕刻常见的花、鸟、鱼、虫等造型。	1、食品装饰的工艺流程； 2、菜肴围边与食品雕刻的方法与步骤； 3、菜肴围边实例； 4、食品雕刻实例。 通过学习和训练，使学生能够掌握刀工成型技能，花式刀工技能，按照要求加工各种刀工形状，掌握菜肴和花色菜肴的搭配方法以及食品雕刻的基本技能。	64
5	中式面点制作	掌握各类面点的制作过程，能制作出指定面点产品。理解并会运用其制作原理、熟制方法、原料、制作程序、工艺流程、操作要点、成品要求评价。	1、水调面的调制方法； 2、各种花式点心的成型手法，蒸制点心的方法； 3、烧卖皮的擀制和烧卖制作的流程； 4、馒头的成型手法； 5、发酵面烤制成品的制作方法，盘饰造型； 6、千层糕的制作方法和工艺流程； 7、水油面和油酥面的调制方法； 8、酥饼的擀制方法、成型手法和烤制方法。 通过学习与训练，学生能掌握不同典型类型中国点心的制作原理与方法，为学生继续学习面点和适应市场发展需要奠定一定的知识和能力基础。	48
6	餐饮厨政管理	系统地了解酒店大厨房的结构，学会对厨房功能的设计与对厨房生产进行管理。	厨房的设计与布局，厨房设备、用具的筹划 厨房的组织结构与设置 厨房生产资料管理 厨房生产管理与运作 厨房安全与卫生管理 厨房生产的成本控制 厨房生产人事控制 美食节的推广	32
7	主题筵席设计与制作	熟悉筵席的概念、特征与作用；了解筵席的分类、形式；能根据主题要求，设计主题菜单，并能核算筵席成本，学会用计算机编制筵席菜单的模型设计。	筵席知识 筵席的主题构思 筵席的安全、卫生和营养 筵席菜单的设计 筵席成本核算 原料采购 原料加工 菜品制作 筵席组合 筵席美术设计	48

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.9	384	14.8	236	9.1
通识选修课	4	64	2.5	64	2.5	0	0
专业基础课程	20	320	12.3	236	9.1	84	3.2
专业核心课程	26	416	16.1	160	6.2	256	9.9
专业限定选修课程	20	328	12.7	108	4.2	220	8.5
实践课程	28	840	32.5	0	0	840	32.5
合计	135	2588	100	952	36.8	1636	63.2
公共基础课学时占总学时%				26.4			
选修课学时占总学时%				15.2			
实践课学时占总学时%				63.2			

## 六、职业面向

### 1、就业岗位——高级工

餐饮厨房打荷、餐饮厨房冷菜、餐饮厨房案板、餐饮厨房炉灶、餐饮厨房面点。

### 2、目标岗位——星级酒店大厨

冷菜间领班、案板领班、炉台领班、厨师长等。

### 3、发展岗位——星级酒店主厨

行政总厨、餐饮总监、酒店总经理等。



## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	中式烹调师（高级）	烹饪工艺学 中式热菜制作 凉菜制作与拼摆 菜肴围边与食品雕刻	第五学期	上海市餐饮烹饪行业协会	必考
5	公共营养师	烹饪卫生与安全、 烹饪营养与配膳、 食疗保健（药膳）	第五学期	中国管理科学研究院职业教育研究院	选考

## 八、教学进程总体安排

1、烹饪工艺与营养专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32					2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			37	620	384	236	17	11		2			
	公共基础课程	通识选修课	1	管理学	2	32	32		2					
			2	服务礼仪	2	32	32			2				
小计			4	64	64		2	2						
合计			41	684	448	236	19	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	烹饪基本功*	4	64	16	48	4						
		2	面点工艺学	3	48	12	36	4*12						
		3	饮食文化概论	2	32	32			2					
		4	烹饪安全与卫生	2	32	32			2					
		5	烹饪原料学*	3	48	48				3				
		6	烹饪英语	4	64	64				2	2			
		7	烹饪营养与配膳	2	32	32				2				
小计			20	320	236	84	8	4	7	2				

专业 核 心 课 程	1	烹饪工艺学*	4	64	32	32		4				
	2	中式面点制作*	3	48	12	36		4*12				
	3	餐饮厨政管理*	2	32	16	16			2			
	4	大淮扬制作*	6	96	32	64			4*12	4*12		
	5	主题筵席设计与制作*	3	48	36	12				3		
	6	凉菜制作与拼摆*	4	64	16	48				4		
	7	菜肴围边与食品雕刻*	4	64	16	48				4		
小计			26	416	160	256	0	8	6	15		
专 业 限 定 选 修 课 程	1	中国名菜制作	4	64	16	48			4			
	2	中国名点小吃	3	48	12	36			4*12			
	3	西式菜品制作	3	48	12	36			4*12			
	4	食疗保健（药膳）	2	32	32					2		
	5	西式面点制作	3	48	12	36				4*12		
	6	高级工理论与技能	5	88	24	64					5	
小计			20	328	108	220	0	0	12	6	20	
合计			66	1064	504	560	8	12	25	23	20	
实 践 课 程	1	校外综合实习	12	360		360					12周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
小计			28	840		840						
合计			28	840		840						
总计（理论+实践）			135	2588	952	1636	27	25	25	25	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16	4		
校外综合实习					12		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	兴趣班/技能赛辅导等			2	2		
	考证辅助/面试推荐等					2	
	实习动员准备工作					1	1
	实习答辩					1	1
复习考试	2	2	2	2			
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 135 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

理论课采取课堂教学，教学方法有讲授法、多媒体演示法，小组学习法等，实训课的教学方法是演示与实训法。老师先示范两个品种，其中一个是学生练习，另一个则是拓展演示品种。使学生在每次课程中既练习了基础又拓展了知识面。

### 2、教学安排

第 1 学期至第 2 学期，完成国家规定的课程（思政，大学英语等课程）和一些专业基础类课程。第 3 学期至第 4 学期，完成本专业理论课程与专业技能核心课程等，在第 5 学期中学生参加中式烹调师高级考证。第 5 和 6 学期，组织学生参与企业实践完成综合实习与顶岗实习。实训课程中保证每个学生有一个炉位。每周排序做卫生值日。实训案例 80%为个人练习品种，20%为两人组合品种。

### 3、教学考核评价

考试成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 20%，期中成绩占总成绩的 20%，期末成

绩占总成绩的 60%。考查成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 40%，期末成绩占总成绩的 60%。其中，实训操作内容的考核是凡学生模拟实训品种都必须经过执教老师的成品评价。学期末组织自选菜总考，按期末成绩比例计入总成绩。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

专业带头人：茅建民院长，教授，高级技师，非物质文化遗产传承人。本专业是上海市任命、教育部备案的骨干品牌专业；本专业教学团队被评为上海市级专业教学团队；同时还是上海市高职高专第二批双证融通试点专业；教育部第二批现代学徒制试点专业。本专业获得 2018 年长三角应用型教学内涵建设大赛一等奖；教师沈丛文获得 2018 年全国职业院校教学能力比赛高职组三等奖；教师李冬梅的《菜肴围边与食品雕刻》获得 2022 年度上海市级课程思政示范课程等。

#### 1、专职教师

张丽丽：副教授，高级营养指导师

崔知宇：高级技师

李冬梅：高级技师

沈丛文：助教，高级烹调师

#### 2、企业人员

黄才根：高级技师

王惠良：高级技师

侯根宝：高级技师

吕金星：高级技师

#### 3、校外兼职人员（不含企业人员）

史坚鸣：副主任医师

### （二）课程资源

现有一门上海市精品课程-中国名菜（淮扬风味）与制作，一门校级精品课程-主题筵席设计与制作，一门上海市课程思政示范课程-菜肴围边与食品雕刻。

### （三）校内实训

校内有设备齐全的实训中心。一楼基础实训室可以承担完成烹饪基本功、烹饪工艺学等基本技能课程。一楼西点室与中点房可承担完成面点工艺学、中国风味小吃与西式

面点制作等课程。二楼实训区可以完成大淮扬风味制作、中国名菜制作、食品围边与雕刻、冷盘拼摆与制作与西餐制作等核心技能课程。培养计划中的所有实训类课程均可以在烹饪实训中心完成。

#### **（四）校外实践教学基地**

校外实践教学基地有上海复旦皇冠假日酒店，衡山北郊宾馆等。其中上海复旦皇冠假日酒店是烹饪专业的现代学徒制试点单位。

#### **（五）校企合作情况**

复旦皇冠假日酒店、衡山北郊宾馆与本专业均有合作协议。

# 旅游管理专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅游景区、主题公园、旅游电商平台、旅行社等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有旅游专业知识，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，掌握智慧旅游技术，能够在产品开发、企业运营管理、营销推广、客户服务等岗位从事旅游产品设计与开发、旅游平台运营与维护、客户讲解、新媒体营销等工作的高素质旅游技术技能型人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，

身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

◆竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于面对对手的挑战，敢于竞争、善于竞争。

◆探索改革精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能

◆职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有工匠精神、道德修养、时代精神、勇于负责。

## 2、知识要求

### 1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

### 2) 专业知识

(1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。

(2) 掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计。

(3) 熟悉旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作。

(4) 熟悉我国著名旅游景区、景点概况。

(5) 熟悉酒店管理服务的基本知识。

(6) 熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化。

(7) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。

### 3) 专业拓展知识

(1) 掌握邮轮管理服务知识和技能。

(2) 掌握主题公园、旅行社管理服务知识和技能。

(3) 掌握导游服务知识，掌握导游的基本技能。

(4) 掌握酒店管理物业管理法律法规等相关知识。

### 3、能力要求

#### 1) 专业能力

- (1) 能够用旅游管理的基本理论和基础知识解决问题。
- (2) 能够用邮轮旅游管理服务的专业知识和技能解决问题。
- (3) 能够从事旅行社、主题公园、酒店和旅游网络经营商的管理与服务。
- (4) 能够具有较高水平的外语和计算机通信应用能力。
- (5) 能够掌握旅游管理有关的方针、政策及法律法规。
- (6) 能够有较强实践能力、创新精神及综合职业能力。
- (7) 具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德。
- (8) 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

#### 2) 拓展能力

- (1) 能够初步具备参与进行邮轮服务、销售方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- (2) 能够初步具备参与进行主题公园管理服务相关工作的基本能力。
- (3) 能够初步具备参与旅行社计调和旅游酒店前厅等相关工作的基本能力。
- (4) 能够初步具备导游工作的基本能力。

#### 3) 认知能力

- (1) 初步掌握邮轮和主题公园的基本知识和基本操作技能，解决邮轮和主题公园服务工中的实际问题。
- (2) 基本掌握一定的邮轮前台、餐饮、酒水、客房、康乐等的基本知识和技术。
- (3) 初步掌握旅行社管理服务的基本知识和基本操作技能。
- (4) 熟悉邮轮及主题公园旅客的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- (5) 了解旅行社、酒店及旅游网站经营管理主要方法。

#### 4) 社会能力

##### (1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

##### (2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

### （3）解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

### （4）革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

### （5）外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

### （6）适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

## 5) 方法能力

### （1）自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

### （2）信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

### （3）实践动手能力

能综合运用所学专业知识，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的问题。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，以“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以主题公园、旅游景区和旅行社相应岗位工作任务的工作内容和标准、旅游管理人员职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以旅游服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理学</li> <li>■服务礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■旅游政策法规*</li> <li>■中国传统文化</li> <li>■旅游客源国</li> <li>■全国导游基础知识</li> <li>■旅游市场营销</li> <li>■专业英语（口语）</li> <li>■旅游地理学</li> <li>■饭店管理概论</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■旅游英语*</li> <li>■邮轮服务与管理</li> <li>■旅游景区服务与管理</li> <li>■旅游产品设计与操作*</li> <li>■导游业务*</li> <li>■旅游学概论*</li> <li>■主题公园服务与管理*</li> <li>■旅行社管理与服务*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■中式面点</li> <li>■旅游心理学</li> <li>■经济法</li> <li>■会展旅游与管理</li> <li>■会计学</li> <li>■地方导游基础知识</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入旅游景区、旅游网络公司、主题公园、旅行社、邮轮公司、会展场馆工作。			

## （三）核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	旅游学概论*	通过本课程学习使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识,具备现代旅游管理的基本技能,具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力。	第一章 旅游活动的历史发展 第二章 认识旅游活动 第三章 旅游者 第四章 旅游资源 第五章 旅游业 第六章 旅游业中的主要经营部门 第七章 政府调控与旅游组织 第八章 旅游市场 第九章 旅游的影响	48
2	旅游景区服务与管理	通过本课程的学习使学生掌握旅游景区开发建设与管理经营的三个阶段,熟悉旅游景区的构建,熟悉旅游景区运营管理的八方面内容,了解景区运营的绩效检验。	模块一: 旅游景区构建 模块二: 旅游景区运营 模块三: 旅游景区绩效检验	48
3	旅行社管理与服务*	通过本课程的学习使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识,熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法,具有熟练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能,并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。	第一章 旅行社概述 第二章 旅行社的发展和体系变革 第三章 旅行社的产品开发 第四章 旅行社的营销管理 第五章 旅行社的技术管理 第六章 旅行社的职能管理 第七章 旅行社的产业关系管理 第八章 旅行社创新与战略管理 第九章 旅行社管理的制度环境 第十章 我国旅行社业发展的影响因素及其趋势	48
4	邮轮服务与管理	熟悉国际邮轮产业的现状与发展掌握邮轮管理与服务知识。	第一章现代邮轮概述 第二章邮轮及邮轮产品的销售 第三章邮轮地理 第四章航程设计 第五章船上工作 第六章邮轮服务 第七章邮轮海上安全管理 第八章海事问题和立法	32
5	导游业务*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一,熟练掌握教材内容。	第一章导游服务 第二章导游人员 第三章导游人员的职业道德与修养 第四章地方导游服务规程与服务质量 第五章全程导游服务规程与服务质量	64

			第六章景区导游服务规程与服务质量 第七章散客旅游服务规程与服务质量技能篇 第八章导游人员的语言技能 第九章导游人员的带团技能 第十章导游人员的讲解技能 第十一章导游人员的应变技能 第十二章旅行社知识 第十三章出入境知识 第十四章交通知识 第十五章货币与保险知识第十六章其他常识	
6	主题公园服务与管理	了解主题公园的社会起源及其演变,熟悉优选主题公园产业发展的格局和趋势,掌握主题公园的战略管理、主题管理、盈利模式管理、投资和财务管理、市场评估和营销、季节性与游客管理、组织和人力资源管理、安全管理和社会责任、规划管理与配套建设以及外部影响及其调控等方面的管理知识和方法。	1、主题公园的起源与演变 2、主题公园战略管理 3、主题公园主题管理 4、主题公园盈利模式管理 5、主题公园投资与财务管理部 6、主题公园人力资源管理 7、主题公园规划与配套建设 8、主题公园外部影响与调控	48
7	旅游产品设计与操作*	通过本课程的学习使学生掌握旅游产品的基本知识,熟悉各类旅游产品的设计。	第一章 旅游产品基本知识 第二章 旅游产品的设计与管理 第三章 旅游产品的价格策略 第四章 旅游产品分销渠道建设 第五章 旅游产品促销策略 第六章 旅游产品的人员促销 第七章 旅游产品的质量管理 第八章 国内观光旅游产品的设计与操作 第九章 出境观光旅游产品的设计与操作 第十章 商务旅游产品的设计与操作 第十一章主题旅游产品的设计与营销 第十二章青少年旅游产品的设计与操作 第十三章老年旅游产品的设计与操作 第十四章 婚庆旅游产品的设计与操作 第十四章 体育旅游产品的设计与操作	48
8	旅游英语*	本课程旨在提高旅游管理专业学生在从事涉外业务所需要的英语	本课程主要介绍了旅游者和旅游业、国内外旅游名胜古迹、中国传统节日、	128

		<p>能力, 包括专业材料的阅读、翻译、旅游产品介绍推广及与客户联系等写作和一般交际能力。通过大量专业旅游资料的翻译与表达练习, 扩宽学生旅游专业知识面, 同时又可以提高他们的英语水平, 使之逐步掌握旅游专业英语的语言特点及表达方法。</p>	<p>中国美食和饮食文化、酒店行业、旅游促销广告、旅游商业信函、协议合同和支付方式等内容。如下:</p> <p>1. Why people travel? 2. Beijing 3. Tourist and tourism 4. Tourists 5. A visit to the Wuyi Mountains 6. The Great Wall 7. Australia- the world's largest island 8. China today 9. Classification of hotel 10. An introduction to hotel industry 11. Public festivals in China 12. The first Thanksgiving Day 13. Famous Chinese dishes 14. The art of Chinese cooking 15. Food culture 16. Eating etiquette between China and America 17. Disney World 18. Terra-cotta figures and Bronze Chariot 19. Advertising for tourist promotion 20. The role of advertising 21. Business letters in tourism 22. General principles of business writing 23. Agreements and contracts 24. Contract law 25. The advantages of telecommunication 26. Lijiang--- the world's cultural heritage 27. Credit cards)</p>	
--	--	---	---	--

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	388	14.6	232	8.8
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	21	336	12.7	232	8.8	104	3.9
专业核心课程	29	464	17.5	256	9.7	208	7.8
专业限定选修课程	13	208	7.8	112	4.2	96	3.6
实践课程	32	960	36.2	0	0	960	36.2

合计	136	2652	100	1052	39.7	1600	60.3
公共基础课学时占总学时%				25.8			
选修课学时占总学时%				10.3			
实践课学时占总学时%				60.3			

## 六、职业面向

旅游网站产品设计、维护等服务;主题公园服务与管理;旅行社计调、产品设计及导游服务;旅游景点设计、讲解、管理等;邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧服务等;酒店前厅、客房管理与服务等、会展场馆服务、策划与销售。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	导游证	政策与法律法规, 导游业务, 全国导游基础知识, 地方导游基础知识。	第二、第四学期	国家旅游局	选考

## 八、教学进程总体安排

1、旅游管理专业课程设计和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32						2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
	小计				37	620	388	232	17	11		2			
	公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	管理学	2	32	32	0	2						
			2	服务礼仪	2	32	32	0		2					
小计				4	64	64	0	2	2						
合计				41	684	452	232	19	13		2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	旅游政策法规*	3	48	24	24			3					
		2	中国传统文化	2	32	32					2				
		3	旅游客源国	2	32	32		2							
		4	全国导游基础知识	4	64	32	32		4						
		5	旅游市场营销	2	32	16	16					2			
		6	饭店管理概论	2	32	32	0				2				
		7	专业英语（口语）	4	64	32	32				2	2			
		8	旅游地理学	2	32	32					2				

		<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>336</b>	<b>232</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>		
<b>专业核心课程</b>	1	旅游英语*	8	128	64	64			4	4		
	2	邮轮服务与管理	2	32	16	16			2			
	3	<b>旅游景区服务与管理</b>	3	48	24	24			3			
	4	旅游产品设计与操作*	3	48	24	24				3		
	5	导游业务*	4	64	32	32		4				
	6	旅游学概论*	3	48	48		3					
	7	<b>主题公园服务与管理*</b>	3	48	24	24				3		
	8	旅行社管理与服务*	3	48	24	24			3			
		<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>464</b>	<b>256</b>	<b>208</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>		
<b>专业限定选修课程</b>	1	中式面点	2	32	8	24				2		
	2	旅游心理学	2	32	16	16				2		
	3	经济法	2	32	16	16		2				
	4	地方导游基础知识	3	48	24	24			3			
	5	会展旅游与管理	2	32	16	16				2		
	6	会计学	2	32	32	0		2				
			<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>208</b>	<b>112</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
		<b>合计</b>	<b>63</b>	<b>1008</b>	<b>600</b>	<b>408</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>22</b>		
<b>实践课程</b>	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
		<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>					16 周	16 周
		<b>合计</b>	<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>					16 周	16 周
<b>总计（理论+实践）</b>			<b>136</b>	<b>2652</b>	<b>1052</b>	<b>1600</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	16 周	16 周

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16			
校外综合实习					16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	“星光计划”比赛辅导			2			
	全国导游证考试辅导				2		
	综合实习动员、教育					1	
	综合实习报告答辩					1	
	专升本辅导					2	
	顶岗实习动员准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2			
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 136 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

1、深层次地挖掘实验法、讲授法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。

2、多方搜集资料，将理论教学融入案例或实证分析之中。使学生在获取感性认识的基础上增强理性认识。

3、创建和开发校外课堂。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学，完成基本功训练，全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的

能力。全面提高学生的综合素质，培养应用型人才。

4、实践出真知，只有通过实践，才能切实增强学生的动手能力。在高等职业教育中，理论课与实践课各有不同，各有作用，不能有所偏废，要两手抓，两手都要硬。理论课程与实践课程应交叉并进，相互补充，共同配合塑造理论实践双优人才。

## （二）教学安排

1、第1学期至第2学期,根据旅游教学安排及旅游企业的用人需求,通过职业技术课程,为学生今后的升学、考证及就业打下坚实的基础,锻炼学生的自我学习能力,主要学习与专升本有关的《管理学》、与考证有关的《经济法》及专业基础课《旅游学概论》等。

2、第2学期至第4学期,通过职业技术课的学习,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括全国导游资格证、旅游咨询师等。开设的相关专业课程包括《导游业务》、《旅游政策法规》、《导游基础知识》等。开设《邮轮服务与管理》等课程,加强学生服务的技能。

3、第3学期至第4学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如全国导游员大赛、全国职业院校导游技能大赛等,主要课程有《旅游景区服务与管理》、《旅游产品设计》等。

4、第5学期至第6学期,组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第5学期组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## （三）教学考核评价

考核方式包括考试内容和考试方法两部分。传统的考试内容,以记忆性内容为主,缺少理解性、分析性、综合应用性内容,造成学生考试前大量背考题,以应付考试,考试过后,全部忘记,学生戏称“背、考、忘”三部曲。传统的考试方法,以闭卷考试为主,主要检测学生对知识的记忆,确不能很好的考察学生对知识的掌握和实际运用。这样的考试内容和方法从某种程度上制约了学生的学习方法和教学效果,考试方法和内容的改革势在必行。

根据当代的形式,可采取多元化的考试方法,每门课程根据其课程性质、教学内容、水平要求和教学对象不同,可分别采取闭卷、开卷、口试、笔试、论文、实验、设计、

现场测试、操作、上机等考试方法，这有助于改变传统教育模式中中学生认知的简单化、形式化以及记忆表征的单一化等弊端，达到提高教学效果的目的。

#### 1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于3种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

#### 2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

#### 3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

#### 4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习旅游服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际旅游服务中独立工作的能力,将所学知识应用于真实服务管理之中。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

#### (1) 专职教师

专业现有专兼职教师5人,专任教师中具有中高级以上职称的教师比例为40%,具有博士、硕士学位比例的为80%,双师型教师比例100%。专业师资队伍稳定,发展态势良好,广大中青年教师已成为学院发展的主体力量,能较好地满足人才培养社会服务工作的需要。

办学以来，专业坚持教育教学工作的中心地位，以师资队伍建设为重点，通过推荐优秀教师到国内外著名高校进修访学、参加学术交流与合作研究，通过选派教师到企业一线实践锻炼等一系列措施确保师资队伍结构、数量、质量的协调发展。

目前，我专业教师1人获得上海市高职教师教学比武大赛三等奖，1人获得上海市优秀指导教师；已结题的国家级课题1项，市级课题10余项，共发表10余篇论文。

### （2）企业人员

专业现在企业兼职教师2人。均为旅游行业专家。包括长期从事一线生产的熟练的技术人员和精通该专业知识理论的技术人员。这些人员不仅局限于技术领域，还具有一定的管理能力，对专业人员应具备的专业能力之外的通用职业能力有更加清晰的标准和要求。

### （3）校外兼职人员

专业校外兼职人员2人，均具备高校教师资格证书，均为双师型教师。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求，制订专任教师培养规划，加强实践锻炼，完善教师激励、动态管理，建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队，形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制，不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

## （二）课程资源

本专业在智慧树平台建设了1门《导游业务》校级线上精品课程，有易游通全国导游证考试系统、邮轮管理系统、导游3D模拟系统等实训软件，校级教研课题3项。

### （三）校内实训

建立旅游景区、主题公园、导游及邮轮3D模拟实训室，旅游酒店管理系统Opera。通过系统的体验式模拟教学，学生可以轻松掌握邮轮服务、导游业务、酒店业务、旅行社业务的流程与操作技能，使理论教学与实践教学能不断结合，教学中带着实训，全面培养学生的综合素质。

虚拟实验室以虚拟现实技术为基础，将图片、文字、视频、影片、全景场景、多媒体、虚拟现实场景等教学素材组合成为风格不同的教案，供教师教学使用。使教学知识丰富多彩。虚拟实验室解决了桌面融合问题。以往的教学中即使将虚拟现实场景搬入教

室,对立体场景可以勉强融合,但是对除虚拟现实场景外的素材(图片、文字、多媒体、影片、全景场景)不能进行大屏幕融合。能将除虚拟现实场景以外的素材进行大屏幕融合。利用系统的素材库,有利于师生参与课外科研创新活动,提高学生的理论水平和理论应用能力,可以建立旅游管理学科优势职院的共享平台,促进课程体系建设、人才培养模式、教学内容和教学方法等方面的深化改革。

#### (四) 校外实践教学基地

旅游管理专业现有签约的校外实践教育教学基地2个,其中包括上海北郊宾馆、上海中国青年旅行社分社。正在筹备签约的实习基地包括邮轮服务公司、旅游文化产业公司、迪士尼乐园、洲际酒店等企业。

每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求,每个实训基地都可以接纳5位以上的学生实习,并与“定向班”人才培养模式相衔接,并制定专业顶岗实习管理实施细则,细化实习管理,每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导,责任落实到人。

#### (五) 校企合作情况

1、实现定向培养,推行“冠名班”教学准备与知名的旅行社、邮轮企业等旅游企业进行合作,在对企业进行深入的调查和研究之后,进行相关协议的签订。学生在入学和选择旅游管理专业之后,就会被带去参观与学校合作的相关企业,在参观中,学生对企业的基本情况有了初步了解之后,就可以根据实际情况选择“冠名班”,再由合作旅游企业的人员进行面试,最终确定入选的学生名单。在确定名单之后,院校与企业就可以以实际的教学目标、学生的实际学习水平等为依据,制订相应的技术型人才培养方案,共同开发旅游管理教材,再由企业中高级管理人员授课,开展顶岗实习。像这样的教学方式,不仅可以使学生初步了解各大企业的实际需求和一些企业的概况、文化、人员分布等,还可以让学生在实习期间熟悉实际的工作流程、解决就业中出现的问题、融入企业中。在平时的旅游管理教学活动中,“冠名班”可以开展与校企合作有关的文化活动,以此加深学生对校企合作模式的了解,企业还可以为“冠名班”提供相应的教学经费,对表现优秀的学生通过提供奖学金的方式给予鼓励,对家境贫寒的学生适当减免学费,这样不仅能节省院校和家的教育成本,还能得到家长的支持和理解,调动学生的学习积极性。

## 2、重视开发教材，推动课程体系改革

旅游管理教材的改编应当与实际的教学目的和各国国情为依据，对国内外的典型旅游教材进行“取其精华，去其糟粕”的内化与吸收，在合乎旅游院校和旅游企业的实际情况下，满足学生对学习的需求、符合实际的教学要求。无论是教材的开发还是课堂体系的改革，我们都要积极遵循以教育作为指导的教学思路，与企业实训的具体要求接轨。我们可以在编写教材的过程中，邀请企业从业人员，合作开发教材，使学生使用的教材既符合理论要求，又具有很强的操作性。

## 3、建设教师队伍，推动“双师型”进程

旅游专业教师定期到相关的旅游企业中学习，努力提高教学技能，改进管理方法，如走出国门、走入企业、走进高校等都是行之有效的加强师资的重要途径。校内专业教师深入企业，每人至少承担1门企业培训课程的开发与设计，并将培训课程与专业课程实施贯通，既要培养企业的培训师，又要为培训企业的员工，也要承担定向班学员的教学任务。

# 现代物业管理专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物业管理

专业代码：440703

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技双修，主要面向现代楼宇、现代商业综合体、现代大型公共设施、产业园区、智慧社区、智慧城市的管理、运维、经营、服务等领域，旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好科学和人文素养、职业道德、创新精神、工匠精神，熟悉各业态物业管理服务的基本知识，具备较强的物业管理服务应用能力、数智化运维能力以及物业多种经营管理相关的业务能力，能够运用现代信息技术从事城市精细化智慧化运营管理、社区服务、资产经营、服务咨询等岗位工作，适应企业和社会发展需要的“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的高素质物业管理服务技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

#### (6) 职业素质

◇ 竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于挑战，善于竞争。

◇ 探索创新精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◇ 职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

## 2、知识要求

### (1) 基础知识

◇ 掌握科学文化基础知识。

◇ 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

◇ 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

### (2) 专业知识

◇ 掌握一定的计算机应用、网络技术、办公自动化等信息技术知识。

◇ 掌握一定的外语知识。

◇ 掌握一定的财会、统计、市场调研与预测等经济知识。

◇ 掌握一定的管理、系统优化等管理知识。

◇ 掌握一定的市场营销、客户往来等商务知识。

◇ 掌握系统的现代、智能、智慧、数字化、互联网+物业基础理论知识。

◇ 掌握具体的服务维修管理、设备维修管理、保洁管理、安全保卫等专业运作知识和管理知识。

◇ 掌握具体的物业设施设备及物业信息技术相关知识。

### (3) 专业拓展知识

◇ 掌握不同类别的物业管理知识。

◇ 掌握物业设备维修、环境、秩序等基本管理技能。

◇ 掌握客户服务知识，掌握物业管家的基本技能。

◇ 掌握物业管理法律法规等相关知识。

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

◇ 具有物业客户服务能力，能够开展简单的物业客户接待和服务工作。

◇ 具有运用物业管理相关法律法规解决简单物业管理问题的能力。

◇ 具有物业设施设备维护能力，能够完成常用物业设施设备的规范操作和基础性维护工作。

◇ 具有物业环境维护能力，能够协调专职人员完成物业保洁、绿化等环境维护工作。

◇ 具有运用数字技术开展智能化物业服务工作的能力。

◇ 具有物业行政事务处理能力，能够处理物业管理工作的基础性行政事务。

◇ 具有创新创业能力，能够开展社区在线生活服务。

◇ 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

◇ 具有物业行政事务处理能力，能够处理物业管理工作的基础性行政事务。

### (2) 拓展能力

◇ 能够初步具备参与进行物业管理方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与进行物业管理招投标等领域相关工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与物业企业内部制度的制定等相关工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与物业管理早期介入管理工作的基本能力。

### (3) 认知能力

◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

◇ 基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等基本知识和技术。

◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

◇ 熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。

◇ 掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

### (4) 社会能力

◇ 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

◇ 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

◇ 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

◇ 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

◇ 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

◇ 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

### (5) 方法能力

#### ◇ 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力；能够快速查阅专业的相关资料文献，自学专业领域的前沿知识和技能。

#### ◇ 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

#### ◇ 实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，制定工作计划，及时、正确地处理工作岗位中存在的各种问题。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，按照国家专业教学标准及专业培养目标的要求，依据行业特点和岗位职业资格标准确定学生应具备的知识、能力和素质，并按照现代物业管理专业相关工作过程和职业人才成长规律构建课程体系。课程体系构建的思路如下：

1、注重职业道德、自我发展、交流沟通和团结协作等综合素质的提升，践行社会主义核心价值观；

2、以就业为导向、以职业能力为本位；

3、以理论知识够用为度、应用技术技能为主；

4、体现校企合作、工学结合的原则；

5、建立凸显职业能力培养的课程标准；

6、构建理实一体的课程模式；

7、实践教学体系由基础训练、综合训练、顶岗实习递进式构建；

8、体现新时代特征，注重数字化、智能化、智慧化素养。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
--	--------	--------	--------	----------

<b>课程分析</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■管理学</li> <li>■服务礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■房屋建筑结构与维护</li> <li>■物业服务质量管理</li> <li>■物业管理职业素养*</li> <li>■物业管理信息系统</li> <li>■物业安全管理</li> <li>■物业会计基础</li> <li>■物业管理英语口语</li> <li>■经济学基础*</li> <li>■物业价值评估技术*</li> <li>■物业管理应用文写作*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■物业管理实务（上）</li> <li>■物业管理实务（下）*</li> <li>■物业设备设施管理</li> <li>■物业智能化管理*</li> <li>■物业管理法律法规</li> <li>■物业管理*</li> <li>■客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■物联网技术与应用</li> <li>■中点制作</li> <li>■插花艺术</li> <li>■沟通技巧*</li> <li>■物业管理招标投标技术</li> <li>■社区管理与服务</li> </ul>
<b>能力分析</b>	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
<b>岗位分析</b>	就业岗位：学生毕业后进入各类物业服务公司（写字楼、银行、园区、事业单位等商业物业管理服务、住宅物业管理服务、场馆类物业服务等物业服务企业），从事客服、管家、行政、人事、会务、商务、营销等岗位工作。			

### （三）核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物业经营管理	能够系统而全面的掌握物业经营管理的基础知识、基本方法，并能够对具体的物业经营管理业务进行实际操作和应用。	物业经营管理概述 物业服务企业 物业服务企业战略管理 物业服务企业财务管理 物业资产管理 物业资源经营管理 物业服务企业人力资源管理 物业服务企业信息管理及市场营销管理 物业租赁管理 不同类型物业经营管理	64
2	物业智能化管理	能够了解智能建筑的国内外发展；熟悉智能建筑的基本技术；掌握智能楼	智能建筑国内外发展及未来趋势； 智能建筑的“3A”“5A”系统的组成及基本技术；	64

		宇 5A 系统基本构成、原理、维护和调试。注重培养学生动手实操能力和分析问题解决问题的能力；培养学生团队协作、实事求是、严谨务实、精益求精的工匠精神。	BA 系统的组成及管理维护； SA 系统的组成及管理维护； FA 系统的组成及管理维护等。	
3	物业管理实务（上、下）	能够对具体的物业管理业务进行实际操作和应用。	前期介入管理 业主入住手续的办理 房屋装修管理 物业环境管理 绿化养护与管理实务 清扫保洁的实施与管理 治安保卫与消防管理 车辆秩序管理 突发事件处理程序 客服、管家实务 常用的通知书格式 互联网物业服务 增值物业管理服务	128
4	物业设备设施管理	能够系统而全面的掌握悉物业设备设施管理基础知识、基本环节、方法、流程、标准等，并且能应用到实际当中。	设施管理概述 设施战略规划 设施管理组织 工作空间管理 设施成本与价值管理 设施管理外包 设施运营和维护管理 设施环境管理 建筑能源管理 客户关系管理 设施管理绩效与审核 信息技术在设施管理中的应用 设施业务持续管理	48
5	物业管理	掌握物业管理法律法规	结合司法实践和物业管理案例进行讲解：	48

	法律法规	的基本知识和具体规定；系统学习物业管理条例、民法典、城市房地产管理法等房地产与物业管理法律法规；增强学生运用法律知识认识、分析具体物业管理与服务活动中的法律纠纷的能力。	物业管理与物业管理立法 物业管理条例 民法典 城市房地产管理法	
6	客户服务	能够掌握客户服务的基本理念和概念；熟悉客户服务的主要内容、流程、方法；并能灵活运用这些知识和技能解决处理实际问题。	物业客户服务理念 物业客户满意度调查 物业客户服务团队建设 物业客户服务质量管理 物业客户服务基本技能 日常物业客户服务 入住服务、会务服务、客户装修管理服务 物业客户投诉的处理技巧	64

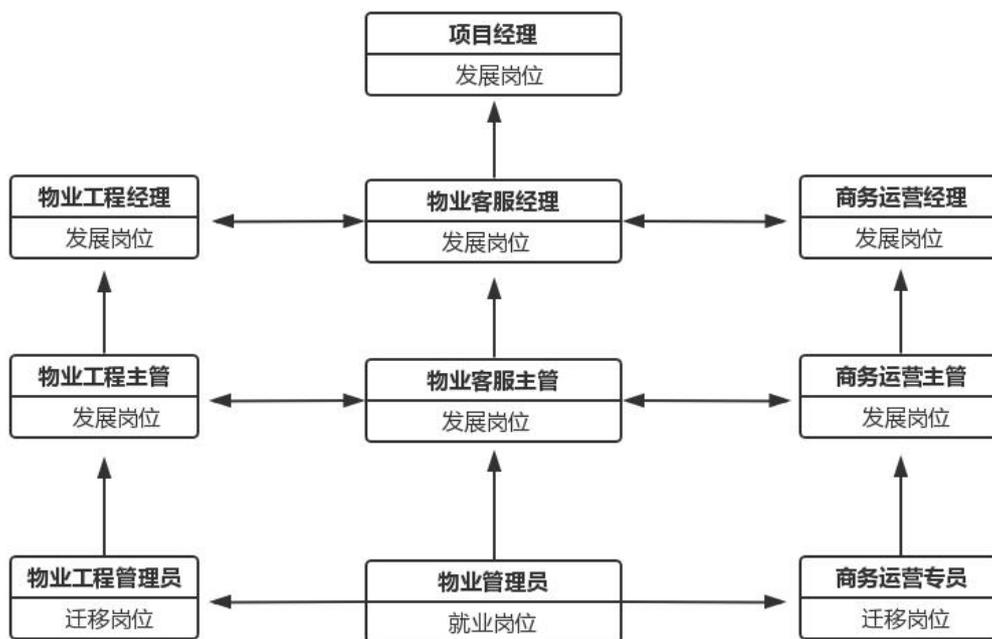
#### （四）学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	384	14.5	236	8.9
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0.0
专业基础课程	23	368	13.9	236	8.9	132	5.0
专业核心课程	26	416	15.7	260	9.8	156	5.9
专业限定选修课程	14	224	8.4	104	3.9	120	4.5
实践课程	32	960	36.2	0	0	960	36.2
合计	136	2652	100	1048	39.5	1604	60.5
公共基础课学时占总学时%				25.8			
选修课学时占总学时%				10.8			
实践课学时占总学时%				60.5			

## 六、职业面向

职业面向及岗位类别



## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考 试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级 考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	物业管理员	物业管理实务等	5月、9月	中物协	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、现代物业管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 1.5 学分、社会认知实践 0.5 学分)	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32	0				2				
		7	心理健康教育	2	32	32	0		2						
		8	思想道德与法治 (课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32	4							
				小计	37	620	384	236	17	11	0	2	0	0	0
	公共基础课程	通识选修课	1	管理学	2	32	32	0	2						
			2	服务礼仪	2	32	32	0		2					
			小计	4	64	64	0	2	2	0	2				
			合计	41	684	448	236	19	13	0	2	0	0	0	
专业(技能)课程	专业基础课程	1	房屋建筑结构与维护	3	48	32	16		3						
		2	物业服务质量管理	2	32	16	16				2				
		3	物业管理职业素养*	2	32	24	8				2				
		4	物业管理信息系统	3	48	12	36			3					
		5	物业安全管理	2	32	20	12		2						
		6	物业管理应用文写作*	2	32	24	8			2					
		7	物业管理英语口语	3	48	36	12				3				
		8	经济学基础*	2	32	24	8		2						

	9	物业会计基础	2	32	24	8			2			
	10	1 物业价值评估技术*	2	32	24	8				2		
	小计		23	368	236	132	0	7	7	9	0	0
专业核心课程	1	物业管理实务（上）	4	64	40	24	4					
	2	物业管理实务（下）*	4	64	36	28		4				
	3	物业智能化管理*	4	64	40	24			4			
	4	物业经营管理*	4	64	40	24				4		
	5	物业管理法律法规	3	48	32	16			3			
	6	客户服务	4	64	40	24				4		
	7	物业设备设施管理	3	48	32	16			3			
	小计		26	416	260	156	4	4	10	8	0	0
专业限定选修课程	1	物联网技术与应用	3	48	24	24			3			
	2	物业管理招投标技术	3	48	24	24				3		
	3	插花艺术	2	32	8	24				2		
	4	中点制作	2	32	8	24	2					
	5	沟通技巧*	2	32	16	16			2			
	6	社区管理与服务	2	32	24	8			2			
	小计		14	224	104	120	0	0	7	5	0	0
合计		63	1008	600	408	6	11	24	22	0	0	
实践课程	1	校外综合实习	16	480	0	480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16周
	小计		32	960	0	960					16	16
	合计		32	960	0	960	0	0	0	0	16	16
总计（理论+实践）			136	2652	1048	1604	25	24	24	24	16	16

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期

专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周;第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周,共 2 周;第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周,共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排,各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16			
校外综合实习					16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育					2	2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	物业管理综合实训			2	2		
	综合实习动员及准备工作					1	
	综合实习答辩					1	
	顶岗实习动员及准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2			
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 136 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

首先,大力挖掘传统教学方法,如演示法、讨论法、讲授法、实验法等,在优化教学过程中的无限潜力,同时结合互联网、智能化等对传统教学方法进行优化组合,避免传统教学法带来的填鸭式、应试型的教学弊端,激发学生独立思考、勤于动手,善于创新,培养他们的实践应用能力。

其次,加强行业企业等相关资料搜集,将典型案例或实例分析融入理论教学之中.让学生能够把所学的理论应用到实践当中去,增强学生用所学理论解决实际工作中遇到的问题技能。

第三，实践教学的灵活应用。通过各种校企合作教学基地、见习基础、专家讲座、出外考察学习、实习实践等形式，不断发现新的理论与实际相联系的结合点。通过实践性教学（认知实践、操作实践、项目模拟等）让学生完成基本技能训练，全面提高学生的实际操作能力、独立自主解决问题能力、创新及团结合作的能力。全面提高学生的综合素养，培养复合型应用技能人才。

第四，理论教学和实践教学并重。虽说实践是智慧的源泉，只有通过实践教学，才能切实增强学生的动手能力，但是我们在具体的教学中，绝不能轻视理论教学，更不能用实践教学代替理论教学。在高等职业教育中，理论教学与实践教学各有所长，两手都要抓，两手都要硬。理论教学与实践教学应交叉并进，相互补充，深度融合，互相转化，齐头并进才能培养出适合行业需求的能工巧匠。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式，具体见本培养方案第七部分教学安排：专业教学总体进程安排、教学活动周进程安排、实践教学安排。

1、第1学期至第4学期，通过专业基础课和核心课程对接企业级物业信息管理系统，使学生掌握物业服务企业实际业务流程，学会操作真实的企业级物业信息系统。如《物业管理实务下》里的CRM，《物业设备实施管理》里的安防管理系统等。

2、第4学期至第5学期，通过课程培训，积极组织学生参加各类职业资格认证，主要包括物业管理员（师）等开设的相关专业课程包括《物业管理实务》（上、下）、《物业管理法律法规》、《物业经营管理实务》、《智能化物业管理》等。

3、第5学期至第6学期，阶段性组织学生参与企业实践，接受企业现场培训。第5学期组织学生去校企共建的实习基地进行综合实习；第6学期组织学生自主应聘实习单位，进行顶岗实习；使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## 3、教学评价与考核

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

### （1）课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

#### (2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析,为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

#### (3) 综合及顶岗实习考核评价方式

在综合及顶岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习周记记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成学生自我总结、企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

#### (4) 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习物业服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际物业服务中独立工作的能力,将所学知识应用于真实服务管理之中。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

1、专职教师:目前本专业配有专职教师 2 人:其中一名为资深教师兼职专业主任:全日制硕士研究生,高级技师,CIM 工程师,华东师范大学易居职业教育研究院专家库特约研究专家(首批入库专家),上海市大学生创业大赛优秀指导教师奖、上海市“星光计划”第八届职业院校技能大赛教学设计个人二等奖、上海市第四届民办高校教师教学技能大赛三等奖(第 8 名,本科、专科同台竞技)等上海市(省级)奖项获得者。另一名专职教师为学校分配的教师,其原为金融专业教师,研究生学历,据其从业和从教经历看,与物业行业和专业关联性微乎其微,与本专业教师需求相差甚远,不能满足专

业发展的基本要求。

随着物业行业近几年的发展，本专业急需智能化、智慧化、数字化物业管理和设备设施管理的专职教师，目前这方面教师缺乏，对人才培养计划的确实落地影响较大。

2、企业人员：本专业每年毕业前会邀请企业人员（5 人次左右）为学生现场进行企业就业指导讲座。

3、校外兼职人员：本专业有校外兼职教师 3 人左右。

## （二）课程资源

本专业注重线上线下混合式教学模式，如物业经营管理课程在线资源库的开发建设，物业管理实务（上、下）、物业管理招投标技术等课程多模态、多类型的线上资源。由于专业限制，带比赛师资（资深 BIM）缺乏，暂无大赛作品和获奖记录。

## （三）校内实训

本专业校内建有物业管理信息系统综合实训室（包括计算机硬件设备、操作系统及简单数据库、物业管理智能化的一般模式，居住小区物业管理信息系统、商业写字楼大厦 CRM 系统、现代智能大厦内的消防、保卫、电视监控等系统实训等简单实训设备。大部分核心课程和个别基础课程能以校园物业管理真实项目为载体，如秩序管理服务、保洁绿化管理服务等，实现现场实践教学。

随着物业行业近几年的发展，智能化、智慧化、数字化管理服务要求越来越高，校内实训建设亟待解决，如设备设施实训场地和配备、电子电工实训室、物联网实训和 BIM 实训设备等。

## （四）校外实践教学基地

专业目前计划与四到五家全国优秀物业服务企业进行校企深度合作，积极建设校外实训基地至少 2-3 个：不同业态：住宅、商写、园区等；不同岗位：客服、工程、多经等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少十个月以上（综合实习 16 周、顶岗实习 16 周）企业实习要求，紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 20 人以上，并计划与“定向班”人才培养模式相衔接，并制定专业顶岗实习管理实施细则，细化实习管理，每个学生有校内校外工作外两位指导老师负责实习指导，责任落实到人。

另外，继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作，确保学生半年 16 周综合实习、16 周顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 50%以上。继续推进以物业管理服务应

用为主要内容的实训课程基地建设,积极开发与建设更强更适用的实习实训基地,并将合作企业的真实业务引入到校内实训基地,至少按照企业普通员工的标准训练学生的职业能力与素养。

### (五) 校企合作情况

本专业校企合作单位较多,主要围绕人才培养进行深度融合,其校企合作项目、校企合作内容、校企合作成果及预期成果如下:

#### 1、基于定向班的产教融合校企合作模式

今年新签约 2 家,物业管理专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才需求实际模式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资环境应用和培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业项目管理工作的有效转换。

#### 2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对合作企业各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中,将对相关专业课程的教学资源进行丰富,将实际管理服务过程中的工作表单、纠纷处理、管理方法等应用于校内专业课程教学。

#### 3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担 1 门企业内训课程的开发与设计,并将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少 5 年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

#### 4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过三种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际物业管理数据;二是校企共建实训室实时对接真实业务数据;三是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,

企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。同时,还可以面向同类物业企业员工培训以及兄弟院校物业管理专业骨干教师实践能力提升培训。专业与企业共建两大生产性实训室,即物业管理信息系统实训室和物业设施设备管理实训室。

#### 5、企业服务项目向教学项目的对接转换

本专业承接了两次物业服务企业“物业管家”培训项目,物业公司内部所有客服人员和物业经理都参加了“阿拉丁物业管家”培训。在这个培训过程中会搜集到来自物业集团各项目的实践案例,不断丰富校内专业课程教学素材。物业管理专业将继续拓展企业服务项目向教学项目的对接转换,并通过企业服务项目的实施,项目团队整理更多优质的教学案例素材,丰富核心专业课和内训课程的教学资源,实现企业服务项目向教学培训项目的有效转换。

6、本专业校企合作收获颇丰:为物业行业提供了各种类型的资深员工和各类管理人员,如项目经理、客服经理、高级物业管家、各类专员(环境管理专员、招投标专员……)等。

# 应用英语（跨境商务营销-中高职贯通培养）专业

## 人才培养方案

（2020 级适用）

上海邦德职业技术学院  
上海市贸易学校

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境商务营销-中高职贯通培养）

专业代码：570202

### 二、入学要求

招生对象为本市应届初中毕业生

### 三、基本学制

基本学制为五年

### 四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展的根本任务，主要面向跨境电商企业，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事跨境电商企业产品开发、平台营运、营销推广、客户服务等相关岗位工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

### 五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	跨境电商平台营运	营运助理 销售助理 物流助理 客户管理	跨境电商师(中级)/中国数字经济与跨境电商专业委员会
2	跨境电商外语服务	售前客服 售后客服 推广助理 订单专员	全国大学英语(四级)/全国大学英语四级 教学指导委员会 1+X 证书(实用英语交际证书初级)/北京 外研在线数字科技有限公司

## 六、人才规格

### （一）职业素养

- 具备爱国主义精神和兼容并蓄的国际化视野。
- 具备国家信息和互联网相关法律法规知识、具备跨境商务营销领域相关的诚信素养和信息安全意识。
- 具备跨文化沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。
- 具备爱岗敬业、诚实守信、严谨务实的工作态度。

### （二）职业能力

#### 1. 一般职业能力

- 能够达到大学英语四级水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的英语听说及读写沟通。
- 能够运用主流统计软件，针对跨境商务营销业务的前期调研以及后期服务进行数据或信息的搜集整理与初步分析。
- 能够针对海外市场和客户消费习惯利用互联网的多种渠道，初步策划和实施跨境电商产品的营销推广方案以及店铺的平台促销。
- 能够较好地运用计算机操作、办公应用、网络应用以及多媒体技术应用等技能获取信息、处理信息和分析信息，初步具备独立思考和解决问题的能力。
- 能够结合视觉营销知识，利用图片编辑软件对一般的图片进行后期的制作和处理。

#### 2. 特殊职业能力

- 能够达到跨境电商英语的中级水平，能够在跨境电商营运实务及流程管理中进行比较流畅和规范的专门用途英语口语交际和书面沟通。
- 能够使用较为准确得体的语言撰写常见商务类应用短文，能够针对跨境电商产品和客户特点进行恰当、富有说服力、具有一定美学策略的文案编辑。
- 能够达到阅读英语国家最新原版商务材料的中级水平，能够针对当今世界经贸领域的最新动态材料进行初步商务分析和理解。
- 能够制定切合消费者心理的商品 e 化书面策划，协作完成组织拍摄、后期加工、素材管理等一系列任务。
- 能够较为熟练地在国际主流跨境电商平台上进行有关产品开发、平台营运、营销推广以及客户服务等相关业务的实务操作。
- 能够进行跨境电商物流业务的费用核算，初步具备跨境电商物流路线规划和线上物流业务的管理能力。

## 七、课程结构

根据中高职贯通学生身心发展的特点和职业能力形成的规律，课程结构包括公共基础课程、专业课程、选修课程和独立设置的实践性教学环节。课程结构呈现螺旋上升、循序递进的总体设计。

### （一）公共基础课程

德育课	心理健康与职业生涯规划 职业道德与法律 哲学与人生 中国特色社会主义 思想道德修养与法律基础 历史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 国防军事理论 形势政策 劳动教育
文化课	中职语文 数学 综合英语 信息技术基础 计算机应用基础 统计学初步
健康与体育课	体育 大学生心理健康教育
艺术课	公共艺术

### （二）专业课程

专业课程	专业核心课程	英语语法结构 英语听力 英语口语 商务英语写作 商务英语视听说 商务英语阅读
------	--------	---

		跨境电商英语口语 跨境电商英语 1+X 实用英语交际职业能力证书实训 商务英语翻译 数字新媒体营销 品牌营销实训
	专业方向课程	<b>数字音视频制作与处理</b> <b>跨境电商流程操作实务</b> <b>商品 E 化</b> <b>商务沟通技巧</b> <b>跨文化交际</b> <b>跨境电商营运实务</b> <b>会展英语口语</b> <b>商务英语实训</b>

### (三) 独立设置的实践性教学环节

独立设置的实践性教学环节	实训（实验）	海关通关实训 跨境电商创业实训
	实习	跨境电商企业认知实习 职业岗位群实习 毕业顶岗实习及毕业实习报告

选修课程	限定选修课程	1. 快乐阅读（第 2 学期） 2. 食品安全与卫生（第 2 学期） 3. 英语报刊选读（第 3 学期） 4. 学唱英语歌（第 3 学期） 5. 食品品质标准（第 4 学期） 6. 原版电影赏析(上下)（第 4 学期） 7. 第二外语（日、法、西、阿）（第 5-8 学期） 8. 大学语文（第 9 学期）
	任意选修课	1. 西点制作 2. 商务礼仪 3. 会计基础

## 八、课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	中职语文	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：阅读与欣赏（正确认读并书写 3500 个常用汉字。能使用常用汉语工具书查阅字音、字形、字义，正确区分常用的同音字、形近字。研读各种优秀作品，体会其丰富内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识）；表达与交流（学会介绍、交谈、复述、演讲、即兴发言、应聘等口语交际的方法和技能，常见应用文写作以及语文综合实践活动）。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握欣赏散文、诗歌、小说、戏剧的方法，根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流；能够掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁；能够根据学习、生活、职业工作的需要开展综合程度较高的语文实践活动，培养语文综合应用能力。</li> </ul>	216
2	数学	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：集合的概念；集合之间的关系及运算；不等式的基本性质、一元二次不等式的解法；函数的概念、函数的实际应用；指数函数与对数函数；三角函数；数列的概念和实际应用；平面向量的概念和实际应用。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；能够掌握计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；能够提升观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</li> </ul>	216
3	体育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：体育与健康的基本文化知识；体育技能和方法；田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座；健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目。</li> <li>● 教学要求：通过训练，学生能够养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯；能够通过体育锻炼提高生活质量，促进身体健康、心理健康和社会适应能力</li> </ul>	262
4	信息技术基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：计算机基本操作；办公应用；网络应用；多媒体技术应用等。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握计算机应用基础知识、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能；能够初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；能够利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；能够养成独立思考、主动探究的学习方法，树立抵制不良信息的意识，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</li> </ul>	72
5	计算	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：计算机基础知识；Windows 操作与应用；Excel 操作与应</li> </ul>	64

	机应用基础	<p>用；Powerpoint 操作与应用；Word 操作与应用；浏览器与邮件的操作与应用等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握计算机应用基础知识和基本原理；能够结合案例熟练运用电子表格、文字处理、PPT 等办公软件进行商务处理；能够在数据收集、分析的基础上利用一定计算机技巧高效解决问题。</li> </ul>	
6	德育 (含职业生涯规划, 职业道德与法律, 哲学与人生, 经济政治与社会, 心理健康, 共 4 门)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 心理健康与职业生涯规划 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：心理健康的基本知识、方法和意识；心理健康的概念和标准；心理调适的方法；各种人际关系的正确处理；合作与竞争；职业兴趣的培养。。职业与职业生涯；职业生涯的特点与职业生涯规划重要性；中职生职业生涯规划的特点；职业生涯发展条件与机遇；职业群和相关行业；职业资格与职业生涯发展的关系；职业对从业者的素质要求；就业与创业。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标；能够培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质；能够运用所学心理健康理论积极应对挫折、正确处理各类关系。。通过学习，学生能够了解中职生职业生涯规划的特点，理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性，树立当前市场经济条件下道德建设的基本规范，养成良好的职业行为。</li> </ul> </li> <li>2. 职业道德与法律 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范；道德情操、职业道德意识、职业道德行为习惯；与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够深入了解道德法制的范畴内容，提高自身职业道德素质和法律素质，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。</li> </ul> </li> <li>3. 经济政治与社会 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：常见经济现象和经济知识；职业活动所处的经济制度、经济体制背景以及相关的时代、国际背景；社会主义基本经济制度；我国社会主义政治制度等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；能够提升自身思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；能够提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</li> </ul> </li> <li>4. 哲学与人生</li> </ol>	144

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：马克思主义哲学基本观点和方法；辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法；看待自然、社会的发展的正确方法；人生发展中基本问题的正确认识和处理；社会主义世界观、人生观和价值观。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识；能够运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题；能够形成正确的价值判断和行为选择，树立积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</li> </ul>	
7	历史	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：该课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</li> <li>● 教学要求：通过学习培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀为教学目的。培养学生的爱国主义情怀，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。</li> </ul>	72
8	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：主要有音乐和美术两大类，其中包括不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别；欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法；艺术欣赏的基本知识、技能与原理。</li> <li>● 教学要求：通过学习和实践，学生能够了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强文化自觉与文化自信，提升艺术欣赏能力，提高文化品位和审美素质，丰富人文素养与精神世界。</li> </ul>	72
9	大学生心理健康教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：心理健康概述；大学生自我意识的完善；大学生情绪的有效管理；大学生人格心理的健全；大学生人际关系的协调；大学生恋爱心理的调适；大学生职业生涯规划；大学生生命教育。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够了解心理健康教育的价值和意义；能够熟悉自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、生涯规划以及生命教育等重要内容；能够掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略。</li> </ul>	32
10	大学生就业与创业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：大学生就业角色转变；大学生就业心理准备；大学生就业专业技能准备；大学生求职路径和方式准备；对社会责任、工作价值和自我价值实现的认识。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能从角色、心理、专业、求职技能等方面做好求职准备；能树立正确的价值观，承担起社会责任，以良好的职业道德对待工作；能通过工作得到自我价值实现。</li> </ul>	32
11	国防	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：军事科学的意义和方法；军事思想发展的基本规律；</li> </ul>	32

	军事理论	<p>毛泽东军事思想的科学体系；邓小平新时期军队建设思想的形成和发展；江泽民国防和军队建设思想的基本内容；胡锦涛关于国防和军队建设的论述；习近平强军思想等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进个人综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</li> </ul>	
12	军训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：队列操练；军事素质；政训；内务整理；军事技能等。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解国家安全知识；知道捍卫国家主权和领土完整的重要意义；了解军队的知识、军人的纪律、常规武器的分类；掌握队列操练的基本技能。</li> </ul>	60
13	形势政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国的对外政策；世界重大事件；我国政府的原则立场和应对政策。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握认识形式与政策问题的基本理论和基础知识；能够感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，形成正确的世界观、人生观和价值观；能够了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴艰巨性和重要性，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任。</li> </ul>	32
14	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：生活与境界；理想与信念；思想与道德；人生价值；道德实践；社会公德；法制观念；如何做社会主义核心价值观的积极践行者。</li> <li>● 教学要求：通过学习，大学生能够完善对于社会、高校、职业和自我的认识；能够了解时代对于大学生在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面的要求；能够学会如何学习、如何做人、如何做事和如何交往，做‘四有’社会主义事业建设者和接班人。</li> </ul>	48
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：马克思主义中国化的历史进程；马克思主义中国化理论成果的精髓；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义的本质和根本任务；建设中国特色社会主义经济；建设中国特色社会主义政治；建设中国特色社会主义文化；构建社会主义和谐社会；习近平新时代中国特色社会主义思想。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够正确认识马克思主义中国化的三大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用；能够掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；能够确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想；能够增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，能够形成为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力拼搏的动力。</li> </ul>	32
16	习近平新	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代</li> </ul>	48

	时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	<p>中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</li> </ul>	
17	劳动 教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要学习内容：了解劳动的重要性；劳动的形式和分工分类；树立正确的劳动观念；了解就业现状，规划职业发展路线。</li> <li>● 教学要求：正确认识劳动，形成正确积极的劳动观念，调查就业市场，规划个人职业发展路线。</li> </ul>	16
18	综合 英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：语言基础知识（语音、语法、语汇、篇章、结构、语言功能、意念等）；篇章讲解分析（校园、职业、科技、文化、网络、教育等不同题材）；语言技能训练（听、说、读、写、译）。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，在词汇学习方面学生能够掌握篇章课文中的词汇的发音、拼写、释义、造句以及派生；能够熟悉词的构成方法，理解词义的变化；在课文理解方面，能够掌握主要的语篇阅读技巧；能够分辨出某些词组的搭配用法，能够从课文中剥离出词组加以记忆，并能够将词组运用到其他语境中去；在语言运用方面，能够中英互译包含已掌握词汇的段落，能够灵活运用已经学过的词汇组织成新的段落或短文；学生能够在第四学期达到托业桥考试中级水平，在第八学期能够达到大学英语四级水平。</li> </ul>	696
19	统计 学初 步	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：统计学的基本范畴；统计调查和整理；综合指标；时间数列；指数；相关分析与回归。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够了解统计在社会经济应用及分析中的重要作用；能够掌握统计描述和统计推断的基本内容与方法；能够熟悉主流统计软件的基本操作；能够应用统计基础知识，协作完成有关资料的搜集、整理、分析。</li> </ul>	32
20	英语 语法 结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：英语语法结构概论；英语的词类词性，英语句法结构，英语时态和语态，各类从句结构以及虚拟语气、比较、倒装、强调结构等特殊句法结构。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握词法、句法的实际应用，巩固中学阶段的英语语法知识；能够掌握英语句法重点和难点、理解英语语篇文法特点，提高英文写作表达和阅读能力，为专业英语学习打下坚实的基础。</li> </ul>	144
21	英语 听力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：语音语调基础知识（英语基本听力词汇和省略、连读、爆破、意群等）；常用句型和常见生活职场情景英语（介绍问候、感</li> </ul>	136

		<p>谢致歉、学习爱好、饮食健康，面试求职、公司接待、会议日程、业务洽谈、宴请欢送、观光游览等）。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握一定的听力技巧和策略；听懂日常交际和业务交际的情境谈话；能够理解所听材料的主旨或要点，理解所听材料的背景、人物关系；能够达到大学英语四级听力水平要求。</li> </ul>	
22	英语口语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：各种日常对话和商务对话内容，主要涉及介绍相识、电话沟通、天气谈论、邀请聚会、用餐购物、看病咨询、吉庆假日、文体体育、面试求职、企业文化、会议安排、业务咨询等领域用语。</li> <li>● 教学要求：通过训练，学生能够做到发音准确、话语流畅、沟通得体；能够掌握日常生活和商务活动中常用的英语会话技能，并能恰当运用应对情境问题；能够具备商务工作所需的英语口语技能。</li> </ul>	144
23	商务英语写作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：常用商务英语工作文体（备忘录、电子邮件、简历、申请信、通知和议程等）；跨境电商文案写作（网上客服案例、网络营销文案案例等）；大学英语四、六级作文写作。</li> <li>● 教学要求：通过第 5-6 学期英语写作技能的学习，学生能够用恰当文体语言完成简短的通知、备忘录、感谢信等实用文案；能够针对大学英语四、六级作文题型撰写符合要求的文体。通过 7-8 学期针对主流跨境平台上各品类产品文案案例的学习，学生能够认识跨境电商文案写作的规律；能够分析客户需求，挖掘产品亮点与卖点，对产品进行直观、感性、富有吸引力的语言描述；能够合作完成商品具体内容的策划和编辑。</li> </ul>	136
24	商务英语视听说	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：求职与面试；工作与责任；电话与接待；会议与安排；旅行与访问；公司介绍；产品介绍；公司业绩；交易会；询盘回盘；订购与支付；索赔和处理等模拟的商务活动情景下的互动模式语言训练。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够在商务活动的情景中熟悉国际贸易流程，提升商务英语交际能力；能够获得生动、丰富的语言形式、语言知识和文化背景知识；能够熟悉并掌握主要的商务语言和用法，提高对文化差异的敏感性。</li> </ul>	108
25	商务英语阅读	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：英文版专业知识文章阅读（有关国际主流跨境电商平台介绍、跨境电商流程、跨境电商物流、跨境电商客户服务、跨境电商营销推广、跨境电商营运管理、跨境电商海关海检、跨境电商店铺描述内容）；外文网上有关跨境电商行业的背景知识的文章阅读；当今世界经贸领域的最新动态文章等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够运用良好的英语语言技能获取跨境电商、跨境物流、跨境客服、跨境营销推广、跨境商务管理、跨境电商海关海检、跨境电商店铺描述等领域的专业知识或背景知识；能够针对当今世界经贸领域的最新动态材料进行初步商务分析和理解；能够</li> </ul>	64

		达到阅读英语国家最新原版商务材料的中级水平。	
26	跨境电商英语口语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：网上商铺；市场选品；跨境支付；跨境物流；跨境市场营销；贸易谈判等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉跨境电商工作环境下各类口头交流情景和各国文化偏好；能够将阅读、书写英语词汇转化为口语词汇，掌握跨境电商行业中常用词汇并熟练运用；能够在大型跨境企业、跨境电商网站、合外资企业等工作岗位中使用正确恰当的英语进行业务沟通。</li> </ul>	172
27	跨境电商英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：行业词汇汇集；平台介绍；店铺描述；营销推广；客户服务；报关报检；货代物流等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉国际主流跨境电商平台及其平台规则；能够利用一定的数据工具和外文网站捕捉市场信息进行产品定位；能够使用准确生动的语言进行产品描述，提高客户点击率；能够根据客户需求，使用较为熟练的语言为客人办理跨境电商平台的一系列操作，包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等；能够运用得体的语言积极与客户沟通，处理常见的客户投诉等问题。</li> </ul>	204
28	商务英语翻译	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：通识翻译技巧(英汉互译)；唯美语句的翻译美学策略与技巧(汉英翻译)；商务翻译技巧(英汉互译)</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够达到报考上海英语中</li> <li>● 级口译证书考试应具备的基本能力，基本掌握“音美、形美、意美”的翻译审美技能；能够比较规范地互译书面信函、产品说明、进出口单证、一般合同等商务类文件。</li> </ul>	128
29	数字新媒体营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：数字新媒体类型与发展历史；数字新媒体用户与内容定位；数字新媒体内容策划与制作；数字新媒体运营实施与优化。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够根据客户要求选择合适的新媒体媒介并制定营销策划；能够主动搜集媒体素材，阅读和利用资源设计营销内容；能够运用相关数字软件制作适用于手机媒体、流媒体与自媒体营销的内容；能够针对不同新媒体媒介运营效果进行数据分析和内容优化。</li> </ul>	32
30	品牌营销实训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：营销主题；营销准备，营销流程；营销英语口语；会展营销；跨境营销。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够能掌握营销英语术语，熟悉营销的管理方式和流程；能够熟练运用英语知识进行有效的交流和沟通，对不同营销情景进行顺畅、准确的表达。发音基本正确，口语表达自然、准确和流利；能够熟悉各类营销的英文信函和文件，能用英语撰写简单的营销方案；能够运用英语进行营销邀请、安排营销展会、布置会议厅、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商务谈判等工作。</li> </ul>	64
31	数字	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：主流数字媒体艺术软件；数字音视频数据的获取、处</li> </ul>	18

	音视频制作与处理	<p>理、存储、管理、传输显示等方法；数字视音频处理的艺术欣赏。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习和实训，学生能够掌握音频、视频等多媒体数据的获取、处理、存储、管理、传输显示的方法；能够利用数字媒体艺术软件制作简易视频和音频；能够提高现代数字媒体的分析问题能力和动手能力。</li> </ul>	
32	跨境电商流程操作实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：跨境店铺注册操作；跨境物流操作；海外市场调研操作；跨境选品；产品信息化操作；跨境产品定价；刊登和发布；跨境店铺优化及推广；订单处理等。</li> <li>● 教学要求：通过训练，学生能够了解跨境电商的基本流程；能够在老师的指导下使用阿里巴巴速卖通等国际主流跨境电商平台的虚拟仿真平台进行流程实务操作，形成跨境电商流程操作的基本能力。</li> </ul>	72
33	商品e化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：消费者心理学知识；摄影艺术理论；商品摄影操作技术；素材加工与管理等。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够结合消费者心理和市场营销知识，完成书面的商品e化文案；能够根据书面策划，完成给定的一系列商品e化任务，如组织拍摄、后期加工、商品加工、素材管理等。</li> </ul>	72
34	商务沟通技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：会议沟通；书面沟通；客户服务沟通；演讲沟通；求职面试沟通；跨文化沟通等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够了解沟通基本概念、工作沟通和电子沟通的等多种形式；能够掌握商务环境中有效沟通的技能，包括聆听技巧、谈判技巧和商务演说等沟通实践；能够学习口头和书面沟通的不同商务风格。</li> </ul>	72
35	跨文化交际	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：文化的定义与模式；介绍与问候；词语的使用；非言语交际；价值观念；对时间空间的看法；对教育工作的态度；人际家庭；文化冲突；文化休克等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够拓宽国际视野，应对在跨文化交际中因文化的差异产生各类的文化沟通情境；能够预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；能够正确理解手势和其他形式的体态语；能够了解有关文化适应和相容的问题，增加对外国文化系统深入了解。本课程使用英汉双语教学。</li> </ul>	18
36	跨境电商营运实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：客户开发的前期准备；网店注册；平台规则的熟识；产品选定与价格核算；产品发布与优化；国际物流与货物运输；营销手段；客户服务。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握跨境电商营运的基本知识；能够掌握利用跨境电商平台进行平台营运和客户开发的基本思路和基本方法；能够掌握平台营运过程中的一些常见的处理技巧及客户跟进、客户管理的措施；能够利用营运第三方跨境电子商务平台来开发各类国际客户，提高跨境电商营运实务操作的基本技能。</li> </ul>	64

37	会展英语口语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：会展主题；会场准备；会展注册；会展规程；展位介绍；会展营销；跨境会展；虚拟展会。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能掌握会展英语的术语和会展英语知识，熟悉会展英语的管理方式和流程；能够熟练运用英语知识进行有效的交流和沟通；能够熟悉各类会展的英文信函和文件，能用英语撰写简单的会展文件；能够运用英语进行会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判等工作。</li> </ul>	64
38	商务英语实训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：融入 1+X 实用英语交际考证相关内容，如交易磋商、客户接待、产品咨询、活动那个通知、参访接待、操作说明、日程安排等。</li> <li>● 教学要求：通过学习，学生能够掌握商务交际中常用语言表达和交际方法；能够听懂常用商务用语，进行有效的商务交流；能够针对商务场景和商务问题进行信息搜集、分析和推理，具备解决问题的能力。</li> </ul>	32
39	1+X 实用英语交际职业技能证书	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：职场基础工作英语知识和应用技能，以及相关背景知识</li> </ul> <p>通过学习与训练：根据业务流程规定，能使用英语完成简单的职场口头和书面交际任务，解决文件整理、酒店预订、单证制作等基础性、程序性事物</p>	90
40	限定选修课(专业通用类)	<p>1. 快乐阅读</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容:主要英语国家文化习俗、社会经济、科技发展、商业交流、文学艺术、时事要闻等英语趣味短文。</li> <li>● 教学要求:通过学习，学生能够了解中西文化的基本差异和主要英语国家社会经济发展的最新信息，提高英语文章的阅读兴趣和基础阅读能力。本选修课第二学期开设。</li> </ul> <p>2. 学唱英语歌</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：15 首英语歌曲。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练 15 首英文歌曲，学生能够熟悉英语发音的语音知识，掌握省音、连读等技巧；能够知晓歌曲相关的文化知识和音乐知识，提高英语学习兴趣，培养跨文化意识。本选修课第三学期开设。</li> </ul> <p>3. 原版电影赏析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：20 部英文原版影视作品。</li> <li>● 教学要求：通过学习和观赏 20 部英文原版影视作品，学生能够了解英美文化中的校园文化、家庭文化、职场文化、同伴友谊和部分历史重大事件；能理解并运用相关主题英语语言知识，复述情节，发表简</li> </ul>	140

		<p>评,提高跨文化理解力。本选修课第四学期开设。</p> <p>4. 英美文学赏析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 英国文学概述; 美国文学概述。</li> <li>● 教学要求: 通过学习, 学生能够掌握一定的文学常识, 包括流派、思潮、作家作品等; 能够根据所学的文学基本常识对特定选文的语言特点进行初步分析; 能够在对特定作家的时代有所了解的情况下, 分析作品内容所传达的思想理念等。</li> </ul>	
41	限定选修课(第二外语)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 第二外语(日语、法语、西班牙语任选一种)。</li> <li>● 教学要求: 通过学习, 学生能够了解二外的基本语言知识, 初步了解二外语言在词汇、语法、修辞等方面的用法, 为将来继续自学打下一定语言基础; 能够基本掌握一定的二外语言习得规律, 能够在跨境电商行业小语种市场获得更多竞争砝码。</li> </ul>	172
42	限定选修课(专业拓展类)	<p>1. 食品安全与卫生</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 现代食品安全的内涵; 影响食品安全的因素; 国内外食品安全现状; 人体必需的营养素与膳食不均衡的疾病风险等。</li> <li>● 教学要求: 通过学习, 学生能够掌握食品安全的有关基础知识; 能够了解潜在的食品污染源和相应的防治措施, 提高膳食风险的评估和防御能力。本选修课第二学期开设。</li> </ul> <p>2. 英语报刊选读</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 常见报刊词汇; 英文报刊杂志中各种体裁的文章特点; 英语阅读方法。</li> <li>● 教学要求: 通过学习与训练, 学生能够看懂一般难度的原版报刊文章, 快速有效地从文章中获取信息; 能够养成良好的原版英文阅读习惯, 了解时事, 拓展文化理解力。本选修课第三学期开设。</li> </ul> <p>3. 食品品质标准</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 《中华人民共和国食品安全国家标准》(GB 文件), 包括食品分类、食品添加剂的使用规范和标准以及营养成分的换算标准; QS 质量安全认证的相关知识。</li> <li>● 教学要求: 通过学习, 学生能够知晓《食品安全国家标准》(GB 文件)的基本内容; 能够了解发酵乳、酸乳、粮食类和肉类进口食品的质量安全标准; 能够了解肉制品、乳制品、方便食品、速冻食品、膨化食品、调味品、饮料、饼干、罐头等 10 大类食品质量安全市场准入制度, 提升从事食品贸易的职业能力。本选修课第四学期开设。</li> </ul>	108
43	任意选修课	<p>1. 商务礼仪</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容: 现代社交礼仪的基本概念、特征和原则; 仪容仪表仪态礼仪; 礼貌语言的运用; 日常交际礼仪; 餐饮礼仪; 接待服务礼仪。</li> <li>● 教学要求: 通过学习, 学生能够了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范; 能够掌握现代礼仪的基本知识, 包括礼仪的概念、礼仪</li> </ul>	36

		<p>的发展历史、礼仪的特性；能够养成理解宽容、谦逊诚恳的待人态度，是非分明、与人为善的做人品行以及大方得体、热情礼貌的行为举止。</p> <p>2. 西点制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：西点制作的基础知识；西点的基本制作方法；西式蛋糕类、面包类、清酥类、泡芙类和冷冻类制品制作方法和操作要领。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握西点制作的基础知识和基本技能；能够运用理论知识实践西式蛋糕类、面包类、清酥类、泡芙类和冷冻类制品的制作方法。</li> </ul> <p>3. 数字音视频艺术</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：主流数字媒体艺术软件；数字音视频数据的获取、处理、存储、管理、传输显示等方法；数字视音频处理的艺术欣赏。</li> <li>● 教学要求：通过学习和实训，学生能够掌握音频、视频等多媒体数据的获取、处理、存储、管理、传输显示的方法；能够利用数字媒体艺术软件制作简易视频和音频；能够提高现代数字媒体的分析问题能力和动手能力。</li> </ul> <p>4. 会计基础</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：会计概要；会计报表要素；账户与复式记账；填制和审核会计凭证；登记会计账簿等。</li> <li>● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握会计基本知识；能够掌握会计核算的基本方法；能够熟悉会计基本实务操作程序和技能，树立正确的职业道德观念，培养严谨的工作作风。</li> </ul>	
44	跨境电商企业认知实习	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：跨境电商行业前景；企业岗位要求和工作职责；企业运作流程和业务内容；企业文化和职业素养；思考与规划等。</li> <li>● 教学要求：通过实习，学生能够建立对跨境电商行业的感性认识，熟悉日后可能就业的跨境电商企业的岗位要求和工作职责；能够了解跨境电商企业的基本运作流程和主要业务内容，了解职业所需的工作技能和职业素养；能够在实践中正确评价自己和他人，提高处理人际关系和团队协作的能力；能够巩固所学理论，在实践锻炼独立工作的能力，培养分析和解决实际问题的能力，增强职业感和责任感；能够就跨境电商企业认知实习过程进行职业生涯的思考和规划，完成企业认知报告。</li> </ul>	54
45	海关通关实训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：一般进出口货物的通关程序，包括进出口货物的申报、查验、放行等通关实务。</li> <li>● 教学要求：通过实训，学生能够了解一般进出口货物的通关程序和相关管理规定；能够完成一般进出口货物的通关实训流程报告和申报单证填制。</li> </ul>	54
46	职业岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：产品开发相关岗位实践；平台营运相关岗位实践；营销推广相关岗位实践；客户服务相关岗位实践等。</li> </ul>	270

	群实习	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过实习，学生能够了解跨境电商行业的职业岗位群的基本岗位素养；能够在跨境电商行业四大工作领域的相关岗位上进行初期岗位体验，了解职业核心技能；能够在平台营运和客户服务两大工作领域的岗位实践过程中锻炼语言运用能力和实务操作能力；能够在产品开发和营销推广两大工作领域的岗位实践过程中锻炼发现问题、解决能力的实践能力。</li> </ul>	
47	跨境电商创业实训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：平台营运；营销推广；客户服务；产品开发；商务管理；长三角职业院校跨境电商技能大赛准备等。</li> <li>● 教学要求：通过在真实平台的后台实操训练，学生能够基本操作阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、亚马逊等国际主流跨境电商真实平台的后台；能够掌握各种支付平台的操作规则，有效完成产品摄影与中英文推介；能够较为规范地操作跨境电商营运中心的货代与报关平台软件，并能妥善进行跨部门之间的数据分享与实时管理；能在跨境电商平台上运用职业外语技能进行跨境交易与支付、跨境客户开发与管理等跨境电商业务；能与跨境电商工作流程中的其他岗位进行专业协作并合作处理相关售后问题。</li> </ul>	64
48	毕业顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 内容：企业组织结构认知；企业经营文化认知；企业岗位要求认知；企业工作标准认知；企业跨境业务实操等。</li> <li>● 教学要求：通过实习，学生能够进入上海跨境电商生态链联盟实训基地或相关企业，进一步了解今后可能就业的企业，了解其工作内容以及企业文化，熟悉企业环境，融入企业职工队伍；能够基本上独立从事阿里巴巴国际站或速卖通、亚马逊或者企业自建站平台的营运，初步熟悉营运的管理；能够比较规范地从事 4 大岗位领域（产品开发、平台营运、营销推广、客户服务）的外语服务业务。</li> </ul>	480

## 九、教学安排表

### （一）教学活动时间安排表

教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实验）	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	(1天)	/	18	/	/	1	/	1	6	26
二	/	/	18	/	2 暑	1	/	1	4	26
三	/	/	18	/	/	1	/	1	6	26
四	/	/	16	2	/	1	/	1	6	26
五	/	/	18	/	/	1	/	1	6	26
六	/	/	9	/	9	1	/	1	6	26
七	(2天)	2	16	/	/	1	/	1	6	26

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实验）	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
八	/	/	16	2（公益活动实践、社会认知实践）	/	1	/	1	6	26
九	/	/	16	2（考证集训）	/	1	/	1	6	26
十	/	/	/	2（顶岗实习报告答辩）	16	1	/	1	6	26
总计	（3天）	2	145	14	27	10	0	10	58	260

注：

1. 入学教育不占用课堂教学时间。
2. 第二学期教学周为 18 周，2 周跨境电商企业认知实习在暑假进行。
3. 第四学期教学周为 16 周，2 周海关通关实训在校内进行。
4. 第七学期教学周为 16 周，2 周军事理论与训练在暑假进行。
5. 第九学期教学周为 16 周，2 周考证集训在校内进行。

## （二）教学进程表

教学进程表

							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
课程分类	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	18周	18周	18周	18周	18周	9周	16周	16周	16周	16周			
必修课程	公共必修课	1	中职语文	12	216	144	72	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0		
		2	中职数学	12	216	144	72	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3	体育	15	262	32	230	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	
		4	信息技术基础	4	72	36	36	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		5	计算机应用基础*	4	64	32	32	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
		6	历史	4	72	72	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
		7	德育（含职业生涯规划，职业道德与法律，哲学与人生，中国特色社会主义）4门	8	144	108	36	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
		8	公共艺术	4	72	48	24	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	0	0	0	0	0	0	1.5+ 0.5	0	0	0	0	0
		10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	3	48	32	16	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
		11	军训	2	60	0	60	0	0	0	0	0	0	√					
		12	形势政策	2	32	32	0	0	0	0	0	0	0	√	√	√	√	√	√
		13	国防军事理论	2	32	32	0	0	0	0	0	0	0	√					
		14	大学生就业与创业指导	2	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	√	0	0	0	0
		15	心理健康教育	2	32	32	0	0	0	0	0	0	0	2					
		16	思想道德与法治（课堂教学	3	48	32	16	0	0	0	0	0	0	2+1	0	0	0	0	0

	2 学分、公益活动实践 1 学分)														
17	劳动教育	1	16	16	0							√			
18	综合英语	38	696	480	216	6	6	6	4	4	4	4	4	4	0
19	统计学初步	2	32	24	8	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
<b>40.41%</b>	<b>公共基础课模块学时</b>	<b>122</b>	<b>2178</b>	<b>1352</b>	<b>826</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
专业必修课程	20	英语文法结构	8	144	108	36	4	4	0	0	0	0	0	0	0
	21	英语听力	8	136	64	72	0	0	2	2	0	0	2	2	0
	22	英语口语	8	144	72	72	2	2	2	2	0	0	0	0	0
	23	商务英语写作	8	136	72	64	0	0	0	0	4	0	2	2	0
	24	商务英语视听说	6	108	72	36	0	0	0	6	0	0	0	0	0
	25	商务英语阅读	4	64	48	16	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	26	跨境电商英语口语	10	172	82	90	0	0	0	0	4	4	2	2	0
	27	跨境电商英语	12	204	114	90	0	0	0	0	4	4	4	2	0
	28	1+X 实用英语交际职业能力证书实训	5	90	50	40	0	0	0	0	2	6	0	0	0
	29	商务英语翻译	8	128	96	32	0	0	0	0	0	0	0	4	4
	30	数字新媒体营销	2	32	16	16	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	31	品牌营销实训	4	64	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	<b>26.38%</b>	<b>专业核心模块学时</b>	<b>83</b>	<b>1422</b>	<b>826</b>	<b>596</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
	32	数字音视频制作与处理	1	18	6	12	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	33	跨境电商流程操作实务	4	72	36	36	0	0	4	0	0	0	0	0	0
	34	商品 e 化	4	72	36	36	0	0	0	4	0	0	0	0	0
35	商务沟通技巧	4	72	18	54	0	0	0	4	0	0	0	0	0	
36	跨文化交际	1	18	9	9	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
37	跨境电商营运实务*	4	64	32	32	0	0	0	0	0	0	4	0	0	
38	会展英语口语	4	64	32	32	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
39	商务英语实训	2	32	8	24	0	0	0	0	0	0	0	0	2	

		7.64%	专业方向模块学时	24	412	177	235	0	0	4	8	0	4	4	0	6	
限定选修课程	40	专业通识通用类：快乐阅读（第 2 学期），学唱英语歌（第 3 学期），原版电影欣赏（第 4 学期），英美文学赏析（第 9 学期）	8	140	70	70	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0
	41	第二外语（日语、法语、西班牙语、阿拉伯语任选一种）	10	172	144	28	0	0	0	0	4	4	2	2	0	0	0
	42	专业拓展类：食品安全与卫生（第 2 学期），英语报刊选读（第 3 学期），食品品质标准（第 4 学期）	6	108	64	44	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
任意选修课程	43	任意选修课（《商务礼仪》、《西点制作》、《会计基础》任选一门）	2	36	18	18	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
		8.46%	选修课模块学时	26	456	296	160	0	4	4	4	6	4	2	2	2	
实训与实习	44	跨境电商企业认知实习	3	54	0	54		2周 (暑)									
	45	海关通关实训	3	54	0	54				2周							
	46	职业岗位群实习	15	270	0	270						9周					
	47	跨境电商创业实训	4	64	0	64										16周 (4*16周)	
	48	毕业顶岗实习及毕业综合报告	16	480	0	480											

		17.11%	实训与实习模块	41	922	0	922	0	2周	0	2周	0	9周	0	0	16周	16周
合计				296	5390	2651	2739	30	30	30	30	30	28	33	29	22	

注:

1.凡考试课程在课程名称尾注“\*”;

2.第六学期为教学周 9 周（学分=周学时/2）+职业岗位群实习 9 周。

3.中职阶段第 2、4 学期开设劳动教育，不单独设置，包括专业劳动实践（依托专业参与真实的生产劳动与服务劳动等）和公益劳动实践，校内外公益劳动（志愿者…等），第 2、4 学期各 8 学时，共 16 学时。

4.毕业顶岗实习环节每周按 30 学时计；

5.每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第七学期 2 周军训，第八学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第九学期两周考证集训，第十学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6.“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 8 学时，0.5 学分。

## (三) 独立设置的实践性教学安排表

独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
校内实训	海关通关实训	内容：进出口货物的申报、查验、放行等通关实务。 要求：通过实训，学生能够了解一般进出口货物的通关程序和相关管理规定。能够完成一般进出口货物的通关实训流程报告和申报单证填制。	4	2	报关实训室(贸易)
	跨境电商创业实训	内容：平台营运；营销推广；客户服务；产品开发；商务管理；长三角职业院校跨境电商技能大赛准备等。 要求：通过在真实平台的后台实操训练，学生能够基本操作阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、亚马逊等国际主流跨境电商真实平台的后台；能够掌握各种支付平台的操作规则，有效完成产品摄影与中英文推介；能够比较熟练地操作跨境电商营运中心的货代与报关平台软件，并能妥善进行跨部门之间的数据分享与实时管理；能在跨境电商平台上运用职业外语技能进行跨境交易与支付、跨境客户开发与管理等跨境电商业务；能与跨境电商工作流程中的其他岗位进行专业协作并合作处理相关售后问题。	9	16	跨境电子商务仿真实训中心(邦德)
校外实习	跨境电商企业认知实习	内容：跨境电商行业前景；企业岗位要求和工作职责；企业运作流程和业务内容；企业文化和职业素养；思考与规划等。 要求：通过实习，学生能够建立对跨境电商行业的感性认识，熟悉日后可能就业的跨境电商企业的岗位要求和工作职责；能够了解跨境电商企业的基本运作流程和主要业务内容，了解职业所需的工作技能和职业素养；能够在实践中正确评价自己和他人，提高处理人际关系和团队协作的能力；能够巩固所学理论，在实践锻炼独立工作的能力，培养分析和解决实际问题的能力，增强职业感和责任感；能够就跨境电商企业认知实习过程进行职业生涯的思考和规划，完成企业认知报告。	2	2	校企合作跨境电商外语实训基地/上海跨境电商生态链联盟实训基地
	职业岗位群实习	内容：产品开发相关岗位实践；平台营运相关岗位实践；营销推广相关岗位实践；客户服务相关岗位实践等。 要求：通过实习，学生能够了解跨境电商行业的职业岗位群的基本岗位素养；能够在跨境电商行业四	6	9	上海跨境电商生态链联盟实训基地

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
		大工作领域的相关岗位上进行初期岗位体验，了解职业核心技能；能够在平台营运和客户服务两大工作领域的岗位实践过程中锻炼语言运用能力和实务操作能力；能够在产品开发和营销推广两大工作领域的岗位实践过程中锻炼发现问题、解决能力的实践能力。			
	顶岗实习	内容：企业组织结构认知；企业经营文化认知；企业岗位要求认知；企业工作标准认知；企业跨境业务实操等。 要求：通过毕业顶岗实习，学生能够进入上海跨境电商生态链联盟实训基地或相关企业，进一步了解今后可能就业的企业，了解其工作内容以及企业文化，熟悉企业环境，融入企业职工队伍；能够基本上独立从事阿里巴巴国际站或速卖通、亚马逊或者企业自建站平台的营运，初步熟悉营运的管理；能够比较规范地从事企业跨境电商产品开发、平台运营、营销推广、客户服务等业务实操。	10	16	校企合作跨境电商外语实训基地/上海跨境电商生态链联盟实训基地

## 十、其他说明

### （一）本培养方案制订所依据的相关上位文件

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）
2. 《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高【2020】3号）
3. 《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》
4. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）
5. 《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》
6. 《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》
7. 《上海现代职业教育体系建设规划（2015—2030年）》
8. 《上海市教育委员会关于继续开展中高职教育贯通培养模式试点工作的补充通知》（沪教委职[2012]25号）

### （二）本培养方案所采用的学习制度

#### 1. “两校专业联合教研”制度

组建行业、企业兼职教师和两校校内专业教师组成的联合教研室，明确联合教研室主任职责与职权范围，开展体现应用英语专业发展水平、国家行业协会职业水平要求的职业技术技能课程标准制定、校本教材建设等。

#### 2. “两校专业教师参加校企合作培训”制度

两校专业教师在职业技能的能力提升上贯彻下企业实习的制度，定期赴上海

跨境电商生态链联盟企业、上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等校企合作跨境电商外语实训基地企业进行业务培训。

### （三）本培养方案相关师资、教材、课程资源、校内外实训实习等条件保障要求

#### 1. 师资队伍保障

专任专职教师须具备本专业或相近专业大学本科或以上学历；专任实训教师须具备相关专业资格证书；专任专业教师“双师”资格（高校教师资格证书+相关专业职业资格证书或企业经历）的比例须达 50%或以上；专任专业教师应具备相关企业培训，并具备职业教育课程开发能力。

依托光明食品集团和邦德学院校企合作单位（上海跨境电商生态链联盟企业、上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等企业）的职业教育资源，两校建设了一支专兼结合的“双师”结构的教学团队。

上海邦德职业技术学院现有专任教师 19 人，其中高级职称 3 人，中级职称 12 人；硕士学历 14 人；获高级职业资格证书 9 人，双师型教师比例约 50%。

上海市贸易学校现有专任教师 22 人，其中高级职称 6 人，中级职称 10 人；硕士学历 8，本科学历 14 人；获高级职业资格证书 5 人，中级职业资格证书 5 人，双师型教师比例约 55%。

#### 2. 教材以及课程资源

本专业公共必修课需使用国家规划教材。

专业核心课建议使用高等教育出版社、外语教学与研究出版社、复旦大学、等出版社出版的符合高职学生水平和专业特色的听、说、读、写、译各类教材。

专业方向课建议使用复旦大学出版的跨境电商系列教材，如《跨境电商英语》《跨境电商营销》《跨境电商运营》《跨境电商实务》等；职业技能证书考证建议使用北京外研在线数字科技有限公司开发的 1+X 证书（实用英语交际证书初级）教材。

实习实训课程建议使用校、企、行合作编写、共同实施的实训类教材以及亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、eBay、敦煌网等跨境电商网络教学资源；实训软件建议包括跨境电商英语类实训软件（如，由上海邦德职业技术学院与上海聚文科技有限公司共同开发的《跨境电商英语实训软件》）以及跨境电商运营类 B2B、B2C 实训软件。

#### 3. 实训条件保障

上海邦德职业技术学院的职业外语综合实训中心、上海市贸易学校的职业教育开放实训中心为本专业提供了实训条件的有力保障。

上海邦德职业技术学院目前拥有跨境电商名师工作室一个、上海跨境电商生态链联盟实习基地一个，上海哥锐外语实训基地及上海泽吉外语实训基地两个，

负责跨境电商校外实习的安排、培训、评价和就业推荐；拥有跨境电商仿真实训中心一个，中心配备 B2B 跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统、B2C 跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统以及跨境电商英语教学实训系统软件各一套，能够同时满足 130 个工位的跨境电商英语和跨境电商营运实训。另外，学院还拥有商务英语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心、英语同声传译实训中心、国际视频会议室各一个，满足通识英语和商务英语技能的实训。

上海市贸易学校已建有三个“商务英语实训室”、“跨境电子商务实训室”、“国际商务单证实训室”、“报关报检实训室”、“现代物流综合实训室”、“国际贸易仿真综合实训室”、“国际货运代理综合实训室”等功能齐全的国际商务实训室，452 个工位能满足所有英语专业学生进行校内实训，实训项目开出率达 100%，校外实训基地 26 家。

**两校实训中心列表**

实训中心名称	实训室名称	位置
职业外语综合实训中心	跨境电子商务仿真实训中心	上海邦德职业技术学院
	商务英语情景仿真教学中心	
	现代外语教育实训中心	
	外语同声传译实训中心	
职业教育开放实训中心	国际视频会议中心	上海市贸易学校
	商务英语实训室	
	跨境电子商务实训室	
	报关实训室	
	单证实训室	
	货运代理实训室	
	加工贸易实训室	
国际贸易仿真综合实训室		
	现代物流实训室	

**校外主要实训基地名单**

序号	校外实训基地名单
1	光明乳业股份有限公司
2	光明集团金枫酒业股份有限公司
3	光明集团上海梅林正广和股份有限公司
4	上海进出口商会
5	上海市报关协会
6	南京世格公司
7	上海新朝业信息科技有限公司
8	上海金蝶软件科技有限公司

9	上海益实多电子商务有限公司
10	上海衡元高分子材料有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
11	上海合橙网络科技有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
12	上海科灵文化用品有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
13	上海星翌国际贸易有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
14	上海名誉进出口有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
15	上海初成信息科技有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
16	上海哥锐贸易有限公司（校企合作跨境电商外语实训基地）
17	上海泽吉纺织品有限公司（校企合作跨境电商外语实训基地）

#### （四）本培养方案相应的评价要求

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范,尤其是实践教学环节质量考核评价标准,将全面融入评价体系,以期建立健全教学质量监控机制。

##### 1、非实训课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性,课程评价以形成性考核为主,根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多种形式;每门课程的形成性考核类型一般不低于3种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

##### 2、实训课程考核评价方式

实训课程主要包括商务英语实训(培养跨境商务英语职业技能的仿真实训课程)和品牌营销实训(培养跨境商务综合实战技能的创业实训课程)。因此,考核方式将采取学校考核、企业考核的“双主体”考核制度,实行等级评价。评价维度包括:校内考核测试、模拟作业展示;全国职业技能大赛英语口语赛项、全国跨境电商职业技能竞赛获得奖项;跨境商务英语类社会服务等。

##### 3、毕业顶岗实习考核评价方式

顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程,也是学生从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进”教学良性循环中,学校、用人企业共同建立校内实践与顶岗实习的管理和评价体系。包括:实习学生素质测评、技能考核标准;实习学生岗位实操能力测评;校企合作企业导师教学指导反馈;用人企业反馈评价。

#### （五）本培养方案相关的教学管理制度

两校已制定《中高职贯通培养招生选拔制度》、《中高职贯通培养教学管理制度》、《中高职贯通培养德育工作制度》、《中高职贯通培养学生学籍管理制度》、《中高职贯通培养实训、实习制度》、《中高职贯通培养学业成绩考核评价制度》、

《中高职贯通培养教育教学质量督导、监控制度》等中高职贯通相关的一系列教学管理制度，在实施过程中将根据试点需要进一步补充或完善。

#### （六）其他相关情况说明

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函【2012】217号）、《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）》（沪教委职【2018】20号）等相关文件精神，按照“以应用英语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路设计专业人才培养方案，着力凸显“英语平台+职业模块”的复合型技能人才培养特色。课程设计“以跨境电商英语服务技能模块为主线、以跨境电商营运实务技能模块为辅线”，设置了英语听、说、读、写、译等专业基础课程模块夯实语言基础；设置了由《跨境电商英语》《会展英语口语》等专门用途英语课程以及《跨境电商运营实务》《数字新媒体营销》等专业方向课程相结合的专业核心课程模块以有效匹配区域经济跨境业务中急需的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群；设置了《国际贸易实务》《数字音视频制作与处理》等符合辐射岗位需求的专业选修课程以提高学生职业英语岗位模拟操作和业务实操能力，设置了《商务英语实训》《品牌营销实训》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程以拓展学生创新创业能力。

# 应用英语（跨境商务营销）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境商务营销）

专业代码：570202

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向外贸企业、跨境贸易公司、跨境购物网站、新媒体社交平台、国际会展机构等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉英语语言以及国际贸易的基本知识，具备较强的英语应用能力、跨文化交际能力以及英语跨境电商相关的业务能力，能够在跨境选品、平台运营、营销推广、客户服务、会展口译等岗位从事新媒体营销、英语数字直播、跨境客服、平台数据采集、会展英语交际等语言服务一线工作的高素质专门英语技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀；具备广阔的国际视野。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯,具有一定的体育健身知识和技能,身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣,具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力;积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范,具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神,热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果;在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

### (1) 英语语言知识

- 听说知识:掌握常用的英语语言听说技巧,具备在每分钟 150-170 个单词的中高语速下听懂概要并能进行比较恰当的商务交流与沟通的能力。
- 读写知识:认知 5500-6000 个英语单词(含 600 单词左右的商务英语术语),掌握并熟练运用其中 3000 个左右的常用词汇;熟悉常用英语报刊词汇,具备看懂中等难度的英语报刊文章和常用行业资料的能力;熟悉常见商务英语应用文写作的基本方法和基本理论,具备在 30 分钟内写出 130—160 单词的英语应用文的能力。
- 翻译知识:了解一般信息型文本英汉互译以及表情型文本汉英翻译的特点,具备利用相关工具从事商务文本互译的基本能力、诗词名篇英译的审美能力。

### (2) 跨文化知识

熟悉中国传统文化及英语国家相关的文化背景知识,了解跨境商务主流业务国的基本国情、经济现状、商务礼仪以及文化禁忌等相关知识。

### (3) 跨境商务营销知识

熟悉平台运营、营销推广、跨境会展、商务管理、国际贸易、国际直播、新媒体营销、品牌营销、图片处理等跨境电商英语平台所需的基本专业知识;熟悉数字媒体操作的基本知识。

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

- 能够达到大学英语四级水平,能够在跨文化交际活动中进行比较有效的英语听说及读写交际。

- 能够利用英语技能和业务知识完成跨境商务的工作流程,能够进行跨境电商国际直播的基本操作,能够有效分析工作数据、跟进与处理售后服务。
- 能够利用跨境会展渠道与国外客户进行线上线下英语口语、书面的跨文化商务沟通。
- 能够比较熟练地运用目标市场的英语语言,分析产品走向、客户网络行为,开展企业真实产品的市场营销及海外推广活动。

#### (2) 拓展能力

- 能够根据相关的国际法律、条约、惯例以及相关国际贸易知识调解跨境电商国际业务纠纷。
- 能够应用数字媒体对商品进行文字、图片、视频的营销;应用数字化手段挖掘商务数据、整合资源信息、优化业务流程。
- 具备国际视野,能够结合产品特点和目的国市场文化背景挖掘卖点,用当地顾客喜闻乐见的形式进行销售。

#### (3) 认知能力

- 能够熟练运用 3000 个以上的商务英语词汇并快速阅读外媒时文政策,及时掌握行业动态,把握市场风向。
- 能够利用互联网等相关技术,获取最新行业资讯。
- 能够协调各方资源,及时解决交易过程中发生的突发事件。

#### (4) 社会能力

- 能够与工作伙伴和谐相处,有效开展团队沟通与协作。
- 能够认真对待客户诉求,认真履行爱岗敬业的职业操守。
- 能够理性处理学习、工作与生活三者的关系,做到身心平和,积极进取。

#### (5) 方法能力

- 能够制定规范有效的工作计划,并推动工作实施,及时完成工作任务。
- 能够利用资源与渠道,获取跨境电商相关信息,开展调研分析,解决交易过程中出现的问题。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入贯彻党的

“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，按照“以应用英语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路设计专业人才培养方案，着力凸显“英语平台+职业模块”的特色，培养高素质技术技能人才。

专业坚持服务区域经济、对接城市服务行业的建设宗旨，坚持专门用途英语的专业定位，坚持高素质技术技能人才培养的培养目标，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人，坚持“开放化、职业化、国际化”建设方式，坚持“三教”改革的内涵建设，紧密对接现代服务业和国际贸易行业，紧密依托数字技术、跨境电商行业，通过专业基础课程、专业核心课程、专业特色课程的课程体系教学，结合“1+X”课证融通改革，夯实学生的语言基础，打造“价值引领、语言支撑、数字助力、融合驱动”的创新育人模式。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■ 习近平新时代中国特色社会主义思想概论*</li> <li>■ 军训</li> <li>■ 形势政策</li> <li>■ 国防军事理论</li> <li>■ 大学生就业指导</li> <li>■ 心理健康教育</li> <li>■ 思想道德与法治</li> <li>■ 劳动教育</li> <li>■ 体育</li> <li>■ 计算机应用基础*</li> <li>■ 演讲与口才</li> <li>■ 商务礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 综合英语*</li> <li>■ 英语阅读</li> <li>■ 英语听力</li> <li>■ 实用英语交际口语</li> <li>■ 英语写作*</li> <li>■ 英语翻译*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商务英语*</li> <li>■ 跨境电商英语*</li> <li>■ 跨境电商直播英语*</li> <li>■ 会展英语口语*</li> <li>■ 跨境电商平台运营*</li> <li>■ 数字新媒体营销</li> <li>■ 商务英语实训</li> <li>■ 品牌营销实训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 英语跨文化交际</li> <li>■ 国际贸易实务</li> <li>■ 图片视频制作与处理</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘岗位群，从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等英语相关工作。 升学渠道：学生也可适时参加全日制“专升本”学历教育考试，毕业后入读本科院校。			

## （三）核心课程

### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务英语	<p>1.能够达到 BEC 中级或以上语言技能要求,能够掌握 3000 个职业场景词汇,并能熟练运用 600 个核心词汇,200 个场景核心句型的应用。</p> <p>2.能够听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等,能基本把握言语言者的态度和意图。</p> <p>3.能够读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章。</p> <p>4.能够用基本正确的英语进行一般商务活动,如社交活动、展示产品和业务谈判,筹备商务会议,或作会议发言。</p>	<p>1.BEC 听力模块</p> <p>第一部分: 图片描述: 动作描述、位置描述、状态描述</p> <p>第二部分: 问题与回答: 一般疑问句、陈述句</p> <p>第三部分: 简短对话与独白</p> <p>2.BEC 阅读模块</p> <p>第四部分: 句子知识</p> <p>第五部分: 阅读理解</p>	96
2	跨境电商英语	<p>1.能够看懂国际主流跨境电商平台运营规则与制度,并进行市场和海外客户调研。</p> <p>2.能够顺利操作跨境平台英语界面,准确填写英语信息,完成交易。能够利用各种数据工具和外文网站信息收集市场资讯,并能使用准确生动的英语进行产品描述。</p> <p>3.能够运用新媒体平台,用流利的英语口语进行产品推广。</p> <p>4.能根据客户需求,熟练地为客人办理跨境电商平台的业务操作,包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。</p> <p>5.能够按照跨境电商平台规则处理常见的客户投诉,能够使用恰当的英语与客户进行有效沟通,尽力降低客户投诉率。</p> <p>6.能够看懂基础物流信息,用准确的英语填写物流信息。</p>	<p>1.跨境平台</p> <p>2.运营流程</p> <p>3.产品描述</p> <p>4.营销推广</p> <p>5.客服交际</p> <p>6.跨境物流</p>	128
3	跨境电商直播英语	<p>1.了解各跨境电商平台直播规则。</p> <p>2.能够根据数据分析目标客户特点并选择适合直播的商品。</p> <p>3.能够根据客户需求合理安排直播文稿内容。</p> <p>4.能够根据客户文化背景,选用适当语言(词、句、修辞方法的选取)加强直播文稿营销效果。</p>	<p>1.跨境平台直播规则</p> <p>2.市场分析及选品</p> <p>3.直播文稿内容策划</p> <p>4.直播营销策划</p> <p>5.镜前直播</p>	64

		5.能够根据团队分工,完成镜前直播。		
4	会展英语口语	<p>1.能够熟悉掌握国际会展的基本知识和会展英语的常用术语。</p> <p>2.能够熟练运用英语知识进行不同场景下的有效交流和沟通,做到发音基本正确,口语表达自然、规范、准确和流利。</p> <p>3.能够熟悉各类会展的英文信函和文件,能用英语撰写简单的会展文件。</p> <p>4.能够运用英语进行会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判等工作。</p>	<p>1.会展主题</p> <p>2.会场准备</p> <p>3.会展注册</p> <p>4.会展规程</p> <p>5.展位介绍</p> <p>6.会展营销</p> <p>7.跨境会展</p> <p>8.虚拟展会</p>	96
5	跨境电商平台运营	<p>1.能够熟悉跨境电商各大平台与操作流程。</p> <p>2.能够熟悉跨境平台规则及其操作流程;能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。</p> <p>3.能够熟悉主要的电子支付工具的特点,支付流程和相关技术,了解电子支付结算的发展动向。</p> <p>4.能够熟悉平台运营与客户服务技巧;熟悉运营策略与优化管理的基本概念、平台的应用现状、主要技术和发展趋势。</p>	<p>1.跨境电商平台选择</p> <p>2.跨境电商平台规则</p> <p>3.平台选品与营销</p> <p>4.物流发运与管理、海关清关常识</p> <p>5.各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理</p> <p>6.数据分析与客户服务技巧、网上支付方式</p>	96
6	数字新媒体营销	<p>1.能够根据客户要求选择合适的新媒体媒介并制定营销策划。</p> <p>2.能够主动搜集媒体素材,阅读和利用资源设计营销内容。</p> <p>3.能够运用相关软件制作适用于手机媒体、流媒体以及自媒体营销的内容。</p> <p>4.能够针对不同新媒体媒介的运营效果进行数据分析和内容优化。</p>	<p>1.新媒体类型与发展历史</p> <p>2.新媒体用户与内容定位</p> <p>3.新媒体内容策划与制作</p> <p>4.新媒体运营实施与优化</p>	64
7	商务英语实训	运用英语听说读写综合技能,完成特定商务场景下的任务,切实提高语言水平和使用能力,为下一步的综合及顶岗实习打下基础,为学生增加文化自信。能够用英语进行一般商务活动中的电话交流、产品展示、谈判、会议发言等,能较好把握言语者的态度和意图。能够用得体的英语进行一般商务活动,	<p>1.电话磋商业务</p> <p>2.公司产品介绍</p> <p>3.市场调研与产品推销</p> <p>4.会议组织安排</p> <p>5.商务谈判</p> <p>6.商务翻译</p>	64

		如社交活动、展示产品和业务谈判,筹备商务会议,或作会议发言。能够有效提取英语报刊、杂志有关商务活动的相关信息;能浏览跨境电商各类网站、看懂相关英文政策、条款等资料。能够草拟或翻译一般性商务材料,包括公函、公务报告、简历和填写表格等;能够用合适的语言与跨境客户进行业务沟通。	7.电子邮件写作 8.建立贸易关系 9.合同的执行 10.贸易善后工作	
8	品牌营销实训	了解品牌营销的发展历史,掌握品牌营销的基本理论与方法,通过运用品牌营销的基本原理解决品牌运作的实际问题,培养学生的创新思维能力,提高学生分析问题和解决问题的能力,初步具备品牌营销与管理的职业技能。	1.品牌营销概述 2.品牌资产 3.品牌竞争战略 4.品牌选择与定位 5.品牌涉及与商标 6.品牌发展 7.品牌决策 8.品牌保护	64

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时占合计总学时%	理论学时	理论学时占合计总学时%	实践学时	实践学时占合计总学时%
公共基础必修课程	27	460	17.88	276	10.73	184	7.15
通识选修课程	4	64	2.49	32	1.24	32	1.24
专业基础课程	42	672	26.13	480	18.66	192	7.47
专业核心课程	42	672	26.13	260	10.11	412	16.02
专业限定选修课程	14	224	8.71	100	3.89	124	4.82
实践课程	16	480	18.66	0	0	480	18.66
合计	145	2572	100	1148	44.63	1424	55.37
公共基础课学时占总学时%				17.88			
选修课学时占总学时%				11.20			
实践课学时占总学时%				55.37			

## 六、职业面向

本专业学生毕业后主要面向现代城市服务行业,在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群,从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等英语相关工作。其就业岗位(正下第三行)、目标岗位(正下第二行)

及发展岗位（正下第一行）路线图如下：



图 1 应用英语（跨境商务营销）专业岗位群及职业发展路径

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四/六级考试	综合英语/英语听力/英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级证书（必考）六级（选考）
3	实用英语交际（初级）	综合英语/英语口语/商务英语	5月、12月	北京外研在线数字科技有限公司	初级（选考）
4	高等学校英语应用能力考试（PETA）	综合英语/英语听力/英语口语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
5	中级跨境电子商务师	跨境电商平台运营 跨境电商英语	6月、12月	中国数字经济与跨境电商专业委员会	选考
6	上海英语中级口译岗位资格证书（中级）	综合英语 英语阅读 英语听力 英语口语 英语翻译	3月、9月	上海市高校浦东继续教育中心	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、应用英语（跨境商务营销）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16	0	√						
		10	体育	4	64	8	56	2	2					
		11	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计				27	460	276	184	9	9	2	0	0	0
	课程选修	1	演讲与口才	2	32	16	16	2						
		2	商务礼仪	2	32	16	16		2					
小计				4	64	32	32	2	2	0	0	0	0	
合计				31	524	308	216	11	11	2	0	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合英语*	18	288	256	32	8	6	4				
		2	英语听力	4	64	48	16	2	2					
		3	实用英语交际口语	4	64	48	16	2	2					
		4	英语阅读	4	64	32	32	2	2					
		5	英语写作*	4	64	32	32	2	2					
		6	英语翻译*	8	128	64	64			4	4			
	小计				42	672	480	192	16	14	8	4	0	0
心核	1	商务英语*	6	96	48	48			2	4				

		2	跨境电商英语*	8	128	64	64			4	4			
		3	跨境电商直播英语*	4	64	32	32					4		
		4	会展英语口语译*	6	96	48	48					2	4	
		5	跨境电商平台运营*	6	96	36	60					4	2	
		6	数字新媒体营销	4	64	32	32					2	2	
		7	商务英语实训	4	64	0	64						4	
		8	品牌营销实训	4	64	0	64						4	
		小计			<b>42</b>	<b>672</b>	<b>260</b>	<b>412</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
	专业 限定 选修课	1	跨文化交际	4	64	32	32			4				
		2	国际贸易实务	4	64	32	32			4				
		3	图片视频制作与处理	6	96	36	60					3	3	
小计			<b>14</b>	<b>224</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
合计			<b>98</b>	<b>1568</b>	<b>840</b>	<b>728</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>		
实践 课程	1	毕业顶岗实习	16	480		480							16 周	
	小计			<b>16</b>	<b>480</b>		<b>480</b>						<b>16</b> 周	
合计			<b>16</b>	<b>480</b>		<b>480</b>							<b>16</b> 周	
总计（理论+实践）			<b>145</b>	<b>2572</b>	<b>1148</b>	<b>1424</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三学期专业技能证书考证辅导 2 周；第四学期专业技能大赛辅导 2 周；第五学期职业技能模拟训练 1 周、创业仿真实训 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16	16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	技能考证辅导			2			
	技能大赛辅导				2		
	职业技能模拟训练					1	
	创业仿真实训					1	
	顶岗实习动员准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2	2		
学期总教学周	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 145 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

根据专门用途英语技能培养的要求，以“英语平台+职业模块”专业特色为原则，形成以“课程实务、项目实训、企业实战”组成的进阶式一条龙培养教学路线，遵循“教、学、做、评”一体化设计理念，利用“仿真”+“实战”多方教学资源，循序渐进，递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系，在模拟实战中利用仿真实训软件操练语言技能，在实习中运用校企合作真实平台开展实践。

教学主要采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在项目驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式，在教学过程中坚持课程思政元素的有机融入，实现英语语言能力与跨境商务营销岗位素养的同步提升，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合，实现学历文凭与职业资格证书的适时获取。

## （二）教学安排

按照跨境商务营销岗位的职业能力要求以及学生的专业认知水平、技能培养规律，形成以跨境商务营销岗位职业能力为核心的教学安排。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置了专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置了专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置了专业选修课程模块。具体安排如下：

1、第一学年。通过《综合英语》《英语听力》《实用英语交际口语》《英语写作》等专业基础课程的学习，重点夯实学生英语基础，全面强化听、读、说、写能力，提高学习效率，力争在第一学年结束时使学生基础英语能力达到大学英语四级要求，并获得 CET4 证书。

2、第二学年。以跨境商务英语能力培养为主线，通过《商务英语》《跨境电商英语》《跨境电商直播英语》《跨文化交际》等专门用途英语课程的学习，培养学生的跨境商务英语综合应用能力；通过《跨境电商平台运营》《数字新媒体营销》等专业方向课程的学习，提高学生职业英语岗位模拟操作和业务实操能力。同时，结合全国职业院校跨境电子商务技能大赛及校内“跨境电商英语直播技能大赛”，全面提升专业学生校内实践、实务与实训的效果，有力保障了学生的专业核心技能的培养。组织学生参加《实用英语交际》证书考试。

3、第三学年。通过《商务英语实训》《品牌营销实训》《跨境电商平台运营》等专业实训课程的学习，有序开展跨境商务实操，获取英语等级证书。第五学期，安排学生开展跨境电商直播等岗位技能实训；第六学期，通过校企合作渠道推荐在校学业成绩合格的学生适时进入专业对口公司参加顶岗实习，为正式就业做好充分准备。

## （三）教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范,尤其是实践教学环节质量考核评价标准,将全面融入评价体系,以期建立健全教学质量监控机制。

### 1、非实训课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性,课程评价以形成性考核为主,根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多

种形式；每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

## 2、实训课程考核评价方式

实训课程主要包括商务英语实训（培养跨境商务英语职业技能的仿真实训课程）和品牌营销实训（培养跨境商务综合实战技能的创业实训课程）。因此，考核方式将采取学校考核、企业考核的“双主体”考核制度，实行等级评价。评价维度包括：校内考核测试、模拟作业展示；全国职业技能大赛英语口语赛项、全国跨境电商职业技能竞赛获得奖项；跨境商务英语类社会服务活动等。

## 3、毕业顶岗实习考核评价方式

顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程，也是学生从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进”教学良性循环中，学校、用人企业共同建立校内实践与顶岗实习的管理和评价体系。包括：实习学生素质测评、技能考核标准；实习学生岗位实操能力测评；校企合作企业导师教学指导反馈；用人企业反馈评价。

# 十一、保障与措施

## （一）师资队伍

### 1、专任教师

专任专职教师须具备本专业或相近专业大学本科或以上学历；专任实训教师须具备相关专业资格证书；专任专业教师“双师”资格（高校教师资格证书+相关专业职业资格证书或企业经历）的比例须达 60%或以上；专任专业教师应具备相关企业培训，并具备职业教育课程开发能力。

本专业由外语学院院长、中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心副主任杨自力副教授担任专业带头人，拥有校内专职教师 7 人。其中，副教授 2 人，高级跨境电子商务师 5 人，上海外语口译证书考试主考官 2 人。校内专职教师不仅承担常规教学工作，而且全面参与专业建设、课程建设、教材建设、资源库建设、软件开发、企业培训、竞赛指导、竞赛考证、教学科研等各项专业内涵建设，能够保障本专业的人才培养任务。

### 2、企业人员

本专业充分利用中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心、上海知名跨境进出口行业与企业的平台资源，建成了一支由跨境商务行业一线企业高管以及具有实操经验的企业高层次培训师组成的企业教学团队，共 5 人。其中，跨境电商外语实训基地校企合作企业专家 2 名、企业高管 3 名、阿里巴巴推荐骨干讲师 1 名。企业团队不仅为学生提供跨境业务类、跨境实训类的课程教学，而且深度参与了课标建设、资源协调、师资培训以及学生指导等各项工作，满足了社会对于专门用途英语人才的岗位需求，为英语人才培养注入了实战色彩。

## （二）课程资源

专业拥有《跨境电商英语》《会展英语口语》《英语听力》《英语翻译》《综合英语》等 7 门线上课程，校级线上精品课程 1 门；建有校级《跨境电商英语》课程思政案例库 1 个、视频资源库 1 个，完成课程思政校级课题若干。

## （三）校内实训

校内实践教学场地需具备主要教学设施设备以及相应语言类和跨境业务类软件支持。

本专业利用我校跨境电子商务仿真实训中心、商务英语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心等校内实训基地，为学生的英语语言基础课程、商务英语技能课程、跨境电商英语与业务实操技能课程提供课上模拟和课下实操。其中，跨境电子商务仿真实训中心配备专业核心技能英语实训软件，能够实现实践教学、职业技能培训、职业技能竞赛、创业孵化等多种实践功能。

### 应用英语专业校内实训条件配置

实训室名称	主要实训课程	主要设备配置	实训室功能
现代外语教育实训中心	《英语听力》 《实用英语交际口语》 《英语写作》 《会展英语口语》	1、蓝鸽 LBD5800 外语教学平台一套； 2、东方正龙 DL930 同声传译训练系统一套； 3、远程教育录播系统及视频会议系统一套。	66 个工位，满足基础英语类课程的常规教学，提供英语自主学习平台，增强学生听说译等语言技能。
商务英语情景仿真教学中心	《商务英语》 《商务英语实训》《英语	外语商务情景仿真系统一套；（含软件服务器 3D 虚拟系统 1 个共	聚焦通识商务英语课程的需要，利用计算机三维技术和摄像技术创建 200 多个全三维虚拟教学场景，

	翻译》《跨文化交际》	计 200 个商务虚拟场景、蓝箱舞台、联想主机、超大显示屏、摄像机、灯光系统等）。	满足商务英语类课程的实训教学；满足英语口语技能大赛的竞赛指导；满足教师信息化教学场所提供；满足为社会服务的“职业体验日”英语系列活动提供展示平台。
跨境电子商务仿真实训中心	《跨境电商英语》《跨境电商直播英语》《跨境电商平台运营》《品牌营销实训》	1、硬件：电脑、投影、音响。 2、校企开发《跨境电商英语教学实训系统》软件一套。 3、B2B 跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”一套。 4、B2C 跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统一套以及 CBE 竞赛系统一套。 5.专业开发《跨境电商英语》实用教材一套。	共有 120 个工位，融“专业建设、培训认证、技能大赛、社会服务”等四大功能于一体；满足专业课程的课堂实践、项目实训、创业实战。“跨境电商外语实训软件”集综合实训、自主学习、资源建设、项目共建、培训考试功能于一身，与教材配套设计使用，为专业的教学实训、技能大赛、社会培训提供重要保障。

#### （四）校外实践教学基地

本专业积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人。专业已与上海泽吉纺织品有限公司、上海哥锐贸易有限公司、上海跨境电子商务生态链联盟等多家机构或单位建立紧密的校企合作关系，共建了生产-贸易互补的跨境电商外语实训基地。

校外实训基地的建设为专业开展教师企业践习、学生专业实习、技能大赛指导、核心课程讲授、专题讲座辅导、就业岗位推荐等深度合作提供了基础。为保证基地的有效运行，校企共同制定跨境电商实训与专业顶岗实习管理实施细则，根据跨境商务企业员工标准共同培养学生的职业能力与专业素养。

#### （五）校企合作情况

专业目前与上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司、上海跨境电子商务生态链联盟等建立了长期、紧密的校企合作关系。上海哥锐贸易有限公司是贸易型企业，上海泽吉纺织品有限公司是生产型企业，为专业师生跨境电商英

语实战能力的培养提供实践平台。近年来，校企双方在培养方案修订、专业课程建设、专业教材建设、师资企业践习、课程标准制定、课程资源开发、学生大赛指导、学生实习实训、学生就业推荐等方面进行了深度合作，取得了良好成效。

# 应用英语（少儿英语）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（少儿英语方向）

专业代码：570202

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向各级各类幼儿园、托育园和其他相关机构，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有优良的师德素养和科学的幼儿教育理念，掌握英语语言以及幼儿教育的基础知识，具备较强的师德践行能力、保教实践能力、综合育人能力以及自主发展能力，能够在教师、教务等岗位从事等教育教学、教学管理等工作的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解幼儿教育理论与实践的发展动态。

(2) 掌握不同年龄幼儿身心发展的特点和促进幼儿全面发展的策略与方法。

(3) 掌握园所的环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的方法和知识。

(4) 掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识。

(5) 掌握观察、谈话、家园联系、作品分析等了解和评价幼儿的基本方法。

(6) 掌握相应的美术、音乐、钢琴、舞蹈等方面的知识与技能。

(7) 掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等实用知识；认知 3500~4000 个词汇，能熟练运用其中的 2500 个常用词汇；能进行日常生活会话和简单的口语听说教学。

(8) 掌握一定的现代信息技术知识。

## 3、能力要求

(1) 具备创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的物质环境以及营造良好班级氛围的能力。

(2) 具备合理安排和组织幼儿园一日活动的的能力。

(3) 具备支持和引导幼儿游戏活动的的能力。

(4) 具备根据幼儿身心发展的特点组织教育活动并进行教育评价的能力。

(5) 具备观察、分析和评估幼儿行为的能力。

(6) 具备良好的沟通与合作能力。

(7) 具备自主学习、不断反思与发展的能力。

(8) 具备良好的语言表达能力，普通话测试达到幼儿园教师职业的标准；具有较强的英语听、说、读、写能力和学前教育英语资料的初步阅读与翻译能力。

(9) 具备良好的现代化教育技术能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）等相关文件精神，按照“以职业岗位能力标准为依据、以校企协同育人机制为路径、以德技并修人才培养为目标”的思路设计专业人才培养方案，着力凸显“师德素养、专业知识、专业能力”相结合的高素质技术技能人才培养特色。

为了夯实学生的专业知识以及语言基础，专业设置了由《幼儿园课程》《幼儿园游戏》等专业理论课程以及《综合英语》等英语技能课程相结合的专业基础课程模块；为了提升学生的师德素养与专业能力，专业设置了由《学前教育学》《学前儿童发展心理学》等专业方向课程以及《幼儿美术手工》等专业技能课程相结合的专业核心课程模块；为了培养学生较强的英语听、说、读、写能力，凸显我校少儿英语专业的办学特色，专业设置了《婴幼儿保育与教育》《幼师英语》等符合辐射岗位需求的专业选修课程；为了强化学生的职业岗位能力，专业设置了《校外综合实习》以及《毕业顶岗实习》等专业实践类课程。

各类课程均遵循课程思政的要求，坚持立德树人，厚植家国情怀。通过通识教育、专业教育以及校外实践三大模块来夯实学生的专业知识、提高学生的艺术素养及英语技能、培养学生进行教学实践、教育反思的能力；通过三年的培养，使学生能够胜任各级各类幼儿园、托育园以及其他相关机构的保教实践、教育行政等工作，实现培养高素质技术技能幼教人才的目标。

### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ■习近平新时代中国特色社会主义思想概论	■综合英语 ■幼儿园课程 ■幼儿园游戏 ■学前儿童卫生	■学前教育学 ■学前儿童发展心理学 ■幼师资格证综	■幼儿园实训 ■婴幼儿保育与教育 ■幼师英语

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■演讲与口才</li> <li>■商务礼仪</li> </ul>	与保健 <ul style="list-style-type: none"> <li>■学前儿童语言教育</li> <li>■学前儿童科学教育</li> </ul>	合课程（笔试） <ul style="list-style-type: none"> <li>■幼师资格证综合课程（面试）</li> <li>■幼儿美术手工</li> <li>■幼儿歌曲钢琴伴奏</li> <li>■幼儿舞蹈创编</li> </ul>	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：（1）本专业学生毕业后可进入各级各类幼儿园、托育园以及其他相关机构工作；（2）学生可以选择入读（自考、全日制）专升本继续提升学历。			

### （三）核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	学前教育学	使学生掌握学前教育基本原理，了解幼儿教育历史和幼儿园教育改革动态，熟悉婴幼儿生理与心理发展的基本规律、年龄阶段特征、个体差异及其影响因素的相关知识。	1. 学前教育与儿童 2. 学前教育政策法规的解读及其案例分析 3. 幼儿园环境的创设 4. 幼儿园的领域课程 5. 幼儿园的游戏 6. 幼儿教师专业发展 7. 家庭、社区与学前教育 8. 幼小衔接	32
2	学前儿童发展心理学	使学生掌握学前儿童心理发展的基本理论，形成正确的儿童观，了解研究儿童心理的基本方法，形成了解和研究儿童心理的基本能力	1. 基本理论流派 2. 学前儿童的感知觉发展 3. 学前儿童的注意 4. 学前儿童的记忆 5. 学前儿童的思维 6. 学前儿童的语言发展 7. 学前儿童的想象 8. 学前儿童的自我意识 9. 学前儿童的情绪 10. 学前儿童的心理特征 11. 学前儿童的社会性发展	64
3	幼师资格证综合课程	使学生熟悉幼师资格证笔试环节的考核要求以及考核内容，并能够运用所学知识顺利通过	理论课程：考情详谈；纲要解析；真题解析	128

	(笔试)	幼师资格证的考试。		
4	幼师资格证 综合课程 (面试)	使学生熟悉幼师资格证面试环节的考核要求以及考核内容,并能够运用所学知识顺利通过幼师资格证的考试。	结构化、试讲技能:职业认知,心理素质,沟通交流,思维品质,组织协调,考情详谈,真题解析	64
5	幼儿美术手工	1.使学生掌握基本的美术技能,能够运用多种美术素材进行创作。 2.使学生具有初步创设园所环境、布置教室环境的能力 3.使学生具有一定的艺术感知、艺术欣赏和艺术创造力	1.自然物造型、纸造型、线造型、泥工、变废为宝 2.综合素材制作 3.托幼机构环境装创设与教玩具制作	128
6	幼儿歌曲钢琴伴奏	使学生能够熟练运用和声、织体、节奏、复调等手法,编配出适合边弹边唱的幼儿歌曲伴奏,且能协调的边弹边唱	1.和声知识 2.正、副三和弦 3.和弦的连接 4.终止式 5.歌曲伴奏的类型 6.带主旋律的伴奏	128
7	幼儿舞蹈创编	1.使学生具有为人师表的优美体态,能够让身体的协调性、柔韧性、控制力与表现力得到提升。 2.使学生掌握幼儿舞蹈的基本动作、表演队形,以及创编原则和步骤,初步具备“编、演、教”的舞蹈实践能力。	1.幼儿舞蹈创编的步骤和原则 2.表演队形图案的创编 3.表演动作的创编 4.幼儿舞蹈的艺术装饰 5.幼儿舞蹈的组织与训练 6.小型幼儿集体舞表演	64

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	27	460	17	276	10.2	184	6.8
通识选修课	4	64	2.4	32	1.2	32	1.2
专业基础课程	26	416	15.4	376	14	40	1.5
专业核心课程	38	608	22.5	388	14.4	220	8
专业限定选修课程	12	192	7.1	120	4.4	72	2.7
实践课程	32	960	35.6	0	0	960	35.6
合计	139	2700	100	1192	44.2	1508	55.8
公共基础课学时占总学时%				19.4			

选修课学时占总学时%	9.5
实践课学时占总学时%	55.8

## 六、职业面向

本专业学生毕业后主要面向现代城市服务行业，在各级各类幼儿园、托育园和其他相关机构的教师、教务等岗位，从事教育教学、教学管理等工作。

1、就业岗位：幼儿园副班教师、托育园副班教师、幼儿教育机构助教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、行政教务等岗位。

2、目标岗位：幼儿园主班教师、托育园主教教师、幼儿教育机构主教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、教学管理等岗位。

3、发展岗位：教学主管、教务主管等教育教学管理岗位。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	综合英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	综合英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级证书（必考）六级（选考）
4	幼儿教师资格证	专业核心课程	11月、1月、3月、5月 (第五、六学期)	上海市教委	必考
5	普通话等级证书（二级甲等）	专业核心课程	每月	上海市语言文字工作委员会	必考
6	钢琴演奏四级	幼儿歌曲钢琴伴奏	8月	上海音乐家协会	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程	1		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5							
	2		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
	3		军训	2	60	0	60	2周							
	4		形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
	5		国防军事理论	2	32	32	0	√							
	6		大学生就业与创业指导	2	32	32				2					
	7		心理健康教育	2	32	32		2							
	8		思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
	9		劳动教育	1	16	16		√							
	10		体育	4	64	8	56	2	2						
	11		计算机应用基础*	4	64	32	32		4						
			小计	27	460	276	184	9	9	2					
公共基础选修课程	1		演讲与口才	2	32	16	16	2							
	2		商务礼仪	2	32	16	16		2						
			小计	4	64	32	32	2	2						
			合计	31	524	308	216	9.5+1.5	11	2					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合英语*	16	256	256		4	4	4	4				
		2	幼儿园课程	2	32	32		2							
		3	幼儿园游戏	2	32	22	10			2					
		4	学前儿童卫生与保健	2	32	22	10			2					
		5	学前儿童语言教育	2	32	22	10	2							
		6	学前儿童科学教育	2	32	22	10		2						
			小计	26	416	376	40	8	6	8	4				
	专业核心课程	1		学前教育学*	2	32	32		2						
		2		学前儿童发展心理学*	4	64	64			4					
3			幼师资格证综合课程（笔试）*	8	128	88	40			4	4				

课程	4	幼师资格证综合课程（面试）	4	64	44	20				4		
	5	幼儿美术手工	8	128	64	64	2	2	2	2		
	6	幼儿歌曲钢琴伴奏	8	128	64	64	2	2	2	2		
	7	幼儿舞蹈创编	4	64	32	32			2	2		
	小计			<b>38</b>	<b>608</b>	<b>388</b>	<b>220</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
专业限定选修课程	1	幼儿园实训	4	64	32	32			2	2		
	2	婴幼儿保育与教育	4	64	44	20			2	2		
	3	幼师英语	4	64	44	20			2	2		
	小计			<b>12</b>	<b>192</b>	<b>120</b>	<b>72</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	
合计			<b>76</b>	<b>1216</b>	<b>884</b>	<b>332</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>					
	合计			<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>					
总计（理论+实践）			<b>139</b>	<b>2700</b>	<b>1192</b>	<b>1508</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>24</b>		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
机动 实践 周	军训	2				
	公益活动实践		1			
	社会认知实践		1			
	幼师资格证（笔试）考 证辅导			2		
	幼师资格证（面试）考 证辅导				2	
	综合实习动员准备工作					1
	综合实习答辩					1
	顶岗实习动员准备工作					1
	顶岗实习答辩					1
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 139 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

按照教育部《学前教育专业师范生教师职业能力标准（试行）》的要求，坚持立德树人、德技并修，形成以“校内教学、校内实训、校外实习”组成的进阶式一条龙培养教学路线。教学主要采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式，在教学过程中坚持课程思政元素的有机融入，实现师德素养、专业知识与专业能力的同步提升，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合。

## (二) 教学安排

专业课程体系由公共基础课程、专业（技能）课程和实践课程三部分组成。具体安排如下：

### 1、公共基础课程

本部分课程是培养现代公民和现代执业人员所需的基础知识、技能和素质，同时兼顾学生个性化发展需求。包含：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军训、形势政策、国防军事理论、大学生就业与创业指导、心理健康教育等课程内容。具体分为公共基础必修课程和公共基础选修课程两大类，以培养现代公民和执业人员所必需的基础知识、技能和素质，同时兼顾学生个性化发展需求。

### 2、专业（技能）课程

本部分课程是培养专业学生幼儿教育相关职业岗位（群）所需的专业理念、知识与能力的，由专业基础课程、专业核心课程、专业限定选修课程和专业实践课程四大模块组成。具体安排如下：

**专业基础课程：**通过《幼儿园课程》《幼儿园游戏》《学前儿童卫生与保健》《学前儿童语言教育》《学前儿童科学教育》等专业基础课程以及专业核心课程的学习，重点夯实学生的专业理论、培养学生的专业技能。

**专业核心课程：**通过《学前教育学》《学前儿童发展心理学》《幼儿美术手工》《幼儿歌曲钢琴伴奏》《幼儿舞蹈创编》等专业核心课程的学习，强化学生的专业理论基础，提升学生的学科与艺术素养。

**专业限定选修课程：**通过《幼儿园实训》《婴幼儿保育与教育》《幼师英语》等专业限定选修课程的学习，拓宽学生的专业知识面。

### 3、实践课程：

通过《校外综合实习》及《毕业顶岗实习》等专业实践课程的学习，增进学生对幼儿教师的职业认知、提升学生的师德践行能力、保教实践能力、综合育人能力和自主发展能力。同时，组织学生参加相应的考试、考证（包括幼儿园教师资格证考试、普通话水平测试、大学英语四、六级考试、钢琴等级考试、舞蹈等级考试等），提升学生的就业竞争力。

## （三）教学考核评价

### 1、非实习实训课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性，课程考核评价方式以形成性考核为主，根据不同课程的特点和要求采取书面测试、活动方案设计、模拟试教、命题创作、

项目实操等多种形式。每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

## 2、实习实训课程考核评价方式

校外综合实习和毕业顶岗实习是检验和提高学生教育教学实践能力的必要过程，也是学生从学校走向社会的必要环节。在以上各类实践课程的教学活动中，加强对学生实习实训过程的跟踪指导，要求学生通过撰写《综合实习手册》以及《毕业顶岗实习手册》记录实践教学的过程，提供实践教学的反思，要求校内指导教师及园所指导导师定期反馈，关注职业技能及职业素养的共同提升，最终结合用人单位所指导老师评价、校内指导老师评价进行综合评定。

# 十一、保障与措施

## （一）师资队伍

### 1、专职教师

本专业拥有校内专职教师 2 人，其中中级职称 1 人，初级职称 1 人，年龄结构以中青年教师为主。校内专职教师不仅重点承担常规教学工作，而且全面参与教科研申报、课程建设、资源库建设和竞赛考证等各项专业内涵建设，能够保证本专业的人才培养落到实处。

### 2、校外兼职人员

本专业充分利用合作园所的平台资源，建成了一支由园校合作单位幼儿园骨干教师为主的兼职教学团队。兼职团队不仅承担保教实训类课程的教学任务，而且深度参与了课程建设、资源协调以及学生指导等各项工作，为幼教人才的培养注入了实战色彩。

## （二）课程资源

专业分别于 2018 年、2019 年连续两年主持了上海高校课程思政教育教学改革试点项目，先后完成了《儿童语言教育》和《幼儿游戏与设计》两门专业核心课程的教育教学改革工作。近年来，专业建有《学前儿童发展心理学》《学前儿童语言教育》《幼师资格证综合课程》等线上课程若干；且于 2023 年完成了职业教育提质培优行动计划课程思政教育案例 1 个。

## （三）校内实训

专业建有由政府资金扶持、符合学前教育人才能力培养过程和特点的 4 个校

内实训基地，分别满足了专业基础技能训练和专业拓展技能训练的需求，为学生的课堂实践和项目实训提供了良好的教学环境。

实训教学类别	实训室场所名称	功能		
		主要配套设备	主要实训项目	对应主要课程
专业基础技能训练	创意设计实训中心	画具、课桌椅、展示台等	美术基本功训练、手工创意制作	《幼儿美术手工》
	钢琴调律数字化演艺实训中心	钢琴 28 架、电钢琴 25 架、电钢琴控制系统、音乐电教板、投影教学设备等	声乐训练、儿童歌曲表演唱训练；	《幼儿歌曲钢琴伴奏》
	影视演艺数字化实训中心	大镜面墙、标准把杆、大屏幕电视墙、音响系统等	形体训练、幼儿舞蹈创编、儿童剧剧目创作、汇报演出	《幼儿舞蹈创编》
专业拓展技能训练	外语情景仿真实训教学中心	外语情景仿真系统、蓝箱舞台、联想主机、显示屏、灯光系统等	幼儿英语教学法练习、幼儿英语教育活动设计训练	《综合英语》《幼师英语》

#### （四）校外实践教学基地

专业已与上海市宝山区行知实验幼儿园、新爱婴早教中心等多家园所建立了稳定的校企合作关系，为专业开展教师园所践习、学生实习实训、教学技能大赛、专业社会服务等实践活动提供了有力的保障。

#### （五）校企合作情况

专业合作企业主要为各级各类幼儿园、托育园等单位，合作的企业主要有上海市宝山区行知实验幼儿园、新爱婴早教中心等等。近年来，校企双方在培养方案修订、专业课程建设、课程资源开发、师资企业践习、学生实习实训、学生就业推荐等方面进行了一定合作，取得了良好成效。

# 应用日语（商务与旅游）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：应用日语（商务与旅游）

专业代码：570206

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技兼修，面向现代日资企业、中日合资公司、物流公司、跨境贸易公司、跨境购物网站、国际旅游公司等企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉日语语言基本知识，具备较强的日语综合应用能力、跨文化交际能力和跨境商务营销相关业务能力，能够从事日语翻译、商务管理、客户服务、涉外文秘、旅游服务等语言服务相关工作的高素质、技能型、发展型日语应用人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义教育事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法、诚实守信、合作团结，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的国家情怀。

（3）具有正确的审美意识和审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美

的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 听、说能力：熟悉听说训练的基本方法，能在日常语速下听懂并恰当地用日语进行商务交流和沟通。

(2) 读、写能力：掌握 5000-6000 个日语单词，熟练运用其中的 3000 个左右的常用词汇；能够阅读中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料；熟悉商务日语跨文化交际的基本知识以及商务函电、订单处理等日语应用文写作的基本方法与技巧。

(3) 专业能力：具备现代日资企业、中日合资公司、物流公司、跨境贸易公司、跨境购物网站、国际旅游公司等企业所需的日语翻译、商务管理、客户服务、涉外文秘、旅游服务等基本能力

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

- 能够达到日语能力 N2 证书水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的日语听说及读写交际。
- 能够用日语作为工作语言，在日常语速下进行比较规范的日语商务沟通服务，比较有效地处理日语商务与旅游相关事宜。
- 能够比较准确、流利地进行一般商务场合的陪同口译或商务接待工作。
- 能够比较熟练地使用现代化办公设备、新媒体数字技术手段从事商务营销、客户服务、商务交易、信息处理等。

### (2) 拓展能力

- 能够根据相关的国际法律、条约、惯例以及相关国际贸易知识调解国际贸易业务纠纷。
- 能够借助工具书和网络信息，从事一般的中日文的商务口译工作。

- 能够运用现代化手段挖掘商务数据、整合资源信息、优化业务流程。
- (3) 认知能力
- 能够分析自身学习特点,通过理论与实践相结合的方式提高自身获取知识、信息和技能的能力。
- 能够有较强的动手能力和分析、处理事件以及临场应变的能力。
- (4) 社会能力
- 能够承受心理压力,具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守,发扬团队精神。
- 能够发现并解决问题,具有实践操作能力和组织管理能力。
- 能够自我决策,适应社会,培养表达能力、社交能力以及社会责任心。
- (5) 方法能力
- 能够独立思考,独立学习,及时掌握日语国家行业发展的最新趋势、日语国家市场动态。
- 能够有开阔的国际视野,跨文化思维能力,能够自主进行职业规划。
- 能够进行报刊检索、资料搜集和信息处理,运用专业知识解决实际生活当中遇到的问题。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入贯彻党的“二十大”精神,落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,适应产业结构转型和数字技术升级,推进普职融通、产教融合、科教融汇,深化教师、教材、教法改革,加快专业内涵升级,形成职业教育与现代产业的融合发展,培养高素质技术技能人才。

围绕上海强化“四大功能”、深化“五个中心”、发展“五型经济”、聚焦“三大先导产业”“六大产业集群”的实际需求,服务长三角一体化发展、“一带一路”倡议等国家任务,紧密对接产业结构转型和数字技术升级。

为了培养学生的日语综合应用能力,专业设置了《基础日语》和《日语听力》等专业基础课程模块;为了培养学生的国际商务、国际贸易、商务函电等职业岗位能力,专业设置了《商务日语》《跨境电商日语》《国际贸易实务》《外贸日

语函电》等专业方向相关的专业核心课程；为了拓展学生的国际视野和语言运用能力，专业设置了《日语泛读》《日语语法》等专业选修课程；为了培养学生的创新创业能力和商务日语岗位实操能力，专业设置了《跨境电商平台运营》《旅游日语》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程。各类课程均遵循课程思政的要求，坚持立德树人，厚植家国情怀。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■基础英语</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■演讲与口才</li> <li>■商务礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■基础日语（一）</li> <li>■基础日语（二）</li> <li>■基础日语（三）</li> <li>■基础日语（四）</li> <li>■基础日语（五）</li> <li>■日语听力</li> <li>■日语会话</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外贸日语函电</li> <li>■日语口译</li> <li>■商务日语</li> <li>■跨境电商日语</li> <li>■国际贸易实务</li> <li>■日语写作</li> <li>■跨境电商平台运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■日语泛读</li> <li>■日语语法</li> <li>■旅游日语</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	毕业后可在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、旅游公司等从事日语翻译、商务管理、客户服务、涉外文秘、旅游服务等日语相关的岗位工作			

## （三）核心课程

### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	日语写作	1. 学习日语写作的基本规律、基本方法和基本模式。	文章写作要点、句子结构和文体表现、文章基本结构和写作	32

		2. 了解不同题材的写作知识和写作方法。 3. 为商务日语函电等课程做好铺垫。	技巧。	
2	外贸日语函电	1. 熟悉掌握对日贸易的基本流程和专业术语。 2. 掌握外贸日语函电写作基本技能。	贸易操作基本知识、日语函电用语、商务文书基础知识、商务文件实例分析及实践。	64
3	日语口译	1. 具备扎实的语言基本功和较好的汉语和日语表达能力。 2. 充分了解中日两国在文化习俗上存在的差异，能够根据不同场合需要使用恰当的语言表达进行交流。	口译笔记，口译中的加译和减译技巧，各类致辞的口译。	64
4	商务日语	1. 掌握国际贸易基本知识以及业务环节。 2. 掌握谈判技巧和应注意的事项，以便今后在各类经贸洽谈业务中能很快适应工作。	日本商务基础知识，社内日语（包括自我介绍、上司对应、同事对应等），社外日语（电话对应、接待客人等）	64
5	跨境电商日语	1. 了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识。 2. 掌握基本的电子商务实践操作能力及电子商务相关基础日语。	跨境营销基本知识、跨境营销实践操作。	64
6	国际贸易实务	1. 掌握进出口合同的内容与相关要求，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法。2. 了解国际贸易	国际贸易术语、国际贸易货物销售合同的主要条款、国际贸易交易程序。	64

		的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定。		
7	跨境电商平台运营	<p>1. 能够熟悉跨境电商各大平台与操作流程。</p> <p>2. 能够熟悉跨境平台规则及其操作流程；能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。</p> <p>3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点，支付流程和相关技术，了解电子支付结算的发展动向。</p> <p>4. 能够熟悉平台运营与客户服务技巧；熟悉运营策略与优化管理的基本概念、平台的应用现状、主要技术和发展趋势。</p>	<p>1. 跨境电商平台选择</p> <p>2. 跨境电商平台规则</p> <p>3. 平台选品与营销</p> <p>4. 物流发运与管理、海关清关常识</p> <p>5. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理</p> <p>6. 数据分析与客户服务技巧、网上支付方式</p>	64

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	31	524	20.4	304	11.8	220	8.6
通识选修课	4	64	2.5	32	1.2	32	1.2
专业基础课程	56	896	34.8	464	18	432	16.8
专业核心课程	26	416	16.2	176	6.8	240	9.3
专业限定选修课程	12	192	7.5	96	3.7	96	3.7
实践课程	16	480	18.7	0	0	480	18.7
合计	145	2572	100.1	1072	41.5	1500	58.3
公共基础课学时占总学时%				22.9			
选修课学时占总学时%				10			
实践课学时占总学时%				58.3			

## 六、职业面向

本专业学生毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资

公司、物流公司、跨境购物网站、旅游公司等企业的日语翻译、商务管理、客户服务、涉外文秘、旅游服务等日语相关的岗位工作。其就业岗位（正下第三行）、目标岗位（正下第二行）及发展岗位（正下第一行）路线图如下：

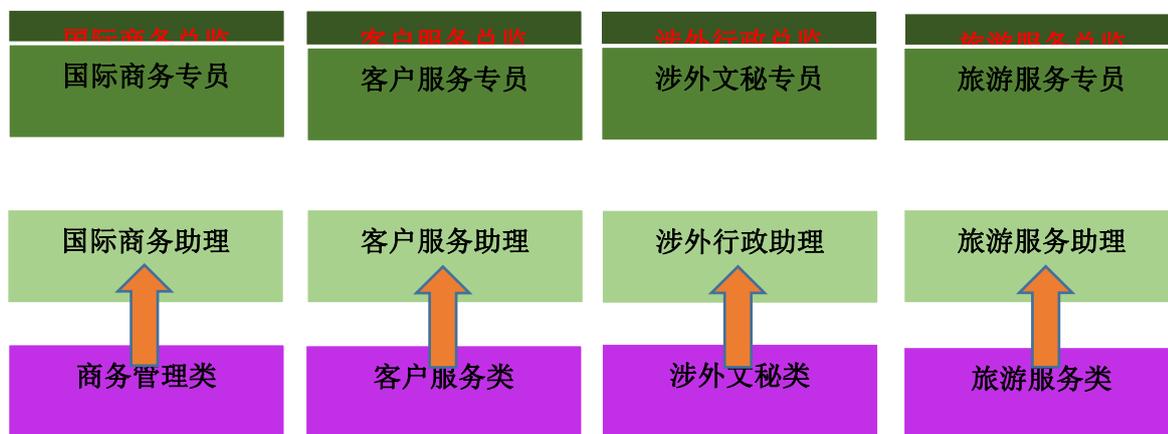


图1 应用日语(商务与旅游)专业岗位群及职业发展方向

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	日语能力考试 N2	基础日语 日语语法	第四学期 7月	国际交流基金/日本国际教育支援协会	必考
5	实用日本语鉴定考试（JTEST）C级	综合日语 日语语法	单数月	日本语检定协会	选考
6	标准商务日语考试（STBJ）2级	商务日语	双数月	应用日本语教育协会	选考

## 八、教学进程总体安排

1、应用日语（商务与旅游）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	基础英语*	4	64	32	32	2	2					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计				31	524	304	220	11	11	2			
	通识选修课	1	演讲与口才	2	32	16	16	2						
		2	商务礼仪	2	32	16	16		2					
小计				4	64	32	32	2	2					
合计				35	588	336	252	13	13	4				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	基础日语（一）*	8	128	80	48	8						
		2	基础日语（二）*	8	128	80	48		8					
		3	基础日语（三）*	8	128	80	48			8				
		4	基础日语（四）*	8	128	80	48				8			
		5	基础日语（五）*	8	128	80	48					8		
		6	日语听力	8	128	32	96	2	2	2	2			
		7	日语会话	8	128	32	96	2	2	2	2			
	小计				56	896	464	432	12	12	12	12	4	
	专业核	1	日语写作	2	32	16	16			2				
		2	外贸日语函电*	4	64	32	32				4			
3		日语口译*	4	64	32	32					4			

心 课 程	4	商务日语	4	64	32	32			4		
	5	跨境电商日语*	4	64	32	32				4	
	6	国际贸易实务*	4	64	32	32				4	
	7	跨境电商平台运营	4	64		64					4
	小计		26	416	176	240	0	0	6	8	12
专 业 限 定 选 修 课 程	1	日语泛读	4	64	32	32				2	2
	2	日语语法	4	64	32	32			4		
	3	旅游日语	4	64	32	32					4
	小计		12	192	96	96			4	2	6
合计		94	1504	736	768	12	12	22	22	18	
实 践 课 程	1	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周
	小计		16	480		480					
合计		16	480		480						
总计（理论+实践）		145	2572	1072	1500	25	25	26	22	18	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16	16	
校外综合实习						
毕业顶岗实习						16
军训、入学教育	2					
公益活动实践		1				
社会认知实践		1				
专业技能证书考证			2			
技能大赛辅导				2		
实习教育					2	
顶岗实习动员						1
顶岗实习答辩						1
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2	2	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 145 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按情景模拟仿真、校内实训室综合实训与合作企业顶岗实习三个层次构建递进式实践教学体系。

教学方法上，尊重语言教学的规律。注重“听、说、读、写、译”基础训练，充分运用多媒体教学、情景教学、实践性教学等多种方式，增强课堂互动。突出能力的培养，提高学生语言综合运用能力。让学生走出校园后能顺利运用所学知识从事语言工作。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习(1-4 学期)、职业资格认证(3-5 学期)、专业技能

课程（3-5 学期）、毕业顶岗实习（6 学期）。

1) 第一学年。通过专业基础课程的学习，使学生能够用日语进行基本的生活交流，能用简单的日语表达自己的想法与意见。《基础日语》课程教授学生日语基本发音、基础语法、基本词法和基本句法等语言知识，《日语听力》和《日语会话》训练学生的日语听说交际能力。

2) 第二学年。通过《基础日语》《日语听力》和《日语会话》等课程，进一步提高学生的日语语言基础能力，力争使学生通过日语能力 N2 考试；同时开设《商务日语》和《国际贸易实务》等课程，将职业技能有机融入到教学模块。

3) 第三学年。通过核心职业技术课程，将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《日语口译》《外贸日语函电》等实操性较强的课程。第 6 学期进行毕业顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

### 3、教学考核评价

全面有效的教学评价对教学过程有监督和控制作用，对教师和学生是一种强化，能及时发现、弥补、矫正学生的知识缺陷和认知错误，及时调整教学进度，改进教学方法，提高教学效能，是师生双方在教学过程中进行信息获取、处理和输出的动态过程。

#### 1) 非实训课程考核评价方式

按照职业岗位标准，进一步实践以能力为中心的考核评价体系。坚持教学考核与职业资格鉴定相结合，根据不同课程的特点，采用笔试、口试、平时作业、期中测验等灵活多样的考核方式综合评价学生，每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种。按照不同科目，建立科学完善的课程考核评价体系，注重过程考核，强化职业岗位考核，从而有效提高学生的职业能力和就业竞争力。

#### 2) 实训课程考核评价方式

实训课程主要包括《跨境电商平台运营》《旅游日语》等实践性很强的专业课程，考查学生在现代商务方面的操作能力和旅游日语服务能力，并根据国际商务或旅游实训平台数据、学生参加跨境电商大赛所获奖项、学生参加企业实训项目的表现等方面进行综合评价，形成“平台+企业+教师”的多元评价方式。

#### 3) 毕业顶岗实习考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括：选题、实习

报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力，将所学知识应用于真实工作业务中。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

- (1) 目前配有学校专职教师 3 人, 兼职教师 3 人。现任学校专职教师中讲师 1 人, 助教 2 人。专业已形成一支结构合理、业务能力较高的教学团队, 并有一支稳定的、实践经验丰富的兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则, 制订专任教师培养规划, 加强实践锻炼, 完善教师激励、动态管理, 不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。
- (2) 提高教师教学能力及实践能力; 培养专业骨干教师成长为“双师”教师, 在课程教学、职业技能方面独挡一面; 教师的发展要紧跟时代发展的趋势, 提高骨干教师的信息化教学水平, 不断提高教学质量, 鼓励教师积极学习职业技能知识, 培养适应社会需求的日语人才。
- (3) 加强推进专业基础课程和核心课程的数字资源建设, 加快推动《基础日语》校级精品课程的建设。充分发挥网络资源和现代信息技术, 促进教师、教法、教材改革。

### （二）课程资源

目前, 基础日语(四)课程正在通过市级优青课题项目进行建设, 建成后将提供微课等学习资源。其他共有 7 门课程开通了智慧树网上资源。教师还为学生不定期提供各种学习机会和学习资源。

### （三）校内实训

每年 4 月, 通过以赛促练的方式, 号召同学参与“人民中国杯全国大学生日语语法大赛”, 在教师的指导下完成考卷。每年 7 月、12 月, 鼓励同学报名参加日语能力考试, 并安排应试课程。

### （四）校外实践教学基地

在完成了全部理论学习与课程实训之后, 我们在第六学期安排了 16 周的顶岗实习, 每位学生有校内校外两位指导教师负责实习指导, 责任落实到人。专业会继续加强与校外实习场所的深度合作, 确保学生 16 周的顶岗实习率达到 100%。

### （五）校企合作情况

专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、上海哥锐贸易有限公司等公司、上海泽吉纺织品有限公司建立了长期商务外语校企合作关系。专业在教师企业践习进行有效的校企合作。同时，专业将务实推进校企合作基地的开发，扎实开展聚焦专业培养特色、提升学生就业质量的校企合作项目，提高专业美誉度。

# 应用法语（奢侈品管理）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：应用法语（奢侈品管理）

专业代码：570211

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

应用法语专业面向奢侈品类国内外贸易公司、奢侈品行业活动策划公司、跨境奢侈品网购公司、国际会展公司等企事业单位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素养和较强法语商务交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟悉各大知名奢侈品品牌，具有时尚敏锐度合一定的审美能力，同时熟悉商务文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事奢侈品外贸、高档酒庄导览、红酒品鉴、行政管理等相关岗位工作的高素质、技能型、发展型法语应用人才。

#### （二）培养规格

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基础知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，团结协作，具有吃苦耐劳、脚踏实地在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质、创新创业意识和强烈的爱国主义精神、浓厚的家国情怀和国际视野。

(3) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范、具有自我控制、建立和谐人际关系的知识和技能。

(5) 具有崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 听、说知识：熟悉听说训练的基本方法，能在日常语速下听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通。

(2) 读、写知识：认知 4,000-5,000 个法语单词，熟练掌握并运用其中的 2500 个常用词汇。读懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料；掌握撰写一般的商务法语应用文的技巧。

(3) 熟悉法汉翻译的基本知识，能够借助词典和网络从事与奢侈品行业相关的常用文稿的法汉互译；能从事一般的中法陪同口译工作。

(4) 掌握一定的国际商务、奢侈品管理和高档红酒品鉴的基础理论知识。

(5) 熟悉中国传统文化及法语国家与地区的文化背景知识，了解奢侈品行业主流业务国的基本国情、经济现状、商务礼仪和文化禁忌等相关知识。

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。

- 能够使用法语进行日常交际的听、说、读、写、译，并进行商务的法语交际与跨文化交际。
- 能够将法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动，如：奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。

- 能够熟练使用现代化办公设备,能够使用计算机、网络进行比较熟练的中英、中法信息处理。
- 能够了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪,具有一定的团队协作与公关协调能力。
- 具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

#### (2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测,具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 能够运用品酒技巧,品鉴葡萄酒和烈酒,并记录品酒笔记。
- 能够具备良好的职业素养;能够团结同事,协作共进;同时具备创新能力和创新创业能力。
- 能够运用数字媒体和数字化手段挖掘商务数据、整合资源信息、优化业务流程
- 具备国际视野,能够结合产品特点和目的国市场文化背景挖掘卖点,用当地顾客喜闻乐见的形式进行销售。

#### (3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 能够利用互联网等相关技术,获取最新的行业资讯。
- 能够解决生产管理过程中发生的突发事件。
- 能够根据消费者的消费情况,判断和解决企业存在问题。
- 能够运用知识进行技术分析和解决实际问题。

#### (4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到:经历和构建社会关系,感受和理解他人的奉献和与他人的冲突,理性、负责的与他人相处,具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守,具有环保和节约意识,其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任(心)和团结(心)。

#### (5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力,制定工作计划的能力,确定工作方法的能力,自学能力,查找资料能力等方面。

- 制定工作计划,具备将工作任务分阶段、分步骤、分模块后完成工作任务的

能力。

- 具有一定的自学能力，能通过网络或文献查找中外资料，解决实际工作中遇到的问题。

#### (6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新、敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

#### 1、对整个教学过程进行标准化设计

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的“二十大”精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）等相关文件精神，按照“以应用法语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求，凸显法语语言、奢侈品管理、商务应用能力组成的“一体两翼”独特的教学设计，通过“外语应用平台+职业能力模块”使学生不仅具有较强的法语应用能力，又可根据职业发展规划，提升“红酒品鉴”和“奢侈品管理”业务能力，体现“双外语、双商务”的创新法语技能人才培养模式。

在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置职业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置职业技术课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。

为夯实语言基础，提升学生法语听、说、读、写、译综合应用能力，专业在语言课程贯穿于培养方案的全过程，设置了《基础法语》《法语视听说》《基础法语口语实训》等语言基础课程；为有效匹配区域经济中奢侈品业务的服务岗位群，专业设置了《红酒与烈酒》《奢侈品案例分析》《红酒营销》等专业核心课程；为拓展学生创新创业能力、对接行业企业对数字化应用能力的需求，专业设

置了《国际贸易实务》《法语经贸函电》等符合辐射岗位需求的专业课程。以上多门课程如《基础法语》I-IV、《法语视听说》、《跨境电商法语》等均融入了数字媒体资源和数字技术应用。

## 2、用职业岗位定位人才培养目标

按照奢侈品类职业岗位能力的要求,该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建起以奢侈品法语岗位职业能力为核心的课程体系。通过法语语言课程与奢侈品类课程的有机融合,培养奢侈品类法语综合应用能力;通过校内实训课程,提高学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能;通过校外毕业顶岗实习课程,培养学生在奢侈品领域里的业务综合能力、就业创业能力;通过三年的培养,学生毕业后能够胜任法资企业奢侈品销售、市场推广与策划、红酒品鉴、行政管理等岗位,实现培养高素质、复合型、发展型法语应用人才的目标。

## 3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养,而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养,在语言培养方面,实现双外语证书,即国际标准的欧标语言法语等级证书与英语能力证书;在商务应用能力方面,注重培养学生的“双商务”能力,即传统商务和跨境电商,教师可以在课程中利用实训教室,模拟商务情景,发挥学生的创造性,从而激发学生的学习兴趣;在奢侈品管理能力方面,课程结合 WSET 英国葡萄酒与烈酒基金协会的品鉴等级证书培训,培养学生的红酒品鉴能力,并获得国际认证证书。

## 4、融合学历证书与职业技能等级证书

在广泛调查与深入研究的基础上,选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业技能等级证书(如大学法语四级、WSET 品酒师)供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中,从而融合了学历证书与职业技能等级证书。各类课程均遵循课程思政的要求,坚持立德树人,厚植家国情怀。

## (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■基础法语 I</li> <li>■基础法语 II</li> <li>■基础法语 III</li> <li>■基础法语 IV</li> <li>■法语视听说</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■奢侈品基础</li> <li>■红酒与烈酒</li> <li>■法语经贸函电</li> <li>■跨境电商法语</li> <li>■国际贸易实务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■法语写作</li> <li>■基础法语口语实训</li> <li>■跨境电商平台运营</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■基础英语</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■演讲与口才</li> <li>■商务礼仪</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■红酒营销</li> <li>■奢侈品品牌管理实务</li> </ul>	
<b>能力分析</b>	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
<b>岗位分析</b>	<p>就业岗位：</p> <p>——本专业学生毕业后可在各类奢侈品贸易公司、红酒进出口公司、星级酒店或高档餐厅等企事业单位或法资企业从事奢侈品销售、市场推广与策划、红酒品鉴、侍酒服务、行政管理等工作</p> <p>——国内升学：学生可适时参加全日制“专升本”学历教育考试，毕业后入读本科院校。</p> <p>——海外升学：学生可推荐赴法国 ESG 高等商校攻读本科及以上学历。</p>			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	奢侈品基础	1、了解奢侈品品牌的产业发展策略 2、了解奢侈品品牌的扩展策略,品牌文化传承渗透策略,独特产品优势策略, 高端定价策略, 唯美创意的广告策略, 产品差异化策略。	1、奢侈品香水产业 2、奢侈品珠宝产业 3、奢侈品钟表产业 4、奢侈品箱包皮具产业 5、私人飞机产业 6、奢侈品服装产业分析 7、私人游艇产业 8、名酒产业	32

2	红酒与烈酒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、学会鉴别新世界与旧世界的葡萄酒，并正确书写品酒词</li> <li>2、了解中国葡萄酒产区与发展</li> <li>3、鉴别不同的威士忌</li> </ol>	酒标、旧世界酒和新世界酒	192
3	法语经贸函电	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过对法语经贸应用文的学习，掌握商务信函书写的格式，用词和句型</li> <li>2、能将中法不同礼仪在商务交际中正确运用</li> </ol>	经贸应用文	64
4	跨境电商法语	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够看懂国际主流跨境电商平台运营规则与制度，并进行市场和海外客户调研。</li> <li>2. 能够顺利操作跨境平台法语界面，准确填写法语信息，完成交易。能够利用各种数据工具和外文网站信息收集市场资讯，并能使用准确生动的法语进行产品描述。</li> <li>3. 能够运用新媒体平台，用流利的法语口语进行产品推广。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境营销策略、</li> <li>2. 跨境营销手段</li> <li>3. 跨境平台</li> <li>4. 运营流程</li> <li>5. 产品描述</li> <li>6. 营销推广</li> <li>7. 客服交际</li> <li>8. 跨境物流</li> </ol>	64
5	国际贸易实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握进出口合同的内容与相关要求，熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法。</li> <li>2. 了解国际贸易的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定。</li> </ol>	国际贸易术语、国际贸易货物销售合同的主要条款、国际贸易交易程序。	64
6	红酒营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解各个行业的红酒品牌</li> <li>2. 学习各个品牌的战略思想</li> <li>3. 了解红酒品牌的文化特征与市场趋势</li> <li>4. 学习红酒品牌营销策略</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 红酒的国际贸易流程管理</li> <li>2. 红酒的国际市场进入策略</li> <li>3. 红酒的定价策略</li> <li>4. 红酒的品名、品质、数量和包装</li> <li>5. 红酒的物流管</li> </ol>	64

			理	
7	奢侈品品牌管理实务	1. 熟悉世界奢侈品品牌 2. 了解奢侈品行业在中国的现状 3. 研究奢侈品市场动向和分析客户需求 4. 推广中国优秀品牌	各大品牌故事与案例分析	64

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	31	524	20.4	340	13.2	184	7.2
通识选修课	4	64	2.5	32	1.25	32	1.25
专业基础课程	48	768	30	384	15	384	15
专业核心课程	34	544	21	278	10.8	266	10.2
专业限定选修课程	12	192	7.5	64	2.5	128	5
实践课程	16	480	18.6	0	0	480	18.6
合计	145	2572	100	1098	42.75	1474	57.25
公共基础课学时占总学时%				22.9			
选修课学时占总学时%				10			
实践课学时占总学时%				57.25			

## 六、职业面向

### (一) 就业岗位

本专业毕业生的目标岗位主要面向奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

#### 1、就业岗位——销售

奢侈品销售、红酒品鉴与销售、侍酒服务、行政管理

#### 2、目标岗位——资深销售主管

奢侈品类销售主管、海外酒庄导游、星级宾馆侍酒师、初级红酒品鉴师等。

3、发展岗位——高级红酒品鉴师、红酒培训师

高级餐厅红酒品鉴师、资深红酒培训师等。

其就业岗位（第三行）、目标岗位（第二行）和发展岗位（第一行）路线图如下：



图 1 应用法语（奢侈品管理）专业岗位群及职业发展路径

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、 选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET---A)	基础英语	6月、12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET---4/6)	基础英语	6月、12月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	普通话等级证书		每月 (第二、三、 四、五、六 学期)	上海市语言文字工 作委员会	必考
5	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2023年	法国国际教育研究 中心	选考
6	大学法语四级	基础法语、法语视 听说	6月	全国大学法语四、 六级考试委员会	必考
7	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒	2022年	英国葡萄酒与烈酒 教育基金会	必考
8	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒	2023年	英国葡萄酒与烈酒 教育基金会	必考

## 八、教学进程总体安排

1、应用法语（奢侈品管理）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2					
		7	心理健康教育	2	32	32		2							
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	基础英语	4	64	64		2	2						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4						
	小计				31	524	340	184	11	11	2				
	通识选修课程	1	演讲与口才	2	32	16	16	2							
		2	商务礼仪	2	32	16	16		2						
小计				4	64	32	32	2	2						
合计				35	588	372	216	13	13	2					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	基础法语 I*	8	128	64	64	8							
		2	基础法语 II*	8	128	64	64		8						
		3	基础法语 III*	8	128	64	64			8					
		4	基础法语 IV*	8	128	64	64				8				
		5	法语视听说*	16	256	128	128	4	4	4	4				
	小计				48	768	384	384	12	12	12	12			
	专业核心	1	奢侈品基础	2	32	22	10	2							
		2	红酒与烈酒*	12	192	96	96	4		4		4			
		3	法语经贸函电*	4	64	32	32					4			
4		跨境电商法语*	4	64	32	32					4				

课程	5	国际贸易实务	4	64	32	32				4	
	6	红酒营销	4	64	32	32					4
	7	奢侈品品牌管理实务*	4	64	32	32					4
	小计		<b>34</b>	<b>544</b>	<b>278</b>	<b>266</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
专业限定选修课程	1	法语写作	4	64	32	32				4	
	2	基础法语口语实训	4	64	0	64				2	2
	3	跨境电商平台运营	4	64	32	32			4		
	小计		<b>12</b>	<b>192</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
合计			<b>94</b>	<b>1504</b>	<b>726</b>	<b>778</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
实践课程	1	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周
	小计		<b>16</b>	<b>480</b>		<b>480</b>					
合计			<b>16</b>	<b>480</b>		<b>480</b>					
总计（理论+实践）			<b>145</b>	<b>2572</b>	<b>1098</b>	<b>1474</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16	16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	WSET/CWS 酒类品鉴 考证辅导			2			
	葡萄酒与烈酒盲品技能 大赛辅导				2		
	职业技能模拟训练					1	
	创业仿真实训					1	
	顶岗实习动员准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

注：

每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期军训 2 周，第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周，第三学期专业技能证书考证辅导 2 周，第四学期专业技能大赛辅导 2 周，第五学期职业技能模拟训练和创业仿真实训各 1 周，第六学期顶岗实习动员准备工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 145 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

### (一) 教学方法

根据专门用途外语技能培养的要求，以“法语语言能力+职业技能相结合”为原则，形成“课程实务，校内实训，项目引领，企业实战”的培养路径。同时遵循以岗位能力为要求，以“教、学、做、评”一体化为理念，坚持“仿真+实训”的教学模式，循序渐进，递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系，采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学，

在模拟实战中依利用仿真实训软件操练语言技能，同时融入国际考证，以及行业专家现场指导，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合。

## （二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。专业基础课程学习（1-4 学期）、职业技能认证（3-5 学期）、专业技能课程（3-5 学期）、顶岗实习（6 学期）。

教学为递进式实施过程：

1、第 1 学期至第 4 学期，通过《基础法语》《法语视听说》等专业基础课程的教学，使学生掌握基本法语会话、法语基本发音、基础语法等，培养学生的法语听说交际能力。

2、第 2 学期至第 4 学期，通过《红酒与烈酒》专业核心课程的教学，组织学生参加英国葡萄酒与烈酒基金会的葡萄酒品鉴师（一级）、葡萄酒品鉴师（二级）职业技能等级考证，体现课证融通。

3、第 4 学期至第 5 学期，通过《跨境电商法语》《法语经贸函电》等专业核心课程的教学，将职业技能融入到实践教学模块。

4、第 6 学期，通过专业顶岗实习，培养学生的真实业务操作能力，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

## （三）教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范，尤其是实践教学环节质量考核评价标准，将全面融入评价体系，以期建立健全教学质量监控机制。

### 1、课程的综合考核评价方式

为确保教学质量，采取课程综合考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测试考核、实践性课题考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成具体的综合考核项目、方法、评分标准及比例。同时，实践性课程采用学校、企业“双主体”考核制度，实行等级评价。

### 2、毕业顶岗实习报告考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括：选题、实习

报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力,将所学知识应用于真实业务。

## 十一、保障与措施

### (一)师资队伍

专业配备互聘共用、理实兼优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,强调专业教学团队的“双师结构”。

专业配有本校专职教师 2 人,企业兼职教师 3 人,外籍教师 1 人。现任学校专职教师中副教授 1 人,助教 1 人(均为“双师型”教师)，“双师型”教师占比 100%。本专业按照“内培外聘、培聘结合”的原则,制订专任教师培养规划,加强企业践习培训,建立了由行业企业一线技术人员和专业培训师兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

#### 1、专业带头人

专业采取“双专业带头人”的管理模式,即校内专业带头人一名及校外专业带头人一名,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发教材、研发课题、与知名奢侈品企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师。开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

#### 2、骨干教师

专业不断提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,专业带头人获得上海市育才奖。在市级精品课程建设、市级教学大赛、职业技术能力提升等方面卓有成效。

按照教师的发展方向,专业建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。同时,专业继续培训“双师”教师。目前,已有一人获得葡萄酒品鉴(三级)资格证书,专业“双师型”教师比例达 100%,兼职教师在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用。

### (二)课程资源

专业拥有《基础法语 III》市级精品在线开放课程 1 门,建有《法语视听说》《法语经贸函电》《基础法语 I》等 6 门线上课程;建有《基础法语》视频、音频等资源库 1 个,完成课程建设校级课题若干。

### (三)校内实训

目前,专业课程依托现代外语教育中心、商务外语仿真教学中心以及跨境电商仿真实训中心进行实训实践教学。

#### **(四) 校外实践基地**

专业目前与多个校外企业紧密合作,主要有上海诺莱士集团、上海衡山马勒别墅等,为企业提供酒展侍酒和翻译服务、奢侈品展会志愿者服务等。

#### **(五) 校企合作情况**

本专业积极探索产教融合、校企合作模式,着力推进专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

在专业课程与培训课程的合作开发与共享方面,由校企双方组成的课程开发与设计团队对奢侈品类商品的跨境电商贸易的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程方案。在教学/培训课程开发的过程中,还对相关专业课程的教学资源进行了丰富,将实际业务操作流程用于校内的实践教学环节。

在教学师资与培训师资的互培共用方面,校内专业教师深入企业,承担 1 门课程的开发与设计。企业培训师来校兼职授课,由校内教学骨干带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,成为一名优秀的专业兼职教师。同时,专业专职教师定期到上海泽吉纺织品有限公司参加教师企业践习,提升教师平台运营、营销推广等核心岗位能力。

# 艺术设计（环境设计）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（环境设计）

专业代码：550101

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的高素质创意设计技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

- (1) 具备大专层次的绘画基本理论和基本知识；
- (2) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- (3) 掌握环境艺术设计的知识和市场研究和调查的基本知识；
- (4) 掌握空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能知识。

## 3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

### (1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，本专业毕业生定位在第三层的助理设计师，即具备一定设计表现能力、有较熟练的设计软件操作能力、熟悉施工材料及工艺的设计人员，一般在中、小型公司从事相关设计及施工工作。

- ①掌握环境艺术设计的基本理论和基本技能；
- ②了解设计趋势，熟悉与环境艺术设计相关的政策法规；
- ③掌握环艺设计的装饰技法与表现技巧。

### (2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- ①具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力；
- ②具有办公空间、办公空间等商业环境设计与施工组织能力；

③具有家居空间创与施工组织能力；

④具有设计与管理能力；

⑤具有陈设展示设计能力；

⑥具有产品拍摄及商业摄影能力。

### （3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

①具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；

②具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；

③具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；

④具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

### （4）社会能力

①具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；

②具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；

③具有良好的职业道德和规范和安全、环保、成本、质量控制等职业素质；

④具有良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

### （5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

①具有独立完成岗位工作的设计、实施能力；

②具有不断钻研获取新知识、新技术能力；

③具有不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力；

④具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；

⑤具有计算机应用基本能力；

⑥具有语言和书面表达能力；

⑦具有设计计划与实施能力；

⑧具有设计软件应用能力。

### （6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新

方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，结合就业岗位需求，顺应数字化社会发展趋势，以就业为导向、以能力为本位，校企合作突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性和实用性，通过校企合作，达到工学结合的目的，充分利用企业资源加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以环境设计岗位工作任务的工作原理和标准、环境设计方案图、施工图的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以方案设计阶段与施工图设计阶段等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■造型基础与表现</li> <li>■Photoshop</li> <li>■构成设计（三大构成）</li> <li>■AutoCAD 工程与制图</li> <li>■Sketch Up</li> <li>■3DMAX</li> <li>■空间设计基础</li> <li>■VR 全景制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■效果图表现技法</li> <li>■居住空间设计</li> <li>■快题设计</li> <li>■展示设计</li> <li>■空间模型制作</li> <li>■商业空间设计</li> <li>■景观设计</li> <li>■毕业设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Illustrator</li> <li>■版式设计</li> <li>■设计思维</li> <li>■材料与构造</li> <li>■视频剪辑</li> <li>■建筑与室内设计史</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 计算机应用基础*</li> <li>■ 大学语文</li> <li>■ 舞台艺术鉴赏</li> <li>■ 形象塑造与礼仪</li> <li>■ 艺术鉴赏</li> </ul>			
能力分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力	
岗位分析	能够适应空间展示陈列、室内外空间规划与设计、景观设计等设计工作；能够从事空间设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	效果图表现技法	让学生通过训练手绘表现出室内外单体、掌握空间透视原理，绘制出空间设计方案。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过技巧讲解绘制室内外单体。</li> <li>2. 了解空间透视原理，掌握一点透视和两点透视。</li> <li>3. 根据所学技巧绘制出设计方案的空间效果。</li> </ol>	64
2	居住空间设计	让学生学会如何进行居住空间设计的综合创意设计，掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。	1. 使学生掌握居住空间设计中各设计要素的构成以及彼此的联系；	64
3	快题设计	锻炼手绘制作空间设计方案的能力，是环艺类专业技能大赛的必备技能。	按照全国技能大赛-环境艺术设计赛项的要求，训练学生手绘设计方案的技能。	64
4	展示设计	让学生学会如何进行展示设计，掌握各类商品展示设计创意方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握展示设计的基础知识及相关理论。</li> <li>2. 掌握展示设计的原理和应用范围。展示设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科，涉及博物馆陈列、展览会、以及各种团体的发布、演示活动等。</li> <li>3. 通过对展示设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习，学生应具有较为全面的设计能力。</li> </ol>	64
5	空间模型制作	让学生通过使用 KT 版等材料按照一定的比例制作模型，直观的表现设计创意。	1. 掌握尺寸比例的求解方案，按照一定的比例制作三位模型，锻炼学生的动手制作能力。	64
6	商业空间设计	让学生学会如何进行公共空间	理论知识要求：掌握空间设计的	64

	计	室内设计, 掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式	方法与手段: 设计理念注重人文精神和文化内涵, 注重多学科知识的交叉、融合。	
7	景观设计	让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践, 掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。	1. 通过本课程的讲授与设计实践, 使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程, 掌握该领域中景观设计的原则和技巧。 2. 根据景观设计的基本程序, 进行市场调研与设计定位, 确定景观设计表达要素, 将基础设计能力转化为专业设计能力。	64
8	毕业设计	通过实践案例, 训练学生的综合运用能力, 和方案制作与设计能力。	将前 2 年所学知识结合实践案例进行应用, 锻炼学生的设计方案的创意、制作和表现能力。	96

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.6	376	14.1	228	8.5
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	30	480	18	180	6.7	300	11.3
专业核心课程	34	544	20.4	198	7.4	346	13
专业限定选修课程	16	256	9.6	112	4.2	144	5.4
实践课程	24	720	27	0	0	720	27
合计	144	2668	100	930	35	1738	65
公共基础课学时占总学时%				25			
选修课学时占总学时%				12			
实践课学时占总学时%				65			

## 六、职业面向

**就业岗位:** 按照本专业人才培养目标, 艺术设计专业毕业生主要面向各级各类室内设计企业和公司、装修装潢公司、建筑设计院、景观设计公司、房地产公司、效果图公司等。**目标岗位:** 室内设计助理、施工绘图员、景观设计师助理、方案策划师助理等岗位。**发展岗位:** 室内设计师、景观设计师、设计总监、施工经理等岗位。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用 基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、艺术设计（环境设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
					<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>604</b>	<b>376</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		
公共基础课程	通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
		2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
		3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
			<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
			<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>668</b>	<b>440</b>	<b>228</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>2</b>				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	造型基础与表现	4	64	24	40	4						
		2	Photoshop*	4	64	24	40	4						
		3	构成设计（三大构成）	2	32	12	20	2						
		4	AutoCAD 工程与制图	4	64	24	40		4					
		5	Sketch Up	4	64	24	40		4					
		6	3DMAX	4	64	24	40			4				
		7	空间设计基础*	4	64	24	40			4				
		8	VR 全景制作	4	64	24	40				4			

		<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>480</b>	<b>180</b>	<b>300</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业 核心 课程	1	效果图表现技法*	4	64	24	40		4				
	2	居住空间设计	4	64	24	40			4			
	3	快题设计*	4	64	24	40			4			
	4	展示设计	4	64	24	40				4		
	5	空间模型制作	4	64	24	40				4		
	6	商业空间设计	4	64	24	40				4		
	7	景观设计	4	64	24	40				4		
	8	毕业设计	6	96	30	66					6	
		<b>小计</b>	<b>34</b>	<b>544</b>	<b>198</b>	<b>346</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
专业 限定 选修 课程	1	Illustrator	4	64	24	40	4					
	2	版式设计	2	32	12	20			2			
	3	设计思维*	2	32	20	12			2			
	4	材料与构造*	2	32	12	20				2		
	5	视频剪辑*	4	64	24	40				4		
	6	建筑与室内设计史*	2	32	20	12				2		
		<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>256</b>	<b>112</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>合计</b>	<b>80</b>	<b>1280</b>	<b>490</b>	<b>790</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
实践 课程	1	校外综合实习	8	240		240					8周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
		<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
		<b>合计</b>	<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
		<b>总计（理论+实践）</b>	<b>144</b>	<b>2668</b>	<b>930</b>	<b>1738</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16	8	
校外综合实习					8	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2	2	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 144 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

教学方法根据课程不同各不相同,专业软件课程主要通过软件示范的方法教学,专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

### 2、教学安排

环境设计方向的教学安排本着循序渐进的学习方法,在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习,夯实专业基础。第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习,职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容,通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学,实现专业技术与技能的不断提高。第三学年完成毕业设计、校外综合实习和顶岗实习,通过毕业设计的学习实现对专业综合能力的巩固与提高,通过校外综合实习和顶岗实习,帮助学生顺利从学校到社会角色、责任以及专业技术技能的平稳过渡。

### 3、教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

艺术设计-环境设计教学团队是 2019 年上海市高职高专院校市级教学团队,团队共 4 位教师,其中 3 位专职教师,1 位外聘专业主任。团队共 2 位副教授、

1 位高级工艺美术师, 1 位工艺美术师、1 位工程师, 1 位助教, 双师素质 50%。团队教师中有研究生学历的有 3 人, 分别来自中国矿业大学、湖南大学、上海大学三所双一流大学。团队教师通力合作, 辅导学生参加 2023 年第八届汇创青春-环境设计展, 获得 3 个三等奖, 参加 2023 年全国职业院校技能大赛-环境艺术设计赛项上海市选拔赛, 荣获一等奖, 代表上海参加全国决赛。

### 1、专职教师

姓名	职称	擅长课程
朱明	副教授	《版式设计》、《造型基础与表现》
徐昱	中级工程师	《商业空间设计》、《家具设计》、《居住空间设计》、《室内设计基础》、《模型制作》
陶云帆	助教	《Photoshop》、《Illustrator》、《VR 全景制作》、《视频剪辑》

### 2、企业人员（暂无）

### 3、校外兼职人员

姓名	职称	擅长课程
冯娜	副教授	《居住空间设计》、《CAD》
哈艺多	讲师	《展示设计》、《装饰材料与构造》
姚梦娇	无	《专题设计》、《景观设计》

## （二）课程资源

目前, 环境设计方向共有 2 门上海市级精品课程, 分别是《商业空间设计》、《居住空间设计》, 校内在建精品课程有《空间设计基础》课程, 已立项。

## （三）校内实训

校内拥有“创意设计实训中心和“新媒体艺术实训中心”。建有创意设计实训中心、新媒体艺术实训室等, 能够培养学生掌握环艺设计的核心技能, 完成教学任务。

实训基地总称	实训室名称	实训功能	工位
1. 创意设计实训中心	艺术设计实训工场 1	展示空间艺术设计、展示陈设设计、影视脚本设计、展示材料与结构设计、	80
	艺术设计实训工场 2	展示材料与结构设计、展示主题设计	160
	素描画室	色彩、素描	40
	创意设计展示体验实践区	静态设计作品展览	40
	动漫创意设计实训室	短视频制作 (PR)、影视广告特效制作 (AE)	40

实训基地总称	实训室名称	实训功能	工位
	色彩画室	色彩、素描	40
	教师创意设计工作室	项目策划	10
2. 新媒体艺术实训中心	交互虚拟实训室	虚拟作品展示	40
	新媒体展示实训室 1	商业展示设计、全景制作、虚拟现实场景制作（C4D）、三维动画 CG、商业展示专题实训	40
	新媒体展示实训室 2	多媒体 UI 设计、影视特效制作、影视脚本设计、展示陈列设计专题实训	40

#### （四）校外实践教学基地

为了更好地满足学生了解企业实际状况，体验企业的文化，我们又建立了校外教学实践基地如本泽建筑（上海）设计有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等多家单位，让学生能够在校外教学实践基地体验企业工作环境和企业文化，通过企业实践了解行业的运营和管理。

#### （五）校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海本泽建筑（上海）有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，学生毕业实习由专任指导教师与企业资深设计师共同组成指导小组，将企业承接的市场项目与毕业设计结合进行实战式的实习，让毕业生直接与岗位操作实际对接，设计作品直接与市场项目和竞标项目对接，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我专业的学生提供了良好的校外实训条件。

# 艺术设计（视觉传达）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达）

专业代码：550101

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理广告设计师、包装设计师水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型高素质创意设计技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

(1) 具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识；

(2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；

(3) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；

(4) 掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识；

(5) 掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识。

## 3、能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识，接受广告包装设计等方面的培养，尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

### (1) 专业能力方面

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同项目的设计制作。

①具有广告版面设计能力；

②具有设计色彩表达能力；

③具有计算机辅助设计能力；

④具有广告策划与执行能力；

⑤具有数字媒体广告设计能力；

⑥具有包装结构设计能力；

⑦具有包装设计能力；

⑧具有广告、包装印前制作能力；

⑨具有广告摄影能力。

#### (2) 拓展能力方面

根据毕业生就业的职业岗位的工作性质，具备相关技术与技能的素质拓展能力、知识拓展能力与技术拓展能力，如项目前期能力和后期能力。

- ①具有现代艺术素质拓展能力；
- ②具有广告后期制作拓展能力；
- ③具有网络广告设计制作拓展能力；
- ④具有现代影像和数字媒体制作拓展能力
- ⑤具有计算机辅助设计拓展能力；
- ⑥具有企业品牌与形象后期执行拓展能力；
- ⑦具有客户服务拓展能力；
- ⑧具有项目流程管理拓展能力。

#### (3) 认知能力方面

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，市场的认知判断能力。

- ①具有印前知识能力；
- ②具有印刷后期工艺认知能力；
- ③具有印刷包装材料认知能力；
- ④具有广告制作市场状况认知能力；
- ⑤具有包装制作市场状况认知能力。

#### (4) 社会能力方面

培养学生的经历和构建社会关系的能力，人际沟通能力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，有大局观。

- ①具有诚实守信和高度的责任意识；
- ②具有团队精神与团结合作意识；
- ③具有质量意识、规范服务意识；
- ④具有吃苦耐劳、按时完成工作任务的意识。

#### (5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工

作方法能力，自学能力，资料素材运用能力等方面。

- ①具有项目学习能力；
- ②具有制定设计项目流程的能力；
- ③具有资料素材运用能力。

#### (6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

- ①具有综合运用所学知识进行广告平面创新设计能力；
- ②具有综合运用所学知识进行包装创新设计能力；
- ③具有综合运用所学知识进行创新项目执行能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，结合就业岗位需求，顺应数字化社会发展趋势，以就业为导向，以能力为本位，校企合作，突出实践技能。尤其突出计算机辅助设计、包装艺术设计、广告艺术设计与印前设计印后制作、视频剪辑等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备艺术设计的职业岗位要求和市场营销策划的知识和能力。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

根据人才素质规格的要求，专业课程共分为四大模块：公共基础课、职业基础课、专业选修课和专业实践课。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以艺术设计岗位工作任务的工作原理和标准、艺术设计的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以广告设计、包装设计、企业形象设计等为关键点，强化数字化专业技术与理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■大学语文</li> <li>■舞台艺术鉴赏</li> <li>■形象塑造与礼仪</li> <li>■艺术鉴赏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■造型基础与表现</li> <li>■商业插图</li> <li>■Photoshop（修图）</li> <li>■Illustrator（版面）</li> <li>■构成设计（三大构成）</li> <li>■图形创意</li> <li>■视频剪辑（After Effects）</li> <li>■版式设计</li> <li>■POP广告设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■字体设计</li> <li>■书籍装帧设计</li> <li>■广告设计与策划</li> <li>■包装结构设计</li> <li>■企业形象设计</li> <li>■包装设计与制作</li> <li>■界面设计(skech)</li> <li>■毕业设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■专题设计</li> <li>■Cinema4D*</li> <li>■广告摄影</li> <li>■信息设计</li> <li>■广告文案写作</li> <li>■印刷工艺</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>面向图形图像设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图像设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。</p> <p>其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。</p>			

## （三）核心课程

### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	字体设计	通过本课程的学习,使学生掌握字体设计方法。 ● 具备运用字体的能力; ● 具备连字编排设计的能力;	具体内容主要讲授: ● 字体设计 ● 文字编排设计 ● 连字设计	48

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握进行文字版面设计的方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 字体图案的构成设计</li> </ul>	
2	书籍装帧设计 (Indesign)	<p>通过本课程的学习,使学生熟悉各类书籍的设计流程,能够根据书籍内容,设计装帧方案,并制作完善。</p>	<p>具体内容主要讲授: 书籍装帧设计基础知识 书籍装帧设计流程 书籍装帧设计案例分析</p>	64
3	广告设计与策划*	<p>通过本课程的学习,使学生熟悉承接广告与策划业务的流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握市场调查与分析方法,确定广告设计方向,制定广告策略。</li> <li>● 具备进行平面广告印刷图文创新设计的能力。</li> <li>● 具备运用 Photoshop 软件对图像色彩修改的能力,能运用 Illustrator 软件对图形进行绘制与排版,完成印刷品的图形和广告设计色彩效果图。</li> <li>● 掌握招贴广告的创意设计方法。</li> <li>● 具备手工绘制招贴广告的能力</li> <li>● 掌握完整地编写广告创意提案和进行提案表述的方法。</li> </ul>	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 平面广告设计基础知识</li> <li>● 广告与市场、传播、公关、文化</li> <li>● 平面广告设计岗位</li> <li>● 平面广告创意</li> <li>● 市场调查与市场策略</li> <li>● 广告策划理论知识与实践</li> <li>● 广告活动的效果预测评估和监控</li> </ul>	64
4	包装结构设计	<p>通过本课程的学习,使学生了解包装的材料与结构,正确掌握纸盒包装知识与结构成型知识。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具备设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装纸盒结构的能力。</li> </ul>	<p>主要学习以下三个方面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 包装结构</li> <li>● 包装材料与应用</li> <li>● 包装的成型与结构</li> </ul>	64
5	企业形象设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握品牌与企业形象的创意设计的方法与流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟练运用电脑进行品牌与企业形象设计方案制作。</li> <li>● 熟练制作 VI 手册。</li> </ul>	<p>具体内容主要讲授</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识品牌—基本概念的引入</li> <li>● 品牌定位—方法与策略</li> <li>● 品牌 VIS 设计—构建品牌视觉体系</li> <li>● 品牌与企业形象设计的程序</li> <li>● 品牌与企业形象设计方案的制作</li> </ul>	64
6	包装设计制作	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过本课程的学习,使学生具备进行包装装潢的创意设计的能力。</li> <li>● 具备进行包装的视觉传达设计的能力。</li> <li>● 具备根据产品要求设计促销包装的能力。</li> </ul>	<p><b>主要学习内容:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 包装装潢设计创意</li> <li>● 包装装潢设计内容</li> <li>● 包装装潢设计的表现技法</li> <li>● 促销包装设计基本知识</li> <li>● 促销包装的特征</li> <li>● 促销包装设计操作</li> </ul>	64

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具备运用计算机进行包装装潢设计图稿制作的能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成套包装综合项目实训</li> <li>● 茶叶礼盒包装综合项目实训</li> </ul>	
7	界面设计 (skech)	<p>通过本课程的学习,使学生掌握网络广告、网店创意设计的方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具备网络广告、网店标题设计的能力。</li> <li>● 了解移动端网页和界面设计的方法。</li> <li>● 了解网络广告交互设计的知识。</li> </ul>	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 网络基础知识</li> <li>● 网络广告的形式</li> <li>● 网络广告和网店设计</li> <li>● 网络广告设计</li> <li>● 网店设计</li> <li>● 图片处理和使用</li> <li>● 移动终端的网店设计</li> <li>● 网店设计操作</li> </ul>	64
8	毕业设计	<p>通过本课程的学习,使学生能够综合使用所学专业知,制作出水平较好的视觉设计。</p>	<p>实例设计一 实例设计二 实例设计三</p>	96

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.6	376	14.1	228	8.5
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	28	448	16.8	168	6.3	280	10.5
专业核心课程	34	544	20.4	198	7.4	346	13
专业限定选修课程	18	288	10.8	108	4	180	6.8
实践课程	24	720	27	0	0	720	27
合计	144	2668	100	914	34.3	1754	65.7
公共基础课学时占总学时%				25			
选修课学时占总学时%				13.2			
实践课学时占总学时%				65.7			

## 六、职业面向

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位,可以从事的职业岗位有:

**1、就业岗位：**

助理广告策划师、助理广告设计师、助理广告制作师、广告执行员、初级图形图像处理员、助理包装制作员、助理印前图文制作员等岗位。

**2、目标岗位：**

广告设计师、广告公司客服专员、大型公司企划人员、包装设计师、包装后期制作师、印刷工艺师、印前设计师。

**3、发展岗位：**

广告公司设计部门主管、大型公司企划部门主管、包装公司设计主管、制作主管、印刷公司设计主管。

**七、职业技能等级证书****相关职业技能等级证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

**八、教学进程总体安排**

## 1、艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周
公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
	3	军训	2	60	0	60	√						
	4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
	5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
	6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
	7	心理健康教育	2	32	32		2						
	8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
	9	劳动教育	1	16	16		√						
	10	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
	11	体育	4	64	8	56	2	2					
	12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>604</b>	<b>376</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>2</b>				
通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
	2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
	3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
		<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
		<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>668</b>	<b>440</b>	<b>228</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>2</b>				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	造型基础与表现	4	64	24	40	4					
		2	商业插图	2	32	12	20		2				
		3	Photoshop（修图）*	4	64	24	40	4					
		4	Illustrator（版面）*	4	64	24	40		4				
		5	构成设计（三大构成）	4	64	24	40	4					
		6	图形创意	2	32	12	20		2				
		7	视频剪辑(After Effects)*	4	64	24	40			4			
		8	版式设计	2	32	12	20		2				
		9	POP广告设计	2	32	12	20		2				
		<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>448</b>	<b>168</b>	<b>280</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

专业 核 心 课 程	1	字体设计*	4	64	24	40			4			
	2	书籍装帧设计 (Indesign)	4	64	24	40			4			
	3	广告设计与策划	4	64	24	40			4			
	4	包装结构设计	4	64	24	40			4			
	5	企业形象设计*	4	64	24	40				4		
	6	包装设计制作	4	64	24	40				4		
	7	界面设计 (skech)	4	64	24	40				4		
	8	毕业设计	6	96	30	66					6	
	小计			34	544	198	346	0	0	16	12	6
专业 限 定 选 修 课 程	1	专题设计	4	64	24	40				4		
	2	Cinema4D*	4	64	24	40				4		
	3	广告摄影	2	32	12	20			2			
	4	信息设计	4	64	24	40				4		
	5	广告文案写作*	2	32	12	20			2			
	6	印刷工艺*	2	32	12	20				2		
	小计			18	288	108	180	0	0	4	14	0
合计			80	1280	474	806	12	12	24	26	6	
实 践 课 程	1	校外综合实习	8	240		240					8周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16周	
	小计			24	720	0	720					
	合计			24	720	0	720					
总计 (理论+实践)			144	2668	914	1754	27	28	26	26	6	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16	8	

校外综合实习					8	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2	2	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 144 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

教学方法根据课程不同各不相同，专业软件课程主要通过软件示范的方法教学，专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

### 2、教学安排

环境设计方向的教学安排本着循序渐进的学习方法，在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习，夯实专业基础。第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习，职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容，通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学，实现专业技术与技能的不断提高。第三学年完成毕业设计、校外综合实习和顶岗实习，通过毕业设计的学习实现对专业综合能力的巩固与提高，通过校外综合实习和顶岗实习，帮助学生顺利从学校到社会角色、责任以及专业技术技能的平稳过渡。

### 3、教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

艺术设计-视觉传达教学团队共 2 位教师，其中 2 位专职教师，2 位外聘教师。团队共 2 位副教授、1 位高级工艺美术师，1 位工艺美术师，双师素质 75%。团队教师中有研究生学历的有 3 人，分别来自中国矿业大学、上海大学、上海师范大学等国内知名高校。团队教师通力合作，通过以赛促学、以赛促教带动专业不断发展，2023 年陶云帆老师带队参加第八届汇创青春-视觉传达设计展、全国职业院校技能大赛-视觉设计赛项上海市选拔赛、上海市星光大赛等多项市级比

赛。

### 1、 专职教师

姓名	职称	主讲课程
朱明	讲师	《版式设计》、《Photoshop》《Illustrator》、《素描》、《色彩》、《图形创意》
陶云帆	助教	《包装结构设计》《包装设计制作》

### 2、 企业人员（暂无）

### 3、 校外兼职人员

姓名	职称	擅长课程
冯娜	副教授	《Photoshop》等
钱学强	助教	《C4D》《构成设计》等

## （二）课程资源

目前，视觉传达方向有 1 门上海市级精品课程《包装设计》。

## （三）校内实训

校内拥有“创意设计实训中心和“新媒体艺术实训中心”。建有创意设计实训中心、新媒体艺术实训室等，能够培养学生掌握环艺设计的核心技能，完成教学任务。

实训基地总称	实训室名称	实训功能	工位
1. 创意设计实训中心	艺术设计实训工场 1	展示空间艺术设计、展示陈设设计、影视脚本设计、展示材料与结构设计、	80
	艺术设计实训工场 2	展示材料与结构设计、展示主题设计	160
	素描画室	色彩、素描	40
	创意设计展示体验实践区	静态设计作品展览	40
	动漫创意设计实训室	短视频制作(PR)、影视广告特效制作(AE)	40
	色彩画室	色彩、素描	40
	教师创意设计工作室	项目策划	10
2. 新媒体艺术实训中心	交互虚拟实训室	虚拟作品展示	40
	新媒体展示实训室 1	商业展示设计、全景制作、虚拟现实场景制作(C4D)、三维动画CG、商业展示专题实训	40
	新媒体展示实训室 2	多媒体UI设计、影视特效制作、影视脚本设计、展示陈列设计专题实训	40

#### （四）校外实践教学基地

为了更好地满足学生了解企业实际状况，体验企业的文化，我们又建立了校外教学实践基地如本泽建筑（上海）设计有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等多家单位，让学生能够在校外教学实践基地体验企业工作环境和企业文化，通过企业实践了解行业的运营和管理。

#### （五）校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海本泽建筑（上海）有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，学生毕业实习由专任指导教师与企业资深设计师共同组成指导小组，将企业承接的市场项目与毕业设计结合进行实战式的实习，让毕业生直接与岗位操作实际对接，设计作品直接与市场项目和竞标项目对接，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我专业的学生提供了良好的校外实训条件。

# 游戏艺术设计专业人才培养方案

(2023 级适用)

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：游戏艺术设计

专业代码：550109

## 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、人才培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，以习思想为指导，培养高尚道德品质和职业道德的游戏艺术设计人才。通过强化道德教育，树立正确的价值观和社会责任感，注重品德修养和职业素养，为游戏艺术设计领域做出积极贡献。面向创新与实践，培养具备创新能力和实践能力的人才。提供多样实践机会和项目实践，鼓励勇于探索、创新思考和实践实现，培养问题解决能力和创新精神，引领行业发展。以游戏艺术设计为支撑，动画与游戏制作为两翼，全面发展德智体美劳。系统设置专业课程和实践教学，培养专业知识和技能，注重美学素养和审美能力，关注身体素质和劳动实践，培养团队合作精神和实际操作能力。培养独立实施美术设计、创意策划和制作的综合技能应用型人才，适用于游戏设计、三维影视动画制作和交互媒体制作等领域。

### (二) 培养规格

#### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新

时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观；

- (2) 具有良好的职业道德和社会责任感；
- (3) 具有较高的艺术素养；
- (4) 具有工作需要的沟通能力和创作能力；
- (5) 具有工作需要的团队合作能力。

## 2、知识要求

(1) 具备观察事物特征及总结规律的能力，掌握游戏美术创作的思维方法和基本理论知识；

- (2) 掌握各类型三维模型制作的基本知识；
- (3) 具备三维游戏制作的基本方法，掌握游戏项目专题制作的基本知识。

## 3、能力要求

通过对专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作不断变化的各种要求和灵活性的能力；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

### (1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到，可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的动漫、游戏项目的制作，并能对其衍生产品的开发进行分析与创作。

- ※ 掌握游戏美术设计的基本理论和基本技能；
- ※ 具有正确选择和使用游戏制作软件的能力；
- ※ 能够全流程独立制作不同品类、不同风格的游戏模型；

### (2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力。

- ※ 具有独立思考能力，能够总结提炼，解决实际问题；
- ※ 能够按照要求制作开发产品级游戏美术资产的能力；
- ※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

### （3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 了解行业技术趋势，熟悉与游戏美术设计相关的行业咨询；
- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决游戏设计制作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据项目反馈情况、判断和解决工作中问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

### （4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到和构建社会关系，感受和理解他人的奉献与理性、负责的同他人相处的能力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，以及在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任心和团队意识。

### （5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力
- ※ 具备自我管理能力和能够高效的规划任务、执行任务、落地任务形成经验；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

### （6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新意识，为学生在技术和实践活动领域中的创新打下基础。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

本专业结合习思想，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是为了实践操作提供习思想的技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保习思想

下的专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定习思想下的课程设计思路。

2、以游戏美术、模型制作岗位工作任务为目标、游戏美术制作流程、职业素养等职业岗位技能作为习思想下的教学和实训的核心内容。以游戏美术制作等为关键点，强化习思想下的理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑习思想下的岗位能力的培养。

4、形成习思想下的课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■大学语文</li> <li>■舞台艺术鉴赏</li> <li>■形象塑造与礼仪</li> <li>■艺术鉴赏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■素描（速写）</li> <li>■设计色彩</li> <li>■游戏角色设计与模型</li> <li>■三维数字雕刻</li> <li>■游戏模型 UV 基础</li> <li>■游戏材质与贴图</li> <li>■数码绘画</li> <li>■游戏道具制作*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■游戏模型基础*</li> <li>■游戏模型绑定</li> <li>■游戏角色动作</li> <li>■游戏模型：高模*</li> <li>■游戏贴图*</li> <li>■PBR 材质表现原理</li> <li>■游戏模型渲染</li> <li>■游戏项目实践</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■艺用解剖学与速写</li> <li>■自然类模型的制作</li> <li>■引擎地形编辑基础</li> <li>■摄影摄像技术</li> <li>■视频剪辑与创作</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>游戏艺术设计专业立足于培养实用型的影视、游戏、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位包括：影视活动制作公司、游戏行业公司、衍生品开发公司、展示发布公司、数字多媒体公司、广告制作公司、电视台、出版社等。</p> <p>主要工作岗位：原画设计师、模型设计与制作、场景设计师、合成与剪辑、动画师等；插画、漫画等工作岗位：游戏概念设计师、出版社动漫读物制作、摄影摄像师、特</p>			

效合成、建筑效果制作、工业产品三维展示、玩具制作等。
----------------------------

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	游戏模型基础*	了解游戏模型的功能性，即美观同时需要确保资源的实用性。掌握合理规划所需资源，增强整体布局能力。能够利用公用资源的制作方法，实现各类游戏模型在引擎后处理中的实用性。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资源共用的概念</li> <li>2. 共用应用的实例演示</li> <li>3. 常见模型的共用的技巧</li> <li>4. 共用原则的多案例应用</li> </ol>	32
2	游戏模型绑定	了解三维动画的基本概念和原理，熟练骨骼和关节系统，了解骨骼和关节系统的概念和原理，了解蒙皮技术和蒙皮权重。熟练掌握和应用 maya 软件。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三维动画基础</li> <li>2. 3D 建模和场景设置</li> <li>3. 骨骼和关节系统</li> <li>4. 蒙皮技术</li> <li>5. 动画控制和关键帧</li> </ol>	64
3	游戏角色动作	具备创造力和艺术感，能够设计符合游戏风格和角色特点的动作。了解角色动作在游戏中的表现方式，包括战斗动作、移动动作、交互动作等，以提高角色的可玩性和视觉效果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 动画基础知识</li> <li>2. 运动规律</li> <li>3. 动作捕捉和数据处理</li> <li>4. 动画控制和逻辑</li> </ol>	64
4	游戏模型：高模*	了解结构表现的结构的理解与表现的规律 熟练掌握 Zbrush 软件操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各类型高模介绍及优缺点分析</li> <li>2. 石头、木头、金属、岩石材质的雕刻</li> </ol>	64
5	游戏贴图*	了解游戏中大型场景模型常见的贴图类型的拼接方式，即无	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前期规划：提取关键几处不同的构成元素</li> </ol>	48

		缝连续贴图的制作。	2. 设计元素摆放的节奏感 3. 根据不同的重复方向，制作无缝拼接效果	
6	PBR 材质表现原理	了解 PBR 工作的原理和流程，进而了解在此流程中如何使用 Substance Painter 进行游戏模型贴图的制作。	1. PBR 的概念 2. PBR 在游戏中的应用 3. 实例分析光照与材质效果的应用 4. PBR 优秀作品赏析	32
7	游戏模型渲染	了解烘焙的原理，能够以正确的方式，将高精度模型的信息通过“烘焙”的步骤，传递到低模的表面。 熟练掌握 Marmoset Toolbag 软件操作	1. 烘焙的原理：高低模的烘焙本质上是顶点法线信息的传递 2. 顶点法线的概念及常见应用 3. 烘焙中常见问题的解决办法 4. 常见模型的多案例应用	64
8	游戏项目实践	掌握不同风格模型的制作与技巧，了解模型的拼接方式、合理利用有限的资源达到最佳的效果。提高整体造型能力。	1. 读懂原画，定位需求 2. 针对性的找参考与素材 3. 将整体拆分为体量均衡的组件，并全流程制作 4. 多维子材质、透明贴图、自发光贴图的应用	96

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	23	376	14	228	8
通识选修课	4	64	2	64	2	0	0
专业基础课程	27	432	16	162	6	270	10
专业核心课程	29	464	17	174	6	290	11
专业限定选修课程	10	160	6	60	2	100	4
实践课程	32	960	36	0	0	960	36

合计	138	2684	100	836	31	1848	69
公共基础课学时占总学时%							25
选修课学时占总学时%							8
实践课学时占总学时%							69

## 六、职业面向

游戏艺术设计专业立足于培养实用型的游戏美术、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：游戏研发公司、游戏视觉内容开发公司等。

目标岗位：原画设计师、美宣设计师、游戏模型师、手办原型师、地形编辑设计师、贴图材质设计师等岗位。

发展岗位：工作 2 年后由设计师升级为项目组长，5 年后可成为资深设计师或主美。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	1+X 游戏美术	游戏模型基础	11 月	完美世界教育	选考

## 八、教学进程总体安排

1、游戏艺术设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 1.5 学分、社会认知实践 0.5 学分)	2	32	24	8	1.5+0.5						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
	3	军训	2	60	0	60	√						
	4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
	5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
	6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
	7	心理健康教育	2	32	32		2						
	8	思想道德与法治 (课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
	9	劳动教育	1	16	16		√						
	10	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
	11	体育	4	64	8	56	2	2					
	12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			36	604	376	228	13	15	2	0	0	0
通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
	2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
	3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
	小计			4	64	64	0	2	2				
合计			40	668	440	228	15	17	2	0	0	0	
专业(技能)课程	专业基础课程	1	素描(速写)	4	64	24	40	4					
		2	设计色彩	2	32	12	20	2					
		3	游戏角色设计与模型	4	64	24	40	4					
		4	三维数字雕刻	4	64	24	40			4			
		5	游戏模型 UV 基础	2	32	12	20		2				
		6	游戏材质与贴图	3	48	18	30		3				
		7	数码绘画	4	64	24	40		4				
		8	游戏道具制作*	4	64	24	40			4			

		<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>432</b>	<b>162</b>	<b>270</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>专业核心课程</b>	1	游戏模型基础*	2	32	12	20	2					
	2	游戏模型绑定	4	64	24	40			4			
	3	游戏角色动作	4	64	24	40			4			
	4	游戏模型：高模*	4	64	24	40				4		
	5	游戏贴图*	3	48	18	30		3				
	6	PBR 材质表现原理	2	32	12	20				2		
	7	游戏模型渲染	4	64	24	40				4		
	8	游戏项目实践	6	96	36	60				8		
			<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>464</b>	<b>174</b>	<b>290</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>专业限定选修课程</b>	1	艺用解剖学与速写	2	32	12	20			2			
	2	自然类模型的制作	2	32	12	20				2		
	3	引擎地形编辑基础	2	32	12	20				2		
	4	摄影摄像技术	2	32	12	20			2			
	5	视频剪辑与创作	2	32	12	20			2			
			<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
		<b>合计</b>	<b>66</b>	<b>1056</b>	<b>396</b>	<b>660</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>实践课程</b>	1	校外综合实习	16	480	0	480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16周
		<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>960</b>	<b>0</b>	<b>960</b>						
		<b>合计</b>	<b>32</b>	<b>960</b>	<b>0</b>	<b>960</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>总计（理论+实践）</b>			<b>138</b>	<b>2684</b>	<b>836</b>	<b>1848</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16	8	
校外综合实习					8	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2	2	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 138 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级要求、3D 仿真、企业有经验的老师现场教学三个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现游戏艺术设计处理能力训练和游戏美术创作处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,

具体如:专业基础能力培养(1-2 学期)、专业核心强化训练(3-4 学期)、工作室实训实习(4-6 学期)、企业实习(6 学期)

2.1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业级游戏美术设计,使学生掌握企业实际业务流程。如《三维数字雕刻》里的 Zbrush,《游戏角色设计与模型》里的 Marvoulas Designer,《PBR 材质表现原理》里的 Substance painter 等。

2.2、第 2 学期至第 4 学期,通过课程与案例练习的融通,积极组织学生参加

各类实际练习，达到学以致用。

2.3、第3学期至第5学期,坚持“以产促学、以产促教”,组织学生参加业内各类头部厂商合作的项目,并将实际项目的内容融入到课程教学过程中,实现教学与行业生产应用的完全对接。

2.4、第4学期至第6学期,组织学生进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

### 3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

#### 3.1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于3种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

#### 3.2、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专职教师4人,企业兼职教师3人。正努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一

支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

专业带头人具备构建专业培养模式、制定实训计划、与知名游戏企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。并开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

有企业一线技术骨干教师 6 名,在课程教学、技术服务方面独当一面。按照教师的发展方向,建立专职教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业技术教师的教学任务是进行校内实训校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等,教学工作量不低于 200 课时/年。

## **(二) 课程资源**

专业课程建设较为完整,符合本专业人才培养需要。校级精品教材正在建设中,在教育教学中融入课程思政,线上具备基本教学资源。在专业主任带领下,教学团队带领戏剧影视表演专业获得多项专业赛事奖项。

## **(三) 校内实训**

校内建设完成创意设计实训中心和新媒体艺术实训中心,以及数字造型艺术工作室。

## **(四) 校外实践教学基地**

上海晶橘数码科技有限公司

## **(五) 校企合作情况**

除了校内实训基地外并与上海晶橘数码科技有限公司建立了良好的关系,签订了校企合作办学协议,拥有实力雄厚的校外实习、实训基地,从而保证了教学质量和学生就业的需要,为我校开设的游戏艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

# 舞台艺术设计与制作（中日合作）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（中日合作）

专业代码：550218

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向剧场、剧院、演出公司及艺术团体等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉舞台设计、灯光设计和音响技术的基本知识，具备较强的舞台空间造型设计、灯光设计与操控及音响技术的实践能力，能够为话剧、舞剧、歌剧、文艺演出、文化旅游项目等提供专业设计与技术服务的懂艺术、会设计的高水平专业技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

- (1) 掌握专业舞台设计、舞台灯光、音响设计安装的基本能力；
- (2) 掌握舞台设计、音响设备、灯光的各种专业技能；
- (3) 具有相关计算机辅助软件、控台的操作能力；
- (4) 具有舞台设备、舞台设计、管理方面的基本能力；
- (5) 具有音效设计与制作的基本能力。

## 3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生国际化交流模式，并能独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

### (1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的舞台环境下的制作，并能对其灯光和音响效果进行分析。

- ※ 具有合理安排工作任务，提前准备工具的能力；
- ※ 具有正确选择和使用灯光、音响操作工具的能力；
- ※ 具有对现代舞台和数字媒体应用的能力；
- ※ 具有对舞台设计软件应用制作的能力。

### (2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- ※ 具有独立操作的能力；
- ※ 能够按照要求娱乐市场研究和调查的能力；

- ※ 能进行舞台灯光设计与技能操作的能力；
- ※ 能进行舞台音响技能操作的能力；
- ※ 具有培训、指导新员工的能力；
- ※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

### （3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决操作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

### （4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

### （5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

### （6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充

分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

- 1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。
- 2、以舞台灯光、音响岗位工作任务的工作原理和标准、舞台灯光、音响操作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以舞台灯光、音响等为关键点，强化理论教学的知识要点。
- 3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。
- 4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学日语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■大学语文</li> <li>■舞台艺术鉴赏</li> <li>■形象塑造与礼仪</li> <li>■艺术鉴赏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■剧场史</li> <li>■电工技术*</li> <li>■剧场设备技术与管理</li> <li>■三维立体空间建模</li> <li>■舞台设计基础</li> <li>■多媒体影像设计与制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■舞台灯光设计基础与原理*</li> <li>■灯光制图*</li> <li>■灯光操控与实践*</li> <li>■舞台灯光设计技巧与方法*</li> <li>■舞台音响设备原理与实操*</li> <li>■音响工程设计与实践*</li> <li>■音效设计*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■日语 1</li> <li>■日语 2</li> <li>■专业海外研修</li> <li>■音乐基础*</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主要就业岗位群：</p> <p>中日合作-舞台艺术设计专业是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到剧场、剧院、演艺公司等单位实习就业。</p> <p>舞台艺术设计与制作专业培养能在各级剧场、剧院、演出公司及团体、电视台、影</p>			

视制作机构等企事业单位工作的舞台专业技术人员。
-------------------------

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	音效设计*	掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法,使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。	MIDI 基础与数字音乐设备 SIBELIUS 实例教学 SIBELIUS 菜单教学 音频基础与音频软件使用	64
2	灯光操控与实践*	本课程为灯光设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境灯光控制台的基本知识和使用方法,以及在不同类型灯光演出实践中的应用。通过控制台操作任务使学生较好掌握如何运用灯光照明,营造室内外灯光艺术氛围。	舞台灯光控制台概述 舞台灯光控台基础方法 灯光控制台基本程序 戏剧演出的控台实践应用 户外演出的控台实践应用	64
3	音响工程设计与实践*	1、音响重放所涉及的各有关方面的知识。 2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理,调测与维修技术,适当介绍能从事组合音响、激光唱机等的高级维修工知识。 3、能分析音响设备基本电路;能安装、调测与维修收录机基础电路。 4、根据剧场空间和演艺空间和艺术要求,学生能熟练配置音响设备、设计音响线路,并符合声场需求。	高保真音响重放所涉及的知识,包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容,其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源(激光唱机、收录机)、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点;此外还要求学生通过本门课程的学习,掌握整机电路的分析方法、步骤,提高分析整机电路的能力。 1、音响设备与设计 2、音响工程图纸绘制 3、声场设计与声场指标	64
4	舞台灯光设计基础与原理*	通过学生对舞台灯光艺术本体中各种不同的构成元素的训练,了解和掌握舞台灯光技术因素与艺术表达之间的关系。	一、学会运用各种相关的技术手段,对灯光进行有目的的操作控制; 二、能根据不同的被塑造物体和空间的需要,正确合理地选择灯具和设置灯位; 三、全面了解舞台照明系统中不同灯位的视觉效果差异与舞台演出空间中照明构成的关系。	64

5	灯光制图*	要求学生能根据不同风格的演出形式,准确地做出相应的灯光设计方案,并结合软件 VW、capture 等完成制图。	<p>一、运用灯光特有的光色思维方法,解析剧本、导表演、舞台布景、服装、化妆等戏剧元素。</p> <p>二、分析不同的剧场条件,根据空间和舞台设计进行灯光设计和灯具位置分析。</p> <p>三、教授软件 VW 和灯具标注标准。</p> <p>四、综合模拟软件效果和舞台视觉样式。</p>	64
6	舞台灯光设计技巧与方法*	此课程是对本专业学生 3 年的舞台灯光控台知识的总结与实践的课程。目的是更好的将学生所学所做与实践相衔接。	<p>1. 了解演艺活动灯光的性质、特点、基本类型、演艺活动功能。</p> <p>2. 掌握演艺活动灯光控台的基本原理、策划流程。</p> <p>3. 掌握演艺活动灯光特效调试方法。</p> <p>4. 掌握大型文化娱乐活动灯光控台连接维修的基本方法。</p>	64
7	舞台音响设备原理与实操*	<p>1、熟悉舞台音响设备种类与功能</p> <p>2、掌握设备配接方式与工作原理</p> <p>3、能解决与调试设备故障与信号</p>	<p>1、拾音设备:区域拾音、个体拾音、话筒拾音。</p> <p>2、重放设备:线阵列音箱、点声源音箱。</p> <p>3、信号处理及传输:有线传输、无线传输、设备(调音台、舞台接口面板、舞台接口箱)</p> <p>4、其他设备(声卡、监听耳机)</p>	64

## (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.6	376	14.1	228	8.5
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	24	384	14.4	144	5.4	240	9
专业核心课程	28	448	16.8	168	6.3	280	10.5
专业限定选修课程	13	208	7.8	120	4.5	88	3.3
实践课程	32	960	36	0	0	960	36
合计	137	2668	100	872	32.7	1796	67.3

公共基础课学时占总学时%	25
选修课学时占总学时%	10.2
实践课学时占总学时%	67.3

## 六、职业面向

目标岗位：舞台艺术设计专业（中日合作）是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到剧场、剧院实习就业。

就业岗位：舞台艺术设计与制作专业培养能在各级剧场、剧院、演出公司及团体、电视台、影视制作机构等企事业单位工作的舞台专业技术人员。

发展岗位：工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	日本語能力测试（N3、N3）	大学日语、日语 3（留学）、日语 4（留学）	7 月、12 月	教育部教育考试院	选考
3	特种作业操作证 （低压电工）	电工技术	每月	上海市应急管理局	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、舞台艺术设计制作（中日合作）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	
公共基础课程	必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学日语*	8	128	96	32	4	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
		小计				36	604	376	228	13	15	2		
公共基础课程	选修课程	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
		2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
		3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
		小计				4	64	64	0	2	2			
合计				40	668	440	228	15	17	2				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	剧场史	4	64	24	40		4					
		2	电工技术*	4	64	24	40	4						
		3	剧场技术与管理	4	64	24	40				4			
		4	三维立体空间建模*	4	64	24	40			4				
		5	舞台设计基础*	4	64	24	40			4				
		6	多媒体影像设计与制作	4	64	24	40				4			
		小计				24	384	144	240	4	4	8	8	
专	1	舞台灯光设计基础与原理*	4	64	24	40	4							

业 核 心 课 程	2	灯光制图*	4	64	24	40		4				
	3	灯光操控与实践*	4	64	24	40			4			
	4	舞台灯光设计技巧与方法*	4	64	24	40				4		
	5	舞台音响设备原理与实操* (日方)	4	64	24	40		4				
	6	音响工程设计与实践*(日方)	4	64	24	40			4			
	7	音效设计*(日方)	4	64	24	40				4		
	小计			28	448	168	280	4	8	8	8	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	日语 1	4	64	48	16			4			
	2	日语 2	4	64	48	16				4		
	3	专业海外研修	1	16	0	16					1	
	4	音乐基础	4	64	24	40	4					
	小计			13	208	120	88	4	0	4	5	
合计			65	1040	432	608	12	12	20	21		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480	0	480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16 周
	小计			32	960	0	960					
	合计			32	960	0	960					
总计(理论+实践)			137	2668	872	1796	27	29	22	21		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					16	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 137 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

本专业力求发展成为有能力培养顺应时代和市场需求下的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养,学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理工作,对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

专业教学中,要求熟悉和掌握灯光设计的基本要素(光位、光比、色温、常规灯具、电脑数字灯具),并能通过对这些基本要素的变化和组合,充分实现灯光设计的技术性和艺术性的高度结合;具有分析、解决具体文艺演出突发技术事故的基本能力;能够在事业单位或文艺演出公司的舞美岗位从事灯光设计工作,即培养懂艺术会设计,懂技术会操作的高职应用型灯光舞美设计复合型人才。期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

## 2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。第一学期-第二学期实行以公共基础课与职业基础课程为主,打牢本专业的专业基础能力,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期-第三学期实行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

第三-第四学期实行专业实践课与顶岗实习，要求学生投入岗位实践提高。

### 3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

#### a、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

#### b、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

#### c、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

#### d、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

本专业由专职教师、企业专家和校外兼职专家组建,教师团队一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业,为本专业建设、学科发展、学生技术技能培养与校外实践提供指导。未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数,提高

专业水平，为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供了强大的保障。

1、专职教师：本专业现有专任教师 4 人，其中副高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 1 人。教师团队教学经验丰富，年富力强，承担多项省内和校内的科研、教研项目，具有较强的教科研能力。

2、企业人员：本专业聘请上海舞美研究所、剧场剧院技术专家及演出公司技术指导为本专业提供前沿技术指导，提高本专业教学质量，帮助专业的升级改造。

3、校外兼职人员（不含企业人员）：为提高整体专业水平和专业鉴赏能力，我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任专业名师，进行专业技能指导与教学评估，为我校顺利培养具有高素质技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

## （二）课程资源

课程建设：目前，本专业建设有 1 门《舞台设计创作》精品课程，一门市级《舞台设计基础》课程思政；在智慧树网站建设有 16 门开放课程；拥有市级产学研项目 1 项，完成相关学科研究和课程建设，并完成论文发表与相关课程内容与教学方案提供资料。

大赛作品：学生多次参加行业协会竞赛与大学生创意竞赛，在各项比赛中取得优异成绩。

## （三）校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地：空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场，面积达到 1500 多平方，可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建，灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作；录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟界的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件水平一流。

## （四）校外实践教学基地

上海邦德职业技术学院能够为话剧、舞剧、歌剧、文艺演出、文化旅游项目

等提供专业设计与技术服务的懂艺术、会设计的高水平专业技能人才。我校与上海话剧艺术中心、上海东方艺术中心、上海美琪大戏院、上海国际舞蹈中心等合作，为我校开设这一专业提供了强大的专业支撑和校外实训基地。

同时日本方面设有一个校外实训基地—上海万代南门宫文化中心，此基地是日方合作实践平台。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

学院目前已与两家企业签订校企合作协议书建立了二个校外实践基地：上海东方艺术中心和上海话剧艺术中心为我校开设的舞台艺术设计与制作专业提供了良好的校外实训实习条件。

### （五）校企合作情况

我校已经与日本滋庆教育集团签订了合作协议。这一国际交流项目将为舞台艺术设计与制作专业的发展提供国际化的开阔视野和强大的师资支持。滋庆教育集团是日本著名的、最大规模的从事高等职业技术教育的教育团体，在日本各地共开设有 56 所学校、上海音乐教育基地。目前，滋庆教育集团在中国上海的上海演艺教育基地，为我校舞台艺术设计专业的教学提供了良好的可供学习和参考的教学模式，也为中日合作-舞台艺术设计专业的学生提供了更多的国际交流和学习的机会。

# 人物形象设计专业人才培养方案

(2023 级适用)

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

## 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、人才培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

在上海“时尚产业”和“演艺产业”大力的发展趋势下，聚焦“四大品牌”和“三都”建设战略目标，坚持立德树人，德技兼修，通过服务上海时尚文化演艺产业和自媒体营销产业，聚焦上海产业紧缺的高端设计人才需求下，本专业培养的是适应上海国际化大都市需求的德、智、体、美、劳全面发展的具有良好道德、扎实的专业知识，熟练的专业技能，能够综合运用化妆、发型、服饰搭配、色彩诊断等技巧进行人物形象设计造型的高素质复合型人才。能够在高端婚纱造型机构、形象造型工作室、各大销售平台、自媒体公司、化妆品公司、电视台影视剧组、服装公司等岗位及相关行业从事专业技术工作。

### (二) 培养规格

#### 1、素质要求

基本素质：

- a. 树立正确的中国社会主义价值观；
- b. 拥护党的路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论知识；

c. 坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。具有爱国集体主义思想，懂政策，具有法律意识；

d. 文明礼貌、行为规范、举止得当；

e. 具有良好的美学修养，良好的学习能力。

职业素质：

a. 掌握化妆师基本行为准则，具有良好的职业道德，安全法制意识；

b. 能按照卫生安全条例进行各项规范操作；

c. 工作能够要有科学化、系统化；

d. 能够准确的表达自己的想法与理念，能够与团队良好的协作，善于理解他人观点，负责认真努力的完成任务；

e. 能按照技术规范及安全操作为物进行化妆修饰塑造和服饰制作。

2、知识要求：

a. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想精神；

b. 掌握各种化妆工具、化妆原理、人面部五官的构造；

c. 掌握服饰搭配潮流的现象、规律和发展趋势，服装色彩搭配规律；

d. 掌握中西方服装史，中国妆饰史；

e. 掌握古代、现代、新娘、时下潮流人物的发型制作的能力；

f. 掌握生活化妆、舞台化妆、影视化妆、时尚创意化妆的技术方法；

g. 掌握服装设计概论、服装材料等基本理论知识与服装制作方法；

h. 掌握手绘效果图素描色彩知识；

i. 掌握 PHOTOSHOP 修图软件的技术和 CLO 虚拟人物造型设计技术。

3、能力要求：

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，本专业毕业生定位在于戏剧院团、工作室、新娘造型机构化妆设计师，即具备扎实的化妆造型能力，具有一定设计表现能力、熟悉工作流程，一般在大中型公司从事化妆造型的工作。

a. 能够按照技术规范及安全操作为物进行化妆修饰和服饰制作；

b. 能够具备人物造型整体策划能力；

c. 能够具有设计图绘制，化妆发型设计、服装设计、色彩设计及其人物整体形象设计能力；

d. 能够具有观察分析能力和市场信息获取调查分析能力；

e. 能够具有造型创意设计能力与制作能力；

f. 能够具有计算机辅助应用能力。

#### (2) 拓展能力

a. 具备敏锐的观察能力和了解客户心理能力；

b. 能够在自媒体平台展示宣传自己作品的的能力；

c. 能够对电影剧本、戏剧剧本等作品中的人物形象进行设计和创作；

d. 能够对化妆品服饰类产品进行营销；

e. 能够对作品进行后期摄影拍摄能力。

#### (3) 认知能力

a. 具有获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力；

b. 具有利用互联网等相关技术，获取最新资讯的能力；

c. 具有解决与客服发生冲突下解决发生突发事件的能力。

#### (4) 社会能力

a. 具有团队协作意识、具有爱岗敬业；

b. 具有社会责任心和团结心。

#### (5) 方法能力

a. 能够完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力；

b. 具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；

c. 具有语言和书面表达能力；

d. 具有基本办公软件的应用能力。

#### (6) 创新能力

a. 能够根据所学化妆类知识技能对人物进行创意化妆造型；

b. 能根据所学服饰类知识技能对人物进行时尚创意造型；

C. 能根据服装、化妆、拍摄、自媒体等知识技能综合应用。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

#### 1、双核心课程开发的定位与理念

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在服务上海文化演艺产业的新形势下，人物形象设计人员肩负着弘扬中华优秀传统文化和践行社会主义核心价值观的重要使命，为更好提升学生综合素养，坚定学生理想信念、加强品德修养，努力将课程打造成专业与思政的双核心课程。在课程教学中引导学生树立正确的艺术观和创作观自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，培养“德才兼备，创技融通”的高素质人物形象设计岗位技能人才。

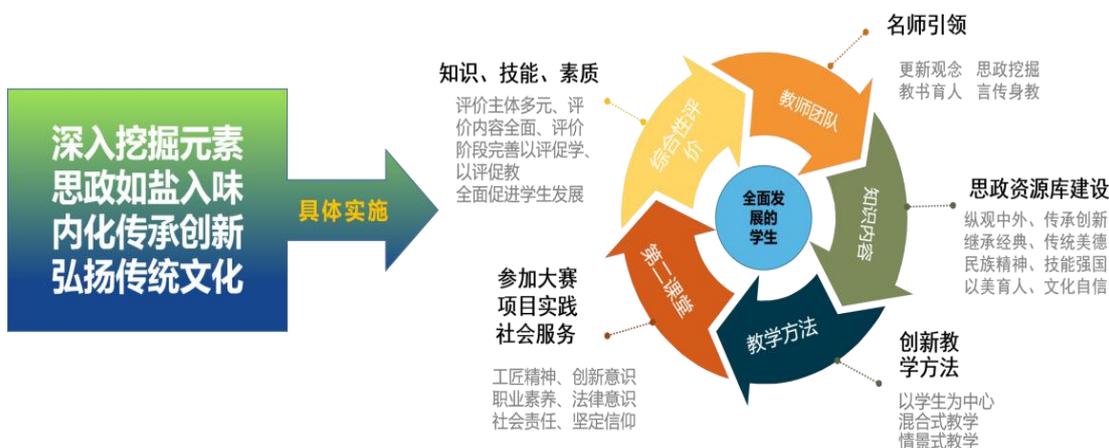


图 1 双核心专业课程建设思路

2、人物形象设计专业双核心课程建设以落实三教改革为重要抓手，着重从以下三个方面实施：

#### 2.1 培养“又红又专”的高质量教师。

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企项目实践合作突出实践技能。从专业教师、企业教师、行业专家等多维度使教师掌握先进的科学技术和良好师德师风，达到“教书和育人”相统一。

#### 2.2 加强思政资源供给，完善课程思政资源。

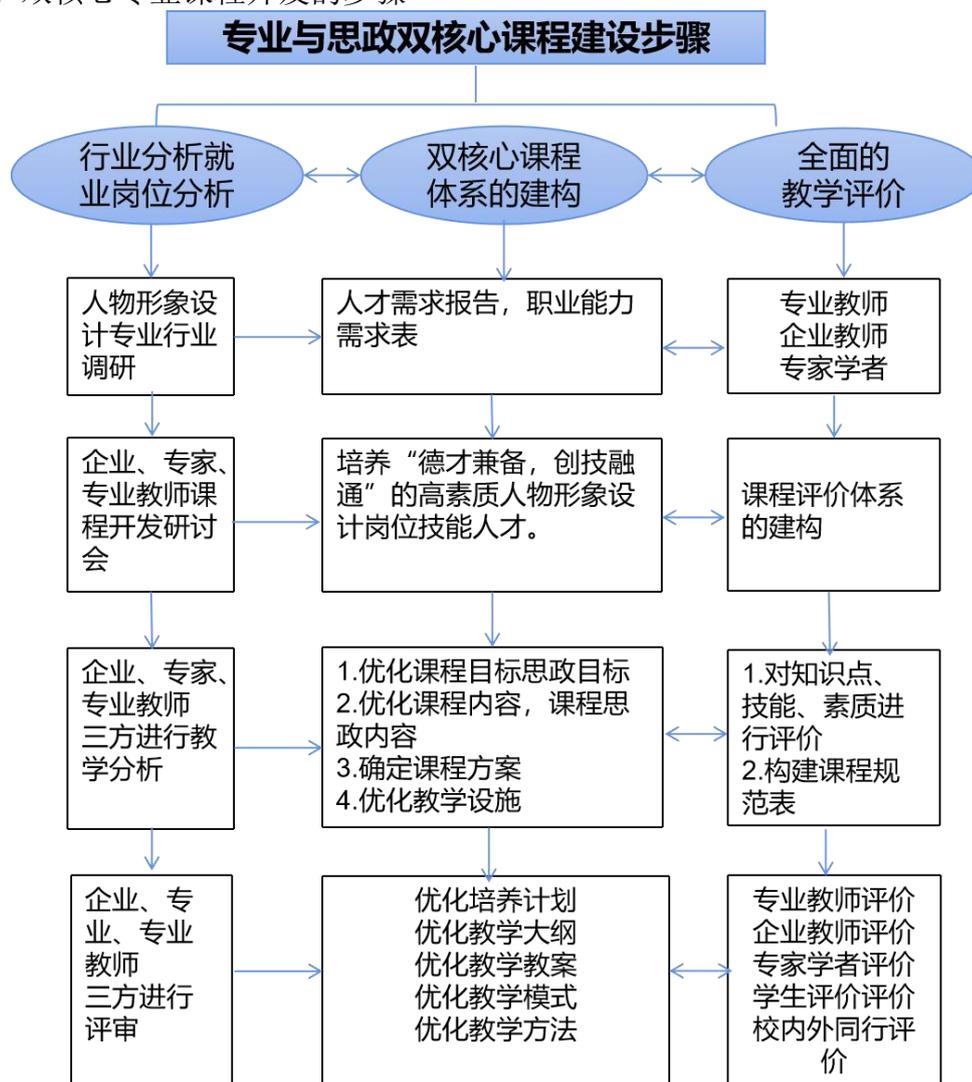
在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；在实践教学教学中体现针对性，突出应用性和实用性以及育人性，通过学校、企业合作，达到工学结合、全方位育人的双重目的，在优化专业人才培养方案和课程教学标准基础上，对课程中教材知识点、案例、实践项目、习题等方面进行思政元素挖掘

和梳理，并在此基础上优化教案，更新思政元素，开发课程思政系列教材和构建课程思政教学资源。

2.3 创新教学方法和完善评价体系将价值塑造、知识传授、能力培养有机融合。

从“教—做—评价—反思”来落实课程设计，在价值传播中凝聚知识底蕴，在知识传播中实现价值引领，实现知识传授、能力培养与价值引领三位一体的总体目标。实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

### 3、双核心专业课程开发的步骤



### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定 选修课程
课程 分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■化妆基础*</li> <li>■发型基础*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■时尚创意化装</li> <li>■主题发型设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■饰品工艺制 作</li> <li>■视觉设计策</li> </ul>

	社会主义思想概论 ■军训 ■形势政策 ■国防军事理论 ■大学生就业与创业指导 ■心理健康教育 ■思想道德与法治 ■劳动教育 ■大学英语* ■体育 ■计算机应用基础* ■大学语文 ■舞台艺术鉴赏 ■形象塑造与礼仪 ■艺术鉴赏	■立体裁剪* ■服装设计与制作 1 ■数字人物造型效果图表现* ■中西服装化妆史*	■时尚新娘 ■舞台与影视化妆 ■服装设计与制作 2 ■材料设计与表现 ■时尚流行搭配与传播	略 ■时尚媒介营销 ■毕业设计一 ■毕业设计二
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	能从事，影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类机构相关专业的教师岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装成列师等。			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	时尚创意化妆	能够化妆造型分析 能够化妆造型设计 能够对整体造型呈现 能够画出妆面完整的设计图 考取时尚化妆资格证书	1. 介绍时尚化妆与普通化装的却别 2. 形象设计师的自我管理及基本礼仪 3. 示范 7 款不同风格的时尚造型 4. 设计 7 款不同的时尚造型并熟练掌握造型技术	64
2	主题发型设计	掌握时尚发式咨询方法 掌握时尚发型设计方法 能够吹梳造型 掌握盘发造型 掌握 8 款主题发型技法	1. 中西方发髻的典型范例 2. 教授 9 款中西方时尚发型技术 3. 不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计技法 5. 教授能够配合主题、模特、服饰、环境进行自主设计	64
3	时尚新娘	掌握 8 款不同风格新娘化妆 掌握 8 款不同风格新娘发型 了解现代新娘跟妆仪式流程 了解不同风格新娘服饰搭配	1. 教授婚礼仪式流程 2. 教授婚礼造型师职业行为规范 3. 学生能够为新娘婚纱设计匹配的妆容与发型	64

			4. 教授随时收集新娘类资料掌握最新新娘造型咨询 5. 教授结合自媒体营销课程, 拍摄完成新娘课程作业并进行推广	
4	舞台与影视化妆	掌握舞台影视化妆材料与工具的使用方法 掌握戏曲旦角化妆、歌舞化妆、老年妆、中年妆、胖妆、瘦妆、阴险狡诈、正直善良的塑造技法	1. 教授技术规范及安全操作为人物进行化妆修饰塑造 2. 教授运用卫生安全条例进行断指、吹皱、伤疤、流血的准备工作、清洁工作等各项规范操作 3. 教授研读剧本对剧中人物进行设计	64
5	服装设计 与制作 2	掌握特殊面料改造方法 掌握中西方服装制版的不同 掌握服饰制作工艺 能够具有一定的分析与洞察能力	1. 服装特殊面料的制作 2. 教授服装工艺技法 3. 教授男士西服、女士西服、礼服、衬衫、长短裙的制作方法 4. 教授旗袍、长袍、斜襟衫、大袖衫、襦裙的制作方法	64
6	材料设计 与表现	了解市场各种造型服饰类的材料 掌握不同材料的造型方法 运用材料进行面料和妆容的设计以及制作	1. 示范服装各类材料及制作方法 2. 示范化妆头饰的各类材料及制作方法 3. 运用各种材料的特性颜色质感等进行主题设计 4. 示范制作 8 款不同的服饰肌理	64
7	时尚流行 搭配与 传播	能够运用 8 种不同脸型身材的服饰搭配技巧为客户进行形象设计 能够为企业高管、普通职员、高级白领、明星造型等不同场合的造型搭配以及形象管理手法 能够对造型进行策划与表现 能够对自己的作品进行有效传播	1. 服装色彩搭配 2. 服装造型搭配 3. 造型时尚表达与传播	64

#### (四) 学时安排

##### 学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.5	376	14	228	8.5
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	38	608	22.7	144	5.4	464	17.3
专业核心课程	28	448	16.7	64	2.4	384	14.3

专业限定选修课程	15	240	8.9	16	0.6	224	8.3
实践课程	24	720	26.8	0	0	720	26.8
合计	145	2684	100	664	24.8	2020	75.2
公共基础课学时占总学时%				25			
选修课学时占总学时%				11.3			
实践课学时占总学时%				75.2			

## 六、职业面向

就业岗位：婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司初级销售、电视台影视剧组，服装公司、各个戏剧院团、演艺文化公司等服装造型助理工作。

目标岗位：剧组化妆发型师，戏剧院团服装管理、制作，新娘跟妆、彩妆品牌化妆师、摄影工作室形象设计

发展岗位：高级化妆师、职业人物形象造型策划、高级化妆品销售、艺人造型师自己成立造型公司

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	形象设计师三级	所有专业课程	12月	上海市职业技能鉴定中心	选考

## 八、教学进程总体安排

1、人物形象设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 1.5 学分、社会认知实践 0.5 学分)	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
					<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>604</b>	<b>376</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>2</b>		
公共基础课程	通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
		2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
		3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
			<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
			<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>668</b>	<b>440</b>	<b>228</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>2</b>				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	化妆基础*	8	128	32	96	4	4*8	4*8				
		2	发型基础*	8	128	32	96	4	4*8	4*8				
		3	立体裁剪*	8	128	32	96	4	4					
		4	服装设计与制作 1	6	96	0	96			6				
		5	数字人物造型效果图表现*	4	64	16	48			4				
		6	中西服装化妆史*	4	64	32	32			4				
		<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>608</b>	<b>144</b>	<b>464</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>18</b>					
专	1	时尚创意化装	4	64	16	48				4				

业 核 心 课 程	2	主题发型设计	4	64	16	48			4			
	3	时尚新娘	4	64	16	48		4				
	4	舞台与影视化妆	4	64	0	64			4			
	5	服装设计与制作 2	4	64	0	64			4			
	6	材料设计与表现	4	64	0	64		4*8	4*8			
	7	时尚流行搭配与传播	4	64	16	48			4			
	小计		<b>28</b>	<b>448</b>	<b>64</b>	<b>384</b>			<b>6</b>	<b>22</b>		
	专 业 限 定 选 修 课 程	1	饰品工艺制作	3	48	0	48				6*8	
2		视觉设计策略	2	32	0	32			2			
3		时尚媒介营销	2	32	16	16			2			
4		毕业设计一	4	64	0	64				8*8		
5		毕业设计二	4	64	0	64				8*8		
小计		<b>15</b>	<b>240</b>	<b>16</b>	<b>224</b>			<b>4</b>	<b>11</b>			
合计		<b>81</b>	<b>1296</b>	<b>224</b>	<b>1072</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>11</b>		
实 践 课 程	1	校外综合实习	8	240		240				8 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周	
	小计		<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
	合计		<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
总计（理论+实践）			<b>145</b>	<b>2684</b>	<b>664</b>	<b>2020</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16	8	
校外综合实习					8	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2	4	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 145 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

通过学习与实践培养,学生能够在各类演艺公司、新娘造型机构、戏剧院团、服装设计公司等进行人物形象设计和制作、新娘化妆造型、服饰设计、服饰搭配、智能衣柜整理等,能够对生活人物造型、舞台戏剧人物造型、影视人物造型、时尚人物造型进行艺术设计与制作。

在专业教学过程中,教师一般采用如下教学方法:

1.1 “沉浸式”教学方法。集中艺术学院舞台、灯光、模特专业群建设优势,通过舞台灯光音乐人物造型综合演艺形式,将史论知识可视、可听、可触,通过综合展示隐性渗透思政教育。

1.2 “企业项目+实训项目”教学方法。项目教学法就是在老师的指导下,将企业实际的项目由老师带领学生一起进行,从信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生全程参与,学生通过该项目的进行,了解掌握整个设计与制作过程及工作中应具备的素质要求。

1.3 “线上线下混合式”教学方法。借助网络化学习的优势与传统学习结合起来,挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,又要求学生在设计造型和制作过程中充分发挥学习过程主体的主动性、积极性与创造性。

### 2、教学安排

人物形象设计专业的教学安排本着循序渐进的学习方法,在第一学年完成公

共基础课和专业基础课的学习,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习,职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容,通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学,并完成专业毕业设计作品。第三学期完成本专业顶岗实习,在实习过程中提高本专业学生的实践学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

### 3、教学考核评价

教学考核=课堂考核 50% (讨论与课堂参与度、实践项目)+平时成绩 50% (期中期末成绩)

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

本教学团队共 7 人,企业教师 3 人,专职教师 4 人,正高职称 2 人、副高职称 1 人、中级职称 2 人,所有教师均具有高级技能证书,是典型的双师型教师,教师结构合理。

通过多年实践,专业获得 2022 年度上海市教学成果二等奖、2022 年度上海市级在线精品课程、2022 年度上海市高等职业教育深化改革优秀案例、教师获得 2023 年上海市民办教学教学技能大赛三等奖、2022 年度上海市轻工工匠称号、2019 年度上海市“育才奖”、上海市课程思政培训优秀学员。团队获得上海市人物形象设计教学创新团队等。发表核心论文 1 篇、专业论文 9 篇、获得市级项目 6 项,指导学生获得 29 项国家级、市级竞赛奖项;带领学生完成 32 项上海市社会公益服务项目,1 项上海市重大文旅项目。

### (二) 课程资源

专业建设有 1 门上海市在线精品课程《主题发型设计》、2 门校级在线精品课程:《主题发型设计》《创意化妆设计》;建设 1 门课程思政课程《古装影视发型与化妆》。另外所有专业课程均上线智慧平台校内翻转课堂,为学生提供多元教学资源。

### (三) 校内实训

#### 1) 校内实训

本专业建设有“文、艺、创、技”融合的三大教学实训大平台。分别为“人物形象设计实训中心”、“服装设计与加工实训中心”、“人物形象摄影摄像实

训中心”。

人物形象设计实训中心，是集化妆造型设计与制作、发型造型设计与制作、头饰设计与制作为一体的综合实训中心。一次可满足 30 人以上的实习实训，该实训室中心配备了与企业市场一致的硬件设施，模拟工作岗位环境，具有模拟性强、仿真性强的特点。同时可进行人物形象设计师职业资格鉴定，为人物形象设计从业人员提供社会技能培训，为社会职业体验日等公益活动提供培训，具备了开放性、共享性。主要课程有《化妆基础》《发型基础》《主题发型设计》《舞台影视化妆》等。

服装设计与加工实训中心，是集服装设计、服饰制作、制版、立体裁剪、服饰造型搭配、CAD/PS 电脑制图为一体的综合实训中心。本实训中心模拟工作岗位环境，在前沿高端设备设施的基础上，突破传统实训教学方式，融合现代化数字技术，满足学院师生的教学实训应用，实现了现代化智能技术与服饰设计的结合提高学生的学习兴趣，激发学生的学习动力，提高学生的操作能力，将学生培养为高技能的艺术创新人才。主要课程有《立体裁剪》《服装设计与制作》《服饰潮流搭配》《毕业设计二》等。

人物形象摄影摄像实训中心，是一个以化妆造型、摄影摄像，摄影后期制作技术于一体的实训中心。该实训中心专门用于人像摄影教学实验用途，满足人物化妆造型后期影像的制作教学和毕业班毕业设计作品的摄影摄像及各类摄影课程。本实训室以校企合作为依托，就业为导向，模拟工作岗位环境，融合现代化摄影摄像及后期制作技术，满足培养人物形象设计应用技术型专门人才的教学需要，锻炼和提高学生的综合实践动手能力形成人物专业培养环境。主要课程有《毕业设计一》《自媒体营销》《图像处理》等。

#### （四）校外实践教学基地

本专业积极落实《国家职业教育改革实施方案》精神，坚持产教融合、校企合作育人模式，推进协同育人。专业已与上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公司、上海东方艺术中心、上海话剧艺术中心等多家机构单位建立紧密的校企合作关系。

#### （五）校企合作情况

除了校内实训基地外与上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公

司、上海东方艺术中心等企业建立了良好的关系，保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的人物形象设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

校企合作主要从以下几方面进行：

### 1. 共同构建“育人”课程体系

以人物形象设计专业所需具备的知识、能力和素质为依据，结合市场调研的结果，课程紧紧围绕如何将学生培养为“德才兼备，创技融通”的高素质人才这一主题，抓住知识技能和立德修身这两个基本维度，重点将振兴民族文化、红色革命精神、大国工匠精神、科学务实、职业规范、创新意识、国际视野等元素“如春在花、如盐化水”般融入模块化课程体系、知识点与实践教学环节，共同撰写专业教材、共建教学资源、考核评价。

### 2. 理论与实践的相互融通

将企业教师实践资源强的特点和校内教师理论强的两个特点相结合，依通过讲座、项目实施、授课、研讨会、培训等形式提高我校专业教师短板，做到与企业互帮互助，教学相长。从项目开发能力、科研能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

### 3. 实施第二课堂联动育人

建立校外实训基地，不但为专业学生提供综合和毕业顶岗实习机会，并且为学生安排形式多样的实践项目，提高学生的综合素质和社会服务的能力，使学生具备良好的素质和过硬的技术，实现了课程育人、组织育人同向同行。

# 戏剧影视表演专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码：550205

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，本专业按照高职高专学校面对新形势下文艺事业大发展的格局，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，兼具实用型、操作型、服务型的高素质技能型表演综合演艺人才。同时，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，在努力培养学生掌握人物形象创作基本知识与技能的同时，从社会“一专多能”的要求出发，培养学生掌握戏剧教育、播音主持、编导策划等方面的基本方法与技巧，且具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、礼仪等公司培养策划、创意、执行人才；同时，为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的编导、组织、宣传等创作人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新

时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

本专业学生应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的戏剧影视表演基本知识和技能。同时接受戏剧教育、播音主持、编导策划、化妆造型等职业基本技能的培养训练，使毕业生除了具备影视剧一般角色的创作能力以外，还具有培训、直播、模特、编导、制片等服务能力，为进入文化传媒行业做职业准备。同时为进入各类企事业、文艺单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的专业知识和技能。

## 2、知识要求

本专业培养学生掌握具备大专层次戏剧影视表演的基本理论知识和实践能力；掌握声、台、形、表的艺术创作方法和技巧；掌握播音主持、化妆造型、影视编导实训、戏剧艺术教育等基本知识；了解现代传媒行业现状、发展及管理的基本知识。

## 3、能力要求

本专业学生应该具备戏剧影视表演的基本专业能力要求；具备一定的戏剧教育、播音主持等拓展能力要求；具备参与演艺策划、编导和文化管理社会能力要求；在以表演为主要方向的就业领域里，须具备健全且高尚的思想品质、人文修养和社会责任。特别优秀的学生应该达到在本专业领域具有一定的专业创新、发展和引领能力。

## 五、课程设置

## （一）设计思路

专业课程设置以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，同时戏剧影视表演专业应社会的需求而产生，通过对行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，我们发现社会对表演人才的需求越来越大，且对于演员的职业需求是多样的，多层次的。我校戏剧影视表演专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向，培养“一专多能”的复合型人才。

人才培养模式设计将课程体系分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限定选修课程四大模块。

**专业基础课程：**由戏剧影视表演专业七大课程组成，注重对学生声、台、形、表基础能力的培养，对于以后更深层次课程的学习打下良好的基础。

**专业核心课程：**由戏剧影视表演专业的声、台、形、表等课程组成，使学生在专业基础课程的基础上，更加深入的探讨并掌握本门学科。

**专业限定选修课程：**由戏剧影视表演专业的六大课程组成，拓展了学生的职业能力，使学生能够适应更广阔的就业拓展能力和就业空间。

## （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■大学语文</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■声乐（发声基础训练）</li> <li>■声乐（歌唱中的语言基础训练）</li> <li>■台词（基础训练）</li> <li>■形体基础训练（民族民间舞）</li> <li>■形体基础训练（芭蕾舞）</li> <li>■表演基础训练</li> <li>■表演片段训练（影视剧、小说）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■声乐（声音分类与声乐表演形式）</li> <li>■声乐（表演与曲目排演）</li> <li>■台词（人物语言）</li> <li>■形体基础训练（古典舞）</li> <li>■形体创作训练（现代舞）</li> <li>■表演片段训练（中国经典）</li> <li>■表演片段训练（外国经典）</li> <li>■毕业创作（表演）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■表演创作训练（网络直播）</li> <li>■配音艺术</li> <li>■戏剧表演概论</li> <li>■中外经典剧作解读</li> <li>■化妆造型基础</li> <li>■编导基础</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■舞台艺术鉴赏</li> <li>■形象塑造与礼仪</li> <li>■艺术鉴赏</li> </ul>			
<b>能力分析</b>	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
<b>岗位分析</b>	<p>主体岗位群：本专业就业方向较为广泛，主要有：在话剧院团、电影、电视剧组、影视公司等从事表演工作；在幼儿园、小学、中学、成人等各类培训机构担任戏剧表演、声乐、舞蹈教师；也可以在文化中心、少年宫、青少年活动中心等单位从事表演类的教学和管理工作；同时，还可以在电视台、广告公司、传媒公司、影视公司、文化传播公司等各类行业从事导演、策划、编导、创意等相关工作。</p> <p>其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、培训、指导和管理等工作岗位；也可从事与解说、文秘、外联、接待等工作岗位。</p>			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	声乐（声音分类与声乐表演形式）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演形式	声音分类与声乐表演形式	32
2	声乐（表演与曲目排演）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演技巧	中外经典歌曲演唱基础训练	64
3	台词（人物语言）	培养学生掌握基本的舞台语言技巧	中外经典剧目人物单白、独白训练	96
4	形体基础训练（古典舞）	培养学生掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	古典舞	32
5	形体创作训练（现代舞）	培养学生掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	现代舞	64
6	表演片段训练（中国经典）	培养学生掌握中国经典剧目的角色创作技巧与方法	中国经典剧目片段	160
7	表演片段训练（外国经典）	培养学生掌握外国经典剧目的角色创作技巧与方法	外国经典剧目片段	160
8	毕业创作（表演）	培养学生掌握完成人物形象创作的技巧与方法	中外经典剧目或现当代具有影响力的剧目	80

#### (四) 学时安排

##### 学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.6	376	14.1	228	8.5
通识选修课	4	64	2.4	64	2.4	0	0
专业基础课程	24	384	14.3	66	2.5	318	11.8
专业核心课程	43	688	25.6	130	4.8	558	20.8
专业限定选修课程	14	224	8.3	100	3.7	124	4.6
实践课程	24	720	26.8	0	0	720	26.8
合计	145	2684	100	780	27.5	2004	72.5
公共基础课学时占总学时%				25			
选修课学时占总学时%				10.7			
实践课学时占总学时%				72.5			

#### 六、职业面向

就业岗位：

可以在大、中型企事业、社区基层文化、戏剧艺术培训机构等单位，从事文化艺术活动的演艺、培训、策划、创作和宣传等岗位，也可以从事与岗位相关的解说、外联、接待等工作相关的岗位。

目标岗位：

以戏剧影视表演为主，包括戏剧教育、播音主持、编导策划和艺术管理等工作岗位。

发展岗位：

在行业领域，具有一定影响力的戏剧影视表演、导演专业人才、艺术院校表导演教师、戏剧教育培训导师等工作岗位。

#### 七、职业技能等级证书

##### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

	级)				
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	国家职业汉语能力测试 (即普通话测试)	台词	每年 5 月	国家语言文字工作委员会	必考
5	演出经纪人员资格证	表演	每年 5 月	文化和旅游部办公厅	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、戏剧影视表演专业课程设计和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2				
		7	心理健康教育	2	32	32		2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		13	大学语文	1	16	8	8		2*8					
					<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>604</b>	<b>376</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>2</b>		
公共基础课程	通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
		2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
		3	艺术鉴赏	2	32	32	0		2					
			<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
			<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>668</b>	<b>440</b>	<b>228</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>2</b>				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	声乐（发声基础训练）	2	32	16	16	2						
		2	声乐（歌唱中的语言基础训练）	2	32	14	18		2					
		3	台词（基础训练）*	4	64		64	2	2					
		4	形体基础训练（民族民间舞）	2	32	2	30	2						
		5	形体基础训练（芭蕾舞）	2	32	2	30		2					
		6	表演基础训练*	6	96	16	80	6						
		7	表演片段训练*（影视剧、小说）	6	96	16	80		6					

		<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>384</b>	<b>66</b>	<b>318</b>	<b>12</b>	<b>12</b>				
<b>专业核心课程</b>	1	声乐（声音分类与声乐表演形式）*	2	32	16	16			2			
	2	声乐（表演与曲目排演）*	4	64	32	32				4		
	3	台词（人物语言）*	6	96	12	84			2	4		
	4	形体基础训练（古典舞）*	2	32	2	30			2			
	5	形体创作训练（现代舞）*	4	64	4	60				4		
	6	表演片段训练*（中国经典）	10	160	32	128			10			
	7	表演片段训练*（外国经典）	10	160	32	128				10		
	8	毕业创作（表演）	5	80		80					10*8	
		<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>688</b>	<b>130</b>	<b>558</b>			<b>16</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	
<b>专业限定选修课程</b>	1	表演创作训练（网络直播）	2	32	22	10				2		
	2	配音艺术	2	32		32			2			
	3	戏剧表演概论	2	32	12	20			2			
	4	中外经典剧作解读	4	64	48	16	4					
	5	化妆造型基础	2	32	8	24			2			
	6	编导基础	2	32	10	22		2				
		<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		
	<b>合计</b>	<b>81</b>	<b>1296</b>	<b>296</b>	<b>1000</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>5</b>		
<b>实践课程</b>	1	校外综合实习	8	240		240					8周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
		<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
		<b>合计</b>	<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
<b>总计（理论+实践）</b>			<b>145</b>	<b>2684</b>	<b>736</b>	<b>1948</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期（周）	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

		(周)	(周)	(周)	(周)	(周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习					8	
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 145 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以实践教学为主，理论教学为辅的教学方法和原则。

### 2、教学安排

第一学期：学生进行表演基本素质训练与创作，包括声乐、台词、形体的训练。

第二学期：以影视剧、小说片段为主要教学教材，建立学生对人物形象创造的意识观念和观念，并同步提升声乐、台词、形体基本创作能力和技巧。

第三学期：以中国经典剧目片段作为技能训练的教材，培养学生对人物形象的创造能力。同时，训练学生对于人物声音、语言和形体的创作能力，从而提高学生的表演综合能力和水平。

第四学期：以外国经典剧目片段作为技能训练的教材，培养学生对人物形象的创造能力。同时，全面引导和激发学生的声音、台词和形体的创作素质，最终使学生掌握塑造人物形象的方法和技巧。

第五、第六学期：八周专业课毕业大戏（人物形象创作）与综合实习、顶岗实习。阶段性引导学生对人物形象创作能力进行再提升，综合运用前面四个学期的专业课学习成果进行毕业创作排演，并积极参与校外实践、接受现场培训和指导，使学生顺利实现从学校学习环境到工作环境的过渡。

### 3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规

范,特别是戏剧影视表演学习和创作实践教学环节质量考核评价标准,主要是以下 4 个方面的评价方式:

- (1) 课程考核评价方式(课堂)。
- (2) 演出考核评价方式(实践)。
- (3) 轮岗及顶岗实习考核评价方式(岗位)。
- (4) 毕业演出考核评价方式(演出)。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

戏剧影视表演专业师资均来上海戏剧学院、上海音乐学院、上海体育学院、上海师范大学等国内艺术类知名高校,均具有研究生以上的学历。其中,专职教师 4 人,兼职教师 4 人。郭永伟老师导演的戏剧、景观剧、小品、微电影、大型晚会与活动等多次获奖;刘畅老师指导学生荣获国家级及市级多个奖项,近几年发表多篇专业学术论文在核心期刊及国家级期刊。其他专兼职老师各自活跃在各自专业领域。

1、专职教师:共四人,均具有研究生以上学历副教授职称 2 人,讲师职称 1 人,助教 1 人;

2、兼职教师:共四人,均为业内专业人士。

### (二) 课程资源

专业课程建设较为完整,符合本专业人才培养需要。校级精品教材正在建设中,线上具备基本教学资源。

### (三) 校内实训

校内实训基地:黑匣子影视厅、形体房、表演教室和化妆教室,为学生提供校内的学习空间,训练学生的基本创作能力。

### (四) 校外实践教学基地

本专业建立了一系列戏剧影视表演、戏剧教育校外实习基地,为学生提供校外学习通道和平台,并按照标准训练学生的职业能力和素养。本专业与上海戏剧学院、上海各大演艺单位、影视公司等建立了广泛合作与交流关系,特别在人才培养和输出方面形成了富有成效的合作。

### (五) 校企合作情况

本专业与上海杜莎夫人蜡像馆、上海小荧星集团有限公司、上海麦戟文化传播有限公司等建立了良好的交流关系。上述单位均拥有雄厚丰富的校外实习、实训基地，对学生的综合素质进一步指导和提升，在充分规划学生职业发展方向的同时，也较好地保障了本专业人才培养的质量和水平。

# 钢琴调律专业人才培养方案

(2023 级适用)

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：钢琴调律

专业代码：550214

## 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、人才培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向乐器行业与产业，旨在培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具备一定艺术素养、管理、营销能力，能够在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

### (二) 培养规格

#### 1、素质要求

- (1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法，工匠精神；
- (2) 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具备良好的职业道德；
- (3) 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力、欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- (4) 具有创新精神和实践能力；
- (5) 具有健康的身体和心理；
- (6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

#### 2、知识要求

- (1) 具有钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴销售、琴行管理的专业知识；
- (2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；
- (3) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德和行为规范；
- (4) 具有基本的科学文化素养；
- (5) 掌握必需的文化艺术基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；
- (6) 了解本专业的发展方向及行业的动态，熟悉我国现行的相关法律法规及钢琴产品的相关知识；
- (7) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

### 3、能力要求

#### (1) 专业能力

●掌握相关的钢琴结构基本理论，熟练掌握常用的钢琴调律、维修的操作技能；

- 能正确选择和使用钢琴调律、维修中常用的工具与化学材料；
- 操作技能应达到高级职业技能水平。

#### (2) 拓展能力

- 具有熟练的钢琴演奏能力和钢琴启蒙教学能力；
- 能正确理解和执行本专业的各类标准。

#### (3) 认知能力

- 能正确使用常用的钢琴调律维修仪器和设备并具有一定的维护能力；
- 能正确运用钢琴精密数据。

#### (4) 社会能力

- 具有较强的钢琴组织管理能力；
- 具有较强的钢琴销售能力。

#### (5) 方法能力

- 对于日常钢琴调律工作中出现的异常现象能找出原因，提出改进方法。

#### (6) 创新能力

- 具备选择维修方法的能力。

## 五、课程设置

### （一）设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以调律岗位工作任务的工作原理和标准、调律和维护的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以调律维护与音质调整等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程 分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■计算机应用基础*</li> <li>■大学语文</li> <li>■舞台艺术鉴赏</li> <li>■形象塑造与礼仪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■基本乐理与视唱练耳 A</li> <li>■基本乐理与视唱练耳 B</li> <li>■钢琴演奏 A</li> <li>■钢琴演奏 B</li> <li>■钢琴演奏 C</li> <li>■钢琴演奏 D</li> <li>■钢琴结构与组装工艺</li> <li>■钢琴调律理论基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■钢琴调律 A</li> <li>■钢琴调律 B</li> <li>■钢琴调律 C</li> <li>■钢琴调律 D</li> <li>■钢琴调整与维修 A</li> <li>■钢琴调整与维修 B</li> <li>■钢琴调整与维修 C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■钢琴调律师(实践)</li> <li>■钢琴调律师(理论)</li> <li>■声乐</li> <li>■即兴伴奏 A</li> <li>■即兴伴奏 B</li> <li>■现代市场营销学</li> <li>■形体</li> </ul>

	■艺术鉴赏			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：根据我校钢琴调律专业设置和近年来毕业生就业情况，确定“钢琴调律专业”毕业生实习岗位主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位，一年实习期满后的就业目标岗位为钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，后期目标岗位为高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。</p>			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	钢琴调律A	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会调同度音和八度音。	1、调律的基础理论知识 2、同度练习 3、同度、八度练习	64
2	钢琴调律B	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会十二平均律分割。	1、宽音程与窄音程 2、四五度循环 3、三度检验原理	64
3	钢琴调律C	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会次中高音区的调律拓展。	1、同度练习 2、八度练习	96
4	钢琴调律D	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会最低，最高音区的调律拓展，音准曲线的确立与绘制。	1、同度练习 2、八度练习 3、音准曲线的确立与绘制	96
5	钢琴调整与维修A	通过本课程的学习，使学生较系统地掌握钢琴结构与组装的基础知识和基本理论，掌握钢琴各零部件的相互关系及特征，培养和提高同学们对钢琴结构的鉴别能力和对钢琴组装方面的理解能力，树立投身钢琴调律的抱负和理想。	1、钢琴结构与组装的基础知识 2、钢琴各零部件的相互关系及特征 3、掌握钢琴的基本构造原理 4、共鸣系统工作原理 5、键盘机械的工作原理 6、键盘机械调修的方法	64
6	钢琴调整与维修B	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴维修与调整基础知识；掌握调整操作方法，掌握键盘灵敏度的检查方法和键盘运动知识。	1、键盘深度调整 2、键盘平整度调整 3、键盘间隙调整 4、键盘端头整齐度调整 5、钢琴中盘高度调整 6、卡丁高度调整	96
7	钢琴调整与维修C	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴击弦机的维修	1、键盘系统维修 2、联动器调修	96

		与调整基础知识；调整操作方法，掌握键盘与击弦机灵敏度的检查方法与故障排除、维修。	3、转击器调修 4、制音器调修 5、钢琴油漆修补 6、更换弦轴、琴弦等部件 7、钢琴音色整理	
--	--	--	--	--

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	36	604	22.6	376	62	228	38
通识选修课	4	64	2.4	64	100	0	0
专业基础课程	24	384	14.4	160	42	224	58
专业核心课程	36	576	21.6	112	19	464	81
专业限定选修课程	20	320	12	130	41	190	59
实践课程	24	720	27	0	0	720	100
合计	144	2668	100	842	31.6	1826	68.4
公共基础课学时占总学时%				25			
选修课学时占总学时%				14.4			
实践课学时占总学时%				68.4			

## 六、职业面向

### 1、就业岗位

主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位。

### 2、目标岗位

钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师。

### 3、发展岗位

高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

	级)				
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	钢琴调律师职业资格证书	钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴结构与组装工艺	10 月	中国乐器协会	选考
5	社会艺术水平钢琴考级证书、乐理证书	钢琴演奏	每年 2 月、8 月	上海音乐学院、上海音乐家协会	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、钢琴调律专业课程设计和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 1.5 学分、社会认知实践 0.5 学分)	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				2					
		7	心理健康教育	2	32	32		2							
		8	思想道德与法治 (课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	8	128	96	32	4	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32		4						
		13	大学语文	1	16	8	8		2*8						
				<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>604</b>	<b>376</b>	<b>228</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	公共基础选修课程	通识选修课	1	舞台艺术鉴赏	1	16	16	0	1						
			2	形象塑造与礼仪	1	16	16	0	1						
3			艺术鉴赏	2	32	32	0		2						
				<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
			<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>668</b>	<b>440</b>	<b>228</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业(技能)课程	专业基础课程	1	基本乐理与视唱练耳 A	2	32	16	16	2							
		2	基本乐理与视唱练耳 B	2	32	16	16		2						
		3	钢琴演奏 A	4	64	16	48	4							
		4	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4						
		5	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4					
		6	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4				
		7	钢琴结构与组装工艺	2	32	32	0	2							
		8	钢琴调律理论	2	32	32	0			2					
			<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>384</b>	<b>160</b>	<b>224</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

专业 核心 课程	1	钢琴调律 A*	4	64	16	48	4					
	2	钢琴调律 B*	4	64	16	48		4				
	3	钢琴调律 C*	6	96	16	80			6			
	4	钢琴调律 D*	6	96	16	80				6		
	5	钢琴调整与维修 A*	4	64	16	48	4					
	6	钢琴调整与维修 B*	6	96	16	80			6			
	7	钢琴调整与维修 C*	6	96	16	80				6		
	小计		<b>36</b>	<b>576</b>	<b>112</b>	<b>464</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业 限定 选修 课程	1	钢琴调律师(实践)	4	64	0	64					8*8	
	2	钢琴调律师(理论)	4	64	64	0					8*8	
	3	声乐	2	32	10	22				2		
	4	即兴伴奏 A	3	48	12	36			3			
	5	即兴伴奏 B	3	48	12	36				3		
	6	现代市场营销学	2	32	32	0				2		
	7	形体	2	32	0	32			2			
	小计		<b>20</b>	<b>320</b>	<b>130</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
	合计		<b>80</b>	<b>1280</b>	<b>402</b>	<b>878</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
实践 课程	1	校外综合实习	8	240		240					8周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16周	
	小计		<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
	合计		<b>24</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
总计(理论+实践)			<b>144</b>	<b>2668</b>	<b>842</b>	<b>1826</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>0</b>

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业(技能)课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排:第一学期军训、入学教育 2 周;第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周;第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周;第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周;第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16	8	
校外综合实习					8	

毕业顶岗实习						16
入职教育	2	2	2	2	4	4
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 144 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

### 1、教学方法

教学理念设计为创新教学实践模式,才能达到育人的目标。本着以专业教学实践为基础,以培养具有创新工匠精神素质人才为目标的宗旨,探索、实践了 4 种教学模式:

#### ● 传授、启发、引导型教学模式

“传授”指知识的教授、技术的传承,它属传统教学方法,其作用是:通过系统讲授学科知识体系,将技术代代传承下来,并延续下去。教师传授技术手段与现代科技手段相结合,让调修技术精益求精。在教师启发下,促使学生从接受教师传授,模仿教师,通过知识迁移学会应用,通过自己的探索学会变通。通过将尚未掌握的难点、疑点变为问题,促发学生去思考,并引导学生在迁移变通的学习中扩展知识与技能,进而用发散型思维对教师技术进行模仿和独立思考。

#### ● 技术设计教学模式

传统模式是教师讲解技术——示范操作——学生模仿——教师纠正——学生再练习。我们采用的教学模式打破了“讲授”的定势,其教学过程为:为学生讲述核心内容——学生实际操作——师生探讨——学生再修改——学生再操作。

#### ● 探究型教学模式

前期单元项目练习驱动进行专业教学,边学边做,在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。聘请一线的专家为主讲教师,参与课程开发与教学,实现校企的有效对接。中期采取优化课内、强化课外、以实践促学的方法,引导学生积极参加技术交流会,让学生在交流中发现自己的优缺点。后期利用工学交替方式,通过学生实习、课程教学与社会实践的交替,以及职业资格考证,实现教学向工作岗位的迁移。

- 创新活动教学模式

创新活动教学模式是由课堂教学与课外活动交互完成的一种创新型工匠精神教学模式。

- 实景参观法

利用寒暑假，要求学生进行市场琴行的调查和实习，撰写调查报告和实习报告，由教师评定成绩。引导学生逐步建立专业的框架性知识，了解职业环境，了解行业背景。

- 顶岗实习教学法

学生可以按照教学计划的安排到企业进行顶岗实习，每期三个月。学生在大三时可以到企业参加顶岗实习。学生顶岗实习要求做好实习日记，撰写实习报告，实习小组依据实习报告和实习单位鉴定意见，评定学生实习成绩。

- 考察实习法

充分利用校外实训基地，满足学生实践、实训和实习的需要，搭建产学合作平台，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

- 参赛竞争、促学促教法

引导学生积极参加各种比赛，定期举办小型音乐会展示，通过大赛强化竞争意识，了解业态、取长补短，稳固知识。

- 应用钢琴调律专业微信公众号进行在线教学。

## 2、教学安排

在教学中，把专业理论同实际操作相结合，以科学的声学，律学理论指导调修的实践活动，不断加强操作的熟练程度。为了实现钢琴调律维修岗位要求的要求，钢琴演奏、基本乐理与视唱练耳等为前修课程，平行课程有钢琴调律、钢琴修整等课程，后续进行钢琴调律职业资格培训、毕业顶岗实习。

## 3、教学考核评价

成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等第，结合平时成绩进行学期总评，平时成绩占学期总评的 40%。总评成绩在 60 分以下者为不及格，需进行补考或重修。每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求进行。

优化课内、强化课外、以就业促学。近三年来，在全国各大琴行公司活跃着

我校本专业的毕业生，得到了社会的不少称赞。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

由专兼职教师组成，在教学、科研、项目实训等方面具有一定的实力，专业团队参与制定全国高等职业技术学校钢琴调律教学标准，专业带头人系全国高等职业技术学校钢琴调律教学标准专家组成员，《钢琴调整与维修》课程系上海市精品课程。专职教师均来自“中国九大音乐院校”和南京艺术学院等国家著名学府，兼职教师均来自《钢琴调律师》职业资格证评委组和企业高级技师，打造了“专兼结合、结构合理”的教学团队。专业教师致力于科研教改、产学研及学术交流等，保障了专业教学的前沿性，使本专业保持在上海市行业领先水平。

### （二）课程资源

钢琴调律专业完成校级精品课程 2 门：《钢琴演奏》、《钢琴调律》，市级精品课程一门《钢琴调整与维修》。思政化课程：《钢琴调律》、《钢琴调整与维修》。

### （三）校内实训

本专业秉承“以企业的需求为中心”的建设理念，建立了“钢琴调律数字化演艺实训中心”，具备钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、音乐演奏等功能齐备的综合教学实训中心。总面积达 1080 平米，包括钢琴调律工坊 22 间、钢琴演奏工坊 28 间、数码钢琴工坊 1 间、多媒体音乐工坊 1 间、音乐演奏厅 1 间和教师工作室 1 间。

钢琴调律数字化演艺实训中心可融合钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、幼儿音乐教育等专业方向，提供综合全面的校内实训教学，使学生的受训率和技能水平大幅提高，能够将传统技艺和现代技术相结合，具备职业技能培训服务功能的、多功能现代化钢琴调律数字化演艺实训中心教学资源共享平台。

学生与教师直接参与到实际生产中，进行钢琴调律、调整、维修项目操作以及钢琴演奏实训工作。通过引进企业的钢琴、钢琴组件、技术、管理和文化，在专业教师和企业教师的指导下，以学生为主体，完成校内实训任务。

### （四）校外实践教学基地

与雅马哈乐器（中国）有限公司、上海知音音乐文化股份有限公司、上海柏斯琴行有限公司合作建立实训基地。

#### （五）校企合作情况

钢琴调律学生第三学期到上述企业综合、毕业综合实习，在企业工作实习的阶段，学生将系统的掌握钢琴生产制造到售后服务的流程，为学生就业搭建了广阔的平台。）

# 计算机应用技术（网络应用技术）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机应用技术（网络应用技术）

专业代码：510201

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，要面向数字时代以网络服务为核心业务或支撑业务的行业企业等单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握大、中型企业网络规划与构建技术的基本知识，具备能够从事相关智能应用场景的开发及系统设计、智能设备部署、安装与调试的业务能力，能够运用自动化运维工具及开源技术平台进行智能可视化自动运维服务的具备较强职业发展潜力的高技能、高素质发展型复合人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

(6) 具有团队合作精神和良好沟通能力。

(7) 思维严谨，工作踏实，勤奋努力。

## 2、知识要求

(1) 熟悉计算机及网络基础知识；

(2) 掌握物联系统数据采集、传输、处理及相关领域的基本理论、技术和方法；

(3) 熟悉基于一定物联基础的智慧化网络架构的规划、建设技术；

(4) 掌握智慧互连网络布线的知识与技能；

(5) 熟悉智能硬件设备、网络产品功能、性能与配置调试技术，具备智慧社区系统的组建与管理能力

(6) 熟悉主要网络操作系统的安装、配置、优化；能熟练进行服务器布署实现服务功能；

(7) 掌握自动化运维工具及相关运维开源技术；

(8) 具备一定的网站开发能力。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 能够结合智能物联应用技术，帮助客户做好智慧网络应用需求分析，给出合理建议；

(2) 能够进行智能网络综合布线安装、测试及布线建议；

(3) 能够根据智慧网络建设规划进行设备安装调试；路由器、交换机等网络设备的安装、设置与调试；

(4) 能够根据用户需求进行各类常用服务器部署；

(5) 能够提供物联网系统方案（识别、定位、追踪、监控和管理等）设计；

(6) 能够对常见网络故障进行分析与排除, 以及网络安全运维;

(7) 可以进行一定的网络设计实施、网站建设开发。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

#### 1、职业能力递增的课程体系

本专业课程体系的构建是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 根据就业市场分析, 选取适合学生的岗位类型, 确定目标岗位的核心能力, 面向网络组建实施的工作过程, 以实际工作过程及所需职业能力为导向, 通过各典型任务的实现构建专业的课程体系。根据核心能力目标, 围绕该目标规划课程模块, 设计项目组织教学内容。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。

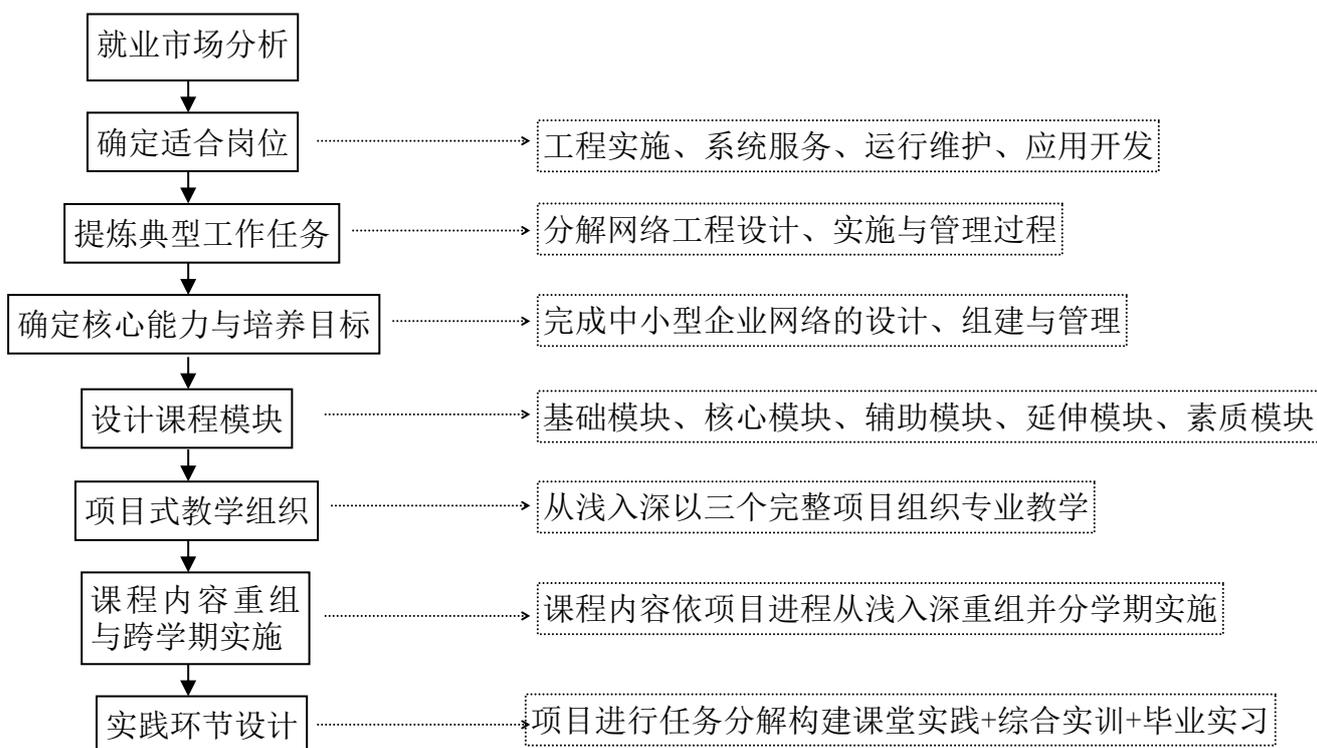


图 课程体系构建示意图

#### 2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生, 这些学生一方面有鲜明的个性, 另一方面在学习的主动性积极性和对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深, 不断延续的方式, 使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施, 根据不同能力课程模块的实际要求, 来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

## (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语</li> <li>■体育</li> <li>■办公信息化高级应用</li> <li>■计算机组装与维护</li> <li>■人工智能概论</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■平面图形图像处理</li> <li>■面向对象程序设计基础</li> <li>■计算机网络技术基础</li> <li>■静态网页技术</li> <li>■工程方案分析与设计</li> <li>■物联网应用基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■网络操作系统配置与管理</li> <li>■无线传感技术</li> <li>■网络设备配置与调试</li> <li>■网络数据库构建与维护</li> <li>■服务器部署与管理</li> <li>■智能设备安装与维护</li> <li>■网络安全技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■网络攻防基础应用</li> <li>■动态网站建设与维护</li> <li>■系统集成布线设计与实施</li> <li>■VMware 虚拟化应用技术</li> <li>■python 程序设计</li> </ul>
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
	<p>加强学生军事、政治、法律、心里与身体健康等综合人文素养, 使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力, 并且掌握基本的物联网基础知识、工程方案分析设计、编程逻辑以及基本的计算机维护技能</p>		<p>培养学生掌握网络技术、无线传感技术和物联网知识, 具备包括智能硬件设备设备在内的智慧社区网络设备配置与调试、操作系统配置、服务器布署与管理、智慧社区运行与维护的能力。</p>	<p>补充、加强学生进行数据中心、智慧社区方案分析设计与实施综合应用能力的知识面, 对虚拟化技术和人工智能基础技术应用, 延伸、提升学生进行 web 前端响应式开发的综合能力。</p>

<b>岗位 分析</b>	面向智慧社区的网络方案设计、网络实施与智能运维、网站前端开发等岗位
------------------	-----------------------------------

**(三) 核心课程****专业核心课程描述**

序 号	课程名称	课程目标	课程内容	总学 时数
1	网络操作系统配置与管理	能根据中小型 企业网络构建 需求和企业规 模, 选取合适 的操作系统进 行安装、配置 和维护。	主要通过计算机网络操作系统相关概念、网络操作系统工作原理的讲解, 使学生建立体系结构、关键技术整体概念, 掌握安装、配置主流网络操作系统 Windows Server 2012 和 linux 的技巧, 具备初步的网络操作、配置能力; 了解不同操作系统的特点, 并在不同应用环境下选择适合的操作系统, 在网络环境中进行具体策略的部署; 养成独立分析, 解决网络故障问题的能力。	64
2	无线传感技术	掌握无线传感 网技术、具备 无线组网能力, 物联网终端 设备数据采集 、控制、组网 、基础配置, 运维能力, 最 终掌握无线传 感网的基本知 识体系	主要了解无线传感器网络里面的各个组成部分, 包括物理层, 信道接入技术, 路由协议, 拓扑技术, 网络定位与时间同步技术等以及无线传感器网络的工作原理, 并利用现有知识理解无线传感器网络在物联网环境下的应用并且能够根据现实需求设计出符合要求的一个整体的无线传感器网络。	48
3	网络设备配置与调试	能熟练配置路 由器和交换机	主要讲授网络设备的安装、配置、调试与维护的基础理论知识和实践操作方法, 主要包括划	128

		（二层）构建和维护中小型企业网络。	分和配置交换机的 VLAN 能配置 VLAN 间路由；使用生成树协议配置交换机，合理选择交换机配置以太网络完成路由器的基本配置：能使用静态路由协议配置网络；使用主要的动态协议配置网络；合理选择路由器和适当的路由协议实现网间互联等。	
4	网络数据库构建与维护	根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	64
5	服务器部署与管理	能根据企业网络构建中服务要求，选取合适的操作系统搭建服务器，实现所需服务功能。	是指根据企业的实际需求针对安装有服务器操作系统的设备进行软件或者硬件的相应设置、操作，从而实现企业的服务活动需求。主要包括 DHCP 服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、邮件服务器、NFS 网络文件系统、SAMBA 服务器等的配置。	64
6	智能设备安装与维护	智能系统工程实践和应用创新的能力	本课程的主要任务是系统的介绍智能化设备的基础知识，智能化通信与组网技术，智能化技术、智能硬件设备典型应用和智能设备未来发展趋势。	64
7	网络安全技术	网络设备安全管理、主机及服务安全管理	能够在网络中部署防火墙，并使用防火墙规则保护内网服务安全、能够利用 VPN 实现远程安全接入、会使用 Wireshark 等安全工具，快速	48

			定位网络中的安全隐患、会使用漏洞扫描等安全工具，快速定位系统中的安全隐患。	
--	--	--	---------------------------------------	--

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.0%	384	14.2%	236	8.7%
通识选修课	4	64	2.4%	64	2.4%	0	0.0%
专业基础课程	20	320	11.9%	184	6.8%	136	5.0%
专业核心课程	30	480	17.8%	240	8.9%	240	8.9%
专业限定选修课程	16	256	9.5%	128	4.7%	128	4.7%
实践课程	32	960	35.6%	0	0.0%	960	35.6%
合计	139	2700	100.0%	1000	37.0%	1700	63.0%
公共基础课学时占总学时%				25.3%			
选修课学时占总学时%				11.85%			
实践课学时占总学时%				63.0%			

## 六、职业面向

### 就业岗位

#### 1、职业岗位目标定位

本专业岗位目标主要定位在面向各企、事业单位的智慧互联网络系统设计、实施和管理的工作过程（如下图所示），主要从事智慧社区网络布线、系统设计、设备安装与配置调试、运行维护、安全管理、网站开发与维护应用、网络设备销售与支持等工作。

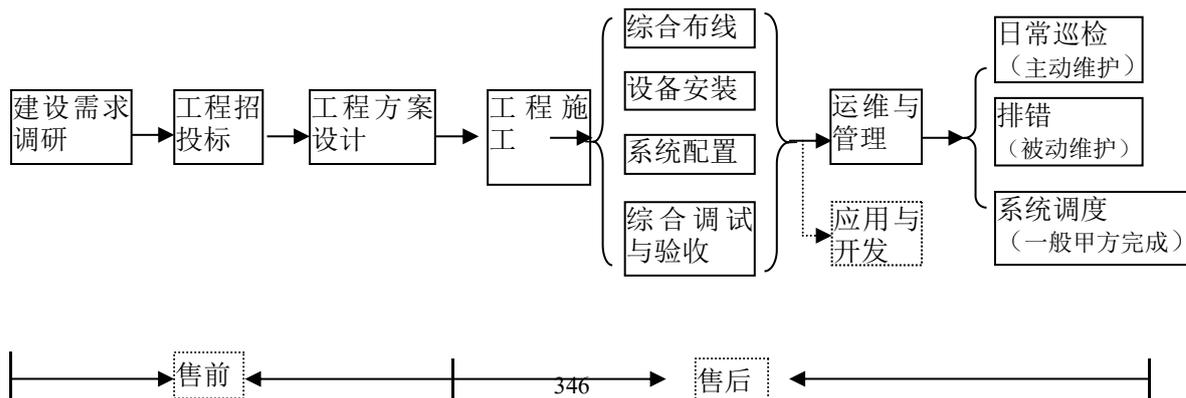


图 网络工程实施流程及环节

## 目标岗位

职业岗位主要包含就业岗位、应用岗位、发展岗位。

### 1、就业岗位（中、低级）：

智能化布线工程师、智慧社区集成施工及管理员、网络安全管理员、系统管理员、智能设备安装调试员、售后技术支持、IT 产品销售。

### 2、就业岗位（高级）：

网络工程师、系统工程师、物联网应用运维人员、渠道销售、网络运维。

### 3、应用岗位：

安全助理、程序员、综合布线设计与施工、桌面运维、测试员。

### 4、发展岗位

智慧社区网络架构师、系统高级工程师、工程监理、软件工程师、智能运维总监、销售总监。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	网络与信息安全管理(高级)	网络安全技术、网络技术基础、服务器部署与管理	6 月、12 月	上海职业技能鉴定中心	选考
5	网络工程应用工程师	网络技术基础、服务器部署与管理	6 月	国家信息化教育认证	必考
6	华为认证网络工程师	网络设备配置与调试	12 月	华为	选考
7	物联网系统集成（中级）	物联网传感技术	12 月	工业和信息化部考试中心	选考
8	网页设计制作（高级）	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11 月	国家信息化教育认证	选考
9	网络设备安装与维护 1+x 证书	网络技术基础、网络设备与安装	12 月	国家信息化教育认证	选考

## 八、教学进程总体安排

1、计算机应用技术（网络应用技术）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32						2		
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
					<b>小计</b>	<b>37</b>	<b>620</b>	<b>384</b>	<b>236</b>	<b>17</b>	<b>11</b>		<b>2</b>	
公共基础课程	通识选修课	1	计算机组装与维护	2	32	32		2						
		2	人工智能概论	2	32	32			2					
			<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		<b>2</b>	<b>2</b>					
			<b>合计</b>	<b>41</b>	<b>684</b>	<b>448</b>	<b>236</b>	<b>19</b>	<b>13</b>		<b>2</b>			
专业（技能）课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3					
		4	静态网页技术	4	64	32	32		4					
		5	工程方案分析与设计	3	48	48				3				
		6	物联网应用基础	2	32	16	16			2				
				<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>184</b>	<b>136</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>5</b>			
	专业核心课程	1	网络操作系统配置与管理*	4	64	32	32			4				
		2	无线传感技术*	3	48	24	24			3				
3		网络设备配置与调试*	8	128	64	64			4	4				
4		网络数据库构建与维护	4	64	32	32				4				

课程	5	服务器部署与管理*	4	64	32	32			4		
	6	智能设备安装与维护*	4	64	32	32			4		
	7	网络安全技术	3	48	24	24		3			
	小计		<b>30</b>	<b>480</b>	<b>240</b>	<b>240</b>		<b>3</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	
专业限定选修课程	1	网络攻防基础应用	4	64	32	32			4		
	2	动态网站建设与维护	4	64	32	32			4		
	3	系统集成布线设计与实施	2	32	16	16		2			
	4	VMware 虚拟化应用技术	2	32	16	16		2			
	5	python 程序设计	4	64	32	32		4			
	小计		<b>16</b>	<b>256</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>0</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	
合计		<b>66</b>	<b>1056</b>	<b>552</b>	<b>504</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480				16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周
小计		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
合计		<b>32</b>	<b>960</b>		<b>960</b>						
总计（理论+实践）		<b>139</b>	<b>2700</b>	<b>1000</b>	<b>1700</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>26</b>		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16			
校外综合实习					16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	综合实训			2			
	技能大赛辅导				2		
	综合辅导(考证)					2	
	岗前指导					2	
	顶岗实习动员准备工作						1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2	0	0	
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 139 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

本专业在教学主要采取项目式教学。在教学上以从浅入深的“网络工程实施项目”为主线，将教学内容和企业实际操作结合起来。以项目最终实现为目标，将项目分解成一个个可实现的任务，紧紧围绕任务实施来设计所必备理论知识点，同时针对这些理论知识点设计相应的实验环节，每个实验环节目标明确，以加强技能训练，为项目中对应功能的实现打基础。

## 2、教学安排

从第二学年专业课全面开设开始，整个教学设计三个项目，其中第 3 学期以小型项目实施为主，设计 2 个，一个以老师为主体，边教边做，另一个是在学生对网络组建有了初步认识和基本实施能力后，以学生为主体的功能类似的同等项目的独立实施；第 4 学期为中型企业网络的组建实现为目标，由于学生通过第 3

学期的两个项目的实施，已对组网过程中各环节有较为完整的认识，具备了一定的再深入学习能力，所以项目由老师学生共同协作完成。项目概况见下表。

表 项目设计与实施

项目名称	项目要求	假设场景	实施	学期
小型办公局域网组建	4 个区域安全组网、防止交换机的私接问题及网络地址固定分发、每区域内部须有 2 个信息口、备无线和有线多种的接入方式、使用 DHCP 技术、域环境存放 SAM 数据库；	4 个同楼层面办公区需组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	以教师为主体，边教边做，最终实施全过程。	第 3 学期
中小型办公局域网组建	3 个区域安全组网、要求设备防止 Dos 攻击、ARP 攻击、IP 攻击、使用 NAT 技术和 DHCP 技术完整实现内外网的连接、服务器能正常服务，进行 IOS 和配置文件备份、核心交换机数据流量监控。	3 个办公局域为同一楼层需 组建网络，除最基本的内外联通要求外，需加入高可用性和接入层安全实现，并部署域名服务器。	以学生为主体，在上面项目实施基础上，学生在教师指导下独立完成全过程。	第 3 学期
企业级网络组建	实现公司交换机、路由器、防火墙、服务器的所有网络节点间的连通、在核心交换机上配置生成树协议，实现二层动态工作、根据客户需求主要针对防火墙设备的安全策略进行流量监控，端口控制、提高节点间安全认证，对 OSPF 进行认证、采用至少两种合理的 VPN（如 IPsec、MPLS）完成外部网络访问的测试。	某公司内部局域网络分布到各个部门，划分多个 VLAN，多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况，在充分保证网络的安全的基础上，实现网络的互连，保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接	由此师生共同完成全过程，过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验，学生在实验完成基础上，实施对应项目环节。	第 4 学期

在教学实施上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方

式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

### 3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、综合项目实训、综合实习、毕业顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训：一般在学期末，由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

#### 1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括程序设计类基础课程、网络基础、物联网基础、服务器部署等课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学

案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

## 2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

## 3、校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

### （二）课程资源

计算机网络专业的课程资源涵盖了许多方面，如精品课程、课程思政、线上资源、大赛作品等，包括不限于以下的一些内容：

**计算机基础知识：**包括计算机安装与维修、计算机网络基础等基础理论知识和题库视频等

**编程语言和开发工具：**包括各种编程语言和开发工具，如 VB、Java、Python、V 等，以及数据挖掘和库等。

**网络配置和信息安全：**包括网络安全、信息安全等相关领域的知识和技术，有上海星光杯比赛和国赛的网络系统管理等赛项的多件大赛作品。

本专业在超星、智慧树等在线平台上有二十多门的在线课程、MOOC 等相关课程资源。

总之，计算机网络专业的课程资源比较丰富，学生可以通过多种途径获取相关的知识和技能，从而不断提升自己的水平。

### （三）校内实训

学校建有专门的软件设计类和网络模拟软件工具的机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

### （四）校外实践教学基地

2012 年专业同领冠数码（上海）有限公司建立校外实践教学基地，公专注 IT 服务业务，总部位于香港。公司在中国 45 个主要城市设有全资子公司；目前公司员工人数超过 2000 人；是目前中国大陆较大规模的独立第三方 IT 服务商之一，为客户提供计算机及其外围设备的维修、维护、技术支持、服务器集群、系统集成、软件开发、商务网站网页建设与维护、网路部署及综合布线、常驻工程师等多形式、多元化的专业服务，其服务产品包括台式机、笔记本、服务器、打印机、媒体播放器、网络、网站相关产品与服务等。

2017 年同上海艾一信息科技有限公司建立校企合作关系，共建实习实训基地。总部设在上海，自成立以来，为数以千计的国内与国际知名企业提供全面的企业管理培训和 IT 技术服务与培训，主营企业管理培训、职业技能发展、企业 IT 技术培训建设大型咨询等。长年为各行业知名企业提供各类个性化的 IT 技能及技术培训发展解决方案和实施。其服务范围主要涵盖定制式能力发展计划、IT 综合项目解决方案、IT 技术咨询和培训模式。

### （五）校企合作情况

目前我学院与浙江华为通信技术有限公司、领冠数码（上海）有限公司、青岛青软晶尊微电子科技有限公司、上海适途科技有限公司、上海企想信息技术有限公司和上海艾一信息等多家企业建立了战略合作关系，可结合本专业特点和上海区域用人需求，针对性设计人才培养方案和端到端提供专业建设人才培养，通过校企合作、能力互补，有效支撑专业建设，新合作企业，为本专业建设添砖加瓦。

专业校企合作主要从以下几方面进行：

#### 1、构建能力递增的课程体系

针对网络及桌面运维领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

#### 2、建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根

据不同能力课程模块的实际要求,来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

### 3、专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合,借助强师项目支持,依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量,通过企业项目参与技能培训,从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

### 4、校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作,各施所长,互补所需,建立校外实习实训基地,其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会,安排学生实习内容、指导实习过程,培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

# 计算机应用技术（软件设计与应用）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机应用技术（软件设计与应用）

专业代码：510201

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，主要面向现代信息技术服务领域中的信息技术公司、工业零部件结构设计公司、电子商务公司、数字传媒公司等企事业单位，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，使学生具有良好的职业道德和人文艺术素养，熟悉相关软件产品开发理论知识，熟练运用主流设计软件，从事产品（机械工业、广告、网站）设计、研发等相关工作，成为具有持续发展能力的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握设计基础理论知识。
- (3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识。
- (4) 掌握网络技术基础理论知识。
- (5) 掌握图形图像处理的基本理论知识和软件应用方法。
- (6) 掌握广告策划与制作的基础知识和应用技术。
- (7) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。
- (8) 掌握数据库理论知识和应用技术与方法。
- (9) 掌握 Javascript、Python 等主流软件开发平台相关知识。
- (10) 掌握 UG、CATIA、CAD 等计算机绘图应用技术与方法。
- (11) 了解软件设计与应用项目管理知识。
- (12) 了解软件开发相关国家（国际）标准。

## 3、能力要求

- (1) 具有计算机软硬件（网络）系统安装、调试、维护的实践能力。
- (2) 具有桌面、Web、智能应用程序开发能力，能用 html、css、JavaScript、Python 等语言实现。
- (3) 具有静态与动态网站设计与制作能力。
- (4) 具有数据库应用与管理能力。
- (5) 具有软件测试能力。
- (6) 具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案能力。
- (7) 具有良好的图形图像处理能力。能开展图像处理和软件界面设计。
- (8) 具有良好的广告策划与创意能力，并能用传媒平台和软件开展广告与

运营工作。

(9) 具有良好的多媒体编辑与制作能力。

(10) 具有三维模型与制图能力，并能用 3DMAX、UG、CATIA、CAD 完成机械、工业产品零部件、造型等辅助设计。

(11) 具有良好的团队合作与抗压能力。

(12) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(13) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

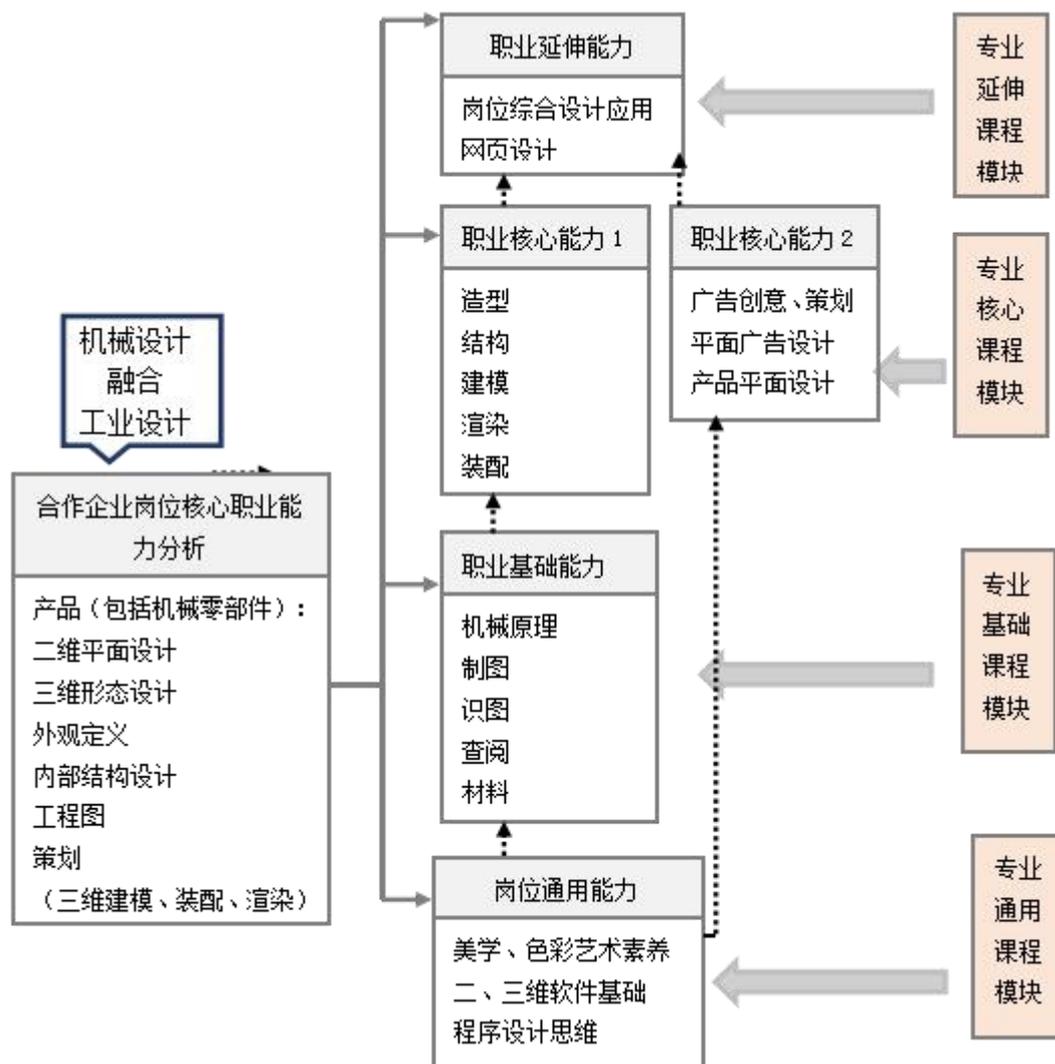
#### 1、职业能力递增的课程体系

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业课程体系的设计思路是以合作企业岗位核心能力为主线，倒推设置专业课。使课程体系具备拓展性、递增性、模块化等特点。

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事汽车结构设计、造型设计、机械零部件设计、产品开发、技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

在课程体系设计上打破软件设计、机械设计、工业设计和广告设计的专业界限，围绕汽车设计领域主要岗位技能要求，延伸至设计类相关岗位，根据多年校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建融合机械设计、工业设计和广告设计的职业能力递增进阶式的模块化课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。



## 2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性和对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深，不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

### （二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■办公信息化高级应用</li> <li>■色彩基础</li> <li>■设计构成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■平面图形图像处理</li> <li>■面向对象程序设计基础</li> <li>■计算机网络技术基础</li> <li>■静态网页技术</li> <li>■广告设计基础</li> <li>■机械制图</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■数据库应用技术</li> <li>■前端编程技术</li> <li>■UG 软件应用</li> <li>■动态网页技术</li> <li>■广告创意与策划</li> <li>■CATIA 软件应用</li> <li>■智能应用开发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■三维建模</li> <li>■二维动画设计</li> <li>■软件测试</li> <li>■汽车构造</li> </ul>
能力分析	<p>基础能力：加强学生军事、政治、法律、心理与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，为掌握主流机械工业零部件设计、网页设计软件应用及设计综合应用能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。</p>		<p>专业核心能力：培养学生掌握利用主流软件进行机械工业产品三维形态设计、产品内部结构设计，网页网站设计能力。</p>	<p>专业拓展能力：补充、加强学生进行机械工业零部件、网页网站设计综合应用能力的知识面，提升学生鉴赏能力，延伸、融合学生综合应用技能。</p>
岗位分析	<p>面向设计服务类企业，以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静态网页设计等相关岗位工作。</p>			

### (三) 核心课程

#### 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	数据库应用技术*	根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、	64

			数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	
2	前端编程技术	以 html、css 为基础，学生掌握 JavaScript 编程技术、框架技术，能实现网页端、移动端产品功能。	本课程内容是以掌握 JavaScript 与 jQuery 等框架技术为目标，学习 js 基础知识、数据类型、语句函数等；进一步介绍 JQ 框架应用。	64
3	UG 软件应用*	根据设计需要完成产品三维建模、编辑、渲染和装配。	本课程分两个阶段进行学习，培养学生使用计算机辅助设计与制造方面高级应用软件与企业应用相结合。前一阶段主要学习基本操作、草图绘制、实体建模、特征建模、自由曲面建模、装配设计、工程制图以及渲染等技术。企业阶段主要针对汽车设计方面实际运用，从车身造型、内外饰、座椅骨架设计等多方面实际综合设计运用。	64
4	广告创意与策划*	根据市场制定广告策略并给出策划与实施方案。	本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质，了解创意的内涵，以及严谨的创意工作方法。	64
5	CATIA 软件应用*	培养学生使用计算机辅助设计与制造高级应用软件进行机械结构设计。	本课程主要进行参数化草图设计、实体特征建模、复杂曲面建模、工程图设计和装配等基本技能，能够独立完成三维设计和工程图的绘制。	64

6	智能应用开发	掌握一门常用于数据分析处理的编程语言	本课程主要学习 PYTHON 基本语法、函数、文件操作、异常、模块、面向对象等内容。	64
7	动态网页技术*	基于 B/S 模式,能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程	本课程由 ASP 开发环境开始介绍,对 HTML 知识进行复习,在详细介绍建立 ASP 程序所需要的 VBSCRIPT 语法、JS 语法及 ASP 五大对象的使用。	64

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.4	384	14.5	236	8.9
通识选修课	4	64	2.4	32	1.2	32	1.2
专业基础课程	22	352	13.3	176	6.6	176	6.6
专业核心课程	28	448	16.9	224	8.4	224	8.4
专业限定选修课程	13	208	7.8	120	4.5	88	3.3
实践课程	32	960	36.2	0	0	960	36.2
合计	136	2652	100	936	35.3	1716	64.7
公共基础课学时占总学时%				25.8			
选修课学时占总学时%				10.2			
实践课学时占总学时%				64.7			

## 六、职业面向

### 就业岗位:

本专业岗位目标面向设计服务类企业,以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心,将技能向媒体平面广告设计领域延伸,从事技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

### 目标岗位:

根据以上职业能力,职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位,设计如下所示:

就业岗位(中、低级):广告投放专员、平面设计专员、设计师助理、汽车

机构设计师、汽车车身设计师、汽车内外饰设计师、

就业岗位（高级）：广告平面设计师、文案、机械设计工程师、汽车造型设计工程师、汽车创意设计工程师、机械零部件设计工程师

迁移岗位：网页产品设计、销售、网站建设、模具设计、检具设计、运营专员、程序员

**发展岗位：**

高级曲面工程师、汽车资深设计师、资深平面设计师、运营策划主管、销售总监

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	图形图像处理	12月	Adobe 官方认证	选考
5	三维数字化产品设计师	UG	12月	国家信息化教育认证	二选一必考
6	三维数字化产品设计师	CATIA	6月	国家信息化教育认证	
7	商务网站设计工程师	网络基础 动态网页设计 JAVA 程序设计	6月	国家信息化教育认证	二选一必考
8	网页设计制作（高级）	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11月	国家信息化教育认证	

## 八、教学进程总体安排

1、计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32					2			
		7	心理健康教育	2	32	32			2					
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16		√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
				小计	37	620	384	236	17	11		2		
	公共基础选修课程	通识选修课	1	色彩基础	2	32	16	16	2					
			2	设计构成	2	32	16	16		2				
			小计	4	64	32	32	2	2					
			合计	41	684	416	268	19	13		2			
专业（技能）课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24	3						
		4	静态网页技术	4	64	32	32		4					
		5	广告设计基础	4	64	32	32			4				
		6	机械制图	3	48	24	24		3					
				小计	22	352	176	176	7	11	4			
	专业核	专业核	1	数据库应用技术*	4	64	32	32			4			
			2	前端编程技术	4	64	32	32			4			
3			UG 软件应用*	4	64	32	32			4				

心 课 程	4	广告创意与策划*	4	64	32	32				4		
	5	CATIA 软件应用*	4	64	32	32				4		
	6	智能应用开发	4	64	32	32				4		
	7	动态网页技术*	4	64	32	32				4		
	小计			28	448	224	224			12	16	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	三维建模	3	48	24	24				3		
	2	二维动画设计	4	64	32	32			4			
	3	汽车构造	2	32	32				2			
	4	软件测试	4	64	32	32				4		
	小计			13	208	120	88			6	7	
合计			63	1008	520	488	7	11	22	23		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			32	960		960					
合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			136	2652	936	1716	26	24	22	25		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
课堂教学	16	16	16	16		
军训	2					
公益活动实践		1				
社会认知实践		1				
技能大赛等辅导			2			
专业技能证书考证				2		
综合实习动员					2	
岗前教育					2	
校外综合实习					16	
顶岗实习动员、教育						2
毕业顶岗实习						16
入职教育						2
复习考试	2	2	2	2		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内，须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节，考核全部合格并取得 136 学分，且德育测评合格，方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案例展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

## 2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的

方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如下图所示：

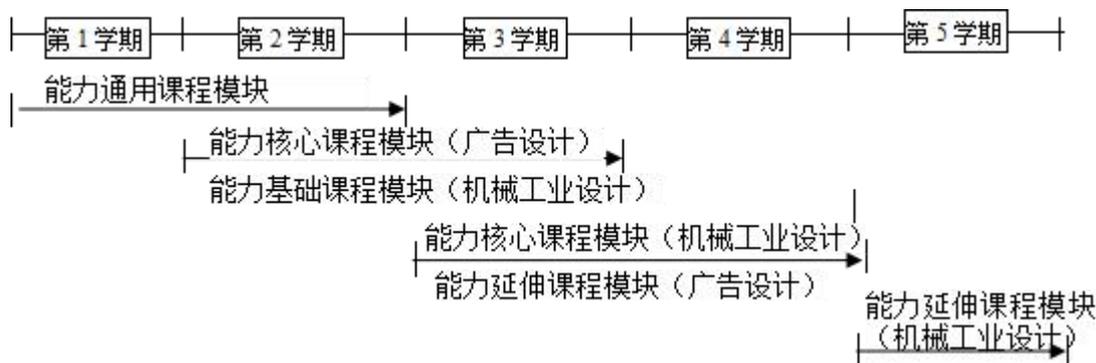


图 教学内容实施组织图

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

各课程模块实施主体与实施环境如下表所示：

表 课程模块实施主体与环境表

课程模块		内容主导	实施环境
专业基础课程模块		校内师资	校内
专业核心课程模块	机械工业设计	企业师资	校内+企业
	平面广告设计	企业师资	校内+企业
专业延伸课程模块	机械工业设计	企业师资	企业
	网页设计	校内师资	校内

### 3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、综合项目实训、综合实习顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训：综合项目实践一般在学期末，为期 1 周。由任课教师根据本学期课堂教学内容，以项目引领，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导

下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况,针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

**综合实习、毕业顶岗实习:**此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力,在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识,锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲,明确目标,对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告,并综合学生整体表现,参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

## 十一、保障与措施

### (一) 师资队伍

本专业现有一支由行业企业专家和校内专任教师组成的“双师型教学团队”,且以中青年教师为主。专业共有 23 名专职教师,其中高级职称占 42%,企业来源教师占 53%,专业师资结构合理。

#### 1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程,主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验,同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识,并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导,并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

#### 2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方,能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境,在专业教学过程中,企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

#### 3、校外兼职人员(不含企业人员)

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成,要求对

高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

## （二）课程资源

本专业已建立《网页设计与制作》、《动态网页技术》校级精品课程 2 门，有 4 门课程建立线上教学资源。2023 年《网页动态技术》课程被评委思政示范课程。专业竞赛方面本专业学生先后在星光杯等省级大赛获得多个奖项。

## （三）校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通信等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

## （四）校外实践教学基地

本专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位（在具有机械设计与制造、制图、工艺、汽车构造等的基础上，使用 UG、CATIA 主流软件来进行车身，内外饰（即塑料件、钣金件、汽车座椅等）以及工业零部件、机械的结构设计）、A 面工程师岗位（使用 Alias、Icem surf 等主流软件来进行机械工具、零部件、汽车等的外观定义设计）、CAE 工程师岗位（负责系统项目的 CAE 工作，建立正面碰撞、侧面碰撞、约束系统等仿真模型，与试验数据进行对比、分析）。同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

## （五）校企合作情况

专业合作企业主要为计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为上海优族信息技术有限公司，上海瑞启等，其中上海优族主要业务是为汽车等制造业、工业产品设计行业提供专业设计服务的高科技公司，业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等方面，校企合作主要从以下几方面进行：

### （1）培养方案制定

针对计算机辅助设计（CAD）在计算机应用技术就业领域，以校、企共同培养学生在毕业时即能够熟练掌握参与企业产品结构项目实施的技能为主要目标。在计算机辅助设计广泛的应用中，针对工业产品零部件结构辅助设计领域，面向工作岗位，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式、模块化的课程体系。同时，在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境，构建面向计算机辅助设计（工业产品结构）的工学一体的人才培养方案。

### （2）教学设计与实施参与

在计算机应用技术专业（软件设计与应用方向）人才培养方案中，针对企业实际应用的课程模块，校企双方共同针对学生特点结合企业需求设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节，确定各课程的前后联系，并由企业技术人员担任核心课程的教学实施。

### （3）校外实习基地建设：

专业与上海优族信息技术有限公司正式建立校外实习基地。企业从自身人才储备需求出发，致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

# 数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）专业人才培养方案

## （2023 级适用）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）

专业代码：510204

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向虚拟现实技术、数字展览展示技术、多媒体制作、影视、游戏、数字互动娱乐、计算机视觉设计等企事业单位，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉虚拟现实以及数字媒体的基本知识，具备较强的创新意识、设计思维能力和 VR 项目制作能力，能够在虚拟现实场景制作、视觉影像与交互设计制作、虚拟仿真设计开发与运维、基础编程等岗位从事三维建模、交互设计、网站设计与开发、视频拍摄与剪辑、全景影像处理等 VR 行业资源生产与 VR 应用开发与部署工作的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，

爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

## 2、知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握界面设计、图片处理及排版基础理论知识；
- (3) 掌握空间及色彩搭配的基础理论知识；
- (4) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (5) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- (6) 掌握 VR 编辑器使用及制作方法；
- (7) 掌握 VR 引擎及应用开发技术；
- (8) 掌握三维建模与渲染技术；
- (9) 掌握 VR 全景制作与链接技术；
- (10) 掌握摄影摄像及影视后期处理的技术与方法。

## 3、能力要求

- (1) 具有一定的美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面图形图像处理及动画制作；
- (5) 能够根据项目要求以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作；
- (6) 能根据项目要求熟练运用 VR 编辑器进行 VR 资源制作，掌握 VR 交互逻辑技巧及头显设备的使用技巧；
- (7) 能够根据项目要求进行摄影摄像，并利用相关软件完成视频后期制作；
- (8) 具有较强的分析、判断和概括能力以及一定的程序设计思维能力；

- (9) 能够良好的自主学习和拓展知识；能够把握技术发展动向；
- (10) 具有一定的文案写作能力和较强的外语阅读能力；
- (11) 具有较强的客户沟通能力、表达能力、设计管理与团队合作能力。

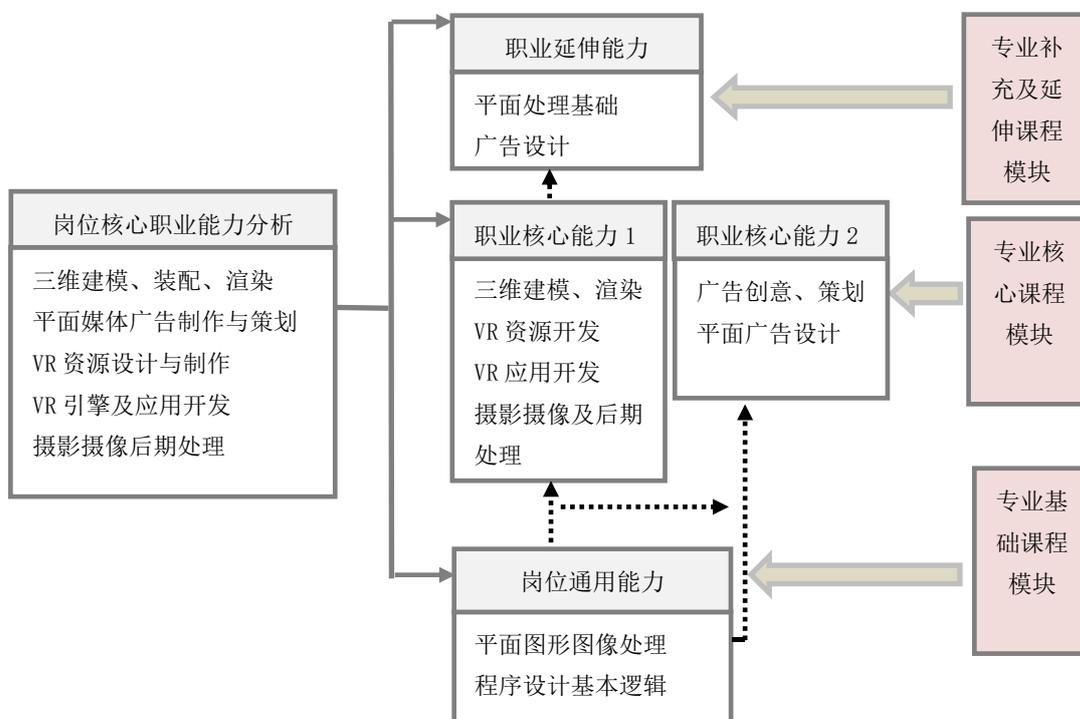
## 五、课程设置

### (一) 设计思路

#### 1、职业能力递增的课程体系

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业岗位目标定位主要面向设计服务类企业，从事平面媒体广告设计、三维建模、视频编辑、后期制作、VR 开发维护、VR 运营管理、技术服务等相关岗位工作。

在课程体系设计上以平面图形图像、三维建模与渲染为基础，围绕 VR 设计技术领域主要岗位技能要求，延伸至其他相关岗位，根据校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建 VR 设计和广告设计专业的职业能力递进进阶式的模块化的课程体系。课程体系构建过程及相互关系如下图所示。



课程体系构建示意图

## 2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深、不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学安排上，核心课程教学包括企业主导的工学一体式教学内容，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

### (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*</li> <li>■习近平新时代中国特色社会主义思想概论</li> <li>■军训</li> <li>■形势政策</li> <li>■国防军事理论</li> <li>■大学生就业与创业指导</li> <li>■心理健康教育</li> <li>■思想道德与法治</li> <li>■劳动教育</li> <li>■大学英语*</li> <li>■体育</li> <li>■办公信息化高级应用</li> <li>■色彩基础</li> <li>■设计构成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■平面图形图像处理</li> <li>■面向对象程序设计基础</li> <li>■虚拟现实导论</li> <li>■多媒体技术与应用</li> <li>■VR 编辑器及资源制作</li> <li>■广告设计基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■网页设计与制作</li> <li>■广告创意与策划</li> <li>■C#程序设计</li> <li>■三维建模</li> <li>■VR 引擎开发及应用</li> <li>■视频后期合成处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■VR 全景制作与处理</li> <li>■VR 硬件安装与配置</li> <li>■摄影技术</li> <li>■直播技术实务</li> <li>■文案策划</li> </ul>
能力分析	<p>加强学生军事、政治、法律、心理与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，为掌握图像处理、界面设计、网页设计软件应用及设计综合应用等能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。</p>		<p>具备面向 VR 内容制作与服务岗位所必需的三维建模能力、基于引擎的 VR 制作及编程能力、全景视频拍摄以及后期处理能力。</p>	<p>补充、加强学生进行 VR 内容制作与引擎开发综合应用能力的知识面，延伸、融合基于基础专业课程的拓展就业应用技能。</p>
岗位分析	<p>面向 VR 应用与服务，进行 VR 内容设计与服务、VR 开发技术与服务。</p>			

### (三) 核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	网页设计与制作	按照实际设计需求, 创建合乎需要的网页和网站。	本课程主要学习、掌握创建网页基本对象及简单的站点设置、表单、框架、层、样式、行为面板、时间轴、动态对象等工具的使用方法, 能综合运用所学的知识, 建立网站, 制作图、文、声并茂的网页, 通过互联网进行信息发布和交流。	64
2	广告创意与策划	培养学生广告设计的基本素质, 了解设计的内涵以及设计的工作方法。	本课程主要学习广告学基本概念、广告设计的思维、制作、策划的重要区别、成功设计的标准等。	64
3	C#程序设计	培养学生编程思路, 了解程序设计的方法。	本课程主要学习 C#程序设计的基本语法知识, 掌握程序设计的顺序、分支、循环、数组、调用等基本逻辑及使用方法, 并能根据题目要求设计一定算法编程并运行实现。	64
4	三维建模	让学生掌握 3D 建模空间, 能够完成室内模型与产品模型的设计与制作。	本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感, 了解三维设计基本原理, 掌握三维建模的方法与思考方式、材质使用编辑、灯光效果使用和利用渲染技术输出较为理想的效果图等综合能力。	96
5	VR 引擎开发及应用	通过本课程让学生掌握常用的虚拟现实交互引擎开发 VR 资源的流程、技术等, 能完成从项目创建到场景设计到输入控制到项目调试	本课程主要是以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作, 主要介绍 U3D 基础知识、Unity3 关键组件的应用、Unity3D 界面操作、Unity3D 虚拟现实项目制作等。	128

		运行的开发过程。	
6	视频后期合成处理	培养学生视频制作能力及对 Adobe After Effects 的软件应用及影视技术后期制作与处理。	熟悉 AE 面板各个工具的功能，新建合成，如何渲染和导出、表达式应用。掌握视频合成、MG 动画、栏目片头包装和剪辑技能。培养学生具有独立思考能力，能够制作后期综合作品。

#### (四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	23.5	384	14.6	236	9.0
通识选修课	4	64	2.4	32	1.2	32	1.2
专业基础课程	19	304	11.5	152	5.8	152	5.8
专业核心课程	30	480	18.2	240	9.1	240	9.1
专业限定选修课程	13	208	7.9	88	3.3	120	4.6
实践课程	32	960	36.4	0	0	960	36.4
合计	135	2636	100	896	34.0	1740	66.0
公共基础课学时占总学时%				25.9			
选修课学时占总学时%				10.3			
实践课学时占总学时%				66.0			

## 六、职业面向

### 1、就业岗位

本专业面向快速发展的 VR 产业，将专业发展定位在 VR 产业链中的“应用和服务”环节，应用即内容。

虚拟现实产业链包括硬件产业、软件产业、应用和服务产业（内容产业）。其中，硬件产业关注输出设备（头盔类、眼镜类、一体机等）和交互设备（动作捕捉、手势识别、声音感知）的研发；软件主要指信息处理系统，即运算处理，主要包括采集成、渲染呈现和物理反馈。无论硬件产业还是软件产业都对学生的理论和研究水平要求较高。应用即内容，关注开发不同的应用场景，制作多样化的内容。开发维护类、VR 开发类以及影视处理类岗位是目前需求量最多的三

类岗位，同时，运营管理类、产品策划类、销售类也具有较多的人员需求。

## 2、目标岗位

VR 开发维护类：

脚本开发工程师、特效开发工程师、VR 策划工程师、UI 开发工程师、交互工程师。

VR 美术设计类岗位：

模型制作工程师、角色制作工程师、网页设计、特效制作。

## 3、发展岗位

摄影摄像处理类岗位：

VR 全景摄影师、影视合成工程师、影视特效工程师、媒体广告类：市场专员、平面广告设计师、文案策划、设计师助理。

## 七、职业技能等级证书

### 相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	办公信息化高级应用	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	1、12 月	国家信息化教育认证	选考
5	三维数字化产品设计师	UG、3D	3、12 月	国家信息化教育认证	选考
6	1+X 网站设计师	网页设计与制作	6 月、12 月	教育部	选考

## 八、教学进程总体安排

1、数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					
		3	军训	2	60	0	60	√						
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√			
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√						
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32	0			2				
		7	心理健康教育	2	32	32	0	2						
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		9	劳动教育	1	16	16	0	√						
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4					
		11	体育	4	64	8	56	2	2					
		12	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
	小计			37	620	384	236	19	9	2				
	公共基础课程	通识选修课程	1	色彩基础	2	32	16	16		2				
			2	设计构成	2	32	16	16	2					
小计			4	64	32	32	2	2	0					
合计			41	684	416	268	21	11	2					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32		4					
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	虚拟现实导论*	2	32	16	16	2						
		4	多媒体技术与应用	3	48	24	24	3						
		5	VR编辑器及资源制作	2	32	16	16		2					
		6	广告设计基础	4	64	32	32			4				
	小计			19	304	152	152	5	10	4				
专	1	网页设计与制作	4	64	32	32			4					

业 核 心 课 程	2	广告创意与策划	4	64	32	32				4		
	3	C#程序设计*	4	64	32	32			4			
	4	三维建模*	6	96	48	48			4	2		
	5	VR 引擎开发及应用*	8	128	64	64			4	4		
	6	视频后期合成处理	4	64	32	32				4		
	小计			30	480	240	240			16	14	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	VR 全景制作与处理	4	64	32	32				4		
	2	VR 硬件安装与配置	2	32	0	32			2			
	3	摄影技术	2	32	16	16		2				
	4	直播技术实务	2	32	16	16				2		
	5	文案策划	3	48	24	24				3		
	小计			13	208	88	120		2	2	9	
合计			62	992	480	512	5	12	22	23		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			32	960		960					
合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			135	2636	896	1740	26	23	24	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、实践环节每周按 30 学时计。
- 4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三		
	第一学期 (周)	第二学期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)	
课堂教学	16	16	16	16			
校外综合实习					16		
毕业顶岗实习						16	
入职教育						2	
机动 实践 周	军训	2					
	公益活动实践		1				
	社会认知实践		1				
	综合实训			2			
	技能大赛辅导				2		
	综合辅导(考证)					2	
	顶岗实习动员准备工作					2	1
	顶岗实习答辩						1
复习考试	2	2	2	2	0		
学期总教学周	20	20	20	20	20	20	

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 135 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## 1、教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点,教师要经过准备设计的案例结合一定理论,通过实现过程的演示,并通过相近练习达成明确的教学目的;同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论,形成师生间互动与交流,从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖,各知识点围绕项目实现来组织,在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

## 2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生,这些学生一方面有鲜明的个性,另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学

安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

### 3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、毕业顶岗实习。

课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：大型作业一般在学期末，由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成的。“双师型教学团队”，且以中青年教师为主。专业共有 9 名专职教师，其中高级职称占 33%，中级占 44%，企业来源教师占 33%，硕士及以上占 78%。专业带头人符合“双高”标准；教学团队综合实力强，专业师资结构合理。

#### 1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

## 2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

## 3、校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

### （二）课程资源

本专业已建立《多媒体制作与应用》校级精品课程 1 门，有 8 门课程建立线上教学资源。专业竞赛方面本专业学生先后在星光杯、四大品牌、宝尊杯、大学生互联网创新创业大赛等省级大赛获得多个奖项。

### （三）校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

#### （四）校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位、A 面工程师岗位、CAE 工程师岗位，同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

2017 年同网龙科技有限公司建立校企合作关系，共建实习实训基地。双方共同按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，加快打造具有国际水平的现代教育体系，培养具有较强的专业适应能力和广泛的工作适应性，能适应未来虚拟现实及相关产业发展需要、能较好地服务地方经济社会发展、具有一定创新意识和创新能力的高级工程技术人才，促进应用技术学院深化教育改革、提升教育培训质量，促进企业建立现代化的员工培训体系、加快产业升级，探索共建主体多元、办学开放、人才终身服务和诚信监督的新型公共人力资源服务体系，开展多层次、多形式的合作，建立稳定的校企合作关系。

#### （五）校企合作情况

专业合作企业主要为虚拟现实内容设计企业、运营商、计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为网龙、优族，撰艺、燥波等，校企合作主要从以下几方面进行：

##### 1) 构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

##### 2) 建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同

能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

### 3) 专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合，借助强师项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，通过企业项目参与技能培训，从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

### 4) 校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习实训基地，其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

# 护理专业人才培养方案

## (2023 级适用)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：护理

专业代码：520201

### 二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、人才培养目标及培养规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向医疗健康服务行业，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应现代护理需求，能从事临床护理、护理管理、社区卫生服务、老年护理及健康指导等相关岗位的高素质应用型技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

##### 1、素质要求

##### (1) 思想政治素质

① 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德

准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③ 吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感，具有敬老、爱老、尊老、助老的中华民族传统美德。

#### (2) 人文素质

① 具有良好的文化修养和广泛的兴趣爱好，有较宽的知识面，有强烈的求知欲及自我学习、勤奋求实、严谨的科学态度，具备良好的语言阐述能力，能得体的待人接物，能用同理心对待服务对象并具有人文关怀素养。

② 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

③ 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

#### (3) 专业素质

① 热爱老年护理事业，具有和蔼、端庄的仪态、务实勤奋的作风。

② 具有救死扶伤的职业道德及为医学事业奋斗献身的精神。

③ 具备尊重患者、关心患者、关爱患者以及与患者交流沟通的能力。

④ 具备尊重老年人、关心老年人、关爱老年人以及与老年人交流沟通的能力。

⑤ 具备良好的团队合作意识以及与医护人员的协作能力。

#### (4) 身心素质

① 具有健康的体魄，符合《国家学生体质健康标准》，能达到大学生体测合格水平。

② 心理健康，具有良好的社会交往能力、人际沟通能力和团队合作精神，具有较强的意志力及受挫力。

### 2、知识要求

#### (1) 文化基础知识

① 具备必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

② 具备与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③ 具备国家卫生方针、政策法规、老年人相关政策、方针和法规等知识。

#### (2) 专业基础知识

① 具备护理基本理论和基本知识，以及必需的基础医学和临床医学知识。

- ② 具备常见病、多发病、老年疾病的诊治基本知识。
- ③ 具备临床护理、老年护理各项专业理论知识。
- ④ 具备危急重症护理、传染病护理、精神科护理等各项专业理论知识。

### (3) 专业技术知识

① 具备生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史采集的专业技术知识。

② 具备生命各阶段各系统常见疾病的身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识。

- ③ 具备生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识。
- ④ 具备临床护理、老年护理和医疗照护的专业技术知识。
- ⑤ 具备危急重症护理、传染病护理、精神科护理等各项专业技术知识。
- ⑥ 具备社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对专业技术知识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

### (1) 专业能力

#### ① 专业基本技能

◆ 具备生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价的专业基本技能；

◆ 具备常见疾病健康评估的专业基本技能；

◆ 具备基础护理的专业基本技能。

#### ② 专业核心技能

◆ 具备成人护理、母婴护理、儿童护理、老年护理的专业技能；

◆ 具备急重症护理、社区护理的专业技能；

◆ 具备老年康复护理、老年心理与精神科护理的专业技能。

#### ③ 专业综合技能

◆ 能按照人的基本需求和生命发展不同阶段的健康需要，向个体、家庭、社区提供整体护理和保健服务，并能进行健康指导；

◆ 能对老年人及其家庭实施针对个案特点的整体护理；

- ◆ 能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件的应急救护能力；
- ◆ 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导。

#### (2) 方法能力

- ① 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ② 具有完整记录护理过程的能力；
- ③ 具备良好的服务职业道德、创新能力、观察分析能力；
- ④ 具备良好的英文听说读写能力；
- ⑤ 能较熟练应用计算机及进行相关医学文献检索的能力，通过不同途径获取专业领域的新理念、新知识、新技术、新方法。

#### (3) 社会能力

- ① 重视患者、老年人的心理和伦理问题，保护患者、老年人的尊严和隐私，积极建立良好的护患关系。
- ② 从患者、老年人的利益出发，合理运用有效、便捷、经济、适宜的护理资源和技术。

#### (4) 交流沟通能力

具有良好的临床思维能力，以及与患者、老年人交流与沟通能力。

## 五、课程设置

### (一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养适应现代护理及养老需求，能从事临床护理、护理管理、社区卫生服务、老年护理及健康指导等相关岗位的高素质应用型技术技能人才，遵行高职教育的基本原则，在借鉴国内外护理教育的先进经验基础上，主动适应区域经济社会发需要，充分尊重行业用人单位对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，坚以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，以工学结合为途径的教育理念，加强素质教育，强化职业道德，突出实践能力培养，改革人才培养模式，使制(修)订后的人才培养方案具有较强的科学规范性、实践操作性和开放创新性。

## (二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ■习近平新时代中国特色社会主义思想概论 ■军训 ■形势政策 ■国防军事理论 ■大学生就业与创业指导 ■心理健康教育 ■思想道德与法治 ■劳动教育 ■大学英语* ■体育 ■计算机应用基础* ■礼仪与沟通 ■应用文写作 ■营养与膳食 ■安宁疗护	■人体形态与结构 ■生物化学 ■生理学基础 ■病理学基础 ■病原生物与免疫学 ■用药护理	■健康评估 ■基础护理 ■成人护理(内科) ■成人护理(外科) ■母婴护理 ■儿童护理 ■急危重症护理 ■成人护理(妇科)	■护理学导论 ■社区护理 ■老年护理 ■传染病护理 ■心理学与精神卫生
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	本专业隶属于医药卫生专业大类、护理专业类，对应行业是各级医疗卫生机构，主要职业类别是护理，主要在各级各类综合医院、专科医院、急救中心、康复中心、社区医疗服务中心、各级养老机构等企事业单位就业，初次职业岗位（群）有临床护理、社区护理、养老护理、卫生保健工作等，发展就业岗位（群）有健康管理、护理管理、护理教育等。			

## (三) 核心课程

## 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	健康评估	通过本课程的学习,学生能够解释健康评估、交谈、身体评估、黄疸等基本概念;能够理解健康史、症状、体征等基本理论;辨认临床常见的症状和体征;能够阐述心理、社会、行为评估的基本内容;能够识别正常心电图及常见异常心电图的图形特征;能够举例说明实验	本课程以临床的主要评估内容为主线,包括身体评估、常见症状的评估、心电图检查、实验室及影像学检查共 5 大部分,具体包括头面颈部评估、胸部评估、腹部评估、神经系统评估、全身体格检查等。	48

		室检查的主要项目、注意事项、参考值范围及其异常改变的临床意义;能够概括说出影像检查的基本知识。		
2	基础护理	掌握基础护理学“入院护理、安全环境、维持健康、促进健康、出院护理,护理文书书写”六大模块,十六个护理项目和四十八个工作任务,从知识、技能、态度等方面达到教学目的,满足临床护理工作中对各阶段患者的护理需求。	以患者为中心,研究其在生理功能、机体代谢、形体和心理状态等方面的异常变化的相应科学护理对策;包括从入院到出院的护理措施、病情变化的观察、与患者的沟通交流、基本护理技术操作和健康教育。	128
3	成人护理(内科)	掌握并运用护理程序对患者实施整体护理,以及对内科常见急症的配合抢救能力;掌握各系统疾病的护理诊断、护理措施及健康教育;熟悉各系统疾病的临床表现、诊断标准及治疗原则。了解各系统疾病的病因及发病机制。	本课程是一门重要的临床专业课程,是关于认识内科疾病及其预防和治疗、护理患者、促进康复、增进健康的学科;说明了对整体护理观、护理程序和护理诊断/问题的基本理解和应用方法;详细阐述了呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、神经等系统疾病和风湿疾病、传染性疾病的护理。	112
4	成人护理(外科)	掌握外科常见病、多发病的身心状况及护理措施,疾病的围手术期护理,知道外科感染患者的护理措施;理解常见外科感染的概念、分类、典型临床表现;了解外科护理学的新动向、新进展。	本课程以外科常见疾病综合病例分析作为教学主要内容,具体包括:外科基础知识、皮肤组织疾病护理、精神障碍疾病护理、损伤中毒疾病护理、肌肉骨骼疾病护理、肿瘤疾病护理、包扎病人护理、手术病人护理等学习模块。	112
5	母婴护理	掌握妇产科护理知识、专科护理技术,沟通技能对正常产程、异常产程、妇女五期正常生理过程、保健内容、计划生育、优生育的知识与技能进行护理与健康指导;运用护理程序、专科护理技术对孕妇、产妇、胎儿、新生儿及其家庭	研究妇女在非妊娠期、妊娠期、分娩期、产褥期、胎儿及新生儿的生理、病理变化,还包括心里、社会与优生优育等综合性内容。包括妊娠生理与保健、妊娠异常护理、妊娠期合并症妇女的护理,正常、异常待产妇女的	32

		实施针对个案特点的整体护理。	护理, 正常、异常分娩护理, 分娩并发症护理, 正常、异常产褥母婴的护理、正常、异常新生儿保健护理, 炎症、滋养细胞疾病、月经失调、腹部手术患者保健与护理及妇女保健、计划生育宣教等。	
6	儿童护理	掌握在临床护理工作中, 运用整体护理程序的方法, 解决儿童及其家属的健康问题, 注重培养学生的自学能力, 提高学生综合素质; 掌握现代护理模式, 全方位地体现以患儿为中心的整体护理; 运用儿科护理的基本知识在对患儿实施程序护理的同时, 对其病因、发病机制和临床表现等能够有正确的认识, 使之成为真正意义上的有用之才。	研究小儿生长发育规律、儿童保健、疾病预防和临床护理的一门专科护理学, 对小儿疾病进行护理, 还包括开展优生优育、提高儿童保健和疾病的防治质量, 为减少发病率、降低死亡率, 增强儿童体质, 促进儿童身心健康提供综合性、广泛性的护理。包括基础护理、新生儿及新生儿疾患儿的护理、营养性疾患儿的护理、各系统疾患儿的护理、感染性疾患儿的护理及危重症儿护理等。	48
7	急危重症护理	学生能掌握危急重护理基本概念与理论, 了解医院急诊科及重症监护科室基本结构与功能, 掌握院外、急诊科、ICU 常用急救技术, 具有刻苦勤奋、严谨求实的学习态度, 学会关心、爱护、尊重患者, 养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。	本课程可分为院外急救和院内急救两大部分。主要以临床常见的危急重疾病如心搏骤停与心肺脑复苏、创伤、多器官功能障碍综合征、急性中毒、昏迷等及常用的急救技术为主要内容。	48
8	成人护理 (妇科)	通过教学活动和训练, 学生能学会妇科病史采集, 掌握妇科常用的检查方法, 掌握常见妇科疾病的护理评估、护理诊断和护理措施; 能运用所学知识对妇科疾病患者实施整体护理。	妇科护理病历、女性生殖系统炎症病人的护理、女性生殖内分泌疾病(功血、闭经、痛经和围绝经期综合症)病人的护理、妊娠滋养细胞疾病病人的护理、女性生殖系统肿瘤病人的护理、妇科其他疾病(子宫脱垂、子宫内位症)病人的护理。	16

#### (四) 学时安排

##### 学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	37	620	21.44	384	13.27	236	8.17
通识选修课程	8	128	4.43	80	2.77	48	1.66
专业基础课程	16	256	8.85	173	5.98	83	2.87
专业核心课程	34	544	18.81	333	11.51	211	7.29
专业限定选修课程	9	144	4.98	106	3.67	38	1.32
实践课程	40	1200	41.49	0	0	1200	41.49
合计	144	2892	100	1076	37.20	1816	62.80
公共基础课学时占总学时%				25.86			
选修课学时占总学时%				9.41			
实践课学时占总学时%				62.79			

#### 六、职业面向

##### 职业面向及岗位类别

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类	护理类	医院； 基层医疗卫生服务； 老年卫生服务	临床护理人员； 老年护理人员	各类各级医疗卫生机构临床护理及老年护理岗位； 医养结合型养老机构护理岗位； 康复中心、护理院、养老机构护理人员	护士执业资格证书； 老年照护职业等级证书

##### (一) 职业领域

1. 综合性医院护理人员、社区卫生服务机构护理人员、综合性医院老年病房护理人员。
2. 民政、医疗等各类社会老年护理院、福利机构、康复机构、养老机构护理站。
3. 健康管理、老龄服务相关企事业单位。

##### (二) 工作岗位

### 1. 初始岗位

(1) 综合性医院、社区卫生服务中心等医疗机构从事一线临床护理（特别是老年病房）相关岗位。

(2) 老年护理院、福利机构、康复机构、养老机构提供生活护理、康复护理、健康教育、营养指导、护理管理等相关岗位。

### 2. 发展岗位

(1) 经过临床三年以上时间工作与护理知识与技能训练后，参加全国卫生技术人员系列资格（职称）考试，合格者可获得护师资格。

(2) 经过三年左右老年护理工作经验，可在养老机构、福利机构担任老年护理人员培训管理人员。

## 七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	护士执业资格证	基础护理, 内科护 理, 外科护理, 妇 产科护理, 儿科护 理	毕业当年5 月	中华人民共和国卫 生健康委员会	必考
5	老年照护职业技能等级 证书	老年护理		上海市人力资源和 社会保障局	选考
6	失智老年照护职业技能 等级证书	老年护理、康复护 理		上海市人力资源和 社会保障局	选考

## 八、教学进程总体安排

## 1、护理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学1.5学分、社会认知实践0.5学分）	2	32	24	8	1.5+0.5							
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						
		3	军训	2	60	0	60	√							
		4	形势政策	2	32	32	0	√	√	√	√				
		5	国防军事理论	2	32	32	0	√							
		6	大学生就业与创业指导	2	32	32				√					
		7	心理健康教育	2	32	32		√							
		8	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		9	劳动教育	1	16	16		√							
		10	大学英语*	10	160	112	48	6	4						
		11	体育	4	64	8	56	2	2						
		12	计算机应用基础*	4	64	32	32								
	小计			37	620	384	236	13	9	0	0	0	0	0	
	公共基础选修课程	通识选修课	1	礼仪与沟通	2	32	16	16	2						
			2	应用文写作	2	32	16	16		2					
3			营养与膳食	2	32	24	8			2					
4			安宁疗护	2	32	24	8				2				
小计			8	128	80	48	2	2	2	2	0	0			
合计			45	748	464	284	16	10	2	2	0	0			
专业（技能）课程	专业基础课程	1	人体形态与结构	5	80	40	40	5							
		2	生物化学	1	16	13	3		1						
		3	生理学基础	3	48	36	12	3							
		4	病理学基础	2	32	24	8		2						
		5	病原生物与免疫学	2	32	24	8		2						
		6	用药护理	3	48	36	12		3						

程	小计		16	256	173	83	8	8	0	0	0	0
专业 核 心 课 程	1	★健康评估	3	48	32	16		3				
	2	★基础护理*	8	128	48	80		2	6			
	3	★成人护理（内科）*	7	112	76	36			4	3		
	4	★成人护理（外科）*	7	112	72	40			3	4		
	5	★母婴护理*	2	32	26	6			2			
	6	★儿童护理*	3	48	39	9				3		
	7	急危重症护理*	3	48	27	21				3		
	8	★成人护理（妇科）*	1	16	13	3			1			
	小计		34	544	333	211	0	5	16	13	0	0
专 业 限 定 选 修 课 程	1	护理学导论	2	32	26	6	2					
	2	社区护理	2	32	24	8				2		
	3	老年护理	2	32	20	12				2		
	4	传染病护理	1	16	12	4				1		
	5	心理学与精神卫生	2	32	24	8			2			
	小计		9	144	106	38	2	0	2	5	0	0
合计		59	944	612	332	10	13	18	18	0	0	
实 践 课 程	1	综合实训	2	60	0	60			1周	1周		
	2	临床见习	2	60	0	60			1周	1周		
	3	校外综合实习	16	480	0	480					16周	
	4	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16周
	5	毕业设计（报告）	4	120	0	120						4周
	小计		40	1200	0	1200	0	0	2	2	16周	20周
合计		40	1200	0	1200	0	0	2	2	16周	20周	
总计（理论+实践）		144	2892	1076	1816	26	23	22	22	0	0	

注：

1、凡考试课程在课程名称尾注上“\*”；

2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；

3、实践环节每周按 30 学时计。

4、每学年安排 40 周教学活动。每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，机动实践周 2 周。机动实践周安排：第一学期军训、入学教育 2 周；第二学期公益活动实践、社会认知实践各 1 周，共 2 周；第三、第四学期专业技能证书考证、技能大赛等辅导、专业训练、企业实践等共 2 周；第五学期综合实习动员、实习教育等准备工作与综合实习报告答辩各 1 周，共 2 周；第六学期顶岗实习动员、实习教育、入职教育等工作与顶岗实习答辩各 1 周，共 2 周。上述中第三、四、五学期的两周安排，各学院可根据专业实际情况灵活调整。

## 2、教学周安排表

学年	一		二		三	
	第一学期(周)	第二学期(周)	第三学期(周)	第四学期(周)	第五学期(周)	第六学期(周)
课堂教学	16	16	16	16		
校外综合实习		2	2	2		
毕业顶岗实习					20	16
入职教育	2					2
复习考试	2	2	2	2		2
学期总教学周	20	20	20	20	20	20

## 九、毕业条件

本专业学生在有效的学习年限内,须完成专业人才培养方案所规定的各类理论课程及实践环节,考核全部合格并取得 144 学分,且德育测评合格,方可毕业。

## 十、组织与实施

## (一) 教学方法

专业积极推广现代学徒制试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、体验式教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

## (二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。专业基础课程学习(1-4 学期)、职业技能认证(3-6 学期)、专业技能课程(3-5 学期)、顶岗实习(5-6 学期)。

教学为递进式实施过程:

1、第 1 学期至第 2 学期,通过《护理学导论》、《护理礼仪与人际沟通》、《人体形态与结构》、《生理学基础》等专业基础课程的教学,使学生掌握人体的基本结构以及生理功能。

2、第 3 学期至第 4 学期,通过《基础护理》、《健康评估》、《成人护理(内科)》、《成人护理(外科)》、《成人护理(妇科)》、《母婴护理》、《儿童护理》等专业的教学,组织学生参观社区实践、医院见习,使学生掌握护理专业的基本知识和技能,

对专业有了更深入的认识。

3、第 5 学期到第 6 学期，通过在医院的顶岗实习，使学生进一步掌握各科知识在临床的实践和应用，并完成护士职业资格考试的考试，使学生顺利实现从课堂到医院一线的过渡。

### （三）教学考核评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

#### 1. 课程考核

考查课：以 100 分制计。根据平时出勤、作业、测验等进行评定。

考试课：以 100 分制计。要考虑课程特点，选择多样、合理的考核方法。可采用笔试、口试、技能操作等方式进行考核；对专业核心课程需考虑课程的考核创新与改革，可选用过程性考核，项目制（任务考核）的方式，需保证分数比例设计科学、合理、实用。

#### 2. 教学实习和毕业实习

根据学生平时出勤、实习表现、实习总结和实际操作成绩进行综合评定。

3. 毕业论文成绩以撰写的毕业论文质量和毕业论文答辩成绩综合评定。

4. 参加市级及全国护理技能大赛获奖选手，可根据对接课程给予部分课程的免考及获得对应学分。

## 十一、保障与措施

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业现有专任教师 8 名。均有临床执业资格证书，双师型教师占 73.3%，副高以上职称 4 人，硕士及以上学历 1 人，年龄结构以中青年为主。另有来自医疗、养老机构一线的行业大师，以及兼职教师团队 5 人，兼职教师全部为中级或以上职称。教学团队能够满足专业建设和教学需要。

#### 2. 专任教师

专任教师均有临床护士或医师执业资格证书，其中 5 名教师有境外学习经历。教师均具有较强的信息化教学能力，2 名教师参加星光杯信息化教学技能大赛，4 名教师参与在线课程、精品课程建设。专任教师在任职期间，每 5 年应有累计 10 个月以上在护理、老年护理岗位实践经历。

### 3. 专业带头人

本专业具有校内、校外双带头人，均具有高级职称，校外带头人为三甲医院护理部主任。将通过对专业带头人的不断培养，提升其教学能力与科研推广及应用，使之成为护理行业有影响力的专家，成为专业建设和教学、科研的领军人物；将通过不断培养专业骨干教师，各种有效途径和方式，进一步提高骨干教师的理论教学和实践教学水平；充实完善“双师结构”合理的兼职教师资源库等多方面建设专业团队，以满足教学和人才培养的需要。

### 4. 兼职教师

专业在建设过程中，将继续优化兼职教师队伍，主要承担职业能力模块、岗位能力模块的实训与实习指导等实践教学，使技能教学精准对标临床标准。要求兼职教师需具备本科以上学历，具有所承担课程的相关执业资格，在相关工作岗位有 3 年以上的实践工作经验，或具备中级及以上的专业职称，熟练掌握各项护理技术，其中高级职称比例达到 30%，双师素质比例达到 85%；对本专业人才培养目标、规格、课程教学要求有较清晰的认识，能够按照教学计划要求承担一门及以上专业课程实践或理论教学。同时通过大师工作室，柔性人才引进等方式继续引进具备国际视野的兼职教师。

## （二）课程资源

课程资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材和讲义选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：护理行业政策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册等；护理专业操作技术类图书和实务案例类图书；5 种以上护理专业学术期刊等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （三）校内实训

目前建有护理综合实训中心，建筑面积约 3000 平方米，实验、实训室多个，设备总值 700 万元。严格按照人体生命周期构建，设有 10 个符合专业课程教学需要的实训室，基础护理实训室、健康评估、养老护理和生命科学（解剖），实训床位 120 张，能满足学生的基础护理和专科护理的实训操作要求。同时拟建校企共建、共用养老产业学院以达到产教研用深度融合。

校内主要实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	设备配置	单位	数量	实验实训项目
1	基础护理实训室 (按一个实训班 40 人设置)	床单位(套)	套	12	铺床法
		多功能护理模型	个	12	无菌技术
		多媒体设备	套	2	隔离技术
		操作台	个	6	口腔护理
		洗手池	个	2	头发护理
		电动洗胃机	台	1	皮肤护理
		输液泵	个	4	体位的摆放
		治疗超声雾化器	个	4	搬运护理
		高压蒸气灭菌器	台	1	约束技术
		病历卡车(病历柜)	辆	4	TPR 测量
		仿真肌内注射模型	个	12	BP 测量
		仿真皮内注射模型	个	12	导尿术
		仿真静脉输液手臂模型	个	12	灌肠术
		吸氧、负压吸引装置(墙式)	套	12	各类注射法
2	健康评估实训	心电图机	台	4	心电图测量技术
		护理体检用物	套	20	护理体检技术

	(按一个班 40 人设置)	心肺听诊中央系统	个	1	心肺听诊
		心肺听诊	套	20	
3	内、外科护理 学实训室 (按一个班 40 人设置)	床单位(套)	套	12	叩背拍痰技术 吸痰术 心电图机使用 血糖测量技术 胰岛素注射技术 三腔二囊管的护理 腹透护理技术 换药 胸腔闭式引流 T 管引流 气道切开护理
		胸腔穿刺用物	套	4	
		腹腔穿刺术用物	套	4	
		骨髓穿刺术用物	套	4	
		双气囊三腔管	套	4	
		多功能护理模型	个	12	
		多媒体设备	套	2	
		操作台	个	6	
		洗手池	个	2	
		心电图机	个	4	
		监护仪	个	4	
		血糖仪	个	10	
4	母婴实训室 (按一个班 40 人设置)	床单位(套)	套	2	会阴护理 新生儿沐浴 新生儿体格检查 婴儿喂奶 喂药 分娩过程 骨盆外测量 孕妇腹部检查
		多功能护理模型	个	2	
		婴儿床	个	2	
		婴儿沐浴设备	个	4	
		多媒体设备	套	2	
		婴儿模型	个	10	
		分娩机转模型	套	1	
		妇科模型	套	1	
5	ICU (按一个班 40 人设置)	床单位(套)	套	1	心肺复苏 除颤技术 洗胃技术 心电监护技术 心电图 急救综合技术 包扎止血技术
		心肺复苏模型	套	4	
		按压床	套	4	
		高级多功能护理模型	个	1	
		除颤仪	套	1	
		心电图机	个	1	
		监护仪	个	1	
		多媒体设备	套	1	
		负压吸引器	个	1	
		抢救车	辆	1	
		控制室	套	1	
呼吸机	个	1			
6	手术室 (按一个班 40 人设置)	更衣室	间	2	外科洗手技术 手术体位摆放 手术区域皮肤消毒 穿脱手术衣 铺无菌巾单
		洗手设备	个	6	
		手术床	个	1	
		手术器械	套	2	
		手术服	件	40	
		手术无影灯	套	1	

		手术器械台	台	2	常用手术器械类型使用方法
		呼吸机	个	1	
		除颤仪	个	1	
		药柜	个	1	
		读片机	个	1	
7	康复实训室 (按一个班 40 人设置)	康复操作台	个	6	各类理疗仪的使用 物理疗法 作业疗法 全关节范围功能 训练技术 活动能力评估
		低频理疗仪	台	2	
		中频理疗仪	台	2	
8	老年实训室 (按一个班 40 人设置)	轮椅	辆	4	皮肤护理 生命体征护理 头发护理 老年转运技术 口腔护理 药物指导
		洗头机	个	2	
		老年多功能模型	个	2	
		高龄体验设备	套	5	
		床单位(套)	套	4	
		体温测量设备	套	10	
		血压测量设备	套	10	

#### (四) 校外实践教学基地

拥有多家三级、二级医院，以及多家高端养老机构作为校外实习基地，作为学生实习，教师企业实践的场所。同时与多家临床医院以及养老机构进行深度产教研合作，共同进行技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作。

#### 校外(跟岗)实习基地

序号	实习基地名称	实习项目(岗位)
1	上海中医药大学附属宝山区中西医结合医院	外科、内科、妇产科、儿科、老年科、急诊科、手术室护理岗位
2	上海交大医学院附属上海市第九人民医院北院	外科、内科、妇产科、儿科、老年科、急诊科、手术室护理岗位
3	上海交大医学院附属仁济医院宝山分院	外科、内科、妇产科、儿科、老年科、急诊科、手术室护理岗位
4	上海中医药大学附属上海市中西医结合医院	外科、内科、妇产科、儿科、老年科、急诊科、手术室护理岗位
5	复旦大学附属上海市第五人民医院	外科、内科、妇产科、儿科、老年科、急诊科、手术室护理岗位
6	大场社区医院	社区老年护理岗位

序号	实习基地名称	实习项目（岗位）
7	杨行社区医院	社区老年护理岗位
8	宝山美兰金苑护理院	养老机构管理岗位
9	宝山区护理院	养老机构管理岗位

### （五）校企合作情况

本专业目前与上海交通大学医学院附属仁济医院宝山分院、上海同济大学附属蓝十字脑科医院、复旦大学附属上海市第五人民医院等建立了长期紧密的校企合作关系，校企双方在培养方案的制定、专业课程建设、课程资源开发、师资医院践习、学生大赛指导、学生见实习以及学生就业推荐等方面进行了深度的合作。

### （六）质量管理

建立健全全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互促进的质量管理有机整体。

#### 1. 组织保障

建立质量保障与监控办公室及学术委员会，由校长任主任，学校教务处、教学督导委员会为核心，形成各教学单位为重点的专业人才培养质量监控与保障体系。

#### 2. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立管理规范体系：制订（修订）《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

#### 3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

(1) 人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持

续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

(2) 人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件,也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

(3) 教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

(4) 学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

(5) 教材质量监控。学院建立教材招标工作组,采用教材三级审核制:教研室申报、教学单位审核、教务处审定。

(6) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。