

专业建设规划

一、学校专业建设规划

根据学校校企合作及中外合作办学项目规划，“十三五”期间将建成5个专业群，完成部分特色品牌专业建设，全部学历教育在校生规模达到4500人。具体规划及专业情况如下：

“十三五”期间上海邦德职业技术学院专业建设规划

专业群	开设专业
1、演艺设计专业群	戏剧影视表演专业 艺术设计专业 影视动画专业 钢琴调律专业 影视照明技术与艺术专业 人物形象设计专业 舞台艺术设计与制作专业
2、旅餐酒店专业群	烹调工艺与营养专业 酒店管理专业 旅游管理专业 物业管理专业
3、物流管理专业群	物流管理专业（货代方向） 物流管理专业（跨境电商方向） 物流管理专业（中高职贯通方向） 物流管理专业（中澳物流方向） 国际金融专业 会计专业

	社会工作专业
4、语言文化专业群	应用英语专业 应用日语专业 应用法语专业 应用西班牙语专业
5、计算机技术应用专业群	计算机应用技术专业（网络应用技术方向） 计算机应用技术专业（软件设计与应用方向） 汽车运用与维修技术专业 汽车营销与服务专业

二、各二级学院的专业建设规划

1、经济管理学院

集中优势资源，搞好物流管理和金融与财会管理专业群。

1) 发展背景

物流管理和金融与财会的市场发展前进较好，行业覆盖面较广，人才需求量大，同时学院也有较为优秀的师资力量和完整的课程体系，在软硬件方面都能够对专业的发展和专业群的建设起到支撑作用。作为我校办学历史最长，规模最大的学院，近年来招生情况稳中有升，整体发展势头良好。

2) 专业群建设规划

根据宝山区区域经济发展需求和优势，着力发展物业管理专业群。其中重点发展冷链物流管理专业方向；稳定发展国际货运代理

和跨境电子商务专业方向；可增加仓储配送、供需链管理等专业方向。

作为金融与财会专业群的核心专业会计是重点发展专业，国际金融是稳定发展专业，社会工作专业是可调整专业，建议优化调整到物业管理专业群里。

3) 发展目标

物流管理专业群的建设目标：瞄准上海一流专业建设标准，加强校企合作和国际交流力度，注重师资队伍建设，努力扩大办学规模，依托行业协会搭建企业培训平台，不断提高专业群在上海乃至长三角地区的影响。金融会计专业群的建设目标：以课程建设为抓手，带动校内实训室建设。积极引进和培养师资，不断提高教学质量，保持现有办学规模，努力开拓职业技能证书培训项目，提升专业群在社会是的知名度。

4) 师资指标

(1) 迫切需要引进一名会计专业主任和 3-4 名高水平的专职和兼职专业教师。

(2) 积极引进培养有管理能力的教师担任专业主任，年薪达到 12 万。

2、酒店管理学院

围绕现代服务业，重点培育三大专业群。

1) 发展背景

随着宝山区转型发展的不断深入，第三产业在推动经济增长、

增加地方财政收入和提升综合竞争力等方面发挥着越来越重要的作用。在这样的发展背景下，酒店学院的专业整体规划布局将充分发挥资源整合的优势，为区域的经济发展和转型升级输送高质量的应用技能型人才。

2) 专业群建设规划

(1) 专业群建设规划

① 烹调工艺与营养专业群：包含中餐菜点（淮扬风味为主）、西餐菜点（与澳大利亚合作）、营养配餐（老年营养餐）等；

② 酒店、旅游管理专业群：包含酒店管理（餐厅和客房管理与服务）、旅游管理（主题公园、游轮服务、电子商务旅游）等；

③ 物业管理专业群：包含物业管理、大厦管理、家政服务、管家服务、老年护理等。

(2) 专业发展体量

① 2016 年招生规模：酒店管理方向 2 个班（60 人左右）、烹饪工艺与营养专业方向 2 个班（60 人左右）、旅游管理方向 1 个班（30 人左右）、管家服务方向 2 个班（80 人左右）。

② 2017 年招生规模：酒店管理方向 2 个班（60 人左右）、烹饪工艺与营业方向 2 个班（60 人左右）、旅游管理方向 2 个班（60 人左右）；管家服务方向 2 个班（80 人左右）。

③ 2018 年后专业规模保持在：酒店管理方向 3 个班、烹饪工艺与营业方向 3 个班、旅游管理方向 3 个班、管家服务方向 3 个班。

3) 发展目标

(1) 烹调工艺与营养专业是重点培育专业，将与澳大利亚合作办学，走国际化之路；突出淮扬风味，办出特色；市级精品课程 2 个；市级教学团队；“双证融通”高级工通过率 98%；三年内成为上海市品牌、示范专业。

(2) 酒店管理专业是稳定发展专业，将要进行中高贯通；市级精品课程 1 个；校企合作有成效。此为稳定发展专业。旅游管理专业视招生和市场发展趋势，可进行优化调整。

(3) 物业管理专业为重点培育专业，将与万科物业对接，在校企合作方面做出业绩，争取提升知名度。

4) 师资指标

(1) 烹调工艺与营养专业：需引进一位稍年轻的专业部主任（年薪 15 万）和一名西餐老师（月薪 1 万）；

(2) 酒店、旅游管理专业：各引进 2 名专业教师（月薪分别为 5000 以上）；

(3) 物业管理专业：需引进 1 名专业部主任（年薪 12 万）和 2 名专业教师（月薪 5000 以上）。

3、国际交流与外国语学院

资源融合，多元助力职业外语专业群发展。

1) 发展背景

随着教育国际化的深入和上海国际化大都市建设目标的日益推进，复合型的职业外语人才成为了市场大量需求的翘楚。这对于我

院发展职业外语专业群有先天的基础优势。

2) 专业群建设规划

稳定发展中澳物流专业，开发中澳双方的网络在线教学、互动视屏教学、网络教学资源共享等项目，争取在三年内成为“上海市中外合作办学示范专业”。持续推动与美国西俄勒冈大学、日本环太平洋大学、法国 ESG 高等商校、西班牙巴塞罗纳自治大学、澳大利亚塔斯马尼亚 TAFE 学院等国外知名高校的专升本项目。开展高端培训助力外语职业专业群的多元发展。

3) 发展目标

在未来五年里，以提升“国际化、现代服务业、校企合作”为指南，稳定发展由英语、法语、日语、西班牙语、中外合作等五大专业模块组成的“职业外语专业群，以“对接、服务、发展”为途径，以专业发展与社会服务为支撑，努力建成培养现代服务业国际化复合型服务人才的国际化品位学院。

4) 师资指标

(1) 引进具有跨境电子商务企业培训师资格、具有较好行业英语能力和跨境电商企业工作经验的专家一名，负责专业实训、培训项目开发与实施，年薪 12 万-15 万人民币。

(2) 引进澳大利亚 TAFE 资质的外籍专家一名，推进课程的本土化和国际化，年薪约 15-18 万元人民币。至少培养一名 TAFE 资质的中国专职教师。

(3) 引进学前教育专业硕士学历、市级幼儿园管理经验的少儿

英语专业主任一名，年薪 10 万-12 万人民币。

(4) 将法语专业由“奢侈品管理”方向将逐渐调整为“国际酒店管理”方向，对接酒店管理专业，利用集团法国酒店项目的资源优势，加强法语专业教师职业考证，培养一名“法语技能+酒店职业技能”的双技能专业主任。

(5) 每年按计划派遣 1-2 名外语教师出国接受 1-2 个月的职业教育短训，提升教师国际化水平。

4、艺术学院

以艺术设计专业为引领，打造“演艺设计专业群”。

1) 发展背景

以艺术设计专业为引领，打造“演艺设计专业群”作为我校高度校企融合的品牌学院，华谊兄弟艺术学院有天然的资源优势，形成以项目为引领，以市场为导向的专业发展格局，带动演艺专业联动发展形成合力，共同打造华谊学院的影响力。

2) 专业群建设规划

重点发展乐器制造与维护专业和人物形象设计专业，稳定发展专业影视表演专业、影视照明技术与艺术专业、舞台艺术设计与制作（中日合作专业）。

3) 发展目标

力争通过三年的时间，以艺术设计专业为引领，打造“演艺设计专业群”。把乐器维护与服务专业和人物形象设计专业建设成上海市级重点专业，影视表演专业、影视照明技术与艺术专业、中日合

作舞台艺术设计与制作专业建设成学校重点专业，各专业都努力办出自身特色。

4) 师资指标

配齐各专业专职教师总数力争达到 25 人左右，其中高级职称 4 人，博硕士 12 人，兼职教师 30%，专业教师中双师素质教师力达 80%，争取再建设 1 个市级优秀教师团队，1 个校级优秀教师团队，力争培养 1 名市级教学名师，1 名校级教学名师，建立一支校企互通的“企业导师”队伍。

5、应用技术学院

重点发展计算机专业群，为关联兄弟专业提供技术支撑。

1) 发展背景

基于学校现代服务业发展定位及思路，立足于上海广大的 IT 及汽车相关行业的就业市场，校企合作共同培养高技能专业人才，同时结合学校发展布局，为其他专业提供相关技术支撑，共同打造中、高端技术型服务人才。

2) 专业群建设规划

学院主要发展计算机应用技术专业（网络及物联网方向）、计算机辅助设计专业（网页网站建设、机械机电数字化辅助设计方向）和汽车运用及维修技术专业（汽车维修、运输管理方向）。学院今后的重点发展专业是计算机专业（群），稳定发展专业是汽车运用及维修技术，待调整合并专业是汽车营销与服务专业。

3) 发展目标

校企合作共同培养高技能专业人才，同时结合学校发展布局，为其他专业提供相关技术支撑，共同打造中、高端技术型服务人才。

4) 师资量化

计划引进 1 名汽车专业主任（10 万-12 万/年）和 1 名计算机专业主任助理（7 万-9 万/年），以此来提升学院的整体师资力量和专业的发展后力。