

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2021级专业人才培养方案汇编



5

教务科研处

2021年9月

目 录

现代物流管理(中高职教育贯通培养)专业人才培养方案	3
现代物流管理(货代)专业人才培养方案	16
跨境电子商务专业人才培养方案	27
电子商务专业人才培养方案	39
国际金融专业人才培养方案	50
大数据与会计专业人才培养方案	62
社会工作专业人才培养方案	74
酒店管理与数字化运营(中高职教育贯通培养)专业人才培养方案	87
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案	106
旅游管理专业人才培养方案	120
烹饪工艺与营养专业人才培养方案	136
现代物业管理专业人才培养方案	148
应用英语(跨境商务营销-中高职教育贯通培养)专业人才培养方案	164
应用英语(跨境商务营销)专业人才培养方案	193
应用英语(少儿英语)专业人才培养方案	209
应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案	221
应用西班牙语(跨境商务营销)专业人才培养方案	233

应用法语(奢侈品管理)专业人才培养方案	249
艺术设计(环境设计)专业人才培养方案	262
艺术设计(视觉传达)专业人才培养方案	273
钢琴调律专业人才培养方案	286
人物形象设计专业人才培养方案	299
舞台艺术设计与制作(舞台灯光)专业人才培养方案	311
舞台艺术设计与制作(中日合作)专业人才培养方案	324
戏剧影视表演专业人才培养方案	336
游戏艺术设计专业人才培养方案	345
数字媒体技术(虚拟现实 VR 设计)专业人才培养方案	357
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养方案	370
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养方案	385
汽车检测与维修技术专业人才培养方案	400

现代物流管理（中高职教育贯通培养）专业人才培养方案

（2021 级适用）

上海邦德职业技术学院

上海市现代流通学校

一、专业名称（专业代码）

高职院校专业名称（专业代码）：现代物流管理（530802）

中职学校专业名称（专业代码）：物流服务与管理（121900）

二、入学要求

本市应届初中毕业生。

三、基本学制

五年制

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流管理理念，掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能，掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能，掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力，能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展性、高素质技术技能人才。

五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	国际商务与国际货代	国际货代业务员、单证员、 外贸业务员	国际商务运营实施 三级 上海市人力资源和社会保障局
2	仓储与配送	仓管员、配送员、仓储主管	物流员（仓储与配送） 初级 中国物流与采购联合会

六、人才规格

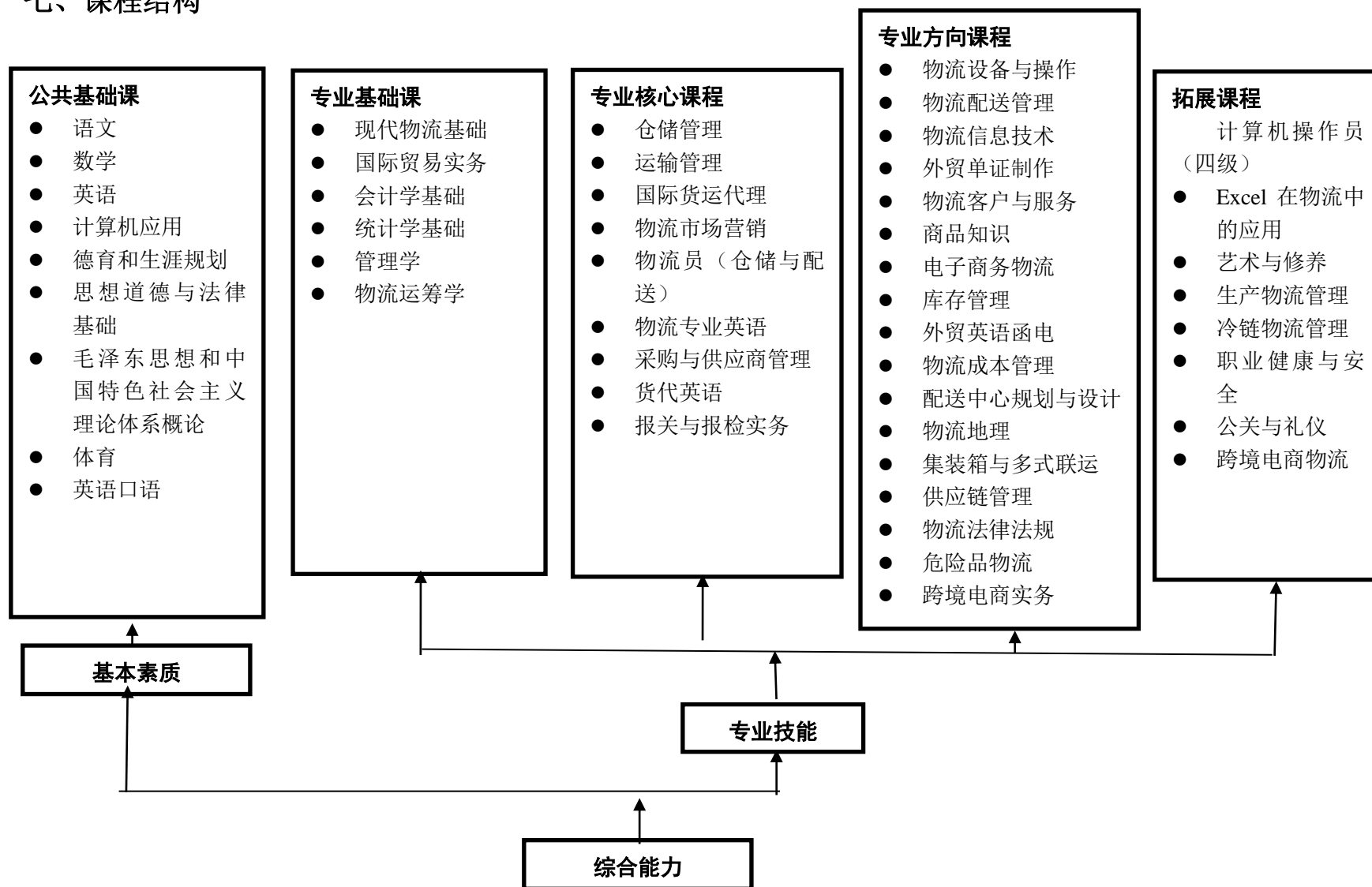
（一）职业素养

- 具有良好的思想品德、心理素质；
- 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
- 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力。

（二）职业能力

- 能掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能
- 能掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能
- 能掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力
- 能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能人才。

七、课程结构



八、课程内容与要求

(一) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	仓储管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 仓储业务联系；(2) 入库货物接受管理；(3) 存货保管；(4) 货物装车出库；(5) 收费成本管理与绩效考核。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握仓储的基本业务流程，能够使用仓储主要设备，能够制定仓储合同，计算仓储业务费用，并规划仓储绩效考核方案。 	72
2	运输管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 物流运输概述；(2) 公路货物运输组织；(3) 水路货物运输组织；(4) 铁路货物运输组织；(5) 航空货物运输组织；(6) 多式联运管理；(7) 货运合同管理；(8) 货运保险；(9) 运输决策。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够全面系统地掌握运输管理的基本理论和基本方法，培养学生应用货运相关知识来分析和解决现实中货物运输问题的能力，具备处理货物运输相关活动的职业技能，为进一步学习后续课程和从事物流运输管理工作打下基础。 	72
3	国际货运代理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 国际货运代理概述；(2) 国际海上货物运输；(3) 国际航空货物运输；(4) 国际陆路货物运输；(5) 国际多式联运与大陆桥运输；(6) 国际货运代理的仓储和包装业务。 ● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。其中，中职阶段的《国际货运代理（一）》主要掌握各课业的基础知识及基础操作，高职阶段的《国际货运代理（二）》掌握复杂的货代操作及管理。 	72
4	物流市场营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 物流营销工作体验；(2) 物流市场调查；(3) 物流市场分析与预测；(4) 物流服务推广；(5) 物流销售业务 ● 教学要求：通过学习，学生能按计划进行物流市场调查；(2) 会运用基本的定量和定性方法进行物流市场分析和预测；(3) 能胜任基本的物流服务推广工作；(4) 能运用销售技巧熟练开展销售业务；(5) 会利用网络进行物流销售 	72
5	物流员 (仓储与配送)	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 仓储作业：入库作业、储存作业、盘点作业、出库作业、仓库安全质量管理；(2) 配送作业：进货作业、分拣与补货作业、流通加工、配货作业、送货作业、退货作业 ● 教学要求：通过学习，学生能够(1) 入库、储存、盘点、出库、分拣、补货、配货与送货等环节的主要内容及注意事项。 	144

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		(2) 掌握入库、储存、盘点、出库、分拣、补货、配货与送货等环节的作业管理及操作。(3) 了解物流管理的基本概念、法律法规的基本内容及职业道德要求。	
6	物流专业英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) LOGISTICS (2) PACKAGING (3) TRANSPORTATION (4) INVENTORY MANAGEMENT (5) INFORMATION MANAGEMENT (6) CONTAINER LOGISTICS (7) DISTRIBUTION CENTER (8) LOGISTICS DOCUMENT ● 教学要求：通过学习，学生能够，(1) 能掌握基本的物流专业词汇、习惯用语(2) 能掌握主要港口、轮船公司、航空公司的英文名称及缩写(3) 能看懂常见的英语信函、外贸合同、信用证等相关单证(4) 能在商务活动中进行简单的英语交流(5) 能接听英语商务电话并做电话内容摘要 	56
7	采购与供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 采购的方式(2) 采购技能(3) 供应商管理的内容(4) 供应商管理的方法 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握采购的几种形式和技能；学会供应商管理的几种方法。 	56
8	报关与报检实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：海关与海关监管、报关及报关管理制度、报关程序及一般货物进出口报关程序、商品名称及编码协调制度、进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制、出入境货物检验检疫概述和报检程序、出境货物检验检疫的报检程序与报检方法、入境货物检验检疫的报检程序与报检方法、进出境交通运输工具检验检疫的报检 ● 教学要求：了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程；掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。 	48
9	货代英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容：An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。 ● 教学要求：掌握物流专业术语，能阅读国际货运代理相关英文资料，能掌握国际货运代理英文的各种表达，能书写简单的国际货运代理专业文章。 	48

(二) 专业方向课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	现代物流基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 物流的功能；(2) 物流系统；(3) 运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等基本概念和作业内容；(4) 物流信息系统；(5) 企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物流。 	72

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		<ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够(1) 能识别物流活动，理解物流活动各个环节的基本功能；(2) 能区分物流企业类型，概述物流企业的主要服务内容、服务流程；(3) 了解物流行业，能概括现代物流业的构成，能简单概述国内物流、国际物流、区域物流、物流园区等概念，熟悉物流行业发展现状；(4) 熟悉运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等物流主要作业方式及其作业流程；(5) 能区分企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物物流等不同物流形式。 	
2	国际贸易实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 国际货运代理体验(2) 国际货代合同订立(3) 国际货代单证操作(4) 国际货代业务操作(5) 国际货代跟单操作(6) 国际货代费用结算(7) 货代业务综合实训 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够(1) 熟悉货代合同中国际贸易术语及数量、包装、溢短装条款(2) 能协助开展国际货运接货、揽货的洽谈业务(3) 能熟练缮制货物申报单、货代单证、商业发票及装箱单、运单与提单等单证(4) 能办理国际海运、陆运、空运及联运代理业务(5) 能办理国际货代业务、从事跟单业务(6) 会国际货代费用、应缴税金及退税计算；会交单结汇业务(7) 会办理订船、订舱业务 	72
3	统计学基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：统计研究的对象、特点和方法，统计调查，统计整理，综合指标，抽样估计，假设检验，相关与回归分析，时间序列分析和预测，统计指数 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握收集、分析、表述和解释数据的基本方法 	72
4	会计学基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：以会计核算方法为导向，结合会计核算账务处理程序，系统介绍了会计的基本概念、会计要素、会计等式、会计科目和账户、记账方法、借贷记账法的运用、账户分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告、会计核算账务处理程序、会计档案管理以及会计机构和会计电算化等内容。 ● 教学要求：通过学习，学生能掌握会计学的专业基础知识，并且能够灵活解决实际任务 	72
5	物流设备操作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 物流基础设施设备；(2) 港口、场站、货栈等物流节点中的起重机械、输送机械、装卸搬运机械、流通加工机械；(3) 现代化仓库中的集装化技术、货架技术、月台技术、起重搬运机械、包装加工设备和仓储设备。 ● 教学要求：通过学习，学生能够(1) 会辨识货架、物流箱、集装箱、叉车、液压托盘车、电动托盘车、龙门吊、运载设备等各种物流设备并能正确分类；(2) 能根据作业内容，选配合适的物流设备；(3) 会操作常用物流设备；(4) 会对物流设备进行日常保养与维护 	72
6	物流配送管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：(1) 电子订单处理；(2) 补货、拣货、配货作业；(3) 配载、送货作业；(4) 配送设备操作。 ● 教学要求：通过学习，学生能够，能进行仓库内布局及分类， 	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。	
7	物流信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：（1）物流信息技术基本知识； ● （2）物流信息系统概述；（3）物流数据自动采集技术、物流 EDI 技术、物流网络技术；（4）物流运输信息管理系统、生产企业物流管理信息系统、配送中心物流信息系统、物流信息系统安全技术等内容。 ● 教学要求：通过学习，学生能够（1）能描述物流信息的基本处理流程；（2）会应用电子数据交换（EDI）、电子自动订货系统（EOS）、销售时点系统（POS）、射频（RF）、智能标签（RFID）、条形码（BAR-CODING）、全球卫星定位系统（GPS）操作、地理信息系统（GIS）等物流信息技术；（3）会操作物流信息系统，填制和打印相关单证。 	72
8	外贸单证制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。 ● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握进出口业务的单证办理与缮制流程和各单证及各联单的流转程序；（2）掌握国际货代行业所能涉及的各种单证的含义、种类和作用；（3）会缮制国际货代单证；（4）能看懂信用证条款和贸易合同条款；（5）会审核单证；（6）会保管单证。 	72
9	物流客户服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：1) 物流客户服务与物流产品 2) 提高物流客户满意度的方法 3) 物流客户关系的维护与发展 4) 物流客户服务水平的确立与绩效评价 5) 物流基本业务活动中的客户服务 6) 物流客户服务市场分析与营销服务 7) 物流企业信息服务 ● 教学要求：通过学习，学生能够（1）熟悉物流客户服务的工作程序，掌握物流客户服务的方法。（2）了解影响客户满意度的因素，掌握物流客户满意度测评的内容和程序，熟练运用提高物流客户满意度的技巧。（3）掌握物流客户关系管理的基本准则，熟悉物流客户服务中心的工作程序。（4）熟悉物流客户服务绩效评价的标准与指标，掌握物流服务质量的内容和要素，熟练掌握和运用物流服务质量测量与绩效评价方法。（5）学会物流基本业务中的物流客户服务的运作。（6）掌握物流服务市场细分与定位的方法，熟练掌握和运用物流企业营销服务的策略。 	36
10	商品知识	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：商品的分类、主要原料、性质、质量、养护、 	56

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		<p>包装检验和鉴定的基础知识</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习，学生掌握（1）商品学中最基本的理论知识及各类商品的特性，分类, 货物包装及运输条件等基本知识。（2）掌握商品编码分类原则、商品归类及不同商品的性质（3）掌握不同商品外包装的种类和要求。熟悉商品外包装指示对商品装卸搬运的要求。（4）掌握不同商品在储存和运输过程中分别处理的技能知识。 	
11	电子商务物流	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：电子商务与物流概述；电子商务环境下的物流运作模式；电子商务采购管理；电子商务物流配送与配送中心管理；电子商务物流信息技术应用；电子商务环境下物流服务及成本管理；电子商务环境下的供应链管理；电子商务的国际物流管理 ● 教学要求：通过学习，学生能够认识电子商务业务；能解读电子商务与物流的关系；能选择电子商务物流模式；能概述电子商务的货品采购；理解电子商务库存方法；能概述电子商务业务的流程；能够利用网站进行简单商务活动。 	56
12	Excel 在物流中的应用	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：excel 在采购管理的应用；excel 在仓储管理的应用；excel 在运输管理的应用；excel 在配送管理的应用；excel 在信息管理的应用；excel 在人员管理的应用；excel 在客户管理的应用；excel 在成本核算管理的应用； ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握 excel 的基本操作；掌握 excel 在物流管理工作中的应用，包括在采购、运输、仓储、配送、信息管理等各方面的应用方法。 	72
13	生产物流管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：（1）生产系统规划布局中的物流管理（2）生产物流计划与控制（3）生产方式与生产物流（4）生产物流质量控制（5）生产物流成本管理（6）准时生产物流（7）生产物流组织与控制（8）生产物流管理信息系统 ● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握定置管理的基本理论；（2）掌握库存物流的 ABC 管理法；（3）物料需求计划(MRP)基本原理；（4）掌握各种定量的计算方法以及各项图表的编制；（5）熟练应用不同生产方式下物流管理的重要方法；（6）掌握生产物流控制的内容和程序；（7）理解生产物流系统的绩效评价 	36
14	冷链物流管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：包括冷链物流管理概述、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流装备管理、冷链物流配送管理、冷链配送中心规划与建设、冷链物流代理与网点布局、专业冷链物流管理、冷链物流项目的运作管理、冷链物流园区规划、建设与管理、冷链物流标准化管理及冷链物流策划与设计 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握冷链物流管理的概论、意义，实际任务中如何进行冷链物流的管理 	64
15	职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：（1）工业毒物的危害与防治（2）生产性粉尘的危害与防治（3）高温、灼伤的危害与防护（4）噪声的危害与防治（5）辐射的危害与防护（6）个体防护（7）职业卫生 	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		管理 ● 教学要求：通过学习，学生能够（1）掌握职业健康的基本概念；了解控制职业病危害的相关法律、法规和标准；（2）了解职业病危害因素辨识、评价与控制方法（3）了解不同行业的职业危害与特点	

九、教学安排表

（一）教学活动时间安排表

教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1	1	18			1		1	4	26
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			18			1		1	4	24
六			14		4	1		1	8	28
七		2	16			1		1	4	24
八			16			1		3	8	28
九			8		8	1		3	4	24
十					15			5	8	28
总计	1	3	144		27	9		18	60	262

备注：

- 1) 军训在开学前进行。
- 2) 毕业教育在开学前进行。

（二）教学进程表

教学进程表

课程分类	课程名称	学分	学时	各学期周数、学时分配										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				18	18	18	18	18	14/4	16	16	8/8	15	
公共必修课程	军训	3	90	1周							2周			
	语文*	12	216	4	4	4								
	数学*	12	216	4	4	4								
	英语*	26	444	4	4	4	2	2	2	4	4			
	计算机应用基础课*	10	172	6							4			
	德育与生涯规划	10	180	2	2	2	2	2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64									3+1		
	思想道德与法治 (课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48								2+1			
	体育	14	244	2	2	2	2	2		2	2			
	英语口语	10	168			2	2	2	2	2				
专业必修课程	现代物流基础	4	72	4										
	国际贸易实务	4	72	4										
	统计学基础*	4	72				4							
	会计学基础*	4	72					4						
	管理学	2	32								2			
	物流运筹学	2	32								2			
	仓储管理*	4	72		4									
	物流设备操作	4	72		4									
	物流配送管理	2	36		2									
	运输管理*	4	72			4								
	物流信息技术	4	72			4								
	外贸单证制作	4	72		4									
	国际货运代理(一)*	4	72				4							
	物流市场营销*	4	72				4							
	物流客户服务	2	36				2							
	物流管理专项技能*	8	144					8						
物流专业英语*	4	56						4						

	商品知识	4	56						4				
	采购与供应商管理*	4	56						4				
	电子商务物流	4	56						4				
	物流地理	3	48							3			
	国际货运代理(二)*	3	48							3			
	报关与报检实务*	3	48							3			
	外贸英语函电*	3	48							3			
	跨境电商实务	3	48							3			
	物流成本管理	2	32								2		
	配送中心规划与设计	3	48								3		
	库存管理*	3	48								3		
	货代英语*	3	48								3		
	集装箱与多式联运*	3	48									6	
	供应链管理*	3	48									6	
	物流法律法规	3	48									6	
任意选修课程	计算机操作员(四级)/EXCEL在物流中的应用/艺术与修养(三选一)	4	72			4							
	逻辑/生产物流管理	2	36				2						
	智能物流技术/冷链物流管理/职业健康与安全(三选二)	4	64					2	2				
	跨境电商物流	2	32								2		
	公关礼仪	3	48									6	
实践课程	物流综合实训(运输+货代1(世赛)、仓储与配送、叉车、货代2)	26	432				8	8	8		2		
	物流企业跟岗实习	4	120							4周			
	校外综合实习	8	240									8周	
	毕业顶岗实习	15	450									15周	
合计		283	5192	30	30	30	32	30	30	30	29	24	0

(三) 独立设置的实践性教学安排表**独立设置的实践性教学安排表**

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
1	物流企业跟岗实习	在企业中跟着师傅学习仓储、运输和采购管理；单证员、库务员跟岗。	6	4	
2	校外综合实习	在企业代教师傅的指导下，实践货代操作员、单证员、仓管员、运输管理、报关员等相关岗位的工作	9	8	
3	毕业顶岗实习	实习并独立完成企业中货代操作员、单证员、仓管员、运输管理、报关员等相关岗位的工作。	10	15	

注：

- (1) 凡考证课程在课程名称前面标注上“^”；
- (2) 凡考试课程在课程名称后面标注上“*”；
- (3) 中职阶段的校外实习以及高职阶段的校外综合实习和毕业顶岗实习每周按 30 学时计；
- (4) 冷链物流管理/文献检索/职业健康与安全,此三门课程为三选一,在第五学期选择其中一门后,第六学期在剩下的两门课程中选择。

十、其他说明**(一) 本培养方案制订所依据的相关上位文件。**

依据《（沪教委职〔2018〕20号）上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）》制订。

(二) 本培养方案所采用的学习制度

三年中专学习+两年高职学习

(三) 本培养方案相关的师资、教材、课程资源、校内外实训实习等条件保障要求。

1. 师资：专业带头人符合“双高”标准；教学团队综合实力强，专业师资结构合理、数量充足，物流管理专业教师 10 人，物流管理专业的双师比例达 80%。

2. 课程资源：丰富的课程资源，其中精品课程《仓储管理》、《运输管理》、《叉车操作》、《国际贸易实务》

3. 校内外实训场地：

建有现代物流开放实训中心，设施设备先进，通用性强、利用率高，坚持为专

业课程实施服务。现代物流开放实训中心约 6203 平方米，分为接待大厅、城市配送实训室、制造业物流实训室和口岸物流实训室、叉车训练场五个部分。上海邦德职业技术学院建有物流地理信息系统实训中心、物流综合实训中心、物流地理信息系统实训中心等，满足贯通培养学生校内实习实训要求。

（四）教学评价

学校结合日常工作，组织学校领导、教导事务部、外聘督导人员等组成的听课小组，对中高职贯通班级开展随机听课和第三方督导，坚持教研组内相互听课。每次听课都及时点评反馈，确保课堂教学收到实效。坚持开展期中学生座谈会，并开展学生评教活动，加强对课堂教学的监控，听取学生对教学及管理工作的意见，有问题及时沟通修改。

（五）教学管理制度

《中高职贯通物流管理专业教学管理制度》、《中高职贯通物流管理专业学籍管理制度》等。

现代物流管理（货代）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物流管理（货代）

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例，掌握运输、仓储、装卸、包装、加工、配送等物流环节的理论知识与操作技能，掌握报关与国际货运代理的知识和技能，具有进出口货物出入境报关、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；熟练运用现代信息系统进行业务操作与管理；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧；能够从事仓储、运输与配送、货运代理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识要求

(1) 掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

(2) 熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

(3) 熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

(4) 掌握货运代理与报关基本理论知识，熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

(5) 熟悉信息技术、电子商务在物流行业的应用，熟悉主要物流信息系统、电子商务的功能模块，熟练操作货运代理操作软件、报关、报检操作软件；

(6) 熟悉物流基本专业英语，掌握货运代理与报关的相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程，能掌握外贸英语函电写作的基本知识。

3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能用英语从事一般货代、报关、外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运

用物流信息技术解决物流问题；

(10) 掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；

(11) 能够运用物流和货代专业知识解决企业实际问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的”为指导思想。

2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。

3、准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的物流管理专业货代方向需要的技术应用复合型人才。

4、整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 现代物流管理 ◆ 国际贸易实务 ◆ 基础会计 ◆ 国际商务单证 ◆ 外贸英语函电 ◆ 物流运筹学 ◆ 物流市场营销 ◆ 物流法规 ◆ 物流客户服务 ◆ 供应链管理 ◆ 物流综合集训 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 仓储与配送管理 ◆ 运输管理 ◆ 采购管理 ◆ 国际货运代理 ◆ 报关与报检实务 ◆ 物流英语 ◆ 国际货运代理专业英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 物流地理 ◆ 物流信息技术 ◆ 跨境电商实务 ◆ 跨境电商物流 ◆ 库存管理 ◆ 集装箱与多式联运
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	第三方物流企业、生产企业物流部门、电子商务企业、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服、电商物流等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	仓储与配送管理	掌握仓储管理的主要内容,掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程,了解仓储安全与维护的相关知识及技能。	仓储和仓储管理概述、仓库和仓库设备、包括仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全和质量管理、仓储费与仓储成本管理、特殊货物仓储管理、配送及配送业务。	48
2	运输管理	熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程,了解货物运输合同的主要内容,熟悉相关工作岗位的职能。	运输认知、公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、特殊货物运输、集装箱运输与多式联运、货物运输保险、物流运输管理决策。	48
3	采购管理	熟悉采购流程,熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容,能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。	采购基础、采购组织及采购人员、几种常用的采购模式、采购计划制订与采购预算确定、供应商的选择与管理、采购价格管理、采购谈判和合同管理、招标采购、政府采购、采购战略和战略采购。	48
4	国际货运代理	了解国际货运代理的基础知识,熟悉国际贸易的流程,熟悉报检报关的基本程序,掌握国际海上货运代理的相关知识及技能,掌握国际航空货运代理基本理论与技能,熟悉国际陆路货物运输的基本知识,熟悉国际多式联运的基本运作流程。	国际货运代理概论、国际贸易实务、报检与报关实务、国际海上货物运输基础、国际海上货物运输代理实务、国际航空货物运输基础、国际航空货运代理实务、国际陆路货物运输、国际多式联运。	48
5	报关与报检实务	了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据,能根据模拟数据填制单证,熟练掌握进出口业务流程;掌握报关程序流程与单据,了解进出口商品归类。	海关与海关监管、报关及报关管理制度、报关程序及一般货物进出口报关程序、商品名称及编码协调制度、进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制、出入境货物检验检疫概述和报检程序、出境货物检验检疫的报检程序与报检方法、入境货物检验检疫的报检程序与报检方法、进出境交通运输工具检验检疫的报检	48
6	物流英语	掌握物流专业术语,能阅读物流相关英文资料,能掌握英文单证中的内容,能书写	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、	48

		简单的物流专业文章。	Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	
7	国际货运代理专业英语	掌握物流专业术语，能阅读国际货运代理相关英文资料，能掌握国际货运代理英文的各种表达，能书写简单的国际货运大力专业文章。	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0.0%
专业基础课程	29	464	17.8%	368	14.1%	96	3.7%
专业核心课程	21	336	12.9%	256	9.8%	80	3.1%
专业限定选修课程	16	256	9.8%	236	9.0%	20	0.8%
实践课程	32	960	36.8%	0	0.0%	960	36.8%
合计	134	2612	100.0%	1222	46.8%	1390	53.2%
公共基础课学时占总学时%	22.9%						
选修课学时占总学时%	12.3%						
实践课学时占总学时%	53.2%						

六、职业面向

就业岗位：

第三方物流、生产企业物流部门、电子商务、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服等。

目标岗位:

仓储经理、运输经理、配送经理、调度主管、客服主管、报关部经理等。

发展岗位:

物流经理、区域经理等。

七、职业技能等级证书**相关职业技能等级证书**

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能 力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考 试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六 级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师(中级)	跨境电商集训	第四学期	中国社科教育培训中 心数字经济与跨境电 商发展研究中心	选考

八、教学进程总体安排

现代物流管理（货代）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16			3+1				
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		小计			32	532	298	234	11	16	0	0	0	0
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		小计			4	64	64	0						
合计			36	596	362	234	11	16	0	0	0	0		
专业（技能）课程	专业基础课程	1	现代物流管理*	3	48	36	12	3						
		2	国际贸易实务*	3	48	36	12	3						
		3	基础会计	3	48	32	16	3						
		4	国际商务单证	3	48	40	8		3					
		5	外贸英语函电	3	48	32	16			3				
		6	物流运筹学	2	32	16	16			2				
		7	物流市场营销	2	32	32	0				2			
		8	物流法规	3	48	48	0			3				
		9	物流客户服务	2	32	32	0				2			
		10	供应链管理*	3	48	48	0				3			
		11	物流综合集训	2	32	16	16				2			
	小计			29	464	368	96	9	3	8	9	0	0	
	专业核心课程	1	仓储与配送管理*	3	48	36	12		3					
		2	运输管理*	3	48	32	16			3				
		3	采购管理*	3	48	48	0				3			
		4	国际货运代理*	3	48	12	36			3				
5		报关与报检实务*	3	48	32	16			3					

	6	物流英语	3	48	48	0			3			
	7	国际货运代理专业英语*	3	48	48	0				3		
	小计		21	336	256	80	0	3	12	6	0	0
专业限定选修课程	1	物流地理	3	48	40	8	3					
	2	物流信息技术	2	32	32	0		2				
	3	跨境电商实务	3	48	36	12			3			
	4	跨境电商物流	2	32	32	0				2		
	5	库存管理	3	48	48	0				3		
	6	集装箱与多式联运	3	48	48	0				3		
	小计		16	256	236	20	3	2	3	8	0	0
合计			66	1056	860	196	12	8	23	23	0	0
程 实 课 践	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计		32	960	0	960	0	0	0	0		
	合计		32	960	0	960	0	0	0	0		
总计（理论+实践）			134	2612	1222	1390	23	24	23	23	0	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|----------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以“实际、实用、实践”为原则，按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点，将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合，实现物流信息处理能力训练和物流业务处理能力训练同步进行，提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力，提高分析问题、解决问题的能力，形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式：

(1) 第 1 学期至第 2 学期，通过基本的公共基础课和专业理论课的教学，使学生初步具备从事物流专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等，同时也包括专业基础知识如现代物流管理、国际贸易实务、基础会计、管理学等等。

(2) 第 2 学期开始的专业课程主要是仓储与配送管理、物流信息技术课程、国际商务单证，从基础理论过渡到物流工作基本职业技能的教学中，为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

(3) 第 3 学期起，在掌握物流管理基本理论的前提下，开始正式学习各个物流工作领域的不同实务知识与技能。主要包括运输管理、物流运筹学、采购管理、国际货运代理、物流市场营销物流英语、外贸英语函电、报关与报检实务、跨境电商实务等课程，以提高学生的职业技能水平。

(4) 从第 3 到第 4 学期，除了主干课程，如物流法规、国际货运代理专业英语、

物流成本管理、物流客户服务、库存管理、供应链管理、校内综合研学以外，也加入一些适应一线物流工作需要而开设的拓展类、养成类的课程，比如公共选修课中的中国传统文化，专业选修课中的物流地理、应用文写作等等，以培养拥有“通才”能力的合格物流人才。

(5) 第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

1、师资队伍

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

(2) 专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称;

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例要达到 60%以上;

(4) 专任专业教师与学生比例 1:25 左右,其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右;

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力。

2、实习实训

依托现代商贸流通一体化实训基地,建设校内物流综合实训室。专业目前建有多个校外实训基地,主要有日本扇扩物流上海公司、远成物流、邦达隆飞物流公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

2、实习实训

（1）校内实训

校内实践教学场地必须具备物流设备、软件等，主要设施设备及软件如下所示：

设备：台式电脑、服务器、投影仪、多媒体教学系统。

软件：物流模拟实习平台、国际货运代理实训系统、报关软件、报检软件、车队管理系统、物流地理信息系统、考试竞赛系统等。

（2）校外实训基地

校外实训基地应具备物流核心业务操作的真实实训环境。主要包括：国际货运代理业务实训基地、报关业务实训基地、物流管理业务实训基地等。

校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

3、校企合作情况

专业目前校企合作的企业主要有日本扇扩物流上海公司、利丰供应链管理有限公司、元初物流有限公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

跨境电子商务专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握跨境电子商务的特点、跨境电子商务的运营模式；掌握国际物流和国际支付知识；掌握对外产品网上报价、发布及推广；能够在第三方跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程，掌握在跨境电商平台进行直播及直播运营的专业技能等工作的高素质、复合技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，领会马列主义、毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；具有正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的职业道德规范和文化素养；

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，据欧自我调控、简历和谐人际关系的

知识与能力：

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和节能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 了解目前国内外常用的跨境电子商务平台及相关知识；

(2) 掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识；

(3) 掌握跨境电子商务专业必备的专业基础知识，包括但不限于客服、对外产品网上报价以及发布和推广，掌握国际物流和国际支付知识能在与跨境电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，掌握跨境直播及国内直播的相关运营及直播的基础知识；

(4) 具有较强的跨境电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力；

(5) 了解跨境电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、生活常识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

通用能力：

(1) 具有较强的文字和口头表达能力；

(2) 具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；

(3) 具有较强的社会适应能力和社交能力；

(4) 具有较强的组织协调能力和团结写作能力；

(5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

拓展能力：

(1) 跨境电商产品选品和产品发布能力

(2) 跨境电商物流和订单处理能力

(3) 跨境电商站内站外营销能力；

(4) 跨境电商视觉处理能力；

(5) 跨境电商数据分析能力；

(6) 跨境电商客户服务能力；

(7) 跨境电商店铺运营能力；

(8) 跨境电商直播运营及直播能力；

(9) 跨境电商自主创业能力。

认知能力：

- (1) 能够独立识别跨境电子商务行业发展趋势；
- (2) 能够对自身适合跨境电子商务相关工作模块进行判断；
- (3) 能够独立判断自身与行业发展的需求之间的差异；
- (4) 能够在学校的指引下独立规划自身的职业路径和方向。

方法能力：

- (1) 掌握电子商务行业通用的营销等方法；
- (2) 掌握跨境电子商务发展中新的运营及营销方。；

创新能力：

- (1) 培养学生校内创新实践能力；
- (2) 在条件具备的基础上，进一步培养学生创新创业的能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

- 1、以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”为指导思想。
- 2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径及实践性的专业培养方案。
- 3、根据跨境电商行业发展及企业的分工，准确定位培养目标和系统的专业课程规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的跨境电子商务专业需要的技术应用复合型人才。
- 4、整体优化课程体系，妥善处理各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆形势政策 ◆大学生就业与创业 	<ul style="list-style-type: none"> ◆市场营销 ◆国际贸易实务 ◆西方经济学 ◆跨境电子商务概论（企业） ◆商品学 ◆国际商务谈判 	<ul style="list-style-type: none"> ◆跨境电子商务实务 ◆跨境电子商务实务 ◆跨境电子商务营销 ◆跨境电子商务专业英语 ◆跨境电子商务客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆仓储与配送管理 ◆直播电商运营 ◆国际经济地理 ◆仓储与配送

	指导 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆国防军事理论 ◆心理健康指导 ◆大学英语	(双语) ◆跨境电商集训 ◆跨境电商物流 ◆外贸英语函电 ◆计算机图形图像处理	◆跨境电子商务运营管理 ◆跨境电子商务视觉呈现 ◆跨境电子商务支付与安全 ◆跨境电子商务法律法规	管理 ◆跨境电子商务案例分析 ◆国际经济地理 ◆消费心理学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位: 本专业毕业生可以达到在跨境电子商务行业或国内电子商务行业产业链相关公司独立从事运营管理、营销推广、供应链管理、直播运营等相关工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	跨境电商实务*	能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	第一章 跨境电子商务职业准备 第二章 主流跨境出口电子商务平台 第三章 跨境电子商务出口准备 第四章 跨境贸易电子商务出口平台操作 第五章 跨境电子商务进口准备 第六章 跨境电商进口平台操作 第七章 跨境电商支付	48
2	跨境电商营销	对跨境电商营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展跨境电商营销的操作思路和相应的运作技巧。	第 1 章 速卖通中的营销理论 第 2 章 全球主要电商市场概况 第 3 章 速卖通店铺运营策略 第 4 章 营销活动 第 5 章 流量引入和使用 第 6 章 无线端营销 第 7 章 行业板块营销攻略	48
3	跨境电商专业英语	根据跨境电商交易时中国卖家与海外买家的沟通需求,设计了跨境电商洽谈所涉及的交际任	Unit 1 跨境电商平台简介 Unit 2 产品及店铺描述 Unit 3 营销推广英语	32

	语*	务, 内容和话题紧扣跨境电商交际的典型句式和词汇, 旨在培养学习者利用英语进行涉外交际、处理网商业务的能力。	Unit 4 售前交流 Unit 5 售中交流 Unit 6 售后交流 Unit 7 后台操作介绍 Unit 8 商品分类介绍	
4	跨境电子商务客户服务	讲解网络客服实践中出现的基本问题及解决问题的基本方法, 引导学生分析和解决网络客服实践中的常见问题。	第1章跨境电商客服的工作范畴 第2章跨境电商客服工作惯例 第3章客服工作的思路与技巧 第4章客服体系的构建与管理 第5章平台基本流程 第6章 ODR 与卖家服务等级 第7章纠纷的预防和处理	48
5	跨境电子商务运营管理*	通过对当前研究成果、战略和实践的介绍, 帮助学生理解跨境电商运营和再造跨境电商运营决策的全部内容, 影响跨境电商运营成功的关键因素和解决方案, 以及有关跨境电商运营管理的重要知识	第1章 跨境电商运营与管理概述 第2章 跨境电商消费需求及购买行为分析 第3章 跨境电商运营的计划与控制 第4章 跨境电商产品策略 第5章 跨境电商营销策略 第6章 跨境电商服务质量运维策略 第7章 跨境电商团队管理	48
6	跨境电商视觉呈现	使同学们理解拍摄产品摄影所需的技能技巧, 通过大胆创新, 能熟练地运用到在以后的影视媒体创作中。同时有目的、有针对性地启发学生的创作审美的意识。	第1章 视觉呈现的重要性 第2章 品牌打造 第3章 优化多语言的产品信息 第4章 地域间视觉的差异化 第5章 行业间的视觉比较 第6章 旺铺视觉设计指导 第7章 产品详情优化指导	48
7	跨境电子商务支付与安全	通过本课程的学习, 帮助学生获得必要的网络金融基本常识, 了解现实世界网络金融的发展前沿, 掌握探索网络金融基本规律的一般方法; 引导学生进入现实网络金融运行世界, 提高实践运用水平; 使学生了解网络金融的	第1章 网络金融学概述 第2章 电子货币与支付体系 第3章 网络银行 第4章 网络保险 第5章 网络证券与网络期货 第6章 网络金融的经营管理 第7章 网络金融安全与风险管理	32

		现状和发展, 深入研究网络经济, 深刻认识网络经济的运行机制、方式和变化规律。	第8章 网络金融的发展	
8	跨境电子商务法律法规	通过学习该课程, 使学生比较系统的了解电子商务涉及的法律问题, 掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能, 将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来, 做到既是一个守法的电子商务专业人员, 同时培养和提高学生电子商务和信息政策法律意识和素养。	第1章 电子商务法基础 第2章 网络服务的基本法律问题 第3章 在线交易主体及其规则 第4章 电子签名与电子认证服务的法律制度 第5章 电子合同的法律制度 第6章 电子支付的法律制度 第7章 特殊形态电子商务的法律规制问题 第8章 在线不正当竞争行为与网上无形财产权保护 第9章 电子商务中消费券权益保护的法律责任	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0.0%
专业基础课程	26	416	15.9%	286	11.0%	130	4.9%
专业核心课程	27	432	16.5%	224	8.5%	208	8.0%
专业限定选修课程	13	208	8.0%	142	5.4%	66	2.6%
实践课程	32	960	36.8%	0	0.0%	960	36.8%
合计	134	2612	100%	1014	38.8%	1598	61.2%
公共基础课学时占总学时%	22.9%						
选修课学时占总学时%	10.5%						
实践课学时占总学时%	61.2%						

六、职业面向

1、就业岗位:

跨境电商操作专员、市场选品与产品管理专员、跨境电商美工与设计专员、跨

境电商直播及直播运营专员、视觉营销设计专员、跨境电商物流管理专员、客服专员等岗位。

2、目标岗位：

跨境电商运营管理、跨境电商数据分析、跨境电商海外营销与推广管理、跨境电商美工与设计、跨境电商直播及直播运营。

3、发展岗位：

跨境电商高级运营、跨境电商客户经理、国际结算管理、跨境电商采购与供应链管理、跨境电商直播运营总监等岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET—A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET—4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师(中级/高级)	跨境电商集训	第五学期	中国社科教育培训	必考

八、教学进程总体安排

跨境电子商务专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			32	532	298	234	15	12				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		小计			4	64	64	0						
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	市场营销*	2	32	32	0	2						
		2	国际贸易实务	3	48	38	10	3						
		3	跨境电子商务概论*（企业）	2	32	32	0	2						
		4	商品学	2	32	32	0	2						
		5	西方经济学*	3	48	40	8		3					
		6	国际商务谈判（双语）	2	32	16	16		2					
		7	外贸英语函电	2	32	16	16		2					
		8	计算机图形图像处理*	4	64	32	32		4					
		9	跨境电商物流	2	32	32				2				
		10	跨境电商集训	4	64	16	48				4			
	小计			26	416	286	130	9	12	6				
	专业核心课程	1	跨境电子商务实务*	3	48	16	32			3				
		2	跨境电子商务营销*	4	64	32	32			4				
3		跨境电子商务客户服务*	4	64	40	24			4					

	4	跨境电子商务专业英语*	4	64	40	24			4				
	5	跨境电子商务运营管理*	4	64	32	32			4				
	6	跨境电子商务视觉呈现*	4	64	32	32				4			
	7	跨境电子商务法律法规*	2	32	16	16				2			
	8	跨境电子商务支付与安全*	2	32	16	16				2			
	小计			27	432	224	208	0	0	19	8		
	专业限定选修课程	1	国际经济地理	3	48	38	10				3		
		2	仓储与配送管理	3	48	24	24				3		
		3	直播电商运营	3	48	32	16				3		
		4	消费心理学	2	32	32					2		
		5	跨境电子商务案例分析	2	32	16	16				2		
小计			13	208	142	66	0	0	0	13			
合计			66	1056	652	404	9	12	25	21			
实践课程	1	校外综合实习	16	480	0	480					16 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16 周	
	小计			32	960	0	960						
合计			32	960	0	960							
总计（理论+实践）			134	2612	1014	1598	23	24	25	21			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|---------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现信息处理能力训练和业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

1、第 1 学期至第 2 学期

通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事跨境电商专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如国际贸易实务等。

2、第 2 学期开始的专业课程

主要是从基础理论过渡到工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

3、第 3 学期

在掌握管理基本理论的前提下,开始正式学习各个工作领域的不同实务知识与技能,以提高学生的职业技能水平。

4、从第 3 到第 4 学期

也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程，以培养拥有“通才”能力的合格人才。

5、第 5 学期

学习综合运用跨境电商知识的课程，并组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习；

6、第 6 学期

组织学生继续在企业中进行顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

2、考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

3、各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

1、专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

2、专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称；

3、本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；

4、专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右；

5、专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

（二）实习实训

1、校内实训

校内实践教学场地必须具备主要设施设备及软件。

校内建有跨境电商多功能实训中心，由跨境电商仿真实训平台、跨境电商工作室、跨境电商商品展示区、跨境电商认证管理中心四个子项目组成。

实训中心另配有“跨境电子商务实训系统软件（速卖通模块）V1.0”、“跨境电子商务 CBE 实训软件”、“互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”、“跨境电商培训认证系统”、“跨境电商大赛系统”等不同功能的软件平台，可以满足跨境电商仿真教学、跨境电商技能竞赛的实际需要，初步形成了跨境电商教学、跨境电商培训、跨境电商竞赛、跨境电商认证等四大功能的“跨境电商仿真实训中心”的运行框架。

2、校外实践教学基地

校外实训基地应具备核心业务操作的真实实训环境。校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

已与浦东电子商务协会、上海浦东跨境电商企业联盟、上海跨境电子商务生态链联盟、工信部中国电子商会、日本扇扩集团、丝路跨境电商产教融合联盟、杰涛网红中心、上海凡果文化传媒等建立了紧密的联系或协作，可以满足学生电商实习实训的需求。

3、校企合作情况

本专业根据行业发展对岗位的细分和人才的需求，选择优秀的校企合作企业进行合作，创新合作机制，与校企合作的企业实现从师资队伍建设、课程开发、学生校内实践，毕业优质输出的全方位立体服务，以为企业创造价值的角度出发，企业为学校提供更多行业发展的机遇及岗位，目前已经与上海凡果文化、杰涛网红孵化中心等多家企业实现高质量校企合作。

电子商务专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好人文素养、较强实践能力及创新创业精神，掌握扎实的电商运营、网络直播、短视频制作、网络营销、电商物流、商务数据分析、电商视觉设计、电商客服等知识，具备谈判沟通、文案写作和营销推广技能，能从事电商企业及企业电商运营部门的网络客服、视觉营销、网络推广、（跨境）电商平台运营、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想道德素养；

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文科学综合素质、心理素质和创新意识；

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风、踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、用于创新的科学精神；

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲

求协作，对在竞争中遭遇挫折具有足够的心理承受能力，能在艰苦的环境中不怕苦难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

- (1) 了解电商行业所需要的一些基础知识，如英语知识、现代信息技术知识等；
- (2) 掌握经济分析最基本的概念、原则和方法；
- (3) 掌握电子商务专业必备的专业知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作；
- (4) 具备从事本专业领域实际工作的基本知识和基本技能；
- (5) 具有较强的电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力；
- (6) 了解电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、生活常识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

专业能力：

- (1) 具有电子商务系统规划和建设的管理能力；
- (2) 具有电子商务项目的评价能力；
- (3) 具有电子商务系统运作管理能力；
- (4) 具有电子商务系统安全管理能力；
- (5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- (6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；
- (7) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；
- (8) 具有产品销售与公共关系处理的能力。

方法能力：

- (1) 具有工作计划的制定能力、独立决策和实施的能力；
- (2) 具有岗位督导工作能力；
- (3) 具有自我和员工的激励能力；
- (4) 具有资源的协调能力；
- (5) 具有客户管理能力。

拓展能力：

(1) 具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。

(2) 具有较强的计算机和 Internet 技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题。

(3) 掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法，具有电子商务和电子商务网站建设、开发、管理和维护的基本能力；掌握网络营销的基本方法与相关技术；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

(1) 以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”为指导思想。

(2) 结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。

(3) 准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的电子商务专业需要的技术应用复合型人才。

(4) 整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 形势与政策 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康指导 ◆ 大学英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 电子商务概论 ◆ 市场营销 ◆ 现代物流管理 ◆ 国际贸易实务 ◆ Photoshop 图像处理 ◆ 短视频与直播运营 ◆ 管理学基础 ◆ 电子商务数据分析 ◆ 基础会计 ◆ 电子商务法 ◆ 国际货运代理 ◆ 商务谈判 ◆ 消费心理学 ◆ 电子商务文案策划 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 跨境电商实务 ◆ 新媒体运营与推广 ◆ 电子商务英语 ◆ 网络客服管理 ◆ 电子商务运营管理 ◆ 店铺装修 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 物流地理 ◆ 电子商务支付 ◆ 报关与报检实务 ◆ 电子商务案例分析 ◆ 商务礼仪
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	跨境电商核心业务岗位			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	跨境电商实务*	能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	第一章 跨境电子商务职业准备 第二章 主流跨境出口电子商务平台 第三章 跨境电子商务出口准备 第四章 跨境贸易电子商务出口平台操作 第五章 跨境电子商务进口准备 第六章 跨境电商进口平台操作 第七章 跨境电商支付	48
2	新媒体运营与推广	本课程从新媒体运营与推广的角度出发,首先介绍了新媒体运营与推广的基础知识,然后对新媒体用户运营、新媒体内容运营和新媒体活动运营的相关知识进行了阐述,最后结合微信公众号、微博、短视频、H5等对新媒体运营与推广的实战知识进行了重点介绍,以全面覆盖新媒体运营与推广的各项内容。	第 1 章 新媒体运营与推广基础知识 第 2 章 新媒体用户运营 第 3 章 新媒体内容运营 第 4 章 新媒体活动运营 第 5 章 微信公众号的运营与推广	48
3	电子商务英语*	根据电商交易时中国卖家与海外买家的沟通需求,设计了跨境电商洽谈所涉及的交际任务,内容和话题紧扣电商交际的典型句式和词汇,旨在培养学习者利用英语进行涉外交际、处理网商业务的能力。	Unit 1 电商平台简介 Unit 2 产品及店铺描述 Unit 3 营销推广英语 Unit 4 售前交流 Unit 5 售中交流 Unit 6 售后交流 Unit 7 后台操作介绍 Unit 8 商品分类介绍	32
4	网络客服管理	讲解网络客服实践中出现的基本问题及解决问题的基本方法,引导学生分析和解决网络客服实践中的常见问题。	第 1 章 电商客服的工作范畴 第 2 章 电商客服工作惯例 第 3 章 客服工作的思路与技巧 第 4 章 客服体系的构建与管理 第 5 章 平台基本流程 第 6 章 ODR 与卖家服务等级	48

			第 7 章 纠纷的预防和处理	
5	电子商务运营管理*	通过对当前研究成果、战略和实践的介绍,帮助学生理解跨境电商运营和再造跨境电商运营决策的全部内容,影响跨境电商运营成功的关键因素和解决方案,以及有关跨境电商运营管理的重要知识	第 1 章 电商运营与管理概述 第 2 章 电商消费需求及购买行为分析 第 3 章 电商运营的计划与控制 第 4 章 电商产品策略 第 5 章 电商营销策略 第 6 章 电商服务质量运维策略 第 7 章 电商团队管理	48
6	店铺装修	使同学们理解拍摄产品摄影所需的技能技巧,通过大胆创新,能熟练地运用到在以后的影视媒体创作中。同时有目的、有针对性地启发学生的创作审美的意识。	第 1 章 视觉呈现的重要性 第 2 章 品牌打造 第 3 章 优化多语言的产品信息 第 4 章 地域间视觉的差异化 第 5 章 行业间的视觉比较 第 6 章 旺铺视觉设计指导 第 7 章 产品详情优化指导	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0.0%
专业基础课程	35	560	21.4%	437	16.7%	123	4.7%
专业核心课程	17	272	10.4%	146	5.6%	126	4.8%
专业限定选修课程	14	224	8.6%	224	8.6%	0	0.0%
实践课程	32	960	36.8%	0	0.0%	960	36.8%
合计	134	2612	100%	1169	44.75%	1443	55.3%
公共基础课学时占总学时%				22.9%			
选修课学时占总学时%				11.1%			
实践课学时占总学时%				55.3%			

六、职业面向

毕业生就业可面向各类电商相关行业。

可从事的工作岗位：从事网店运营、客服、网店视觉设计、新媒体营销、网络

直播、跨境电商运营助理等岗位，发展岗位包括网店客服主管、网店视觉设计师、电商运营主管、新媒体运营、跨境电商运营等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET---A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET---4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师	跨境电商实务	第四学期	工信部电子商会	选考

八、教学进程总体安排

电子商务专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			32	532	298	234	15	12					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		小计			4	64	64	0						
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	电子商务概论	3	48	24	24	3						
		2	市场营销*	2	32	32	0	2						
		3	现代物流管理	3	48	38	10	3						
		4	国际贸易实务	3	48	38	10	3						
		5	Photoshop 图像处理*	3	48	40	8		3					
		6	短视频与直播运营	2	32	24	8			2				
		7	管理学基础*	3	48	32	16				3			
		8	电子商务数据分析	2	32	32			2					
		9	基础会计	3	48	33	15				3			
		10	电子商务法	2	32	32	0	0		2				
		11	国际货运代理	3	48	32	16				3			
		12	商务谈判	2	32	16	16			2				
		13	消费心理学	2	32	32	0				2			
		14	电子商务文案策划	2	32	32	0				2			
小计			35	560	437	123	11	5	6	13	0	0		

专业核心课程	1	跨境电商实务*	3	48	12	36		3				
	2	新媒体运营与推广	3	48	30	18			3			
	3	电子商务英语*	2	32	24	8			2			
	4	网络客服管理*	3	48	32	16			3			
	5	电子商务运营管理*	3	48	24	24				3		
	6	店铺装修*	3	48	24	24				3		
	小计			17	272	146	126	0	3	8	6	0
专业限定选修课程	1	物流地理	3	48	48	0			3			
	2	电子商务支付	3	48	48	0			3			
	3	报关与报检实务	3	48	48	0			3			
	4	电子商务案例分析	3	48	48	0				3		
	5	商务礼仪	2	32	32	0		2				
	小计			14	224	224	0		2	9	3	0
合计			66	1056	807	249	11	10	23	22	0	0
程 实 践 课	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			32	960		960					
	合计			32	960		960					
总计（理论+实践）			134	2612	1169	1443	26	22	23	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
 - 第一学期：
 - 1、艾滋病、性与健康
 - 2、视觉与艺术
 - 3、大学生安全文化
 - 4、探索心理学的奥秘
 - 5、伟大的《红楼梦》
 - 6、走进故宫
 - 7、上大学，不迷茫
 - 8、关爱父母健康
 - 9、职场沟通
 - 10、唐诗宋词人文解读
 - 11、智能时代下的创新创业实践
 - 12、青春健康懂营养
 - 13、你不知道的毒品真相
 - 14、百年上海
 - 15、突发性疫情认知、防护与思考
 - 第二学期：
 - 1、生命伦理学
 - 2、过去一百年

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级物流信息系统、模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现物流信息处理能力训练和物流业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

(1)第 1 学期至第 2 学期,通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事物流专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如现代物流管理、国际贸易实务、基础会计、管理学等等。

(2)第 2 学期开始的专业课程主要是从基础理论过渡到工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

(3)第 3 学期起,在掌握管理基本理论的前提下,开始正式学习各个工作领域的不同实务知识与技能。以提高学生的职业技能水平。

(4)从第 3 到第 4 学期,也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程,比如公共选修课中的中国传统文化,以培养拥有“通才”能力的合格物流人才。

(5) 第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

1、师资队伍

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

(2) 专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称;

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例要达到 60%以上;

(4) 专任专业教师与学生比例 1:25 左右,其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右;

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力。

2、实习实训

依托实训基地,建设校内综合实训室。专业目前建有多个校外实训基地。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

3、实习实训

(1) 校内实训

校内实践教学场地必须具备主要设施设备及软件如下所示:

设备:台式电脑、服务器、投影仪、多媒体教学系统。

软件:必要软件等。

(2) 校外实训基地

校外实训基地应具备核心业务操作的真实实训环境。。

校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

4、校企合作情况

按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

国际金融专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际金融

专业代码：530207

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

(3) 具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼和卫生习惯, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体质健康标准, 具备健全的心理和健康的体魄, 能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2、知识要求

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识;
- (2) 具备从事国际金融及相关工作的基本知识;
- (3) 掌握现代金融产品的运作方法;
- (4) 熟悉国家金融方针、政策、法律、法规;
- (5) 熟悉国际贸易的基本理论、基本知识; 政策、法律、法规、惯例;
- (6) 掌握企业经营管理相关知识。

3、能力要求

- (1) 掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能;
- (2) 具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力;
- (3) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力;
- (4) 具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力;
- (5) 熟练掌握现代信息技术, 具有金融领域较强的计算机技术应用能力;
- (6) 熟练掌握一门外国语, 具有较强的外语综合应用能力;
- (7) 具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野, 以职业能力为课程核心, 以双师教师为课程主导”的要求, 专业人才培养方案要充分体现学校的办学特色, 强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式, 突出学生综合素质与职业能力的提升, 使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路, 即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上, 对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定, 目的在于更好地规范人才培养过程, 提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆经济学基础 ◆金融英语 ◆统计学基础 ◆财政学理论与实务 ◆金融学概论 * ◆会计学基础 * ◆经济法概论 ◆金融产品营销 ◆国际贸易实务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆证券投资理论与实务* ◆国际金融 * ◆保险理论与实务* ◆商业银行经营管理* ◆公司理财* ◆个人理财* ◆期货交易实务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆互联网金融 ◆国际结算 ◆银行柜面业务 ◆银行票据实务 ◆资产评估 ◆银行信贷 ◆消费心理学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以到商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等单位从事经济管理、投资理财、出纳、会计等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	证券	通过本课程的学习，使学生掌握股	证券市场概述、股票、债券、	64

	投资理论与实务	票、债券、基金和金融衍生等金融工具,使学生了解证券市场运行及监督管理,熟练进行证券投资基本面分析、技术分析,掌握证券投资策略与技巧,培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。	证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。证券基本面和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中基础考试的内容要求,以及证券交易员工作过程设计学习情境进行专业技能培养。	
2	国际金融	通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法,具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。	国际金融学的基本概念、基本理论、基本原理和学科方法,国际金融学科的发展前沿;掌握运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力;学习掌握从国际金融业务、实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。	48
3	保险学理论与实务	通过本课程的学习,使学生初步了解保险业务知识及保险公司的经营管理及监管理论,分析讲授保险准备金提留,保险资金运用,承保和理赔等经营环节知识和监管模式手段。	分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容;重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。	48
4	商业银行经营管理	通过本课程的学习,使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容,并能够运用所学的基本理论和基本方法,分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。	商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。	48
5	公司理财	通过本门课程的教学实践,学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式,掌握价值分析与风险分析的基本方法,掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法,具备一定的分析问题和解决问题的能力。	本课程的任务是使学生了解和掌握公司理财的基础理论和基本方法,学会企业筹资、投资、利润分配管理、资产管理、财务分析等基本技能,训练学生解决公司理财问题的能力。	48

6	个人理财	通过训练,使学生能熟悉各种理财工具的特点及风险收益关系,能综合运用各种理财工具帮助客户制定及达成财务目标,包括债务重整、教育经费筹划、家庭资金合理配置等。通过个人财富管理,不可以增加客户的投资收入,而且更可以累积更多的财富,提供更好的生活保障。	包括个人或家庭现金储蓄管理,债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合、退休计划及遗产安排等,是对学生进行金融综合实践能力的培养。个人财富管理实训是本专业职业教育课程模块的课程。	48
7	期货交易实务	期货实务是本专业职业拓展模块的课程,使学生能掌握期货市场组织结构、功能和作用,理解期货交易制度和规则,熟悉期货交易品种。	期货市场组织结构、期货合约与期货品种、期货交易制度与期货交易流程、期货行情分析、套期保值、期货投机与套利交易、金融期货、期货市场风险监控与管理。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.4%	64	2.5%	0	0.0%
专业基础课程	27	432	16.5%	350	13.4%	82	3.1%
专业核心课程	22	352	13.5%	278	10.6%	74	2.8%
专业限定选修课程	17	272	10.4%	182	7.0%	90	3.5%
实践课程	32	960	36.8%	0	0.0%	960	36.8%
合计	134	2612	100%	1172	44.9%	1440	55.1%
公共基础课学时占总学时%				22.8%			
选修课学时占总学时%				12.8%			
实践课学时占总学时%				55.1%			

六、职业面向

1、就业岗位:

证券营业部柜员、银行柜员、信用卡推广员、理财顾问、期货经纪人、保险代理人、金融产品营销人员。

2、目标岗位:

证券分析师、证券操盘手、信贷员、保险营销主管、客户经理。

3、发展岗位：

证券公司部门经理、银行部门经理、营销总监或区域经理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	证券从业资格证书	金融学基础 证券投资理论与实务 金融法规	每年8次 4--6学期	中国证券业协会	必考
5	银行从业资格证书	商业银行经营管理 个人理财 银行综合实训	每年2次 4--6学期	中国银行业协会	选考
6	保险代理资格证书	保险学理论与实务 金融法规	每个月都有 4--6学期	中国保监行业	选考

八、教学进程总体安排

国际金融专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			32	532	298	234	15	12					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		小计			4	64	64	0						
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	经济学基础	3	48	40	8	3						
		2	统计学基础	3	48	40	8		3					
		3	财政学理论与实务	3	48	40	8		3					
		4	会计学基础 *	3	48	32	16		3					
		5	金融学概论*	3	48	40	8	3						
		6	经济法概论	3	48	42	6		3					
		7	金融产品营销	3	48	32	16			3				
		8	国际贸易实务	3	48	42	6			3				
		9	金融英语	3	48	42	6			3				
	小计			27	432	350	82	6	12	9				
专业核	1	证券投资理论与实务*	4	64	46	18			4					
	2	国际金融*	3	48	42	6			3					
	3	保险理论与实务*	3	48	42	6				3				

心 课 程	4	商业银行经营管理*	3	48	42	6				3		
	5	公司理财*	3	48	42	6				3		
	6	个人理财*	3	48	32	16			3			
	7	期货交易实务	3	48	32	16				3		
	小计		22	352	278	74	0	0	10	12		
专 业 限 定 选 修 课 程	1	互联网金融	3	48	32	16				3		
	2	国际结算	3	48	40	8				3		
	3	银行柜面业务	2	32	16	16			2			
	4	银行票据实务	2	32	10	22	2					
	5	资产评估	2	32	26	6				2		
	6	银行信贷	3	48	32	16			3			
	7	消费心理学	2	32	26	6				2		
	小计		17	272	182	90	2	0	5	10		
合计		66	1056	810	246	8	12	24	22			
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计		32	960	0	960						
合计		32	960	0	960							
总计（理论+实践）		134	2612	1172	1440	23	24	24	22			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

基于国际金融专业“全真全程实践式”的人才培养模式，根据行业技术发展和企业对人才的需求，配套师资、校内外实习实训基地等条件，人才培养的过程划分为认知、实践、顶岗三个教学阶段，将职业素养的培养贯穿全过程。

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以及各门课程的特点，采用多种教学方法开展教学活动，主要包括：

1、讲授法与问答法相结合。对课程的主要理论问题和知识点，教师通过口头讲述、讲解、讲读讲演等方式进行传授，并辅助以问答法。把教学内容化作问题，激发学生的学习热情，调动学生学习的积极性和参与感，培养学生解决问题的能力。

2、演示法和练习法相结合。讲课时，教师通过示范性的实验，使学生获得生动而直观的感性认识，形成正确而深刻的概念和感性认知。然后学生在教师指导下，通过再现式的操作和练习，促进认知，增进理解，掌握技能。

3、讨论法与角色扮演法相结合。在教学过程中，教师通过设计讨论问题、引导讨论开展、汇总结果、延伸拓展讨论成效等环节，使学生在合作中相互促进，牢固掌握相关理论和知识点。必要时设置小组，小组成员扮演不同角色，在模拟的场景中深入进行浸入式教学活动。

4、自主学习和探究学习相结合。教师进行适当的任务布置和引导，教室从封闭走向开放，实现课内课外的有机结合，培养学生主动学习的良好习惯，深入探索和解决问题。

5、线上线下相结合，传统教学与翻转课堂相结合。紧随时代发展的特点，开展线上线下混合式教学。充分利用现代信息技术，深入进行互联网+教学模式改革，利用在线平台将丰富的教学资源与互联网结合进行教学，以学生为中心，不断加大开展翻转课堂的教学，提高学生的学习能力，锻炼学生的创新创造性，以达到最好的教学效果。

（二）教学组织形式

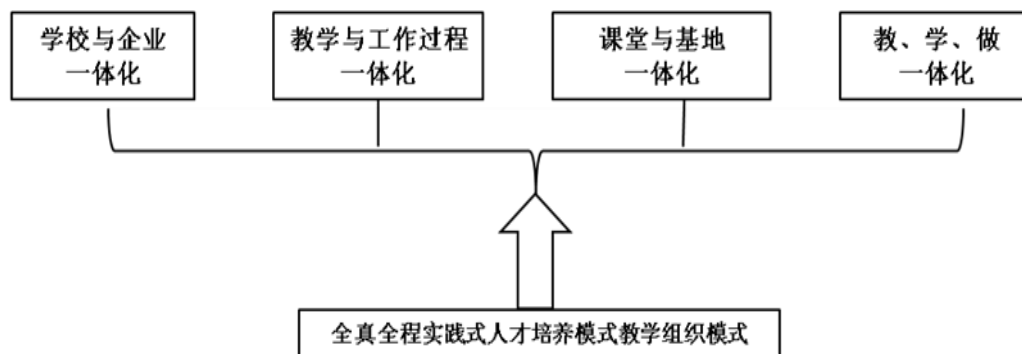
学校与企业一体化：与合作企业共建校内外实训基地，依据从事金融企业的组织结构，工作环境等将学校的教学场所设置为虚拟企业，使教学能在较为逼真的企业环境下进行。

课堂与基地一体化：课堂与基地共建教学场所，将课堂设置为仿真工作场所，基地建设为实践教学场所，实现课堂模拟操作教学与基地实践教学的有效互动。

教学与工作过程一体化：教学组织、教学过程实施、考核评定、职业素养要求与企业相应岗位的标准一致。

教、学、做一体化：课堂教学采用教、学、做一体化教学模式，使学生的学习与工作过程相一致，实现知识、理论、实践一体化。

实践教学是学生将知识转换为职业能力的重要环节，实现上述“四个一体化”教学组织后，将进一步提升全真全程实践式人才培养模式的可操作性。



基于全真全程实践式人才培养模式的教学组织形式

（三）教学安排

认知阶段：通过《经济学基础》、《金融学概论》、《会计学基础》、《商业银行经营管理》、《国际金融》等课程的学习，对金融专业知识有基本的认识和了解，具有一定的专业理论基础。

实践阶段：通过《商业银行柜面业务》、《证券投资理论与实务》、《个人理财》、《银行票据实务》等课程的训练，强化国际金融的专业知识，掌握一定的本

专业的职业技能。

顶岗阶段：通过《综合实习》、《毕业顶岗实习》，学生进入实际的工作环境中，通过实际操作，进一步提高职业技能水平。

（四）教学考核评价

课程考核为“理论+实战+平时”三部分。理论部分为课程的基本理论考试部分；实战部分为学生模拟投资的收益；平时成绩包括考勤成绩、作业成绩和上课表现。评分标准采用百分制，其中考勤成绩、作业成绩和上课表现各占总评成绩的 10%，理论考核成绩占 50%，实训成绩占 20%。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 9 名，其中副教授以上技术职称 2 名，讲师 7 名，“双师型”资格教师 8 名，已形成一支结构合理、经验丰富、科研能力强的师资队伍。专业坚持以教学为中心，积极推进课程体系、教学内容改革和科研工作。近三年来，教师主编、参编出版教材 8 本；获得部、省级教学、科研项目 15 项；在有关期刊公开发表学术论文 30 余篇。

（二）实习实训

1、校内实训

德艺楼 409 金融实训室配置了一台服务器、一台教师用机、55 台学生用机和投影仪。电脑上安装了证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行柜面综合实训、理财规划实训、经济金融数据库、用友 U8 会计实训等多种财经软件，能够满足学生金融模拟交易、银行柜面综合业务、理财规划、经济金融数据分析、会计电算化等实训需要。

2、校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地，其中大型校外实训基地 4 个，主要有招商证券股份有限公司、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司、浦发银行、上海外服集团下面的上海合杰人才等金融机构。院系领导每学期要有两次以上的联系或走访；每个基地设有固定的联系人；每年组织企业的专家到学校授课，也组织学生到企业参观实习；组织教师到校企合作企业挂职锻炼；每年组织校企合作企业招聘本学院的毕业生实习或工作。

（三）校企合作情况

专业校企合作企业主要有上海清算所、中信银行、浦发银行、泰隆银行、招商证券、海通证券、同花顺、中国人寿等金融机构。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则，建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。

大数据与会计专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会计理论知识、会计实务操作技能和智能财税技能，掌握管理会计理论知识和管理会计实务操作，又较为全面地掌握计算机相关基础理论和实用技术，掌握数据库技术及数据处理技能，面向会计行业第一线需要，面向各行业企业、会计师事务所、商业银行、证券公司、保险公司等金融机构，从事会计核算、纳税申报、审计业务、智能会计、风险管理、财务大数据分析、大数据理财顾问等岗位的复合型高水平技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，领会马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。具有良好的心理素质和承担专业工作的身心条件，具有从事会计及相关工作必须的诚信职业道德。

(3) 具备良好的审美意识、审美情趣, 具有认识美、欣赏美和创造美的能力; 积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范。

(4) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯, 具有一定的体育健身知识和节能, 身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 具有较为扎实和较宽口径的财会理论知识。

(2) 具有企业会计及相关业务实务技能。

(3) 掌握基本的企业经营管理知识, 掌握基本的管理会计成本管理、营运管理、预算管理、绩效管理、筹资与投资管理知识。

(4) 掌握财务核算软件、管理会计决策软件、大数据分析软件等操作。

(5) 掌握审计的基础知识, 基本审计实务操作, 为事务所审计助理岗位打下坚实的基础。

3、能力要求

(1) 具有较强的实际动手能力, 包括会计账簿的建立、基本的经济业务的会计核算和报表的编制与分析等。

(2) 具有从事成本核算、营运管理、税务申报和筹划、筹资与投资管理等工作实际操作能力, 能够读懂业务经营数据, 结合企业业务经营核算的知识, 参与企业经营管理, 并给出企业经营建议的能力。

(3) 掌握教育部 1+X 智能财税初级证书的技能。

(4) 掌握现代管理会计的知识和技能并具有较高的实际应用能力。

(5) 掌握计算机的基本原理和知识, 具有熟练的计算机应用能力, 掌握财务软件的应用, 掌握数据分析技术。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路, 即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上, 对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定, 目的在于更好地规范人才培养过程, 提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业技能证书以及职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了社会认可度高、就业帮助大的初级会计职称证书知识融入课程教学；还选择了教育部 1+X 智能财税技能等级证书融入课程，学生还可以考取初级管理会计师职业资格证书，以及业财一体化、金税财务应用、数字化管理会计等职业技能等级证书。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业技能以及职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 会计学基础 ◆ 经济法基础 ◆ 经济数学 ◆ 统计学基础 ◆ 财务分析 ◆ 经济学基础 ◆ 出纳实务 ◆ 智能财税实务 ◆ 管理学基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 财务会计 (1) ◆ 财务会计 (2) ◆ 成本会计 ◆ 管理会计 ◆ 财务管理 ◆ 审计实务 ◆ 会计电算化 ◆ 财务与会计数据处理 ◆ 税务会计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 数据库技术在会计中应用 ◆ 会计信息系统 ◆ 国际贸易实务 ◆ 会计综合实务 ◆ 内部控制 ◆ 税务会计
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事企事业单位会计核算、纳税申报、审计业务、智能会计、风险管理、财务大数据分析、大数据理财顾问等岗位。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	财务会计 (1)	通过本课程的学习,使学生明确财务会计的核算原则,掌握核算方法,依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定,熟练处理日常会计事务,正确核定期间财务成果,及时编制财务会计报告,适时进行财务分析,实现财务会计工作的目标。	主要讲授财务会计的概念框架理论;讲授财务会计的核算原则和方法,主要包括货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产等资产类项目的具体核算原则和方法,并结合实例进行练习,从而全面掌握资产类项目会计准则和实践操作。	96
2	财务会计 (2)	通过本课程的学习,使学生明确财务会计的核算原则,掌握核算方法,依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定,熟练处理日常会计事务,正确核定期间财务成果,及时编制财务会计报告,适时进行财务分析,实现财务会计工作的目标。	主要按照相关会计准则要求,讲授流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润的等项目的具体核算原则和方法;讲授资产负债表、利润表、现金流量表的具体编制方法等,并结合实例进行练习,从而全面掌握负债、所有者权益、收入等会计准则和实践操作。	96
3	会计电算化	掌握通用财务软件各主要子模块的操作技能,同时具备会计电算化各岗位所需的其它基本技能,能够独立进行通用财务软件的操作和维护,从而具有电算化会计理财能力。	主要有电算化会计信息系统概念、财务软件开发概论、账务处理子系统的应用、应收应付子系统的应用、工资核算子系统的应用、固定资产子系统的应用、报表子系统的应用等内容。	48
4	财务管理	主要内容包括总论、财务管理的价值观念、财务分析、长期筹资概论、长期筹资方式、长期筹资决策、长期投资概论、内部长期投资、对外长期投资、营运资金概论、流动资产管理、流动负债管理、收益管理、利润分配、企业设立、变更和终止等。	通过学习该课程使学生掌握财务管理的基本概念、基本方法,熟练地处理企业的财务活动,树立财务管理的时间价值观念和 risk 观念,正确掌握企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润分配及财务分析等一系列理财方法。	48
5	审计实务	通过本课程的学习,使学生掌握审计的基本概念、基本方法及基本	主要内容以民间审计为主线,讲解审计学基本概念、审计组织体系、	48

		审计程序,理解现代审计理论的发展演变过程;能够运用现代审计技术与方法,按照科学的审计程序,对一些具体审计案例进行分析。通过学习使学生初步具备审计工作能力。	审计目标和审计程序、审计计划、审计风险与重要性、内部控制及其评审、审计证据与审计工作底稿、企业业务循环审计、审计报告、注册会计师管理体制。	
6	成本会计	通过该课程的信息,使学生了解产品成本核算和管理的基本理论知识,熟悉成本会计的核算和分析方法。提高学生在成本核算方面的实务能力,为今后相关专业的学习和取得会计职称等进一步的深造打下基础知识。	主要内容介绍企业成本核算的基本方法和主要程序,介绍材料成本、人工成本、制造费用、期间费用的核算与分配,计算在产品和完工产品成本核算过程,为学生在企业从事成本核算、成本控制等工作打下基础。	48
7	管理会计	通过本课程的教学,使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用,掌握管理会计的基本内容和基本理论,学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中,进一步加工和运用企业内部财务信息,预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程等。	本课程系统介绍现代管理会计的基本理论与基本方法。其主要内容包括:管理会计概述、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、经营决策、全面预算、作业成本法和业绩考核与评价等。本课程为考取管理会计有关证书做准备。	48
8	财务与会计数据处理	学生通过计算机操作掌握利用 EXCEL 进行财务核算的技巧,并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识。从而培养既精通会计专业知识又精通计算机及数据处理技术的复合型人才。	介绍 Excel 应用基础,如何利用 Excel 工具建模、输入数据、处理数据、获取结果;Excel 在会计数据处理中和财务管理中的应用,主要包括 Excel 在会计账务处理、工资核算、固定资产核算、成本核算与管理中的应用,Excel 在筹资管理、投资管理、收入分配。	32
9	税务会计	主要讲授企业税务会计实际工作所必需的各税种的计算、会计核算和纳税申报等问题,突出了税务	以我国现行税法和会计准则(制度)为法规依据,基于税务会计与财务会计适度分离的原则,系统地阐	32

	<p>会计的实用性和应用性，让学生在学学习税务会计理论知识的同时，提升税务会计的实践和应用能力。其主要内容包括税务会计总论、增值税会计、消费税会计、企业所得税会计、个人所得税会计、其他税种会计。</p>	<p>述了税务会计理论结构和纳税基础；以增值税会计、所得税会计为重点，分述符合税法要求的各税种会计的确认、计量与申报；在会计记录环节，按税务会计与财务会计混合模式予以介绍。</p>	
--	---	--	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	23.9%	532	20.4%	298	11.4%	234	9%
公共基础选修课程	4	3%	64	2.5%	64	2.4%	0	0
专业基础课程	25	18.7%	400	15.3%	320	12.3%	80	3.1%
专业核心课程	27	20.1%	432	16.5%	352	13.5%	80	3.1%
专业限定选修课程	14	10.4%	224	8.6%	168	6.4%	56	2.1%
实践课程	32	23.9%	960	36.7%	0	0	960	36.7%
合计	134	100%	2612	100%	1202	46%	1410	54%
公共基础课学时占总学时%	22.9%							
选修课学时占总学时%	11.1%							
实践课学时占总学时%	54%							

六、职业面向

1、就业岗位：

会计员、出纳员、会计税务资产评估事务所助理从业人员。

2、目标岗位：

企事业会计岗位、财务大数据分析、大数据理财顾问、会计中介机构咨询管理人员，金融证券投资行业管理人员。

3、发展岗位：

财务经理、注册会计师、税务师、数据分析师、注册评估师及金融证券投资行业高级管理人员。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	初级会计职称证书	财务会计 经济法基础	4 或 6 学期	中国人事部、财政部联合颁发	选考
5	初级管理会计资格证书	管理会计 成本会计	4 或 6 学期	中国注册会计师协会	选考
6	智能财税技能等级证书（初级、中级）	财务会计 经济法基础 税务会计	4 或 6 学期	中联集团 教育部 1+X 项目	选考

八、教学进程总体安排

大数据与会计专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			32	532	298	234	15	12				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
小计			4	64	64									
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	会计学基础*	3	48	40	8	3						
		2	经济法基础*	4	64	56	8		4					
		3	经济数学	3	48	40	8	3						
		4	统计学基础*	3	48	40	8		3					
		5	财务分析*	3	48	40	8				3			
		6	经济学基础	3	48	40	8			3				
		7	出纳实务	2	32	24	8	2						
		8	智能财税实务	2	32	16	16			2				
		9	管理学基础	2	32	24	8			2				
		小计			25	400	320	80	8	7	7	3		
	专业核	1	财务会计（1）*	4	64	56	8		4					
2		财务会计（2）*	3	48	40	8			3					
3		成本会计*	3	48	40	8				3				

心 课 程	4	管理会计*	3	48	40	8			3			
	5	财务管理*	3	48	40	8				3		
	6	审计实务	3	48	40	8				3		
	7	会计电算化	3	48	40	8			3			
	8	财务与会计数据处理	2	32	16	16			2			
	9	税务会计	3	48	40	8				3		
	小计			27	432	352	80	0	4	11	12	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	会计信息系统	2	32	16	16		2				
	2	国际贸易实务	3	48	40	8			3			
	3	会计综合实务	3	48	40	8				3		
	4	内部控制	2	32	24	8				2		
	5	数据库技术在会计中应用	2	32	24	8				2		
	6	小企业会计	2	32	24	8			2			
	小计			14	224	168	56	0	2	5	7	
合计			66	1056	840	216	8	13	23	22		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计			32	960		960					
合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			134	2612	1202	1410	23	25	23	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |

15、突发性疫情认知、防护与思考

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

大数据与会计专业以“知识、能力、素质”三位一体为主线，整合课程体系，优化教学内容，加强实验实践教学环节，突出问题驱动、案例教学，理论与实践紧密结合的原则开展课程教学。

突出实践教学，强调技能培养，构建实践课程及教学体系：一是结合专业技能教学，渗透实践教学内容，将实践教学课堂化。二是树立全程实践观念，构建实践教学体系，将实践教学系统化。三是加强实践教学管理，丰富实践教学内容，将实践教学刚性化。

落实实践性教学的内容、课时以及实施指导方案，编写实践性教学系列资料，将实践教学落到实处。

实行校企合作，采用“理论教学—模拟仿真—企业实习一体化”教学方法，在“做中学”，“学中做”，“教、学、做”合一。实施模拟仿真教学、案例教学、模块教学等先进有效的教学方法和模式，将会计实际岗位职责和教育部“1+X”证书制度、会计职业资格考证等内容分解到教学中，并将创新创业融入大数据与会计专业教育中。

积极推行基于实际应用的案例教学、项目教学和虚拟现实技术应用，专业课程运用真实任务、真实案例开展教学。

改善教学条件，丰富教学手段，提高教学效率，促进教学效果。以信息化为手段，加强应用型课程、网络课程、MOOC 和资源共享平台建设。加强对现代教育技术、手段的研究和应用，投资网络中心、多媒体教室、多功能实验室，加快财务会计教

学软件的使用,采用雨课堂、慕课、翻转课堂等教学方式,提高学生学习兴趣和学习效果。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,会计信息系统(1-2 学期)、数据处理与分析(2-4 学期)、职业资格认证(2-4 学期)、职业技能大赛(3-5 学期)、企业实训实习(5-6 学期)。

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业会计信息系统,使学生掌握企业会计实际业务流程,学会操作会计信息系统和会计的数据处理方法。如《财务与会计数据处理》里的电子表格应用,《会计信息系统》和《会计电算化》里的用友 ERP 软件,《出纳实务》里的网中网软件,《智能财税实务》中的智能财税软件。

2、第 2 学期至第 4 学期,积极组织学生参加各类职业资格认证,达到课证融通效果,主要包括全国初级会计职业资格证书、初级管理会计证书、教育部 1+X 智能财税证书,开设的相关专业课程包括《会计学基础》、《经济法基础》、《经济法》、《智能财税实务》、《财务管理》、《财务分析》等。

3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职高专会计技能大赛、上海市教委高职高专会计技能国赛选拔赛,并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,如《会计信息系统》中所设计用友 ERP 模块就与教育部主办的高职高专会计技能大赛完全对接。

4、第 4 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,到校内财务共享中心现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

2、考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

3、各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 11 名，其中副教授以上技术职称 3 名，讲师 8 名，“双师型”资格教师 8 名，已经形成了一支结构合理、会计实践与教学经验丰富、科研能力强的师资队伍。近三年来，教师主编参编出版教材 7 本；获得部、省级教学、科研奖 3 项，在有关期刊公开发表学术论文 20 余篇。近几年，专业老师指导的学生多次获得省级以上各类奖项，其中获得“星光杯”会计技能大赛三等奖；获得上海市大学生决策仿真实践大赛三等奖；获得全国财经类院系学生综合能力挑战赛高职组三等奖；获得国家级、上海市和邦德奖学金多达 100 多人。

（二）实习实训

1、校内实训

本专业拥有上海市教委投入的会计手工实训室一个；拥有会计电算化实训室一个，内有用友 ERP 实训系统、网中网审计实训系统、网中网出纳实训系统等。本专业建设有校内财务共享中心一个，引入真实的企业会计业务，让学生在校内学习真实账务系统和报税系统。

2、校外实践教学基地

本专业与上海多家会计事务所、代理记账公司建有战略合作关系，建立校外实践基地，让学生参与企业会计实践，掌握会计业务操作。

（三）校企合作情况

专业校企合作企业主要有上海立信东审会计师事务所、神州易桥财税共享中心、浦东企业管理服务行业协会、南京云帐房软件有限公司、上海财才网等会计、审计专业机构以及优秀企业。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则，建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。让学员利用最新的财务处理软件进行操作，最新的国家税务局报税系统，掌握最前沿会计业务，掌握管理会计知识和技能，同时还会让学员学习管理知识、税收筹划知识，促进学员成为有用的人才。

社会工作专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：社会工作

专业代码：590101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以培养基层社区“全科社工”为定位目标。立足于满足基层相关领域实际工作的需要，以及因地制宜培养拥有社会责任感和社会工作价值观，熟悉社区事务，掌握社会工作基本方法和技能的基层社会工作人员。并源源不断向社会输送各类合格的社会工作人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- ◆ 具有较好的思想品德素质；
- ◆ 具有较高的社会工作业务素质；
- ◆ 具有基本的人文和科学素质；
- ◆ 具有健康的身体和心理素质。

2、知识要求

- ◆ 具备从事基层社区社会工作所必需具备的专业理论知识；
- ◆ 具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；
- ◆ 具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；
- ◆ 具有必要的英语语言、计算机应用等基础知识；

◆具体必要的社会工作专业通识文化知识。

3、能力要求

- ◆具有运用社会工作理论方法胜任基层社区社会工作的能力；
- ◆具有运用社会工作理论方法直接提供社会工作服务的专业能力；
- ◆具有从事社会工作项目开发与管理的能力；
- ◆具有社会工作法规政策的理解和执行的认知能力；
- ◆具有社会问题调查研究的社会能力；
- ◆具有社会资源组织策动的方法能力；
- ◆具有信息收集和处理的创新能力。

五、课程设置

（一）设计思路

课程体系的总体目标是：力求课程内容科学性、先进性、现实性，体系结构完整、贴近岗位、反映新知；根据社会需求变化和对人才素质要求的综合性，课程体系设计突出“厚基础，宽口径”原则，充分体现知识技能结构的宽泛性和工作适应性；根据高职教育以就业为导向的根本特性，课程体系设计突出实践性和职业性，体现以技能为主线，强化实习和实践环节。根据高职院校双证教育的要求，将职业资格证书考试内容纳入课程体系，教学时间与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。

半工半读、双元融合”学制模式，即学生在三年 5 个学期期间，理论学习与工作实践、实习同时进行，形成**校内理论教学（邦德学院）+实践基地技能培训（大场镇下辖基层街道社区）**的全新学制模式。学生在完成 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上，第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排与实践基地进行，也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆社会学概论 ◆心理学基础 ◆社区管理实务 ◆社会福利与保障* ◆人类行为与社会环 	<ul style="list-style-type: none"> ◆社会工作基本理论与实务* ◆小组工作* ◆心理咨询* ◆青少年社会工 	<ul style="list-style-type: none"> ◆沟通与礼仪 ◆项目开发与管理 ◆社会工作实务领域

	◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础*	境 ◆社会调查方法* ◆应用数学(社会统计学) ◆社会工作概论*	作* ◆社区社会工作* ◆老年社会工作*	◆家庭社会工作 ◆医务社会工作 ◆社会工作行政管理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：基层社区；社区管理与服务组织：社会工作站、社区服务中心等；社会工作专业机构：社会工作事务所，社会工作服务社，司法矫正、婚姻家庭、残障康复、青少年服务等机构；学校、医院、养老院、公益慈善、社会保障等组织或机构。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	社会工作基本理论与实务	<p>通过该课程的学习,使学生认识社会工作职业,理解社会工作应有的素质和任务;了解和掌握社会工作专业工作内容、服务对象和理论基础;树立利他价值观,掌握助人原则以及个案、小组和社区工作的基本理论和方法。同时,掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则,掌握社会工作实务过程的基本模式和方法,能应用于一般社会工作基本个案的解决,并可初步具备疑难个案的应变能力。</p>	<p>主要讲授和训练:社会工作的基本脉络;社会工作的价值观和伦理;社会工作个案工作方法;社会工作小组工作方法;社会工作社区工作方法。同时,训练社会工作实务过程的各个环节及每一环节的操作方法。具体包括:接案、预估、计划、实施、评估与结案。</p>	96
2	小组工作	<p>本课程开设的目的在于使学生掌握小组工作的基本理论、方法和技术,能够运用小组工作方法去满足案主的需要。能在学习过程中通过实务训练,将书本知识变成实践</p>	<p>主要讲授和训练:小组工作概述;小组工作的价值观和职业伦理;小组工作理论与小组动力;小组工作的主要模式及其理论基础;小组的领导;小</p>	32

		能力，培养学生的问题界定能力、需求分析能力、会谈技巧、计划制定能力、沟通能力等；强化服务精神、敬业精神、职业道德等。	组的沟通和冲突；小组构成；小组的筹备；小组初期；小组中期；小组后期；小组评估；小组在不同人群中的运用。	
3	心理咨询	通过讲授、讨论、案例操作和调查研究，使学生在理论与实际结合的基础上更在理论联系实际的基础上，更深刻地理解和掌握心理咨询理论知识及运用实务技巧解决案例问题。同时，深刻地了解和认识案主在不同背景下的心理特点以及不同的应对方式，全面提升综合素质，更好地从事社会工作奠定良好基础。	主要讲授和训练：心理咨询的基本框架与基础知识、心理咨询各个流派的不同技巧、应用心理咨询技能针对危机干预等重要领域开展服务。	64
4	青少年社会工作	通过理论和实践教学环节，使学生能够运用青少年社会工作的有关知识和理论、技能指导现实工作，提高实践性的专业能力，以便分析社会现象，解决实际问题；并能熟练掌握各种青少年社会工作实务方法和技巧，在实际中灵活运用。	主要讲授和训练：青少年社会工作的基本概念、心理特征、发展理论、福利和政策、青少年社会问题、青少年社会工作的内容，以及青少年个案、小组和社区工作方法。	64
5	社区社会工作	该课程教学根本目的是培养学生全面了解、掌握和运用社区工作的理论与方法，提高对社区工作基本理论和方法的实际应用能力，为将来从事社区社会工作奠定基础。	主要讲解和训练：社区工作概述、基本理论和实践历程；社区工作价值观和原则；社区发展、社会策划；社会行动三大模式；社区照顾/服务/教育/矫正；社区组织；社区工作过程与方法。社区服务管理运行机制和模式；社区活动组织实施；社区人民调解；社区福利、	64

			社保、就业等服务。	
6	老年社会工作	通过本课学习要求学生了解全球和我国老龄化现状和趋势，认识开展老年社会工作的必要性，掌握老年社会工作的基本概念、基本理论、工作内容、实务领域、指导原则、方法技巧等，为作好老年社会工作打下扎实基础。	主要讲解和训练：老年社会工作基本理论；老年人生理和心理特征；老年社会工作服务内容；老年个案方法实训；老年小组实训；老年社区实训；老年机构照顾。	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.5%	234	8.9%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0%
专业基础课程	26	416	15.9%	312	11.9%	104	4.0%
专业核心课程	22	352	13.5%	248	9.5%	104	4.0%
专业限定选修课程	18	288	11.0%	200	7.7%	88	3.4%
实践课程	32	960	36.8%	0	0%	960	36.8%
合计	134	2612	100%	1122	43.0%	1490	57.0%
公共基础课学时占总学时%				22.9%			
选修课学时占总学时%				13.5%			
实践课学时占总学时%				57.0%			

六、职业面向

1、就业岗位：

基层社区社会工作岗位、社会机构社会工作岗位等。

2、目标岗位：

企业、社会组织相关行政管理岗位等。

3、发展岗位：

基层社区管理岗位、社会机构管理岗位机、政府部门工作岗位等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级 考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应 用能力考试 (PET--A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四 级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	助理社会工作师	社会工作基本理论与实 务	6 月	民政部/人力资源 与社会保障部	选考

八、教学进程总体安排

社会工作专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计				32	532	298	234	17	12			
公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计				4	64	64						
合计				36	596	362	234	17	12					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	社会学概论	4	64	48	16		4					
		2	心理学基础	4	64	48	16			4				
		3	社区管理实务	4	64	48	16			4				
		4	社会福利与保障*	3	48	36	12				3			
		5	人类行为与社会环境	2	32	28	4				2			
		6	社会调查方法*	4	64	48	16			4				
		7	应用数学(社会统计学)	2	32	20	12				2			
		8	社会工作概论*	3	48	36	12	3						
		小计				26	416	312	104	3	12	8	3	

专业 核 心 课 程	1	社会工作基本理论与实务*	6	96	72	24				6		
	2	小组工作*	2	32	20	12			2			
	3	心理咨询*	4	64	48	16					4	
	4	青少年社会工作*	4	64	40	24				4		
	5	社区社会工作*	4	64	48	16				4		
	6	老年社会工作*	2	32	20	12			2			
	小计			22	352	248	104			4	14	4
专业 限 定 选 修 课 程	1	沟通与礼仪	3	48	36	12	3					
	2	项目开发与管理	3	48	36	12				3		
	3	社会工作实务领域	6	96	64	32					6	
	4	家庭社会工作	2	32	24	8			2			
	5	医务社会工作	2	32	20	12					2	
	6	社会工作行政与管理	2	32	20	12					2	
	小计			18	288	200	88	3		2	3	10
合计			66	1056	760	296	6	12	14	20	14	
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480	120	60	120	60	120	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			32	960		960					
合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			134	2612	1122	1490	23	24	14	20	14	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期：	
1、艾滋病、性与健康	2、视觉与艺术
3、大学生安全文化	4、探索心理学的奥秘
5、伟大的《红楼梦》	6、走进故宫
7、上大学，不迷茫	8、关爱父母健康
9、职场沟通	10、唐诗宋词人文解读
11、智能时代下的创新创业实践	12、青春健康懂营养
13、你不知道的毒品真相	14、百年上海
15、突发性疫情认知、防护与思考	

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

以培养基层社区“全科社工”为教学目标。实施“工学结合、双元融合”的学制模式，即学生在三年 5 个学期期间，理论学习与工作实践、实习同时进行，形成校内理论教学（邦德学院）+实践基地技能培训（大场镇下辖基层街道社区）的全新学制模式。学生在完成 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上，第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排在实践基地进行，也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

避免前 2 年学习过于理论化，缺乏实际工作经验，而后 1 年实习内容又与前期学习相脱节的问题。以校地合作、学（习）工（做）交替，顶岗实习的现代人才培养模式，按照用人单位人才规格要求设置课程、组织教学。学生边学习边工作，理论联系实际，可充分保证培养出的学生了解行业需求、熟悉单位情况、掌握工作技能，以适应社会工作专业高职层面培养实用型人才的要求。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采取阶段递进式教学安排：

1) 第一学年，通过基本的公共基础课和专业理论课的教学，使学生初步具备从事基层社区社会工作所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等，同时也包括专业基础知识如社会工作概论、沟通与礼仪、社会学概论、社区管理实务、心理学基础。

2) 第二学年以《社会工作基本理论与实务》课程为开端,从理论过渡到基层社区社会工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

在掌握社会工作基本服务理论与技术的前提下,开始正式学习基层社区社会工作领域的不同实务知识与技能。包括小组工作、心理咨询、青少年社会工作、老年社会工作、医务社会工作、家庭社会工作、社区社会工作等。其中尽可能采用在这些领域的行业专家来学校授课,以提高学生对于知识与技能的应用水平。同时,为了配合一线社会工作所必须的调查与研究的基本技能,也开设《社会调查方法》、《社会统计学》等课程,以提高学生的职业技能水平。

3) 第三学年,除了主干课程以外继续引入适应基层社区一线社会工作需要而开设的职业技能的课程,比如《项目开发与管理》、《社会工作行政与管理》等等,以培养拥有管理和组织协调能力的合格基层社区社会工作者。

4) 在三学年 5 个学期期间,理论学习与实践、实习同时进行,实行校内理论教学(邦德学院)+实践基地技能培训(大场镇下辖基层街道社区)的教学安排。学生在经过 5 个学期的“双元融合”教学培养基础上,第 6 学期开始顶岗实习。顶岗实习仍可根据协议的安排在实践中进行,也可经推荐或自荐在其他工作单位进行。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

具体细化方案如下:

1、以 40 名学生为基数，下沉进入 10 个左右居委（由大场镇社区办牵头组织），每个居委 4 名 21 级学生+1 名 20 级学生（选拔择优）。共 10 个学习小组。

2、21 级配备 1 名专职辅导员，随学生下沉社区，全天候巡回管理学生。

3、10 个学习小组，配备 1 名实习督导（任课教师），随学生下沉社区，巡回管理，全天候带教学生。

4、每个居委的居委主任或相关负责人，是学生的行业导师，负责学生每阶段的实践安排（由大场镇社区办牵头落实）。实践安排具体内容与专业主任共同确立。

5、专职辅导员每天生成线上考勤记录线上直报专业主任。

6、实习督导（任课教师）组成教研团队。以 1 周为单位，与居委沟通，事前设计实践任务和目标，事后辅导学生形成实践报告，以周报形式线上直报专业主任。

7、通过线上 APP 打卡考情系统监控学生考勤和行动轨迹，辅助管理人员全天候管理。

8、每学期前四周为入学教育周和理论教学周，安排相关理论课程为后续的社区实践打好基础。第五周开始学生进社区开始实践。

3) 轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生的跟踪指导，学生通过实习日志记录实习过程，进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4) 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生实习的社会工作机构及岗位调研，在分析的基础上提出系化方案。考核环节包括：选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生对实际社会工作行业的调研分析能力，将所学知识应用于真实业务。

十一、保障与措施

1、师资队伍

师资队伍与教学场景、课程设计共同构成人才培养方案的三大核心，也是保证社会工作专业人才培养提质增速的基础。

1) 师资来源

师资队伍来源主要由三方面构成：

- (1) 本校社会工作专业及公共基础学科的教师团队。
- (2) 大场镇相关工作部门负责人及专业技术人员。
- (3) 合作高校及相关社会工作机构、基层街道社区的兼职教师队伍。

2) 专业带头人

采用“双专业带头人”制度，已有校内专业带头人及校外专业带头人（大场镇社区办主任）各 1 人，具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发课题、与知名社会工作机构进行沟通及合作、聘请兼职教师的能力。不定期开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

3) 骨干教师和行业导师

目前配有专职教师 3 人，大场镇特聘客座教授 3 人，合作高校兼职教师 4 人。已形成一支结构合理、业务能力较强的双师型教学团队。

按照人才培养模式的要求，形成校内骨干教师走出去，校外行业导师请进来的师资队伍建设方向。

校内骨干教师走出去，建立骨干教师到校外实践基地学习的工作制度。教师在学生实践、实习期间与实践基地行业导师共同合作开发实践项目，指导学生。教师以此平台提升业务能力。

校外行业导师请进来，安排实践基地负责人与专业技术人员成为学生实践、实习的行业导师，定期为学生提供实践教学的辅导。

2、实习实训

1) 校内实训

社会工作校内实训中心有个案、小组综合实训室，以及社区实训室两部分。同时根据一线个案工作和小组工作的要求，配备有专业的咨询室环境，以及心理与小组测评工具。另外，为了跟进现代化工作技术的要求，引进两台最新式的音乐心理按摩设备，以及社区服务多媒体展示系统，可满足学生实践交互服务、心理辅导和社区工作模拟的基本需要。

2) 校地合作、校企合作与实践教学基地

社会工作专业是上海邦德职业技术学院与宝山区大场镇人民政府开展战略合作的实施主体。为探索社会工作教育和社区工作充分融合协同发展，上海邦德职业技术学院和宝山区大场镇人民政府于 2021 年 6 月达成战略合作协议。

在“双元融合”的学制模式下，上海邦德职业技术学院与宝山区大场镇人民政府

府在人才培养的过程中根据不同功能定位错位发展。上海邦德职业技术学院致力于社会工作专业的教学科研革新，建设适应社会转型、政府职能转变和城市管理体制改革背景下的公共管理类专业。宝山区大场镇人民政府探索对接高校，与高校中相关专业深度合作，利用自身优势，帮助高校培养具有丰富一线工作能力的社会工作者，使之在校期间尽快适应实际工作，满足国家对基层街道社区专业人才的需求。

从 2021 年 9 月起，宝山区大场镇人民政府开始正式成为上海邦德学院社会工作专业的实践教学基地。

此外，与静安区大宁路街道、宝山区杨行镇、徐汇区天平路街道、上海星堡养老服务有限公司、上海美庭阳光敬老院、上海钥浪电竞学院等多个校外实训基地长期合作。并与上海大学社会学院、上海开放大学公共管理学院开展了校际合作的试点。实现了学校与机构、能力与岗位、毕业与就业的紧密衔接。

另外，依托本专业资源建立，学生自治管理的“邦德学院社会工作社”，也是一个很好的学生实践平台。目前已连续几年与各个基地合作，完成了多次公益服务项目。通过这样一个实体可以促进学生模拟公益服务项目的开发、营销以及运营管理的过程，帮助学生更系统地掌握社会工作的专业技能。

酒店管理与数字化运营（中高职教育贯通培养）

专业人才培养方案

（2021 级适用）

上海邦德职业技术学院

上海曹杨职业技术学校

一、专业名称和代码

专业名称：酒店管理与数字化运营（中高职教育贯通培养）

专业代码：540106

二、入学要求

初中毕业生及同等学历人员

三、教育类型和学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养（五年）

学历层次：高职(大专)

四、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，适应上海国际中心城市发展的要求，主要面向各级各类高星级酒店企业，培养能从事高星级酒店的餐厅服务接待与基层管理、前厅接待与基层管理等一线的基础管理工作，具备基本的科学文化素养和必需的高星级酒店服务与管理理论知识和实践技能，具有餐厅服务、前厅服务信息化特长并具有继续学习的能力和职业生涯发展基础的知识型发展型中级技能实践型管理人才。

五、职业范围

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）
1	前厅服务与管理	前厅接待、礼宾服务员、总机接线员、前厅领班、总机领班、宾客关系主任。	达到或相当于原前厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。 饭店情景英语（A级），上海市旅游局。

2	餐厅服务与管理	餐厅迎宾员、餐厅服务员、餐厅领班、客房部领班。	达到或相当于原餐厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。
			饭店情景英语（A 级），上海市旅游局。

六、人才培养规格

◆职业素养

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；
- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

◆专业知识

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

◆职业能力

- 能为客人办理前厅预订、接待、登记、结账等基本服务工作；
- 能完成冷餐会、酒会的服务和接待工作；
- 能根据顾客的要求编排菜单，并提出改进菜单、增加品种的建议；

- 会用基本的调查方法获取资料，能进行简单的问卷设计；
- 能用酒店 Opera 管理软件为客人进行预订、登记、点菜、结账等服务；
- 能用英语会话进行前厅服务和餐厅服务；
- 能解决日常对客服务中发生的各种问题；
- 能根据客人的需求进行个性化的服务。

◆ 职业资格证书要求

序号	职业资格证书名称	等级要求	颁证单位	考核要求	支撑课程
1	前厅服务员 (必考 2 选 1)， (根据人社局最新政策机动)	三级	上海市人社局	达到或相当于原上海市人社局前厅服务员(三级)的相关要求。 (根据人社局最新政策机动)	前厅服务技能 前厅管理、 酒店前厅管理信息系统 客房实务 会计实务 经济法
2	餐厅服务员 (必考 2 选 1)， (根据人社局最新政策机动)	三级	上海市人社局	达到或相当于原上海市人社局餐厅服务员(三级)的相关要求。 (根据人社局最新政策机动)	餐厅服务技能、餐厅管理、 饭店酒水服务、插花技艺 茶艺鉴赏 中外饮食文化 餐厅成本核算 饭店酒水服务
3	酒店情景英语(必考)	A 级	上海市旅游局	达到上海市旅游局饭店情景英语(A 级)的相关要求。	酒店情景英语 英语口语
4	全国计算机等级考试(必考)	一级	教育部	达到国家教育部全国计算机等级考试(一级)的相关要求。	信息技术基础
5	大学英语(选考)	四级	教育部	达到国家教育部 CET(四级)的相关要求。	大学英语
6	高等学校英语应用能力考试(PET--A)(必考)	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	达到国家教育部(PET-A)的相关要求。	大学英语
7	茶艺师(选考)	四级	上海市人社局	达到上海市人社局茶艺师(四级)的相关要求。	茶艺鉴赏
8	插花员(选考)	四级	上海市人社局	达到上海市人社局插花员(四级)的相关要求。	插花技艺

七、主要接续专业

本科：旅游管理

八、工作任务与职业能力分析

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职	
前厅部	1. 前厅部领班 / 前台主管	协助前厅经理，保证前台工作正常运转，各级员工对客服务质量。	1. 前台运营与管理	1) 能熟练操作酒店电脑信息系统为顾客提供所需服务。		√	
				2) 能熟练应用至少一门外语提供前台接待服务。	√	√	
				3) 能根据需要制作各类前台相关报表。		√	
				4) 能运用酒店管理知识做好前厅管理。		√	
				5) 能了解行业发展及市场发展动态，具有自我学习能力。		√	
			2. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√	
				2) 能开展前台服务相关培训。		√	
				3) 能合理评估员工表现，掌握评价标准。		√	
				4) 能了解员工心理，掌握激励员工方法。		√	
			3. 前台特殊情况处理	1) 能正确判断、分析和处理突发事件。		√	
				2) 能具备良好的服务意识和应变能力。		√	
				3) 能运用旅游法规，饭店治安管理，外事纪律以及外汇管理法规处理前台事务。		√	
	前厅部	2. 大堂副理	协助前厅经理对前厅所管辖各岗位员工的工作进行督导和管理，解决宾客投诉，保持与宾客的良好关系，做好VIP到店及离店工作。	1. 投诉处理	1) 能灵活应变、礼貌恰当的处理各类投诉。		√
					2) 能运用服务心理学知识安抚宾客情绪。		
				2. 检查督导	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√
2) 能定期开展礼宾员工的业务培训。						√	
3) 能有效督导礼宾员工高质量完成行李、代办等礼宾服务。						√	
3. VIP 贵宾接待				1) 能使用至少一门外语与宾客进行良好沟通。		√	
				2) 能快捷有效的为贵宾办理入住登记手续。		√	
				3) 能高质量的为贵宾提供优质个性化服务。		√	
前厅部				3. 前厅服务员 / 前	根据领班安排，热情真诚为宾客提供	1. 住宿登记	1) 会操作酒店常用的管理信息系统。
	2) 会根据预定、入住、离店等业务办理程序为各类客人提供标准的接待服务。	√					
	3) 能使用英语为顾客提供接待服务。	√					

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
	厅接待员	入住接待、问询结账等服务。	2. 客房分配	1) 会根据客房分配的原则和技巧进行排房。	√	
				2) 能掌握本酒店客房的设施设备和特点。	√	
				3) 能处理宾客的换房要求。	√	
				4) 会处理宾客离店日期变更情况。	√	
			3. 问讯服务	1) 能运用客源国知识为客人提供相关问询服务。	√	
				2) 能按标准程序接听电话, 给宾客留言并准确记录。	√	
				3) 能运用自己的掌握酒店内部和周边情况等信息为客人提供问询服务。	√	
				4) 会处理所有给宾客或酒店的传真、电报和信件。	√	
			4. 结账服务	1) 会处理客账, 会快速结账、由第三方代为结账、同一房间分单结账等特殊情况。	√	
				2) 会根据掌握的饭店内各类房费、餐费等费用标准及折扣情况对不同类型的客人提供结账服务。	√	
				3) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。	√	
			5. 票务服务	1) 能熟记各种类型的票务订购及收费情况。	√	
				2) 能与票务预定门户网站销售及时沟通信息。	√	
				3) 能及时与宾客沟通订票情况。	√	
			6. 客房销售	1) 能运用良好礼仪和沟通能力引导顾客购买兴趣。		√
				2) 能运用心理学知识掌握客人的住房需求。		√
				3) 能运用销售技巧为客人报价。		√
			4. 礼宾服务员 (辐射岗位)	为宾客提供优质的行李服务、问询服务。	1. 店外接送和门厅迎送	1) 能掌握当地机场、车站、码头客货运输情况为客人提供出行建议。
	2) 能运用服务礼仪在门厅迎送客人。	√				
	3) 能使用英语为宾客提供迎送服务。	√				√
	4) 能熟练为客人演示客房各种设施设备并做讲解介绍。	√				
	2. 行李服务	1) 会规范操作客人行李的交换与接送。			√	
		2) 会行李车、行李吊车的使用和保养。			√	
		3) 能根据法规要求做好贵重物品、易燃物品的运送。			√	

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
			3. 委托代办	1) 能运用掌握的各种信息和标准服务规范为宾客提供代办业务。	√	
	5. 总机接线员 (辐射岗位)	认真完成话务工作, 保证酒店内外电话线路畅通。	1. 电话转接	1) 会运用电话礼仪接听、转接电话或提供留言服务。	√	
2) 会保护住客隐私, 礼貌应答电话。				√		
2. 问讯留言			1) 能运用至少一门外语为宾客提供服务。	√		
			2) 能使用和维护各种通信设备。	√		
3. 叫醒服务	1) 能运用电脑、电话等设备设置自动叫醒服务。		√			
餐饮部	1. 餐厅领班	协助餐厅主管, 保证所在餐厅顺利营运, 做好服务员工作的检查督导, 合理处理宾客投诉, 并为 VIP 提供个性化餐饮服务。	1. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√
				2) 能开展餐厅服务相关培训。		√
				3) 能合理评估员工表现, 掌握评价标准。		√
				4) 能了解员工心理, 掌握激励员工方法。		√
				5) 能对员工开展酒店安全条例及消防器材培训。		√
			2. 餐饮服务督导	1) 能根据预定要求设计宴会厅布局并带领员工布置宴会厅。		√
				2) 能带领员工布置 VIP 包房及餐桌。		√
				3) 能运用至少一门外语与就餐的外宾进行良好交流。		√
			3. 投诉处理	1) 能运用服务礼仪有效妥善恰当的处理各类就餐投诉。		√
				2) 能运用服务心理学的相关知识安抚宾客情绪。		√
	2. 餐厅服务员	热情诚恳为宾客提供中西式餐饮服务。	1. 餐前准备	1) 会根据餐具质地做好餐具保洁、保养。	√	
				2) 会餐饮服务餐巾折花、摆台技能。	√	
				3) 会根据领班要求布置餐厅及包房。。	√	
			2. 餐中服务	1) 能熟练为宾客点菜, 恰当的推荐菜肴	√	
2) 会托盘斟酒、上菜分菜等中西式餐饮服务。				√		
3) 能注意维护宾客人身及财务安全。				√		
3. 餐后服务			1) 会礼貌送客。	√		
			2) 会收台、翻台操作。	√		
3. 迎	优雅得体	1. 迎宾	1) 能遵守酒店礼仪接待来店宾客。	√		

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
	宾领位员 (辐射岗位)	为宾客提供预定、领位接待服务, 树立酒店良好形象。	准备	2) 能礼貌接待预定问询电话。	√	
				3) 能掌握当日订单详情。	√	
			2. 领位服务	1) 会礼貌提供衣帽寄存服务。	√	
				2) 会运用服务心理学礼貌引领宾客开茶、入座。	√	
			3. 结账收银	1) 能熟练规范的操作收银。		√
				2) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。		√
			客房部	客房部领班	协助客房部主管, 保证所在区域客房满足宾客需求, 做好服务员工作的检查督导, 合理处理宾客投诉, 并为VIP 提供个性化入住服务。	1. 客房管理
2) 能向前厅部提供准确的每日客房状况报表。		√				
3) 能运用至少一门外语与外宾进行交流。		√				
2. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。					√
	2) 能合理评估员工表现, 掌握评价标准。					√
	3) 能了解员工心理, 掌握激励员工方法。					√

九、主要课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	旅游概况	<p>●主要教学内容:</p> <p>这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则, 主要介绍有关旅游与旅游者的特质, 阐述旅游的特点和种类、旅游产生的条件等的基本理论和实务, 是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过学习与训练, 学生能掌握旅游概论的基础知识, 熟悉旅游的构成和基本流程, 并能达到一定的素质要求, 可以适应酒店等岗位的实际工作。</p>	<p>●考核项目:</p> <p>旅游的本质属性、分类以及特点; 旅游的三要素, 发展历史; 旅游业的三大支柱产业, 旅游资源的开发和利用; 旅游产品的开发, 旅游市场的调查; 旅游的可持续性发展理论。</p> <p>●考核要求:</p> <p>达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	68

2	服务礼仪	<p>●主要教学内容: 服务接待基本礼仪、岗位礼仪、宗教礼仪与国际交接礼仪,主要客源国礼仪言谈举止礼仪、服饰仪容礼仪、见面时的礼仪、日常交往礼仪、前厅服务礼仪、餐厅接待礼仪、客房服务礼仪。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生能养成言谈举止符合礼仪规范、礼仪程序的习惯,塑造良好的个人形象;提高学生的社会交际能力,培养学生的基本公关素质和公关能力,塑造自身文明礼仪的职业形象;并能在接待中做到站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务;能掌握宗教礼仪、国际交际礼仪、主要客源礼仪的运用。</p>	<p>●考核项目: 服务礼仪基本知识、站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	188
3	客源国概况	<p>●主要教学内容: 东亚及太平洋地区、东南亚、非洲、欧洲北美洲等主要客源国自然和人文自然环境特征、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等。</p> <p>●教学要求: 通过学习与训练,学生能掌握中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容。</p>	<p>● 考核项目: 东南亚国家的、欧洲国家、北美国家的自然地理与人文概况;中国港、澳、台地区的自然地理与人文概况。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	32
4	酒店英语口语	<p>●主要教学内容: 英语口语交际、酒店前厅部、餐饮部、客房部业务部门的待客接待实用口语。</p> <p>●教学要求: 通过学习与训练,学生能具备与酒店外国客人流利的对话交流并提供优质的个性化服务能力。</p>	<p>●考核项目: 在英语口语交际中能抓住讲话的大意,选取相关信息;辨别对方讲话中信息的真伪,判断对方讲话的正误和优劣;能运用体态语言做出回应。</p> <p>●考核要求: 达到“上海市旅游企业员工统一英语考试”A级水平的考证要求。</p>	120
5	酒店情景英语	<p>●主要教学内容: 酒店前厅、客房、餐饮服务的模拟情景对话;酒店业礼貌用语;酒店主要设施设备及服务的介绍;酒店服务工作中英语常用专业词汇、术语及常用句型和行业习惯用语。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,学生能迅速、正确地听懂客人的一般要求;能回答客人的一般询</p>	<p>●考核项目: 考核在前厅、客房、餐厅的不同工作情景中对话的能力;专业术语、常用句型和行业习惯用语的识别能力。</p> <p>●考核要求: 达到“上海市旅游企业员工统一英语考试”A级水平的考证要求。</p>	256

		问；能在酒店服务工作中的使用规范用语；能掌握酒店服务工作中常用专业词汇、专业术语、常用句型及行业习惯用语；能向客人介绍酒店主要设备及产品；能听写记录电话留言及预订表等工作表格中的有关信息；能借助英语与客人沟通并提供前厅、客房、餐饮等部门的有关服务。		
6	餐厅服务技能	<p>●主要教学内容： 餐饮发展史、餐饮部知识、餐饮基本元素。托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐斟酒、中西餐点菜、中西餐上菜、中餐分菜、中餐零点餐厅服务、西餐早餐台摆台、中西餐宴会摆台；中西餐结账送客服务，投诉处理；中西餐零点服务；中西餐宴会服务，鸡尾酒会服务、自助餐服务的理论知识，相关餐饮英语知识。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生应能熟练掌握中西餐厅服务的六项操作技能，熟悉各类中西餐服务的操作流程和服务技巧。以及让学生能根据菜单熟练铺设点菜餐台和宴会餐台；能熟练进行上菜与分菜；能熟练进行斟酒服务；能进行中西餐零点餐厅服务；能熟练进行中西餐宴会、鸡尾酒会、自助餐服务；能用餐饮英语与客人交流并进行餐饮服务。</p>	<p>●考核项目： 餐巾折花；行进托盘；识别及擦拭餐具；中餐零点摆台；中餐宴会铺台；中餐斟酒；点菜、上菜、分菜等以及西餐铺台，英语口语。</p> <p>●考核要求： 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》（五级、四级）的相关要求。</p>	296
7	前厅服务技能	<p>●主要教学内容： 客房预订、总台应接、总台问讯、总台收银、礼宾服务、行李服务、客服关系维护、总机服务、商务服务、行政楼层服务。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能接受客房预订、能提供总台接待服务、能提供前台礼宾服务、能进行客户关系维护、能提供总机服务、能提供商务服务、能提供行政楼层服务。</p>	<p>●考核项目： 电话预订服务的操作流程操作；利用客情预测合理控制超额；前台入住登记服务；礼宾服务；前台收银；VIP 客户关系维护服务。</p> <p>●考核要求： 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》（五级、四级）的相关要求。</p>	164
8	饭店市场营销	<p>●主要教学内容： 饭店营销的概念、要素体系，阐述旅游饭店市场营销环境，旅游饭店顾客购买行为分析，旅游饭店市场信息、市场研究与市场预测、旅游饭店市场细分与旅游饭店目标市场选择、旅游饭店市场营销战略，旅游饭店产品策略、价格策略、促销策略、分销渠道策略等的基本理论和实务。</p>	<p>●考核项目： 市场营销环境分析，购买行为的分析；市场营销的产品、渠道、价格、促销策略；目标市场的细分以及市场战略。</p> <p>●考核营要求： 达到上海市劳动与社会保障</p>	48

		<p>●教学要求: 通过学习与训练,学生能掌握旅游饭店市场营销的基础知识,熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程,并能达到一定的素质要求,可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。</p>	局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。	
9	酒店企业文化	<p>●主要教学内容: 酒店历史;酒店品牌赏析;酒店环境、酒店礼仪、酒店营销酒店与创新和科技等酒店文化的理论知识。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,具有酒店文化的一般理解能力和基本欣赏能力,明确酒店文化与员工发展的关系,懂得如何从不同的服务岗位去实践、融入酒店文化。</p>	<p>●考核项目: 国际著名酒店品牌的识别;酒店常用经典背景音乐欣赏;酒店文化典型个案分析;酒店文化认同的自我评价;酒店文化的初步实践(结合岗位)。</p>	50
10	酒店人力资源管理	<p>●主要教学内容: 饭店人力资源管理基础知识,掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作,达到对饭店人力资源管理中所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解,为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作,达到对饭店人力资源管理中所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解,为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p>	<p>●考核项目: 人力资源管理的内容和意义,人力资源规划的程序,掌握饭店人力资源需求预测及操作实务;饭店工作分析的方法,员工招聘和培训的方法;职业生涯的规划,员工激励和绩效考核的方法;薪酬的管理和劳动关系。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	32
11	酒店服务心理学	<p>●主要教学内容: 了解服务过程中人的心理活动的规律,掌握心理学有关的基本理论和观点、了解研究旅游活动过程中人们心理及行为的基本方法和手段。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,学会运用影响旅游者旅游行为的心理因素和社会因素掌握提高人的心理素质的基本方法。</p>	<p>●考核项目: 旅游动机;消费知觉;旅游消费态度;人格与旅游消费行为;社会因素与旅游行为;旅游服务与服务人员心理素质。</p> <p>●考核要求:达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	32
12	前厅管理	<p>●主要教学内容: 掌握客前厅管理方面的基本知识,对前厅与服务及管理有较完整、系统的了解,并能够运用所学知识、方法对酒店前厅经营管理的实际状况进行分析和提出改进的</p>	<p>●考核项目: 前厅部的管理者的岗位职责和素质要求,掌握前厅部的组织结构;熟练掌握收益管理的方法,掌握前厅服务质</p>	156

		<p>策略。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握酒店前厅管理的基础理论和基本方法,培养学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力。使学生成为掌握酒店前厅管理知识、具有服务精神和经营管理能力,使学生切实提高服务素质,并在前厅服务及程序方面练就较为扎实的基本功。</p>	<p>量控制的方法;掌握客史档案的建立与维护,掌握建立顾客满意度与顾客忠诚度的方法,及处理客人投诉的方法。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	
13	酒店前厅管理信息系统(OPE RA)	<p>●主要教学内容: 饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。</p>	<p>●考核项目: 散客和团队预订的操作,入住登记的操作,账务审核系统的具体操作,客房中心系统和综合收银系统的操作。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	162
14	客房实务	<p>●主要教学内容: 掌握中式铺床的方法、客房清扫的程序和技能;清洁剂和清扫工作的使用方法;查房服务和洗衣服务;标准间物品的配备。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识,对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解,培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识,提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力,具备饭店服务工作人员的基本素质。</p>	<p>●考核项目: 标准间物品的配备,客房清扫的程序和方法、中式铺床。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	84
15	会计实务	<p>●主要教学内容: 通掌握运用借贷复式记账法对企业主要的经济业务进行核算,包括设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制财务会计报告。从而提高学生会计实务的实际操作能力。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生能结合企业实际案例,根据具体的经济业务完成会计凭</p>	<p>●考核项目: 收款、付款、转账凭证的填制,登记账簿,会计报表的编制。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	84

		证、会计账簿的登记、核对与结账工作以及错帐进行更正。提高学生会计实务的操作能力。		
16	经济法	<p>●主要教学内容: 经济法在市场经济体制下产生、发展的基本规律;理解经济法的基本理论、基本知识;熟悉我国在经济法律制度方面的相关法律规范;掌握和运用经济法的相关规定和基本技能,在今后的生活、工作中,增强经济法制观念,提高遵纪守法的自觉性,正确地运用法律的方法、形式、手段等,去思考、分析和解决有关经济活动的问题。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,经济法学理论发展和变化的运动规律,熟悉经济法的基础理论、基础知识,掌握管理的基本方法和技能,完善学生的知识结构,提高学生的整体知识水平和综合素质,使学生具有运用经济法律知识分析问题、解决问题的能力。把学生培养成为经济管理工作的复合型、应用型人才,并为学生今后继续学习和终身发展奠定一定的经济法律理论基础。</p>	<p>●考核项目: 经济法基础知识、企业法律制度、公司法、企业破产法、合同法、知识产权法、金融法、经济总裁和总机诉讼。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	28
17	餐厅管理	<p>●主要教学内容: 餐厅管理、服务心理、菜单知识、菜肴酒类知识、餐厅插花知识、宴会设计与布置、食品营养、西餐宴会摆台、顾客投诉处理以及餐厅服务培训与指导等内容,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识,又有该部门新信息的介绍。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握餐厅服务员所必须了解的知识,并使学生在理论上达到餐厅服务员高级的资格水平。为今后在工作中进行餐厅服务与管理打下坚实基础。</p>	<p>●考核项目: 餐厅管理知识、服务心理、菜单知识、菜肴酒水知识、餐饮营销管理。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	156
18	酒店餐厅管理信息系统	<p>●主要教学内容: 饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括餐厅预订接待系统、点菜系统、账务审核系统、餐厅综合收银系统等。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务</p>	<p>●考核项目: 用餐的预订,点菜系统,账务审核系统以及综合收银系统。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	162

		审核能力、点单操作能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。		
19	饭店酒水服务	<p>●主要教学内容: 掌握酒水知识以及调酒技能,使学生切实提高服务技能操作素质,并在掌握调酒操作方面练就较为扎实的基本功。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生在理论与实际结合的基础上,更深刻地理解和掌握调酒的基本技能,从而达到提高服务质量的目。为将来顺利地适应餐饮工作,更好地从事酒吧服务与管理奠定良好基础。</p>	<p>●考核项目: 酒水知识、认识酒吧、鸡尾酒制作、饮料制作、咖啡制作。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《调酒师》(四级)证书的相关要求。</p>	84
20	中外饮食文化	<p>●主要教学内容: 掌握饮食文化的概念,研究对象、内容和方法,研究的现状;了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因;了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性;掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况,了解中外饮食文化交流的历史和现状,以及饮食文化交流的障碍和途径。</p>	<p>●考核项目: 中国饮食文化原料与烹饪技法、中国饮食文化风味流派、中国饮食审美、酒文化与茶文化、食礼与食俗。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	28
21	餐饮成本核算	<p>●主要教学内容: 餐饮菜肴主配料的净料成本核算、调味品的成本核算、菜点产品销售价格的核算、宴席菜肴的配置与成本核算。</p> <p>●教学要求: 通过本课程学习,使学生了解菜点成本核算的意义与作用,掌握成本核算的方法,掌握净料率、毛利率等一些基本概念,能够独立进行菜点产品销售价格的计算,为发展各专门化方向的职业能力奠定基础。</p>	<p>●考核项目: 计算净料率、毛利率的换算和综合毛利率的核算;计算菜点产品的销售价格;核算耗用原材料的成本;核算筵席菜肴的成本。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	28
22	插花技艺	<p>●主要教学内容: 鲜花的识别,保养及东西方传统插花的技术实践操作,宾馆插花应用的了解,培养学生初步掌握宾馆餐厅插花技艺的基本应用能力。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握东西方传统插花艺</p>	<p>●考核项目: 鲜花的识别、插花的历史及现状、东西方传统插花的技术特点、宾馆插花的应用。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《餐厅服务员》(三级)</p>	56

		术的基本造型及色彩色调的和谐搭配。提高学生的艺术审美素质,为今后从事酒店参营服务打下综合的技能基础。	证书的相关要求。	
23	茶艺鉴赏	<p>●主要教学内容:</p> <p>掌握茶叶的基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵,了解中国少数民族不同的茶俗,通过对有代表性的茶诗词的鉴赏,了解中国茶文化的美学意蕴,提升学生的文化素质。同时,使学生掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能,掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演,会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过学习和训练,使学生保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有平和、谦恭的处事心态,正确运用茶艺礼仪,成为中国茶文化传播的使者。并为学生今后继续学习和从事酒店相关工作奠定基础。</p>	<p>●考核项目:</p> <p>茶艺的基础知识、生活茶艺以及茶艺的操作流程。</p> <p>●考核要求:</p> <p>达到上海市劳动与社会保障局《茶艺师》(四级)证书的相关要求。</p>	28

十、教学时间安排

(一) 教学进程表

课程性质	序号	课程名称	学时数与学分				各学期周学时分配											
			学分	总学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年-实习			
					课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							17	17	16	16	14	14	20	20	20	20		
公共基础课程	1	语文	12	200	200		4	4	4									顶岗实习 √
	2	数学	12	200	200		4	4	4									
	3	英语	18	288	288	0	4	4	4	2	2	2						
	4	大学英语*	6	96	69	27								6				
	5	德育	8	132	132	0	2	2	2	2								
	6	思想道德与法治(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16								2+1				
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16									3+1			
	8	信息技术	6	90	30	60				3	3							
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32								4				

	10	体育	16	252	16	236	2	2	2	2	2	2	2	2	
	11	艺术教育	2	34	34		1	1							
	12	心理健康教育	3	44	44					2		1			
	13	应用文写作	2	32	32				2						
	14	形势政策	1	8	8							√	√	√	
	15	国防军事理论	(2)	(32)	(32)							√			
	16	大学生就业与创业指导	1	16	16										√
		小计 1	98	1568	1181	387	17	17	16	11	9	4	10	12	1
专业核心课程	1	旅游概况	4	68	34	34	2	2							
	2	★服务礼仪	12	188	129	59	2	2	2	2	2	2			
	3	公关礼仪	2	32	32	0						2			
	4	客源国概况	2	32	32	0			2						
	5	网络广告策划	3	48	36	12						3			
	6	★酒店英语口语	8	120	45	75					2	2	2	2	
	7	★酒店情景英语*	18	256	128	128			3	3	3	3	2	2	4
	8	★餐厅服务技能	18	296	120	176	4	4	4	6					
	9	★前厅服务技能	10	164	80	84	2	2	3	3					
	10	饭店市场营销	3	48	48	0								3	
	11	管理学	2	32	32	0								2	
		小计 2	82	1284	716	568	10	10	14	14	7	7	9	9	2
合计 1 (必修课程)			180	2852	1897	955	27	27	30	25	16	11	19	21	3
个性发展课程 1	前厅领班岗位	1	★前厅管理*	9	156	96	60				3	3	3		
		2	酒店前厅管理信息系统 (OPERA)	9	162	56	106					3	3		3
		3	客房实务	6	84	56	28					3	3		
		4	会计实务	6	84	42	42					3	3		
			小计 3-1	30	486	250	236	0	0	0	0	12	12	3	3
合计 1 (前厅岗位+必修课程)			210	3338	2147	1191	27	27	30	25	28	23	22	24	3
个性发展课程 2	餐厅领班岗位	1	★餐厅管理*	9	156	90	66				3	3	3		
		2	酒店餐厅管理信息系统	9	162	40	122					3	3		3
		3	饭店酒水服务	6	84	24	60					3	3		
		4	中外饮食文化	2	28	28	0					2			
		5	餐饮成本核算	2	28	28	0						2		
		6	茶艺鉴赏	2	28	14	14						2		
			小计 3-2	30	486	224	262	0	0	0	0	11	13	3	3
合计 2 (餐厅岗位+必修课程)			210	3338	2121	1217	27	27	30	25	27	24	22	24	3

专业选修程	1	日语	6	108	72	36						3	3			
	2	酒店人力资源管理	2	32	32										4	
	3	酒店企业文化	3	50	45	5	2								2	
	4	酒店会展服务	2	32	32							2				
	5	酒店服务心理学	2	32	26	6							2			
	6	中式面点	2	32	4	28									4	
	7	经济法	2	28	28	0					2					
	8	插花技艺	4	56	28	28			2	2						
		小计 4	23	370	267	103	2		2	2	2	5	5	5		
专业实践毕业实习	1	军训、入学教育	3	90	0	90	1 周					2 周				
	2	认知实习	1	30	0	30		1 周								
	3	生产实习	10	300	0	300			2 周	4 周	4 周					
	4	综合实习	8	240	0	240								8 周		
	5	毕业实习	16	480	0	480									16	
		小计 5 (实践)	38	1140	0	1140	1	1	2	4	4	2	0	8	16	
总计 (含拓展课)			271	4848	2388	2460	30	28	30	29	33	30	29	29	16	16
注 1: ★为贯通课程																
注 2: 第九学期学时数按周课时的 1/2 计算																

(二) 教学活动周进程安排表

单位: 周

分类 学期	理实一体教学	军训	认知实习	生产实习	综合实习	毕业实习	考试	机动	假期	合计
第一学期	17	1*	0	0	0	0	1	0	4	23
第二学期	17	0	1	0	0	0	1	1	8	28
第三学期	16	0	0	0	0	0	1	1	4	22
第四学期	16	0	0	2	0	0	1	1	8	28
第五学期	14	0	0	4	0	0	1	1	4	24
第六学期	14	0	0	4	0	0	1	1	7	27
第七学期	12	2	0	4	0	0	1	1	4	24
第八学期	12	0	0	4	0	0	1	1	8	26
第九学期	8	0	0	0	8	0	1	1	4	22
第十学期	0	0	0	0	0	16	2	2	0	20
总计	126	3	1	18	8	16	11	10	51	244

(三) 实践教学安排表

单位: 周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	认知实习	1		1								

2	餐厅服务 岗位实习	2				2						
3	前厅接待 岗位实习	2					2					
4	宴会厅 岗位实习	4					2	2				
5	前厅收银 岗位实习	2						2				
6	前厅 轮岗实习	4							4			
7	餐厅 轮岗实习	4								4		
8	综合实习	8									8	
9	毕业实习	16										16
合计		19		1		2	4	4	4	4	8	16

(四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课	98	36.2%	1568	1181	387
专业核心课	82	30.3%	1284	716	568
前厅方向课程 餐厅方向课程 (二选一)	30	11%	486	250	236
	30	11%	486	224	262
专业选修课	23	8.5%	370	267	103
专业实践课	38	14.0%	1140	0	1140
合计	271	100%	4848	2388	2460
实践学时占总学时%	50.7%				

备注：实践学时占总学时的百分比中，去除了公共基础课的实践学时。

十一、关于中高职贯通培养教学计划的说明

1. 本计划是为酒店管理专业中高职贯通培养而一体化设计的五年教学计划。
2. 职业拓展课程为学生职业岗位迁移而制定，具体实施时可根据学生自主发展需求进行选择。
3. 学生在学习期间，除了按教学要求通过课程考核，还要求在毕业时获得：大学计算机应用能力考核 I 级证书、大学英语证书、酒店行业企业认可的职业资格证书。

4. 学分要求

本专业毕业总学分最低一般为 292 学分，其中必修课最低 240 学分。

5. 考核方式

根据课程的不同特点实行多元化考核方式。除了平时成绩与期末考试成绩综合评分的传统考核方式外，实践性强的课程可以由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。其中，参加学习（出勤）、理论知识和平时成绩由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%或以下，实际操作项目占总分 50%或以上。

课程最终成绩也可以由个人成绩和小组成绩两部分组成。其中，出勤、理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的训练由教师、同学互评给出小组成绩，组内成员按各自表现和贡献互评，最后得出各成员的得分。教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

每门课程的考核方式教师必须在开课初期即予以明示。

学生校外实习的成绩，由校外实习指导老师和校内实习指导老师共同给出。

6. 专业教材预选

课程名称	教材名称	出版社	出版日期	教材性质
旅游概况	《旅游学概论》	大连理工大学出版社	2014. 1	高职高专规划教材
服务礼仪	《饭店服务礼仪》	高等教育出版社	2016. 3	教学改革实验教材
餐饮服务技能	《餐饮服务与管理》	华师大出版社	2014. 11	校本教材
前厅服务技能	《饭店服务技能综合实训—前厅客房服务（第二版）》	高等教育出版社	2015. 8	十三五国家规划教材
酒店企业文化	《酒店文化》	华师大出版社	2015. 8	职业教育专业用书
客源国概况	《中国旅游客源国概况》	旅游教育出版社	2012. 1	旅游专业规划教材
英语口语	《新视野英语教程听说教程第三版》	外语教学与研究出版社	2014. 6	十三五国家规划教材
酒店情景英语	《饭店服务实用英语》	旅游教育出版社	2011. 9	旅游专业规划教材
酒店市场营销	《酒店市场营销实务》	北京交通大学出版社	2013. 4	21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列
酒店人力资源管理	《酒店人力资源管理》	清华大学出版社	2012. 9	普通高等学校酒店管理专业教材

酒店公共关系	《酒店公共关系实务》	经济科学出版社	2014.1	21 世纪高职高专规划教材·高职高专酒店管理专业
酒店服务心理学	《酒店服务心理学》	国防工业出版社	2012.9	普通高等学校酒店管理专业十三五规划教材

十二、实践教学条件

(一) 邦德学院酒店实训中心实训室配置及功能一览表

序号	实训室名称	建立时间	实训设备	适用课程
1	酒店管理实训中心	2010 年	电脑、软件等	酒店信息管理系统 OPERA 课程
2	客房实训中心	2014 年	实验宾馆	客房实训课
3	中餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
4	西餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
5	西点制作实训室	2007 年	教室、烘焙间等	西点实训课
6	酒店实训中心	2014 年	模拟前台、商务中心	前厅实训课

(二) 曹杨职校酒店服务实训中心实训室配置及功能一览表

序号	名称	工位数	面积 (平方米)	实训功能	对应岗位
1	酒店大堂前台商务中心实训大厅	30	200	前厅接待服务、预定结账服务	前厅服务员
2	中餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	中餐厅服务员
3	西餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	西餐厅服务员
4	全透视标间理论授课室	30	70	客房管理、酒店文化等	客房服务员
5	标准客房 1	10	50	客房服务员培训 (技能鉴定站所)	
6	标准客房 2	10	50		
7	标准客房 3	10	50		
8	标准客房 4	10	50		
9	套房	10	100		
10	铺床服务实训室	30	150		
11	会务服务实训室	30	150	会务摆台、会见服务	会议服务员
12	调酒实训室	24	150	调酒师培训(鉴定站所)	调酒师
13	布草间	20	40	布件存储管理	
14	形体礼仪实训室	40	140	形体礼仪培训	综合职业素养提升
15	茶艺实训室	40	75	茶艺训练	茶艺师
16	花艺实训室	40	75	花艺训练	插花员
	合计	394	1650		

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳协调发展，适应现代酒店业发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理及数字化运营的基本理论、基本技能，具有从事本专业实际工作和应用的能力；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力；能胜任星级饭店工作的复合型、应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；

- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

2、知识要求

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成对客服务工作，并能进行相关的基层管理工作。

●具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；

- 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；
- 具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

(2) 拓展能力

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意识；同时具备创新能力和创新意识。
- 具有正确的价值观、人生观和良好的职业道德。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；

- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。坚持以专业技术应用能力提升和综合素质培养为主线，完善理论教学体系和实践教学体系。公共基础课以应用为主、够用为度，专业职业技术课突出实践性，以能力素质培养贯穿教学全过程。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 	<ul style="list-style-type: none"> ◆管理学 ◆会计学基础 ◆酒店英语口语 ◆形体训练 	<ul style="list-style-type: none"> ◆饭店前厅与客房管理 ◆饭店餐饮管理 ◆饭店情景英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆中式面点 ◆中国饮食文化 ◆饭店人力

	<ul style="list-style-type: none"> ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆公关礼仪 ◆插花技艺 ◆网络广告策划 ◆旅游学概论 ◆网上支付与结算 	<ul style="list-style-type: none"> ◆前厅与客房实务 ◆饭店市场营销 ◆酒店管理信息系统 ◆餐饮实务 ◆饭店管理概论 ◆酒店餐厅管理信息系统 ◆酒店电子商务数据分析 	<ul style="list-style-type: none"> 资源管理 ◆酒店会展服务 ◆酒店企业文化 ◆酒店服务心理学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	饭店情景英语	本课程可以帮助学生熟练掌握酒店及餐饮服务行业的实用英语知识，强化该专业学生的英语实践能力，为学生毕业后从事该行业工作打下坚实的英语交际和业务实践基础。	本课程主要训练饭店英语口语技能。它的主要内容是围绕日常饭店生活服务规范用语和一般进行服务会话和连续口头表达能力、附加写和听的综合服务用语。	128
2	饭店市场营销	学生通过本课程的学习，了解和掌握旅游饭店市场营销的基础知识，熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程，并能达到一定的素质要求，可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。	这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则，主要介绍有关饭店营销的概念、要素体系，阐述旅游饭店市场营销环境，旅游饭店顾客购买行为分析，4PS 策略等是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。	32

3	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	本课程是酒店管理及数字化运营专业职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托，让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习，为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作，打下良好的基础。	48
4	饭店餐饮管理	通过该课程的学习，应使学生全面了解现代饭店餐饮业的基本状况，系统掌握饭店餐饮管理的基本知识和科学方法，为进一步学习饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店餐饮业相关工作打好基础。	本课程的教学旨在以现代饭店原理为基础，综合运用多学科知识，对现代饭店餐饮管理作较为全面，系统的阐述和研究。	32
5	饭店前厅与客房管理	通过本课程的学习，应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能，并使达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下坚实基础。	本课程是专业必修课。由前厅服务管理与客房服务管理两大部分组成，主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能，既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识，又有该部门新信息的介绍。	48
6	前厅与客房实务	《客房实务》是酒店管理专业的专业必修课,通过教学,使学生懂得礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识,对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解,培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识,提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力,具备	本课程是应用性较强的学科,希望通过学习服务礼仪和服务技能,使学生切实提高礼仪素质和服务技能操作素质,并在掌握仪容仪态、举止言谈、技能操作方面练就较为扎实的基本功。	48

		饭店服务工作人员的基本素质。		
7	餐饮实务	本课程的教学旨在以现代饭店餐饮管理为基础，综合运用多学科知识，对现代旅游饭店中的操作技能作一个全面的学习和训练。	通过本课程的教学，应使学生全面了解旅游饭店餐饮服务的基本技能，熟练掌握饭店餐饮服务的五大技能，为进一步学习掌握饭店餐饮部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。我们将课程分为以下五个模块：托盘、餐巾折花、斟酒、铺台、上菜和派菜等。	64
8	饭店管理概论	本课程是一本专业核心课，教学旨在以现代管理学原理为基础，综合运用多学科知识，对现代旅游饭店经营管理作全面，系统的阐述和研究。	通过本课程的教学，应使学生全面了解旅游饭店业的基本状况，系统掌握饭店管理的基本知识和科学方法，为进一步学习和研究饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。我们将课程分为以下三个模块：饭店组织管理理论，饭店经营管理理论，饭店岗位服务理论。	32
9	酒店餐厅管理信息系统	让学生通过学习有关饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：包括经理模式系统、主控系统、报表系统、综合收银系统等。	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、报表系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店餐饮管理的要求。	32
10	酒店电子商务数据分析	通过本课程的学习能使使学生掌握数据库的基础知识和基本技能；培养学生利用数据库系统进	掌握 Access 2007 数据库的创建与维护、表的操作与维护、数据查询及操作查询、创建窗体和报表，掌握建立简单的数据库管理	32

	行数据分析和处理的能力，为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础，使学生具有计算机信息管理的初步能力。	系统的方法。熟练掌握预订网数据分析工具的使用，能够对酒店运营数据进行有效分析。	
--	--	---	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.3%	298	11.4%	234	8.9%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	22	352	13.4%	244	9.3%	108	4.1%
专业核心课程	32	512	19.6%	320	12.2%	192	7.4%
专业限定选修课程	12	192	7.3%	150	5.7%	42	1.6%
实践课程	32	960	36.9%	0	0	960	36.9%
合计	134	2612	100%	1076	41.1%	1536	58.9%
公共基础课学时占总学时%	22.8%						
选修课学时占总学时%	9.8%						
实践课学时占总学时%	58.9%						

六、职业面向

(一) 就业岗位

1、就业岗位

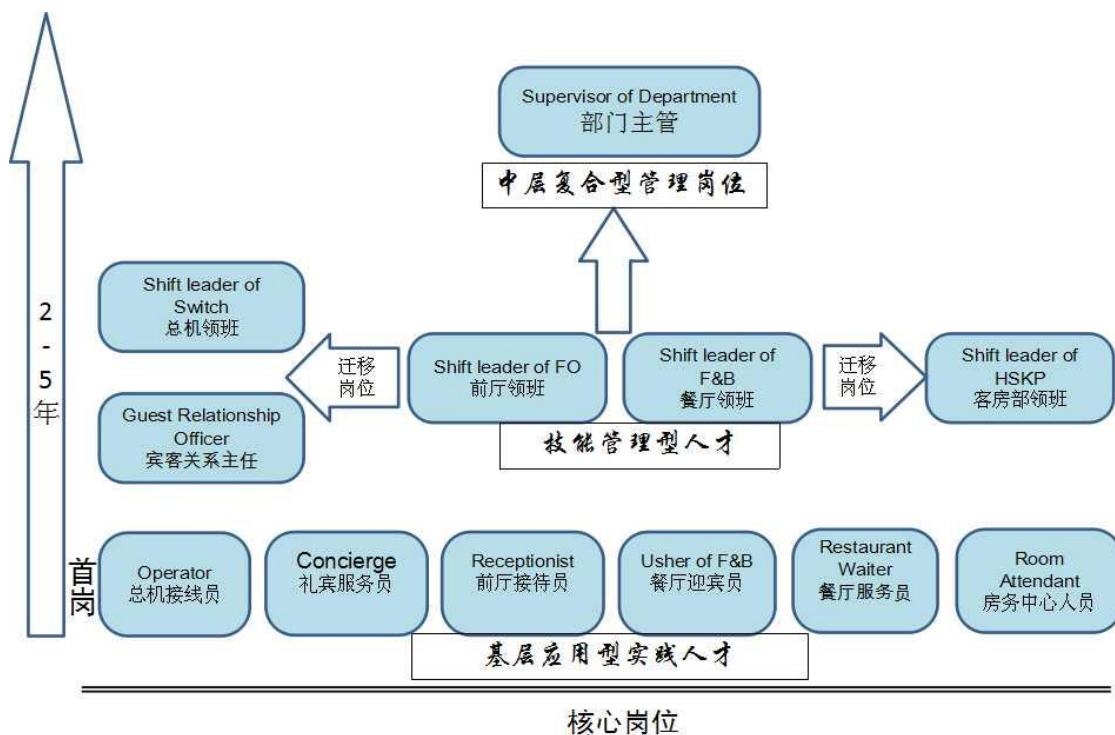
总机接线员、礼宾服务员、前厅接待员、餐厅迎宾员、餐厅服务员、房务中心人员。

2、目标岗位

总机领班、宾客关系主任、前厅领班、餐厅领班、房务中心领班等。

3、发展岗位

前厅主管、餐厅主管、客房部主管等。



七、职业技能等级证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	情景英语 A/B 级	饭店情景英语	6 月、12 月	上海市旅委	必考
2	饭店综合知识	法规礼仪道德	4/6 月 (4)	上海市旅委	必考
3	高等学校英语应用能力考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

酒店管理与数字化运营专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			32	532	298	234	18.25	12.25	1.25	0.25			
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64		2	2				
合计			36	596	362	234	20.25	14.25	1.25	0.25				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	管理学	2	32	32			2					
		2	插花技艺	2	32	8	24		4*8					
		3	会计学基础	2	32	24	8		2					
		4	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2			
		5	形体训练	2	32	8	24		2					
		6	公关礼仪	2	32	32		2						
		7	网络广告策划	3	48	36	12		3					
		8	旅游学概论*	3	48	48		3						
		9	网上支付与结算	2	32	24	8			2				
	小计			22	352	244	108	5	11	4	2			
专业核	1	饭店管理概论*	2	32	32		2							
	2	饭店情景英语*	8	128	84	44			4	4				
	3	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3					

心 课 程	4	饭店餐饮管理	2	32	32				2			
	5	餐饮实务	4	64	16	48			4*8	4*8		
	6	前厅与客房实务	3	48	12	36			3			
	7	饭店市场营销*	3	48	48					3		
	8	酒店管理信息系统*	3	48	16	32				3		
	9	酒店餐厅管理信息系统	2	32	8	24				2		
	10	酒店电子商务数据分析	2	32	24	8			2			
	小计		32	512	320	192	2			14	16	
	专 业 限 定 选 修 课 程	1	中式面点	2	32	4	28			2		
		2	酒店企业文化	2	32	32					2	
3		酒店会展服务	2	32	24	8				2		
4		饭店人力资源管理	2	32	32					2		
5		中国饮食文化	2	32	32				2			
6		酒店服务心理学	2	32	26	6			2			
小计		12	192	150	42				6	6		
合计		66	1056	714	342	7	11		24	24		
实 践 课 程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周	
	小计		32	960		960					16	16
	合计		32	960		960					16	16
总计（理论+实践）			134	2612	1076	1536	27.25	25.25	25.25	24.25	16	16

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

<ol style="list-style-type: none"> 1、艾滋病、性与健康 3、大学生安全文化 5、伟大的《红楼梦》 7、上大学，不迷茫 9、职场沟通 11、智能时代下的创新创业实践 	<ol style="list-style-type: none"> 2、视觉与艺术 4、探索心理学的奥秘 6、走进故宫 8、关爱父母健康 10、唐诗宋词人文解读 12、青春健康懂营养
---	--

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

1、理论教学

1) 学习现代教育技术,充分利用多媒体教学。在酒店管理及数字化运营专业所有的教师中,做到用多媒体教学。多媒体能提供界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文声像并茂的多种感官综合刺激,可以激发学生的学习兴趣,提高课堂教学效率。

2) 授课过程中坚持启发式教学。启发式教学锻炼学生的思维能力。教师在教学中为提高学生的演绎、归纳等思维能力,需充分运用启发式教学。

3) 运用组织活动的教学手段,提高学生学习效率。根据学生为中心的教学原则,酒店管理及数字化运营专业的教师应能够根据教学目标,将教学内容分解成各项任务然后通过分组讨论的形式让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

2、实践教学

1) 认知实训。为提高学生对本专业的初步认识,根据教学计划,第一学期进行为期一周的见习,主要由老师带领他们参观酒店和风景区,使学生大致了解行业的特点,酒店的环境,建立基本的专业意识,为以后的学习打下基础。

2) 操作实训。学生在校外参加酒店的上岗实际训练,进行客房、餐饮、前台、情景模拟,调酒等;深入各部门、各岗位进行实习,通过学生在酒店各个岗位的操作实习,学生更真切地感受到专业的实际氛围,学习到实际操作的技能。

3) 模拟现场实训。为增强教学的实际性和直观性, 教师在一些专业基础课堂上, 应当适当运用模拟训练, 如设计场景和角色扮演等形式, 在有限的时间和环境里锻炼学生的实际技能。

4) 注重培养学生的创新能力。

专业强调教师要注重培养学生的创新能力, 引导教师在备课时要充分考虑这一教学目标。教师要充分调动学生的积极性发挥学生的创造性。

5) 培养学生良好的素质。在教学过程中为培养学生吃苦耐劳、热爱本职工作的职业素质。教师应认真了解学生对本专业的认识和他们未来的心理状态, 及时解决存在的问题, 将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学活动中。

(二) 教学安排

时间	教学安排	实施方案	预期目标
第一 学期	理论学习、实践学习	上课; 专业主任介绍本专业的情况; 参观酒店; 介绍企业精神和行业特色。	理论奠基; 对酒店管理及数字化运营专业形成初步认识, 初步定为角色。
第二 学期	理论学习、实践学习	上课; 形体训练; 插花训练; 西点制作的学习。	初步接触酒店管理及数字化运营专业核心课程; 系统学习专业知识和技能。
第三 学期	理论学习、实践学习	上课; 前厅、餐饮、客房理论课程以及实践的学习; 专业英语的学习。	专业课程较为丰富; 大量的实践课程锻炼了学生的动手能力。
第四 学期	理论学习、实践学习	上课; 酒店信息化知识的学习; 企业文化的学习。	参加各类资格考核; 理论指导实践, 参加各类比赛。
第五、 第六学 期	综合实习 毕业顶岗实 习	由指导老师带领, 进入酒店各部门进行综合实习和顶岗实习。	能充分胜任酒店各部门基层工作和各项管理工作。

(三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系, 修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范, 特别是实践教学环节质量考核评价标准, 建立健全教学质量监控机制, 并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量, 采取课程形成性考核办法。考核方式有: 平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种, 按不同课程性质规定各类课

程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容包括:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

酒店管理及数字化运营专业现有专、兼职教师 10 人。其中,高级职称 4 人,中级职称以上 4 人,初级职称 2 人。教师队伍既有扎实的理论基础知识,又有丰富的教学经验,并且有较强的实践经验,完全能够胜任本专业人才培养任务。

(二) 实习实训

1、校内实训

近三年通过市教委、中央财政及学校自筹资金 1000 万元,筹建现代酒店管理实训中心——OPERA 信息管理系统、客房实训室(小宾馆)、酒店烹饪实训室——德丰楼三个楼层(含餐饮实训室、西点制作实训室、中点实训室、烹饪实训室、茶艺室、西餐室、调酒实训场地等等)。

2、校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地,主要实习单位:洲际酒店集团皇冠假日酒店、上海衡山集团北郊宾馆、松鹤楼酒店。另外我们跟喜来登太平洋大饭店、衡山宾馆、希尔顿大酒店、龙之梦大酒店、上海大厦、金茂大厦、万豪大酒店、花园饭店、宛平宾馆等五星级酒店也有合作关系。

(三) 校企合作情况

1、基于定向班的产教融合校企合作模式

专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才求实际业式与

“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术的良性转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

深化校企合作,校企双方共同开发、设计和整合课程,建成具有工学结合特色的“岗证一体化”课程体系。本专业在职业能力分析的基础上,针对以前专业核心能力所需的知识和技能分散在多门课程里的现象,根据四大核心技能,对课程进行整合,使核心课程对应核心技能,建设4门融理论知识、实践操作、技能鉴定和企业顶岗实习工作经历证书一体的适合工学结合的专业核心课程,按核心岗位工作过程对课程进行设计改革。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担1门企业内训课程的开发与设计,并将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少5年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过二种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际业务数据;二是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。

旅游管理专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神和国际视野、诚心守法、爱岗敬业，适应我国旅游业客观需求，具有旅游专业知识，掌握专业实际操作技能，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，能在邮轮公司、旅行社、旅游景区、旅游酒店、主题公园、旅游网站等企业工作的旅游应用型人才，具有“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的能力。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质:具有一定的体育运动和卫生保健知识,养成锻炼身体的习惯,掌握一定的运动技能,达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质:具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆竞争意识:树立正确的竞争意识,敢于面对对手的挑战,敢于竞争、善于竞争。

◆探索改革精神:具有自我约束、自我思考的独立意识,培养创新精神与实践能力。

◆职业道德精神:具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德;具有亲和友善、团结互助的合作精神;具有实事求是、科学严谨的工作作风;具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

(1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。

(2) 掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计。

(3) 熟悉旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作。

(4) 熟悉我国著名旅游景区、景点概况。

(5) 熟悉酒店管理服务的基本知识。

(6) 熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化。

(7) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。

3) 专业拓展知识

(1) 掌握邮轮管理服务知识和技能。

(2) 掌握主题公园、旅行社管理服务知识和技能。

(3) 掌握导游服务知识,掌握导游的基本技能。

(4) 掌握酒店管理物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

- (1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。
- (2) 掌握邮轮旅游管理服务的专业知识和技能。
- (3) 掌握旅行社、主题公园、酒店和旅游网络经营商的管理与服务。
- (4) 具有较高水平的外语和计算机通信应用能力。
- (5) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。
- (6) 具有较强实践能力、创新精神及综合职业能力。
- (7) 具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德。
- (8) 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

2) 拓展能力

- (1) 能够初步具备参与进行邮轮服务、销售方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- (2) 能够初步具备参与进行主题公园管理服务相关工作的基本能力。
- (3) 能够初步具备参与旅行社计调和旅游酒店前厅等相关工作的基本能力。
- (4) 能够初步具备导游工作的基本能力。

3) 认知能力

- (1) 初步掌握邮轮和主题公园的基本知识和基本操作技能，解决邮轮和主题公园服务工中的实际问题。
- (2) 基本掌握一定的邮轮前台、餐饮、酒水、客房、康乐等的基本知识和技术。
- (3) 初步掌握旅行社管理服务的基本知识和基本操作技能。
- (4) 熟悉邮轮及主题公园旅客的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- (5) 了解旅行社、酒店及旅游网络经营商管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，以“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学-实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以邮轮、主题公园和旅行社相应岗位工作任务的工作内容和标准、旅游管理人员职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以旅游服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础*	◆管理学 ◆旅游客源国* ◆旅游市场营销* ◆地方导游基础知识 ◆旅游政策与法律法规* ◆全国导游基础知识 ◆专业英语（口语） ◆旅游地理学*	◆旅游英语* ◆邮轮服务与管理* ◆前厅与客房实务 ◆旅游产品设计与操作* ◆导游业务* ◆旅游学概论* ◆酒店管理信息系统 ◆旅行社管理与服务*	◆旅游景区服务与管理 ◆中式面点 ◆旅游心理学 ◆经济法 ◆主题公园管理和服务 ◆饭店管理概论 ◆会展旅游与管理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入邮轮公司、主题公园、旅行社、会展场馆及旅游网络公司工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	旅游学概论*	通过本课程学习使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识，具备现代旅游管理的基本技能，具有能够运用旅游学知识认	第一章 旅游活动的历史发展 第二章 认识旅游活动 第三章 旅游者 第四章 旅游资源 第五章 旅游业 第六章 旅游业中的主要经营部门	48

		识、分析和解决旅游实践问题的能力。	第七章 政府调控与旅游组织 第八章 旅游市场 第九章 旅游的影响	
2	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。	本课程是本专业的职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托，让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习，为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作，打下良好的基础。	48
3	旅行社管理与服务*	通过本课程的学习使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识，熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能，并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。	第一章 旅行社概述 第二章 旅行社的发展和体系变革 第三章 旅行社的产品开发 第四章 旅行社的营销管理 第五章 旅行社的技术管理 第六章 旅行社的职能管理 第七章 旅行社的产业关系管理 第八章 旅行社创新与战略管理 第九章 旅行社管理的制度环境 第十章 我国旅行社业发展的影响因素及其趋势	48
4	邮轮服务与管理*	熟悉国际邮轮产业的现状与发展掌握邮轮管理与服务知识。	第一章现代邮轮概述 第二章邮轮及邮轮产品的销售 第三章邮轮地理 第四章航程设计 第五章船上工作 第六章邮轮服务 第七章邮轮海上安全管理 第八章海事问题和立法	32
5	导游业务*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一，熟练掌握教材内容。	第一章导游服务 第二章导游人员 第三章导游人员的职业道德与修养 第四章地方导游服务规程与服务质量 第五章全程导游服务规程与服务质量	64

			第六章景区导游服务规程与服务质量 第七章散客旅游服务规程与服务技能篇 第八章导游人员的语言技能 第九章导游人员的带团技能 第十章导游人员的讲解技能 第十一章导游人员的应变技能 第十二章旅行社知识 第十三章入出境知识 第十四章交通知识 第十五章货币与保险知识第十六章其他常识	
6	前厅 与客 房实 务	熟悉前厅客房基本知识掌握前厅客房服务技能。	1、走进邮轮、饭店前厅部与客房部 2、客房预订服务 3、礼宾服务 4、前台服务 5、总机、商务中心及行政楼层服务 6、客房部清洁与对客服务 7、客房部库存品管理 8、客房部的安全与保安 9、服务质量管理	32
7	旅游 产品 设计 与操 作	通过本课程的学习使学生掌握旅游产品的基本知识，熟悉各类旅游产品的设计。	第一章 旅游产品基本知识 第二章 旅游产品的设计与管理 第三章 旅游产品的价格策略 第四章 旅游产品分销渠道建设 第五章 旅游产品促销策略 第六章 旅游产品的人员促销 第七章 旅游产品的质量管理 第八章 国内观光旅游产品的设计与操作 第九章 出境观光旅游产品的设计与操作 第十章 商务旅游产品的设计与操作 第十一章主题旅游产品的设计与营销 第十二章青少年旅游产品的设计与操作 第十三章老年旅游产品的设计与操作 第十四章 婚庆旅游产品的设计与操作 第十四章 体育旅游产品的设计与操作	48
8	旅游	本课程旨在提高旅游	本课程主要介绍了旅游者和旅游业、国内外旅游名胜	128

英语*	管理专业学生在从事涉外业务所需要的英语能力, 包括专业材料的阅读、翻译、旅游产品介绍推广及与客户联系等写作和一般交际能力。通过大量专业旅游资料的翻译与表达练习, 扩宽学生旅游专业知识面, 同时又可以提高他们的英语水平, 使之逐步掌握旅游专业英语的语言特点及表达方法。	古迹、中国传统节日、中国美食和饮食文化、酒店行业、旅游促销广告、旅游商业信函、协议合同和支付方式等内容。如下: 1. Why people travel? 2. Beijing 3. Tourist and tourism 4. Tourists 5. A visit to the Wuyi Mountains 6. The Great Wall 7. Australia- the world' s largest island 8. China today 9. Classification of hotel 10. An introduction to hotel industry 11. Public festivals in China 12. The first Thanksgiving Day 13. Famous Chinese dishes 14. The art of Chinese cooking 15. Food culture 16. Eating etiquette between China and America 17. Disney World 18. Terra-cotta figures and Bronze Chariot 19. Advertising for tourist promotion 20. The role of advertising 21. Business letters in tourism 22. General principles of business writing 23. Agreements and contracts 24. Contract law 25. The advantages of telecommunication 26. Lijiang--- the world' s cultural heritage 27. Credit cards)	
-----	---	--	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.3%	298	11.4%	234	8.9%
公共基础选修课程	4	64	2.4%	64	2.4%	0	0
专业基础课程	24	384	14.6%	320	12.2%	64	2.4%
专业核心课程	28	448	17.3%	284	10.9%	164	6.4%
专业限定选修课程	14	224	8.6%	200	7.7%	24	0.9%
实践课程	32	960	36.8%	0	0	960	36.8%
合计	134	2612	100%	1166	44.6%	1446	55.4%
公共基础课学时占总学时%	22.7%						
选修课学时占总学时%	11%						
实践课学时占总学时%	55.4%						

六、职业面向

邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧服务等；主题公园服务与管理；旅行社计调、产品设计及导游服务；旅游景点设计、讲解、管理等；酒店前厅、客房管理与服务等、会展场馆服务、策划与销售；旅游网站产品设计、维护等服务。

七、职业技能等级证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	导游证	政策与法律法规, 导游业务, 全国导游基础知识, 地方导游基础知识。	第二、第四学期	国家旅游局	选考
3	高等学校英语应用能力考试 (PET-A)	大学英语	6月/12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四、六级考试 (CET-4/6)	大学英语	6月/12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

八、教学进程总体安排

旅游管理专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			32	532	298	234	15	11				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		小计			4	64	64	0	0	0				
合计			36	596	362	234	15	11						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	旅游政策法规*	3	48	32	16			3				
		2	管理学原理	2	32	32		2						
		3	旅游客源国	2	32	32		2						
		4	全国导游基础知识	4	64	32	32		4					
		5	旅游市场营销	2	32	32					2			
		6	地方导游基础知识	3	48	32	16			3				
		7	专业英语（口语）	4	64	64				2	2			
		8	旅游地理学*	2	32	32	0		2					
		9	会计学	2	32	32		2						
	小计			24	384	320	64	6	6	8	4			
	专业核	1	旅游英语*	8	128	84	44			4	4			
2		邮轮服务与管理	2	32	16	16			2					
3		前厅与客房实务	2	32	8	24			2					

心 课 程	4	旅游产品设计与操作*	3	48	32	16				3		
	5	导游业务*	4	64	32	32		4				
	6	旅游学概论*	3	48	48		3					
	7	酒店管理信息系统	3	48	16	32				3		
	8	旅行社管理与服务*	3	48	48				3			
	小计			28	448	284	164	3	4	11	10	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	中式面点	2	32	8	24				2		
	2	旅游景区服务与管理*	2	32	32	0				2		
	3	旅游心理学	2	32	32	0				2		
	4	经济法	2	32	32	0		2				
	5	主题公园服务与管理	2	32	32	0			2			
	6	饭店管理概论	2	32	32	0			2			
	7	会展旅游与管理	2	32	32	0				2		
小计			14	224	200	24	0	2	4	8		
合计			66	1056	804	252	9	12	23	22		
课 程 实 践	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			32	960		960				16 周	16 周
	合计			32	960		960				16 周	16 周
总计（理论+实践）			134	2612	1166	1446	24	23	23	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |

15、突发性疫情认知、防护与思考

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到134学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

1、深层次地挖掘实验法、讲授法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。

2、多方搜集资料，将理论教学融入案例或实证分析之中。使学生在获取感性认识的基础上增强理性认识。

3、创建和开发校外课堂。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学，完成基本功训练，全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力。全面提高学生的综合素质，培养应用型人才。

4、实践出真知，只有通过实践，才能切实增强学生的动手能力。在高等职业教育中，理论课与实践课各有不同，各有作用，不能有所偏废，要两手抓，两手都要硬。理论课程与实践课程应交叉并进，相互补充，共同配合塑造理论实践双优人才。

（二）教学安排

1、第1学期至第2学期,根据旅游教学安排及旅游企业的用人需求,通过职业技术课程,为学生今后的升学、考证及就业打下坚实的基础,锻炼学生的自我学习能力,主要学习与专升本有关的《管理学》、与考证有关的《经济法》及专业基础课《旅游学概论》等。

2、第2学期至第4学期,通过职业技术课的学习,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括全国导游资格证、旅游咨询师等。开设的相关专业课程包括《导游业务》、《旅游政策法规》、《导游基础知识》等。开设《邮轮服务与管理》、《客房实务》等课程,加强学生服务的技能。

3、第3学期至第4学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如全国导游员大赛、全国职业院校导游技能大赛等,主要课程有《旅游景区服务与管理》、《旅游产品设计》等。

4、第5学期至第6学期,组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第5学期组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学考核评价

考核方式包括考试内容和考试方法两部分。传统的考试内容,以记忆性内容为主,缺少理解性、分析性、综合应用性内容,造成学生考试前大量背考题,以应付考试,考试过后,全部忘记,学生戏称“背、考、忘”三部曲。传统的考试方法,以闭卷考试为主,主要检测学生对知识的记忆,确不能很好的考察学生对知识的掌握和实际运用。这样的考试内容和方法从某种程度上制约了学生的学习方法和教学效果,考试方法和内容的改革势在必行。

根据当代的形式,可采取多元化的考试方法,每门课程根据其课程性质、教学内容、水平要求和教学对象不同,可分别采取闭卷、开卷、口试、笔试、论文、实验、设计、现场测试、操作、上机等考试方法,这有助于改变传统教育模式中中学生认知的简单化、形式化以及记忆表征的单一化等弊端,达到提高教学效果的目的。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于3种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程

块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习旅游服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际旅游服务中独立工作的能力,将所学知应用于真实服务管理之中。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。旅游管理专业是我校2016年开始招生的新建专业。目前配有学校专职教师5人,企业兼职教师3人。其中教授一人,副教授两人,现任学校专兼职教师均为双师型教师。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

(二) 实习实训

1、校内实训

建立旅游景区、主题公园、导游及邮轮3D模拟实训室,旅游酒店管理系统Opera。通过系统的体验式模拟教学,学生可以轻松掌握邮轮服务、导游业务、酒店业务、旅行社业务的流程与操作技能,使理论教学与实践教学能不断结合,教学中带着实训,全面培养学生的综合素质。

虚拟实验室以虚拟现实技术为基础，将图片、文字、视频、影片、全景场景、多媒体、虚拟现实场景等教学素材组合成为风格不同的教案，供教师教学使用。使教学知识丰富多彩。虚拟实验室解决了桌面融合问题。以往的教学即使将虚拟现实场景搬入教室，对立体场景可以勉强融合，但是对除虚拟现实场景外的素材（图片、文字、多媒体、影片、全景场景）不能进行大屏幕融合。能将除虚拟现实场景以外的素材进行大屏幕融合。利用系统的素材库，有利于师生参与课外科研创新活动，提高学生的理论水平和理论应用能力，可以建立旅游管理学科优势职院的共享平台，促进课程体系建设、人才培养模式、教学内容和教学方法等方面的深化改革。

2、校外实践教学基地

旅游管理专业现有签约的校外实践教育教学基地2个，其中包括上海北郊宾馆、上海中国青年旅行社分社。正在筹备签约的实习基地包括邮轮服务公司、旅游文化产业公司、迪士尼乐园、洲际酒店等企业。

每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求，每个实训基地都可以接纳5位以上的学生实习，并与“定向班”人才培养模式相衔接，并制定专业顶岗实习管理实施细则，细化实习管理，每个学生有校内校外工作外两位指导老师负责实习指导，责任落实到人。

（三）校企合作情况

1、实现定向培养，推行“冠名班”教学准备与知名的旅行社、邮轮企业等旅游企业进行合作，在对企业进行深入的调查和研究之后，进行相关协议的签订。学生在入学和选择旅游管理专业之后，就会被带去参观与学校合作的相关企业，在参观中，学生在对企业的基本情况有了初步了解之后，就可以根据实际情况选择“冠名班”，再由合作旅游企业的人员进行面试，最终确定入选的学生名单。在确定名单之后，院校与企业就可以以实际的教学目标、学生的实际学习水平等为依据，制订相应的技术型人才培养方案，共同开发旅游管理教材，再由企业中高级管理人员授课，开展顶岗实习。像这样的教学方式，不仅可以使学生初步了解各大企业的实际需求和一些企业的概况、文化、人员分布等，还可以让学生在实习期间熟悉实际的工作流程、解决就业中出现的问题、融入企业中。在平时的旅游管理教学活动中，“冠名班”可以开展与校企合作有关的文化活动，以此加深学生对校企合作模式的了解，企业还可以为“冠名班”提供相应的教学经费，对表现优秀的学生通过提供奖学金的方式给予鼓励，对家境贫寒的学生适当减免学费，这样不仅能节省院校和

家长的教育成本，还能得到家长的支持和理解，调动学生的学习积极性。

2、重视开发教材，推动课程体系改革

旅游管理教材的改编应当与实际的教學目的和各國國情為依據，對國內外的典型旅遊教材進行“取其精華，去其糟粕”的內化與吸收，在合乎旅遊院校和旅遊企業的实际情況下，滿足學生對學習的需求、符合实际的教學要求。無論是教材的開發還是課堂體系的改革，我們都要積極遵循以教育工作為指導的教學思路，與企業實訓的具體要求接軌。我們可以在編寫教材的過程中，邀請企業從業人員，合作開發教材，使學生使用的教材既符合理論要求，又具有很強的操作性。

3、建設教師隊伍，推動“雙師型”進程

旅遊專業教師定期到相關的旅遊企業中學習，努力提高教學技能，改進管理方法，如走出國門、走入企業、走進高校等都是行之有效的加強師資的重要途徑。校內專業教師深入企業，每人至少承擔1門企業培訓課程的開發與設計，並將培訓課程與專業課程實施貫通，既要培養企業的培訓師，又要為培訓企業的员工，也要承擔定向班學員的教學任務。

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业本着“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心”的要求，着力培养具有良好职业道德，基础扎实、知识面宽、操作技能强，富有创新精神和国际视野，掌握烹饪原料、营养卫生及食品安全等专业知识，具备对烹饪食品原料的鉴别选择、初步加工、刀工处理、切配技术、炉灶烹调技术等操作能力，精通淮扬菜，熟悉中国其它风味菜系，了解西餐西点操作技能，主要从事中外餐饮企业和食堂、招待所厨房冷盘、案板、炉灶、面点等操作和管理岗位，具有良好职业精神和综合素养的技术技能人才。

学生毕业时成为“高级工”是本专业的就业目标，通过在岗位上锻炼 2—3 年，成为 4 星以上级别的酒店大厨，是本专业毕业后的近期目标，最终目标是在大厨的基础上成为 4 星级以上酒店的主厨。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。 (2)

爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作环境中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 具有扎实的自然科学基础知识，一定的人文社会科学和管理科学知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识，一定的英语基础知识、阅读及听说读写能力。

(2) 熟练掌握各种烹调工具的使用方法、工作原理和保养方法，能正确选用不同的烹饪工具对烹饪原料进行合理的加工。

(3) 熟悉烹饪原料的品名、产地、季节和特性，掌握烹饪原材料的选择、鉴别方法、验收程序和储存方法。

(4) 掌握食品营养知识及食品营养搭配原则，熟悉食疗保健相关知识，能将食品营养相关知识和食料保健理论应用于实践。

(5) 掌握熟悉食品卫生和食品安全相关知识；熟悉食品行业相关的国家和行业标准、安全规范。

(6) 掌握厨房管理方法，熟悉厨房生产流程和厨房各岗位的工作职责。

(7) 掌握餐饮业成本控制，能精确核算餐饮成本、毛利和售价。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同菜肴的制作，并能对菜肴进行相关的营养分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备开餐需要原料和设备的能力；
- 具有正确选择和使用烹饪原料的能力；具备对烹饪原料进行初步加工和初步熟处理的能力；
- 具有对菜肴进行美化装盘的能力；
- 具备科学搭配烹饪原料并进行营养分析的能力；
- 具有对烹饪原料进行炸、熘、爆、炒、煎、贴、塌、炖、焖、煨、烧、煮、扒等常见烹调方法操作的能力；
- 具有独立完成常见菜肴制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立制作常见冷菜、热菜和面点的能力；
- 能根据消费者的心理，同时结合烹饪美学设计相关菜点和筵席的能力；
- 具有掌握大型筵席管理协作流程的能力，能合理分配工作任务；
- 具有较强的食品卫生安全观念，能保证菜肴出品的安全；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作精神；同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任（心）和团结（心）。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

(一) 设计思路

通过行业、企业调研和对地区经济发展分析预测，根据人才培养目标要求，以提升学生的综合职业能力为目标，采取“双元制”职业教学模式，由学校和企业共同培养现代烹调所需人才，于第五、第六两学期安排学生去企业进行综合实习和顶岗实习，通过实训实习帮助学生理解理论，和理论在实践中的应用；同时让学生学到先进的技术和企业组织管理模式，缩短进入企业后的见习期，增强团队合作能力，提高职业竞争能力。采取校企紧密合作的现代学徒制、冠名班、对口单招、定制培养等多种形式培养餐饮企业需求的专业人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程 分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆烹饪基本功 ◆面点工艺学 ◆饮食文化概论 ◆烹饪营养与配膳 ◆烹饪原料学* ◆烹饪安全与卫生 ◆烹饪英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆烹饪工艺学* ◆大淮扬制作* ◆凉菜制作与拼摆* ◆菜肴围边与食品雕刻* ◆中式面点制作* ◆餐饮厨政管理* ◆主题筵席设计* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆中国名菜制作 ◆食疗保健(药膳) ◆烹饪美学 ◆西式面点制作 ◆中国名点小吃 ◆西式菜品制作 ◆高级工理论辅导 ◆高级工菜肴制作 ◆高级工雕刻

能力分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可以再中高档宾馆、酒店、酒楼大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工、原料采购与验收等岗位；同时本专业与 BHMS 瑞士工商酒店管理学院开展专本对接联合教学，对于符合条件的学生，可以推荐去 BHMS 瑞士工商酒店管理学院进行本科阶段的深造。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	烹饪工艺学	让学生掌握原料加工的基本方法，烹饪原材料的分解工艺，烹饪加工过程中的混合工艺，烹饪过程中的优化工艺，烹饪过程中的组配工艺以及不同的制熟工艺。	1、烹饪原料的选择、清理以及干货原料的涨发等技术、程序和基本原则； 2、基本料型的加工的标准与方法以及常见花道的制作； 3、烹饪原料的出肉加工、分档取料和整料去骨； 4、烹饪原料刀工处理和烹饪菜肴的合理搭配； 5、烹饪菜肴中色、香、味、形的加工方法及基本原理； 6、烹饪菜肴的制熟方法； 7、烹饪菜肴的成品造型和装饰。 通过学习和训练，使学生能对烹饪原料进行初步处理、细加工和精加工，能对各种动植物进行分档取料；能对烹饪原料进行初步加工，掌握常用热菜烹调方法。	64
2	大淮扬制作	使学生掌握热菜制作的原理、流程及相关制作方法；掌握调味制汤的基本程序和要领，能对菜肴进行上浆、挂糊、勾芡等加工工艺进行加工；使学生掌握菜肴围边装饰的原则；使学生独立完成常见菜肴的制作。	1、中式热菜的制作原理、制作流程、制作方法。 2、烹饪原料初步熟处理方法的基本要求 and 操作要领；调味的原则和制汤的要领以及上浆、挂糊、勾芡的方法；盛器与菜肴配合的原则。 3、能运用热菜烹调技法制作基本菜品，运用热菜制作技艺制作传统特色名菜。 4、中式热菜的制作关键与注意点。 5、大淮扬风味热菜制作实例。	96

3	凉菜制作与拼摆	掌握凉菜加工制作常用的烹调技法；掌握凉菜制作的工艺流程；掌握凉菜制作的卫生和安全要点，能独立设计制作凉菜。	1、凉菜制作原理和方法； 2、凉菜制作的工艺流程； 3、凉菜制作的实例； 4、凉菜拼摆方法与步骤； 5、凉菜拼摆实例。 通过学习和训练，使学生掌握凉菜制作与拼摆、凉菜的烹制、卤水制作、烧烤等基本技能。	64
4	菜肴围边与食品雕刻	掌握能正确使用雕刻刀等雕刻工具；掌握菜肴装饰的工艺流程；掌握食品围边和食品雕刻的方法和步骤；让学生能够按要求雕刻常见的花、鸟、鱼、虫等造型。	1、食品装饰的工艺流程； 2、菜肴围边与食品雕刻的方法与步骤； 3、菜肴围边实例； 4、食品雕刻实例。 通过学习和训练，使学生能够掌握刀工成型技能，花式刀工技能，按照要求加工各种刀工形状，掌握菜肴和花色菜肴的搭配方法以及食品雕刻的基本技能。	64
5	中式面点制作	掌握各类面点的制作过程，能制作出指定面点产品。理解并会运用其制作原理、熟制方法、原料、制作程序、工艺流程、操作要点、成品要求评价。	1、水调面的调制方法； 2、各种花式点心的成型手法，蒸制点心的方法； 3、烧卖皮的擀制和烧卖制作的流程； 4、馒头的成型手法； 5、发酵面烤制成品的制作方法，盘饰造型； 6、千层糕的制作方法和工艺流程； 7、水油面和油酥面的调制方法； 8、酥饼的擀制方法、成型手法和烤制方法。 通过学习与训练，学生能掌握不同典型类型中国点心的制作原理与方法，为学生继续学习面点和适应市场发展需要奠定一定的知识和能力基础。	48
6	餐饮厨政管理	系统地了解酒店大厨房的结构，学会对厨房功能的设计与对厨房生产进行管理。	厨房的设计与布局，厨房设备、用具的筹划 厨房的组织结构与设置 厨房生产资料管理 厨房生产管理与运作 厨房安全与卫生管理 厨房生产的成本控制	32

			厨房生产人事控制 美食节的推广	
7	主题筵席设计与制作	熟悉筵席的概念、特征与作用；了解筵席的分类、形式；能根据主题要求，设计主题菜单，并能核算筵席成本，学会用计算机编制筵席菜单的模型设计。	筵席知识 筵席的主题构思 筵席的安全、卫生和营养 筵席菜单的设计 筵席成本核算 原料采购 原料加工 菜品制作 筵席组合 筵席美术设计	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.7	298	11.6	234	9.1
公共基础选修课程	4	64	2.5	64	2.5	0	0
专业基础课程	22	352	13.7	268	10.5	84	3.2
专业核心课程	26	416	16.2	160	6.2	256	10.0
专业限定选修课程	22	360	14.1	140	5.5	220	8.6
实践课程	28	840	32.8	0	0	840	32.8
合计	134	2564	100	930	36.3	1634	63.7
公共基础课学时占总学时%				23.2			
选修课学时占总学时%				16.6			
实践课学时占总学时%				63.7			

六、职业面向

1、就业岗位——高级工

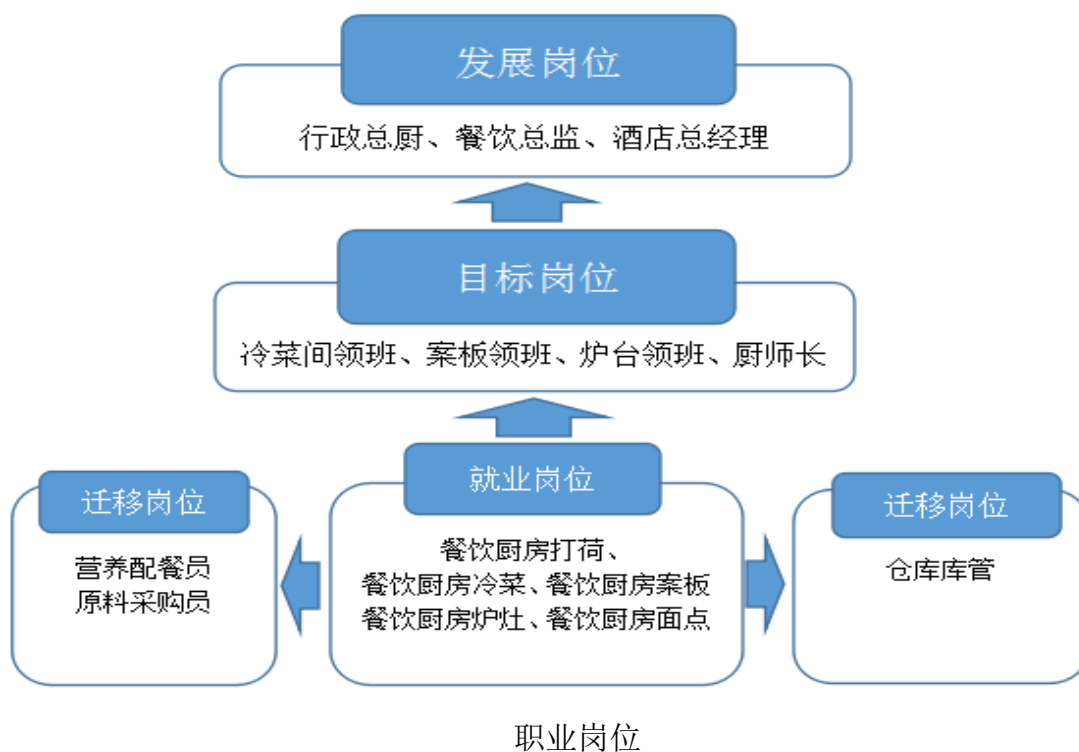
餐饮厨房打荷、餐饮厨房冷菜、餐饮厨房案板、餐饮厨房炉灶、餐饮厨房面点。

2、目标岗位——星级酒店大厨

冷菜间领班、案板领班、炉台领班、厨师长等。

3、发展岗位——星级酒店主厨

行政总厨、餐饮总监、酒店总经理等。



七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考
4	中式烹调师 (高级)	烹饪工艺学 中式热菜制作 凉菜制作与拼摆 菜肴围边与食品 雕刻	第五学期	上海市餐饮烹饪 行业协会	必考
5	餐饮营养师	烹饪卫生与安全、 烹饪营养与配膳、 食疗保健 (药膳)	第五学期	全国商务人员职 业技能考评委员 会	选考

八、教学进程总体安排

烹饪工艺与营养专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
	小计			32	532	298	234	15	12					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64	0	0					
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	烹饪基本功	4	64	16	48	4						
		2	面点工艺学	3	48	12	36	4*12						
		3	饮食文化概论	2	32	32			2					
		4	烹饪安全与卫生	2	32	32			2					
		5	烹饪原料学*	3	48	48				3				
		6	烹饪英语	4	64	64				2	2			
		7	烹饪营养与配膳	4	64	64				2	2			
	小计			22	352	268	84	8	4	7	4			
	专业核心课程	1	烹饪工艺学*	4	64	32	32		4					
		2	中式面点制作*	3	48	12	36		4*12					
		3	餐饮厨政管理*	2	32	16	16			2				
		4	大淮扬制作*	6	96	32	64			4*12	4*12			
5		主题筵席设计*	3	48	36	12				3				
6	凉菜制作与拼摆*	4	64	16	48				4					

	7	菜肴围边与食品雕刻*	4	64	16	48			4		
	小计		26	416	160	256	0	8	6	15	
专业限定选修课程	1	烹饪美学	2	32	32			2			
	2	中国名菜制作	4	64	16	48			4		
	3	中国名点小吃	3	48	12	36			4*12		
	4	西式菜品制作	3	48	12	36			4*12		
	5	食疗保健（药膳）	2	32	32					2	
	6	西式面点制作	3	48	12	36				4*12	
	7	高级工理论辅导	1	24	24						6*4
	8	高级工菜肴制作	3	48		48					12*4
	9	高级工雕刻	1	16		16					4*4
		小计		22	360	140	220	0	2	12	6
	合计		70	1128	568	560	8	14	25	25	22
实践课程	1	校外综合实习	12	360		360					12 周
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周
	小计		28	840		840					
	合计		28	840		840					
总计（理论+实践）			134	2564	930	1634	23	26	25	25	22

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

理论课采取课堂教学，教学方法有讲授法、多媒体演示法，小组学习法等，实训课的教学方法是演示与实训 1:1 的方式。老师先示范两个品种，其中一个是学生练习等。另一个则是拓展演示品种。使学生在每次课程中既练习了基础又拓展了知识面。

（二）教学安排

第 1 学期至第 2 学期,完成国家规定的课程（思政，大学英语等课程）和一些专业基础类课程。第 3 学期至第 4 学期,完成本专业理论课程与专业技能核心课程等，在第 5 学期中参加中式烹调师高级考证。第 5 和 6 学期,组织学生参与企业实践完成综合实习与顶岗实习。

实训课程中保证每个学生有一个炉位，分六个班组。每周排序做卫生值日。实训案例 80%为个人练习品种，20%为两人组合品种。

（三）教学考核评价

考试成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 20%，期中成绩占总成绩的 20%，期末成绩占总成绩的 60%。考查成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 40%，期末成绩占总成绩的 60%。

其中，实训操作内容的考核是凡学生模拟实训品种都必须经过执教老师的成品评价。学期末组织自选菜总考，按期末成绩比例计入总成绩。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

茅建民：院长，教授，高级技师，非物质文化遗产传承人。

陈苏华：教授，高级技师

李冬梅：高级技师

张丽丽：副教授，高级营养指导师

徐玉良：高级技师，资深讲师

沈丛文：助教，高级烹调师

黄才根：高级技师

王惠良：高级技师

候根宝：高级技师

吕金星：高级技师

（二）实习实训

1、校内实训

校内有设备齐全的实训中心。一楼基础实训室可以承担完成烹饪基本功、烹饪工艺学等基本技能课程。一楼西点室与中点房可承担完成面点工艺学、中国风味小吃与西式面点制作等课程。二楼实训区可以完成大淮扬风味制作、中国名菜制作、食品围边与雕刻、冷盘拼摆与制作与西餐制作等核心技能课程。培养计划中的所有实训类课程均可以在烹饪实训中心完成。

2、校外实践教学基地

校外实践教学基地有洲际酒店国际管理公司，松鹤楼餐饮集团，北郊宾馆等。

（三）校企合作情况

复旦皇冠假日酒店、衡山饭店与北郊宾馆与本专业均有合作协议。

现代物业管理专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物业管理

专业代码：440703

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神和国际视野、诚心守法、爱岗敬业，适应不同类别的物业管理第一线需要的“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的人才。掌握本专业学习领域的基础理论知识和基本技能、具备物业综合管理能力、物业设备维修管理能力、人际沟通与协调能力、物业管家能力，可在住宅小区、商业中心、写字楼、会展场馆、专业市场以及旅游酒店等行业从事物业管理服务工作的管理应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，具有良好的思想道德品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健常识，养成锻炼身体的习惯，

掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◇ 竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于挑战，善于竞争。

◇ 探索创新精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践
能力。

◇ 职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责
的责任心。

2、知识要求

(1) 基础知识

◇ 掌握科学文化基础知识。

◇ 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

◇ 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

(2) 专业知识

◇ 掌握一定的计算机应用、网络技术、办公自动化等信息技术知识。

◇ 掌握一定的外语知识。

◇ 掌握一定的财会、统计、市场调研与预测等经济知识。

◇ 掌握一定的管理、系统优化等管理知识。

◇ 掌握一定的市场营销、客户往来等商务知识。

◇ 掌握系统的现代、智能、互联网+物业基础理论知识。

◇ 掌握具体的服务维修管理、设备维修管理、保洁管理、安全保卫等专业运作
知识和管理知识。

◇ 掌握具体的物业设施设备及物业信息技术相关知识。

(3) 专业拓展知识

◇ 掌握不同类别的物业管理知识。

◇ 掌握物业设备维修、环境、秩序等基本管理技能。

◇ 掌握客户服务知识，掌握物业管家的基本技能。

◇ 掌握物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

- ◇ 具有物业维护、安全管理、物业环境管理和业主服务的能力。
- ◇ 具有依法从事物业管理活动的意识和能力。
- ◇ 具有从事物业管理的素质、具有一定的职业操作技能。
- ◇ 具有服务型物业和经营型物业管理的能力。
- ◇ 能够熟练操作智能化物业设备。
- ◇ 具有建筑工程识图能力。
- ◇ 具有社区物业管家的能力、增值服务能力。
- ◇ 具有物业管理中的公关和危机处理的能力。

(2) 拓展能力

- ◇ 能够初步具备参与进行物业管理方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- ◇ 能够初步具备参与进行物业管理招投标等领域相关工作的基本能力。
- ◇ 能够初步具备参与物业企业内部制度的制定等相关工作的基本能力。
- ◇ 能够初步具备参与物业管理早期介入管理工作的基本能力。

(3) 认知能力

- ◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。
- ◇ 基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等基本知识和技术。
- ◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。
- ◇ 熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- ◇ 掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

(4) 社会能力

◇ 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

◇ 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评

价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

◇ 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

◇ 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

◇ 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

◇ 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

(5) 方法能力

◇ 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力；能够快速查阅专业的相关资料文献，自学专业领域的前沿知识和技能。

◇ 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

◇ 实践动手能力

能综合运用所学专业知识，制定工作计划，及时、正确地处理工作岗位中存在的各种问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

按照专业培养目标的要求，依据行业特点和岗位职业资格标准确定学生应具备的知识、能力和素质，并按照物业管理专业相关工作过程和职业人才成长规律构建课程体系。课程体系构建的思路如下：

1、注重职业道德、自我发展、交流沟通和团结协作等综合素质的提升，践行社会主义核心价值观；

2、以就业为导向、以能力为本位；

3、以理论知识够用为度、应用知识为主；

- 4、体现校企合作、工学结合的原则；
- 5、建立突出职业能力培养的课程标准；
- 6、构建理实一体的课程模式；
- 7、实践教学体系由基础训练、综合训练、顶岗实习递进式构建。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础	◆物联网技术与应用* ◆建筑构造与识图* ◆物业服务质量管理* ◆物业管理职业素养* ◆物业管理信息系统 ◆业主心理与行为分析 ◆物业会计基础 ◆专业英语 ◆管理学 ◆物业财务管理* ◆物业管理应用文写作*	◆物业管理实务（上）* ◆物业管理实务（下）* ◆物业设备设施管理* ◆物业智能化管理* ◆物业管理法律法规* ◆物业经营管理* ◆客户服务	◆物业服务营销 ◆中西点制作 ◆插花艺术 ◆沟通技巧与社交礼仪 ◆物业管理招标投标实务 ◆社区管理与服务
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入各类物业服务公司（写字楼、银行、园区、事业单位等商业物业管理服务、住宅物业管理服务、场馆类物业服务等物业服务企业），从事客服、管家、行政、人事、会务、商务、营销等岗位工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物业经营管理	能够系统而全面的掌握物业经营管理的基础知识、基本方法，并能够对具体的物业经营管理业务进行实际操作和应用。	物业经营管理概述 物业服务企业 物业服务企业战略管理 物业服务企业财务管理 物业资产管理 物业资源经营管理 物业服务企业人力资源管理	64

			物业服务企业信息管理及市场营销管理 物业租赁管理 不同类型物业经营管理	
2	物业智能化管理	能够了解智能建筑的国内外发展；熟悉智能建筑的基本技术；掌握智能楼宇 5A 系统基本构成、原理、维护和调试。注重培养学生动手实操能力和分析解决问题的能力；培养学生团队协作、实事求是、严谨务实、精益求精的工匠精神。	智能建筑国内外发展及未来趋势； 智能建筑的“3A”“5A”系统的组成及基本技术； BA 系统的组成及管理维护； SA 系统的组成及管理维护； FA 系统的组成及管理维护等。	64
3	物业管理实务(上、下)	能够对具体的物业管理业务进行实际操作和应用。	前期介入管理 业主入住手续的办理 房屋装修管理 物业环境管理 绿化养护与管理实务 清扫保洁的实施与管理 治安保卫与消防管理 车辆秩序管理 突发事件处理程序 客服、管家实务 常用的通知书格式 互联网物业服务 增值物业管理服务	128
4	物业设备设施管理	能够系统而全面的掌握悉物业设备设施管理基础知识、基本环节、方法、流程、标准等，并且能应用到实际当中。	设施管理概述 设施战略规划 设施管理组织 工作空间管理 设施成本与价值管理 设施管理外包 设施运营和维护管理 设施环境管理 建筑能源管理 客户关系管理 设施管理绩效与审核 信息技术在设施管理中的应用 设施业务持续管理	48

5	物业管理法律法规	掌握物业管理法律法规的基本知识和具体规定；系统学习物业管理条例、民法典、城市房地产管理法等房地产与物业管理法律法规；增强学生运用法律知识认识、分析具体物业管理与服务活动中的法律纠纷的能力。	结合司法实践和物业管理案例进行讲解： 物业管理与物业管理立法 物业管理条例 民法典 城市房地产管理法	48
6	客户服务	能够掌握客户服务的基本理念和概念；熟悉客户服务的主要内容、流程、方法；并能灵活运用这些知识和技能解决处理实际问题。	物业客户服务理念 物业客户满意度调查 物业客户服务团队建设 物业客户服务质量管理 物业客户服务基本技能 日常物业客户服务 入住服务、会务服务、客户装修管理服务 物业客户投诉的处理技巧	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	27	432	16.5%	326	12.5%	106	4.1%
专业核心课程	26	416	15.9%	344	13%	72	2.8%
专业限定选修课程	13	208	8%	156	6%	52	2%
实践课程	32	960	36.7%	0	0	960	36.7%
合计	134	2612	100%	1188	45.4%	1424	54.6%
公共基础课学时占总学时%				22.9%			
选修课学时占总学时%				10.5%			
实践课学时占总学时%				54.6%			

六、职业面向

职业面向及岗位类别

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑 (44)	物业管理 (440703)	1. 物业管理员 (4-06-01-01) 2. 物业经营管理专业人员 (2-06-07-10) 3. 客户服务管理员 (4-07-02-03) 4. 管理咨询专业人员 (2-06-07-08)	1. 物业设施设备管理 2. 物业环境维护与管理 3. 物业智能化管理 4. 物业客户服务 5. 物业资产经营 6. 物业服务咨询	物业管理员 (师)

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	物业管理员	物业管理实务等	5月、9月	中物协	选考

八、教学进程总体安排

现代物业管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8			√	√	√	√		
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)			√					
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16					√			
		5	心理健康教育	1	16	16			√					
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
			小计	32	532	298	234	15	12					
公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
			小计	4	64	64								
			合计	36	596	362	234	15	12					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	物联网技术与应用*	4	64	56	8		4					
		2	建筑构造与识图	3	48	36	12			3				
		3	物业服务质量管理	2	32	26	6				2			
		4	物业管理职业素养*	2	32	24	8				2			
		5	物业管理信息系统	3	48	24	24			3				
		6	业主心理与行为分析	2	32	24	8			2				
		7	物业管理应用文写作*	2	32	24	8			2				
		8	专业英语	3	48	40	8				3			
		9	管理学	2	32	32	0		2					
		10	物业会计基础	2	32	24	8				2			
		11	物业财务管理	2	32	16	16			2				

		小计	27	432	326	106	0	8	10	9		
专业核心课程	1	物业管理实务（上）*	4	64	52	12	4					
	2	物业管理实务（下）*	4	64	52	12		4				
	3	物业智能化管理*	4	64	56	8			4			
	4	物业经营管理*	4	64	56	8				4		
	5	物业管理法律法规*	3	48	40	8			3			
	6	客户服务*	4	64	52	12				4		
	7	物业设备设施管理	3	48	36	12	3					
			小计	26	416	344	72	7	4	7	8	
专业限定选修课程	1	物业服务营销	2	32	24	8			2			
	2	物业管理招投标实务	3	48	36	12				3		
	3	插花艺术	2	32	24	8				2		
	4	中点制作	2	32	24	8			4*8			
	5	西点制作	2	32	24	8			4*8			
	6	社区管理与服务	2	32	24	8			2			
			小计	13	208	156	52	0	0	8	5	
		合计	66	1056	826	230	7	12	25	22		
实践课程	1	校外综合实习	16	480	0	480					16周	
	2	毕业顶岗实习	16	480	0	480						16周
		小计	32	960	0	960						
		合计	32	960	0	960						
总计（理论+实践）			134	2612	1188	1424	22	24	25	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

首先，大力挖掘传统教学方法，如演示法、讨论法、讲授法、实验法等，在优化教学过程中的无限潜力，同时结合互联网、智能化等对传统教学方法进行优化组合，避免传统教学法带来的填鸭式、应试型的教学弊端，激发学生独立思考、勤于动手，善于创新，培养他们的实践应用能力。

其次，加强行业企业等相关资料搜集，将典型案例或实例分析融入理论教学之中，让学生能够把所学的理论应用到实践当中去，增强学生用所学理论解决实际工作中遇到的问题的技能。

第三，实践教学的灵活应用。通过各种校企合作教学基地、见习基础、专家讲座、出外考察学习、实习实践等形式，不断发现新的理论与实际相联系的结合点。通过实践性教学（认知实践、操作实践、项目模拟等）让学生完成基本技能训练，全面提高学生的实际操作能力、独立自主解决问题能力、创新及团结合作的能力。全面提高学生的综合素养，培养复合型应用技能人才。

第四，理论教学和实践教学并重。虽说实践是智慧的源泉，只有通过实践教学，才能切实增强学生的动手能力，但是我们在具体的教学中，绝不能轻视理论教学，更不能用实践教学代替理论教学。在高等职业教育中，理论教学与实践教学各有所长，两手都要抓，两手都要硬。理论教学与实践教学应交叉并进，相互补充，深度融合，互相转化，齐头并进才能培养出适合行业需求的能工巧匠。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式，具体见本培养方案第七部分教学安排：专业教学总体进程安排、教学活动周进程安排、实践教学安排。

1、第 1 学期至第 4 学期，通过职业核心课程对接企业级物业信息管理系统，使学生掌握物业服务企业实际业务流程，学会操作真实的企业级物业信息系统。如《物业管理实务下》里的 CRM，《物业设备实施管理》里的安防管理系统等。

2、第 4 学期至第 5 学期，通过课程培训，积极组织学生参加各类职业资格认证，主要包括物业管理师、物业金钥匙，开设的相关专业课程包括《物业管理实务》（上、下）、《物业服务质量管理》、《物业经营管理实务》、《智能化物业管理》等。

3、第 5 学期至第 6 学期，阶段性组织学生参与企业实践，接受企业现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行综合实习；第 6 学期组织学生自主应聘实习单位，进行顶岗实习；使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学评价与考核

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果，并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量，采取实践技能课程形成性考核办法，考核方式有：实训纪律、

实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在综合及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习周记记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成学生自我总结、企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习物业服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际物业服务中独立工作的能力,将所学知应用于真实服务管理之中。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

物业专业是我校 2016 年开始招生的新建专业。目前配有学校专职教师 1 人,企业兼职教师 2 人。现任学校专职教师具有双师素质。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

采用“双专业带头人”制度,已有校内专业带头人及校外专业带头人各 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发物业课题、与知名物业服务企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企深度合作项目开

发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有企业一线技术骨干 2 名,按计划选派 1 名教师到国内院校进修,或到区域内大型物业服务企业挂职锻炼,时间至少 6 个月,能解决企业相关管理服务难题,并提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、技术服务方面独当一面双师型”教师紧跟物业行业信息化、网络化发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力。

3、按照教师的发展方向,建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业兼职教师由企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业管理服务专家为兼职教师,校企双方共同制定企业管理专家到学校指导实训和授课的管理机制和薪酬机制。企业管理专家的教学任务是进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专项业务讲座等,教学工作量不低于 64 学时/年。

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托上海市物业实训中心一体化实训基地,校内建有物业管理信息系统综合实训室(包括计算机硬件设备、操作系统及简单数据库、物业管理电算化的一般模式,居住小区物业管理信息系统、商业写字楼大厦 CRM 系统、旅游酒店物业管理系统 Opera、现代智能大厦内消防、保卫、电梯、照明、停车场、电视监控、空调、给排水、变配电、中央广播以及综合布线等系统实训项目,实训工位 100 个。并计划以校园物业管理真实项目为载体,新建智能秩序管理服务、物业客服中心 2 个校内生产性实训基地。

2、校外实践基地

专业目前计划与四到五家全国百强和上海市百强物业服务企业建设进行校企深度合作,积极建设校外实训基地至少 3 个,主要有万科物业(全国百强第一)、绿城上海物业服务公司(全国百强第二)、上海东湖物业(国企)、上海明华物业(大型场馆、会展物业服务)等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少十个月以上(综合实习 16 周、顶岗实习 16 周)企业实习要求,紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 20 人以上,并计划与“定向班”人才培养模式相衔接,并制定专业顶岗实习管理实施细则,细化实习管理,每个学生有校内校外两位指导老师负责实习

指导, 责任落实到人。

另外, 继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作, 确保学生半年 15 周综合实习、15 周顶岗实习率达到 100%, 顶岗实习录用率达到 50%以上。继续推进以物业管理服务应用为主要内容的实训课程基地建设, 积极开发与建设更强更适用的实习实训基地, 并将合作企业的真实业务引入到校内实训基地, 至少按照企业普通员工的标准训练学生的职业能力与素养。

(三) 校企合作情况

1、基于定向班的产教融合校企合作模式

物业管理专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式, 将“定向班”人才需求实际模式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面: 专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资环境应用和培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业项目管理工作的有效转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对合作企业各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析, 根据岗位工作要求及能力需求, 共同制定了教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中, 将对相关专业课程的教学资源进行丰富, 将实际管理服务过程中的工作表单、纠纷处理、管理方法等应用于校内专业课程教学。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业, 每人至少承担 1 门企业内训课程的开发与设计, 并将内训课程与专业课程实施贯通, 既要承担企业内训师培养与员工培训任务, 也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选, 同时行业从业至少 5 年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子, 有校内教学骨干实施带教, 主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导, 促使他们成长为企业内训师的同时, 也成为一名优秀的专业兼职教师。

4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过三种方式实现: 一是对现有校内实训室导入实际物业管理数据; 二是校企共建实训室实时对接真实业务数据; 三是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此, 校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训, 企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。同时, 还可以

面向同类物业企业员工培训以及兄弟院校物业管理专业骨干教师实践能力提升培训。专业与企业共建两大生产性实训室,即物业管理信息系统实训室和物业设施设备管理实训室。

5、企业服务项目向教学项目的对接转换

本专业承接了两次物业服务企业“物业管家”培训项目,物业公司内部所有客服人员 and 物业经理都参加了“阿拉丁物业管家”培训。在这个培训过程中会搜集到来自物业集团各项目的实践案例,不断丰富校内专业课程教学素材。物业管理专业将继续拓展企业服务项目向教学项目的对接转换,并通过企业服务项目的实施,项目团队整理更多优质的教学案例素材,丰富核心专业课和内训课程的教学资源,实现企业服务项目向教学培训项目的有效转换。

应用英语（跨境商务营销-中高职教育贯通培养）

专业人才培养方案

（2021 级适用）

上海邦德职业技术学院

上海市贸易学校

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境商务营销-中高职教育贯通培养）

专业代码：570202

应用英语（跨境商务营销）（570203）

二、入学要求

招生对象为本市应届初中毕业生

三、基本学制

基本学制为五年

四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展的根本任务，主要面向跨境电商企业，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事跨境电商企业产品开发、平台营运、营销推广、客户服务等相关岗位工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	跨境电商平台营运	营运助理 销售助理 物流助理 客户管理	跨境电商师(中级)/中国数字经济与跨境电商专业委员会
2	跨境电商外语服务	售前客服 售后客服 推广助理 订单专员	全国大学英语(四级)/全国大学英语四级教学指导委员会 1+X 证书(实用英语交际证书初级)/北京外研在线数字科技有限公司

六、人才规格

(一) 职业素养

- 具备爱国主义精神和兼容并蓄的国际化视野。
- 具备国家信息和互联网相关法律法规知识、具备跨境商务营销领域相关的诚信素养和信息安全意识。
- 具备跨文化沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。
- 具备爱岗敬业、诚实守信、严谨务实的工作态度。

(二) 职业能力

1. 一般职业能力

- 能够达到大学英语四级水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的英语听说及读写沟通。
- 能够运用主流统计软件，针对跨境商务营销业务的前期调研以及后期服务进行数据或信息的搜集整理与初步分析。
- 能够针对海外市场和客户消费习惯利用互联网的多种渠道，初步策划和实施跨境电商产品的营销推广方案以及店铺的平台促销。
- 能够较好地运用计算机操作、办公应用、网络应用以及多媒体技术应用等技能获取信息、处理信息和分析信息，初步具备独立思考和解决问题的能力。
- 能够结合视觉营销知识，利用图片编辑软件对一般的图片进行后期的制作和处理。

2. 特殊职业能力

- 能够达到跨境电商英语的中级水平，能够在跨境电商营运实务及流程管理中进行比较流畅和规范的专门用途英语口语交际和书面沟通。
- 能够使用较为准确得体的语言撰写常见商务类应用短文，能够针对跨境电商产品和客户特点进行恰当、富有说服力、具有一定美学策略的文案编辑。
- 能够达到阅读英语国家最新原版商务材料的中级水平，能够针对当今世界经贸领域的最新动态材料进行初步商务分析和理解。
- 能够制定切合消费者心理的商品 e 化书面策划，协作完成组织拍摄、后期加工、素材管理等一系列任务。

- 能够较为熟练地在国际主流跨境电商平台上进行有关产品开发、平台运营、营销推广以及客户服务等相关业务的实务操作。
- 能够进行跨境电商物流业务的费用核算，初步具备跨境电商物流路线规划和线上物流业务的管理能力。

七、课程结构

根据中高职贯通学生身心发展的特点和职业能力形成的规律，课程结构包括公共基础课程、专业课程、选修课程和独立设置的实践性教学环节。课程结构呈现螺旋上升、循序递进的总体设计。

（一）公共基础课程

德育课	职业生涯规划 职业道德与法律 哲学与人生 经济政治与社会 心理健康教育 思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 国防军事理论 军训 形势政策
文化课	中职语文 数学 综合英语 信息技术基础 计算机应用基础 统计学初步
健康与体育课	体育 大学生心理健康教育
艺术课	公共艺术

（二）专业课程

专业课程	专业核心课程	英语语法结构 英语听力 英语口语
------	--------	------------------------

		商务英语视听说 商务英语阅读 商务英语写作 商务英语翻译 跨境电商英语 跨境电商英语口语 新媒体营销 品牌营销实训
	专业方向课程	数码图片制作与处理 跨境电商流程操作实务 商品 e 化 商务沟通技巧 跨文化交际 跨境电商营运实务 会展英语口语 商务英语实训

(三) 独立设置的实践性教学环节

独立设置的实践性教学环节	实训（实验）	跨境电商企业认知实习 海关通关实训 职业岗位群实习 跨境电商流程实训 跨境电商创业实训
	实习	毕业顶岗实习

选修课程	限定选修课程	1. 快乐阅读（第 2 学期） 2. 食品安全与卫生（第 2 学期） 3. 英语报刊选读（第 3 学期） 4. 学唱英语歌（第 3 学期） 5. 食品品质标准（第 4 学期） 6. 原版电影赏析(上下)（第 4、5 学期） 7. 第二外语（日、法、西）（第 5-8 学期） 8. 英美文学赏析（第 9 学期）
	任意选修课	1. 西点制作 2. 商务礼仪 3. 数字音视频艺术 4. 会计基础

八、课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	中职语文	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：阅读与欣赏（正确认读并书写 3500 个常用汉字。能使用常用汉语工具书查阅字音、字形、字义，正确区分常用的同音字、形近字。研读各种优秀作品，体会其丰富内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识）；表达与交流（学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能，常见应用文写作以及语文综合实践活动）。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握欣赏散文、诗歌、小说、戏剧的方法，根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流；能够掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁；能够根据学习、生活、职业工作的需要开展综合程度较高的语文实践活动，培养语文综合应用能力。 	216
2	数学	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：集合的概念；集合之间的关系及运算；不等式的基本性质、一元二次不等式的解法；函数的概念、函数的实际应用；指数函数与对数函数；三角函数；数列的概念和实际应用；平面向量的概念和实际应用。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；能够掌握计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；能够提升观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 	216
3	体育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：体育与健康的基本文化知识；体育技能和方法；田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座；健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目。 ● 教学要求：通过训练，学生能够养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯；能够通过体育锻炼提高生活质量，促进身体健康、心理健康和社会适应能力 	262
4	信息技术基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：计算机基本操作；办公应用；网络应用；多媒体技术应用等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握计算机应用基础知识、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能；能够初步 	72

		具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；能够利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；能够养成独立思考、主动探究的学习方法，树立抵制不良信息的意识，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	
5	计算机应用基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：计算机基础知识；Windows 操作与应用；Excel 操作与应用；Powerpoint 操作与应用；Word 操作与应用；浏览器与邮件的操作与应用等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握计算机应用基础知识和基础原理；能够结合案例熟练运用电子表格、文字处理、PPT 等办公软件进行商务处理；能够在数据收集、分析的基础上利用一定计算机技巧高效解决问题。 	64
6	德育（含职业生涯规划，职业道德与法律，哲学与人生，经济政治与社会，心理健康，共 5 门）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：职业与职业生涯；职业生涯的特点与职业生涯规划重要性；中职生职业生涯规划的特点；职业生涯发展条件与机遇；职业群和相关行业；职业资格与职业生涯发展的关系；职业对从业者的素质要求；就业与创业。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解中职生职业生涯规划的特点，理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性，树立当前市场经济条件下道德建设的基本规范，养成良好的职业行为。 2. 职业道德与法律 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范；道德情操、职业道德意识、职业道德行为习惯；与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 ● 教学要求：通过学习，学生能够深入了解道德法制的范畴内容，提高自身职业道德素质和法律素质，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 3. 经济政治与社会 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：常见经济现象和经济知识；职业活动所处的经济制度、经济体制背景以及相关的时代、国际背景；社会主义基本经济制度；我国社会主义政治制度等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；能够提升自身思想政治素质，坚定走中国特色社会主义 	180

		<p>道路的信念；能够提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</p> <p>4. 哲学与人生</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：马克思主义哲学基本观点和方法；辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法；看待自然、社会的发展的正确方法；人生发展中基本问题的正确认识和处理；社会主义世界观、人生观和价值观。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识；能够运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题；能够形成正确的价值判断和行为选择，树立积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 <p>5. 心理健康</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：心理健康的基本知识、方法和意识；心理健康的概念和标准；心理调适的方法；各种人际关系的正确处理；合作与竞争；职业兴趣的培养。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标；能够培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质；能够运用所学心理健康理论积极应对挫折、正确处理各类关系。 	
7	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：主要有音乐和美术两大类，其中包括不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别；欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法；艺术欣赏的基本知识、技能与原理。 ● 教学要求：通过学习和实践，学生能够了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强文化自觉与文化自信，提升艺术欣赏能力，提高文化品位和审美素质，丰富人文素养与精神世界。 	72
8	大学生心理健康教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：大学生心理健康概述；大学生自我意识的完善；大学生情绪的有效管理；大学生人格心理的健全；大学生人际关系的协调；大学生恋爱心理的调适；大学生职业生涯规划；大学生生命教育。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解心理健康教育的价值和意义；能够熟悉自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、生涯规划以及生命教育等重要内容；能够掌握维护心理健康的方法和 	16

		自我调适的策略。	
9	国防 军事 理论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：军事科学的意义和方法；军事思想发展的基本规律；毛泽东军事思想的科学体系；邓小平新时期军队建设思想的形成和发展；江泽民国防和军队建设思想的基本内容；胡锦涛关于国防和军队建设的论述；习近平强军思想等。 ● 教学要求：通过学习,学生能够掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进个人综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 	(32)
10	军训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：队列操练；军事素质；政训；内务整理；军事技能等。 ● 教学要求：通过学习和训练,学生能够了解国家安全知识；知道捍卫国家主权和领土完整的重要意义；了解军队的知识、军人的纪律、常规武器的分类；掌握队列操练的基本技能。 	60
11	形势 政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国的对外政策；世界重大事件；我国政府的原则立场和应对政策。 ● 教学要求：通过学习,学生能够掌握认识形式与政策问题的基本理论和基础知识；能够感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,形成正确的世界观、人生观和价值观；能够了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴艰巨性和重要性,增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任。 	8
12	思想 道德 与法 治	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：生活与境界；理想与信念；思想与道德；人生价值；道德实践；社会公德；法制观念；如何做社会主义核心价值观的积极践行者。 ● 教学要求：通过学习,大学生能够完善对于社会、高校、职业和自我的认识；能够了解时代对于大学生在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面的要求；能够学会如何学习、如何做人、如何做事和如何交往,做‘四有’社会主义事业建设者和接班人。 	48
13	毛泽 东思 想和 中国 特色 社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：马克思主义中国化的历史进程；马克思主义中国化理论成果的精髓；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义的本质和根本任务；建设中国特色社会主义经济；建设中国特色社会主义政治；建设中国特色社会主义文化；构建社会主义和谐社会；习近平新时代中国特色社会主义思想。 ● 教学要求：通过学习,学生能够正确认识马克思主义中国化的三大 	64

	主义理论体系概论	理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用；能够掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；能够确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想；能够增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，能够形成成为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力拼搏的动力。	
14	综合英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：语言基础知识（语音、语法、语汇、篇章、结构、语言功能、意念等）；篇章讲解分析（校园、职业、科技、文化、网络、教育等不同题材）；语言技能训练（听、说、读、写、译）。 ● 教学要求：通过学习与训练，在词汇学习方面学生能够掌握篇章课文中的词汇的发音、拼写、释义、造句以及派生；能够熟悉词的构成方法，理解词义的变化；在课文理解方面，能够掌握主要的语篇阅读技巧；能够分辨出某些词组的搭配用法，能够从课文中剥离出词组加以记忆，并能够将词组运用到其他语境中去；在语言运用方面，能够中英互译包含已掌握词汇的段落，能够灵活运用已经学过的词汇组织成新的段落或短文；学生能够在第四学期达到托业桥考试中级水平，在第八学期能够达到大学英语四级水平。 	696
15	统计学初步	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：统计学的基本范畴；统计调查和整理；综合指标；时间数列；指数；相关分析与回归。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够了解统计在社会经济应用及分析中的重要作用；能够掌握统计描述和统计推断的基本内容与方法；能够熟悉主流统计软件的基本操作；能够应用统计基础知识，协作完成有关资料的搜集、整理、分析。 	32
16	英语语法结构	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：英语语法结构概论；英语的词类词性，英语句法结构，英语时态和语态，各类从句结构以及虚拟语气、比较、倒装、强调结构等特殊句法结构。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握词法、句法的实际应用，巩固中学阶段的英语语法知识；能够掌握英语句法重点和难点、理解英语语篇文法特点，提高英文写作表达和阅读能力，为专业英语学习打下坚实的基础。 	144
17	英语听力	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：语音语调基础知识（英语基本听力词汇和省略、连读、爆破、意群等）；常用句型和常见生活职场情景英语（介绍问候、感谢致歉、学习爱好、饮食健康，面试求职、公司接待、 	190

		<p>会议日程、业务洽谈、宴请欢送、观光游览等)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握一定的听力技巧和策略；听懂日常交际和业务交际的情境谈话；能够理解所听材料的主旨或要点，理解所听材料的背景、人物关系；能够达到大学英语四级听力水平要求。 	
18	英语口语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：各种日常对话和商务对话内容，主要涉及介绍相识、电话沟通、天气谈论、邀请聚会、用餐购物、看病咨询、喜庆假日、文体体育、面试求职、企业文化、会议安排、业务咨询等领域用语。 ● 教学要求：通过训练，学生能够做到发音准确、话语流畅、沟通得体；能够掌握日常生活和商务活动中常用的英语会话技能，并能恰当运用应对情境问题；能够具备商务工作所需的英语口语技能。 	144
19	商务英语写作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：常用商务英语工作文体（备忘录、电子邮件、简历、申请信、通知和议程等）；跨境电商文案写作（网上客服案例、网络营销文案案例等）；大学英语四、六级作文写作。 ● 教学要求：通过第 5-6 学期英语写作技能的学习，学生能够用恰当文体语言完成简短的通知、备忘录、感谢信等实用文案；能够针对大学英语四、六级作文题型撰写符合要求的文体。通过 7-8 学期针对主流跨境平台上各品类产品文案案例的学习，学生能够认识跨境电商文案写作的规律；能够分析客户需求，挖掘产品亮点与卖点，对产品进行直观、感性、富有吸引力的语言描述；能够合作完成商品具体内容的策划和编辑。 	172
20	商务英语听说	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：求职与面试；工作与责任；电话与接待；会议与安排；旅行与访问；公司介绍；产品介绍；公司业绩；交易会；询盘回盘；订购与支付；索赔和处理等模拟的商务活动情景下的互动模式语言训练。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够在商务活动的情景中熟悉国际贸易流程，提升商务英语交际能力；能够获得生动、丰富的语言形式、语言知识和文化背景知识；能够熟悉并掌握主要的商务语言和用法，提高对文化差异的敏感性。 	108
21	商务英语阅读	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：英文版专业知识文章阅读（有关国际主流跨境电商平台介绍、跨境电商流程、跨境电商物流、跨境电商客户服务、跨境电商营销推广、跨境电商营运管理、跨境电商海关海检、跨 	64

		<p>境电商店铺描述内容)；外文网上有关跨境电商行业的背景知识 的文章阅读；当今世界经贸领域的最新动态文章等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习，学生能够运用良好的英语语言技能获取跨境电商、跨境物流、跨境客服、跨境营销推广、跨境商务管理、跨境电商海关海检、跨境电商店铺描述等领域的专业知识或背景知识；能够针对当今世界经贸领域的最新动态材料进行初步商务分析和理解；能够达到阅读英语国家最新原版商务材料的中级水平。 	
22	跨境电商英语口语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：网上商铺；市场选品；跨境支付；跨境物流；跨境电商市场营销；贸易谈判；书信往来等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉跨境电商工作环境下各类口头交流情景和各国文化偏好；能够将阅读、书写英语词汇转化为口语词汇，掌握跨境电商行业中常用词汇并熟练运用；能够在大型跨境企业、跨境电商网站、合外资企业等工作岗位中使用正确恰当的英语进行业务沟通。 	172
23	跨境电商英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：行业词汇汇集；平台介绍；店铺描述；营销推广；客户服务；报关报检；货代物流等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够熟悉国际主流跨境电商平台及其平台规则；能够利用一定的数据工具和外文网站捕捉市场信息进行产品定位；能够使用准确生动的语言进行产品描述，提高客户点击率；能够根据客户需求，使用较为熟练的语言为客人办理跨境电商平台的一系列操作，包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等；能够运用得体的语言积极与客户沟通，处理常见的客户投诉等问题。 	222
24	商务英语翻译	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：通识翻译技巧(英汉互译)；唯美语句的翻译美学策略与技巧(汉英翻译)；商务翻译技巧(英汉互译) ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够达到报考上海英语中级口译证书考试应具备的基本能力，基本掌握“音美、形美、意美”的翻译审美技能；能够比较规范地互译书面信函、产品说明、进出口单证、一般合同等商务类文件。 	128
25	新媒体营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：新媒体类型与发展历史；新媒体用户与内容定位；新媒体内容策划与制作；新媒体运营实施与优化。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够根据客户要求选择合适的新媒体媒介并制定营销策划；能够主动搜集媒体素材，阅读和利 	32

		用资源设计营销内容；能够运用相关软件制作适用于手机媒体、流媒体于自媒体营销的内容；能够针对不同新媒体媒介运营效果进行数据分析和内容优化。	
26	品牌营销实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：营销主题；营销准备，营销流程；营销英语口语；会展营销；跨境营销。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够能掌握营销英语术语，熟悉营销的管理方式和流程；能够熟练运用英语知识进行有效的交流和沟通，对不同营销情景进行顺畅、准确的表达。发音基本正确，口语表达自然、准确和流利；能够熟悉各类营销的英文信函和文件，能用英语撰写简单的营销方案；能够运用英语进行营销邀请、安排营销展会、布置会议厅、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商务谈判等工作。 	64
27	数码图片制作与处理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：数码图片的基本处理；数码图片的色彩调整；数码照片的人像处理；综合处理；数码照片的输出与色彩管理。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解图形后期处理的基本步骤，了解图形的多种风格效果；能够掌握图片校正、修饰、绘画、特殊效果等软件处理方法；能够了解一般商业设计作品的基本技术；能够从视觉角度出发，针对跨境电商平台操作，利用流行的图片、页面、网页制作工具，配以图像、声音等综合运用，进行视觉营销。 	18
28	跨境电商流程操作实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：跨境店铺注册操作；<u>跨境物流操作</u>；<u>海外市场调研操作</u>；跨境选品；<u>产品信息化操作</u>；跨境产品定价；刊登和发布；跨境店铺优化及推广；订单处理等。 ● 教学要求：通过训练，学生能够了解跨境电商的基本流程；能够在老师的指导下使用阿里巴巴速卖通等国际主流跨境电商平台的虚拟仿真平台进行流程实务操作，形成跨境电商流程操作的基本能力。 	72
29	商品e化	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：消费者心理学知识；摄影艺术理论；商品摄影操作技术；素材加工与管理等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够结合消费者心理和市场营销知识，完成书面的商品e化文案；能够根据书面策划，完成给定的一系列商品e化任务，如组织拍摄、后期加工、商品加工、素材管理等。 	72
30	商务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：会议沟通；书面沟通；客户服务沟通；演讲沟通； 	72

	沟通技巧	<p>求职面试沟通；跨文化沟通等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习，学生能够了解沟通基本概念、工作沟通和电子沟通的等多种形式；能够掌握商务环境中有效沟通的技能，包括聆听技巧、谈判技巧和商务演说等沟通实践；能够学习口头和书面沟通的不同商务风格。 	
31	跨文化交际	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：文化的定义与模式；介绍与问候；词语的使用；非言语交际；价值观念；对时间空间的看法；对教育工作的态度；人际家庭；文化冲突；文化休克等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够拓宽国际视野，应对在跨文化交际中因文化的差异产生各类的文化沟通情境；能够预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解；能够正确理解手势和其他形式的体态语；能够了解有关文化适应和相容的问题，增加对外国文化系统深入了解。本课程使用英汉双语教学。 	18
32	跨境电商营运实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：客户开发的前期准备；网店注册；平台规则的熟识；产品选定与价格核算；产品发布与优化；国际物流与货物运输；营销手段；客户服务。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够掌握跨境电商营运的基本知识；能够掌握利用跨境电商平台进行平台营运和客户开发的基本思路和基本方法；能够掌握平台营运过程中的一些常见的处理技巧及客户跟进、客户管理的措施；能够利用营运第三方跨境电子商务平台来开发各类国际客户，提高跨境电商营运实务操作的基本技能。 	64
33	会展英语口语译	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：会展主题；会场准备；会展注册；会展规程；展位介绍；会展营销；跨境会展；虚拟展会。 ● 教学要求：通过学习，学生能掌握会展英语的术语和会展英语知识，熟悉会展英语的管理方式和流程；能够熟练运用英语知识进行有效的交流和沟通；能够熟悉各类会展的英文信函和文件，能用英语撰写简单的会展文件；能够运用英语进行会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判等工作。 	64
34	商务英语实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：融入 1+X 实用英语交际考证相关内容，如交易磋商、客户接待、产品咨询、活动那个通知、参访接待、操作说明、日程安排等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握商务交际中常用语言表达和 	32

		交际方法；能够听懂常用商务用语，进行有效的商务交流；能够针对商务场景和商务问题进行信息搜集、分析和推理，具备问题解决的能力。	
35	限定选修课 (专业通识通用类)	<p>1. 快乐阅读</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:主要英语国家文化习俗、社会经济、科技发展、商业交流、文学艺术、时事要闻等英语趣味短文。 ● 教学要求:通过学习，学生能够了解中西文化的基本差异和主要英语国家社会经济发展的最新信息，提高英语文章的阅读兴趣和基础阅读能力。本选修课第二学期开设。 <p>2. 学唱英语歌</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：15 首英语歌曲。 ● 教学要求：通过学习与训练 15 首英文歌曲，学生能够熟悉英语发音的语音知识，掌握省音、连读等技巧；能够知晓歌曲相关的文化知识和音乐知识，提高英语学习兴趣，培养跨文化意识。本选修课第三学期开设。 <p>3. 原版电影赏析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：20 部英文原版影视作品。 ● 教学要求：通过学习和观赏 20 部英文原版影视作品，学生能够了解英美文化中的校园文化、家庭文化、职场文化、同伴友谊和部分历史重大事件；能理解并运用相关主题英语语言知识，复述情节，发表简评，提高跨文化理解力。本选修课第四、五学期开设。 <p>4. 英美文学赏析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：英国文学概述；美国文学概述。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握一定的文学常识，包括流派、思潮、作家作品等；能够根据所学的文学基本常识对特定选文的语言特点进行初步分析；能够在对特定作家的时代有所了解的情况下，分析作品内容所传达的思想理念等。 	176
36	限定选修课 (第二外语)	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：第二外语（日语、法语、西班牙语任选一种）。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解二外的基本语言知识，初步了解二外语言在词汇、语法、修辞等方面的用法，为将来继续自学打下一定语言基础；能够基本掌握一定的二外语言习得规律，能够在跨境电商行业小语种市场获得更多竞争砝码。 	172
37	限定	1. 食品安全与卫生	108

	选修课 (专业拓展类)	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：现代食品安全的内涵；影响食品安全的因素；国内外食品安全现状；人体必需的营养素与膳食不均衡的疾病风险等。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握食品安全的有关基础知识；能够了解潜在的食品污染源和相应的防治措施，提高膳食风险的评估和防御能力。本选修课第二学期开设。 <p>2. 英语报刊选读</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：常见报刊词汇；英文报刊杂志中各种体裁的文章特点；英语阅读方法。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够看懂一般难度的原版报刊文章，快速有效地从文章中获取信息；能够养成良好的原版英文阅读习惯，了解时事，拓展文化理解力。本选修课第三学期开设。 <p>3. 食品品质标准</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：《中华人民共和国食品安全国家标准》（GB 文件），包括食品分类、食品添加剂的使用规范和标准以及营养成分的换算标准；QS 质量安全认证的相关知识。 ● 教学要求：通过学习，学生能够知晓《食品安全国家标准》（GB 文件）的基本内容；能够了解发酵乳、酸乳、粮食类和肉类进口食品的质量安全标准；能够了解肉制品、乳制品、方便食品、速冻食品、膨化食品、调味品、饮料、饼干、罐头等 10 大类食品质量安全市场准入制度，提升从事食品贸易的职业能力。本选修课第四学期开设。 	
38	任意选修课	<p>1. 商务礼仪</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：现代社交礼仪的基本概念、特征和原则；仪容仪表仪态礼仪；礼貌语言的运用；日常交际礼仪；餐饮礼仪；接待服务礼仪。 ● 教学要求：通过学习，学生能够了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范；能够掌握现代礼仪的基本知识，包括礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性；能够养成理解宽容、谦逊诚恳的待人态度，是非分明、与人为善的做人品行以及大方得体、热情礼貌的行为举止。 <p>1. 西点制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：西点制作的基础知识；西点的基本制作方法；西式蛋糕类、面包类、清酥类、泡芙类和冷冻类制品制作方法和操 	36

		<p>作要领。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握西点制作的基础知识和基本技能；能够运用理论知识实践西式蛋糕类、面包类、清酥类、泡芙类和冷冻类制品的制作方法。 <p>2. 数字音视频艺术</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：主流数字媒体艺术软件；数字音视频数据的获取、处理、存储、管理、传输显示等方法；数字视音频处理的艺术欣赏。 ● 教学要求：通过学习和实训，学生能够掌握音频、视频等多媒体数据的获取、处理、存储、管理、传输显示的方法；能够利用数字媒体艺术软件制作简易视频和音频；能够提高现代数字媒体的分析问题能力和动手能力。 <p>3. 会计基础</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：会计概要；会计报表要素；账户与复式记账；填制和审核会计凭证；登记会计账簿等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握会计基本知识；能够掌握会计核算的基本方法；能够熟悉会计基本实务操作程序和技能，树立正确的职业道德观念，培养严谨的工作作风。 	
39	跨境电商企业认知实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：跨境电商行业前景；企业岗位要求和工作职责；企业运作流程和业务内容；企业文化和职业素养；思考与规划等。 ● 教学要求：通过实习，学生能够建立对跨境电商行业的感性认识，熟悉日后可能就业的跨境电商企业的岗位要求和工作职责；能够了解跨境电商企业的基本运作流程和主要业务内容，了解职业所需的工作技能和职业素养；能够在实践中正确评价自己和他人，提高处理人际关系和团队协作的能力；能够巩固所学理论，在实践锻炼独立工作的能力，培养分析和解决实际问题的能力，增强职业感和责任感；能够就跨境电商企业认知实习过程进行职业生涯的思考和规划，完成企业认知报告。 	54
40	海关通关实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：一般进出口货物的通关程序，包括进出口货物的申报、查验、放行等通关实务。 ● 教学要求：通过实训，学生能够了解一般进出口货物的通关程序和相关管理规定；能够完成一般进出口货物的通关实训流程报告和申报单证填制。 	54
41	职业	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：产品开发相关岗位实践；平台营运相关岗位实践； 	198

	岗位 群实 习	<p>营销推广相关岗位实践；客户服务相关岗位实践等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求：通过实习，学生能够了解跨境电商行业的职业岗位群的基本岗位素养；能够在跨境电商行业四大工作领域的相关岗位上进行初期岗位体验，了解职业核心技能；能够在平台营运和客户服务两大工作领域的岗位实践过程中锻炼语言运用能力和实务操作能力；能够在产品开发和营销推广两大工作领域的岗位实践过程中锻炼发现问题、解决能力的实践能力。 	
42	跨境 电商 流程 实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：注册认证；产品上架；开设店铺；营销活动；处理订单等。 ● 教学要求：通过跨境电商教学软件的仿真实训，学生能够使用阿里巴巴速卖通等国际主流跨境电商平台的虚拟仿真平台，利用各种数据检索工具和外文网站的信息捕捉市场动向，分析市场数据，完成产品调研报告，完成店铺开设的流程；能够制作与处理符合市场需求和消费者心理的数码图片并使用比较恰当的中英文文字推介产品；能够与跨境电商营运中心相关部门（如进出口、海关、物流）协作完成跨境交易与支付，妥善进行数据交换与管理。 	64
43	跨境 电商 创业 实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：平台营运；营销推广；客户服务；产品开发；商务管理；长三角职业院校跨境电商技能大赛准备等。 ● 教学要求：通过在真实平台的后台实操训练，学生能够基本操作阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、亚马逊等国际主流跨境电商真实平台的后台；能够掌握各种支付平台的操作规则，有效完成产品摄影与中英文推介；能够较为规范地操作跨境电商营运中心的货代与报关平台软件，并能妥善进行跨部门之间的数据分享与实时管理；能在跨境电商平台上运用职业外语技能进行跨境交易与支付、跨境客户开发与管理等跨境电商业务；能与跨境电商工作流程中的其他岗位进行专业协作并合作处理相关售后问题。 	64
44	毕业 顶岗 实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：企业组织结构认知；企业经营文化认知；企业岗位要求认知；企业工作标准认知；企业跨境业务实操等。 ● 教学要求：通过实习，学生能够进入上海跨境电商生态链联盟实训基地或相关企业，进一步了解今后可能就业的企业，了解其工作内容以及企业文化，熟悉企业环境，融入企业职工队伍；能够基本上独立从事阿里巴巴国际站或速卖通、亚马逊或者企业自建站平台的营运，初步熟悉营运的管理；能够比较规范地从事 4 大岗位领域（产品开发、平台营运、营销推广、客户服务）的外语 	480

	服务业务。	
--	-------	--

九、教学安排表

(一) 教学活动时间安排表

教学活动时间安排表 (单位: 周)

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	(1天)	/	18	/	/	1	/	1	6	26
二	/	/	18	/	2暑	1	/	1	4	26
三	/	/	18	/	/	1	/	1	6	26
四	/	/	16	2	/	1	/	1	6	26
五	/	/	18	/	/	1	/	1	6	26
六	/	/	9	/	9	1	/	1	6	26
七	(2天)	2	16	/	/	1	/	1	6	26
八	/	/	16	2(公益活动实践、社会认知实践)	/	1	/	1	6	26
九	/	/	8	10(8周跨境流程创业实训+2周考证集训)	/	1	/	1	6	26
十	/	/	/	2(顶岗实习报告答辩)	16	1	/	1	6	26
总计	(3天)	2	137	16	27	10	0	10	58	260

注:

1. 入学教育、军训不占用课堂教学时间。
2. 第二学期教学周为 18 周, 2 周跨境电商企业认知实习在暑假进行。
3. 第四学期教学周为 16 周, 2 周海关通关实训在校内进行。

(二) 教学进程表

教学进程表

							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
课程分类	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	18周	18周	18周	18周	18周	9周	16周	16周	16周	16周	
必修课程	1	中职语文	12	216	144	72	4*	4*	4*								
	2	数学	12	216	144	72	4*	4*	4*								
	3	体育	15	262	32	230	2	2	2	2	2	2	2	2			
	4	信息技术基础	4	72	22	50	4										
	5	计算机应用基础*	4	64	32	32								4			
	6	德育(含职业生涯规划, 职业道德与法律, 哲学与人生, 经济政治与社会, 心理健康, 共5门)	10	180	144	36	2	2	2	2	2						
	7	公共艺术	4	72	48	24	2	2									
	8	大学生心理健康教育	1	16	16	0								√			
	9	国防军事理论	(2)	(32)	(32)	0								√			
	10	军训	2	60	0	60								2周			
	11	形势政策	1	8	8	0								√	√	√	√
	12	思想道德与法治(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16								2+1			

专业必修课程	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16								3+1		
	14	综合英语*	40	696	480	216	6*	6*	6*	4*	4*	4*	4	4	4	
	15	统计学初步	2	32	24	8							2			
	38.1%	公共基础课模块学时	114	2006	1174	832	24	20	18	8	8	6	11	14	4	
	1	英语语法结构	8	144	108	36	4*	4*								
	2	英语听力	11	190	144	46			2	2	2	2	2	2		
	3	英语口语	8	144	72	72	2	2	2	2						
	4	商务英语写作*	10	172	108	64					4	4	2	2		
	5	商务英语视听说	6	108	72	36				6*						
	6	商务英语阅读	4	64	48	16								2	2	
	7	跨境电商英语口语	10	172	108	64					4	4	2	2		
	8	跨境电商英语*	13	222	132	90					4*	6*	4	2		
	9	商务英语翻译*	8	128	96	32								4	4	
	10	新媒体营销	2	32	16	16							2			
11	品牌营销实训	4	64	32	32									4		
27.4%	专业核心模块学时	84	1440	936	504	6	6	4	10	14	16	12	14	10		
1	数码图片制作与处理	1	18	12	6						2					
2	跨境电商流程操作实务	4	72	36	36			4*								
3	商品 e 化	4	72	36	36				4							
4	商务沟通技巧	4	72	18	54				4							
5	跨文化交际	1	18	10	8						2					
6	跨境电商营运实务*	4	64	32	32							4				
7	会展英语口语	4	64	32	32									4		

		8	商务英语实训	2	32	8	24									2	
		7.8%	专业方向模块学时	24	412	184	228			4	8		4	4	0	6	
限定选修课程	1		专业通识通用类：快乐阅读（第2学期），学唱英语歌（第3学期），原版电影欣赏（第4、5学期），英美文学赏析（第9学期）	10	176	108	68		2	2	2	2					2
	2		第二外语（日语、法语、西班牙语任选一种）	10	172	144	28					4	4	2	2		
	3		专业拓展类：食品安全与卫生（第2学期），英语报刊选读（第3学期），食品品质标准（第4学期）	6	108	64	44		2	2	2						
任意选修课程	4		任意选修课（《商务礼仪》、《西点制作》、《数字音视频艺术》、《会计基础》任选一门）	2	36	18	18				2						
		9.3%	选修课模块学时	28	492	334	158		4	4	4	8	4	2	2	2	
实训与实习	1		跨境电商企业认知实习	3	54	0	54		2周 (暑)								
	2		海关通关实训	3	54	0	54				2周						
	3		职业岗位群实习	11	198	0	198						9周				
	4		跨境电商流程实训	4	64	0	64										4周 (16*4周)
	5		跨境电商创业实训	4	64	0	64										4周 (16*4周)

	6	毕业顶岗实习	16	480	0	480										16 周
	17.4%	实训与实习模块	41	914	0	914	0	2 周	0	2 周	0	9 周	0	0	8 周	16 周
合计			291	5264	2628	2636	30	30	30	30	30	30	29	30	22	

（中职阶段）注：

- 1、凡考试课程在课程学期周课时数尾注“*”；
- 2、第六学期为教学周 9 周（学分=周学时/2）+职业岗位群实习 9 周。

（高职阶段）注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注“*”；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、毕业顶岗实习环节每周按 30 学时计；
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三两周考证集训，第四学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

(三) 独立设置的实践性教学安排表

独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
校内 实训	海关通关实训	内容：进出口货物的申报、查验、放行等通关实务。 要求：通过实训，学生能够了解一般进出口货物的通关程序和相关管理规定。能够完成一般进出口货物的通关实训流程报告和申报单证填制。	4	2	报关实训室(贸易)
	跨境电商流程实训	内容：注册认证；产品上架；开设店铺；营销活动；处理订单等。 要求：通过跨境电商教学软件的仿真实训，学生能够使用阿里巴巴速卖通等国际主流跨境电商平台的虚拟仿真平台，完成店铺开设的流程；能够利用各种数据检索工具和外文网站的信息捕捉市场动向，分析市场数据，完成产品调研报告；能够制作与处理符合市场需求和消费者心理的数码图片并使用比较恰当的中英文文字推介产品；能够与跨境电商营运中心相关部门（如进出口、海关、物流）协作完成跨境交易与支付，妥善进行数据交换与管理。	9	4	跨境电子商务仿真实训中心（邦德）
	跨境电商创业实训	内容：平台营运；营销推广；客户服务；产品开发；商务管理；长三角职业院校跨境电商技能大赛准备等。 要求：通过在真实平台的后台实操训练，学生能够基本操作阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、亚马逊等国际主流跨境电商真实平台的后台；能够掌握各种支付平台的操作规则，有效完成产品摄影与中英文推介；能够比较熟练地操作跨境电商营运中心的货代与报关平台软件，并能妥善进行跨部门之间的数据分享与实时管理；能在跨境电商平台上运用职业外语技能进行跨境交易与支付、跨境客户开发与管理等跨境电商业务；能与跨境电商工作流程中	9	4	跨境电子商务仿真实训中心（邦德）

		的其他岗位进行专业协作并合作处理相关售后问题。			
校外 实习	跨境电商企业认知实习	<p>内容：跨境电商行业前景；企业岗位要求和工作职责；企业运作流程和业务内容；企业文化和职业素养；思考与规划等。</p> <p>要求：通过实习，学生能够建立对跨境电商行业的感性认识，熟悉日后可能就业的跨境电商企业的岗位要求和工作职责；能够了解跨境电商企业的基本运作流程和主要业务内容，了解职业所需的工作技能和职业素养；能够在实践中正确评价自己和他人，提高处理人际关系和团队协作的能力；能够巩固所学理论，在实践锻炼独立工作的能力，培养分析和解决实际问题的能力，增强职业感和责任感；能够就跨境电商企业认知实习过程进行职业生涯的思考和规划，完成企业认知报告。</p>	2	2	校企合作跨境电商外语实训基地/上海跨境电商生态链联盟实训基地
	职业岗位群实习	<p>内容：产品开发相关岗位实践；平台营运相关岗位实践；营销推广相关岗位实践；客户服务相关岗位实践等。</p> <p>要求：通过实习，学生能够了解跨境电商行业的职业岗位群的基本岗位素养；能够在跨境电商行业四大工作领域的相关岗位上进行初期岗位体验，了解职业核心技能；能够在平台营运和客户服务两大工作领域的岗位实践过程中锻炼语言运用能力和实务操作能力；能够在产品开发和营销推广两大工作领域的岗位实践过程中锻炼发现问题、解决能力的实践能力。</p>	6	9	上海跨境电商生态链联盟实训基地
	顶岗实习	<p>内容：企业组织结构认知；企业经营文化认知；企业岗位要求认知；企业工作标准认知；企业跨境业务实操等。</p> <p>要求：通过毕业顶岗实习，学生能够进入上海跨境电商生态链联盟实训基地或相关企业，进一步了解今后可能就业的企业，了解其工作内容以及企业文化，熟悉企业环境，融入企业职工队伍；能够基本</p>	10	16	校企合作跨境电商外语实训基地/上海跨境电商生

	上独立从事阿里巴巴国际站或速卖通、亚马逊或者企业自建站平台的营运，初步熟悉营运的管理；能够比较规范地从事企业跨境电商产品开发、平台运营、营销推广、客户服务等业务实操。			态链联盟实训基地
--	---	--	--	----------

十、其他说明

（一）本培养方案制订所依据的相关上位文件

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）

《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》

《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》

《上海现代职业教育体系建设规划（2015—2030年）》

《上海市教育委员会关于继续开展中高职教育贯通培养模式试点工作的补充通知》（沪教委职[2012]25号）

（二）本培养方案所采用的学习制度

● “两校专业联合教研”制度

组建行业、企业兼职教师和两校校内专业教师组成的联合教研室，明确联合教研室主任职责与职权范围，开展体现应用英语专业发展水平、国家行业协会职业水平要求的职业技术技能课程标准制定、校本教材建设等。

● “两校专业教师参加校企合作培训”制度

两校专业教师在职业技能的能力提升上贯彻下企业实习的制度，定期赴上海跨境电商生态链联盟企业、上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等校企合作跨境电商外语实训基地企业进行业务培训。

（三）本培养方案相关的师资、教材、课程资源、校内外实训实习等条件保障要求

● 师资队伍保障

专任专职教师须具备本专业或相近专业大学本科或以上学历；专任实训教师须具备相关专业资格证书；专任专业教师“双师”资格（高校教师资格证书+相关专业职业资格证书或企业经历）的比例须达 50%或以上；专任专业教师应具备相关企业培训，并具备职业教育课程开发能力。

依托光明食品集团和邦德学院校企合作单位（上海跨境电商生态链联盟企业、上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等企业）的职业教育资源，两校建设了一支专兼结合的“双师”结构的教学团队。

上海邦德职业技术学院现有专任教师 19 人，其中高级职称 3 人，中级职称 12 人；硕士学历 14 人；获高级职业资格证书 9 人，双师型教师比例约 50%。

上海市贸易学校现有专任教师 22 人，其中高级职称 6 人，中级职称 10 人；硕士学历 8，本科学历 14 人；获高级职业资格证书 5 人，中级职业资格证书 5 人，双师型教师比例约 55%。

● 教材以及课程资源

本专业公共必修课需使用国家规划教材。

专业核心课建议使用高等教育出版社、外语教学与研究出版社、复旦大学、等出版社出版的符合高职学生水平和专业特色的听、说、读、写、译各类教材。

专业方向课建议使用复旦大学出版的跨境电商系列教材，如《跨境电商英语》《跨境电商营销》《跨境电商运营》《跨境电商实务》等；职业技能证书考证建议使用北京外研在线数字科技有限公司开发的 1+X 证书（实用英语交际证书初级）教材。

实习实训课程建议使用校、企、行合作编写、共同实施的实训类教材以及亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、eBay、敦煌网等跨境电商网络教学资源；实训软件建议包括跨境电商英语类实训软件（如，由上海邦德职业技术学院与上海聚文科技有限公司共同开发的《跨境电商英语实训软件》）以及跨境电商运营类 B2B、B2C 实训软件。

● 实训条件保障

上海邦德职业技术学院的职业外语综合实训中心、上海市贸易学校的职业教育开放实训中心为本专业提供了实训条件的有力保障。

上海邦德职业技术学院目前拥有跨境电商名师工作室一个、上海跨境电商生态链联盟实习基地一个，上海哥锐外语实训基地及上海泽吉外语实训基地两个，负责跨境电商校外实习的安排、培训、评价和就业推荐；拥有跨境电商仿真实训中心一个，中心配备 B2B 跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统、B2C 跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统以及跨境电商英语教学实训系统软件各一套，能够同时满足 130 个工位的跨境电商英语和跨境电商营运实训。另外，学院还拥有商务英

语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心、英语同声传译实训中心、国际视频会议室各一个，满足通识英语和商务英语技能的实训。

上海市贸易学校已建有三个“商务英语实训室”、“跨境电子商务实训室”、“国际商务单证实训室”、“报关报检实训室”、“现代物流综合实训室”、“国际贸易仿真综合实训室”、“国际货运代理综合实训室”等功能齐全的国际商务实训室，452个工位能满足所有英语专业学生进行校内实训，实训项目开出率达100%，校外实训基地26家。

两校实训中心列表

实训中心名称	实训室名称	位置
职业外语综合实训中心	跨境电子商务仿真实训中心	上海邦德职业技术学院
	商务英语情景仿真教学中心	
	现代外语教育实训中心	
	外语同声传译实训中心	
	国际视频会议中心	
职业教育开放实训中心	商务英语实训室	上海市贸易学校
	跨境电子商务实训室	
	报关实训室	
	单证实训室	
	货运代理实训室	
	加工贸易实训室	
	国际贸易仿真综合实训室	
	现代物流实训室	

校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	光明乳业股份有限公司
2	光明集团金枫酒业股份有限公司
3	光明集团上海梅林正广和股份有限公司
4	上海进出口商会

5	上海市报关协会
6	南京世格公司
7	上海新朝业信息科技有限公司
8	上海金蝶软件科技有限公司
9	上海益实多电子商务有限公司
10	上海衡元高分子材料有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
11	上海合橙网络科技有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
12	上海科灵文化用品有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
13	上海星翌国际贸易有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
14	上海名誉进出口有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
15	上海初成信息科技有限公司（上海跨境电商生态链联盟实训基地）
16	上海哥锐贸易有限公司（校企合作跨境电商外语实训基地）
17	上海泽吉纺织品有限公司（校企合作跨境电商外语实训基地）

（四）本培养方案相应的评价要求

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范,尤其是实践教学环节质量考核评价标准,将全面融入评价体系,以期建立健全教学质量监控机制。

1、非实训课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性,课程评价以形成性考核为主,根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多种形式;每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实训课程考核评价方式

实训课程主要包括商务英语实训(培养跨境商务英语职业技能的仿真实训课程)和品牌营销实训(培养跨境商务综合实战技能的创业实训课程)。因此,考核方式将采取学校考核、企业考核的“双主体”考核制度,实行等级评价。评价维度包括:校内考核测试、模拟作业展示;全国职业技能大赛英语口语赛项、全国跨境电商职业技能竞赛获得奖项;跨境商务英语类社会服务活动等。

3、毕业顶岗实习考核评价方式

顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程,也是学生

从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进教学良性循环中，学校、用人企业共同建立校内实践与顶岗实习的管理和评价体系。包括：实习学生素质测评、技能考核标准；实习学生岗位实操能力测评；校企合作企业导师教学指导反馈；用人企业反馈评价。

（五）本培养方案相关的教学管理制度

两校已制定《中高职贯通培养招生选拔制度》、《中高职贯通培养教学管理制度》《中高职贯通培养德育工作制度》、《中高职贯通培养学生学籍管理制度》、《中高职贯通培养实训、实习制度》、《中高职贯通培养学业成绩考核评价制度》、《中高职贯通培养教育教学质量督导、监控制度》等中高职贯通相关的一系列教学管理制度，在实施过程中将根据试点需要进一步补充或完善。

（六）其他相关情况说明

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函【2012】217号）、《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）》（沪教委职【2018】20号）等相关文件精神，按照“以应用英语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路设计专业人才培养方案，着力凸显“英语平台+职业模块”的复合型技能人才培养特色。课程设计“以跨境电商英语服务技能模块为主线、以跨境电商营运实务技能模块为辅线”，设置了英语听、说、读、写、译等专业基础课程模块夯实语言基础；设置了由《跨境电商英语》《会展英语口语译》等专门用途英语课程以及《跨境电商运营实务》《新媒体营销》等专业方向课程相结合的专业核心课程模块以有效匹配区域经济跨境业务中急需的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群；设置了《国际贸易实务》《图片视频制作与处理》等符合辐射岗位需求的专业选修课程以提高学生职业英语岗位模拟操作和业务实操能力，设置了《商务英语实训》《品牌营销实训》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程以拓展学生创新创业能力。

应用英语（跨境商务营销）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境商务营销）

专业代码：570202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业面向跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等岗位群，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉英语语言基本知识，具备较强的英语综合应用能力、跨文化交际能力和跨境商务营销相关业务能力，能够从事跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等语言服务相关工作的高素质、技能型、发展型英语应用人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

(1) 英语语言知识

- 听说知识：掌握常用的英语语言听说技巧，具备在每分钟 150-170 个单词的中高语速下听懂概要并能进行比较恰当的商务交流与沟通的能力。
- 读写知识：认知 5500-6000 个英语单词（含 600 单词左右的商务英语术语），掌握并熟练运用其中 3000 个左右的常用词汇；熟悉常用英语报刊词汇，具备看懂中等难度的英语报刊文章和常用行业资料的能力；熟悉常见商务英语应用文写作的基本方法和基本理论，具备在 30 分钟内写出 130—160 单词的英语应用文的能力。
- 翻译知识：了解一般信息型文本英汉互译以及表情型文本汉英翻译的特点，具备利用相关工具从事商务文本互译的基本能力、诗词名篇英译的审美能力。

(2) 跨文化知识

熟悉英语国家相关的文化背景知识，了解跨境商务主流业务国的基本国情、经济现状、商务礼仪以及文化禁忌等相关知识。

(3) 跨境商务营销知识

熟悉平台运营、营销推广、跨境会展、商务管理、国际贸易、国际直播、新媒体营销、品牌营销、图片处理等跨境电商英语平台所需的基本专业知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 能够达到大学英语四级水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的英语听说及读写交际。

- 能够利用英语技能和业务知识完成跨境商务的工作流程，能够进行跨境电商国际直播的基本操作，能够有效分析工作数据、跟进与处理售后服务。
- 能够利用跨境会展渠道与国外客户进行线上线下英语口语、书面的跨文化商务沟通。
- 能够比较熟练地运用目标市场的英语语言，分析产品走向、客户网络行为，开展企业真实产品的市场营销及海外推广活动。

(2) 拓展能力

- 能够根据相关的国际法律、条约、惯例以及相关国际贸易知识调解跨境电商国际业务纠纷。
- 能够利用最新的图片视频编辑软件对一般图片和视频进行后期制作与优化处理。
- 能够运用现代化手段挖掘商务数据、整合资源信息、优化业务流程。

(3) 认知能力

- 能够熟练运用 3000 个以上的商务英语词汇并快速阅读外媒时文政策，及时掌握行业动态，把握市场风向。
- 能够利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯。
- 能够协调各方资源，及时解决交易过程中发生的突发事件。

(4) 社会能力

- 能够与工作伙伴和谐相处，有效开展团队沟通与协作。
- 能够认真对待客户诉求，认真履行爱岗敬业的职业操守。
- 能够理性处理学习、工作与生活三者的关系，做到身心平和，积极进取。

(5) 方法能力

- 能够制定规范有效的工作计划，并推动工作实施，及时完成工作任务。
- 能够利用资源与渠道，获取跨境电商相关信息，开展调研分析，解决交

易过程中出现的问题。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高【2020】3号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部等四部门《关于实施院校“学历证书+若干职业技能等级证书”试点方案》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）等相关文件精神，按照“以应用英语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路设计专业人才培养方案，着力凸显“英语平台+职业模块”的复合型技能人才培养特色。

为夯实语言基础，提升学生英语综合应用能力，专业设置了英语听、说、读、写、译等专业基础课程模块；为有效匹配区域经济跨境业务中急需的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群，专业设置了由《跨境电商英语》《跨境电商直播英语》《会展英语口语译》等专门用途英语课程以及《跨境电商平台运营》《数字新媒体营销》等专业方向课程相结合的专业核心课程模块；为拓展学生创新创业能力、凸显我校跨境电商专业群办学特色，专业设置了《国际贸易实务》《图片视频制作与处理》等符合辐射岗位需求的专业选修课程；为提高学生职业英语岗位模拟操作和业务实操能力，专业设置了《商务英语实训》《品牌营销实训》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程。为对接前沿职业技能培养，专业在《数字新媒体营销》《跨境电商直播英语》《英语翻译》《会展英语口语译》等课程中融入了数字平台（媒体）资源和数字技术应用。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语* ◆ 英语阅读 ◆ 英语听力 ◆ 实用英语交际口语 ◆ 英语写作* ◆ 英语翻译* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商务英语* ◆ 跨境电商英语* ◆ 跨境电商直播英语* ◆ 会展英语口语* ◆ 跨境电商平台运营* ◆ 数字新媒体营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 英语跨文化交际 ◆ 国际贸易实务 ◆ 图片视频制作与处理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘岗位群，从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等英语相关工作。</p> <p>升学渠道：学生也可适时参加全日制“专升本”学历教育考试，毕业后入读本科院校。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务英语	<p>1.能够达到 BEC 中级或以上语言技能要求，能够掌握 3000 个职业场景词汇，并能熟练运用 600 个核心词汇，200 个场景核心句型的应用。</p> <p>2.能够听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，能基本把握言语者的态度和意图。</p> <p>3.能够读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章。</p> <p>4.能够用基本正确的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹</p>	<p>1.BEC 听力模块</p> <p>第一部分：图片描述：动作描述、位置描述、状态描述</p> <p>第二部分：问题与回答：一般疑问句、陈述句</p> <p>第三部分：简短对话与独白</p> <p>2.BEC 阅读模块</p> <p>第四部分：句子知识</p>	96

		备商务会议，或作会议发言。	第五部分：阅读理解	
2	跨境电商英语	<p>1. 能够看懂国际主流跨境电商平台运营规则与制度，并进行市场和海外客户调研。</p> <p>2. 能够顺利操作跨境平台英语界面，准确填写英语信息，完成交易。能够利用各种数据工具和外文网站信息收集市场资讯，并能使用准确生动的英语进行产品描述。</p> <p>3. 能够运用新媒体平台，用流利的英语口语进行产品推广。</p> <p>4. 能够根据客户需求，熟练地为客人办理跨境电商平台的业务操作，包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。</p> <p>5. 能够按照跨境电商平台规则处理常见的客户投诉，能够使用恰当的英语与客户进行有效沟通，尽力降低客户投诉率。</p> <p>6. 能够看懂基础物流信息，用准确的英语填写物流信息。</p>	<p>1. 跨境平台</p> <p>2. 运营流程</p> <p>3. 产品描述</p> <p>4. 营销推广</p> <p>5. 客服交际</p> <p>6. 跨境物流</p>	96
3	跨境电商直播英语	<p>1. 了解各跨境电商平台直播规则。</p> <p>2. 能够根据数据分析目标客户特点并选择适合直播的商品。</p> <p>3. 能够根据客户需求合理安排直播文稿内容。</p> <p>4. 能够根据客户文化背景，选用适当语言（词、句、修辞方法的选取）加强直播文稿营销效果。</p> <p>5. 能够根据团队分工，完成镜前直播。</p>	<p>1. 跨境平台直播规则</p> <p>2. 市场分析及选品</p> <p>3. 直播文稿内容策划</p> <p>4. 直播营销策划</p> <p>5. 镜前直播</p>	32
4	会展英语口语	<p>1. 能够熟悉掌握国际会展的基本知识和会展英语的常用术语。</p> <p>2. 能够熟练运用英语知识进行不同场景下的有效交流和沟通，做到发音基本正确，口语表达自然、规范、准确和流利。</p> <p>3. 能够熟悉各类会展的英文信函和文件，能用英语撰写简单的会展文件。</p> <p>4. 能够运用英语进行会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判等工作。</p>	<p>1. 会展主题</p> <p>2. 会场准备</p> <p>3. 会展注册</p> <p>4. 会展规程</p> <p>5. 展位介绍</p> <p>6. 会展营销</p> <p>7. 跨境会展</p> <p>8. 虚拟展会</p>	96
5	跨境电商平台运营	<p>1. 能够熟悉跨境电商各大平台与操作流程。</p> <p>2. 能够熟悉跨境平台规则及其操作流程；</p>	<p>1. 跨境电商平台选择</p> <p>2. 跨境电商平台规则</p>	96

		能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。 3.能够熟悉主要的电子支付工具的特点,支付流程和相关技术,了解电子支付结算的发展动向。 4. 能够熟悉平台运营与客户服务技巧;熟悉运营策略与优化管理的基本概念、平台的应用现状、主要技术和发展趋势。	3.平台选品与营销 4.物流发运与管理、 海关清关常识 5.各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理 6.数据分析与客户服务技巧、网上支付方式	
6	数字新媒体营销	1. 能够根据客户要求选择合适的新媒体媒介并制定营销策划。 2. 能够主动搜集媒体素材,阅读和利用资源设计营销内容。 3. 能够运用相关软件制作适用于手机媒体、流媒体以及自媒体营销的内容。 4. 能够针对不同新媒体媒介的运营效果进行数据分析和内容优化。	1. 新媒体类型与发展历史 2. 新媒体用户与内容定位 3. 新媒体内容策划与制作 4. 新媒体运营实施与优化	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	20	340	13.6%	160	6.4%	180	7.2%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	42	672	26.9%	544	21.8%	128	5.1%
专业核心课程	30	480	19.2%	276	11%	204	8.2%
专业限定选修课程	14	224	8.9%	100	4%	124	4.9%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	1144	45.8%	1356	54.2%
公共基础课学时占总学时%	16.2%						
选修课学时占总学时%	11.5%						
实践课学时占总学时%	54.2%						

六、职业面向

本专业学生毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群，从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等英语相关工作。其就业岗位（正下第三行）、目标岗位（正下第二行）及发展岗位（正下第一行）路线图如下：



图 1 应用英语（跨境商务营销）专业岗位群及职业发展路径

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、六级考试（CET-4/6）	综合英语 英语听力 英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级证书（必考）六级（选考）
3	实用英语交际（初级）	综合英语 英语口语	6月、12月	北京外研在线数字科技有限公司	初级（选考）

		商务英语			
4	高等学校英语应用能力考试 (PETA)	综合英语 英语听力 英语口语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
5	中级跨境电子商务师	跨境电商 平台运营 跨境电商 英语	6月、12月	中国数字经济与跨境电商专业委员会	必考
6	上海英语中级口译岗位资格证书 (中级)	综合英语 英语阅读 英语听力 英语口语 英语翻译	3月、9月	上海市高校浦东继续教育中心	选考

八、教学进程总体安排

应用英语（跨境商务营销）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
		1	军训	2	60	0	60	2周							
公共基础课程	公共基础必修课程	2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√				
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√							
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√					
		5	心理健康教育	1	16	16		√							
		6	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1							
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1						
		8	体育	4	64	8	56	2	2						
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4						
		小计			20	340	160	180	5	10					
		公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32	0	√						
	2		15门课程中选2门	2	32	32	0		√						
	小计			4	64	64	0								
	合计			24	404	224	180	5	10						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合英语*	18	288	256	32	8	6	4					
		2	英语听力	4	64	48	16	2	2						
		3	实用英语交际口语	4	64	48	16	2	2						
		4	英语阅读	4	64	48	16	2	2						
		5	英语写作*	4	64	48	16	2	2						
		6	英语翻译*	8	128	96	32			4	4				
		小计			42	672	544	128	16	14	8	4			
	专业核心课程	1	商务英语*	6	96	72	24			2	4				
		2	跨境电商英语*	6	96	72	24			4	2				
		3	跨境电商直播英语*	2	32	16	16				2				
		4	会展英语口语*	6	96	48	48				2	4			
		5	跨境电商平台运营*	6	96	36	60				4	2			
		6	数字新媒体营销	4	64	32	32				2	2			
小计			30	480	276	204			6	16	8				
专业限定	1	跨文化交际	4	64	32	32			4						
	2	国际贸易实务	4	64	32	32			4						

选修课程	3	图片视频制作与处理	6	96	36	60				3	3	
	小计		14	224	100	124	0		8	3	3	
	合计		86	1376	920	456	16	14	22	19	11	
实践课程	1	商务英语实训	4	120		120					4周	
	2	品牌营销实训	4	120		120					4周	
	3	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计		24	720		720					8周	16周
合计		24	720		720					8周	16周	
总计（理论+实践）			134	2500	1144	1356	21	24	22	19	11	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据专门用途英语技能培养的要求，以“英语平台+职业模块”专业特色为原则，形成以“课程实务、项目实训、企业实战”组成的进阶式一条龙培养教学路线，遵循“教、学、做、评”一体化设计理念，利用“仿真”+“实战”多方教学资源，循序渐进，递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系，在模拟实战中利用仿真实训软件操练语言技能，在实习中运用校企合作真实平台开展实践。

教学主要采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在项目驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式，在教学过程中坚持课程思政元素的有机融入，实现英语语言能力与跨境商务营销岗位素养的同步提升，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合，实现学历文凭与职业资格证书的适时获取。

（二）教学安排

按照跨境商务营销岗位的职业能力要求以及学生的专业认知水平、技能培养规律，形成以跨境商务营销岗位职业能力为核心的教学安排。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置了专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置了专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置了专业选修课程模块。具体安排如下：

1、第一学年。通过《综合英语》《英语听力》《实用英语交际口语》《英语写作》等专业基础课程的学习，重点夯实学生英语基础，全面强化听、读、说、写能力，提高学习效率，力争在第一学年结束时使学生基础英语能力达到大学英语四级要求，并获得 CET4 证书。

2、第二学年。以跨境商务英语能力培养为主线，通过《商务英语》《跨境电商英语》《跨境电商直播英语》《跨文化交际》等专门用途英语课程的学习，培养学生的跨境商务英语综合应用能力；通过《跨境电商平台运营》《数字新媒

体营销》等专业方向课程的学习,提高学生职业英语岗位模拟操作和业务实操能力。同时,结合全国职业院校跨境电子商务技能大赛及校内“跨境电商英语直播技能大赛”,全面提升专业学生校内实践、实务与实训的效果,有力保障了学生的专业核心技能的培养。组织学生参加《实用英语交际》证书考试。

3、第三学年。通过《商务英语实训》《品牌营销实训》《跨境电商平台运营》等专业实训课程的学习,有序开展跨境商务实操,获取职业英语水平等级证书、中级跨境电子商务师证书。第五学期,安排学生参与跨境电商企业校内实训项目、接受企业专家现场培训;第六学期,通过校企合作渠道推荐在校课业成绩合格的学生适时进入专业对口公司参加顶岗实习,为正式就业做好充分准备。

(三) 教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范,尤其是实践教学环节质量考核评价标准,将全面融入评价体系,以期建立健全教学质量监控机制。

1、非实训课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性,课程评价以形成性考核为主,根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多种形式;每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实训课程考核评价方式

实训课程主要包括商务英语实训(培养跨境商务英语职业技能的仿真实训课程)和品牌营销实训(培养跨境商务综合实战技能的创业实训课程)。因此,考核方式将采取学校考核、企业考核的“双主体”考核制度,实行等级评价。评价维度包括:校内考核测试、模拟作业展示;全国职业技能大赛英语口语赛项、全国跨境电商职业技能竞赛获得奖项;跨境商务英语类社会服务等。

3、毕业顶岗实习考核评价方式

顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程,也是学生从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进教学良性循环中,学校、用人企业共同建立校内实践与顶岗实习的管理和评价体系。包括:实习学生素质测评、技能考核标准;实习学生岗位实操能力测评;校企合作企业导师教学

指导反馈；用人企业反馈评价。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

1、专任教师

专任专职教师须具备本专业或相近专业大学本科或以上学历；专任实训教师须具备相关专业资格证书；专任专业教师“双师”资格（高校教师资格证书+相关专业职业资格证书或企业经历）的比例须达 60%或以上；专任专业教师应具备相关企业培训，并具备职业教育课程开发能力。

本专业由外语学院院长、中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心副主任杨自力副教授担任专业带头人，拥有校内专职教师 7 人。其中，副教授 2 人，高级跨境电子商务师 5 人，上海外语口译证书考试主考官 2 人。校内专职教师不仅承担常规教学工作，而且全面参与专业建设、课程建设、教材建设、资源库建设、软件开发、企业培训、竞赛指导、竞赛考证、教学科研等各项专业内涵建设，能够保障本专业的人才培养任务。

2、兼职教师

本专业充分利用中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心、上海知名跨境进出口行业与企业的平台资源，建成了一支由跨境商务行业一线企业高管以及具有实操经验的企业高层次培训师组成的兼职教学团队，共 11 人。其中，跨境电商外语实训基地校企合作企业专家 2 名、跨境电商生态链联盟副会长企业以及合作企业高管 4 名、阿里巴巴推荐骨干讲师 5 名。兼职团队不仅为学生提供跨境业务类、跨境实训类的课程教学，而且深度参与了课标建设、资源协调、师资培训以及学生指导等各项工作，满足了社会对于专门用途英语人才的岗位需求，为英语人才培养注入了实战色彩。

（二）实习实训

1、校内实训条件

校内实践教学场地需具备主要教学设施设备以及相应语言类和跨境业务类软件支持。

本专业利用我校跨境电子商务仿真实训中心、商务英语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心等校内实训基地，为学生的英语语言基础课程、商务英语

技能课程、跨境电商英语与业务实操技能课程提供课上模拟和课下实操。其中，跨境电子商务仿真实训中心配备专业核心技能英语实训软件，能够实现实践教学、职业技能培训、职业技能竞赛、创业孵化等多种实践功能。

应用英语专业校内实训条件配置

实训室名称	主要实训课程	主要设备配置	实训室功能
现代外语教育实训中心	《英语听力》 《实用英语交际口语》《英语写作》《会展英语口语》	1、蓝鸽 LBD5800 外语教学平台一套； 2、东方正龙 DL930 同声传译训练系统一套； 3、远程教育录播系统及视频会议系统一套。	66 个工位，满足基础英语类课程的常规教学，提供英语自主学习平台，增强学生听说译等语言技能。
商务英语情景仿真教学中心	《商务英语》 《商务英语实训》《英语翻译》《跨文化交际》	外语商务情景仿真系统一套；（含软件服务器 3D 虚拟系统 1 个共计 200 个商务虚拟场景、蓝箱舞台、联想主机、超大显示屏、摄像机、灯光系统等）。	聚焦通识商务英语课程的需要，利用计算机三维技术和摄像技术创建 200 多个全三维虚拟教学场景，满足商务英语类课程的实训教学；满足英语口语技能大赛的竞赛指导；满足教师信息化教学场所提供；满足为社会服务的“职业体验日”英语系列活动提供展示平台。
跨境电子商务仿真实训中心	《跨境电商英语》《跨境电商直播英语》 《跨境电商平台运营》《品牌营销实训》	1、硬件：电脑、投影、音响。 2、校企开发《跨境电商英语教学实训系统》软件一套。 3、B2B 跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”一套。 4、B2C 跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统一套以及 CBE 竞赛系统一套。 5、专业开发《跨境电商英语》实用教材一套。	共有 120 个工位，融“专业建设、培训认证、技能大赛、社会服务”等四大功能于一体；满足专业课程的课堂实践、项目实训、创业实战。“跨境电商外语实训软件”集综合实训、自主学习、资源建设、项目共建、培训考试功能于一身，与教材配套设计使用，为专业的教学实训、技能大赛、社会培训提供重要保障。

2、校外实训基地

本专业积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人。专业已与上海泽吉纺织品有限公司、上海哥锐贸易有限公司、上海跨境电子商务生态链联盟等多家机构或单位建立紧密的校企合作关系，共建了生产-贸易互补的跨境电商外语实训基地。

校外实训基地的建设为专业开展教师企业践习、学生专业实习、技能大赛指导、核心课程讲授、专题讲座辅导、就业岗位推荐等深度合作提供了基础。为保证基地的有效运行，校企共同制定跨境电商实训与专业顶岗实习管理实施细则，根据跨境商务企业员工标准共同培养学生的职业能力与专业素养。

（三）校企合作情况

专业目前与上海泽吉纺织品有限公司、上海哥锐贸易有限公司、上海跨境电子商务生态链联盟等建立了长期、紧密的校企合作关系。上海泽吉纺织品有限公司是生产型企业，上海哥锐贸易有限公司是贸易型企业，为专业师生跨境电商英语实战能力的培养提供实践平台。近年来，校企双方在培养方案修订、专业课程建设、专业教材建设、师资企业践习、课程标准制定、课程资源开发、学生大赛指导、学生实习实训、学生就业推荐等方面进行了深度合作，取得了良好成效。

应用英语（少儿英语）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（少儿英语）

专业代码：570202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生，技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业面向各级各类（双语）幼儿园、（国际）早教中心以及幼儿教育培训机构，培养热爱幼儿教育事业并具备良好的教师职业素养、先进的幼儿教育理念、一定的英语语言知识、系统的幼儿教育专业知识、较强的幼儿园保育能力、幼儿园活动设计与组织能力、反思与自我发展能力，能够在幼教机构从事保教实践、研究与管理等相关工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质、复合型幼儿教育应用人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观和价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的教师职业道德规范、文化素养以及教育教学能力。

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具备自我调控、建立和谐人际关系的知识与能力。

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(6) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

(1) 熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解幼儿教育理论与实践的发展动态。

(2) 掌握不同年龄段幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法。

(3) 掌握幼教机构的环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法。

(4) 掌握观察、记录、分析等了解幼儿的基本方法。

(5) 具有相应的美术、音乐、舞蹈等方面的艺术欣赏与表现知识。

(6) 掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等实用知识：认知 3500~4000 个词汇，能熟练运用其中的 2500 个常用词汇；能进行日常生活会话和简单的口语听说教学。

(7) 具有一定的现代数字技术相关知识。

3、能力要求

(1) 具备观察、分析和了解幼儿行为的能力。

(2) 具备创设有利于幼儿成长、学习、游戏的教育环境的能力。

(3) 具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力。

(4) 具备支持和引导幼儿游戏活动的能力。

(5) 具备人际沟通和合作能力。

(6) 具备自主学习、反思和发展的能力。

(7) 具备一定的艺术素养和审美表现能力，能够通过美术、音乐、舞蹈

等多种艺术手段促进幼儿身心全面发展。

(8) 具备良好的语言表达能力,普通话测试达到幼儿园教师职业的标准,具有较强的英语听、说、读、写能力和学前教育英语资料的初步阅读与翻译能力。

(9) 具备较好的现代化教育数字技术能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,依据国家进一步扩大对外开放政策以及国务院《国家职业教育改革实施方案》(国发【2019】4号)、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划(2020-2023)》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高【2006】16号)等文件精神,按照“以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求,构建“宽基础、多方向、活模块”的专业课程体系,凸显“保教知识与能力、专业技能技艺、教育教学实践能力”相结合的应用人才培养特色。

为了培养现代公民和现代执业人员所必需的基础知识、技能和素质,同时兼顾学生个性化发展需求,设置了通识课程;为了培养厚实的职业素养,设置专业基础课程模块;为了培养较强的职业岗位能力,设置专业核心课程、校外综合实习以及毕业定岗实习;为了培养一定的职业拓展能力,设置专业选修课程。通过通识教育、专业教育以及校外实践三大模块来夯实学生的专业知识、提高学生的艺术素养及英语技能、培养学生进行教学实践、教育反思的能力;通过三年的培养,使学生能够胜任各级各类(双语)幼儿园、(国际)早教中心以及幼儿教育培训机构的保教实践、教育行政的相关工作,实现培养高素质、复合型、应用型幼教人才的目标。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 国防军事理论 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语 ◆ 幼儿园课程 ◆ 儿童语言教育 ◆ 儿童科学教育 ◆ 幼儿游戏设计与指导 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 幼师资格证综合课程(笔试、面试) ◆ 学前教育学 ◆ 学前发展心理学 ◆ 幼儿美术手工 ◆ 钢琴即兴伴奏与 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 英语写作 ◆ 英语听力 ◆ 英语口语

	◆形势政策 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆体育 ◆计算机应用基础	◆儿童卫生与保健 ◆幼儿园实训	弹唱 ◆幼儿舞蹈创编	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：（1）本专业学生毕业后可进入各级各类（双语）幼儿园、（国际）早教中心以及幼儿教育培训机构工作；（2）学生可以选择入读（自考、全日制）专升本继续提升学历。			

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	幼师资格证综合课程(笔试、面试)	使学生熟悉幼师资格证笔试、面试环节的考核要求以及考核内容,并能够运用所学知识顺利通过幼师资格证的考试。	1. 理论课程：考情详谈；纲要解析；真题解析 2. 结构化、试讲技能：职业认知,心理素质,交流沟通,思维品质,组织协调,考情详谈,真题解析	192
2	学前教育学	使学生掌握学前教育基本原理,了解幼儿教育历史和幼儿园教育改革动态,熟悉婴幼儿生理与心理发展的基本规律、年龄阶段特征、个体差异及其影响因素的相关知识。	1. 学前教育与儿童 2. 学前教育政策法规的解读及其案例分析 3. 幼儿园环境的创设 4. 幼儿园的领域课程 5. 幼儿园的游戏 6. 幼儿教师专业发展 7. 家庭、社区与学前教育 8. 幼小衔接	32
3	学前发展心理学	使学生掌握学前儿童心理发展的基本理论,形成正确的儿童观,了解研究儿童心理的基本方法,形成了解和研究儿童心理的基本能力	1. 学前儿童的感知觉发展 2. 学前儿童的注意 3. 学前儿童的记忆 4. 学前儿童的思维 5. 学前儿童的语言发展 6. 学前儿童的社会性发展	64
4	幼儿美术手工	1. 使学生掌握基本的美术技能,能够运用多种美术素材进行创作。 2. 使学生具有初步创设园所环境、布置教室环境的能力 3. 使学生具有一定的艺术感	1. 自然物造型、纸造型、线造型、泥工、变废为宝 2. 综合素材制作 3. 托幼机构环境装创设与教玩具制作	128

		知、艺术欣赏和艺术创造力	
5	幼儿歌曲伴奏与弹唱	使学生能够熟练运用和声、织体、节奏、复调等手法，编配出适合边弹边唱的幼儿歌曲伴奏，且能协调的边弹边唱	1. 和声知识 2. 正、副三和弦 3. 和弦的连接 4. 终止式 5. 歌曲伴奏的类型 6. 带主旋律的伴奏
6	幼儿舞蹈创编	1. 使学生具有为人师表的优美体态，能够让身体的协调性、柔韧性、控制力与表现力得到提升。 2. 使学生掌握幼儿舞蹈的基本动作、幼儿舞蹈的表演队形，以及幼儿舞蹈创编的原则和步骤，并初步具备“编”、“演”、“教”的舞蹈实践能力。	1. 幼儿舞蹈创编的步骤和原则 2. 表演队形图案的创编 3. 表演动作的创编 4. 幼儿舞蹈的艺术装饰 5. 幼儿舞蹈的组织与训练 6. 小型幼儿集体舞表演

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	20	340	13%	160	6.1%	180	6.9%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	28	448	17.1%	386	14.8%	62	2.4%
专业核心课程	38	608	23.3%	388	14.8%	220	8.4%
专业限定选修课程	12	192	7.4%	96	3.7%	96	3.7%
实践课程	32	960	36.7%	0	0	960	36.7%
合计	134	2612	100%	1094	41.9%	1518	58.1%
公共基础课学时占总学时%				15.5%			
选修课学时占总学时%				9.9%			
实践课学时占总学时%				58.1%			

六、职业面向

1、就业岗位：

幼儿园副班教师、早教中心助教教师、幼儿教育培训机构助教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、教育行政等岗位。

2、目标岗位：

幼儿园主班教师、早教中心主教教师、幼儿教育培训机构主教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、教育管理等岗位。

3、发展岗位：

教研主任、教学主管、教务主管等教育教学管理岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级证书（必考）六级（选考）
4	幼儿教师资格证	专业（技能）课程	11月、1月、 3月、5月 （第五、六学期）	上海市教委	必考
5	普通话等级证书（二级甲等）		每月 （第二、三、 四、五、六 学期）	上海市语言文字工作委员会	必考
	钢琴演奏四级	钢琴即兴伴奏与弹唱	8月 （第三、四、 五、六学期）	上海音乐家协会	选考

八、教学进程总体安排

应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*16					
		小计			20	340	160	180	4	9				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
	合计			24	404	224	180	4	9					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合英语*	12	192	192		4	4	2	2			
		2	幼儿园课程	4	64	64		4						
		3	儿童语言教育	2	32	22	10	2						
		4	儿童科学教育	2	32	32			2					
		5	幼儿卫生与保健	2	32	22	10			2				
		6	幼儿游戏设计与指导	2	32	22	10			2				
		7	幼儿园实训	4	64	32	32			2	2			
		小计			28	448	386	62	10	6	8	4		
	专业核心课程	1	学前教育学*	2	32	32		2						
		2	学前发展心理学*	4	64	64			4					
		3	幼师资格证综合课程（笔试）*	8	128	88	40			4	4			
4		幼师资格证综合课程（面试）	4	64	44	20				4				

	5	钢琴即兴伴奏与弹唱	8	128	64	64	2	2	2	2		
	6	幼儿美术手工	8	128	64	64	2	2	2	2		
	7	幼儿舞蹈创编	4	64	32	32			2	2		
	小计		38	608	388	220	6	8	10	14		
专业限定选修课程	1	英语听力	4	64	32	32	2	2				
	2	英语写作	4	64	32	32	2	2				
	3	英语口语	4	64	32	32			2	2		
	小计		12	192	96	96	4	4	2	2		
合计			78	1248	870	378	20	18	20	20		
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计		32	960		960						
合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			134	2612	1094	1518	24	27	20	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|---------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据幼儿教育行业岗位和职业素养的要求，以“保教知识与能力、专业技能技艺、教育教学实践能力”专业特色为原则，形成以“校内教学、校内实训、岗位实战、校外实习”螺旋式递进的一条龙培养教学路线。教学主要采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式，最终实现幼儿教育专业知识与技能、以及艺术素养与双语应用能力的同步提升，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合。

（二）教学安排

按照学前教育岗位职业能力要求以及学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，形成以幼师学前教育岗位职业能力为核心的教学安排。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力，设置专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。具体安排如下：

第一学年：主要设置《综合英语》《幼儿园课程》《儿童语言教育》《儿童科学教育》等专业基础课程和《学前教育学》《学前发展心理学》《幼儿美术手工》《钢琴即兴伴奏与弹唱》等专业核心课程，重点夯实学生的专业知识与技能、提升学生的艺术素养，

第二学年：主要设置《幼儿游戏设计与指导》《幼儿卫生与保健》《幼儿园实训》等专业基础课程以及《幼师资格证综合课程（笔试、面试）》《幼儿美术手工》《钢琴即兴伴奏与弹唱》《幼儿舞蹈创编》等专业核心课程，还设置英语

语言类课程为特色的专业选修课程。为了提升学生的艺术素养，将手工、钢琴等课程贯穿于在校的四个学期。为了全面带动学生实训实践，保障学生专业核心能力的培养，为学生的资格考试、技能考证、实习就业奠定坚实的基础，专业采用“教+学+做”的训练体系，定期举办职业体验日、专业技能节等社会实践活动。

第三学年：设置《校外综合实习》及《毕业顶岗实习》等实践课程，使课程的理论教学、实践教学、幼儿教师资格考试与技能考证全面接轨，强化学生岗位职业能力，为学生的就业创造更多机会。同时，组织学生参加相应的考试、考证，包括幼儿园教师资格考试、普通话水平测试、大学英语四、六级考试以及钢琴等级考试、舞蹈等级考试等，提升学生的就业竞争力。

（三）教学考核评价

1、课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性，课程考核评价方式以形成性考核为主，根据不同课程的特点和要求采取书面测试（开卷和闭卷）、活动方案设计、模拟试教、命题创作、项目实操等多种形式。每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、综合实习与毕业顶岗实习考核评价方式

综合实习、顶岗实习是检验和提高学生教育教学实践能力的必要过程，也是学生从学校走向社会的必要环节。在综合实习、顶岗实习过程中，加强对学生实习过程的跟踪指导，学生通过撰写《综合实习报告》及《毕业顶岗实习报告》记录实习过程，进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素养的共同提升，最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

专业始终坚持“内培外聘、培聘结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求制订专任教师培养规划，从专业负责人、校内专业教师队伍、外聘兼职教师队伍三个方面全面推进师资队伍建设。通过多年努力，已逐渐形成一支结构合理、业务能力较高的双师型专兼职教学团队。

校内专业教师队伍主要包括校内专任教师和校内兼课教师，其中校内专任教师 5 人，副教授 1 人，讲师 2 人，职称待评定 2 人，主要承担专业基础课程、专业核心课程以及专业限定选修课的教学任务。专任教师年龄结构以中青年教师为主，在校内任教多年，有着丰富的教学经验。

外聘兼职教师 1 人，讲师职称，主要承担专业核心课中实践环节的教学与辅导。这些专家、教师的专业扎根多年，一方面能把一线的成功经验引入教学，另一方面也能为学生的专业实践提供场所，对专业的内涵建设有良好的带动作用。

（二）实习实训

（1）校内实训中心

校内建有创意设计实训中心、影视演艺数字化实训中心、钢琴调律数字化演艺实训中心、现代外语教育实训中心等专业教学实训场地。实训中心配有各种设备，具有实践教学、职业培训等实训功能，可以满足专业核心技能实训的需要。

- 1) “创意设计实训中心”，总面积达 560 平米，是由素描/色彩画室、动漫创意设计实训室、少儿美工实训室等组成的综合教学实训中心。少儿美工实训室里美工操作台、工具和材料一应俱全，满足了《幼儿美术手工》课程的实训教学需要。
- 2) “影视演艺数字化实训中心”，总面积达 800 平米，是由黑匣子剧场、形体专用实训室、表演专用实训室等组成的综合教学实训中心，具备汇报演出、形体训练、剧目创作等功能。形体/表演专用实训室里大镜面墙、标准把杆、大屏幕电视墙以及音响系统一应俱全，满足了《幼儿舞蹈创编》课程的实训教学需要。
- 3) “钢琴调律数字化演艺实训中心”，总面积达 1080 平米，是由钢琴演奏工坊 28 间、数码钢琴工坊 1 间、多媒体音乐工坊 1 间、音乐演奏厅 1 间等组成的综合教学实训中心，具备钢琴演奏、音乐教学等功能，满足了《钢琴即兴伴奏与弹唱》课程的实训教学需要。
- 4) “现代外语教育实训中心”，总面积达 540 平米，是由外语情景仿真实训教学中心、同声传译实训室、国际视频实训室等组成的综合教学实训中心，满足了《综合英语》《英语听力》《英语写作》《英语口语》等课程的实训教学需要。

（2）校外实践教学基地

本专业积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人。专业已与 Merit 蒙立特国际托育中心、EF 英孚教育青少儿英语（大华店）、新爱婴早教中心（碧江广场店）等幼教机构建立了稳定的合作关系，为专业教学、技能培训、学生综合实习、毕业顶岗实习、教师企业实践提供了基础保障。专业将继续加强与企业的合作，争取在行业交流、师资培养、课程建设、创新创业等方面有更深入探索。同时，确保学生的综合实习与毕业顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 80%以上。

（三）校企合作情况

专业合作企业主要为各级各类（双语）幼儿园、（国际）早教中心以及幼儿教育培训机构等单位，专业合作的企业主要有 Merit 蒙立特国际托育中心、EF 英孚教育青少儿英语（大华店）、新爱婴早教中心（碧江广场店）等等。校企合作主要从以下几方面进行：

（1）构建能力递增的课程体系

以幼儿教育岗位（群）所需具备的知识、能力和素质为依据，结合市场调研的结果，确立了进阶式、模块化课程体系，校企双主体对应岗位工作任务统整序化课程模块，从而构建进阶式、模块化的课程体系。

（2）教学师资与培训师资的互培共用

将企业资源和强师工程相结合，借助强师工程的项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，从项目开发能力、科研能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

（3）教学环境与培训环境的互通共建

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习基地，为专业学生提供综合和毕业顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，提高学生教育教学的实践能力，提升学生的专业及职业素养。

应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用日语(商务与旅游)

专业代码：570206

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生，技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式，旨在培养面向外贸企业、合（外）资企业、国际旅行社及物流公司等涉外企事业单位，具备良好的职业道德和文化素养，拥有比较扎实的日语语言功底、较强的日语交际能力，并掌握国际商务以及旅游基础知识，能够熟练从事日语商务文秘、商务助理、外贸业务员、旅游接待、日语培训机构助理等岗位工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质、技能型、发展型日语应用人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义教育事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法、诚实守信、合作团结，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的国家情怀。

(3) 具有正确的审美意识和审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美

的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

(1) 掌握 5000-6000 个日语单词、熟练运用其中的 3000 个左右的常用词汇；商务谈判所需的日语语言知识掌握常用的日语语法知识；掌握 150 左右常用日语句型；能够阅读中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料。

(2) 熟悉商务日语跨文化交际的基本知识以及商务函电、订单处理等相关应用文写作的基本方法与技巧。

(3) 熟悉日资企业或机构、中日合资机构商务礼仪、商务文秘、接待洽谈、数据分析、跨境商务等所需的基本知识。

(4) 熟悉跨境商务、跨境旅游等领域所涉及的基础专业知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 基本掌握日语能力 N2 证书水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的日语听说及读写交际。
- 以日语作为工作语言，在日常语速下进行比较规范的日语商务沟通及旅游服务，比较有效地处理日语商务与旅游相关事宜。
- 比较准确、流利地进行一般商务场所的陪同口译或商务接待工作。
- 熟练地使用现代化办公设备、新媒体数字技术手段从事商务营销、客户服务、商务交易、信息处理等。

(2) 拓展能力

- 以得体的礼仪接待中外宾客。
- 进行商务活动安排、外事活动接待和初级企业管理。
- 运用现代化手段进行商务平台的数据分析以及日语信息处理。

- 借助工具书和网络信息，从事一般的中日文的商务口译工作、导游陪同工作。

(3) 认知能力

- 了解阅读中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料。
- 分析自身学习特点，通过理论与实践相结合的方式提高自身获取知识、信息和技能的能力。
- 有较强的动手能力和分析、处理事件以及临场应变的能力。

(4) 社会能力

- 承受心理压力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，发扬团队精神。
- 发现并解决问题，具有实践操作能力和组织管理能力。
- 自我决策，适应社会，培养表达能力、社交能力以及社会责任心。

(5) 方法能力

- 独立思考，独立学习，及时掌握日语国家行业发展的最新趋势、日语国家市场动态。
- 有开阔的视野，自主进行职业规划，增强对日本文化的敏感性及处理文化差异的灵活性。
- 进行报刊检索、资料搜集和信息处理，运用专业知识解决实际生活当中遇到的问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）等相关文件精神，按照“以应用日语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路设计专业人才培养方案，

着力凸显“日语语言+商务旅游”的复合型技能人才培养特色。

（二）课程思政目标设计与描述

作为日语专业基础阶段的必修课，《基础日语》从五十音图开始，到字、词、句、段、篇的讲解，旨在全方位地培养和提高学生使用日语的能力，是日语人才培养中最重要的一部分。本课程在大一开设，学习的小时数为每周 8 节课，课程数量约为第一年专业课程的一多半。课时量之多、师生接触之频繁是开展课程思政的有利条件。

1. 培养批判性文化意识。在学习日语伊始给同学们讲解了汉语与日语的产生有着极为重要的影响，使学生们了解到中国古代文明对日本文化的发展有着举足轻重的作用，那么在接下来日语知识的学习过程中，同学们会遇到很多日语词汇，如“经济”、“社会”、“纲领”、“解放”、“主义”等，这时需给学生说明这些词汇是在近代日本人吸收、接纳了汉字的精髓之后，通过汉字的表意及派生功能创造了自然且毫无违和感的日源新词。

2. 培养人文素质。通过日本文化知识的导入与学习，培养学生的人文素质和职业素养，在讲授《挨拶の言葉》、《元旦》这些内容时，可以利用“课首、课间、课后”的碎片化时间，采用“润物细无声”、隐性渗透等方式介绍中国传统礼仪。例如，在讲到《挨拶の言葉》这一课时，将日式的鞠躬和中国传统的礼仪相结合向学生讲授。通过讲解和练习让学生结合中国的传统礼仪讨论在日常生活中中国人的礼仪习惯。

为培养学生的日语综合应用能力，专业设置了《基础日语》和《日语视听说》等专业基础课程模块；为提高学生的商务会话、商务口译等商务语言应用能力，专业设置了《商务日语口译》《商务礼仪》《商务日语》等专业核心课程；为提高学生商务函电写作能力，培养学生的跨文化交际意识，熟悉各种文体文章，拓展文化视野，专业设置了《日语商务函电》《日语泛读》等专业选修课程；为提高学生商务日语岗位模拟操作和业务实操能力，专业设置了《日语会话》《旅游日语》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程。

(三) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆基础英语 ◆体育 ◆计算机应用基础	◆基础日语（一）* ◆基础日语（二）* ◆基础日语（三）* ◆基础日语（四）* ◆日语视听说	◆商务日语口译 ◆商务礼仪* ◆商务日语 ◆日语能力考试* ◆日语写作* ◆商务日语谈判	◆日语泛读 ◆日语商务函电
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	可以赴日本实习场所实习；或进入日资商贸企业和机构从事商务、贸易、行政管理等工作。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务日语口译	BJT J2	商务交流中所出现问题的解决能力，如何做电话留言，如何进行价格交涉，如何调整进程等内容。以语法、词汇、汉字等的知识为前提，灵活运用这些知识，提高所面临的信息进行适当处理这一交流能力。	32
2	日语能力考试	N2	在学习日语相关知识的同时，重视实际运用日语的能力。除了学习文字、词汇、语法等语言知识外，还将学习怎样利用语言知识提高交流的能力。	64
3	日语写作		本课程主要讲授日语写作的基础知识，通过反复写作训练，应用平时所学知识，写出中心比较突出、条理清晰、语言表达正确得体的文章，使学生逐步掌握写作方法与技巧、日语独特的	32

			表达方式。	
4	商务 日语 谈判		本课程根据商务谈判的实际需要，从商务谈判准备阶段开始，按整个谈判各个阶段的顺序逐步展开。让学生在商务日语环境中，学习并掌握国际贸易基本知识以及业务环节，掌握谈判技巧和应注意的事项，以便今后在各类经贸洽谈业务中能很快适应工作。	32
5	商务 礼仪		名片的交换方法，敬语的正确使用，商业文书，接待来访客户，准备会议，管理文件，应对红白喜事等等。	32
6	商务 日语		能够掌握在不同场景中相关的词汇和表达，掌握商务日语文件及其写作方法。熟悉商务礼仪与沟通的基本知识和操作方法，提高职业素质和个人魅力。	32

(五) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论 学时	理论 学时%	实践 学时	实践 学时%
公共基础必修课程	24	404	16.1%	192	7.6%	212	8.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	48	768	30.7%	544	21.7%	224	9%
专业核心课程	22	352	14.1%	256	10.2%	96	3.8%
专业限定选修课程	12	192	7.6%	104	4.2%	88	3.5%
实践课程	24	720	28.9%	0	0	720	28.9%
合计	134	2500	100%	1160	46.3%	1340	53.7%
公共基础课学时占总学时%				18.7%			
选修课学时占总学时%				10.2%			
实践课学时占总学时%				53.7%			

六、职业面向

本专业初始就业岗位群可在日资企业、国际旅行社、日语培训机构、等单位从事日企文员、外事接待员、日语导游、日语培训助理等工作。

1. 日企文员：客户接待、资料收集整理、会议准备、文件起草等。

2. 外事接待员：负责涉外机构、外资企业的对外接待工作。
3. 日语导游：实施旅游接待计划、联络、组织协调、导游讲解等。
4. 日语培训助理：负责日语培训机构的前台咨询，培训助理袁主要为辅助培训教师的工作。

发展或晋升岗位群为行政主管、外贸业务主管、日资企业的人力资源部培训主管、各类留学中介机构或日语培训中心的日语教学与管理工作的。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	日语能力 N3 级	基础日语、日语能力考试	第三学期 12月	国际交流基金/ 日本国际教育支援协会	必考
5	日语能力考试 N2	基础日语 日语能力考试	第四学期 7月	国际交流基金/ 日本国际教育支援协会	必考

八、教学进程总体安排

应用日语专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16			3+1				
		8	基础英语*	4	64	32	32	2	2					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
	小计				24	404	192	212	7	8				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计				4	64	64						
合计				28	468	256	212	7	8					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	基础日语（一）*	8	128	96	32	8						
		2	基础日语（二）*	8	128	96	32		8					
		3	基础日语（三）*	8	128	96	32			8				
		4	基础日语（四）*	8	128	96	32				8			
		5	日语视听说	16	256	160	96	4	4	4	4			
		小计				48	768	544	224	12	12	12	12	
	专业	1	商务礼仪*	2	32	24	8					2		
2		商务日语口译*	2	32	24	8					2			

核 心 课 程	3	商务日语	4	64	48	16				2	2		
	4	日语能力考试*	10	160	112	48			2	2	6		
	5	日语写作	2	32	24	8					2		
	6	商务日语谈判	2	32	24	8					2		
	小计			22	352	256	96			2	4	16	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	日语泛读	6	96	48	48			2	2	2		
	2	日语商务函电	6	96	56	40				2	4		
	小计			12	192	104	88			2	4	6	
合计			82	1312	904	408	12	12	16	20	22		
实 践 课 程	1	日语会话	4	120		120				4周			
	2	旅游日语	4	120		120					4周		
	3	毕业顶岗实习	16	480		480						16周	
	小计			24	720		720						
	合计			24	720		720						
总计（理论+实践）			134	2500	1160	1340	19	20	16	20	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|---------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位（群）的要求，以“实际、实用、实践”为原则，按情景模拟仿真、校内实训、综合实训与合作企业顶岗实习三个层次构建递进式实践教学体系。

教学方法上，尊重语言教学的规律。注重“听、说、读、写、译”基础训练，充分运用多媒体教学、情景教学、实践性教学等多种方式，增强课堂互动。突出能力的培养，提高学生语言综合运用能力。让学生走出校园后能顺利运用所学知识从事语言工作。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习（1-4 学期）、职业资格认证（2-5 学期）、专业技能课程（1-5 学期）、毕业顶岗实习（6 学期）。

1、第一学年，通过专业基础课程的学习，使学生能够用日语进行基本的日常生活交流，能用简单的日语表达自己的想法与意见。《基础日语》课程教授学生日语基本发音，基础语法等，《日语视听说》训练学生的听、说、交际能力。

2、第二学年，通过《日语能力考试》等课程的学习，使学生能够基本听懂日本人的一般交谈和简短讲话，辨别讲话人的态度和语气，能够基本听懂日本普通广播节目的一些基础词汇，能够就所听材料的要点使用日语作简要笔记。在日语能力资格 N3-N2 考试中，听力的及格率能达到 60%。

3、第三学年，核心职业技术课程，将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《商务日语口译》《日语会话》《日语商务函电》《商务日语阅读与写作》等实操性较强的课程。在第 6 学期进行毕业顶岗实习，使学生顺利实现从

学校学习环境到企业工作环境的过渡。

与此同时，数字化演进推动了专业升级，在日企中，会使用日文版的 Excel、Outlook 办公软件，在日语商务函电这门课程中，以店铺的营业报表、报价单为主线，以办公邮件交互为主线，让学生来学习企业所需的商务知识与技能。

（三）教学评价与考核

全面有效的教学评价对教学过程有监督和控制作用，对教师和学生是一种强化，能及时发现、弥补、矫正学生的知识缺陷和认知错误，及时调整教学进度，改进教学方法，提高教学效能，是师生双方在教学过程中进行信息获取、处理和输出的动态过程。

1、非实训课程考核评价方式

按照职业岗位标准，进一步实践以能力为中心的考核评价体系。坚持教学考核与职业资格鉴定相结合，根据不同课程的特点，采用笔试、口试、平时作业、期中测验等灵活多样的考核方式综合评价学生，每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种。按照不同科目，建立科学完善的课程考核评价体系，注重过程考核，强化职业岗位考核，从而有效提高学生的职业能力和就业竞争力。

2、实训课程考核评价方式

实训课程主要包括《日语商务函电》《日语会话》等实践性很强的专业课程，考查学生在商务方面的会话能力、谈判能力及综合表述能力，根据教师提供的模拟情景，学生进行商务谈判及接打电话模拟，由教师给出成绩。

3、毕业顶岗实习考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括：选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力，将所学知识应用于真实工作业务中。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

围绕专业人才培养目标的要求，构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队，以保证各项教学工作的顺利开展。专业教学团队强调“双师结构”。

目前配有学校专职教师 3 人，兼职教师 3 人。现任学校专职教师中副教授 1

人，讲师 1 人，助教 1 人，双师教师 1 人，双师教师占比 33.3%。专业已形成一支结构合理、业务能力较高的教学团队，并有一支稳定的、经验丰富的兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则，制订专任教师培养规划，加强实践锻炼，完善教师激励、动态管理，不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

提高教师教学能力及实践能力；培养专业骨干教师成长为“双师”教师，在课程教学、职业技能方面独挡一面；教师的发展要紧跟时代发展的趋势，提高骨干教师的信息化教学水平，不断提高教学质量，鼓励教师积极学习职业技能知识，培养适应社会需求的日语人才。

做好日语专业教材的建设规划，严把教学标准关口，加强文字教材和《基础日语》课程电子网络资源的建设。充分发挥网络资源和现代信息技术促进教学手段更新，尝试新型的语言学习理念。逐步实现由教师主导到学生自主体验教学内容的现代化、信息化、综合化。

（二）实习实训

1、校内实训

目前课程依托情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心、外语同声传译实训中心 3 个校内实训场所进行实训实践教学。在完成必要的理论教学之后，完成对应的单项实训，由团队各专兼职教师指导完成。

2、校外实践教学基地（毕业顶岗实习）

在完成了全部理论学习与课程实训之后，我们在第六学期安排了 15 周的顶岗实习，每位学生有校内校外两位指导教师负责实习指导，责任落实到人。专业会继续加强与校外实习场所的深度合作，确保学生 15 周的顶岗实习率达到 100%，实习后录用率过半。

（三）校企合作情况

专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、上海哥锐贸易有限公司等公司、上海泽吉纺织品有限公司建立了长期商务外语校企合作关系。专业在教师企业践习、学生就业推荐、学生跨境电商外语直播技能大赛等方面进行有效的校企合作。

应用西班牙语（跨境商务营销）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用西班牙语（跨境商务营销）

专业代码：570212

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生，技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

学制：全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向跨境电商企业、进出口贸易公司、西班牙外资企业、中外合资企业、国际旅行社等企事业单位的西班牙语跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等岗位群，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有浓厚的家国情怀、开阔的国际视野、良好的人文素养和职业道德，熟悉应用西班牙语语言综合知识，具备较高的跨文化商务交际能力和跨境商务营销能力，能够从事营销文案助理、市场助理、外贸助理、客服助理等语言服务相关工作的高素质、技能型、发展型西班牙语应用人才。

（二）培养规格

1、素质要求

本专业学生应具备良好的职业素质修养，包括职业素质基础和技能。

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，热爱人民，拥护共产党的领导，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识，树立正确的世界观、人生观和价值观，突出思想内涵建设。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀，践行社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚实、友善”。

(3) 具备正确的审美意识和审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范、具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 具备中华优秀传统文化的思想观念，人文精神，理解中国传统文化精髓，传播中华优秀传统文化，在学习西班牙语的同时，增强民族自信和文化自信。

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具备一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(6) 具备良好的劳动习惯，积极的劳动态度，树立积极的劳动理念，在实践中体验劳动的技能，在劳动中体会工匠精神，养成良好的劳动素养。

2、知识要求

(1) 语言知识：掌握 3500-4000 个西班牙语词汇和表达方法（含 800-1200 个商务西班牙语、跨境商务营销词汇、句型与表达），能熟练运用其中的 3000 个常用西班牙语词汇、常用句型、表达、语法与文章阅读、写作技巧和一定的翻译能力。同时，掌握 2000-2200 个英语单词，句型、搭配、语法与文章阅读和写作方法，能够在一般的商务场合，必要时借助工具，进行中、西、英三语之间的商务交际。

(2) 文化背景知识：掌握西班牙以及“一带一路”沿线西班牙语国家的基本国情、文化习俗、商务礼仪知识，了解中华优秀传统文化和西班牙语国家传统文化。

(3) 职业技能知识：掌握一定的商务营销技能知识，熟悉文化内涵营销、营销文案写作、进出口业务、客户服务等与西班牙语营销岗位技能相关的专业知识。

3、能力要求

(1) 专业能力：

- 语言能力：能够运用西班牙语进行一般商务场景的听、说、读、写、译交际。

- 职业能力：能够运用西班牙语从事目标市场文化内涵营销策划、营销文案设计与写作、进出口业务、客户服务等跨境商务营销西班牙语岗位相关的商务工作。
- 创业能力：能够运用西班牙语分析目标市场的发展趋势和前景、西班牙语资料的背景数据，能够针对目标市场的文化内涵进行策划以及西班牙语短视频制作，能够根据市场客户的需求制定相关计划并及时有效予以实施。

(2) 拓展能力：

- 能够根据西班牙语目标市场的相关文化知识有效解决跨文化交际中出现的问题；能够协调客户需求，关注行业动向，制定跨境商务营销开发策略与文案。
- 能够根据国际贸易进出口相关知识及时、有效地处理国际贸易、进出口运营相关的系列工作。
- 能够熟练操作计算机办公软件，能够运用现代化手段进行商务平台的数据分析以及西班牙语信息处理。
- 能够借助工具书和网络信息，从事一般的中西文的商务口译工作、导游陪同工作和特定商务环境下中、西、英三语互通转换工作。

(3) 认知能力：

- 能够正确地认知自身行为和心理状况，恰如其分地分析自身学习特点，通过理论与实践相结合的方式提高自身获取知识、信息和技能的能力以及观察判断、临场应变、处理问题的能力。
- 具有商务西班牙语听、说、读、写、译等的基本知识，熟练掌握商务西班牙语和跨境商务营销常用的 3500-4000 个词汇和表达方法，能够使用较为准确的西班牙语从事跨境商务、营销、导游等工作。
- 能够阅读中等难度的西班牙语报刊文章和常用的行业资料；能够分析数据、文化背景和产品消费习惯。
- 能够撰写日常商务文案、进出口文案、营销策略和开发目标市场的影响方案等西班牙语应用文。
- 能够在日常商务场景中进行西汉、汉西双语之间的基本互译。

(4) 社会能力：

具有良好的道德品质、可持续学习能力、社会工作适应能力和人际交往能力，能够维护和谐的社会关系，感受和理解他人行为，遇到矛盾冲突时，理性解决问题；具有团队合作精神，具有爱岗敬业的职业操守，具有较强的服务意识和探索精神。

(5) 方法能力：

能够灵活运用所学的语言应用与跨境商务营销实操技能，较准确地解读行业数据，利用西班牙语的语言优势掌握第一手资料，及时掌握西班牙语国家行业发展的最新趋势、西班牙语国家市场动态，针对西语国家市场相应数据及时调整策略，适应西班牙语营销岗位或其它商务岗位的需求。

(6) 创新能力：

在学习和实践中，以新颖独特的方式将西班牙语与跨境商务营销知识相结合，成为以应用西班牙语语言为优势、以跨境商务营销为特色、以数字技术为载体的新型复合人才，体现西班牙语和跨境商务营销相结合的复合能力和创业能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策以及国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高【2020】3号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）等文件精神，围绕上海市“四大品牌”发展战略，主动对接“上海服务、上海购物”，坚持产教融合、校企合作的培养模式，坚持“开放化、职业化、国际化”建设方式，按照“以应用西班牙语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以服务地方经济为理念、以构建文化自信为基础、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路来设计课程，整体设计思路将学生的西班牙语应用能力与弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、改革创新的时代精神有效融合在一起，突出中国传统文化、特色品牌，努力实现思政教育与技能培养的有机统一，教学内容深度融合浓厚的家国情怀、开阔的国际视野和爱国主义精神，运用先进的数字化教学

技术、手段和内容，将专业精神、职业精神和工匠精神融入到人才培养的全过程。

本专业人才培养方案通过西班牙语语言课程与跨境商务营销课程的有机融合，培养跨境商务营销西班牙语综合应用能力；通过校内实训教学、企业专家指导相结合的方式，提升学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能；通过毕业顶岗实习课程，培养学生跨境商务营销等商务业务的综合实战、就业创业能力。具体设计如下：

为夯实语言基础，提升学生西班牙语听、说、读、写、译综合应用能力，专业在语言课程贯穿于培养方案的全过程，设置了《综合西班牙语》《西班牙语视听说》《西班牙语口语》《商务西班牙语口语》等专业基础课程模块；为有效匹配区域经济跨境业务中急需的跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等西班牙语服务岗位群，专业设置了《商务西班牙语》《跨境电商西班牙语》《跨文化交际西班牙语》《西班牙语数字营销与客服》《商务西班牙语翻译》《跨境旅游西班牙语》《西班牙语写作》等专业核心课程模块；为拓展学生创新创业能力、对接行业企业对数字化应用能力的需求、凸显我校跨境电商专业群办学特色，专业设置了《国际贸易实务》《西班牙语国情阅读》《数字媒体视觉营销》等符合辐射岗位需求的专业选修课程。以上多门课程如《跨境电商西班牙语》《数字媒体视觉营销》《西班牙语数字营销与客服》《商务西班牙语》等均融入了数字媒体资源和数字技术应用。为提高学生职业西班牙语岗位模拟操作和业务实操能力，专业设置了《跨境电商平台运营实训》《跨境商务营销与客服实训》以及毕业顶岗实习等专业实践类课程。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆基础英语 ◆体育 ◆计算机应用基础*	◆综合西班牙语 ◆西班牙语视听说 ◆商务西班牙语口语 ◆西班牙语口语	◆商务西班牙语 ◆跨境电商西班牙语 ◆跨文化交际西班牙语 ◆西班牙语数字营销与客服 ◆商务西班牙语翻译 ◆跨境旅游西班牙语	◆西班牙语国情阅读 ◆国际贸易实务 ◆数字媒体视觉营销 ◆西班牙语写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位： ——本专业毕业生能够从事跨境营销、商务服务、进出口、客户服务、商务陪同口译等商务类西班牙语岗位。 ——国内升学：学生可适时参加全日制“专升本”学历教育考试，毕业后入读本科院校。 ——海外升学：学生可适时申请西班牙大学，毕业后赴西班牙攻读本科及以上学历。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务西班牙语	1. 能够在日常商务领域中较为熟练的应用西班牙语进行表达和操作 2. 能够将中国优秀传统文化礼仪运用到正确的商务交际中 3. 能够从事商务谈判、进出口贸易	1. 面试技巧 2. 公司组织机构 3. 个人发展前景 4. 商务谈判 5. 商务信函 6. 进出口贸易	128
2	跨境	1. 能够进行初步的跨境电商平台运营	1. 跨境电商四大平台	64

	电商 西班牙 语	<ol style="list-style-type: none"> 能够进行数字营销，将中国优秀产品推广到海外市场 能够从事进出口贸易、客户服务、物流管理和报关报检 	<ol style="list-style-type: none"> 跨境电商与国际贸易 跨境电商营销 客户服务 物流管理与报关报检 	
3	跨文 化交 际西 班牙 语	<ol style="list-style-type: none"> 能够介绍中国优秀传统文化 能够分析跨文化交际案例 能够进行跨文化商务交际 能够分析目标市场的文化背景 	<ol style="list-style-type: none"> 中国文化与跨文化交际概况 习俗、节日与文化背景 商务礼仪与交际 文化与社会价值观 西语市场文化影响消费背景分析 	32
4	西班 牙语 数字 营销 与客 服	<ol style="list-style-type: none"> 能够从事跨境商务营销的操作 能够进行市场的文化背景分析 能够熟悉主要的营销推广方式 能够分析中国特色品牌远播全球的营销案例 能够设计初步的营销方案 能够制作跨境西班牙语营销短视频 	<ol style="list-style-type: none"> 跨境商务营销概况 西班牙语国家文化背景营销策略 营销推广方式与实训 营销文案设计与写作实训 内涵营销、视频营销实训 	32
5	商务 西班 牙语 翻译	<ol style="list-style-type: none"> 能够掌握一定的语言翻译技巧 能够翻译西班牙语商务相关的术语 能够翻译一般的商务文本 能够在商务场景中翻译中国特色产品、品牌 	<ol style="list-style-type: none"> 通识翻译技巧 商务营销翻译 进出口单证翻译 国际会展翻译 	32
6	跨境 旅游 西班 牙语	<ol style="list-style-type: none"> 能够掌握一定的旅游常识与跨文化交际技巧 能够在一般旅游场景实现旅游交际与线路策划 能够运用西班牙语将中国优秀传统文化与旅游项目相结合并指定线路 能够将西班牙语国家文化与旅游景点相结合并制定线路 	<ol style="list-style-type: none"> 跨境旅游常识与交际 旅游情景交际 文化特色旅游 旅游线路制定 	64

（四）学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	24	404	16.2%	192	7.7%	212	8.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	48	768	30.7%	512	20.4%	256	10.3%
专业核心课程	22	352	14%	250	10%	102	4%
专业限定选修课程	12	192	7.7%	118	4.7%	74	3%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	1136	45.4%	1364	54.6%
公共基础课学时占总学时%	18.8%						
选修课学时占总学时%	10.3%						
实践课学时占总学时%	54.6%						

六、职业面向

本专业毕业生的目标岗位主要面向跨境电商企业、进出口贸易公司、西班牙外资企业、中外合资企业、国际旅行社等企事业单位的西班牙语跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等岗位群，从事营销文案助理、市场助理、外贸助理、客服助理等语言服务相关工作。其就业岗位（第三行）、目标岗位（第二行）和发展岗位（第一行）路线图如下：



图 1 应用西班牙语（跨境商务营销）专业岗位群及职业发展路径

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、 六级考试 (CET--4) / (CET--6)	基础英语	6月、12月	全国大学英语四、六级 考试委员会	大学英语四级 证书 (必考) 六级 (选考)
3	欧盟统一框架语言体系 DELE A1 级	西班牙语视听说 西班牙语口语 综合西班牙语 (1、 2) 西班牙语国情阅读	4月、5月、8 月、11月	西班牙教育部	必考
4	欧盟统一框架语言体系 DELE A2 级	综合西班牙语 (3、 4) 商务西班牙语 西班牙语国情阅读 商务西班牙语口语 西班牙语写作 商务西班牙语翻译	4月、5月、8 月、11月	西班牙教育部	选考
5	中级跨境电子商务师	跨境电商西班牙语 跨境电商平台运营 实训 跨境商务营销与客 服实训 数字媒体视觉营销	6月、12月	中国数字经济与跨 境电商专业委员会	必考

八、教学进程总体安排

应用西班牙语（跨境商务营销）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	基础英语	4	64	32	32	2	2					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计			24	404	192	212	7	12	0	0			
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
小计			4	64	64									
合计			28	468	256	212	7	12	0	0				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合西班牙语 *	30	480	300	180	8	8	8	6			
		2	西班牙语视听说	8	128	98	30	4	4					
		3	商务西班牙语口语	8	128	98	30	2	2	2	2			
		4	西班牙语口语	2	32	16	16			2				
	小计			48	768	512	256	14	14	12	8			
	专业核心课程	1	商务西班牙语 *	8	128	98	30				4	4		
		2	跨境电商西班牙语 *	4	64	46	18				4			
		3	跨文化交际西班牙语	2	32	16	16				2			
		4	西班牙语数字营销与客服	2	32	20	12			2				
		5	商务西班牙语翻译	2	32	20	12					2		
6		跨境旅游西班牙语	4	64	50	14					4			
小计			22	352	250	102	0	0	2	10	10			

专业限定选修课程	1	西班牙语国情阅读	4	64	40	24		2	2			
	2	国际贸易实务	2	32	16	16			2			
	3	数字媒体视觉营销	2	32	22	10				2		
	4	西班牙语写作	4	64	40	24			2	2		
	小计			12	192	118	74	0	2	6	4	0
合计			82	1312	880	432	14	16	20	22	10	
实践课程	1	跨境电商平台运营实训	4	120		120				4周		
	2	跨境商务营销与客服实训	4	120		120					4周	
	3	毕业顶岗实习	16	480		480						16周
	小计			24	720	0	720	2周	2周	0	4周	4周
合计												
总计（理论+实践）			134	2500	1136	1364	21	28	20	22	10	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |

15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据西班牙语职业岗位和岗位群的要求，体现“语言学习、职业技能、岗位操作”的实践教学特点，大力推进各门课程的教学方法改革，以“语言能力与职业技能相结合”为原则，通过校企合作项目，使用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，主要采用启发式、产出导向式、探究式等教学方法，结合翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，通过语言综合训练、职业技能实践训练和专业考级证书有机结合，提高学生的职业应用能力、职业技术能力和综合技术的创新能力，提高分析问题、解决问题的能力。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，促进语言与岗位技能的螺旋式上升。按照跨境商务营销岗位职业能力要求，以及学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，形成以跨境商务营销岗位职业能力为核心的课程安排。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。具体安排如下：

1、第一学年开设《综合西班牙语》《商务西班牙语口语》《西班牙语视听说》、《西班牙语口语》等课程，重点夯实学生西班牙语基础，全面强化听说读写能力，为西班牙语的学习打下坚实的基础，通过专业基础课程对接专业核心课程，使学生掌握西班牙语的语言应用能力。

2、第二学年开设《商务西班牙语》《跨境电商西班牙语》《跨文化交际西班牙语》《西班牙语数字营销与客服》《西班牙语国情阅读》《西班牙语写作》《西班牙语写作》等课程，培养跨境电商西班牙语综合应用能力；开设《跨境电商平台运营实训》《数字媒体视觉营销》《国际贸易实务》等校内实训实务课程以及数字化实训课程，提高学生职业岗位的模拟操作、基本实操技能和数字化应

用技能，并通过专业基础课程与专业核心课程的有机对接，使学生较全面地掌握西班牙语的语言应用能力，并学会在跨境商务营销岗位运用西班牙语进行真实操作和数字化运营的实践能力，使学生能够用西班牙语作为工作语言从事与跨境商务营销有关的活动，能够将中国产品通过跨境商务营销和数字媒体平台拓展到 20 多个西班牙语国家。

3、第三学年开设《跨境旅游西班牙语》《商务西班牙语翻译》《跨境商务营销与客服实训》《毕业顶岗实习》等课程，推进西班牙语语言与跨境商务实操的有机结合，并通过课证融通，组织学生参加各类职业技能等级证书的考证，主要包括跨境电子商务师证书考试、欧盟统一语言框架体系 A1, A2 等级证书考试、大学英语四六级证书考试等。第六学期安排学生到包括校企合作单位在内的企业进行毕业顶岗实习，使学生实现从学校学习环境到企业工作环境的顺利过渡。

（三）教学考核评价

本专业实施动态教学评价体系，注重过程性考核体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，依据企业行业标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核评价方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、多元化评价实践实训环节

在实践课程教学过程中，模拟企业的真实任务与场景，学生以团队合作的方式模拟场景、制作作品、录制营销视频或设计作品、上传到企业相关平台（经校企双方认可）、收集市场反馈数据。针对实践实训环节，专业采取由企业导师评价、专业教师评价、学生互评的方式，形成企业、教师、学生共同参与的多元评价考核方式。

3、校外综合实习与毕业顶岗实习考核评价方式

在校外综合实习与毕业顶岗实习过程中，加强对学生的跟踪指导。

考核环节包括：实习报告选题、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、优秀报告答辩等。学生必须在指导教师的指导下如实记录实习日志，撰写阶段性实习总结，同时根据实习企业或岗位调研写出自己的心得体会。专业教师及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素质的共同提升，最终形成企业综合评价、企业指导老师评价和校内指导老师评价的考核评价方式。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

1、专业教学团队

本专业配备教学、科研与实践经验兼备的优秀教学团队，保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求，构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的双师型专业教师教学创新团队。目前配有学校专职教师 7 人，其中副教授 2 人，讲师 4 人，资深外籍专家 1 人。另外，还有企业或高校的兼职教师，其中跨境电商企业高管培训师 3 人（含客座教授 1 人），是一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队。专业按照开放性和职业性的内在要求，制订专任教师培养规划，建设一支以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队，不断提高专职教师职业素养与实践教学能力。

2、专业带头人

本专业由具有海外留学经历、普通高校西语任教经历、进出口企业工作经历的“双师型教师”担任专业带头人，具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发跨境商务营销西班牙语课题、与知名企业进行合作等工作能力，已开展多项跨境商务营销校企合作项目开发、教师践习培养、专业营销短视频建设等工作。

3、骨干教师

本专业拥有一线专业教师 7 名，每年选派教师到国内权威机构、院校研修，或到跨境电商企业践习，跟企业一线人员或专家一起解决相关难题，搜集整理企业真实案例，提高教师教学能力和职业实践能力；专业骨干教师 40%以上达到“双师”要求。按照教师的发展方向，建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。另外，企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、数字化教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业技术专家和高级电子商务师为兼职教师，进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专

项技术讲座等。

（二）实习实训

1、校内实训中心

本专业建有跨境电商仿真实训中心（商务营销类实训）、现代外语教育实训中心（语言类实训）、商务外语情景仿真教学中心（语言商务类实训）等校内实训中心，为专业提供强有力的实训平台支持。

“现代外语教育实训中心”是由外语听说实训室、同声传译中心、远程会议中心组成的大型综合外语实训场所，配备了外语教学平台、极域电子教室教学系统、同声传译训练系统以及远程教育会议系统，满足了《西班牙语视听说》《西班牙语口语》《综合西班牙语》等语言课程的常规教学和数字化教学，为学生提供了丰富多样的自主学习资源，增强了学生听说技能的训练效率，形成了教、学、考、评一体化的语言实训特点。

“商务外语情景仿真教学中心”聚焦通识商务西班牙语课程的建设需要，利用计算机三维技术和摄像技术创建的 200 多个全三维虚拟教学场景，满足《商务西班牙语》《商务西班牙语翻译》《商务西班牙语口语》《跨境旅游西班牙语》等商务类课程的实训教学，培养学生在特定商务工作环境下熟练运用西班牙语，运用商务思维解决问题的能力。同时，该实训室为我校学生西班牙语专业口语技能大赛的数字化教学实训、学生操练、赛前模拟营造了良好的环境，为教师教学能力大赛提供了数字化、信息化场所，为面向社会服务的“职业体验日”系列活动提供展示平台。

“跨境电子商务仿真实训中心”是由教育部与上海市教委共同投资建设，融专业建设、培训认证、技能大赛、社会服务四大功能为一体的综合实训室。该实训中心配备了“互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统”V3.0 一套、互联网+跨境电子商务“阿里巴巴国际站虚拟仿真系统”V4.0 一套，可为学生提供聚焦外语服务功能的四大岗位群工作流程——跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务的实训条件，可以满足《跨境电商西班牙语》《跨境电商平台运营实训》《国际贸易实务》《数字媒体视觉营销》《西班牙语数字营销与客服》等课程的课堂实训、数字媒体平台实训以及跨境电商外语项目的实训实战。

2、校外实践教学基地

本专业拥有上海跨境电商生态链联盟、上海哥锐贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等校企合作单位，为跨境电商实训教学、跨境电商技能培训、跨境

电商真实业务操作、学生综合实习、毕业顶岗实习、教师企业践习、跨境电商西班牙语教材建设与课程标准建设、西班牙语国家市场开发、教学环境与企业环境的互通共建、教学人员和企业培训师的互培共聘等校企合作活动提供支持。

（三）校企合作情况

本专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、上海泽吉纺织品有限公司、上海哥锐贸易有限公司等公司建立了稳定的校企合作关系。学校与企业专业建设、培训考证、技能大赛和创新创业方面进行了多方位的合作。

2020 年 10 月，我校与上海泽吉纺织品有限公司正式签约挂牌“跨境电商外语校企合作实训基地”；2019 年 6 月，我校与上海哥锐贸易有限公司正式签约挂牌“校企合作跨境电商外语实训基地”与“校企合作跨境电商人才培养基地”。校企合作日益深入，双方合作项目繁多，校企双方在专业课程设置、人才培养方案修订、实训课程开发、数字化教学、实训教材编写、课程标准制定等方面进行了卓有成效的合作，提高了学生的职业外语技能，促进了专业内涵建设的发展。

应用法语（奢侈品管理）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用法语（奢侈品管理）

专业代码：570211

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

应用法语专业面向奢侈品类国内外贸易公司、奢侈品行业活动策划公司、跨境奢侈品网购公司、国际会展公司等企事业单位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素养和较强法语商务交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟悉各大知名奢侈品品牌，具有时尚敏锐度合一定的审美能力，同时熟悉商务文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事集外语、商务运作、计算机等一线管理、服务等相关岗位工作的高素质、技能型、发展型法语应用人才。

（二）培养规格

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基础知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，

爱岗敬业，团结协作，具有吃苦耐劳、脚踏实地在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质、创新创业意识和强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范、具有自我控制、建立和谐人际关系的知识和技能。

(5) 具有崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

(1) 听、说能力：熟悉听说训练的基本方法，能在日常语速下听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通。

(2) 读、写能力：认知 4,000-5,000 个法语单词，熟练掌握并运用其中的 2500 个常用词汇。读懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料；掌握撰写一般的商务法语应用文的技巧。

(3) 熟悉法汉翻译的基本知识，能够借助词典和网络从事与奢侈品行业相关的常用文稿的法汉互译；能从事一般的中法陪同口译工作。

(4) 掌握一定的商务、奢侈品管理和高档红酒旅游的基础理论知识，具备较强的商务、外贸及酒庄导游的操作能力。

(5) 熟悉法语国家与地区的文化背景知识，了解奢侈品行业主流业务国的基本国情、经济现状、商务礼仪和文化禁忌等相关知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。

- 能够使用法语进行日常交际的听、说、读、写、译，并进行商务的法语交际与跨文化交际。
- 能够将法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动，如：奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。

- 能够熟练使用现代化办公设备,能够使用计算机、网络进行比较熟练的中英文信息处理。
- 能够了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪,具有一定的团队协作与公关协调能力。
- 具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测,具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 能够培训、指导新员工。
- 能够具备良好的职业素养;能够团结同事,协作共进;同时具备创新能力和创新创业能力。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 能够利用互联网等相关技术,获取最新的行业资讯。
- 能够解决生产管理过程中发生的突发事件。
- 能够根据消费者的消费情况,判断和解决企业存在问题。
- 能够运用知识进行技术分析和解决实际问题。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到:经历和构建社会关系,感受和理解他人的奉献和与他人的冲突,理性、负责的与他人相处,具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守,具有环保和节约意识,其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任(心)和团结(心)。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力,制定工作计划的能力,确定工作方法的能力,自学能力,查找资料能力等方面。

- 制定工作计划,具备将工作任务分阶段、分步骤、分模块后完成工作任务的能力。
- 具有一定的自学能力,能通过网络或文献查找中外资料,解决实际工作中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新、敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”、“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高【2020】3号）、教育部等九部委《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）的文件精神，按照“以应用法语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求，凸显法语语言、奢侈品管理、商务应用能力组成的“一体两翼”独特的教学设计，通过“外语应用平台+职业能力模块”使学生不仅具有较强的法语应用能力，又可根据自己的兴趣和职业发展规划，选择“红酒品鉴”或“奢侈品管理”作为自己的职业发展方向，体现“双外语、双商务”的法语技能人才培养特色。

在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置职业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置职业技术课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。

为夯实语言基础，提升学生法语听、说、读、写、译综合应用能力，专业在语言课程贯穿于培养方案的全过程，设置了《基础法语》《法语视听说》《基础法语口语实训》等语言基础课程；为有效匹配区域经济中奢侈品业务的服务岗位群，专业设置了《红酒与烈酒》《奢侈品基础》《红酒营销》等专业核心课程；为拓展学生创新创业能力、对接行业企业对数字化应用能力的需求，专业设置了《国际贸易谈判》《法语经贸函电》等符合辐射岗位需求的专业课程。以上多门课程如《基础法语》《法语视听说》《奢侈品跨境营销》等均融入了数字媒体资源和数字技术应用。

2、用职业岗位定位人才培养目标

按照奢侈品类职业岗位能力的要求,该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建起以奢侈品法语岗位职业能力为核心的课程体系。通过法语语言课程与奢侈品类课程的有机融合,培养奢侈品类法语综合应用能力;通过校内实训课程,提高学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能;通过校外毕业顶岗实习课程,培养学生在奢侈品领域里的业务综合能力、就业创业能力;通过三年的培养,学生毕业后能够胜任奢侈品的产品销售、市场推广、橱窗摆设、酒类品鉴、课程培训、侍酒师等奢侈品行业的岗位要求,实现培养高素质、复合型、发展型法语应用人才的目标。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养,而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养,在语言培养方面,实现双外语证书,即国际标准的欧标语言法语等级证书与英语能力证书;在商务应用能力方面,注重培养学生的“双商务”能力,即传统商务和跨境电商,教师可以在课程中利用实训教室,模拟商务情景,发挥学生的创造性,从而激发学生的学习兴趣;在奢侈品管理能力方面,课程结合 WSET 英国葡萄酒与烈酒基金协会的品鉴等级证书培训,培养学生的红酒品鉴能力,并获得国际认证证书。

4、融合学历证书与职业技能等级证书

在广泛调查与深入研究的基础上,选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业技能等级证书(如大学法语四级、WSET 品酒师)供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中,从而融合了学历证书与职业技能等级证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	职业基础课程	核心技术课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基础法语 I ◆ 基础法语 II ◆ 基础法语 III ◆ 基础法语 IV ◆ 法语视听说 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 奢侈品基础 ◆ 法语经贸函电 ◆ 红酒与烈酒 ◆ 奢侈品跨境营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 法语写作 ◆ 基础法语口语实训

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 体育 ◆ 计算机基础 ◆ 基础英语 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国际商贸谈判 ◆ 红酒营销 	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：</p> <p>——本专业学生毕业后可在各类奢侈品贸易公司、红酒进出口公司、星级酒店或高档餐厅等企事业单位或法资企业从事奢侈品销售、市场推广与策划、红酒品鉴、红酒培训、侍酒服务、行政管理等工作</p> <p>——国内升学：学生可适时参加全日制“专升本”学历教育考试，毕业后入读本科院校。</p> <p>——海外升学：学生可推荐赴法国 ESG 高等商校攻读本科及以上学历。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	奢侈品基础	1、熟悉世界奢侈品品牌 2、了解奢侈品行业在中国的现状 3、研究奢侈品市场动向和分析客户需求	各大品牌故事与案例分析	32
2	红酒与烈酒	1、学会鉴别新世界与旧世界的葡萄酒，并正确书写品酒词 2、了解中国葡萄酒产区与发展	酒标、旧世界酒和新世界酒	128
3	法语经贸函电	1、通过对法语经贸应用文的学习，掌握商务信函书写的格式，用词和句型 2、能将中法不同礼仪在商务交际中正确运用	经贸应用文	64
4	奢侈品跨境营销	1、了解跨境奢侈品市场动态 2、通过对奢侈品市场的分析，制定适合不同品牌在线营销策略和跨境	跨境营销策略、跨境营销手段	64

		行销策略 3、研究中国优秀品牌的跨境推广		
5	国际商贸谈判	1、商贸谈判词汇 2、商贸谈判常用句型 3、商贸谈判情节模拟	国际贸易中的商务 交际策略	64
6	红酒营销	1、了解红酒市场的客户需求 2、学习红酒的推销策略	红酒营销策略与手 段	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论 学时	理论 学时%	实践 学时	实践 学时%
公共基础必修课程	24	404	16.2%	224	9%	180	7.2%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	48	768	30.7%	640	25.6%	128	5.1%
专业核心课程	26	416	16.6%	214	8.5%	202	8.1%
专业限定选修课程	8	128	5.1%	32	1.3%	96	3.8%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	1174	47%	1326	53%
公共基础课学时占总学时%				18.8%			
选修课学时占总学时%				7.7%			
实践课学时占总学时%				53%			

六、职业面向

(一) 就业岗位

可在奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

1、就业岗位——销售

红酒销售、奢侈品销售、涉外导游、外企文员、外企行政。

2、目标岗位——资深销售主管

奢侈品类销售主管、海外酒庄导游、星级宾馆侍酒师、初级红酒品鉴师等。

3、发展岗位——高级红酒品鉴师、红酒培训师

高级餐厅红酒品鉴师、资深红酒培训师等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用 基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能 力考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应 用能力考试委员 会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET---4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	普通话等级证书		第二、三、 四、五、六 学期	上海市语言文字 工作委员会	必考
5	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2020 年	法国国际教育研 究中心	选考
6	大学法语四级	基础法语、法 语视听说	6 月	全国大学法语四、 六级考试委员会	必考
7	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒	2019 年	英国葡萄酒与烈 酒教育基金会	必考
8	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒	2020 年	英国葡萄酒与烈 酒教育基金会	必考

八、教学进程总体安排

应用法语（奢侈品管理）专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		10	基础英语	4	64	64		2	2					
	小计			24	404	224	180	7	12					
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
合计			28	468	288	180	7	12						
专业(技能)课程	专业基础课程	1	基础法语 I*	8	128	128		8						
		2	基础法语 II*	8	128	128			8					
		3	基础法语 III*	8	128	128				8				
		4	基础法语 IV*	8	128	128					8			
		5	法语视听说*	16	256	128	128	4	4	4	4			
		小计			48	768	640	128	12	12	12	12		
	专业核心课程	1	奢侈品基础	2	32	22	10	2						
		2	红酒与烈酒*	8	128	64	64	4		4				
		3	法语经贸函电*	4	64	32	32				4			
		4	奢侈品跨境营销*	4	64	32	32					4		
		5	国际商贸谈判*	4	64	32	32					4		
6		红酒营销	4	64	32	32					4			

		小计	26	416	214	202	6		4	4	12	
选修限呈	1	法语写作	4	64	32	32				4		
	2	基础法语口语实训	4	64	0	64				2	2	
		小计	8	128	32	96	0	0	0	6	2	
		合计	82	1312	886	426	18	12	16	22	14	
实践课程	1	跨境电商平台运营	4	120		120			4周			
	2	奢侈品品牌管理实务	4	120		120					4周	
	3	毕业实习	16	480		480						16周
		小计	24	720		720						
		合计	24	720		720						
总计（理论+实践）			134	2500	1174	1326	25	24	16	22	14	

注:

1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；

2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；

3、括号内学时不计入总学时；

4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

1、艾滋病、性与健康

3、大学生安全文化

5、伟大的《红楼梦》

7、上大学，不迷茫

9、职场沟通

11、智能时代下的创新创业实践

13、你不知道的毒品真相

15、突发性疫情认知、防护与思考

第二学期：

1、生命伦理学

3、中国古典诗词中的品格与修养

5、食品安全与日常饮食

7、创业你必须知道的那些事

9、世界著名博物馆艺术经典

11、大学生就业 21 问

13、微电影创作

15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学

2、视觉与艺术

4、探索心理学的奥秘

6、走进故宫

8、关爱父母健康

10、唐诗宋词人文解读

12、青春健康懂营养

14、百年上海

2、过去一百年

4、音乐鉴赏

6、中国传统文化

8、时尚流行文化解读

10、OFFICE 高效办公

12、运动安全与健康

14、欧美电影文化

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 134 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

根据专门用途外语技能培养的要求,以“法语语言能力+职业技能相结合”为原则,形成“课程实务,校内实训,项目引领,企业实战”的培养路径。同时遵循以岗位能力为要求,以“教、学、做、评”一体化为理念,坚持“仿真+实训”的教学模式,循序渐进,递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系,采用理实一体化的模式,教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学,在模拟实战中依利用仿真实训软件操练语言技能,同时融入国际考证,以及行业专家现场指导,实现实训模拟与实战经验的无缝衔接,实现校内理论与校外实践的深度融合。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。专业基础课程学习(1-4 学期)、职业技能认证(3-5 学期)、专业技能课程(3-5 学期)、顶岗实习(6 学期)。

教学为递进式实施过程:

1、第 1 学期至第 4 学期,通过《基础法语》《法语视听说》等专业基础课程的教学,使学生掌握基本法语会话、法语基本发音、基础语法等,培养学生的法语听说交际能力。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过《红酒与烈酒》专业核心课程的教学,组织学生参加英国葡萄酒与烈酒基金会的葡萄酒品鉴师(一级)、葡萄酒品鉴师(二级)职业技能等级考证,体现课证融通。

3、第 4 学期至第 5 学期,通过《奢侈品跨境营销》《法语经贸函电》等专业核心课程的教学,将职业技能融入到实践教学模块。

4、第 6 学期,通过专业顶岗实习,培养学生的真实业务操作能力,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范,尤其是实践教学环节质量考核评价标准,将全面融入评价体系,以期建立健全教学质量监控机制。

1、课程的综合考核评价方式

为确保教学质量,采取课程综合考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测试考核、实践性课题考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成具体的综合考核项目、方法、评分标准及比例。同时,实践性课程采用学校、企业“双主体”考核制度,实行等级评价。

2、毕业顶岗实习报告考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力,将所学知识应用于真实业务。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

专业配备互聘共用、理实兼优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,强调专业教学团队的“双师结构”。

专业配有本校专职教师 4 人,企业兼职教师 2 人,外籍教师 1 人。现任学校专职教师中教授 1 人,讲师 3 人(均为“双师型”教师)，“双师型”教师占比 100 %。本专业按照“内培外聘、培聘结合”的原则,制订专任教师培养规划,加强企业践习培训,建立了由行业企业一线技术人员和专业培训师兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

专业采取“双专业带头人”的管理模式,即校内专业带头人一名及校外专业带头人一名,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发教材、研发课题、与知名奢侈品企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师。开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

专业不断提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要

求，在市级精品课程建设、市级教学大赛、职业技术能力提升等方面卓有成效。

按照教师的发展方向，专业建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。同时，专业继续培训“双师”教师。目前，已有一人获得葡萄酒品鉴（三级）资格证书，专业“双师型”教师比例达 100%，兼职教师在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用。

（二）实习实训

1、校内实训

目前，专业课程依托现代外语教育中心、商务外语仿真教学中心以及跨境电商仿真实训中心进行实训实践教学。

2、校外实践教学基地

专业目前与多个校外企业紧密合作，主要有上海诺莱士集团、上海衡山马勒别墅。

（三）校企合作情况

本专业积极探索产教融合、校企合作模式，着力推进专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

在专业课程与培训课程的合作开发与共享方面，由校企双方组成的课程开发与设计团队对奢侈品类商品的跨境电商贸易的相关岗位进行充分调研与分析，根据岗位工作要求及能力需求，共同制定了教学/培训课程方案。在教学/培训课程开发的过程中，还对相关专业课程的教学资源进行了丰富，将实际业务操作流程用于校内的实践教学环节。

在教学师资与培训师资的互培共用方面，校内专业教师深入企业，承担 1 门课程的开发与设计。企业培训师来校兼职授课，由校内教学骨干带教，主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导，成为一名优秀的专业兼职教师。同时，专业专职教师定期到上海泽吉纺织品有限公司参加教师企业践习，提升《奢侈品跨境营销》跨境电商平台运营等专业技术课程或专业实践课程的教学能力。

艺术设计（环境设计）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（环境设计）

专业代码：550101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

（2）具有爱国主义情操，具有服务社会爱岗敬业的职业道德和德、智、体、美、劳全面发展的良好素质。

(3) 热爱祖国的优秀传统文化，具有良好的人文素质。

(4) 身体素质达到国家大学生体质健康标准；具有在压力下有效工作的良好心理素质。

2、知识要求

- 1) 具备大专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 3) 掌握环境艺术设计的知识和市场研究和调查的基本知识；
- 4) 掌握空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能知识。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，本专业毕业生定位在第三层的助理设计师，即具备一定设计表现能力、有较熟练的设计软件操作能力、熟悉施工材料及工艺的设计人员，一般在中、小型公司从事相关设计及施工工作。

- 掌握环境艺术设计的基本理论和基本技能；
- 了解设计趋势，熟悉与环境艺术设计相关的政策法规；
- 掌握环艺设计的装饰技法与表现技巧。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力；
- 具有餐饮空间、办公空间等商业环境设计与施工组织能力；
- 具有家居空间创意与施工组织能力；
- 具有设计与管理能力；
- 具有陈设展示设计能力；

- 具有产品拍摄及商业摄影能力。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

- 具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；
- 具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；
- 具有良好的职业道德和规范和安全、环保、成本、质量控制等职业素质；

- 具有良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 具有独立完成岗位工作的设计、实施能力；
- 具有不断钻研获取新知识、新技术能力；
- 具有不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力；
- 具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；

- 具有计算机应用基本能力；
- 具有语言和书面表达能力；
- 具有设计计划与实施能力；
- 具有设计软件应用能力。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性和实用性，通过校企合作，达到工学结合的目的，充分利用企业资源加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以环境设计岗位工作任务的工作原理和标准、环境设计方案图、施工图的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以方案设计阶段与施工图设计阶段等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆国防军事理论 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆设计素描 ◆设计色彩 ◆Photoshop ◆构成设计（三大构成） ◆AutoCAD 工程与制图 ◆Sketch Up ◆3DMAX ◆VR 全景制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆空间设计基础 ◆居住空间设计 ◆餐饮空间设计 ◆效果图表现技法 ◆专题设计一 ◆展示设计 ◆空间模型制作 ◆商业空间设计 ◆专题设计二（毕业设计） ◆景观设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆Illustrator ◆版式设计 ◆家具设计 ◆传统装饰艺术鉴赏 ◆材料与构造 ◆视频剪辑

能力分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	能够适应空间展示陈列、室内外空间规划与设计、景观设计等设计工作；能够从事空间设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	空间设计基础	让学生了解基本空间知识掌握空间的尺度问题、各种空间的组织与布置。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解空间的各种类型； 2. 如何把握空间的尺度，掌握空间的组织原则和设计方法； 3. 实例分析如何处理空间。 	64
2	居住空间设计	让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计，掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系； 2. 熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式； 3. 掌握生活空间设计原理与方法，并具备能处理一般室内居住空间组织与界面设计的能力； 4. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力； 	64
3	餐饮空间设计	让学生学会如何进行次年因空间设计，掌握各种餐饮空间的创意方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握餐饮空间设计的基础知识与理论。 2. 掌握餐饮空间设计的原理，了解各类餐饮空间如中式餐厅、西式餐厅、酒吧、咖啡厅等空间的设计要点 3. 通过对餐饮空间设计的学习，学生应具备较为全面的设计能力，能够设计出餐厅设计方案，并通过专业软件将方案绘制出来。 	64
4	效果图表现技法	让学生通过训练手绘表现出室内外单体、掌握空间透视原理，绘制出空间设计方案。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过技巧讲解绘制室内外单体。 2. 了解空间透视原理，掌握一点透视和两点透视。 3. 根据所学技巧绘制出设计方案的空间效果。 	64
5	专题设计一	通过手绘的形式表达快速创意。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计方案的快题制作规范 2. 如何在规定的时间内完成最好的创意与 	64

			表达。	
6	展示设计	让学生学会如何进行展示设计, 掌握各类商品展示设计创意方法和表现形式。	1. 掌握展示设计的基础知识及相关理论。 2. 掌握展示设计的原理和应用范围。展示设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科, 涉及博物馆陈列、展览会、以及各种团体的发布、演示活动等。 3. 通过对展示设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习, 学生应具有较为全面的设计能力。	64
7	商业空间设计	让学生学会如何进行公共空间室内设计, 掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式	1. 理论知识要求: 掌握空间设计的方法与手段; 设计理念注重人文精神和文化内涵, 注重多学科知识的交叉、融合。 2. 技能方面: 培养三维空间想象力, 正确理解各种复杂几何形体之间的关系, 分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的对象, 准确表达设计意图, 图文并茂的展示设计构思, 掌握创造性的思维方法。	64
8	空间模型制作	让学生通过使用KT版等材料按照一定的比例制作模型, 直观的表现设计创意。	1. 掌握尺寸比例的求解方案, 按照一定的比例制作三位模型, 锻炼学生的动手制作能力。	64
9	专题设计二(毕业设计)	通过实践案例, 训练学生的综合运用能力, 和方案制作与设计能力。	将前 2 年所学知识结合实践案例进行应用, 锻炼学生的设计方案的创意、制作和表现能力。	64
10	景观设计	让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践, 掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。	1. 通过本课程的讲授与设计实践, 使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程, 掌握该领域中景观设计的原则和技巧。 2. 根据景观设计的基本程序, 进行市场调研与设计定位, 确定景观设计表达要素, 将基础设计能力转化为专业设计能力。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	29	484	19.3%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	26	416	16.6%	156	6.2%	260	10.4%
专业核心课程	39	624	25.0%	234	9.3%	390	15.7%
专业限定选修课程	12	192	7.7%	80	3.2%	112	4.5%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	830	33.1%	1670	66.9%
公共基础课学时占总学时%			21.9%				
选修课学时占总学时%			10.3%				
实践课学时占总学时%			66.9%				

六、职业面向

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类室内设计企业和公司、装修装潢公司、建筑设计院、景观设计公司、房地产公司、效果图公司等。可以从事的职业岗位有:室内设计助理、施工绘图员、景观设计师助理、方案策划师助理等岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

艺术设计（环境设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			29	484	296	188	9	11					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
小计			4	64	64	0	2	2						
合计			33	548	360	188	11	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	设计素描*	2	32	12	20	2						
		2	设计色彩*	2	32	12	20		2					
		3	Photoshop*	4	64	24	40	4						
		4	构成设计（三大构成）	2	32	12	20	2						
		5	AutoCAD 工程与制图*	4	64	24	40	4						
		6	Sketch Up*	4	64	24	40		4					
		7	3DMAX*	4	64	24	40			4				
		8	VR 全景制作	4	64	24	40			4				
	小计			26	416	156	260	12	6	8				
	专业核	1	空间设计基础*	4	64	24	40		4					
2		居住空间设计	4	64	24	40			4					
3		餐饮空间设计	4	64	24	40				4				

心 课 程	4	效果图表现技法*	4	64	24	40			4			
	5	专题设计一	4	64	24	40				4		
	6	展示设计	4	64	24	40				4		
	7	空间模型制作*	4	64	24	40				4		
	8	商业空间设计*	4	64	24	40				4		
	9	专题设计二（毕业设计）	4	64	24	40						8*8
	10	景观设计	3	48	18	30						8*6
	小计			39	624	234	390		4	8	20	7
专 业 限 定 选 修 课 程	1	Illustrator*	2	32	12	20	2					
	2	版式设计	2	32	12	20			2			
	3	家具设计*	2	32	12	20			2			
	4	传统装饰艺术鉴赏	2	32	20	12			2			
	5	材料与构造	2	32	12	20			2			
	6	视频剪辑	2	32	12	20				2		
	小计			12	192	80	112	2		8	2	
合计			77	1232	470	762	14	10	24	22	7	
实 践 课 程	1	校外综合实习	8	240		240						8 周
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
	小计			24	720		720					
	合计			24	720		720					
总计（理论+实践）			134	2500	830	1670	25	23	24	22	7	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

教学方法根据课程不同各不相同，专业软件课程主要通过软件示范的方法教学，专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

（二）教学安排

环境设计专业的教学安排本着循序渐进的学习方法，在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习，第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习，职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容，通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

（三）教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

姓名	职称	主讲课程
徐军	副教授	《素描》、《色彩》、《构成设计基础》
朱琼芬	副教授	《商业空间设计》、《家具设计》、《居住空间设计》、《室内设计基础》、《模型制作》
冯娜	副教授	《AutoCAD 工程与制图》、《Sketch Up》、《展示设计》、《餐

		饮空间设计》、《办公空间设计》
朱明	讲师	《版式设计》、《Photoshop》《Illustrator》、《素描》、 《色彩》

（二）实习实训

1、校内实训

创意设计实训中心、新媒体艺术实训中心。

2、校外实践教学基地

上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司。

（三）校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，拥有实力雄厚的校外实习、实训基地，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

艺术设计（视觉传达）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达）

专业代码：550101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理广告设计师、包装设计师水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位。可以从事的职业岗位有：广告策划、广告设计、广告制作、广告执行、图形图像处理、广告设计管理、包装设计与制作、印前图文等。

2、知识要求

- 1) 具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；
- 3) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 4) 掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识；
- 5) 掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识。

3、能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识,接受广告包装设计等方面的培养,尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练,同时学习设计素描、设计色彩等基础知识,使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

(1) 专业能力方面

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到;可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同项目的设计制作。

- ❖ 具有广告版面设计能力;
- ❖ 具有设计色彩表达能力;
- ❖ 具有计算机辅助设计能力;
- ❖ 具有广告策划与执行能力;
- ❖ 具有数字媒体广告设计能力;
- ❖ 具有包装结构设计能力;
- ❖ 具有包装设计能力;
- ❖ 具有广告、包装印前制作能力;
- ❖ 具有广告摄影能力。

(2) 拓展能力方面

根据毕业生就业的职业岗位的工作性质,具备相关技术与技能的素质拓展能力、知识拓展能力与技术拓展能力,如项目前期能力和后期能力。

- ❖ 具有现代艺术素质拓展能力;
- ❖ 具有广告后期制作拓展能力;

- ❖ 具有网络广告设计制作拓展能力；
- ❖ 具有现代影像和数字媒体制作拓展能力；
- ❖ 具有计算机辅助设计拓展能力；
- ❖ 具有企业品牌与形象后期执行拓展能力；
- ❖ 具有客户服务拓展能力；
- ❖ 具有项目流程管理拓展能力。

（3）认知能力方面

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，市场的认知判断能力。

- ❖ 具有印前知识能力；
- ❖ 具有印刷后期工艺认知能力；
- ❖ 具有印刷包装材料认知能力；
- ❖ 具有广告制作市场状况认知能力；
- ❖ 具有包装制作市场状况认知能力。

（4）社会能力方面

培养学生的经历和构建社会关系的能力，人际沟通能力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，有大局观。

- ❖ 具有诚实守信和高度的责任意识；
- ❖ 具有团队精神与团结合作意识；
- ❖ 具有质量意识、规范服务意识；
- ❖ 具有吃苦耐劳、按时完成工作任务意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，资料素材运用能力等方面。

- ❖ 具有项目学习能力；
- ❖ 具有制定设计项目流程的能力；
- ❖ 具有资料素材运用能力。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新

方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

- ❖ 具有综合运用所学知识进行广告平面创新设计能力；
- ❖ 具有综合运用所学知识进行包装创新设计能力；
- ❖ 具有综合运用所学知识进行创新项目执行能力。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业学生在设计方面应掌握高职高专层次的基本专业理论和基本专业知识，接受艺术设计等方面的培养。

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。尤其突出计算机辅助设计、包装艺术设计、广告艺术设计与印前设计印后制作等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备艺术设计的职业岗位要求和市场营销策划的知识和能力。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

根据人才素质规格的要求，专业课程共分为四大模块：公共基础课、职业基础课、专业选修课和专业实践课。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以艺术设计岗位工作任务的工作原理和标准、艺术设计的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以广告设计、包装设计、企业形象设计等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 设计素描 ◆ 设计色彩 ◆ 商业插图 ◆ Photoshop (修图) ◆ Illustrator (版面) ◆ 构成设计 (三大构成) ◆ 图形创意 ◆ 专题设计一 (专业竞赛) ◆ 视频剪辑 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 书籍装帧设计 ◆ 广告设计与策划 ◆ 包装结构设计 ◆ 企业形象设计 ◆ 印刷工艺 ◆ 包装设计与制作 ◆ 版式设计 ◆ 字体设计 ◆ 界面设计 (skech) ◆ 专题设计二 (毕业设计) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ POP 广告设计 ◆ Cinema4D* ◆ 广告摄影 ◆ 信息设计 ◆ 广告文案写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>图形图像设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图像设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。</p> <p>其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	书籍装帧设计	通过本课程的学习,使学生熟悉各类书籍的设计流程,能够根据书籍内容,设计装帧方案,并制作完善。	具体内容主要讲授: 书籍装帧设计基础知识 书籍装帧设计流程 书籍装帧设计案例分析	64

2	广告设计 与策划	<p>通过本课程的学习,使学生熟悉承接广告与策划业务的流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握市场调查与分析方法,确定广告设计方向,制定广告策略。 ● 具备进行平面广告印刷图文创新设计的能力。 ● 具备运用 Photoshop 软件对图像色彩修改的能力,能运用 Illustrator 软件对图形进行绘制与排版,完成印刷品的图形和广告设计色彩效果图。 ● 掌握招贴广告的创意设计方法。 ● 具备手工绘制招贴广告的能力 ● 掌握完整地编写广告创意提案和进行提案表述的方法。 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 平面广告设计基础知识 ● 广告与市场、传播、公关、文化 ● 平面广告设计岗位 ● 平面广告创意 ● 市场调查与市场策略 ● 广告策划理论知识与实践 ● 广告活动的效果预测评估和监控 	64
3	包装结构设计	<p>通过本课程的学习,使学生了解包装的材料与结构,正确掌握纸盒包装知识与结构成型知识。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装纸盒结构的能力。 	<p>主要学习以下三个方面</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装结构 ● 包装材料与应用 ● 包装的成型与结构 	64
4	企业形象设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握品牌与企业形象的创意设计的方法与流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟练运用电脑进行品牌与企业形象设计方案制作。 ● 熟练制作 VI 手册。 	<p>具体内容主要讲授</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 认识品牌—基本概念的引入 ● 品牌定位—方法与策略 ● 品牌 VIS 设计—构建品牌视觉体系 ● 品牌与企业形象设计的程序 ● 品牌与企业形象设计方案的制作 	64

5	印刷工艺	<p>通过本课程的学习,使学生具备绘制印刷品结构平面图的能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备对页面对象的印刷适应性处理的能力。 ● 了解印刷工艺、印版性质与进行页面输出匹配操作。 ● 能运用 ICC 基础知识对印刷色彩进行管理。 ● 具备运用计算机进行完稿制作的能力。 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 印刷品结构图、平面图绘制知识 ● 印刷适应性处理知识 ● 知彩色印刷知识 ● PDF 格式的特征和使用要点 ● CTP 版材的分类和成像工艺 ● 色彩管理与 ICC 基础知识 ● 广告印刷基本知识 ● 计算机软件印刷拼版知识 ● 计算机完稿制作软件操作方法程序 	32
6	包装设计 与制作	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过本课程的学习,使学生具备进行包装装潢的创意设计的能力。 ● 具备进行包装的视觉传达设计的能力。 ● 具备根据产品要求设计促销包装的能力。 ● 具备运用计算机进行包装装潢设计图稿制作的能力。 	<p>主要学习内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装装潢设计创意 ● 包装装潢设计内容 ● 包装装潢设计的表现技法 ● 促销包装设计基本知识 ● 促销包装的特征 ● 促销包装设计操作 ● 成套包装综合项目实训 ● 茶叶礼盒包装综合项目实训 	64
7	版式设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握版式设计的设计流程;具备版式设计方案的创新创意能力;能够根据需要另作的制作版式设计。</p>	<p>具体内容主要讲授:</p> <p>版式设计基础知识 版式设计的形式 版式设计案例分析 版式设计案例操作</p>	64

8	字体设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握字体设计方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备运用字体的能力; ● 具备连字编排设计的能力; ● 掌握进行文字版面设计的方法。 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 字体设计 ● 文字编排设计 ● 连字设计 ● 字体图案的构成设计 	64
9	界面设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握网络广告、网店创意设计的方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备网络广告、网店标题设计的能力。 ● 了解移动端网页和界面设计的方法。 ● 了解网络广告交互设计的知识。 	<p>具体内容主要讲授:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 网络基础知识 ● 网络广告的形式 ● 网络广告和网店设计 ● 网络广告设计 ● 网店设计 ● 图片处理和使用 ● 移动终端的网店设计 ● 网店设计操作 	64
10	专题设计二(毕业设计)	<p>通过本课程的学习,使学生能够综合运用所学专业知,制作出水平较好的视觉设计。</p>	<p>实例设计一 实例设计二 实例设计三</p>	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	29	484	19.3%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	28	448	17.9%	168	6.7%	280	11.2%
专业核心课程	37	592	23.7%	222	8.9%	370	14.8%
专业限定选修课程	12	192	7.7%	72	2.9%	120	4.8%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	822	32.9%	1678	67.1%
公共基础课学时占总学时%				21.9%			
选修课学时占总学时%				10.3%			
实践课学时占总学时%				67.1%			

六、职业面向

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位,可以从事的职业岗位有:

1、就业岗位:

助理广告策划师、助理广告设计师、助理广告制作师、广告执行员、初级图形图像处理员、助理包装制作员、助理印前图文制作员等岗位。

2、目标岗位:

广告设计师、广告公司客服专员、大型公司企划人员、包装设计师、包装后期制作师、印刷工艺师、印前设计师。

3、发展岗位:

广告公司设计部门主管、大型公司企划部门主管、包装公司设计主管、制作主管、印刷公司设计主管。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			29	484	296	188	9	11					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
小计			4	64	64	64	2	2						
合计			33	548	360	188	11	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	设计素描*	2	32	12	20	2						
		2	设计色彩*	2	32	12	20		2					
		3	商业插图	2	32	12	20		2					
		4	Photoshop（修图）*	4	64	24	40	4						
		5	Illustrator（版面）*	4	64	24	40	4						
		6	构成设计（三大构成）	4	64	24	40		4					
		7	图形创意	2	32	12	20			2				
		8	专题设计一	4	64	24	40			4				
		9	视频剪辑	4	64	24	40					8*8		
	小计			28	448	168	280	10	8	6		4		
专业	1	书籍装帧设计*	4	64	24	40			4					
	2	广告设计与策划*	4	64	24	40			4					

核 心 课 程	3	包装结构设计	4	64	24	40			4				
	4	企业形象设计*	4	64	24	40				4			
	5	印刷工艺	2	32	12	20				2			
	6	包装设计与制作	4	64	24	40				4			
	7	版式设计*	3	48	18	30				3			
	8	字体设计	4	64	24	40			4				
	9	界面设计(skech)	4	64	24	40				4			
	10	专题设计二(毕业设计)	4	64	24	40					8*8		
	小计			37	592	222	370			16	17	4	
	专 业 限 定 选 修 课 程	1	POP 广告设计	2	32	12	20	2					
2		Cinema4D*	4	64	24	40				4			
3		广告摄影	2	32	12	20		2					
4		信息设计	2	32	12	20				2			
5		广告文案写作	2	32	12	20			2				
小计			12	192	72	120	2	2	2	6			
合计			77	1232	462	770	12	10	24	23	8		
实 践 课 程	1	校外综合实习	8	240		240					8 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周	
	小计			24	720		720						
合计			24	720		720							
总计(理论+实践)			134	2500	822	1678	23	23	24	23	8		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 134 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

教学方法根据课程不同各不相同,专业软件课程主要通过软件示范的方法教学,专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

(二) 教学安排

视觉传达设计方向的教学安排本着循序渐进的学习方法,在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习,第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习,职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容,通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

(三) 教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

姓名	职称	主讲课程
徐军	副教授	《素描》、《色彩》、《构成设计基础》、《POP 广告设计》、《商业插图》
朱明	讲师	《版式设计》、《Photoshop》《Illustrator》、《素描》、

		《色彩》、《图形创意》
刘家全	讲师	《企业形象设计》、《信息设计》、《界面设计》
陶云帆	助教	《包装结构设计》《包装设计制作》
崔津	助教	《C4D》、《视频剪辑》

（二）实习实训

1、校内实训

校内建设完成创意设计实训中心和新媒体艺术实训中心。

2、校外实践教学基地

上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司。

（三）校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，拥有实力雄厚的校外实习、实训基地，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

钢琴调律专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：钢琴调律

专业代码：550214

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具有一定艺术素养、管理、营销能力，在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
- (2) 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具备良好的职业道德；
- (3) 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力、欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- (4) 具有创新精神和实践能力；
- (5) 具有健康的身体和心理；
- (6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

2、知识要求

- (1) 具有钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴销售、琴行管理的专业知识；

(2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；

(3) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德和行为规范；

(4) 具有基本的科学文化素养；

(5) 掌握必需的文化艺术基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；

(6) 了解本专业的发展方向及行业的动态，熟悉我国现行的相关法律法规及钢琴产品的相关知识；

(7) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 掌握相关的钢琴结构基本理论，熟练掌握常用的钢琴调律、维修的操作技能；
- 能正确选择和使用钢琴调律、维修中常用的工具与化学材料；
- 操作技能应达到高级职业技能水平。

(2) 拓展能力

- 具有熟练的钢琴演奏能力和钢琴启蒙教学能力；
- 能正确理解和执行本专业的各类标准。

(3) 认知能力

- 能正确使用常用的钢琴调律维修仪器和设备并具有一定的维护能力；
- 能正确运用钢琴精密数据。

(4) 社会能力

- 具有较强的钢琴组织管理能力；
- 具有较强的钢琴销售能力。

(5) 方法能力

- 对于日常钢琴调律工作中出现的异常现象能找出原因，提出改进方法。

(6) 创新能力

- 具备选择维修方法的能力。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以调律岗位工作任务的工作原理和标准、调律和维护的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以调律维护与音质调整等为重点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基本乐理与视唱练耳 A ◆ 基本乐理与视唱练耳 B ◆ 钢琴演奏 A ◆ 钢琴演奏 B ◆ 钢琴演奏 C ◆ 钢琴演奏 D 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 钢琴调律 A ◆ 钢琴调律 B ◆ 钢琴调律 C ◆ 钢琴调律 D ◆ 钢琴调整与维修 A ◆ 钢琴调整与维修 B ◆ 钢琴调整与维修 C ◆ 钢琴调整与维修 D 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 钢琴结构与组装工艺 ◆ 钢琴木材与涂饰工艺 ◆ 中外交际礼仪 ◆ 现代市场营销 ◆ 即兴伴奏 A ◆ 即兴伴奏 B ◆ 客户心理学 ◆ 钢琴调律理论基础 ◆ 音乐欣赏 ◆ 钢琴调律师（理论）

			◆钢琴调律师(实践)
能力分析	基础能力		专业核心能力 专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：根据我校钢琴调律专业设置和近年来毕业生就业情况，确定“钢琴调律专业”毕业生实习岗位主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位，一年实习期满后的就业目标岗位为钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，后期目标岗位为高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。</p>		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	钢琴调律A	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会调同度音和八度音。	1、调律的基础理论知识 2、同度练习 3、同度、八度练习	64
2	钢琴调律B	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会十二平均律分割。	1、宽音程与窄音程 2、四五度循环 3、三度检验原理	64
3	钢琴调律C	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会次中高音区的调律拓展。	1、同度练习 2、八度练习	64
4	钢琴调律D	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会最低，最高音区的调律拓展，音准曲线	1、同度练习 2、八度练习 3、音准曲线的确立与绘制	64

		的确立与绘制。		
5	钢琴调整与维修A	通过本课程的学习，使学生系统地掌握钢琴结构与组装的基础知识和基本理论，掌握钢琴各零部件的相互关系及特征，培养和提高同学们对钢琴结构的鉴别能力和对钢琴组装方面的理解能力，树立投身钢琴调律的抱负和理想。	1、钢琴结构与组装的基础知识 2、钢琴各零部件的相互关系及特征 3、掌握钢琴的基本构造原理 4、共鸣系统工作原理 5、键盘机械的工作原理 6、键盘机械调修的方法	64
6	钢琴调整与维修B	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴维修与调整基础知识；掌握调整操作方法，掌握键盘灵敏度的检查方法和键盘运动知识。	1、键盘深度调整 2、键盘平整度调整 3、键盘间隙调整 4、键盘端头整齐度调整 5、钢琴中盘高度调整 6、卡丁高度调整	64
7	钢琴调整与维修C	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴击弦机的维修与调整基础知识；调整操作方法，掌握键盘与击弦机灵敏度的检查方法与故障排除、维修。	1、键盘系统维修 2、联动器调修 3、转击器调修 4、制音器调修	64
8	钢琴调整与维修D	通过课程的学习，让学生了解钢琴涂饰工艺；磨砂和抛光的基础知识，使学员了解钢琴表面质量的知识，掌握钢琴涂饰的病因和缺陷修理的方法，踏瓣调修，共鸣盘系统调修。	1、钢琴油漆修补 2、更换弦轴、琴弦等部件 3、钢琴音色整理 4、杂音排除	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论 学时	理论 学时%	实践 学时	实践 学时%
公共基础必修课程	29	484	19.3%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	20	320	12.8%	96	3.8%	224	9%
专业核心课程	32	512	20.5%	128	5.1%	384	15.4%
专业限定选修课程	25	400	16%	304	12.2%	96	3.8%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	888	35.5%	1612	64.5%
公共基础课学时占总学时%	21.9%						
选修课学时占总学时%	18.6%						
实践课学时占总学时%	64.5%						

六、职业面向

1、就业岗位

主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位。

2、目标岗位

钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师。

3、发展岗位

高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	钢琴调律师	钢琴调律、钢琴维修调整	10月	文化和旅游部	选考
5	社会艺术水平钢琴考级证书、乐理证书	钢琴演奏	每年2月、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会	选考

八、教学进程总体安排

钢琴调律专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			29	484	296	188	9	11					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0	√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
小计			4	64	64	0	2	2						
合计			33	548	360	188	11	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	基本乐理与视唱练耳 A	2	32	16	16	2						
		2	基本乐理与视唱练耳 B	2	32	16	16		2					
		3	钢琴演奏 A	4	64	16	48	4						
		4	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4					
		5	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4				
		6	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4			
	小计			20	320	96	224	6	6	4	4			
	专业核心课程	1	钢琴调律 A*	4	64	16	48	4						
		2	钢琴调律 B*	4	64	16	48		4					
		3	钢琴调律 C*	4	64	16	48			4				
4		钢琴调律 D*	4	64	16	48				4				
5		钢琴调整与维修 A*	4	64	16	48	4							

专业限定选修课程	6	钢琴调整与维修 B*	4	64	16	48		4			
	7	钢琴调整与维修 C*	4	64	16	48			4		
	8	钢琴调整与维修 D*	4	64	16	48				4	
	小计		32	512	128	384	8	8	8	8	
	1	钢琴结构与组装工艺	2	32	32		2				
	2	钢琴木材与涂饰工艺	2	32	32				2		
	3	现代市场营销学	2	32	32					2	
	4	中外礼仪	2	32	32				2		
	5	即兴伴奏 A	2	32	16	16			2		
	6	即兴伴奏 B	2	32	16	16				2	
	7	客户心理学	2	32	32					2	
8	钢琴调律理论基础	2	32	32				2			
9	音乐欣赏	2	32	16	16			2			
10	钢琴调律师（理论）	3	48	48						6*8	
11	钢琴调律师（实践）	4	64	16	48					8*8	
小计		25	400	304	96	2	0	10	6	7	
合计		77	1232	528	704	16	14	22	18	7	
实践课程	1	校外综合实习	8	240		240					8 周
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周
	小计		24	720	0	720	0	0	0	0	0
合计		24	720	0	720	0	0	0	0	0	
总计（理论+实践）		134	2500	888	1612	27	27	22	18	7	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 134 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

教学理念设计为创新教学实践模式,才能达到育人的目标。本着以专业教学实践为基础,以培养具有创新工匠精神素质人才为目标的宗旨,探索、实践了 4 种教学模式:

1、传授、启发、引导型教学模式

(1)“传授”指知识的教授、技术的传承,它属传统教学方法,其作用是:通过系统讲授学科知识体系,将技术代代传承下来,并延续下去。教师传授技术手段与现代科技手段相结合,让调修技术精益求精。

(2)在教师启发下,促使学生从接受教师传授,模仿教师,通过知识迁移学会应用,通过自己的探索学会变通。

(3)通过将尚未掌握的难点、疑点变为问题,促发学生去思考,并引导学生在迁移变通的学习中扩展知识与技能,,进而用发散型思维对教师技术进行模仿和独立思考。

2、技术设计教学模式

传统模式是教师讲解技术——示范操作——学生模仿——教师纠正——学生再练习。我们采用的教学模式打破了“讲授”的定势,其教学过程为:为学生讲

述核心内容——学生实际操作——师生探讨——学生再修改——学生再操作。

3、探究型教学模式

前期单元项目练习驱动进行专业教学，边学边做，在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。聘请一线的专家为主讲教师，参与课程开发与教学，实现校企的有效对接。中期采取优化课内、强化课外、以实践促学的方法，引导学生积极参加技术交流会，让学生在交流中发现自己的优缺点。后期利用工学交替方式，通过学生实习、课程教学与社会实践的交替，以及职业资格考证，实现教学向工作岗位的迁移。

4、创新活动教学模式

创新活动教学模式是由课堂教学与课外活动交互完成的一种创新型工匠精神教学模式。

5、实景参观法

利用寒暑假，要求学生进行市场琴行的调查和实习，撰写调查报告和实习报告，由教师评定成绩。引导学生逐步建立专业的框架性知识，了解职业环境，了解行业背景。

6、顶岗实习教学法

学生可以按照教学计划的安排到企业进行顶岗实习，每期三个月。学生在大三时可以到企业参加顶岗实习。学生顶岗实习要求做好实习日记，撰写实习报告，实习小组依据实习报告和实习单位鉴定意见，评定学生实习成绩。

7、考察实习法

充分利用校外实训基地，满足学生实践、实训和实习的需要，搭建产学合作平台，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

8、参赛竞争、促学促教法

引导学生积极参加各种比赛，定期举办小型音乐会展示，通过大赛强化竞争意识，了解业态、取长补短，稳固知识。

9、应用钢琴调律专业微信公众号进行在线教学。

（二）教学安排

在教学中，把专业理论同实际操作相结合，以科学的声学，律学理论指导调修的实践活动，不断加强操作的熟练程度。为了实现钢琴调律维修岗位能力的要

求，钢琴演奏、基本乐理与视唱练耳、律学课程等为前修课程，平行课程有钢琴调律、钢琴调整与维修、钢琴结构与组装工艺及钢琴木材与涂饰工艺等课程，后续进行钢琴调律职业资格培训、毕业顶岗实习。

（三）教学考核评价

成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等第，结合平时成绩进行学期总评，平时成绩占学期总评的 40%。总评成绩在 60 分以下者为不及格，需进行补考或重修。每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求进行。

优化课内、强化课外、以就业促学。近三年来，在全国各大琴行公司活跃着我校本专业的毕业生，得到了社会的不少称赞。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

由专兼职教师组成，在教学、科研、项目实训等方面具有一定的实力。专职教师均来自“中国九大音乐院校”和南京艺术学院等国家著名学府，兼职教师均来自《钢琴调律师》职业资格证评委组和企业高级技师，打造了“专兼结合、结构合理”的教学团队。专业教师致力于科研教改、产学研及学术交流等，保障了专业教学的前沿性，使本专业保持在上海市行业领先水平。

（二）实习实训

1、校内实训基地

本专业秉承“以企业的需求为中心”的建设理念，建立了“钢琴调律数字化演艺实训中心”，具备钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、音乐演奏等教学功能，总面积达 1080 平方米，包括钢琴调律工坊 22 间、钢琴演奏工坊 28 间、数码钢琴工坊 1 间、多媒体音乐工坊 1 间、音乐演奏厅 1 间和教师工作室 1 间。

钢琴调律数字化演艺实训中心可融合钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、幼儿音乐教育等专业教学内容，为校内实训教学提供了保障，使学生的受训率和技能水平大幅提高，能够将传统技艺和现代技术相结合，具备职业技能培训服务功能的、多功能现代化钢琴调律数字化演艺实训中心教学资源共享平台。

学生与教师直接参与到实际生产中,进行钢琴调律、调整、维修项目操作以及钢琴演奏实训工作。通过引进企业的钢琴、钢琴组件、技术、管理和文化,在专业教师和企业教师的指导下,以学生为主体,完成校内实训任务。

2、校外实践教学基地

依托雅马哈乐器(中国)有限公司、上海知音音乐文化股份有限公司、上海柏斯琴行有限公司,向企业推荐学生和学生自主选择。

(三) 校企合作情况

推荐钢琴调律学生第三学年到上述企业参加综合实习和毕业顶岗实习,在企业实习阶段,学生将系统地掌握钢琴生产制造到售后服务的流程,为学生就业搭建了广阔的平台。

人物形象设计专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

在上海“美丽健康产业群”和“时尚产业链”大力的发展趋势，聚焦上海时尚产业紧缺的高端设计人才需求下，本专业培养的是适应上海国际化大都市需求的德、智、体全面发展的，具有良好道德、具备人物形象设计师扎实的专业知识，熟练的专业技能，综合运用化妆，发型，服饰搭配，色彩诊断等技巧进行人物形象设计造型的高素质复合型人才。能够在高端婚纱造型机构、形象造型工作室、各大销售平台、自媒体公司、化妆品公司、电视台影视剧组，服装公司等岗位及相关行业一线从事专业技术工作。

(二) 培养规格

1、素质要求

1) 基本素质

(1) 具有习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。

(2) 坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。拥护党的基本路线，具有爱国集体主义思想，懂政策，具有法律意识。

(3) 文明礼貌、行为规范、举止得当。

2) 职业素质

- (1) 懂得造型师的基本礼仪，具有良好的美学修养，培养良好的学习能力。
- (2) 能够准确的表达自己的想法与理念，能够与团队良好的协作，善于理解他人观点，负责认真努力的完成任务。
- (3) 工作要有科学化、系统化。

2、知识要求

- 1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想精神
- 2) 掌握各种化妆工具、化妆原理、人面部五官的构造
- 3) 掌握服饰搭配潮流的现象、规律和发展趋势，服装色彩搭配规律
- 4) 掌握中西方服装史，中国妆饰史
- 5) 掌握古代、现代、新娘、时下潮流人物的发型制作的能力
- 6) 掌握生活化妆、舞台化妆、影视化妆、时尚创意化妆的技术方法
- 7) 掌握服装设计概论、服装材料等基本理论知识与服装制作方法
- 8) 掌握手绘效果图素描色彩知识
- 9) 掌握 PHOTOSHOP 修图软件的基本知识

3、**能力要求**（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，本专业毕业生定位在于戏剧院团、工作室、新娘造型机构化妆设计师，即具备扎实的化妆造型能力，具有一定设计表现能力、熟悉工作流程，一般在大中型公司从事化妆造型的工作。

- ① 具有较强的人物造型整体策划能力
- ② 具有美术绘画，化妆发型设计、服装设计、色彩设计及其整体造型设计能力
- ③ 具有观察分析能力和市场信息获取调查分析能力

④ 专业设计构思创意能力与创作能力

⑤ 计算机辅助应用能力

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测,具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

① 具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力

② 具有化妆造型人物分析的能力

③ 具有化妆品服饰类产品的营销能力

④ 具有在第三方平台展示设计作品的的能力

⑤ 具有对作品拍摄摄影能力

(3) 认知能力

① 认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力

② 具有利用互联网等相关技术,获取最新资讯的能力

③ 具有解决与客服发生冲突下解决发生突发事件的能力

(4) 社会能力

① 具有团队协作意识、具有爱岗敬业

② 其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团结心

(5) 方法能力

① 方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力,制定工作计划能力,确定工作方法能力,自学能力,查找资料的能力

② 具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力

③ 具有语言和书面表达能力

④ 具有基本办公软件的应用能力

(6) 创新能力

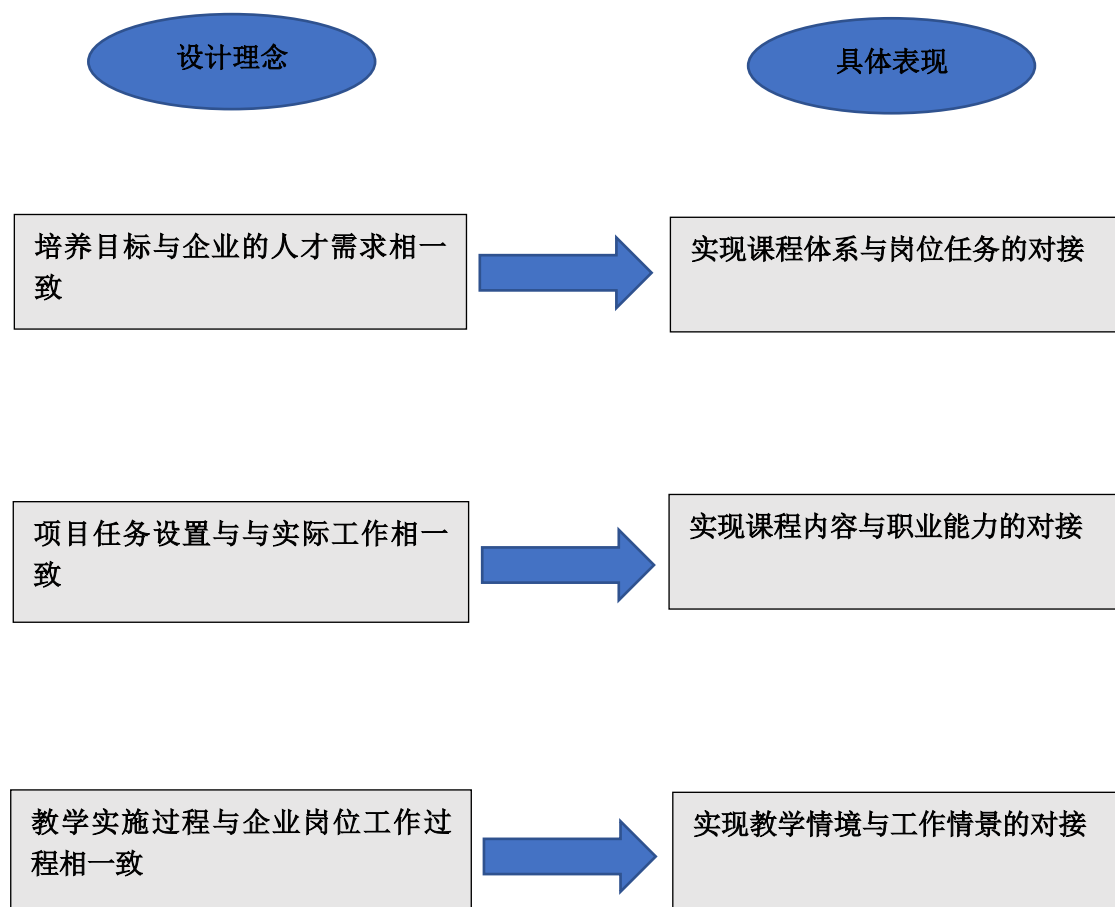
注重学生创新意识的培养,通过在日常教学中,对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励,

五、课程设置

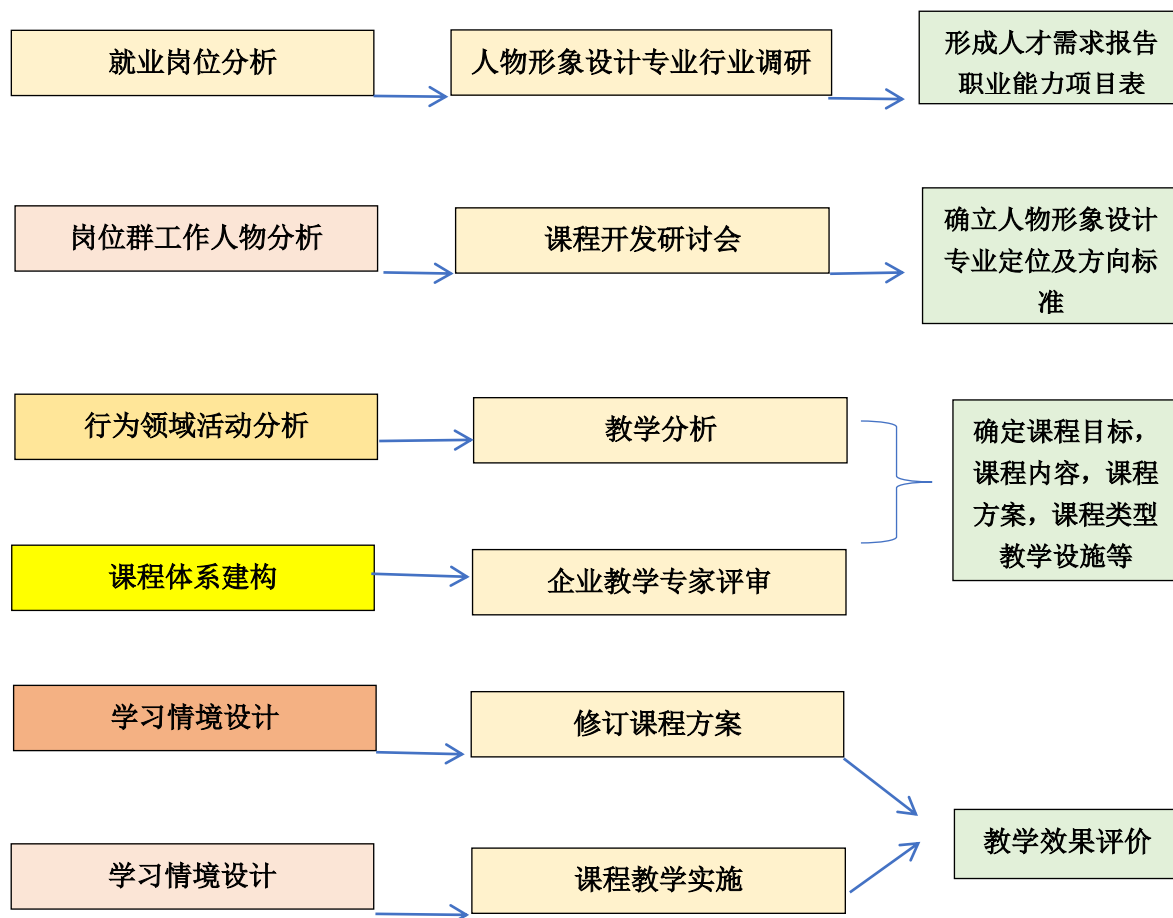
（一）设计思路

课程开发的定位与理念：

人物形象设计专业应社会的需求而产生，随着经济的发展，在社会生活和社会交往中，人们把自身形象的追求和塑造摆在了重要的位置。从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对人物形象设计专业人才的需求越来越大，而且形象设计的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校人物形象设计专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养掌握生活领域美容、舞台与影视化妆造型设计技能的、充分实现人物形象设计的技术性和艺术性的高度结合，校企合作，突出实践技能，突出应用型。具有分析、解决具体文艺演出化妆造型问题的基本能力；充分利用企业资源加强实践建设，培养能够在事业单位或文艺演出公司的化妆、会展、婚庆、礼仪岗位，从事人物形象设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型人才。



课程设计步骤



(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 化妆基础 ◆ 发型基础 ◆ 新娘造型 ◆ 服装设计与制作 1 ◆ 中西服装化妆史 ◆ 立体裁剪 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 时尚化妆 ◆ 主题发型设计 ◆ 服装设计与制作 2 ◆ 形象管理 ◆ 材料设计与表现 ◆ 毕业设计 (一) ◆ 毕业设计 (二) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 服装与化妆效果图技法 ◆ 自媒体营销图像处理 ◆ 古装影视发型与化妆 ◆ 服饰潮流搭配 ◆ 舞台与影视化妆
能力	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

分析			
岗位分析	从事影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类机构相关专业的教师岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装成列师等。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	时尚化妆	能够化妆造型分析 能够化妆造型设计 能够对整体造型呈现 能够画出妆面完整的设计图 考取时尚化妆资格证书	1. 介绍时尚化妆与普通化装的却别 2. 形象设计师的自我管理及基本礼仪 3. 示范 7 款不同风格的时尚造型 4. 设计 7 款不同的时尚造型并熟练掌握造型技术	64
2	主题发型设计	掌握时尚发式咨询方法 掌握时尚发型设计方法 能够吹梳造型 掌握盘发造型 掌握 8 款主题发型技法	1. 中西方发髻的典型范例 2. 掌握 9 款中西方时尚发型技术 4. 不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计技法 5. 能够配合主题、模特、服饰、环境进行自主设计	64
3	服装设计与制作 2	掌握特殊面料改造方法 掌握中西方服装制版的不同 掌握服饰制作工艺 能够具有一定的分析与洞察能力	1. 服装特殊面料的制作 2. 掌握服装工艺技法 3. 掌握男士西服、女士西服、礼服、衬衫、长短裙的制作方法 4. 旗袍、长袍、斜襟衫、大袖衫、襦裙的制作方法	64
4	形象管理	了解市场不同风格的形象 了解企业高管对形象的要求 掌握企业高管、普通职员、高级白领、明星造型等不同场合的造型搭配以及形象管理手法	1. 熟悉形象管理流程 2. 掌握形象色彩心理 3. 掌握不同职业领域形象管理的核心需求 4. 8 种不同脸型身材的服饰搭配 5. 造型策划与表现 6. 客户沟通技巧	48
5	材料设计与表现	了解市场各种造型服饰类的材料 掌握不同材料的造型方法 运用材料进行面料和妆容	1. 掌握服装各类材料及制作方法 2. 掌握化妆头饰的各类材料及制作方法 3. 运用各种材料的特性颜色质感等进	64

		的设计以及制作	行主题设计 4. 通过设计图的表达能够制作 6 款不同的造型 5. 通过设计制作能够举一反三掌握设计规律和各类材料的结合方法具有创新思维	
6	毕业设计一服装方向	每人制作完成一组服装毕业设计作品	1. 掌握设计流程 2. 掌握设计规律 3. 能够通过各种手段查找资料 4. 画出设计图 5. 运用之前课程中的知识完成制作面料小样 6. 运用之前课程的知识整合, 完成毕业设计的白胚布制作 7. 通过团队合作完成服装成衣制作	64
7	毕业设计二化妆方向	每人制作完成一组化妆头饰毕业设计作品	1. 掌握设计流程 2. 掌握设计规律 3. 能够通过各种手段查找资料 4. 画出妆容发型配饰设计图 5. 完成整体造型的时装工作 6. 能够结合服装完成头饰制作 7. 完成整体造型的拍摄工作 8. 能够对市场的造型工作熟练掌握 9. 学会反思、交流、沟通、具备创新思维	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	29	484	19.4%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	32	512	20.4%	96	3.8%	416	16.6%
专业核心课程	25	400	16%	44	1.8%	356	14.2%
专业限定选修课程	20	320	12.8%	112	4.5%	208	8.3%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%

合计	134	2500	100%	612	24.5%	1888	75.5%
公共基础课学时占总学时	22%						
选修课学时占总学时	15.4%						
实践课学时占总学时	75.5%						

六、职业面向

就业岗位：婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司初级销售、电视台影视剧组，服装公司、各个戏剧院团、演艺文化公司等服装造型助理工作。

目标岗位：剧组化妆发型师，戏剧院团服装管理、制作，新娘跟妆、彩妆品牌化妆师、摄影工作室形象设计

发展岗位：高级化妆师、职业人物形象造型策划、高级化妆品销售、艺人造型师自己成立造型公司

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	艺术化妆师（二级）	化妆发型类课程	6月	文化部	选考

八、教学进程总体安排

人物形象设计专业课程设置为教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8			√	√	√	√		
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)			√					
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16					√			
		5	心理健康教育	1	16	16			√					
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48			2+1					
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64				3+1				
		8	大学英语*	8	128	96	32		4	4				
		9	体育	4	64	8	56		2	2				
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32			4				
		11	大学语文	1	16	8	8			2*8				
	小计			29	484	296	188	9	11					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32	0			√				
小计			4	64	64	0	2	2						
合计			33	548	360	188	11	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	化妆基础*	8	128	32	96	4	4					
		2	发型基础*	8	128	32	96	4	4					
		3	新娘造型*	4	64	16	48				4			
		4	服装设计与制作 1	4	64	0	64	4						
		5	中西服装化妆史*	4	64	16	48			4				
		6	立体裁剪*	4	64	0	64			4				
	小计			32	512	96	416	12	8	8	4	0		
专业核	1	时尚化装（考证）	4	64	16	48				4				
	2	主题发型设计*	4	64	12	52				4				
	3	服装设计与制作 2	4	64	0	64		4						

心 课 程	4	形象管理	3	48	16	32				3			
	5	材料设计与表现	2	32	0	32			2				
	6	毕业设计（一）服装方向	4	64	0	64					8*8		
	7	毕业设计（二）化妆方向	4	64	0	64					8*8		
	小计			25	400	44	356	0	4	2	11	8	
	专 业 限 定 选 修 课 程	1	服装与化妆效果图技法	4	64	0	64			4			
		2	自媒体营销	2	32	16	16	2					
		3	图像处理	2	32	0	32			2			
		4	古装影视发型与化妆*	4	64	16	48				4		
		5	服饰潮流搭配	4	64	32	32			4			
6		舞台与影视化妆*	4	64	48	16				4			
小计			20	320	112	208	2		10	8			
合计			77	1232	252	980	14	12	20	23	8		
实 践 课	1	校外综合实习	8	240		240					8 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周	
	小计			24	720		720						
	合计			24	720		720				8 周		
总计（理论+实践）			134	2500	612	1888	25	25	20	23	8		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

教学方法根据课程不同各不相同，专业课程主要通过技术示范、案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

2、教学安排

人物形象设计专业的教学安排本着循序渐进的学习方法，在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习，第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习，职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容，通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

3、教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%（讨论与课堂参与度）+平时成绩 40%（期中期末成绩）

十一、保障与措施

1、师资队伍

姓名	职称	主讲课程
王慧	讲师	《发型基础》《时尚发型设计》《毕业设计》
闵依纯	助教	《化妆基础》《舞台与影视化妆》《艺术化妆》
徐诗怡	助教	《服装设计与制作》《立体裁剪》
申青田	助教	《色彩诊断》《服饰潮流搭配》《毕业设计》

2、实习实训

1) 校内实训

人物形象设计实训中心、服装设计与加工实训中心

2) 校外实践教学基地

上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公司、上海东方艺术中心

3、校企合作情况

除了校内实训基地外并与上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公司、上海东方艺术中心等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，拥有实力雄厚的校外实习、实训基地，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的人物形象设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

舞台艺术设计与制作（舞台灯光）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（舞台灯光）

专业代码：550218

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业根据市场需求和就业实际，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有全面的舞台搭建与灯光技术能力，毕业后能在剧院剧团、电视台、剧组、文化宫、灯光舞美搭建公司等相关企事业单位从事舞台搭建与灯光技术等相关工作。

（二）培养规格

1、素质要求

培养具有良好的敬业精神、创新精神和较强的实践能力、自我发展能力的高素质技能型专门人才。

2、知识要求

具备基础的演出和剧场史论，掌握艺术绘画的基本知识；了解现代灯光设备与技术、光学基本理论知识、数字媒体技术的发展；熟悉且熟练应用舞台灯光专业相对应的操作软件和硬件设备；关注灯光和舞美技术与艺术的发展，了解舞台设备技术的发展和运用。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责地思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

在以后的工作中可以独立完成一台戏剧、戏曲或者是晚会活动的设备搭建任务；可以完成基本的灯光控制任务。

（1）专业能力

专业能力是履行岗位职责的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同剧目和活动的灯光操控与搭建，并能对前期灯光的制图和设计能力有一定的掌握。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立完成一台剧目或者活动的灯光设计制图工作的能力；
- 能根据导演或者现场的实际情况，设计出符合现场搭建条件的灯光设计方案；
- 具有较强的搭建安全观念；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意识；同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

- 认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力；
- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决活动进行过程中发生突发事件的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有

爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任心和团结心。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，在日常教学中，通过对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

(一) 设计思路

针对舞台灯光专业在市场的实际应用需求，本专业采取以实践技术为主，艺术理论为辅的课程设置，加强学生的实践动手能力，培养出更满足市场实际需求的懂艺术会技术的复合型人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 电工 ◆ 剧场史 ◆ 灯光制图 ◆ 3Dmax ◆ 绘景技术 ◆ 艺术概论 ◆ 布景制图 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 舞台调光设备与计算机程控 ◆ 灯光操作与实践 ◆ 舞台设计基础 ◆ 舞台灯光技术 ◆ 舞台设计创作 ◆ 舞台灯光设计与体现 ◆ 舞台灯光设计技巧与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 音响工程与技术 ◆ 剧场技术与管理 ◆ 乐理知识 ◆ 多媒体影像设计与制作

	◆计算机应用基础* ◆大学语文			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	主要就业岗位群：各类剧院、电视台、电影厂、文化宫，有舞美及灯光搭建部门的企业等相关企事业单位，从事舞台搭建、灯光技术等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	舞台调光设备与计算机程控	熟练掌握数字化控制设备的计算机编程方式与技巧。	主流的三款舞台调光设备的操作原理，运行程序，编辑方法和操作方式四方面建立起调光设备的操作控制系统，再进入到数字化控制设备的计算机程序编辑的学习，以上为教学主要内容。提高学生对调光设备控制和计算机程控技术的应用能力，为呈现灯光设计做好技术基础，掌握再现灯光的技术手段。	48
2	灯光操控与实践	使学生掌握基本的灯光设备操作能力。	本课程主要通过模拟戏剧创作的整个过程，从而认识戏剧灯光的思维和理念。整个过程穿插灯光相关图纸的绘制、灯光控制台的操作，装台技能及灯光设计技巧等方面的教学。课程主要以理论结合操作的方式进行授课，老师给予指导和引导，学生通过动手练习来进行学习。也通过练习提高学生对这个课程的兴趣。	64
3	舞台设计基础	学生掌握基本的舞台设计搭建能力。	本课程将从舞台设计的功能，组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台设计技巧（样式、造型、换面构成、材料和质感、光与色彩的运用）的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
4	舞台灯光技术	通过学生对舞台灯光艺术本体中各种	一、学会运用各种相关的技术手段，对灯光进行有目的的操作控制；	64

		不同的构成元素的训练,了解和掌握舞台灯光技术因素与艺术表达之间的关系。	二、能根据不同的被塑造物体和空间的需要,正确合理地选择灯具和设置灯位; 三、全面了解舞台照明系统中不同灯位的视觉效果差异与舞台演出空间中照明构成的关系。	
5	舞台设计创作	《舞台设计基础》课的基础之上,着重于舞台设计的创作。提高学生对于剧本的理解和创作能力的提高。	提高舞台模型的制作水平,不断创新和发挥对于舞台结构和戏剧结构的创作。在基础的构建下,激发学生再创作。对于未来走向舞台剧演出行业的同学们,提高创作能力和设计水平是戏剧舞台设计行业的发展方向。创新是舞台艺术设计的方向,在基本教学内容的导向下,激发学生的创作能力,不断展现当代舞台艺术的发展方向。	64
6	舞台灯光设计与体现	要求学生能根据不同风格的演出形式,准确地做出相应的灯光设计方案,并在技术体现过程中能根据现场条件对设计方案做出适时的调整,以求相对完整地呈现艺术构思。	一、能运用灯光特有的光色思维方法,解析剧本、导表演、舞台布景、服装、化妆等戏剧元素; 二、深刻理解舞台灯光是在一定的艺术观念和技术条件限制下的部门艺术创作; 三、能根据不同的剧场条件进行灯光的艺术创作和技术体现。	64
7	舞台灯光设计技巧与方法	要求学生能根据不同风格的演出形式,准确地做出相应的灯光设计方案,并在技术体现过程中具有创造性的发挥与展示。	一、能运用灯光特有的光色思维方法,解析剧本、导表演、舞台布景、服装、化妆等戏剧元素。 二、深刻理解舞台灯光是在一定的艺术观念和技术条件限制下的部门艺术创作。 三、能根据不同的剧场条件进行灯光的艺术创作和技术体现。 四、能设计展示出自己的设计语言,并成熟的把握戏剧风格和灯光质感。	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论 学时	理论 学时%	实践 学时	实践 学时%
公共基础必修课程	29	484	18.5%	296	11.3%	188	7.2%
公共基础选修课程	4	64	2.4%	64	2.4%	0	0
专业基础课程	28	448	17.2%	188	7.2%	260	10%
专业核心课程	27	432	16.5%	168	6.4%	264	10.1%
专业限定选修课程	14	224	8.6%	88	3.4%	136	5.2%
实践课程	32	960	36.8%	0	0%	960	36.8%
合计	134	2612	100%	804	30.7%	1808	69.3%
公共基础课学时占总学时%	20.9%						
选修课学时占总学时%	11.0%						
实践课学时占总学时%	69.3%						

六、职业面向

1、就业岗位——舞台搭建人员

剧目、晚会活动中灯光、音响、多媒体设备的搭建制作人员。

2、目标岗位——舞台技术总监、舞台设计制图、灯光操控师

协助、组织、指挥剧目、晚会等活动中的设备搭建制作人员的具体工作；完成具体演出任务的舞台灯光图纸制作；灯光控制台操控师。

3、发展岗位——灯光设计师

剧目、晚会等活动中的灯光设计师。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用 基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考 (英语专 业除外)
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考 (英语专 业除外)
4	中华人民共和国特种作 业操作证 (电工作业)	电工	每月	国家安全生产监督 管理总局	选考

八、教学进程总体安排

舞台艺术设计与制作（舞台灯光）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
		小计		29	484	296	188	9	16					
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计	4	64	64									
	合计		33	548	360	188	9	16						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	电工*	4	64	24	40	4						
		2	剧场史	4	64	40	24			4				
		3	灯光制图*	4	64	24	40		4					
		4	3Dmax*	4	64	24	40			4				
		5	绘景技术	4	64	12	52	4						
		6	艺术概论	4	64	40	24	4						
		7	布景制图*	4	64	24	40		4					
		小计	28	448	188	260	12	8	8					
	专业核心课程	1	舞台调光设备与计算机程控*	3	48	16	32			3				
		2	灯光操控与实践*	4	64	24	40			4				
		3	舞台设计基础*	4	64	24	40		4					
4		舞台灯光技术*	4	64	32	32	4							

专业限定选修课程	5	舞台设计创作*	4	64	24	40			4				
	6	舞台灯光设计与体现*	4	64	24	40				4			
	7	舞台灯光设计技巧与方法*	4	64	24	40				4			
	小计			27	432	168	264	4	4	11	8		
	1	多媒体影像设计与制作*	4	64	16	48			4				
	2	音响工程与技术	4	64	32	32				4			
	3	剧场技术与管理	4	64	24	40				4			
	4	乐理知识	2	32	16	16				2			
	小计			14	224	88	136	0	0	4	10		
	合计			69	1104	444	660	16	12	23	18		
程 实 践 课	1	校外综合实习	16	480		480					16 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周	
	小计			32	960		960						
	合计			32	960		960						
总计（理论+实践）			134	2612	804	1808	25	28	23	18			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

本专业力求培养顺应时代发展和市场需求的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养，学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理等工作，对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

在专业教学过程中，教师一般采用如下教学方法：

- 1、讲授法。教师讲授舞台艺术课程的基本理论知识与实操法则。
- 2、直观演示教学法。通过直观演示，教师可以充分展示灯光设计的技术性和艺术性的综合表达与呈现，具体体现在《舞台灯光设计技巧与方法》等课程中。
- 3、任务驱动法。这是本专业采用的主要教学方法。要求学生以个人或小组为单位完成对演出任务要求或技术成果展示，培养学生分析、解决具体文艺演出舞台灯光的设计能力。

通过多种教学方法的设计，力求培养懂艺术、会设计、懂技术、会操作的高职应用型灯光舞美复合型人才，期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。

第一学期—第二学期以公共基础课与职业基础课程为主，打牢本专业的专业基础能力，对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期—第四学期进行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平，并达到岗位实习要求的水平。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析以确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生对待岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

十一、保障与措施

1、师资队伍

目前,本专业现有专任教师 7 人,兼职教师 4 人。其中正高级职称 2 人,副高级职称 3 人,中级职称 4 人,初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 8 人,双师比例达 80%。上述 11 人中研究生学历的教师有 9 人。整个师资队伍年龄结构呈橄榄型分布,具有中、高级职称的教师年龄大多数都在 40 岁左右。

这些教师教学经验丰富，年富力强，曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目，具有较强的教科研能力。其中专兼职教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业，未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数，提高专业水平，为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供强大的师资保障。为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力，我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任本专业负责人，进行专业技能指导与教学评估，为我校顺利培养具有高素质，高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

2、实习实训

1) 校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地：空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场，面积达到 1500 多平方，可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建，灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作；录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟界的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件一流。

2) 校外实践教学基地

学院承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台技术等艺术专业职业人才。目前本专业与上海国际舞蹈中、上海东方艺术中、上海美琪大戏院、上海佳斯特文化传媒有限公司、上海觅底信息科技有限公司、上海柯加创意设计有限公司、上海拾玖度文化有限责任公司、上海思博兰帝工程设计有限公司等企业单位达成实习合作关系，构建校外实训基地。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

3、校企合作情况

目前本专业与上海国际舞蹈中、上海东方艺术中、上海美琪大戏院、上海佳斯特文化传媒有限公司、上海觅底信息科技有限公司、上海柯加创意设计有限公司、上海拾玖度文化有限责任公司、上海思博兰帝工程设计有限公司等企业单位

达成校企合作关系，建立人才培养与人才输送的良好平台。与并日本滋庆教育集团签订了合作协议，提供国际化的开阔视野和强大的资源支持。多元化的合作关系促进了我校舞台灯光专业的建设与发展，为舞台灯光专业的学生提供了更多的国际交流与就业发展机会。

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（中日合作）

专业代码：550218

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

（中日合作）舞台艺术设计专业包涵舞台布景设计、舞台新媒体特效设计、舞台灯光设计（日本）、舞台音响设计（日本）等内容。目标培养学生具备舞台布景设计，灯光、音响设计以及新媒体设计的实践能力。（中日合作）舞台艺术设计专业引领学生与日本顶尖技术相接轨，培养本专业学生能够在各地电视台和演出场馆以及广告传媒公司从事舞台设计、舞台灯光音效设计以及舞台管理等工作。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）具有良好的道德品质和价值观念；
- （2）具有职业道德和社会责任感；
- （3）具有敏感的艺术思维；
- （4）具有工作需要的沟通能力和写作能力；
- （5）具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

- (1) 掌握专业舞台灯光、音响设计安装的基本能力；
- (2) 掌握灯光语言的各种技能；
- (3) 具有计算机辅助软件设计的能力；
- (4) 具有舞台设备、舞台道具制作方面的基本能力；
- (5) 具有视频、音效特效制作能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生国际化交流模式，并能独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的舞台环境下的制作，并能对其灯光和音响效果进行分析。

- ※ 具有合理安排工作任务，提前准备工具的能力；
- ※ 具有正确选择和使用灯光、音响操作工具的能力；
- ※ 具有对现代舞台和数字媒体应用的能力；
- ※ 具有对舞台设计软件应用制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- ※ 具有独立操作的能力；
- ※ 能够按照要求娱乐市场研究和调查的能力；
- ※ 能进行各种灯光语言的技能操作的能力；
- ※ 能进行各种音响技能操作的能力；
- ※ 具有培训、指导新员工的能力；
- ※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决操作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任心和团队意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新意识，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以舞台灯光、音响岗位工作任务的工作原理和标准、舞台灯光、音响操

作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以舞台灯光、音响等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 1.2 ◆ 大学日语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合构成 ◆ 设计色彩 ◆ 透视技巧与应用 ◆ Photoshop 基础绘图 ◆ 戏剧影视非线性编辑 ◆ 舞台音响与设备原理* ◆ 戏剧影视美术设计 ◆ 灯光设计基础 ◆ AUTO CAD 制图基础* ◆ 新媒体 UI 应用设计* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 音效设计与实践* ◆ 灯光与照明实践* ◆ 音响设备实训操作* ◆ Cinema 4D 演艺综合设计* ◆ 戏剧影视设计模拟与体现* ◆ 舞台灯光控制台操作* ◆ 演艺空间毕业专题设计(A)* ◆ 演艺空间毕业专题设计(B)* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中外影视经典赏 ◆ 戏剧美学 ◆ 舞台灯光设计与体现
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主要就业岗位群：</p> <p>中日合作-舞台艺术设计专业 是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到“上海万代南梦宫文化中心”实习就业。</p> <p>舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、事业单位宣传部门、游戏公司、电视数字节目制作、新闻摄像、纪实摄像、电视节目摄像等工作的复合型人才。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	音效设计与实践*	掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法,使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。	MIDI 基础与数字音乐设备 SIBELIUS 实例教学 SIBELIUS 菜单教学 音频基础与音频软件使用	64
2	灯光与照明实践*	本课程为灯光设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境灯光控制台的基本知识和使用方法,以及在不同类型灯光演出实践中的应用。通过控制台操作任务使学生较好掌握如何运用灯光照明,营造室内外灯光艺术氛围。	舞台灯光控制台概述 舞台灯光控制台基础方法 灯光控制台基本程序 戏剧演出的控制台实践应用 户外演出的控制台实践应用	64
3	音响设备实训操作*	1、音响重放所涉及的各有关方面的知识。 2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理,调测与维修技术,适当介绍能从事组合音响、激光唱机等的高级维修工知识。 3、能分析音响设备基本电路;能安装、调测与维修收录机基础电路。	高保真音响重放所涉及的知识,包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容,其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源(激光唱机、收录机)、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点;此外还要求学生通过本门课程的学习,掌握整机电路的分析方法、步骤,提高分析整机电路的能力。	64
4	Cinema 4D 演艺综合设计*	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能;掌握新媒体合成工具软件的使用,使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的高级特效合成师。	计算机元素合成,实拍元素合成;风格化色彩校正,影片前后关系的色彩校正;环境特效,4D 特效,单点跟踪,多点跟踪;简单表达式编写,参数链接的应用,局部表达式的应用;蓝屏拍摄及抠像;影片背景绘制,影片效果绘制。	64

5	戏剧影视设计模拟与体现*	此门课程将所学进行总结/通过学习对舞台艺术设计与制作工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的从业意识	剧场布景技术制图是学习工程施工的有关知识，注重音响、灯光线路的设计制作。对于舞台艺术设计与制作专业课起到重要作用。	96
6	舞台灯光控制台操作*	此课程是对本专业学生3年的舞台灯光控制台知识的总结与实践的课程。目的是更好的将学生所学所做与实践相衔接。	1. 了解演艺活动灯光的性质、特点、基本类型、活动功能。 2. 掌握演艺活动灯光控制台的基本原理、策划流程。 3. 掌握演艺活动灯光特效调试方法。 4. 掌握大型文化娱乐活动灯光控制台连接维修的基本方法。	64
7	演艺空间毕业专题设计(A)*	此门课程将三年所学舞台美术设计进行总结，并做出综合舞台设计毕业设计作品	总结归纳三年舞台布景与新媒体所学内同，做出综合设计。	32
8	演艺空间毕业专题设计(B)	此门课程将三年所学舞台灯光，音效设计进行总结，并做出综合舞台设计毕业设计作品	总结归纳三年舞台灯光与音响所学内同，做出综合设计。	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	27	484	19%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	3%	64	3%	0	0
专业基础课程	38	608	24%	286	11.4%	322	12.8%
专业核心课程	30	480	19%	196	7.8%	284	11.3%
专业限定选修课程	9	144	5%	44	1.7%	100	4%
实践课程	24	720	28%	0	0	720	28.8%
合计	134	2532	100%	888	35%	1644	64.4%
公共基础课学时占总学时%	22%						
选修课学时占总学时%	8%						
实践课学时占总学时%	64.4%						

六、职业面向

1、目标岗位：

中日合作-舞台艺术设计专业 是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到“上海万代南梦宫文化中心”实习就业。

2、就业岗位：

舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、电视数字节目制作、电视节目摄像等工作的复合型人才。

3、发展岗位：

工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

中日合作办学专业，学生必须具备日语 2 级证书方可赴日本继续深造，此日语证书不强制要求考取。

毕业后赴日本继续研修，可获得日本滋庆专业相关证书。详见合作协议。

八、教学进程总体安排

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	64			3+1					
		8	大学日语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计				29	484	296	188	9	11				
	公共基础选修课程	1	大学英语 1	2	32	32	0	2						
		2	大学英语 2	2	32	32	0		2					
小计				4	64	64	0	2	2					
合计				33	548	360	188	11	13					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	综合构成	4	64	30	34	4						
		2	设计色彩	4	64	30	34		4					
		3	透视技巧与应用	4	64	30	34	4						
		4	Photoshop 基础绘图	4	64	30	34	4						
		5	戏剧影视非线性编辑	2	32	16	16				2			
		6	舞台音响与设备原理*	4	64	30	34	4						
		7	戏剧影视美术设计	4	64	30	34			4				
		8	灯光设计基础	4	64	30	34		4					
		9	AUTO CAD 制图基础 *	4	64	30	34		4					
		10	新媒体 UI 应用设计 *	4	64	30	34			4				
	小计				38	608	286	322	16	12	8	2		
专业核心课程	1	音效设计与实践*	4	64	30	34				4				
	2	灯光与照明实践*	4	64	30	34				4				
	3	音响设备实训操作*	4	64	30	34			4					

		4	Cinema 4D 演艺综合设计*	4	64	30	34			4				
		5	戏剧影视设计模拟与体现*	6	96	26	70				6			
		6	舞台灯光控台操作*	4	64	30	34			4				
		7	演艺空间毕业专题设计 (A) *	2	32	10	22						4*8 周	
		8	演艺空间毕业专题设计 (B) *	2	32	10	22						4*8 周	
	小计			30	480	196	284			12	14	4		
	专业 限定 选修	1	中外影视经典鉴赏	2	32	12	20				2			
		2	戏剧美学	3	48	18	30		3					
		3	舞台灯光设计与体现	4	64	14	50				4			
		小计			9	144	44	100		3		6	4	
合计			77	1232	526	706	16	15	20	20	4			
	1	校外综合实习	8	240		240						8 周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480							16 周	
	小计			24	720		720							
	合计			24	720		720					240	480	
总计 (理论+实践)			134	2500	886	1614	27	28	20	20	4			

注:

中日合作专业主要语言为“大学日语”，为了满足学生英语四六级考试，故公共选修课固定位大学英语 1/2。与之前培养计划课程保持一致。

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

本专业力求发展成为有能力培养顺应时代和市场需求下的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养，学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理工作，对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

专业教学中，要求熟悉和掌握灯光设计的基本要素（光位、光比、色温、常规灯具、电脑数字灯具），并能通过对这些基本要素的变化和组合，充分实现灯光设计的技术性和艺术性的高度结合；具有分析、解决具体文艺演出突发技术事

故的基本能力；能够在事业单位或文艺演出公司的舞美岗位从事灯光设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型灯光舞美设计复合型人才。期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。第一学期-第二学期实行以公共基础课与职业基础课程为主,打牢本专业的专业基础能力,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期-第三学期实行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

第三-第四学期实行专业实践课与顶岗实习,要求学生投入岗位实践提高。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

a、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

b、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

c、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导

老师评价。

d、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

十一、保障与措施

1、师资队伍

目前,本专业现有专任教师 4 人,兼职教师 6 人。其中副高级职称 1 人,中级职称 2 人,初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 6 人。上述 10 人中研究生学历的教师有 5 人。这些教师教学经验丰富,年富力强,曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目,具有较强的教科研能力。其中专任教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业,未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数,提高专业水平,为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供了强大的保障。

为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力,我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任专业名师,进行专业技能指导与教学评估,为我校顺利培养具有高素质,高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

2、实习实训

1) 校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地:空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场,面积达到 1500 多平方,可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建,灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作;录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟界的最新发展趋势,音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA,声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品,灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台,设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等,实训条件水平一流。

2) 校外实践教学基地

上海邦德职业技术学院将承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台艺术设计等艺术专业职业人才。我校举办方苏州广大集团作为一家涉及多元化经营的民营企业集团，与众多传媒合作，建立有苏州影视表演基地为我校开设这一专业实践提供了强大的经济和专业支撑。目前我校举办方苏州广大集团与各大传媒集团合资建设中国原创电影文化体验园，为我校开设这一专业提供了强大的专业支撑和校外实训基地。

同时日本方面设有一个校外实训基地—上海万代南门宫文化中心，此基地是日方合作实践平台。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

学院目前已与两家企业签订校企合作协建立了二个校外实践基地：上海涵彘文化传播有限公司、上海云惠文化传媒有限公司，为我校开设的舞台艺术设计与制作专业提供了良好的校外实训实习条件。

3、校企合作情况

我校已经与日本滋庆教育集团签订了合作协议。这一国际交流项目将为舞台艺术设计专业的发展提供国际化的开阔视野和强大的师资支持。滋庆教育集团是日本著名的、最大规模的从事高等职业技术教育的教育团体，在日本各地共开设有 56 所学校、上海音乐教育基地。目前，滋庆教育集团在中国上海的上海演艺教育基地，为我校舞台艺术设计专业的教学提供了良好的可供学习和参考的教学模式，也为中日合作-舞台艺术设计专业的学生提供了更多的国际交流和学习的机会。

戏剧影视表演专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码：550205

二、入学要求

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业按照高职高专学校面对新形势下文艺事业大发展的格局，培养实用型、操作型、服务型的表演综合演艺人才。同时，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，在努力培养学生掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的同时，从“一专多能”的要求出发，培养学生掌握戏剧艺术教育、播音主持、化妆造型等方面的基本方法与技巧、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、礼仪等公司培养策划、公关、执行等人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的策划、创意、组织、宣传等基础人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、播音主持、编导策划等职业基本技能的培养训练；使毕业生具备影视剧一般

角色的创作能力以外，还具有培训、化妆、模特、编导、制片等服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业、文艺单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的专业知识和技能。

2、知识要求

本专业学生掌握具备大专层次戏剧影视表演的基本理论知识；掌握声、台、形、表的理论知识；掌握化妆造型、镜头前的表演、艺术教育等基本知识；了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识。

3、能力要求

本专业学生应该具备戏剧影视表演的基本专业能力要求；具备一定的戏剧艺术教育、化妆造型技巧、播音与主持等拓展能力要求；具备参与演艺策划、编导和文化管理社会能力要求；在以戏剧影视表演为主的就业领域里，须具备健全且高尚的思想品质、人文修养、社会责任。特别优秀的学生应该达到在本专业领域有一定的专业创新和发展能力。

五、课程设置

（一）设计思路

戏剧影视表演专业应社会的需求而产生，从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对具有戏剧影视表演专长综合素质的人才的需求越来越大，而且戏剧影视表演专业的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校戏剧影视表演专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养复合型人才。

人才培养模式设计将课程体系分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限定选修课程四大模块。

专业基础课程：由戏剧影视表演专业七大课程组成，注重对学生声、台、形、表基础能力的培养，对于以后更深层次课程的学习打下良好的基础。

专业核心课程：由戏剧影视表演专业的声、台、形、表等课程组成，使学生在专业基础课程的基础之上，更加深入的探讨并掌握本门学科。

专业限定选修课程：由戏剧影视表演专业的九大课程组成，拓展了学生的职业能力，使学生能够适应更广阔的就业空间。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆声乐（发声基础训练） ◆声乐（歌唱中的语言基础训练） ◆台词（基础训练） ◆形体基础训练（民族民间舞） ◆形体基础训练（芭蕾舞） ◆形体基础训练（古典舞） ◆表演基础训练 	<ul style="list-style-type: none"> ◆声乐（声音分类与声乐表演形式） ◆声乐（表演与曲目排演） ◆形体创作训练（现代舞） ◆表演片段训练（一） ◆表演片段训练（二） ◆表演片段训练（三） ◆台词（人物语言） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆表演创作训练（网络直播） ◆戏剧表演概论 ◆中外经典剧作解读 ◆化妆造型基础 ◆编导基础（微电影创作） ◆毕业创作（声乐） ◆毕业创作（台词） ◆毕业创作（形体） ◆毕业创作（表演）
能力分析	基础能力		核心能力	拓展能力
岗位分析	<p>主体岗位群：本专业就业方向较为广泛，主要有：在话剧院团、电影、电视剧组、影视公司等从事表演工作；在幼儿园、小学、中学、成人等各类培训机构担任戏剧表演、声乐、舞蹈教师；也可以在文化中心、少年宫、青少年活动中心等单位从事表演类的教学和管理工作；同时，还可以在电视台、广告公司、传媒公司、影视公司、文化传播公司等各类行业从事导演、策划、编导、创意等相关工作。</p> <p>其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、培训、指导和管理等工作岗位；从事与解说、文秘、外联、接待等工作岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	声乐（声音分类与声乐表演形式）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演形式	声音分类与声乐表演形式	32
2	声乐（表演与曲目排演）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演技巧	中外经典歌曲演唱基础训练	32
3	台词（人物语言）	培养学生掌握基本的舞台	中外经典剧目人物单白、独	128

		语言技巧	白训练	
4	形体创作训练(现代舞)	培养学生掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	现代舞	32
5	表演片段训练(一)	培养学生掌握影视剧角色的创作技巧与方法	影视剧片段	96
6	表演片段训练(二)	培养学生掌握中国经典剧目的角色创作技巧与方法	中国经典剧目片段	128
7	表演片段训练(三)	培养学生掌握外国经典剧目的角色创作技巧与方法	外国经典剧目片段	128

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	29	484	19.4%	296	11.8%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0%
专业基础课程	20	320	12.8%	42	1.7%	278	11.1%
专业核心课程	36	576	23.0%	106	4.2%	470	18.8%
专业限定选修课程	21	336	13.4%	76	3.0%	260	10.4%
实践课程	24	720	28.8%	0	0%	720	28.8%
合计	134	2500	100%	584	23.3%	1916	76.7%
公共基础课学时占总学时%				22.0%			
选修课学时占总学时%				16.0%			
实践课学时占总学时%				76.7%			

六、职业面向

1、就业岗位：

以戏剧影视表演为主，包括戏剧艺术教育、化妆造型、播音主持、编导策划和演艺经营管理等工作岗位。

2、目标岗位：

各大戏剧院团、影视公司、影视城(基地)、文化娱乐主题公园、广告公司、文化传播公司；文化馆、博物馆、纪念馆，艺术中心等单位，以及与之相近、相

关行业的专业性岗位。

3、发展岗位：

可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位，从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理等工作相关的岗位，也可以从事与解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	国家职业汉语能力测试（即普通话测试）	台词	每年5月	国家语言文字工作委员会	必考

八、教学进程总体安排

戏剧影视表演专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			29	484	296	188	9	12					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
小计			4	64	64									
合计			33	548	360	188	9	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	声乐（发声基础训练）*	2	32	16	16	2						
		2	声乐（歌唱中的语言基础训练）*	2	32	14	18		2					
		3	台词（基础训练）*	4	64		64	2	2					
		4	形体基础训练（民族民间舞）*	2	32	2	30	2						
		5	形体基础训练（芭蕾舞）*	2	32	2	30		2					
		6	形体基础训练（古典舞）*	2	32	2	30			2				
		7	表演基础训练*	6	96	6	90	6						
	小计			20	320	42	278	12	6	2				
	专业核心课程	1	声乐（声音分类与声乐表演形式）*	2	32	16	16			2				
		2	声乐（表演与曲目排演）*	2	32	16	16				2			
3		形体创作训练（现代舞）*	2	32	2	30				2				

	4	表演片段训练*（一）	6	96	6	90		6					
	5	表演片段训练*（二）	8	128	42	86			7				
	6	表演片段训练*（三）	8	128	24	104				8			
	7	台词（人物语言）*	8	128	0	128			4	4			
	小计			36	576	106	470	0	6	13	16		
	专业限定选修课程	1	表演创作训练（网络直播）	2	32	22	10				2		
		2	戏剧表演概论	2	32	12	20			2			
		3	中外经典剧作解读	2	32	24	8	2					
		4	化妆造型基础	2	32	8	24			2			
		5	编导基础（微电影创作）	2	32	10	22		2				
6		毕业创作（声乐）	2	32	0	32					4*8		
7		毕业创作（台词）	2	32	0	32					4*8		
8		毕业创作（形体）	2	32	0	32					4*8		
9		毕业创作（表演）	5	80	0	80					10*8		
小计			21	336	76	260	2	2	4	2	11		
合计			77	1232	224	1008	14	14	19	18	11		
实践课程	1	校外综合实习	8	240		240					8周		
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16周	
	小计			24	720		720						
合计			24	720		720							
总计（理论+实践）			134	2500	584	1916	23	26	19	18	11		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- 1、艾滋病、性与健康
- 3、大学生安全文化
- 5、伟大的《红楼梦》
- 7、上大学，不迷茫
- 9、职场沟通

- 2、视觉与艺术
- 4、探索心理学的奥秘
- 6、走进故宫
- 8、关爱父母健康
- 10、唐诗宋词人文解读

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 134 学分,方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以实践教学为主,理论教学为辅的教学方法和原则。

2、教学安排

第一学期:学生进行表演基础训练,包括声乐、台词、形体、表演基础训练。

第二学期:以影视剧、小说片段为主要教学教材,建立学生对人物形象创造的意识观念和,并同步学习声乐、台词、形体基本创作能力技巧。

第三学期:学生进行中国经典剧目片段的技能训练,培养学生对人物形象的创造能力。

第四学期:学生进行外国经典剧目片段的技能训练,培养学生对人物形象的创造能力。

第五、第六学期:八周专业课毕业创作与综合实习、顶岗实习。阶段性引导学生对表演综合能力进行再提升,综合运用前面四个学期的专业课学习成果进行毕业创作创演,同时配合相关专业,如:人物形象设计专业的汇报展示,并参与企业实践、接受企业现场培训,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是戏剧影视表演学习和创作实践教学环节质量考核评价标准,主要是以下 4 个方面的评价方式:

- a. 课程考核评价方式(课堂)。
- b. 演出考核评价方式(实践)。
- c. 轮岗及顶岗实习考核评价方式(岗位)。
- d. 毕业演出考核评价方式(演出)。

十一、保障与措施

1、师资队伍:

戏剧影视表演专业师资均来上海戏剧学院、上海音乐学院、上海体育学院、上海师范大学等国内艺术类知名高校,均具有研究生以上的学历。其中,专职教师 4 人,兼职教师 2 人,具有副教授职称 1 人,讲师职称 2 人,助教 1 人。

2、实习实训

(1) 校内实训基地:艺术设计学院黑匣子影视厅、化妆教室、形体房、表演教室,为学生提供校内的学习空间,训练学生的基本创作能力。

(2) 校外实践教学基地:建立了一系列校外实习基地,如:上海小荧星教育培训有限公司等,为学生提供校外的学习通道,并按照标准训练学生的职业能力。

3、升学深造

学生参加上海戏剧学院组织的戏剧影视表演、戏剧影视导演、广播电视编导“专升本”考试,通过以后,继续在上海戏剧学院深造。

游戏艺术设计专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：游戏艺术设计

专业代码：550109

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以游戏艺术设计为支撑，动画制作与电竞栏目包装制作为两翼，培养德、智、体全面发展，面向各类游戏开发、三维影视动画制作、和交互媒体制作等行业，能够在游戏、动画及电竞领域中独立实施美术设计、策划创意及制作的综合技术技能应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有良好的道德品质和社会主义核心价值观价；
- (2) 具有良好的职业道德和社会责任感；
- (3) 具有较高的艺术素养；
- (4) 具有工作需要的沟通能力和写作能力；
- (5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

(1) 具备观察事物特征及总结规律的能力，掌握游戏美术创作的思维方法和基本理论知识；

(2) 掌握各类型三维模型制作的基本知识;

(3) 具备三维游戏制作的基本方法, 掌握游戏项目专题制作的基本知识。

3、能力要求(专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等)

通过对相关专业知识和技能的学习, 为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力; 培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性; 培养学生时刻准备职业进修的意识; 促进学生能力与心理的健康发展。

(7) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到, 可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的动漫游戏项目的制作, 并能对其衍生产品的开发进行分析。

※掌握游戏美术设计的基本理论和基本技能;

※具有正确选择和使用计算机制作软件的能力;

※能够全流程独立制作全品类、不同风格的游戏模型;

(8) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测, 具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

※具有独立思考能力, 能够总结提炼, 帮助公司解决实际问题;

※能够按照要求制作开发产品级游戏美术资产的能力;

※具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

(9) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

※了解行业技术趋势, 熟悉与游戏美术设计相关的行业咨询;

※具有利用互联网等相关技术, 获取最新行业资讯的能力;

※具有解决制作过程中发生的突发事件的能力;

※具有根据项目反馈情况、判断和解决工作中问题的能力;

※具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(10) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到, 经历和构建社会关系, 感受和理解他

人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任心和团队意识。

（11）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力。

※制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力

※具备自我管理能力，能够高效的规划任务、执行任务、落地形成经验；

※具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

（12）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新意识，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以游戏美术岗位工作任务的工作原理和标准、游戏美术制作流程、职业素养等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以游戏美术制作等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语*(艺术类) ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆素描 ◆色彩 ◆游戏角色设计与模型 ◆三维数字雕刻 ◆游戏模型 UV 基础 ◆游戏材质与贴图 ◆数码绘画 ◆游戏道具制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆游戏模型基础 ◆游戏模型布线 ◆游戏模型渲染 ◆游戏模型：高模 ◆游戏贴图 ◆PBR 材质表现原理 ◆引擎渲染 PBR：写实风格 ◆引擎渲染 PBR：卡通风格 ◆游戏项目实践 ◆毕业设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆艺用解剖学与速写 ◆SD 基础 ◆SD 程序纹理 ◆自然类模型的制作 ◆UE4 引擎地形编辑基础 ◆摄影摄像技术 ◆视频剪辑与创作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>游戏艺术设计专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、游戏行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。</p> <p>主要工作岗位：构图师、原画师、修型、建模师、背景师、贴图、合成、剪辑、flash 动画师等、插画、漫画工作岗位：CG 插画师、游戏艺术设计师、出版社动漫读物制作、摄影摄像师、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、工业产品三维展示、玩具原模制作等；</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	游戏模型基础	<p>了解游戏模型的功能性，即美观同时需要确保资源的实用性。</p> <p>掌握合理规划所需资源，增强整体布局能力。</p> <p>能够利用公用资源的制作方法，实现各类游戏模型在引擎后处理中的实用性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资源共用的概念 2. 共用应用的实例演示 3. 常见模型的共用的技巧 4. 共用原则的多案例应用 	32
2	游戏模型布线	<p>了解模型制作的核心要领，即布线的准确性对于模型效果呈</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布线的原则 2. 布线的技巧 	64

		<p>现的关键所在。</p> <p>基于正确的理解，达到正确制作模型中各阶段准确效果的能力。</p> <p>熟练掌握 3Dmax\maya\hard mesh 等软件插件的软件操作</p>	<p>3. 多案例训练布线的应用</p> <p>4. 基于对布线的理解，调整线段的分布，让模型呈现正确的效果</p>	
3	游戏模型渲染	<p>了解烘焙的原理，能够以正确的方式，将高精度模型的信息通过“烘焙”的步骤，传递到低模的表面。</p> <p>熟练掌握 Marmoset Toolbag 软件操作</p>	<p>1. 烘焙的原理：高低模的烘焙本质上是顶点法线信息的传递</p> <p>2. 顶点法线的概念及常见应用</p> <p>3. 烘焙中常见问题的解决办法</p> <p>4. 常见模型的多案例应用</p>	64
4	游戏模型：高模	<p>了解结构表现的结构的理解与表现的规律</p> <p>熟练掌握 Zbrush 软件操作</p>	<p>1. 各类型高模介绍及优缺点分析</p> <p>2. 石头、木头、金属、岩石材质的雕刻</p>	64
5	游戏贴图	<p>了解游戏中大型场景模型常见的贴图类型的拼接方式，即无缝连续贴图的制作。</p>	<p>1. 前期规划：提取关键几处不同的构成元素</p> <p>2. 设计元素摆放的节奏感</p> <p>3. 根据不同的重复方向，制作无缝拼接效果</p>	48
6	PBR 材质表现原理	<p>了解 PBR 工作的原理和流程，进而了解在此流程中如何使用 Substance Painter 进行游戏模型贴图的制作。</p>	<p>1. PBR 的概念</p> <p>5. PBR 在游戏中的应用</p> <p>6. 实例分析光照与材质效果的应用</p> <p>7. PBR 优秀作品赏析</p>	32
7	引擎渲染 PBR: 写实风格	<p>让学生了解不同风格材质的效果，掌握其共性与差异，从而训练出精准的审美观察力，进而达到能够创作不同风格的贴</p>	<p>1. 各类型高模介绍及优缺点分析</p> <p>2. 写实风格的不同材质的创作</p>	48

		图。		
8	引擎渲染 PBR:卡通风格	让学生了解卡通风格材质的创作技巧,掌握其共性原理的应用与特征的准确抓取与表现。	卡通风格的不同材质的创作	48
9	游戏项目实践	掌握不同风格建筑模型的制作与技巧,了解建筑模型的拼接方式、合理利用有限的资源达到最佳的效果。提高整体造型能力。	1. 读懂原画,定位需求 2. 针对性的找参考与素材 3. 将整体拆分为体量均衡的组件,并全流程制作 4. 多维子材质、透明贴图、自发光贴图的应用	64
10	毕业设计	通过实践案例,训练学生的综合运用能力,完成毕业设计方制作。	将前 2 年所学知识结合实践案例进行应用,锻炼学生的设计方案的创意、制作和表现能力。	128

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论 学时	理论 学时%	实践 学时	实践 学时%
公共基础必修课程	29	484	19.4%	296	11.9%	188	7.5%
公共基础选修课程	4	64	2.6%	64	2.6%	0	0
专业基础课程	26	416	16.6%	156	6.2%	260	10.4%
专业核心课程	37	592	23.6%	174	6.9%	418	16.7%
专业限定选修课程	14	224	9%	84	3.4%	140	5.6%
实践课程	24	720	28.8%	0	0	720	28.8%
合计	134	2500	100%	774	31%	1726	69%
公共基础课学时占总学时%	22%						
选修课学时占总学时%	11.6%						
实践课学时占总学时%	69%						

六、职业面向

游戏艺术设计专业立足于培养实用型的游戏美术、动画设计表现的高级应用性人才,主要面向就业单位:游戏研发公司、游戏视觉内容开发公司、电竞栏目

包装公司等。

目标岗位：原画设计师、美宣设计师、游戏模型师、建模师、手办原型师、地形编辑设计师、贴图材质设计师等岗位。

发展岗位：工作 2 年后由设计师升级为项目组长，5 年后可成为资深设计师或主美。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用 基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET---B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET---4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

八、教学进程总体安排

游戏艺术设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	48		2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	64			3+1					
		8	大学英语*	8	128	96	32	4	4					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32							
		11	大学语文	1	16	8	8		2*8					
	小计			29	484	296	188	9	11					
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
小计			4	64	64	2	2							
合计			33	548	360	188	11	13						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	素描	2	32	12	20	2						
		2	色彩	2	32	12	20	2						
		3	游戏角色设计与模型	4	64	24	40	4						
		4	三维数字雕刻	4	64	24	40	4						
		5	游戏模型 UV 基础	3	48	18	30		3					
		6	游戏材质与贴图	3	48	18	30		3					
		7	数码绘画	4	64	24	40				4			
		8	游戏道具制作	4	64	24	40				4			
		小计			26	416	156	260	12	6	0	8		

专业 核心 课程	1	游戏模型基础	2	32	12	20				2		
	2	游戏模型布线	4	64	24	40			4			
	3	游戏模型渲染	4	64	24	40			4			
	4	游戏模型：高模	4	64	24	40			4			
	5	游戏贴图	3	48	18	30			3			
	6	PBR 材质表现原理	2	32	12	20		2				
	7	引擎渲染 PBR：写实风格	3	48	18	30			3			
	8	引擎渲染 PBR：卡通风格	3	48	18	30		3				
	9	游戏项目实践	4	64	24	40				4		
	10	毕业设计	8	128		128						8*16
小计			37	592	174	418	0	5	18	6		
专业 限定 选修 课程	1	艺用解剖学与速写	2	32	12	20	2					
	2	SD 基础	2	32	12	20			2			
	3	SD 程序纹理	2	32	12	20			2			
	4	自然类模型的制作	2	32	12	20				2		
	5	UE4 引擎地形编辑基础	2	32	12	20				2		
	6	摄影摄像技术	2	32	12	20				2		
	7	视频剪辑与创作	2	32	12	20				2		
小计			14	224	84	140	2	0	6	6	8	
合计			77	1232	414	690	14	11	24	20	8	
	1	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16 周	
小计			24	720		960						
合计			24	720		960						
总计（理论+实践）			134	2500	774	1726	25	24	24	20	8	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别分为公共基础课程和专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 134 学分,方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级要求、3D 仿真、企业有经验的老师现场教学三个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现游戏艺术设计处理能力训练和游戏美术业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,

具体如图所示:专业基础能力培养(1-2 学期)、专业核心强化训练(3-4 学期)、工作室实训实习(4-6 学期)、企业实习(6 学期)

2.1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业级游戏美术设计,使学生掌握企业实际业务流程。如《三维数字雕刻》里的 Zbrush,《游戏角色设计与模型》里的 Marvoulas Designer,《PBR 材质表现原理》里的 Substance painter 等。

2.2、第 2 学期至第 4 学期,通过课程与案例练习的融通,积极组织学生参加各类实际练习中,达到学以致用,从实际制作中学习的良性循环。

2.3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以产促学、以产促教”,组织学生参加业内各类头部厂商合作的项目,并将实际项目的内容融入到课程教学过程中,实现教学与行业生产应用的完全对接。

2.4、第 4 学期至第 6 学期,组织学生进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

3.1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

3.2、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

1、师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专职教师 4 人,企业兼职教师 3 人。正努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

专业带头人具备构建专业培养模式、制定实训计划、与知名物流企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

有企业一线技术骨干教师 6 名, 在课程教学、技术服务方面独当一面。按照教师的发展方向, 建立专职教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业技术教师的教学任务是进行校内实校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等, 教学工作量不低于 200 课时/年。

2、实习实训

1) 校内实训

校内建设完成创意设计实训中心和新媒体艺术实训中心。

2) 校外实践教学基地

上海捌斤科技培训有限公司

3、校企合作情况

除了校内实训基地外并与上海捌斤科技有限公司建立了良好的关系, 签订了校企合作办学协议, 拥有实力雄厚的校外实习、实训基地, 从而保证了教学质量和学生就业的需要, 为我校开设的艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）

专业代码：510204

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向快速发展的 VR 产业，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能适应产业一线岗位需求，具备进行 VR 项目制作的能力，能够熟练地操作各类软件进行 VR 素材资源的制作、各类 VR 应用的开发与部署，并可从事 VR 行业资源生产与管理工作的的高素质技能型专业人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的职业道德规范和文化素养。

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与能力。

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成界面设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维；
- (5) 掌握 VR 编辑器使用及制作方法；
- (6) 掌握 VR 引擎及应用开发技术；
- (7) 掌握三维建模与渲染技术；
- (8) 掌握 VR 全景制作与链接技术；
- (9) 具有一定的摄影摄像及影视后期处理的能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定的美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面图形图像处理及动画制作；
- (5) 能够根据项目要求以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作；
- (6) 能根据项目要求熟练运用 VR 编辑器进行 VR 资源制作，掌握 VR 交互逻辑技巧及头显设备的使用技巧；
- (7) 能根据项目要求进行摄影摄像，并利用相关软件完成视频后期制作；
- (8) 具有较强的分析、判断和概括能力；
- (9) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；
- (10) 有一定的文案写作能力和较强的外语阅读能力；
- (11) 有较强的客户沟通能力、表达能力、设计管理与团队合作能力。

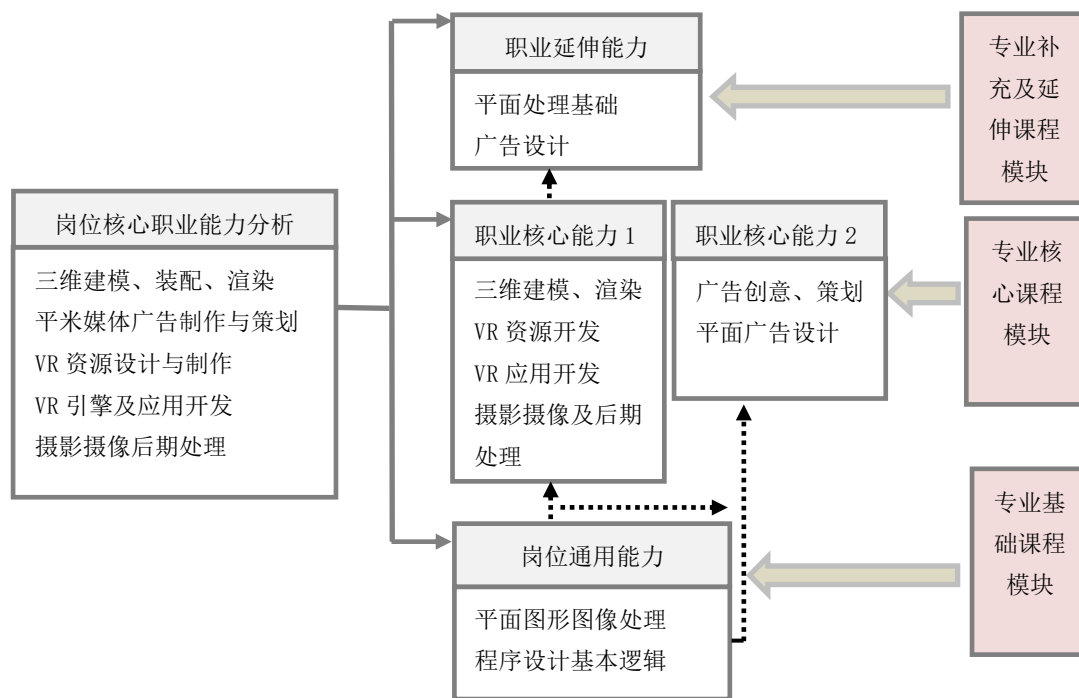
五、课程设置

（一）设计思路

1、职业能力递增的课程体系

本专业岗位目标定位主要面向设计服务类企业，从事平面媒体广告设计、二维动画设计、三维建模、VR 开发维护、VR 运营管理、技术服务等相关岗位工作。

在课程体系设计上以平面图形图像、三维建模与渲染为基础，围绕 VR 设计技术领域主要岗位技能要求，延伸至其他相关岗位，根据校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建 VR 设计和广告设计专业的职业能力递进进阶式的模块化的课程体系。课程体系构建过程及相互关系如下图所示。



课程体系构建示意图

2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深、不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学安排上,核心课程教学包括企业主导的工学一体式教学内容,根据不同能力课程模块的实际要求,来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆军训 ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆思想道德与法治 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆办公信息化高级应用 ◆心理健康教育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆平面图形图像处理 ◆面向对象程序设计基础 ◆虚拟现实导论 ◆多媒体技术与应用 ◆VR 编辑器及资源制作 ◆广告设计基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆网页设计与制作 ◆VR 全景制作与处理 ◆广告创意与策划 ◆C#程序设计 ◆三维建模 ◆VR 引擎开发及应用 ◆视频后期合成处理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆色彩与构成 ◆VR 硬件安装与配置 ◆摄影技术 ◆直播技术实务 ◆文案策划
能力分析	<p>加强学生军事、政治、法律、心理与身体健康等综合人文素养,使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力,为掌握主流机械工业零部件设计、网页设计软件应用及设计综合应用能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。</p>		<p>具备面向 VR 内容制作与服务岗位所必需的三维建模能力、基于引擎的 VR 制作及编程能力、全景视频拍摄以及后期处理能力。</p>	<p>补充、加强学生进行 VR 内容制作与引擎开发综合应用能力的知识面,延伸、融合基于基础专业课程的拓展就业应用技能。</p>
岗位分析	<p>面向 VR 应用与服务,进行 VR 内容设计与服务、VR 开发技术与服务。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	网页设计与制作	按照实际设计需求,创建合乎需要的网页和网站。	本课程主要学习、掌握创建网页基本对象及简单的站点设置、表单、框架、层、样式、行为面板、时间轴、动态对象等	64

	作		工具的使用方法，能综合运用所学的知识，建立网站，制作图、文、声并茂的网页，通过互联网进行信息发布和交流。	
2	VR 全景制作与处理	能够熟练利用全景拍摄设备拍摄作品，并利用相关软件进行 VR 后期制作。	主要学习、掌握全景图片和全景视频的类型及特点、各类拍摄器材的使用方法、全景图片后期拼接与缝合方法。	64
3	广告创意与策划	培养学生广告设计的基本素质，了解设计的内涵以及设计的工作方法。	本课程主要学习广告学基本概念、广告设计的思维、制作、策划的重要区别、成功设计的标准等。	64
4	C#程序设计	培养学生编程思路，了解程序设计的方法。	本课程主要学习 C#程序设计的基本语法知识，掌握程序设计的顺序、分支、循环、数组、调用等基本逻辑及使用方法，并能根据题目要求设计一定算法编程并运行实现。	64
5	三维建模	让学生掌握 3D 建模空间，能够完成几何图形及曲面图形的设计与制作。	本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感，学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等综合应用。	64
6	VR 引擎开发及应用	通过本课程让学生掌握常用的虚拟现实交互引擎开发 VR 资源的流程、技术等，能完成从项目创建到场景设计到输入控制到项目调试运行的开发过程。	本课程主要是以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作，主要介绍 U3D 基础知识、Unity3 关键组件的应用、Unity3D 界面操作、Unity3D 虚拟现实项目制作等。	64
7	视频后期合成	培养学生视频制作能力及对 Adobe After Effects 的软件应用及影视技术后期	熟悉 AE 面板各个工具的功能，新建合成，如何渲染和导出、表达式应用。掌握视频合成、MG 动画、栏目片头包装和	64

处理	制作与处理。	剪辑技能。培养学生具有独立思考能力，能够制作后期综合作品。	
----	--------	-------------------------------	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	20	320	12.3%	160	6.1%	160	6.1%
专业核心课程	34	544	20.8%	272	10.4%	272	10.4%
专业限定选修课程	12	192	7.4%	80	3.1%	112	4.3%
实践课程	32	960	36.8%	0	0	960	36.8%
合计	134	2612	100%	874	33.5%	1738	66.5%
公共基础课学时占总学时%	22.9						
选修课学时占总学时%	9.9						
实践课学时占总学时%	66.5%						

六、职业面向

1、就业岗位

本专业面向快速发展的 VR 产业，将专业发展定位在 VR 产业链中的“应用和服务”环节，应用即内容。

虚拟现实产业链包括硬件产业、软件产业、应用和服务产业（内容产业）。其中，硬件产业关注输出设备（头盔类、眼镜类、一体机等）和交互设备（动作捕捉、手势识别、声音感知）的研发；软件主要指信息处理系统，即运算处理，主要包括采集合成、渲染呈现和物理反馈。无论硬件产业还是软件产业都对学生的理论和研究水平要求较高。应用即内容，关注开发不同的应用场景，制作多样化的内容。开发维护类、VR 开发类以及影视处理类岗位是目前需求量最多的三类岗位，同时，运营管理类、产品策划类、销售类也具有较多的人员需求。

2、目标岗位

VR 开发维护类：

脚本开发工程师、特效开发工程师、VR 策划工程师、UI 开发工程师、交互工程师。

VR 美术设计类岗位：

模型制作工程师、角色制作工程师、特效制作。

3、发展岗位

摄影摄像处理类岗位：

VR 全景摄影师、影视合成工程师、影视特效工程师、媒体广告类：市场专员、平面广告设计师、文案策划、设计师助理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	办公信息化高级应用	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	1、12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG、3D	3、12月	国家信息化教育认证	必考
6	1+X 网站设计师	网页设计与制作	6月、12月	教育部	必考

八、教学进程总体安排

数字媒体技术（虚拟现实 VR 设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
		小计			32	532	298	234	15	12				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	虚拟现实导论*	3	48	24	24		3					
		4	多媒体技术与应用	3	48	24	24			3				
		5	VR 编辑器及资源制作	2	32	16	16			2				
		6	广告设计基础	4	64	32	32			4				
		小计			20	320	160	160	4	7	9			
	专业核心课程	1	网页设计与制作	4	64	32	32			4				
		2	VR 全景制作与处理*	4	64	32	32				4			
		3	广告创意与策划	4	64	32	32				4			
		4	C#程序设计*	4	64	32	32			4				
		5	三维建模*	6	96	48	48			4	2			
		6	VR 引擎开发及应用*	8	128	64	64			4	4			
7	视频后期合成处理	4	64	32	32				4					

		小计	34	544	272	272			16	18		
专业限定选修课程	1	色彩与构成	4	64	32	32	4					
	2	VR 硬件安装与配置	2	32		32				2		
	3	摄影技术	2	32	16	16		2				
	4	直播技术实务	2	32	16	16		2				
	5	文案策划	2	32	16	16				2		
		小计	12	192	80	112	4	4		4		
	合计	66	1056	512	544	8	11	25	22			
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
		小计	32	960		960						
	合计	32	960		960							
总计（理论+实践）			134	2612	874	1738	23	23	25	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
 - 第一学期：
 - 1、艾滋病、性与健康
 - 2、视觉与艺术
 - 3、大学生安全文化
 - 4、探索心理学的奥秘
 - 5、伟大的《红楼梦》
 - 6、走进故宫
 - 7、上大学，不迷茫
 - 8、关爱父母健康
 - 9、职场沟通
 - 10、唐诗宋词人文解读
 - 11、智能时代下的创新创业实践
 - 12、青春健康懂营养
 - 13、你不知道的毒品真相
 - 14、百年上海
 - 15、突发性疫情认知、防护与思考
 - 第二学期：
 - 1、生命伦理学
 - 2、过去一百年
 - 3、中国古典诗词中的品格与修养
 - 4、音乐鉴赏
 - 5、食品安全与日常饮食
 - 6、中国传统文化
 - 7、创业你必须知道的那些事
 - 8、时尚流行文化解读
 - 9、世界著名博物馆艺术经典
 - 10、OFFICE 高效办公

- | | |
|--------------------------|------------|
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、毕业顶岗实习。

课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：大型作业一般在学期末，由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标

确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

2) 企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

3) 校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对

高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

1) 校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

2) 校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位、A 面工程师岗位、CAE 工程师岗位，同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

2017 年同网龙建立校企合作关系，共建实习实训基地。双方共同按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，加快打造具有国际水平的现代教育体系，培养具有较强的专业适应能力和广泛的工作适应性，能适应未来虚拟现实及相关产业发展需要、能较好地服务地方经济社会发展、具有一定创新意识和创新能力的高级工程技术人才，促进应用技术学院深化教育改革、提升教育培训质量，促进企业建立现代化的员工培训体系、加快产业升级，探索共建主体多元、办学开放、人才终身服务和诚信监督的新型公共人力资源服务体系，开展多层次、多形式的合作，建立稳定的校企合作关系。

3、校企合作情况

专业合作企业主要为虚拟现实内容设计企业、运营商、计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为网龙、优族，瑞启等，校企合作主要从以下几方面进行：

1) 构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

2) 建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

3) 专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合，借助强师项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，通过企业项目参与技能培训，从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

4) 校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习实训基地，其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

计算机应用技术（网络应用技术）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机应用技术（网络应用技术）

专业代码：510201

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

计算机技术及应用（网络技术）专业主要面向数字时代以网络服务为核心业务或支撑业务的行业企业，培养在掌握大、中型企业网络规划与构建技术的基础上，结合一定的传感应用技术及物联网整体构架应用技术，能够从事相关智能应用场景的开发及系统设计、智能设备部署、安装与调试、并运用自动化运维工具及开源技术平台进行智能可视化自动运维服务的具备较强职业发展潜力的高技能、高素质发展型复合人才。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）热爱国家、拥护共产党的领导及决策；
- （2）具有正确和积极的世界观、人生观和价值观；
- （3）树立正确的法律意识，遵守国家法律、法规，
- （4）有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；
- （5）讲诚信，遵守道德及社会规范；
- （6）具有团队合作精神和良好沟通能力；

(7) 思维严谨，工作踏实，勤奋努力；

2、知识要求

(1) 熟悉计算机及网络基础知识；

(2) 掌握物联系统数据采集、传输、处理及相关领域的基本理论、技术和方法；

(3) 熟悉基于一定物联基础的智慧化网络架构的规划、建设技术；

(4) 掌握智慧互连网络布线的知识与技能；

(5) 熟悉智能家居、网络产品功能、性能与配置调试技术，具备智慧社区系统的组建与管理能力

(6) 熟悉主要网络操作系统的安装、配置、优化；能熟练进行服务器布署实现服务功能；

(7) 掌握自动化运维工具及相关运维开源技术；

(8) 具备一定的网站开发能力。

3、能力要求

(1) 能够结合智能物联应用技术，帮助客户做好智慧网络应用需求分析，给出合理建议；

(2) 能够进行智能网络综合布线测试及布线建议；

(3) 能够根据智慧网络建设规划进行智能家居安装调试；路由器、交换机等网络设备的安装、设置与调试；

(4) 能够根据用户需求进行各类常用服务器部署；

(5) 能够提供物联网系统方案（识别、定位、追踪、监控和管理等）设计；

(6) 能够对常见网络故障进行分析与排除；

(7) 可以进行一定的网络、网站建设开发。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、职业能力递增的课程体系

本专业课程体系的构建是根据就业市场分析，选取适合学生的岗位类型，确定目标岗位的核心能力，面向网络组建实施的工作过程，以实际工作过程及所需职业能力为导向，通过各典型任务的实现构建专业的课程体系。根据核心能力目

标，围绕该目标规划课程模块，设计项目组织教学内容。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。

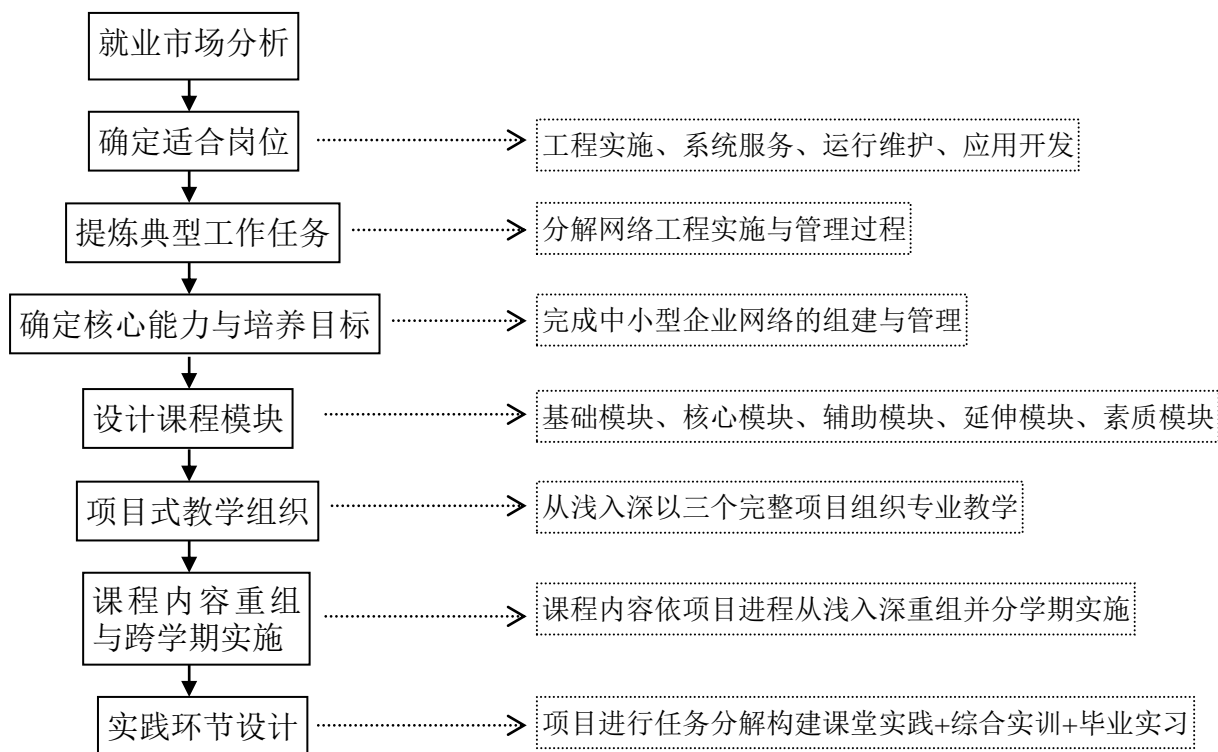


图 课程体系构建示意图

2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性和对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深，不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势与政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与指导 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 办公信息化高级应用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 计算机组装与维护 ◆ 面向对象程序设计基础 ◆ 计算机网络技术基础 ◆ 静态网页技术与设计 ◆ 工程方案分析与设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 物联网应用基础 ◆ 网络操作系统配置与管理 ◆ 无线传感技术 ◆ 网络设备配置与调试 ◆ 网络数据库构建与维护 ◆ 服务器部署与管理 ◆ 智能设备安装与维护 ◆ 网络安全技术 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面图形图像处理 ◆ 动态网站建设与维护 ◆ 系统集成布线设计与实施 ◆ Java 程序开发 ◆ VMware 虚拟化应用技术
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
	<p>加强学生军事、政治、法律、心里与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，并且掌握基本的工程方案分析设计、编程逻辑以及基本的计算机维护技能</p>		<p>培养学生掌握无线传感技术和物联知识，具备包括智能家居设备在内的智慧社区网络设备配置与调试、操作系统配置、服务器部署与管理、智慧社区运行与维护的能力。</p>	<p>补充、加强学生进行智慧社区方案分析设计与实施综合应用能力的知识面，延伸、提升学生进行 web 前端响应式开发的综合能力。</p>
岗位分析	面向智慧社区的网络方案设计、实施与智能运维、网站前端开发等岗位			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物联网应用基础	学生具备编程的基本知识和编写简单应用	本课主要讲授编程技术，以 c#语言（或 java）为蓝本，讲述编程语言概述、开发环境、程序设计语言基础、及简单应用程序的设计。并结	48

		程序的能力	合专业需要讲解数据库应用程序的开发、管理 信息系统的开发、物联网中间件应用系统开发	
2	网络操作系统配置与管理	能根据中小型 企业网络构建 需求和企业规 模, 选取合适 的操作系统进 行安装、配置 和维护。	主要通过计算机网络操作系统相关概念、网络 操作系统工作原理的讲解, 使学生建立体系结 构、关键技术整体概念, 掌握安装、配置主 流网络操作系统 Windows Server 2008 和 linux 的技巧, 具备初步的网络操作、配置能力; 了 解不同操作系统的特点, 并在不同应用环境 下选择适合的操作系统, 在网络环境中进行 具体策略的部署; 养成独立分析, 解决网络 故障问题的能力。	64
3	无线传感技术	掌握无线传感 网技术、具备 无线组网能力, 物联网终端设 备数据采集、 控制、组网, 基础配置, 运 维能力, 最终 掌握无线传感 网的基本知识 体系	主要了解无线传感器网络里面的各个组成部 分, 包括物理层, 信道接入技术, 路由协议, 拓扑技术, 网络定位与时间同步技术等以及 无线传感器网络的工作原理, 并利用现有知 识理解无线传感器网络在物联网环境下的应 用并且能够根据现实需求设计出符合要求 的一个整体的无线传感器网络。	48
4	网络设备配置与调试	能熟练配置路 由器和交换机 (二层) 构建 和维护中小型 企业网络。	主要讲授网络设备的安装、配置、调试与维 护的基础理论知识和实践操作方法, 主要包 括划分和配置交换机的 VLAN 能配置 VLAN 间路由; 使用生成树协议配置交换机, 合理 选择交换机配置以太网完成路由器的基本配 置; 能使用静态路由协议配置网络; 使用主 要的动态协议配置网络; 合理选择路由器和 适当的路由协议实现网间互联等。	128
5	网络数据库构建与维护	根据需要构建 数据库并创建 关联, 完成数 据访问及查 询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式 实践紧密结合, 对项目进行分解, 从数据库 安装正确配置入手, 系统介绍数据库基础理 论、规划及建设方法、事务处理、数据安 全及完整等方面的知识, 并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、 数据库管理系统 SQL	64

			SERVER 的详细介绍,使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	
6	服务器部署与管理	能根据企业网络构建中服务要求,选取合适的操作系统搭建服务器,实现所需服务功能。	是指根据企业的实际需求针对安装有服务器操作系统的设备进行软件或者硬件的相应设置、操作,从而实现企业的服务活动需求。主要包括 DHCP 服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、邮件服务器、NFS 网络文件系统、SAMBA 服务器等的配置。	64
7	智能设备安装与维护	智能系统工程实践和应用创新的能力	本课程的主要任务是系统的介绍智能化设备的基础知识,智能化通信与组网技术,智能化技术、智能设备(智能家居)典型应用和智能设备未来发展趋势。	64
8	网络安全技术	网络设备安全管理、主机及服务安全管理	能够在网络中部署防火墙,并使用防火墙规则保护内网服务安全、能够利用 VPN 实现远程安全接入、会使用 Wireshark 等安全工具,快速定位网络中的安全隐患、会使用漏洞扫描等安全工具,快速定位系统中的安全隐患。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	17	272	10.4%	160	6.1%	112	4.3%
专业核心课程	33	528	20.2%	264	10.1%	264	10.1%
专业限定选修课程	16	256	9.8%	128	4.9%	128	4.9%
实践课程	32	960	36.8%	0	0	960	36.8%
合计	134	2612	100%	914	35.0%	1698	65.0%
公共基础课学时占总学时%	22.9						
选修课学时占总学时%	12.3%						
实践课学时占总学时%	65.0%						

六、职业面向

（一）就业岗位

1、 职业岗位目标定位

本专业岗位目标主要定位在面向各企、事业单位的智慧互联网络系统设计、实施和管理的工作过程（如下图所示），主要从事智慧社区网络布线、系统设计、

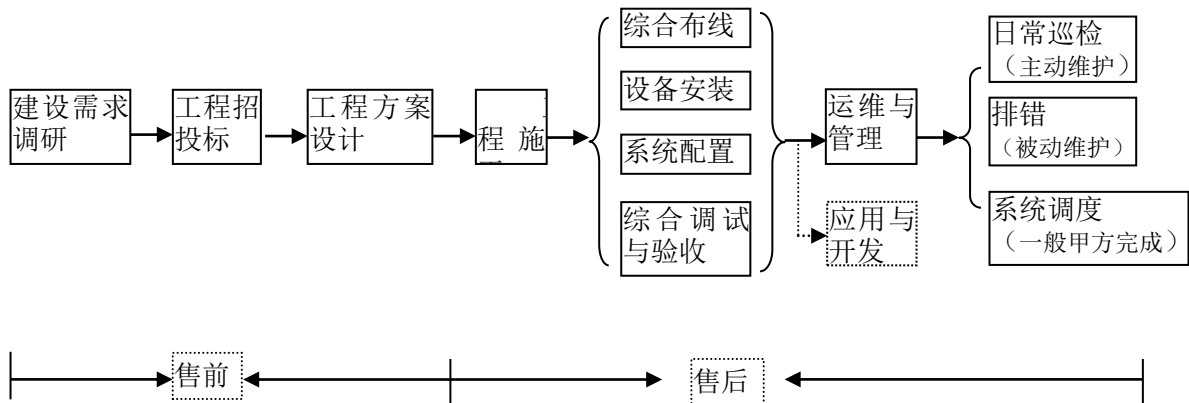


图 网络工程实施流程及环节分类

设备安装与配置调试、运行维护、安全管理、网站开发与维护应用、网络设备销售与支持等工作。

（二）目标岗位

职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位。

1、 就业岗位（中、低级）：

智慧化布线工程师、智慧社区集成施工及管理员、网络安全管理员、系统管理员、智能设备安装调试员、售后技术支持、IT 产品销售。

2、 就业岗位（高级）：

网络工程师、系统工程师、物联网应用运维人员、渠道销售、网络运维。

3、 迁移岗位：

安全助理、程序员、综合布线设计与施工、桌面运维、测试员。

4、 发展岗位

智慧社区网络架构师、系统高级工程师、工程监理、软件工程师、智能运维总监、销售总监。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET-A)	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET-4/6)	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	12月	国家信息化教育认证	选考
5	网络工程应用工程师	网络技术基础、服务器部署与管理	6月	国家信息化教育认证	必考
6	CCNA(Cisco Certified Network Associate)	网络设备配置与调试	12月	思科/华为	选考
7	物联网系统集成 (中级)	物聯網传感技术	12月	工业信息化部考试中心	选考
8	网页设计制作 (高级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11月	国家信息化教育认证	必考
9	网络设备安装与维护 1+x 证书	网络技术基础、网络设备与安装	12月	国家信息化教育认证	必考

八、教学进程总体安排

计算机应用技术（网络应用技术）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2 周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	3						
		小计			32	532	298	234	15	12				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	计算机组装与维护	3	48	24	24	3						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3					
		4	静态网页技术	4	64	32	32			4				
		5	工程方案分析与设计	3	48	48					3			
		小计			17	272	160	112	3	7	4	3		
	专业核心课程	1	物联网应用基础	3	48	24	24			3				
		2	网络操作系统配置与管理*	4	64	32	32			4				
		3	无线传感技术*	3	48	24	24			3				
		4	网络设备配置与调试*	8	128	64	64			4	4			
		5	网络数据库构建与维护	4	64	32	32				4			
		6	服务器部署与管理*	4	64	32	32				4			
		7	智能设备安装与维护*	4	64	32	32				4			
		8	网络安全技术	3	48	24	24			3				

		小计	33	528	264	264			17	16		
专业限定选修课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	2	动态网站建设与维护	4	64	32	32				4		
	3	系统集成布线设计与实施	2	32	16	16			2			
	4	VMware 虚拟化应用技术	2	32	16	16		2				
	5	Java 程序开发	4	64	32	32			4			
		小计	16	256	128	128	4	2	6	4		
	合计	66	1056	552	504	7	9	27	23			
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16 周	
	2	毕业顶岗实习	16	480		480						16 周
		小计	32	960		960						
	合计	32	960		960							
总计（理论+实践）			134	2612	914	1698	22	21	27	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |

13、微电影创作

14、欧美电影文化

15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

本专业在教学主要采取项目式教学。在教学上以从浅入深的“网络工程实施项目”为主线，将教学内容和企业实际操作结合起来。以项目最终实现为目标，将项目分解成一个个可实现的任务，紧紧围绕任务实施来设计所必备理论知识点，同时针对这些理论知识点设计相应的实验环节，每个实验环节目标明确，以加强技能训练，为项目中对应功能的实现打基础。

2、教学安排

从第二学年专业课全面开设开始，整个教学设计三个项目，其中第 3 学期以小型项目实施为主，设计 2 个，一个以老师为主体，边教边做，另一个是在学生对网络组建有了初步认识和基本实施能力后，以学生为主体的功能类似的同等项目的独立实施；第 4 学期为中型企业网络的组建实现为目标，由于学生通过第 3 学期的两个项目的实施，已对组网过程中各环节有较为完整的认识，具备了一定的再深入学习能力，所以项目由老师学生共同协作完成。项目概况见下表。

表 项目设计与实施

项目名称	项目要求	假设场景	实施	学期
小型办公局域网组建	4 个区域安全组网、防止交换机的私接问题及网络地址固定分发、每区域内部须有 2 个信息口、备无线和有线多种的接入方式、使用 DHCP 技术、域环境存放 SAM 数据库；	4 个同楼层面办公区需组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	以教师为主体，边教边做，最终实施全过程。	第 3 学期

中小型办公局域网组建	3 个区域安全组网、要求设备防止 Dos 攻击、ARP 攻击、IP 攻击、使用 NAT 技术和 DHCP 技术完整实现内外网的连接、服务器能正常服务,进行 IOS 和配置文件备份、核心交换机数据流量监控。	3 个办公局域为同一楼层需 组建网络,除最基本的内外联通要求外,需加入高可用性和接入层安全实现,并布署域名服务器。	以学生为主体,在上面项目实施基础上,学生在教师指导下独立完成全过程。	第 3 学期
企业级网络组建	实现公司交换机、路由器、防火墙、服务器的所有网络节点间的连通、在核心交换机上配置生成树协议,实现二层动态工作、根据客户需求主要针对防火墙设备的安全策略进行流量监控,端口控制、提高节点间安全认证,对 OSPF 进行认证、采用至少两种合理的 VPN (如 IPsec、MPLS) 完成外部网络访问的测试。	某公司内部局域网络分布到各个部门,划分多个 VLAN,多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况,在充分保证网络安全的基础上,实现网络的互连,保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接	由此师生共同完成全过程,过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验,学生在实验完成基础上,实施对应项目环节。	第 4 学期

在教学实施上采取与职业能力对应的课程模块化,由浅入深,不断延续的方式,跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型:课堂教学课程、综合项目实训、综合实习、毕业顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成,比例由任课教师决定,其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式:试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训:一般在学期末,由任课教师根据本学期课堂教学内容,布置大型综合作业,将主干课程通过项目进行组织,提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立,并将课程项目任务分解,引导学生由浅入深逐步完成,最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现,并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个

体情况,针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习毕业顶岗实习:此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力,在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识,锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲,明确目标,对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告,并综合学生整体表现,参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

(1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程,主要包括程序设计类基础课程、网络基础、物联网基础、服务器部署等课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验,同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识,并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导,并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

(2) 企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方,能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境,在专业教学过程中,企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

(3) 校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成,要求对高职教育和学生特点有深刻的理解,在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

1) 校内实训

学校建有专门的软件设计类机房,配有基于现代化教学设备与先进的教学系统,安装了相关的软件环境,可实现教学课堂与实训的一体化,可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿,同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

2) 校外实践教学基地

2012 年专业同领冠数码(上海)有限公司建立校外实践教学基地,公专注 IT 服务业务,总部位于香港。公司在中国 45 个主要城市设有全资子公司;目前公司员工人数超过 2000 人;是目前中国大陆较大规模的独立第三方 IT 服务商之一,为客户提供计算机及其外围设备的维修、维护、技术支持、服务器集群、系统集成、软件开发、商务网站网页建设与维护、网路部署及综合布线、常驻工程师等多形式、多元化的专业服务,其服务产品包括台式机、笔记本、服务器、打印机、媒体播放器、网络、网站相关产品与服务等。

2017 年同上海旗盈企业管理咨询有限公司建立校企合作关系,共建实习实训基地。总部设在上海,自成立以来,为数以千计的国内与国际知名企业提供全面的企业管理培训和 IT 技术服务与培训,主营企业管理培训、职业技能发展、企业 IT 技术培训建设大型咨询等。长年为各行业知名企业提供各类个性化的 IT 技能及技术培训发展解决方案和实施。其服务范围主要涵盖定制式能力发展计划、IT 综合项目解决方案、IT 技术咨询和培训模式。

3、校企合作情况

专业校企合作主要从以下几方面进行:

(1) 构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域,选择适合高职学生的岗位(群),研究岗位(群)所需核心工作能力及职业素养,并对所需工作综合能力及素质,根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类,确定递进关系,校、企双主体共同设计与岗位(群)不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块,从而构建进阶式的模块化的课程体系。

(2) 建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式,而是根

据不同能力课程模块的实际要求,来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

(3) 专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合,借助强师项目支持,依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量,通过企业项目参与技能培训,从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

(4) 校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作,各施所长,互补所需,建立校外实习实训基地,其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会,安排学生实习内容、指导实习过程,培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

计算机应用技术（软件设计与应用）专业人才培养方案

（2021 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术（软件设计与应用）

专业代码：510201

二、入学要求

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业方向面向设计服务类企业的产品设计及研发岗位，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能熟练运用主流设计软件进行产品（机械工业、广告）设计、研发工作且具有较强可持续发展能力的高等应用型职业技能型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

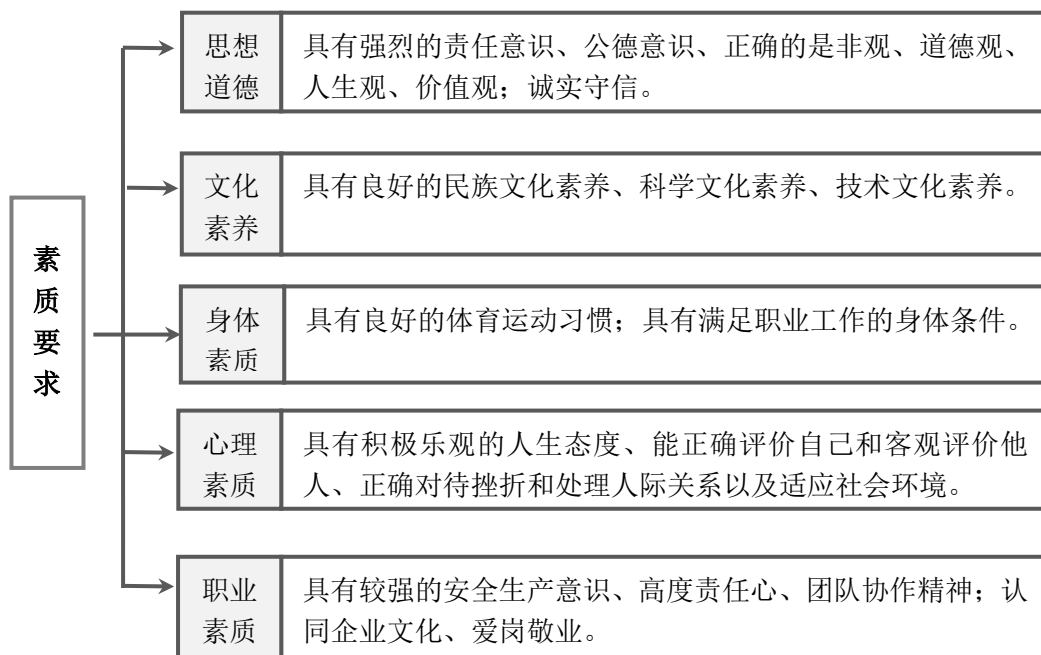


图 1 素质要求

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维，掌握数据库技术；
- (5) 掌握静态网页设计技术；
- (6) 掌握动态网页制作技术；
- (7) 掌握基本机械设计、机械识图和用计算机绘图的技能
- (8) 熟悉 UG、CATIA、CAD 等软件使用方法，能独立完成工程图绘制，建模与渲染；
- (10) 具有一定的交流与沟通能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面二维图形图形处理及动画制作；
- (5) 能够根据客户需求设计风格统一、浏览器兼容的静、动态网页；

(6) 能根据客户要求熟练运用 UG、CATIA、CAD 等软件完成机械、工业产品零部件、造型等辅助设计；

(7) 具有较强客户沟通能力、设计管理与团队合作能力。

4、方法能力

(1) 较强的分析、判断和概括能力；

(2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；

(3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。

(4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、职业能力递增的课程体系

本专业课程体系的设计思路是：以合作企业工作岗位所需核心能力为主线，直接面向工作岗位面向岗位，打破专业界线，构建职业能力递增的课程体系。

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事汽车结构设、造型设计、机械零部件设计、产品开发、技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

在课程体系设计上打破机械设计、工业设计和广告设计的专业界限，围绕汽车设计领域主要岗位技能要求，延伸至设计类相关岗位，根据多年校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建融合机械设计、工业设计和广告设计专业的职业能力递增进阶式的模块化的课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。

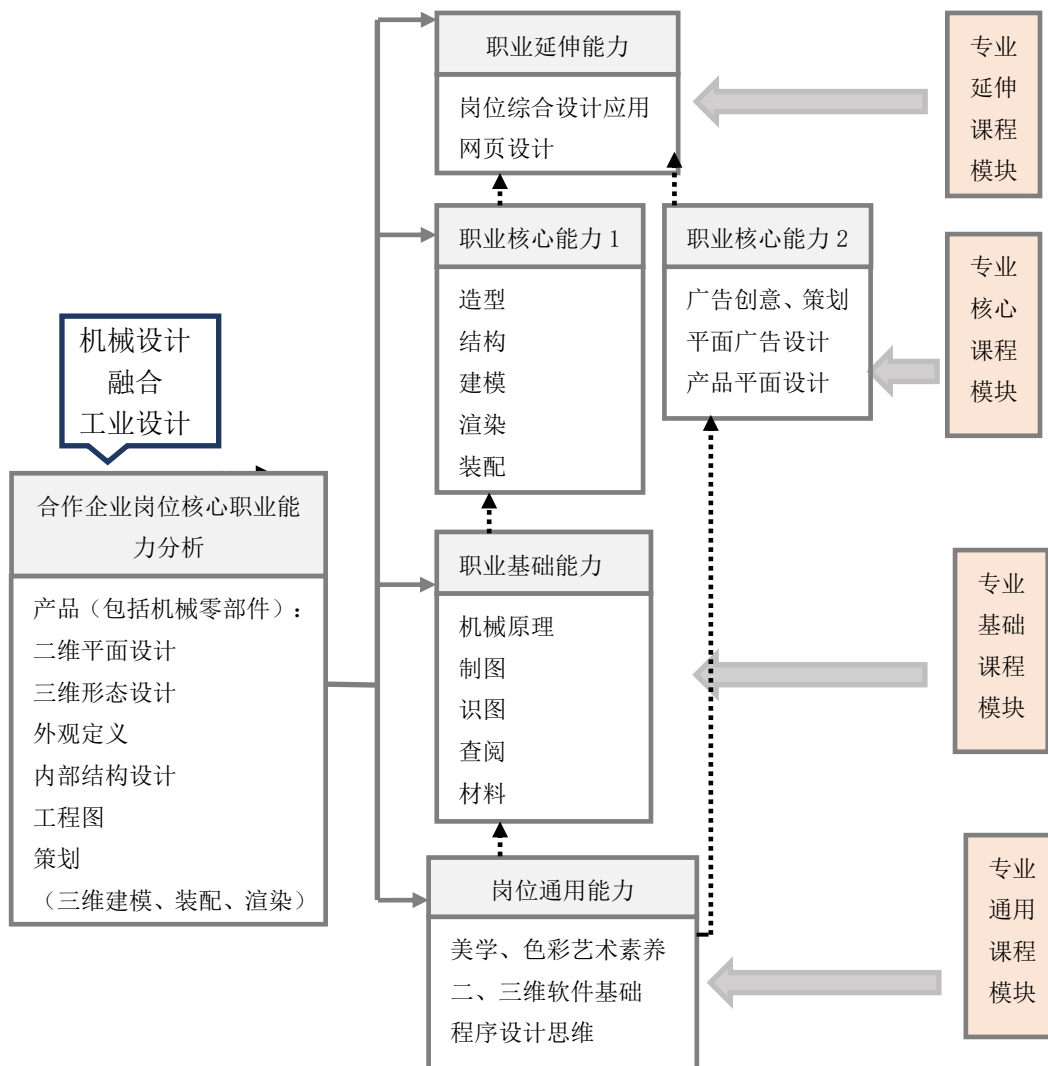


图 课程体系构建示意图

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势与政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与指导 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面图形图像处理 ◆ 面向对象程序设计基础 ◆ 计算机网络技术基础 ◆ 静态网页技术 ◆ 广告设计基础 ◆ 机械设计与制作基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 机械制图 ◆ 数据库应用技术 ◆ UG 软件应用 ◆ 三维建模 ◆ 动态网页技术 ◆ 广告创意与策划 ◆ CATIA 软件应 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 计算机组装与维护 ◆ 二维动画设计 ◆ 软件测试 ◆ 汽车构造

	◆办公信息化高级应用		用 ◆智能应用开发	
能力分析	加强学生军事、政治、法律、心里与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，为掌握主流机械工业零部件设计、网页设计软件应用及设计综合应用能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。		培养学生掌握利用主流软件进行机械工业产品三维形态设计、产品内部结构设计，网页网站设计能力。	补充、加强学生进行机械工业零部件、网页网站设计综合应用能力的知识面，提升学生鉴赏能力，延伸、融合学生综合应用技能。
岗位分析	面向设计服务类企业，以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静态网页设计等相关岗位工作			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	CATIA 软件应用	培养学生使用计算机辅助设计与制造高级应用软件进行机械结构设计。	本课程主要进行参数化草图设计、实体特征建模、复杂曲面建模、工程图设计和装配等基本技能，能够独立完成三维设计和工程图的绘制。	60
2	机械制图	绘制和阅读工程图样以及三维造型能力及创新能力。	本课程主要学习机械制图的基本知识，掌握绘图仪器的使用方法，绘制和阅读零件图、装配图，掌握计算机绘图的基本技能，熟练运用相关软件。掌握正投影的基本原理；培养学生空间想象和思维能力；正确使用绘图工具及徒手绘图的技术和技巧。	60
3	数据库应用技术	根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建	60

			设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	
4	UG 软件应用	根据设计需要完成产品三维建模、编辑、渲染和装配。	本课程分两个阶段进行学习，培养学生使用计算机辅助设计与制造方面高级应用软件与企业应用相结合。前一阶段主要学习基本操作、草图绘制、实体建模、特征建模、自由曲面建模、装配设计、工程制图以及渲染等技术。企业阶段主要针对汽车设计方面实际运用，从车身造型、内外饰、座椅骨架设计等多方面实际综合设计运用。	60
5	三维建模	结合空间布局合理掌握基本配色方法和色彩设计原理。	本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感，学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，并进行综合运用。	60
6	广告创意与策划	根据市场制定广告策略并给出策划与实施方案。	本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质，了解创意的内涵，以及严谨的创意工作方法。	60
7	智能应用开发	掌握一门常用于数据分析处理的编程语言	本课程主要学习 PYTHON 基本语法、函数、文件操作、异常、模块、面向对象等内容。	60

8	动态网页技术	基于 B/S 模式，能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。	本课程由 ASP 开发环境开始介绍，并循序渐进的 HTML 基础复习，再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，让学生能轻松衔接进阶课程。	60
---	--------	---	---	----

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	21	336	12.9%	184	7.0%	152	5.8%
专业核心课程	32	512	19.6%	256	9.8%	256	9.8%
专业限定选修课程	13	208	8.0%	120	4.6%	88	3.4%
实践课程	32	960	36.8%	0	0	960	36.8%
合计	134	2612	100%	922	35.3%	1690	64.7%
公共基础课学时占总学时%				22.9%			
选修课学时占总学时%				10.5%			
实践课学时占总学时%				64.7%			

六、职业面向

(一) 就业岗位

本专业岗位目标面向设计服务类企业，以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静态网页设计等相关岗位工作。

(二) 目标岗位

根据以上职业能力，职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位，设

计如下所示：

就业岗位（中、低级）：广告投放专员、平面设计专员、设计师助理、汽车机构设计师、汽车车身设计师、汽车内外饰设计师、

就业岗位（高级）：广告平面设计师、文案、机械设计工程师、汽车造型设计工程师、汽车创意设计工程师、机械零部件设计工程师

迁移岗位：网页产品设计、销售、网站建设、模具设计、检具设计、运营专员、程序员

（三）发展岗位

高级曲面工程师、汽车资深设计师、资深平面设计师、运营策划主管、销售总监

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET-A）	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG	12月	国家信息化教育认证	二选一 必考
	三维数字化产品设计师	CATIA	6月	国家信息化教育认证	
6	商务网站设计工程师	网络基础 动态网页设计 JAVA 程序设计	6月	国家信息化教育认证	必考
7	网页设计制作（高级）	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11月	国家信息化教育认证	必考

八、教学进程总体安排

计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60		60	2周						
		2	形势政策	1	8	8			√	√	√	√		
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)			√					
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16					√			
		5	心理健康教育	1	16	16			√					
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16	3+1						
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
		小计		32	532	298	234	15	12					
	公共基础选修课程	1	15 门在线课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门在线课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计		4	64	64			2					
合计		36	596	362	234	15	12							
专业技能课程	专业基础课	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3					
		4	静态网页技术*	4	64	32	32		4					
		5	广告设计基础*	4	64	32	32			4				
		6	机械设计与制造基础	2	32	32				2				
	小计		21	336	184	152	4	11	6					
	专业	1	数据库应用技术*	4	64	32	32			4				
		2	机械制图	4	64	32	32			4				

核心课程	3	UG 软件应用*	4	64	32	32			4		
	4	三维建模	4	64	32	32				4	
	5	广告创意与策划*	4	64	32	32				4	
	6	CATIA 软件应用*	4	64	32	32				4	
	7	智能应用开发	4	64	32	32				4	
	8	动态网页技术*	4	64	32	32				4	
	小计			32	512	256	256			12	20
专业限定选修课程	1	计算机组装与维护	3	48	24	24	3				
	2	二维动画设计	4	64	32	32			4		
	3	汽车构造	2	32	32				2		
	4	软件测试	4	64	32	32				4	
	小计			13	208	120	88	3		6	4
合计			66	1056	560	496	7	11	24	24	
实践课程	1	校外综合实习	16	480		480					16周
	2	毕业顶岗实习	16	480		480					16周
	小计			32	960		960				
总计			134	2612	922	1690	22	23	24	24	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课:

第一学期:

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

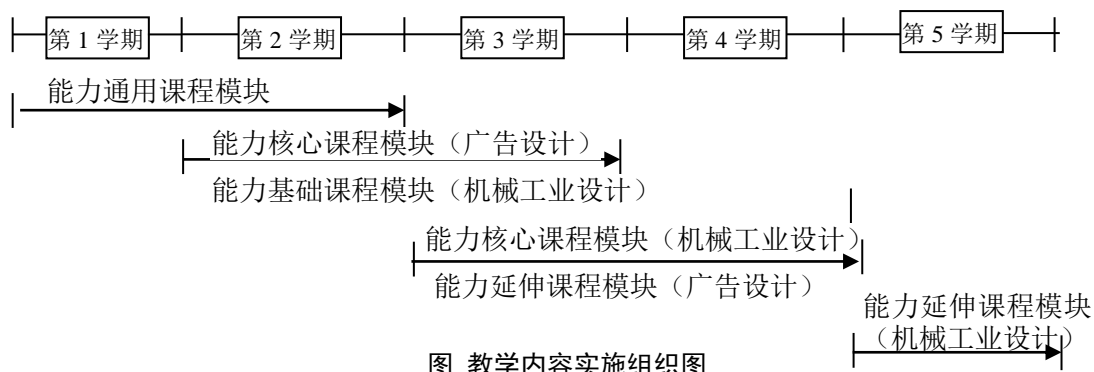
1、教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如下图所示：



在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

各课程模块实施主体与实施环境如下表所示

表 课程模块实施主体与环境表

课程模块		内容主导	实施环境
专业基础课程模块		校内师资	校内
专业核心课程 模块	机械工业设计	企业师资	校内+企业
	平面广告设计	企业师资	校内+企业
专业延伸课程 模块	机械工业设计	企业师资	企业
	网页设计	校内师资	校内

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、综合项目实训、综合实习顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训：综合项目实践一般在学期末，为期 1 周。由任课教师根据本学期课堂教学内容，以项目引领，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步

完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习、毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

(1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

(2) 企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

(3) 校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

(1) 校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

(2) 校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位（在具有机械设计与制造、制图、工艺、汽车构造等的基础上，使用 UG、CATIA 主流软件来进行车身，内外饰（即塑料件、钣金件、汽车座椅等）以及工业零部件、机械的结构设计）、A 面工程师岗位（使用 Alias、Icem surf 等主流软件来进行机械工具、零部件、汽车等的外观定义设计）、CAE 工程师岗位（负责系统项目的 CAE 工作，建立正面碰撞、侧面碰撞、约束系统等仿真模型，与试验数据进行对比、分析）。同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

3、校企合作情况

专业合作企业主要为计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为上海优族信息技术有限公司，上海瑞启等，其中上海优族主要业务是为汽车等制造业、工业产品设计行业提供专业设计服务的高科技公司，业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高

端 PLM 解决方案及模型科技业务等方面，校企合作主要从以下几方面进行：

（1）培养方案制定

针对计算机辅助设计（CAD）在计算机应用技术就业领域，以校、企共同培养学生在毕业时即能够熟练掌握参与企业产品结构设计项目实施的技能为主要目标。在计算机辅助设计广泛的应用中，针对工业产品零部件结构辅助设计领域，面向工作岗位，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。同时，在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境，构建面向计算机辅助设计（工业产品结构设计）的工学一体的人才培养方案。

（2）教学设计与实施参与

在计算机应用技术专业（软件设计与应用方向）人才培养方案中，针对企业实际应用的的核心课程模块，校企双方共同针对学生特点结合企业需求设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节，确定各课程的前后联系，并由企业技术人员担任核心课程的教学实施。

（3）校外实习基地建设：

专业与上海优族信息技术有限公司正式建立校外实习基地。企业从自身人才储备需求出发，致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

(2021 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：500211

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车制造业，汽车修理与维护行业的汽车整车制造人员、汽车维修技术服务人员等职业群，能够从事汽车质量与性能检测、汽车故障返修、汽车机电维修、服务顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思

维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

2、知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所需的力学、材料、机械识图、电工电子基础理论和基本知识。

(4) 掌握汽车构造、工作原理、汽车维护、故障诊断和排除的基本知识。

(5) 掌握车载网络技术的基本知识。

(6) 掌握汽车性能检测的基本知识和方法。

(7) 掌握汽车维修业务接待流程及基本知识。

(8) 掌握新能源汽车构造、原理及维修的基本知识。

(9) 掌握汽车专业英语的基本知识。

(10) 掌握万用表、诊断仪和四轮定位仪等汽车检修仪器设备基础理论和操作规范。

(11) 了解汽车运用与维修相关行业企业技术标准、国家标准和国际标准。

3、能力要求(专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等)

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能够识读汽车零件图、总成装配图和机械原理图。

(5) 具有电工、电子电路分析能力, 会使用电工、电子测量仪表。

(6) 具有汽车各大总成机构拆装的能力, 会检修汽车各系统故障。具有探

究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (7) 具有汽车维护和性能检测能力。
- (8) 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力。
- (9) 具有新能源汽车检修能力。
- (10) 会正确使用和维护汽车检修常用仪器设备。
- (11) 具有查阅各类汽车维修资料（包括英文资料）的能力。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学以“够用”标准为实践操作提供支持。

1、以学生为主体，以教学规律为依据，分阶段、分层次、分领域、渐进式地加强理论与实践相结合，突出实践能力的培养。

2、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进；理论知识的多角度讲解，用实例来加以验证，以帮助学生理解和掌握；难点、重点用实例帮助理解，通过实践达到掌握。

3、课程内容的安排以项目(任务)为导向，通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识，能够在实践中进行学习，提高学生自学和自行解决问题的能力。

4、根据任务引领型的项目教学，课程内容的编排和组织是以行业、企业需求为立足点，符合学生的认知规律，融合了汽车维修行业标准与相关国家职业资格证书。

5、将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合，形成行动领域，同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域序化组合，充分考虑教学的可实施性，以行动为导向，按照工作过程系统化的思路，将行动领域转换成为学习领域。

6、立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会相应的工作能力。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 军训 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德与法治 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 大学英语* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 汽车文化 ◆ 汽车机械制图与 AutoCAD* ◆ 汽车电工电子基础 ◆ 汽车机械基础 ◆ 汽车专业英语 ◆ 汽车维护与保养* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 汽车发动机构造与检修* ◆ 汽车底盘构造与检修* ◆ 汽车电气设备构造与检修* ◆ 节能与新能源汽车技术* ◆ 汽车性能与检测技术* ◆ 汽车维修业务接待* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 汽车装饰与美容技术 ◆ 汽车保险与理赔 ◆ 新能源汽车电池及管理技术 ◆ 新能源汽车电机及控制技术 ◆ UG 软件应用 ◆ 智能网联汽车技术 ◆ 新能源汽车维护与故障诊断
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	核心岗位：机电维修工、维修服务顾问、维修质量检验员。 相关岗位：汽车销售顾问、汽车二手车交易员、汽车保险理赔员、配件库管员、汽车检测站检测员。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	汽车发动机构造与检修*	基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	汽车发动机的构造、工作原理、基本工作过程和性能参数；发动机曲柄连杆机构的构造与维修、配气机构的构造与维修、发动机燃油供给系统的构造与维修、发动机冷却系统的构造与维修、发动机润滑系统的构造与维修以及汽车发动机的保养规范操作；发动机的装配调试规范；汽车发动机维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车发动机综合故障分析诊断	64
2	汽车底盘构造与检修*	基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘	汽车行驶的基本原理；汽车传动系统、行驶系统、转向系统和制	64

		维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。	动系统的作用、组成及各组成部件的结构原理；汽车底盘各个系统的检测、调整及维修；汽车底盘维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车底盘系统的故障分析诊断	
3	汽车电气设备构造与检修*	基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。	汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电气设备、汽车空调的基本结构及工作原理；汽车电路图的基本识读方法；汽车电气设备维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车电气设备的故障诊断。	64
4	节能与新能源汽车技术*	了解汽车节能新技术相关知识；掌握高压设备操作规程；掌握电动汽车动力电池、电机及电控系统的使用与维护	节能与新能源相关知识；高压设备操作规程与安全规定；电动汽车动力电池、电机及电控系统的使用与维护；混合动力汽车技术等。	64
5	汽车性能与检测技术*	掌握汽车性能检测的基本知识和方法；具有汽车维护和性能检测能力。	汽车检测站的功能、布局及设备使用方法；汽车性能各参数的含义及评价方法；汽车发动机动力性和经济性、汽车制动系统、汽车转向系统、汽车行驶系统、汽车排放和噪声、汽车灯光系统的检测与评价	64
6	汽车维修业务接待*	掌握汽车维修业务接待流程及基本知识；具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力。	汽车维修业务接待的素质与职责；优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修接待软件的使用与维修服务的核心流程	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	总学时	总学时%	理论学时	理论学时%	实践学时	实践学时%
公共基础必修课程	32	532	20.4%	298	11.4%	234	9.0%
公共基础选修课程	4	64	2.5%	64	2.5%	0	0
专业基础课程	18	288	11.0%	224	8.6%	64	2.4%
专业核心课程	24	384	14.7%	192	7.4%	192	7.3%
专业限定选修课程	24	384	14.7%	208	8.0%	176	6.7%
实践课程	32	960	36.8%	0	0	960	36.8%
合计	134	2612	100%	986	37.9%	1626	62.1%
公共基础课学时占总学时%	22.9%						
选修课学时占总学时%	17.2%						
实践课学时占总学时%	62.1%						

六、职业面向

- 1、就业岗位：机电维修工、汽车销售员、汽车保险理赔员、汽车二手车交易员。
- 2、目标岗位：维修服务顾问、汽车销售经理、汽车保险理赔师、二手车评估师。
- 3、发展岗位：维修质量检验员、售后服务经理、汽车保险经理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	机动车驾驶证（C1）			公安局交通警察支队	选考
5	1+X 职业技能等级证书	汽车维修技能综合实训	6月、12月	培训评价组织	选考

八、教学进程总体安排

汽车检测与维修技术专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	军训	2	60	0	60	2周						
		2	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		3	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		4	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		5	心理健康教育	1	16	16		√						
		6	思想道德与法治（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16	2+1						
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16		3+1					
		8	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		9	体育	4	64	8	56	2	2					
		10	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			32	532	298	234	15	12				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
小计			4	64	64									
合计			36	596	362	234	15	12						
专业（技能）课程	专业基础课程	1	汽车文化	2	32	32	0	2						
		2	汽车机械制图与 AutoCAD*	4	64	32	32	4						
		3	汽车电工电子基础	2	32	32	0	2						
		4	汽车机械基础	4	64	64	0		4					
		5	汽车专业英语	2	32	32	0			2				
		6	汽车维护与保养*	4	64	32	32			4				
		小计			18	288	224	64	8	4	6			
	专业核心课程	1	汽车发动机构造与检修*	4	64	32	32		4					
		2	汽车底盘构造与检修*	4	64	32	32		4					
		3	汽车电气设备构造与检修*	4	64	32	32			4				
		4	节能与新能源汽车技术*	4	64	32	32			4				
5		汽车性能与检测技术*	4	64	32	32				4				

专业限定选修课程	6	汽车维修业务接待*	4	64	32	32			4		
	小计		24	384	192	192		8	8	8	
	1	汽车装饰与美容技术	2	32	16	16			2		
	2	汽车保险与理赔	2	32	32	0			2		
	3	新能源汽车电池及管理技术	4	64	32	32			4		
	4	新能源汽车电机及控制技术	4	64	32	32				4	
	5	UG 软件应用	4	64	32	32				4	
	6	智能网联汽车技术	4	64	32	32				4	
	7	新能源汽车维护与故障诊断	4	64	32	32				4	
	小计		24	384	208	176			8	16	
合计		66	1056			8	12	22	24		
实践课程	1	汽车维修技能综合实训	4	120		120				4 周	
	2	校外综合实习	12	360		360				12 周	
	3	毕业顶岗实习	16	480		480				16 周	
	小计		32	960		960					
合计		32	960		960						
总计（理论+实践）			134	2612	986	1626	23	24	22	24	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德与法治”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|---------|---------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
|---------|---------|

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 134 学分，方可毕业。

十、组织与实施

1、教学方法

始终贯彻“以学生为主体、教师为主导”的思想，让学生通过各种形式开展自主学习。让学生借助网络、教学软件、实物、教材等，通过自主学习、分组学习和集中学习等教学组织达到教学目的。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能实践的步骤，采用阶段递进式教学模式。第 1-2 学期，通过职业基础课程和职业技术课程的学习，使学生了解汽车各个系统的构造、工作原理及常见故障；第 3-4 学期，通过专业核心课程的学习，积极组织学生参加各类职业技能大赛，以赛促学、以赛促教。第 5-6 学期，学生参加综合实习和毕业顶岗实习，参与企业实践，接受企业现场培训，使学生顺利实现从学校学习环境到企业环境的过渡。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

(1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规

定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

(2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容包括:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

(3) 综合及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

1、师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有汽车运用工程或汽车服务工程相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外汽车运用与维修技术行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以

上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

2、实习实训

(1) 校内实训

校内汽车实训中心现有发动机、底盘、零部件拆装实训室，汽车电气设备实训室，汽车发动机电控实训室，整车检测与故障排除实训室，新能源汽车一体化实训中心等。

名称	设备条件	主要功能
发动机拆装实训室	发动机拆装试验台 4 台 发动机解剖试验台 1 台 世达工具套装 2 套	发动机结构认知 发动机拆装、调整实训
汽车底盘实训室	变速箱 4 台 汽车转向试验台 1 台 汽车驱动桥试验台 1 台 汽车制动试验台 1 台	汽车底盘拆装、工作原理
电控发动机实训室	电控发动机试验台 4 台	发动机电控系统结构、原理、检修及故障诊断实训
整车故障检测实训室	模拟故障车 2 台	对整车进行检测
汽车空调实训室	汽车空调试验台 1 台	汽车空调结构原理及空调冷媒检漏、空调系统故障检测与诊断实训
汽车电气实训室	汽车电气试验台 6 台	汽车电气设备拆装与维修实训
新能源汽车一体化实训中心	试验台架 4 台	新能源汽车关键技术实训

(2) 校外实践教学基地

近年来，汽车检测与维修技术专业与上海东昌汽车服务有限公司、上海挑米汽车服务有限公司、上海联通汽车服务有限公司等单位进行紧密合作，积极开展校外实践教学，实现资源共享。学生综合实习和毕业顶岗实习企业反馈效果良好、学生毕业就业率达 99% 以上。

3、校企合作情况

汽车检测与维修技术专业不断探索工学结合的人才培养模式,由校企双方共同组成的课程开发与设计团队对汽车后服务市场进行充分调研与分析,根据岗位要求及能力需求,共同制定课程教学计划。

校内专职教师积极深入企业的工作环境,通过实践积累工作案例,把最真实的企业维修案例带到课堂;同时,校内专职教师对企业兼职教师的课程设计、授课方式等方面进行指导,使其符合教学规范要求。