

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2020级专业人才培养方案汇编



教务科研处

2020年7月

目 录

物流管理(中高职教育贯通培养)专业人才培养方案	3
物流管理(货代)专业人才培养方案	17
跨境电子商务专业人才培养方案	29
国际金融专业人才培养方案	42
会计专业人才培养方案	54
社会工作专业人才培养方案	67
酒店管理(中高职教育贯通培养)专业人才培养方案	80
酒店管理专业人才培养方案	102
旅游管理专业人才培养方案	116
烹调工艺与营养专业人才培养方案	133
物业管理专业人才培养方案	147
应用英语(跨境商务营销)专业人才培养方案	164
应用英语(少儿英语)专业人才培养方案	180
应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案	192
应用西班牙语(跨境商务营销)专业人才培养方案	202
应用法语(奢侈品管理)专业人才培养方案	219
艺术设计(环境设计)专业人才培养方案	233
艺术设计(视觉传达)专业人才培养方案	245

钢琴调律专业人才培养方案	258
人物形象设计专业人才培养方案	271
舞台艺术设计与制作(舞台灯光)专业人才培养方案	282
舞台艺术设计与制作(中日合作)专业人才培养方案	295
戏剧影视表演专业人才培养方案	310
游戏设计专业人才培养方案	319
数字媒体应用技术(虚拟现实 VR 设计)专业人才培养方案	332
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养方案	345
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养方案	360
汽车运用与维修技术专业人才培养方案	375

物流管理（中高职教育贯通培养）专业人才培养方案

（2020 级适用）

上海邦德职业技术学院
上海市现代流通学校

一、专业名称及代码

物流管理（630903）

二、教育类型及学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养

学历层次：高职(大专)

三、入学要求条件

初中毕业生

四、学习年限与学分

学习年限五年，学分 290

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流管理理念，掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能，掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能，掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力，能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能型人才。

就业方向：物流企业、生产企业物流部门、国际货运代理公司、贸易公司、报关行，从事货代、报关、仓储管理、运输与配送、国际物流和物流信息处理等运作管理。

职业资格：中职——物流师（货代方向）（四级）；高职——物流师（货代方向）（三级）。

六、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

主要就业单位：与物流相关的各类企、事业单位。

主要就业岗位：货代操作员、报关/报检员、仓储管理、运输与配送管理、采购管理。

还可从事的工作岗位：快递管理、物流服务营销。

序号	核心及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	货运代理 (相关岗位)	单证处理、货代操作、客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力； 5. 具备熟练制作和审核单证的能力，具备订舱、配载、转运、集拼等实际操作技能； 6. 能计算及报价各种运输方式的运杂费； 7. 具备一定的营销能力和客户关系管理能力。
2	仓储管理 (核心岗位)	入库、出库、库内管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的人际沟通与协作能力； 2. 能够遵守仓储行业职业道德； 3. 能够入库检验、登记； 4. 能够理货、盘点、堆码、保管保养； 5. 能够备货、催提、出库交接； 6. 能够熟练使用和操作仓储作业的主要设备； 7. 能够制定仓储合同； 8. 能够操作仓储管理软件； 9. 能够计算仓储作业费用； 10. 能够制定仓储绩效考核计划。
3	报关员 (相关岗位)	进出口货物 报关纳税等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国际商贸法律法规、国际贸易知识； 2. 掌握报关单证，具备处理各种报关单证能力； 3. 熟悉进出口商品税费、进出口商品税则，具

			<p>备归类商品和完成纳税、计算及交纳报关费用能力；</p> <p>4. 熟悉国际报关全流程，具备电子申报能力、完成报关操作程序能力。</p>
4	报检员	<p>出入境检验检疫报检</p>	<p>1. 具备一定的英语基础；</p> <p>2. 熟悉检验检疫有关法律；</p> <p>3. 掌握报检业务基础知识和业务流程；</p> <p>4. 独立进行报检操作。</p>
5	<p>运输与配送管理 (核心岗位)</p>	<p>配送管理、分拣与配送、流通加工</p>	<p>1. 培养良好的人际沟通与协作能力；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具备配送作业计划的制定与配送路线选择的职业能力；</p> <p>4. 能分拣、配货、补货、装车；</p> <p>5. 具备能进行货物包装的职业能力。</p>
6	<p>采购管理 (核心岗位)</p>	<p>供应商管理、编制采购计划与预算、采购过程管理、商务谈判与合同签订等方面。</p>	<p>1. 具有良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力；</p> <p>5. 能进行供应商的开发、调查、评估；</p> <p>6. 能进行采购计划和预算编制；</p> <p>7. 具备采购价格、品质、交付期的管理的职业能力；</p> <p>8. 能进行商务谈判以及合同的签订。</p>
7	<p>快递管理 (相关岗位)</p>	<p>快递业务、现场管理</p>	<p>1. 培养良好的人际沟通与协作能力；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p>

			<p>3. 具备接单服务、查询服务、收取服务、派送服务的能力；</p> <p>4. 具备质量管理、现场管理、车辆检查、客户管理、岗位管理的职业能力。</p>
8	物流服务营销 (相关岗位)	物流市场的调查与需求分析、目标市场营销、解决方案的制定	<p>1. 具有良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 具备市场调研与消费者需求分析、市场细分与目标市场定位、物流产品组合与开发、客户关系管理等方面的职业能力。</p>

(二) 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
<p>1. 具备计算机操作能力；</p> <p>2. 掌握货运代理、报关和报检操作流程；</p> <p>3. 具备仓储操作与管理能力；</p> <p>4. 掌握物流运输规划的能力；</p> <p>5. 具备物流英语专业资料的查询能力；</p> <p>6. 具备物流营销的能力。</p>	<p>1. 具有良好的职业道德，遵纪守法；</p> <p>2. 具有良好的人际交流和沟通能力；</p> <p>3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识；</p> <p>4. 具有能吃苦和再学习的精神；</p> <p>5. 具有主动工作的精神。</p>	<p>1. 制定工作计划能力；</p> <p>2. 解决问题能力；</p> <p>3. 独立学习新知识、新技术的能力；</p> <p>4. 评估总结工作结果的能力；</p> <p>5. 计算机的办公软件、物流相关软件的操作能力。</p>

(三) 核心岗位资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	物流师（货代方向）三级	人力资源和社会保障部	三级
2	跨境电子商务师 中级	中国社科教育培训中心数字经济与跨境电商发展研究中心	中级

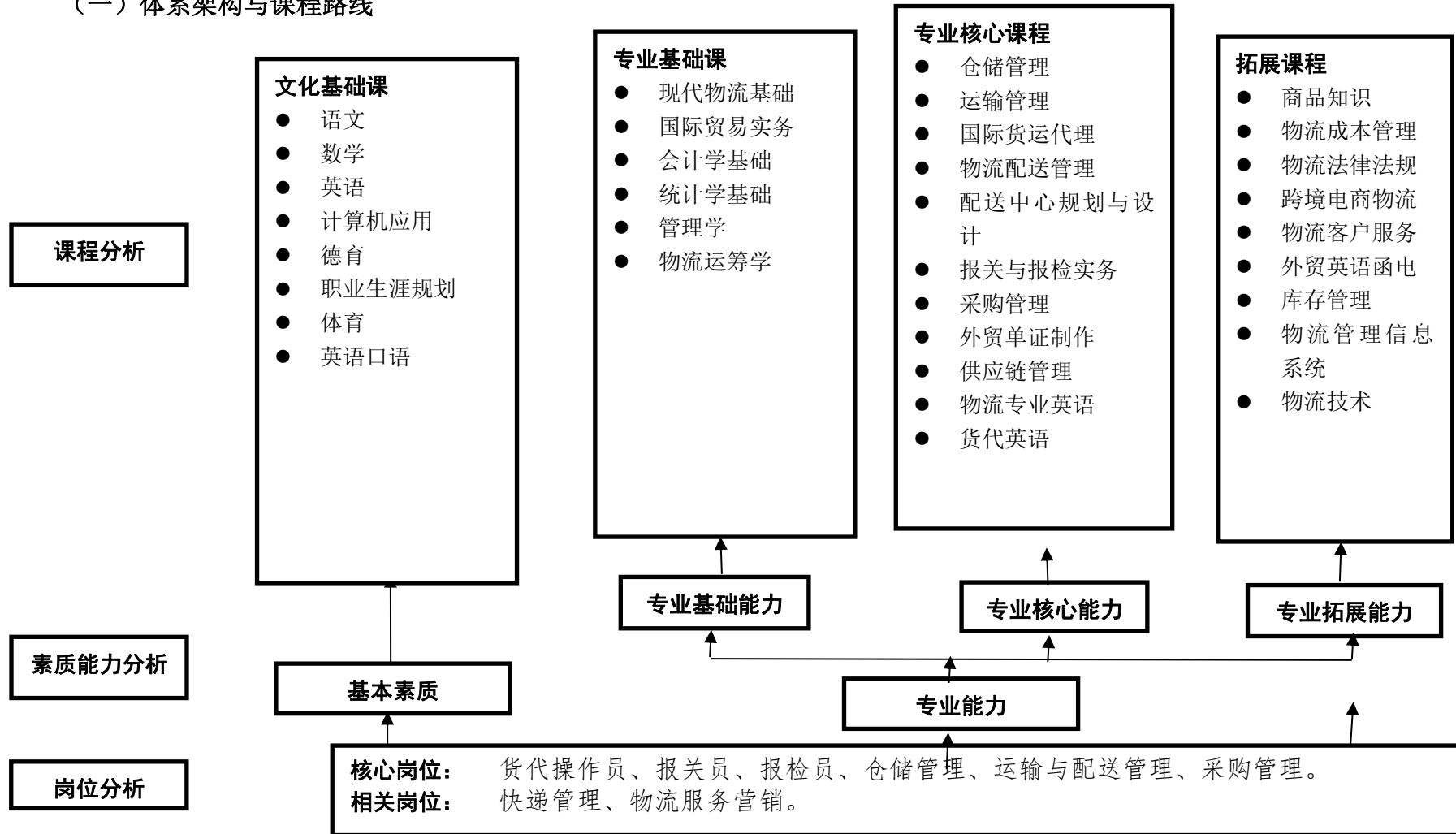
七、典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	货运代理	1) 接洽货主、按货主的需要建立合理的配舱计划； 2) 审核货主的托运申请，核算相应的税、费； 3) 与船主联系，尽最大可能满足货主的订舱需求； 4) 及时将配舱回单交与托运申请人，以便使其做好发货准备； 5) 协助货主办理报关手续，帮助货主备齐相关单证； 6) 必要时协助货主办理商品检验； 7) 准确、及时将货运单证交与托运申请人； 8) 跟踪货物的运输情况，及时反馈货物运输情况； 9) 提供目的国和地区的商品、单证、口岸情况。
2	仓储管理	1) 货位、货架的计算机管理软件建立； 2) 与供货商的合同达成、相应托盘对接、条形码结合 3) 商品入库； 4) 入库检验； 5) 商品在库保养； 6) 商品出库； 7) 跟踪接发货进度并通报用户、有补货增项及时与用户沟通； 8) 商品分拣、拆包重新包装等简单加工的运作； 9) 结算（内容解释、付款项目解释、打结算单）； 10) 用户跟踪服务（电话回访）。
3	报关	1) 接到客户提供的报关资料及报关指令； 2) 根据运作的具体产品情况配合海关完成产品的清关流程； 3) 反馈清关过程中的异常情况和海关临时要求； 4) 协调海关处理相关问题。
4	报检	1) 接到客户提供的报检资料及报检指令；

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 实施报检; 3) 反馈报检过程中的异常情况和相关部门的临时要求; 4) 获得报检证书。
5	运输与配送管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 订单处理; 2) 进货; 3) 储存; 4) 分拣; 5) 分类集中; 6) 流通加工; 7) 出库检查; 8) 配装出货; 9) 送货（配送运输）。
6	采购管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 客户开发; 2) 接待; 3) 需求分析; 4) 产品分析; 5) 试用; 6) 报价、签约成交; 7) 接货; 8) 产品使用跟踪。
7	物流服务营销	<ul style="list-style-type: none"> 1) 从外在环境及组织内部收集信息; 2) 设定公司的市场目标; 3) 设计详细计划和方案以实现目标; 4) 营销组织; 5) 衡量完成目标的进度，必要时检讨并修正; 6) 客户服务。

八、培养方案框架体系

(一) 体系架构与课程路线



(二) 专业核心课程

1、《国际货运代理》

课程描述

通过学习，要求学生能够熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。其中，中职阶段的《国际货运代理（一）》主要掌握各课业的基础知识及基础操作，高职阶段的《国际货运代理（二）》掌握复杂的货代操作及管理。

课业名称/学习情境：

- (1) 国际货运代理概述；
- (2) 国际海上货物运输；
- (3) 国际航空货物运输；
- (4) 国际陆路货物运输；
- (5) 国际多式联运与大陆桥运输；
- (6) 国际货运大力的仓储和包装业务。

2、《仓储管理》

课程描述

通过学习，要求学生能够掌握仓储的基本业务流程，能够使用仓储主要设备，能够制定仓储合同，计算仓储业务费用，并规划仓储绩效考核方案。

课业名称/学习情境：

- (1) 仓储业务联系；
- (2) 入库货物接受管理；
- (3) 存货保管；
- (4) 货物装车出库；
- (5) 收费成本管理 with 绩效考核。

3、《报关与报检实务》

课程描述

通过学习，要求学生能够掌握进出口国际贸易中的报关操作流程与报检检疫流程，掌握不同贸易方式下报关业务和报检业务的办理。

课业名称/学习情境：

- (1) 报关管理制度；
- (2) 报关与对外贸易管制；
- (3) 进出口商品归类；
- (4) 进出口货物的通关流程；
- (5) 海关税费；
- (6) 出入境检验检疫概述；
- (7) 我国出入境检验检疫报检的规定；
- (8) 出入境检验检疫签证通关与放行；
- (9) 出入境检验检疫计费。

4、《采购管理》

课程描述

通过学习，使学生能够了解采购与购买的区分；熟悉采购申请任务的确定；掌握一般情况下物料需求量的确定；了解多因素影响下物料需求量的确定；理解库存影响下物料需求量。

课业名称/学习情境：

- (1) 物流商品与其他流通商品之区别；
- (2) 物流商品的采购范围；
- (3) 物流商品采购与物流中心库存、仓位、投资、货量之关系；
- (4) 物流商品的销售卖点分析；
- (5) 物流商品的采购与物流中心的销售卖点分析；
- (6) 物料需求量与库存容纳量的销售卖点分析。

5、《物流技术》

课程描述

通过本门课程的学习，让学生了解和掌握物流技术的理论、运用和管理，培养学生应用常用的物流技术与设备的结构和基本原理、工作方法、性能参数、使用维护、运营管理从事物流相关工作的能力。

课业名称/学习情境：

1. 现代物流技术总论；

2. 现代运输设施设备与技术；
3. 现代仓储设施设备与技术；
4. 现代装卸搬运装备与技术；
5. 现代物流配送设施与技术；
6. 流通加工与包装技术；
7. 现代物流信息技术；
8. 现代物流预测技术；
9. 现代物流系统规划。

6、《物流配送管理》

课程描述

通过学习和训练，能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。

课业名称/学习情境

- (1) 电子订单处理；
- (2) 补货、拣货、配货作业；
- (3) 配载、送货作业；
- (4) 配送设备操作。

7、《运输管理》

课程描述

本课程根据专业人才培养目标、能力需求，参照物流职业资格标准，通过货运业务相关岗位的实际工作任务为引领进行教学。通过学习，要求学生全面系统地掌握运输管理的基本理论和基本方法，培养学生应用货运相关知识来分析和解决现实中货物运输问题的能力，具备处理货物运输相关活动的职业技能，为进一步学习后续课程和从事物流运输管理工作打下基础。

课业名称/学习情境

- (1) 物流运输概述;
- (2) 公路货物运输组织;
- (3) 水路货物运输组织;
- (4) 铁路货物运输组织;
- (5) 航空货物运输组织;
- (6) 多式联运管理;
- (7) 货运合同管理;
- (8) 货运保险;
- (9) 运输决策。

(三) 教学指导方案

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配 (学期, 周数, 学时)											
					理论	实训 实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							17	18	18	18	18	14	16	16	16	16		
公共基础课模块	1	语文*	12	212	212	0	4	4	4									
	2	数学*	12	212	212	0	4	4	4									
	3	英语*	24	404	404	0	4	4	4				6	6				
	4	计算机应用基础课*	10	166	98	68	6						4					
	5	德育与生涯规划	10	178	178	0	2	2	2	2	2							
	6	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16							2+1					
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16									3+1			
	8	体育	14	242	34	208	2	2	2	2	2		2	2				
	9	英语口语	10	168	100	68			2	2	2	2	2					
		小计	99	1694	1318	376	22	16	18	6	6	2	17	12	0	0		
职业	1	现代物流基础	4	68	48	20	4											
	2	国际贸易实务	4	68	48	20	4											

基础课模块	3	统计学基础*	4	72	72	0				4						
	4	会计学基础*	4	72	36	36				4						
	5	管理学	2	32	24	8						2				
	6	物流运筹学	2	32	16	16							2			
	小计			20	344	244	100	8	0	0	4	4	0	2	2	0
职业技术课模块	1	仓储管理*	4	72	48	24		4								
	2	物流配送管理	2	36	24	12		2								
	3	运输管理*	4	72	36	36			4							
	4	外贸单证制作	4	72	24	48		4								
	5	职业健康与安全	2	36	36	0			2							
	6	国际货运代理(一)*	4	72	36	36				4						
	7	市场营销*	4	72	48	24				4						
	8	物流师(货代方向)(四级)考证集训-理论*货代世赛	4	72	72	0					4					
	9	物流师(货代方向)(四级)考证集训-操作*货代世赛	4	72	0	72					4					
	10	物流专业英语*	4	56	28	28						4				
	11	1+X 物流管理专项*	8	112	74	38						8				
	12	国际货运代理(二)*	3	48	24	24							3			
	13	报关与报检实务	3	48	32	16							3			
	14	外贸英语函电	3	48	32	16								3		
	15	物流成本管理	2	32	24	8								2		
	16	配送中心规划与设计	2	32	24	8								2		
	17	货代英语*	3	48	32	16								3		
	18	考证集训-理论*	3	48	48	0									6	
	19	考证集训-操作*	3	48	0	48									6	
	20	供应链管理	2	32	16	16									4	
	21	物流法律法规	2	32	16	16									4	
	22	跨境电商物流	2	32	32	0									4	
小计			72	1192	706	486	0	10	6	8	8	12	6	10	24	0
任	1	物流技术	4	72	24	48		4								

选课	2	计算机操作员(四级)/EXCEL 在物流中的运用	2	36	12	24				2						
	3	物流管理信息系统	4	72	36	36			4							
	4	商品养护技术	2	36	18	18			2							
	5	生产物流管理	2	36	24	12			2							
	6	冷链物流管理	2	36	18	18				2						
	7	电子商务物流	4	56	36	20					4					
	8	销售心理学	2	36	18	18					2					
	9	集装箱与多式联运	2	32	16	16						2				
	10	库存管理	3	48	32	16						3				
	11	物流地理	2	32	16	16							2			
	小计			29	492	250	242	0	4	6	4	2	6	5	2	0
专业实践课	1	入学教育	1	20	0	20	1周									
	2	军训	5	80	0	80	1周						2周			
	3	公益劳动/机动	6	120	0	120	1周	1周	1周	1周	1周	1周				
	4	学生德育考核(班会/安全法制教育)	6	120	20	100	1周	1周	1周	1周	1周	1周				
	5	校内实训(仓储与配送、干线和集装箱运输、叉车、货代)	22	364	36	328				6	8	8				
	6	物流综合集训	2	32	0	32								2		
	7	校外实习	4	120	0	120						4周				
	8	校外综合实习	8	240	0	240									8周	
	9	毕业顶岗实习	16	480	0	480										16周
	小计			70	1576	56	1520	0	0	0	6	8	8	0	2	0
总计			290	5298	2574	2724	30	30	30	28	28	28	30	28	24	0

注:

- (1) 凡考证课程在课程名称前面标注上“^”;
- (2) 凡考试课程在课程名称后面标注上“*”;
- (3) 中职阶段的校外实习以及高职阶段的校外综合实习和毕业顶岗实习每周按 30 学时计;
- (4) 表格第二行中各学期下面一行的周数不包括纯实践教学周, 例如, 第 6 学期下面 14 周(授课周数)+专业实践课中第校外综合实习 4 周+公益劳动/机动和学生德育考核 2 周=20 周, 20 周才是第 6 学期的总周数;
- (5) 课时分配中理论和实践课合计时, 选修课假定选择的是所在学期可选课程中的前面课程, 选课数量为建议选课数量的。

(四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课（必修）	99	34.1%	1694	1318	376
职业基础课（必修）	20	6.9%	344	244	100
职业技术课（必修）	72	24.8%	1192	706	486
任意选修课	29	10.0%	492	250	242
专业实践课（必修）	70	24.2%	1576	56	1520
合计	290	100%	5298	2574	2724
实践学时占总学时%	51.4%				

九、课程考核要点

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十、教师要求

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

(2) 专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称;

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例要达到60%以上;

(4) 专任专业教师与学生比例1:25左右,其中企业兼职教师占教师总数的比例30%左右;

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力。

物流管理（货代）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流管理（货代）

专业代码：630903

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例，掌握运输、仓储、装卸、包装、加工、配送等物流环节的理论知识与操作技能，掌握报关与国际货运代理的知识和技能，具有进出口货物出入境报关、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；熟练运用现代信息系统进行业务操作与管理；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧；能够从事仓储、运输与配送、货运代理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识要求

(1) 掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

(2) 熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

(3) 熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

(4) 掌握货运代理与报关基本理论知识，熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

(5) 熟悉信息技术、电子商务在物流行业的应用，熟悉主要物流信息系统、电子商务的功能模块，熟练操作货运代理操作软件、报关、报检操作软件；

(6) 熟悉物流基本专业英语，掌握货运代理与报关的相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程，能掌握外贸英语函电写作的基本知识。

3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能用英语从事一般货代、报关、外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；
- (11) 能够运用物流和货代专业知识解决企业实际问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

- 1、以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的”为指导思想。
- 2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。
- 3、准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的物流管理专业货代方向需要的技术应用复合型人才。
- 4、整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆现代物流管理 ◆国际贸易实务* ◆基础会计 ◆国际商务单证 ◆外贸英语函电 ◆物流运筹学 ◆物流市场营销 ◆物流法规 ◆物流客户服务 ◆供应链管理* ◆物流综合集训 	<ul style="list-style-type: none"> ◆仓储与配送管理* ◆运输管理* ◆采购管理 ◆国际货运代理* ◆报关与报检实务* ◆物流英语 ◆国际货运代理专业英语* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆管理学 ◆物流信息技术 ◆跨境电商实务 ◆跨境电商物流 ◆库存管理 ◆跨境电商集训

能力分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	第三方物流企业、生产企业物流部门、电子商务企业、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服、电商物流等。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	仓储与配送管理	掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识与技能。	仓储和仓储管理概述、仓库和仓库设备、包括仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全和质量管理、仓储费与仓储成本管理、特殊货物仓储管理、配送及配送业务。	48
2	运输管理	熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。	运输认知、公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、特殊货物运输、集装箱运输与多式联运、货物运输保险、物流运输管理决策。	48
3	采购管理	熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。	采购基础、采购组织及采购人员、几种常用的采购模式、采购计划制订与采购预算确定、供应商的选择与管理、采购价格管理、采购谈判和合同管理、招标采购、政府采购、采购战略和战略采购。	48
4	国际货运代理	了解国际货运代理的基础知识，熟悉国际贸易的流程，熟悉报检报关的基本程序，掌握国际海上货运代理的相关知识技能，掌握国际航空货运代理基本理论与技能，熟悉国际陆路货物运输的基本知识，熟悉国际多式联运的基本运作流程。	国际货运代理概论、国际贸易实务、报检与报关实务、国际海上货物运输基础、国际海上货物运输代理实务、国际航空货物运输基础、国际航空货运代理实务、国际陆路货物运输、国际多式联运。	48

5	报关与报检实务	了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程；掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。	海关与海关监管、报关及报关管理制度、报关程序及一般货物进出口报关程序、商品名称及编码协调制度、进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制、出入境货物检验检疫概述和报检程序、出境货物检验检疫的报检程序与报检方法、入境货物检验检疫的报检程序与报检方法、进出境交通运输工具检验检疫的报检	48
6	物流英语	掌握物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	48
7	国际货运代理专业英语	掌握物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。	An Introduction to Logistics、Logistics Strategy、New Industry Developments、Supply Chain Management、Customer Service、Customer Management Improvement、Warehousing、Inventory Management、Transportation、Transportation Strategy、Purchasing Management、Supply Chain Procurement、Distribution Management、Distribution Strategy Improvement、Security-aware Logistics。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	26	16.5%	416	16.5%	302	114
专业核心课程	21	13.3%	336	13.4%	216	120
专业限定选修课程	15	9.5%	240	9.5%	144	96
实践课程	62	39.2%	990	39.3%	0	990
合计	158	100%	2518	100%	1024	1494
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	12.1%					
实践课学时占总学时%	59.3%					

六、职业面向

就业岗位：第三方物流、生产企业物流部门、电子商务、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服等。

目标岗位：仓储经理、运输经理、配送经理、调度主管、客服主管、报关部经理等。

发展岗位：物流经理、区域经理等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师(中级)	跨境电商集训	第五学期	中国社科教育培训中心数字经济与跨境电商发展研究中心	必考

八、教学进程总体安排

物流管理（货代）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1					
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		小计			30	472	298	174	11	16	0	0	0	0
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
	合计			34	536	362	174	11	16	0	0	0	0	
	专业（技能）课程	专业基础课程	1	现代物流管理	3	48	35	13	3					
			2	国际贸易实务*	3	48	35	13	3					
			3	基础会计	2	32	16	16	2					
			4	国际商务单证	2	32	24	8		2				
			5	外贸英语函电	3	48	32	16			3			
6			物流运筹学	2	32	16	16			2				
7			物流市场营销	2	32	32	0				2			
8			物流法规	3	48	48	0				3			
9			物流客户服务	2	32	32	0				2			
10			供应链管理*	2	32	32	0				2			
11			物流综合集训	2	32	0	32				2			
小计			26	416	302	114	8	2	5	11	0	0		

专业 核心 课程	1	仓储与配送管理*	3	48	24	24		3				
	2	运输管理*	3	48	32	16			3			
	3	采购管理	3	48	48	0			3			
	4	国际货运代理*	3	48	12	36			3			
	5	报关与报检实务*	3	48	32	16			3			
	6	物流英语	3	48	36	12			3			
	7	国际货运代理专业英语*	3	48	32	16				3		
小计			21	336	216	120	0	3	15	3	0	0
专业 限定 选修 课程	1	物流地理	2	32	24	8	2					
	2	物流信息技术	2	32	32	0		2				
	3	跨境电商实务	3	48	12	36			3			
	4	跨境电商物流	2	32	32	0				2		
	5	库存管理	3	48	32	16				3		
	6	跨境电商集训	3	48	12	36					1 周	
	小计			15	240	144	96	2	2	3	5	1 周
合计			62	992	662	330	10	7	23	19	1 周	0
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	28	450		450					15 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
小计			62	990	0	990						
合计			62	990	0	990						
总计（理论+实践）			158	2518	1024	1494	21	23	23	19		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |

- | | |
|------------------|-------------|
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期:
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以及各门课程的特点，采用多种教学方法开展教学活动，主要包括：

1、讲授法与问答法相结合。对课程的主要理论问题和知识点，教师通过口头讲述、讲解、讲读讲演等方式进行传授，并辅助以问答法。把教学内容化作问题，激发学生的学习热情，调动学生学习的积极性和参与感，培养学生解决问题的能力。

2、演示法和练习法相结合。讲课时，教师通过示范性的实验，使学生获得生动而直观的感性认识，形成正确而深刻的概念和感性认知。然后学生在教师指导下，通过再现式的操作和练习，促进认知，增进理解，掌握技能。

3、讨论法与角色扮演法相结合。在教学过程中，教师通过设计讨论问题、引导讨论开展、汇总结果、延伸拓展讨论成效等环节，使学生在合作中相互促进，牢固掌握相关理论和知识点。必要时设置小组，小组成员扮演不同角色，在模拟

的场景中深入进行浸入式教学活动。

4、自主学习和探究学习相结合。教师进行适当的任务布置和引导，教室从封闭走向开放，实现课内课外的有机结合，培养学生主动学习的良好习惯，深入探索和解决问题。

5、线上线下相结合，传统教学与翻转课堂相结合。紧随时展发展的特点，开展线上线下混合式教学。充分利用现代信息技术，深入进行互联网+教学模式改革，利用在线平台将丰富的教学资源与互联网结合进行教学，以学生为中心，不断加大开展翻转课堂的教学，提高学生的学习能力，锻炼学生的创新创造性，以达到最好的教学效果。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式：

1、第 1 学期至第 2 学期，通过基本的公共基础课和专业理论课的教学，使学生初步具备从事物流专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等，同时也包括专业基础知识如现代物流管理、国际贸易实务、基础会计、管理学等等。

2、第 2 学期开始的专业课程主要是仓储与配送管理、物流信息技术课程、国际商务单证，从基础理论过渡到物流工作基本职业技能的教学中，为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

3、第 3 学期起，在掌握物流管理基本理论的前提下，开始正式学习各个物流工作领域的不同实务知识与技能。主要包括运输管理、物流运筹学、采购管理、国际货运代理、物流市场营销物流英语、外贸英语函电、报关与报检实务、跨境电商实务等课程，以提高学生的职业技能水平。

4、从第 3 到第 4 学期，除了主干课程，如物流法规、国际货运代理专业英语、物流成本管理、物流客户服务、库存管理、供应链管理、校内综合研学以外，也加入一些适应一线物流工作需要而开设的拓展类、养成类的课程，比如公共选修课中的中国传统文化，专业选修课中的物流地理、应用文写作等等，以培养拥有“通才”能力的合格物流人才。

5、第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综

合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

2、考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

3、各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同方式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

1、专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

2、专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称;

3、本专业专任专业教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例要达到 60%以上;

4、专任专业教师与学生比例 1:25 左右,其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右;

5、专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力。

(二) 实习实训

依托现代商贸流通一体化实训基地,建设校内物流综合实训室。专业目前建有多个校外实训基地,主要有日本扇扩物流上海公司、远成物流、邦达隆飞物流公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

1、校内实训

校内实践教学场地必须具备物流设备、软件等,主要设施设备及软件如下所示:

设备:台式电脑、服务器、投影仪、多媒体教学系统。

软件:物流模拟实习平台、国际货运代理实训系统、报关软件、报检软件、

车队管理系统、物流地理信息系统、考试竞赛系统等。

2、校外实训基地

校外实训基地应具备物流核心业务操作的真实实训环境。主要包括：国际货运代理业务实训基地、报关业务实训基地、物流管理业务实训基地等。

校外实习基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。

（三）校企合作情况

专业目前校企合作的企业主要有日本扇扩物流上海公司、利丰供应链管理有
限公司、元初物流有限公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

跨境电子商务专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：630805

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式；掌握国际物流和国际支付知识；掌握对外产品网上报价、发布及推广；能够在第三方跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等工作的高素质复合技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，领会马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的职业道德规范和文化素养。

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能

力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，据欧自我调控、简历和谐人际关系的知识与能力。

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和节能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 了解目前国内外常用的跨境电子商务平台及相关知识。

(2) 掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识。

(3) 掌握跨境电子商务专业必备的专业知识，包括客服、对外产品网上报价以及发布和推广，掌握国际物流和国际支付知识能在与跨境电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

(4) 具有较强的跨境电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力。

(5) 了解跨境电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、生活常识。

3、能力要求

通用能力：

(1) 具有较强的文字和口头表达能力。

(2) 具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。

(3) 具有较强的社会适应能力和社交能力。

(4) 具有较强的组织协调能力和团结写作能力。

(5) 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

专业能力：

(1) 跨境电商产品选品和产品发布能力。

(2) 跨境电商物流和订单处理能力。

(3) 跨境电商站内站外营销能力。

(4) 跨境电商视觉处理能力。

(5) 跨境电商数据分析能力。

(6) 跨境电商客户服务能力。

(7) 跨境电商店铺运营能力。

(8) 跨境电商自主创业能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

- 1、以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”为指导思想。
- 2、结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。
- 3、准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的跨境电子商务专业需要的技术应用复合型人才。
- 4、整体优化课程体系，妥善处理各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	专业基础课	专业核心课程	专业限定选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆市场营销 ◆国际贸易实务 ◆西方经济学 ◆管理学 ◆商品学 ◆报关与报检实务 ◆国际商务谈判（双语） ◆跨境电商物流 ◆外贸英语函电 ◆跨境电商英语口语 ◆计算机图形图像处理 ◆计算机网页设计与制作 ◆跨境电商集训 	<ul style="list-style-type: none"> ◆跨境电子商务实务 ◆跨境电子商务营销 ◆跨境电子商务专业英语 ◆跨境电子商务客户服务 ◆跨境电子商务运营管理 ◆跨境电子商务视觉呈现 ◆跨境电子商务支付与安全 ◆跨境电子商务法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> ◆仓储与配送管理 ◆国家经济地理 ◆国际货运代理 ◆跨境电子商务案例分析 ◆消费心理学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事跨境电子商务客户关系管理专员、网络营销专员、网页设计与制作专员、网络基础运营专员以及相关物流专员等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	跨境电子商务实务*	能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	第一章 跨境电子商务职业准备 第二章 主流跨境出口电子商务平台 第三章 跨境电子商务出口准备 第四章 跨境贸易电子商务出口平台操作 第五章 跨境电子商务进口准备 第六章 跨境电商进口平台操作 第七章 跨境电商支付	48
2	跨境电子商务营销	对跨境电商营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展跨境电商营销的操作思路和相应的运作技巧。	第 1 章 速卖通中的营销理论 第 2 章 全球主要电商市场概况 第 3 章 速卖通店铺运营策略 第 4 章 营销活动 第 5 章 流量引入和使用 第 6 章 无线端营销 第 7 章 行业板块营销攻略	48
3	跨境电子商务专业英语*	根据跨境电商交易时中国卖家与海外买家的沟通需求,设计了跨境电商洽谈所涉及的交际任务,内容和话题紧扣跨境电商交际的典型句式和词汇,旨在培养学习者利用英语进行涉外交际、处理网商业务的能力。	Unit 1 跨境电商平台简介 Unit 2 产品及店铺描述 Unit 3 营销推广英语 Unit 4 售前交流 Unit 5 售中交流 Unit 6 售后交流 Unit 7 后台操作介绍 Unit 8 商品分类介绍	32
4	跨境电	讲解网络客服实践中	第 1 章 跨境电商客服的工作范畴	48

	子商务 客户服务	出现的基本问题及解决问题的基本方法，引导学生分析和解决网络客服实践中的常见问题。	第 2 章 跨境电商客服工作惯例 第 3 章 客服工作的思路与技巧 第 4 章 客服体系的构建与管理 第 5 章 平台基本流程 第 6 章 ODR 与卖家服务等级 第 7 章 纠纷的预防和处理	
5	跨境电子商务运营管理*	通过对当前研究成果、战略和实践的介绍，帮助学生理解跨境电商运营和再造跨境电商运营决策的全部内容，影响跨境电商运营成功的关键因素和解决方案，以及有关跨境电商运营管理的重要知识。	第 1 章 跨境电商运营与管理概述 第 2 章 跨境电商消费需求及购买行为分析 第 3 章 跨境电商运营的计划与控制 第 4 章 跨境电商产品策略 第 5 章 跨境电商营销策略 第 6 章 跨境电商服务质量运维策略 第 7 章 跨境电商团队管理	48
6	跨境电子商务视觉呈现	使同学们理解拍摄产品摄影所需的技能技巧，通过大胆创新，能熟练地运用到在以后的影视媒体创作中。同时有目的、有针对性地启发学生的创作审美的意识。	第 1 章 视觉呈现的重要性 第 2 章 品牌打造 第 3 章 优化多语言的产品信息 第 4 章 地域间视觉的差异化 第 5 章 行业间的视觉比较 第 6 章 旺铺视觉设计指导 第 7 章 产品详情优化指导	48
7	跨境电子商务支付与安全	通过学习该课程，使学生比较系统的了解网络支付方式，掌握不同方式的特点优缺点，以及支付工具是如何保证人们实现正常安全地支付，以及其中存在的主要问题。	第 1 章 课程导论 第 2 章 网络支付怎么运作的 第 3 章 网络支付中的问题 第 4 章 支付信息如何不被偷看 第 5 章 支付信息如何不被篡改和抵赖 第 6 章 怎么相信网络上的“人” 第 7 章 网络协议 第 8 章 小额支付工具 第 9 章 中大额支付系统	32

8	跨境电子商务法律法规	<p>通过学习该课程，使学生比较系统的了解电子商务涉及的法律问题，掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能，将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来，做到既是一个守法的电子商务专业人员，同时培养和提高学生电子商务和信息政策法律意识和素养。</p>	<p>第 1 章 电子商务法基础 第 2 章 网络服务的基本法律问题 第 3 章 在线交易主体及其规制 第 4 章 电子签名与电子认证服务的法律制度 第 5 章 电子合同的法律制度 第 6 章 电子支付的法律问题 第 7 章 特殊形态电子商务的法律规制问题 第 8 章 在线不正当竞争行为与网上无形财产权保护 第 9 章 电子商务中消费者权益保护的 法律问题 第 10 章 电子商务税收的法律问题 第 11 章 电子商务交易纠纷的解决</p>	32
---	------------	---	--	----

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	35	22.2%	560	22.2%	358	202
专业核心课程	27	17.1%	432	17.2%	224	208
专业限定选修课程	13	8.2%	208	8.3%	142	66
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	1086	1430
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	10.8%					
实践课学时占总学时%	56.8%					

六、职业面向

1、初次就业岗位：

跨境电商操作专员、市场选品与产品管理专员、视觉营销设计专员、跨境电商物流管理专员、客服专员等岗位。

2、目标岗位：

跨境电商运营管理、跨境电商数据分析、跨境电商海外营销与推广管理。

3、发展岗位：

跨境电商高级运营、跨境电商客户经理、国际结算管理、跨境电商采购与供应链管理岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师(中级)	跨境电商集训	第五学期	中国社科教育培训中心数字经济与跨境电商发展研究中心	必考

八、教学进程总体安排

跨境电子商务专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1					
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			30	472	298	174	15	12				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
	合计			34	536	362	174	15	12					
	专业（技能）课程	专业基础课程	1	市场营销*	2	32	32		2					
			2	国际贸易实务	3	48	38	10	3					
			3	管理学*	3	48	32	16	2					
			4	商品学	2	32	32		2					
			5	西方经济学*	3	48	40	8		3				
6			计算机网页设计与制作	3	48	24	24		3					
7			国际商务谈判（双语）	2	32	16	16			2				
8			外贸英语函电	2	32	16	16			2				
9			计算机图形图像处理*	4	64	32	32			4				
10			报关与报检实务	3	48	32	16				3			
1			跨境电商物流	2	32	32					2			

	1											
	1 2	跨境电商英语口语	2	32	16	16					4*8	
	1 3	跨境电商集训*	4	64	16	48					8*8	
	小计		35	560	358	202	9	6	8	5	12	0
专业核心课程	1	跨境电子商务实务*	3	48	16	32		3				
	2	跨境电子商务营销*	4	64	32	32			4			
	3	跨境电子商务客户服务*	4	64	40	24			4			
	4	跨境电子商务专业英语*	4	64	40	24				4		
	5	跨境电子商务运营管理*	4	64	32	32				4		
	6	跨境电子商务视觉呈现*	4	64	32	32				4		
	7	跨境电子商务法律法规*	2	32	16	16				2		
	8	跨境电子商务支付与安全*	2	32	16	16					4*8	
	小计		27	432	224	208	0	3	8	14	4	0
专业限定选修课程	1	国际经济地理	3	48	38	10		3				
	2	仓储与配送管理	3	48	24	24			3			
	3	国际货运代理	3	48	32	16			3			
	4	消费心理学	2	32	32					2		
	5	跨境电子商务案例分析	2	32	16	16					4*8	
	小计		13	208	142	66	0	3	6	2	4	0
合计		75	1200	724	476	9	12	22	21	20	0	
实践课程	1	军训	4	60	60	2周						
	2	校外综合实习	15	240	240					8周		
	3	毕业实习	30	480	480						16周	
	小计		49	780	0	780						
合计		49	780	0	780							
总计（理论+实践）			158	2516	1086	1430	24	24	22	21	20	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以及各门课程的特点，采用多种教学方法开展教学活动，主要包括：

1、讲授法与问答法相结合。对课程的主要理论问题和知识点，教师通过口头讲述、讲解、讲读讲演等方式进行传授，并辅助以问答法。把教学内容化作问题，激发学生的学习热情，调动学生学习的积极性和参与感，培养学生解决问题的能力。

2、演示法和练习法相结合。讲课时，教师通过示范性的实验，使学生获得生动而直观的感性认识，形成正确而深刻的概念和感性认知。然后学生在教师指导下，通过再现式的操作和练习，促进认知，增进理解，掌握技能。

3、讨论法与角色扮演法相结合。在教学过程中，教师通过设计讨论问题、引导讨论开展、汇总结果、延伸拓展讨论成效等环节，使学生在合作中相互促进，牢固掌握相关理论和知识点。必要时设置小组，小组成员扮演不同角色，在模拟的场景中深入进行浸入式教学活动。

4、自主学习和探究学习相结合。教师进行适当的任务布置和引导，教室从封闭走向开放，实现课内课外的有机结合，培养学生主动学习的良好习惯，深入探索和解决问题。

5、线上线下相结合，传统教学与翻转课堂相结合。紧随时展发展的特点，开展线上线下混合式教学。充分利用现代信息技术，深入进行互联网+教学模式改革，利用在线平台将丰富的教学资源与互联网结合进行教学，以学生为中心，不断加大开展翻转课堂的教学，提高学生的学习能力，锻炼学生的创新创造性，以达到最好的教学效果。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

1、第 1 学期至第 2 学期,通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事跨境电商专业所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如国际贸易实务等。

2、第 2 学期开始的专业课程主要是从基础理论过渡到工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

3、第 3 学期起,在掌握管理基本理论的前提下,开始正式学习各个工作领域的不同实务知识与技能。以提高学生的职业技能水平。

4、从第 3 到第 4 学期,也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程,以培养拥有“通才”能力的合格人才。

5、第 5 学期学习综合运用跨境电商知识的课程,并组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习;第 6 学期组织学生继续在企业

中进行顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、
口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

2、考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、
职业素质、团队合作等方面；

3、各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的
考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权
重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

1、专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

2、专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称；

3、本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业
经历）的比例要达到 60%以上；

4、专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比
例 30%左右；

5、专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程
的能力。

（二）实习实训

1、校内实训

校内实践教学场地必须具备主要设施设备及软件。

校内建有跨境电商多功能实训中心，由跨境电商仿真实训平台、跨境电商工
作室、跨境电商商品展示区、跨境电商认证管理中心四个子项目组成。

实训中心另配有“跨境电子商务实训系统软件（速卖通模块）V1.0”、“跨
境电子商务 CBE 实训软件”、“互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统”、
“跨境电商培训认证系统”、“跨境电商大赛系统”等不同功能的软件平台，可
以满足跨境电商仿真教学、跨境电商技能竞赛的实际需要，初步形成了跨境电商
教学、跨境电商培训、跨境电商竞赛、跨境电商认证等四大功能的“跨境电商仿

真实训中心”的运行框架。

2、校外实训基地

校外实训基地应具备核心业务操作的真实实训环境。

校外实训基地应有一定的生产实习规模；实习基地应保持相对稳定，合作年限一般不少于 3 年；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习。已与浦东电子商务协会、上海浦东跨境电商企业联盟、上海跨境电商电子商务生态链联盟、工信部中国电子商会、日本扇扩集团、上海合橙网络科技有限公司等建立了紧密的联系或协作,可以满足学生电商实习实训的需求。

国际金融专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际金融

专业代码：630202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

(3) 具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精

神和良好的职业道德。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2、知识要求

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- (2) 具备从事国际金融及相关工作的基本知识；
- (3) 掌握现代金融产品的运作方法；
- (4) 熟悉国家金融方针、政策、法律、法规；
- (5) 熟悉国际贸易的基本理论、基本知识；政策、法律、法规、惯例；
- (6) 掌握企业经营管理相关知识。

3、能力要求

- (1) 掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能；
- (2) 具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- (3) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力；
- (4) 具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- (5) 熟练掌握现代信息技术，具有金融领域较强的计算机技术应用能力；
- (6) 熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- (7) 具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，专业人才培养方案要充分体现学校的办学特色，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆经济数学 ◆经济学基础 * ◆统计学基础 ◆财政学理论与实务 ◆金融学概论 * ◆会计学基础 * ◆经济法概论 ◆金融产品营销 ◆国际贸易实务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆证券投资理论与实务* ◆国际金融* ◆保险理论与实务* ◆商业银行经营管理* ◆公司理财* ◆个人理财* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆互联网金融 ◆期货交易实务 ◆国际结算 ◆银行柜面业务 ◆银行票据实务 ◆资产评估 ◆跨境电商集训
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以到商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等单位从事经济管理、投资理财、出纳、会计等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	证券投资理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握股票、债券、基金和金融衍生等金融工具,使学生了解证券市场运行及监督管理,熟练进行证券投资基本面分析、技术分析,掌握证券投资策略与技巧,培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。	证券市场概述、股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。证券基本面和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中基础考试的内容要求,以及证券交易员工作过程设计学习情境进行专业技能培养。	64
2	国际金融	通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法,具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。	国际金融学的基本概念、基本理论、基本原理和学科方法,国际金融学科的发展前沿;掌握运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力;学习掌握从国际金融业务、实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。	48
3	保险理论与实务	通过本课程的学习,使学生初步了解保险业务知识及保险公司的经营管理及监管理论,分析讲授保险准备金提留,保险资金运用,承保和理赔等经营环节知识和监管模式手段。	分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容;重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。	48
4	商业银行经营管理	通过本课程的学习,使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容,并能够运用所学的基本理论和基本方法,分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。	商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。	48

5	公司理财	通过本门课程的教学实践，学生应较为系统地了解企业财务管理工作的内容和组织形式，掌握价值分析与风险分析的基本方法，掌握企业理财中的筹资管理、投资决策、运营管理及利润的取得与分配管理等有关内容的基本理论和技术方法，具备一定的分析问题和解决问题的能力。	本课程的任务是使学生了解和掌握公司理财的基础理论和基本方法，学会企业筹资、投资、利润分配管理、资产管理、财务分析等基本技能，训练学生解决公司理财问题的能力。	48
6	个人理财	通过训练，使学生能熟悉各种理财工具的特点及风险收益关系，能综合运用各种理财工具帮助客户制定及达成财务目标，包括债务重整、教育经费筹划、家庭资金合理配置等。通过个人财富管理，不可以增加客户的投资收入，而且更可以累积更多的财富，提供更好的生活保障。	包括个人或家庭现金储蓄管理，债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合、退休计划及遗产安排等，是对学生进行金融综合实践能力的培养。 个人财富管理实训是本专业职业教育课程模块的课程。	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	25	15.8%	400	15.9%	334	66
专业核心课程	19	12.0%	304	12.1%	246	58
专业限定选修课程	18	11.4%	288	11.4%	162	126
实践课程	62	39.3%	990	39.3%	0	990
合计	158	100%	2518	100%	1104	1414
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	14.0%					
实践课学时占总学时%	56.2%					

六、职业面向

1、 就业岗位：

证券营业部柜员、银行柜员、信用卡推广员、理财顾问、期货经纪人、保险代理人、金融产品营销人员。

2、目标岗位：

证券分析员、证券操盘手、信贷员、保险营销主管、客户经理。

3、发展岗位：

证券公司部门经理、银行部门经理、营销总监或区域经理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET---A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级（CET—4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	证券从业资格证书	金融学基础 证券投资理论与实务 金融法规	每年8次 4---6学期	中国证券业协会	必考
5	银行从业资格证书	商业银行经营管理 个人理财 银行综合实训	每年2次 4---6学期	中国银行业协会	选考
6	保险代理资格证书	保险学理论与实务 金融法规	每个月都有 4---6学期	中国保监行业协	选考

八、教学进程总体安排

国际金融专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
					小计	30	472	298	174	15	12	0	0
公共基础课程	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
			小计	4	64	64	0	0	0	0	0	0	0
			合计	34	536	362	174	15	12	0	0	0	0
专业(技能)课程	专业基础课程	1	经济数学	3	48	48		3					
		2	经济学基础 *	3	48	40	8	3					
		3	统计学基础	3	48	40	8		3				
		4	财政学理论与实务	2	32	24	8			2			
		5	会计学基础 *	3	48	32	16		3				
		6	金融学概论*	3	48	40	8		3				
		7	经济法概论	3	48	42	6		3				
		8	金融产品营销	2	32	26	6			2			
		9	国际贸易实务	3	48	42	6			3			
					小计	25	400	334	66	6	12	7	0

专业 核心 课程	1	证券投资理论与实务*	4	64	46	18			4			
	2	国际金融*	3	48	42	6			3			
	3	保险理论与实务*	3	48	42	6				3		
	4	商业银行经营管理*	3	48	42	6				3		
	5	公司理财*	3	48	42	6				3		
	6	个人理财*	3	48	32	16			3			
	小计			19	304	246	58	0	0	10	9	0
专业 限定 选修 课程	1	期货交易实务	3	48	32	16				3		
	2	互联网金融	3	48	32	16				3		
	3	国际结算	3	48	40	8				3		
	4	银行柜面业务	2	32	16	16			2			
	5	银行票据实务	2	32	10	22	2					
	6	资产评估	2	32	20	12				2		
	7	跨境电商集训	3	48	12	36					1 周	
小计			18	288	162	126	2	0	2	11	1 周	0
合计			62	992	742	250	8	12	19	20	1 周	0
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	28	450		450					15 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
小计			62	990	0	990						
合计			62	990	0	990						
总计（理论+实践）			158	2518	1104	1414	23	24	19	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
 - 第一学期：
 - 1、艾滋病、性与健康
 - 2、视觉与艺术
 - 3、大学生安全文化
 - 4、探索心理学的奥秘
 - 5、伟大的《红楼梦》
 - 6、走进故宫

- | | |
|------------------|-------------|
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

基于国际金融专业“全真全程实践式”的人才培养模式，根据行业技术发展和企业对人才的需求，配套师资、校内外实习实训基地等条件，人才培养的过程划分为认知、实践、顶岗三个教学阶段，将职业素养的培养贯穿全过程。

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以及各门课程的特点，采用多种教学方法开展教学活动，主要包括：

1、讲授法与问答法相结合。对课程的主要理论问题和知识点，教师通过口头讲述、讲解、讲读讲演等方式进行传授，并辅助以问答法。把教学内容化作问题，激发学生的学习热情，调动学生学习的积极性和参与感，培养学生解决问题的能力。

2、演示法和练习法相结合。讲课时，教师通过示范性的实验，使学生获得生动而直观的感性认识，形成正确而深刻的概念和感性认知。然后学生在教师指导下，通过再现式的操作和练习，促进认知，增进理解，掌握技能。

3、讨论法与角色扮演法相结合。在教学过程中，教师通过设计讨论问题、

引导讨论开展、汇总结果、延伸拓展讨论成效等环节，使学生在合作中相互促进，牢固掌握相关理论和知识点。必要时设置小组，小组成员扮演不同角色，在模拟的场景中深入进行浸入式教学活动。

4、自主学习和探究学习相结合。教师进行适当的任务布置和引导，教室从封闭走向开放，实现课内课外的有机结合，培养学生主动学习的良好习惯，深入探索和解决问题。

5、线上线下相结合，传统教学与翻转课堂相结合。紧随时代发展的特点，开展线上线下混合式教学。充分利用现代信息技术，深入进行互联网+教学模式改革，利用在线平台将丰富的教学资源与互联网结合进行教学，以学生为中心，不断加大开展翻转课堂的教学，提高学生的学习能力，锻炼学生的创新创造性，以达到最好的教学效果。

（二）教学组织形式

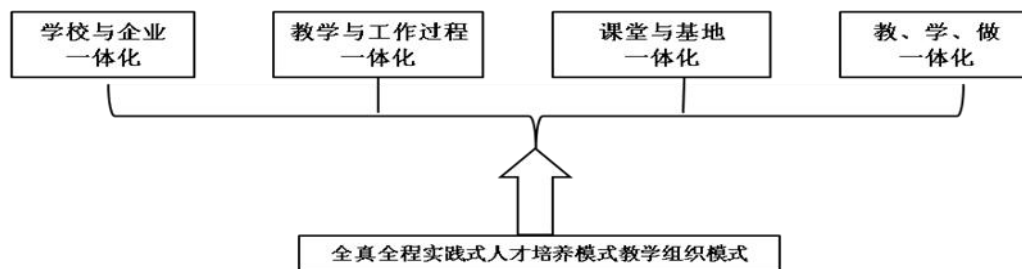
学校与企业一体化：与合作企业共建校外实训基地，依据从事金融企业的组织结构，工作环境等将学校的教学场所设置为虚拟企业，使教学能在较为逼真的企业环境下进行。

课堂与基地一体化：课堂与基地共建教学场所，将课堂设置为仿真工作场所，基地建设为实践教学场所，实现课堂模拟操作教学与基地实践教学的有效互动。

教学与工作过程一体化：教学组织、教学过程实施、考核评定、职业素养要求与企业相应岗位的标准一致。

教、学、做一体化：课堂教学采用教、学、做一体化教学模式，使学生的学习与工作过程相一致，实现知识、理论、实践一体化。

实践教学是学生将知识转换为职业能力的重要环节，实现上述“四个一体化”教学组织后，将进一步提升全真全程实践式人才培养模式的可操作性。



基于全真全程实践式人才培养模式的教学组织形式

（三）教学安排

认知阶段：通过《经济学基础》、《金融学概论》、《会计学基础》、《商业银行经营管理》、《国际金融》等课程的学习，对金融专业知识有基本的认识和了解，具有一定的专业理论基础。

实践阶段：通过《商业银行柜面业务》、《证券投资理论与实务》、《个人理财》、《银行票据实务》等课程的训练，强化国际金融的专业知识，掌握一定的本专业的职业技能。

顶岗阶段：通过《综合实习》、《毕业顶岗实习》，学生进入实际的工作环境中，通过实际操作，进一步提高职业技能水平。

（四）教学考核评价

课程考核为“理论+实战+平时”三部分。理论部分为课程的基本理论考试部分；实战部分为学生模拟投资的收益；平时成绩包括考勤成绩、作业成绩和上课表现。评分标准采用百分制，其中考勤成绩、作业成绩和上课表现各占总评成绩的 10%，理论考核成绩占 50%，实训成绩占 20%。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 9 名，其中副教授以上技术职称 2 名，讲师 7 名，“双师型”资格教师 8 名，已形成一支结构合理、经验丰富、科研能力强的师资队伍。专业坚持以教学为中心，积极推进课程体系、教学内容改革和科研工作。近三年来，教师主编、参编出版教材 8 本；获得部、省级教学、科研项目 15 项；在有关期刊公开发表学术论文 30 余篇。

（二）实习实训

1、校内实训

德艺楼 409 金融实训室配置了一台服务器、一台教师用机、55 台学生用机和投影仪。电脑上安装了证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行柜面综合实训、理财规划实训、经济金融数据库、用友 U8 会计实训等多种财经软件，能够满足学生金融模拟交易、银行柜面综合业务、理财规划、经济金融数据分析、会计电算化等实训需要。

2、校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地,其中大型校外实训基地 4 个,主要有招商证券股份有限公司、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司、浦发银行、上海外服集团下面的上海合杰人才等金融机构。院系领导每学期要有两次以上的联系或走访;每个基地设有固定的联系人;每年组织企业的专家到学校授课,也组织学生到企业参观实习;组织教师到校企合作企业挂职锻炼;每年组织校企合作企业招聘本分院的毕业生实习或工作。

(三) 校企合作情况

专业校企合作企业主要有上海清算所、中信银行、浦发银行、泰隆银行、招商证券、海通证券、同花顺、中国人寿等金融机构。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则,建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。

会计专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会计理论知识、会计实务操作技能和智能财税技能，掌握管理会计理论知识和管理会计实务操作，又较为全面地掌握计算机相关基础理论和实用技术，面向会计行业第一线需要，从事出纳、财务会计、审计、管理会计工作的高素质复合技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，领会马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具有良好的心理素质和承担专业工作的身心条件，具有从事会计及相关工作必须的诚信职业道德；

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，据欧自我调控、简历和谐人际关系的知识与能力；

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和节能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

1) 具有较为厚实和较宽口径的会计专业理论知识。

2) 具有企业会计及相关业务实务技能。

3) 掌握基本的企业经营管理知识。

4) 掌握基本的管理会计成本管理、营运管理、预算管理、绩效管理、筹资与投资管理知识。

5) 掌握财务核算软件、管理会计决策软件、大数据分析软件等操作。

6) 掌握审计的基础知识，基本审计实务操作，为事务所审计助理岗位打下坚实的基础。

3、能力要求

1) 具有较强的实际动手能力，包括会计账簿的建立、基本的经济业务的会计核算和报表的编制与分析等。

2) 具有从事成本核算、营运管理、税务申报和筹划、筹资与投资管理等工作实际操作能力。

3) 具有读懂业务经营数据，结合企业业务经营核算的知识，参与企业经营管理，并给出企业经营建议的能力。

4) 掌握教育部 1+X 智能财税初级证书的技能。

5) 掌握现代管理会计的知识和技能并具有较高的实际应用能力。

6) 掌握计算机的基本原理和知识，具有熟练的计算机应用能力，掌握财务软件的应用，掌握数据分析技术。

7) 具有人际交往和终身学习的能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业技能证书以及职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的初级会计职称证书知识融入课程教学；选择教育部 1+X 项目智能财税技能证书融入课程。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业技能以及职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆会计学基础 ◆经济法基础 ◆经济数学 ◆统计学基础 ◆财务分析 ◆经济学基础 ◆出纳实务 ◆智能财税实务 ◆管理学基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆财务会计(1) ◆财务会计(2) ◆成本会计 ◆管理会计 ◆财务管理 ◆审计实务 ◆会计电算化 ◆税务会计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆会计信息系统 ◆国际贸易实务 ◆会计综合实务 ◆内部控制 ◆资产评估 ◆跨境电商集训
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事企事业单位出纳、财务会计、管理会计、审计工作；会计、审计、资产评估等事务所助理岗位。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	财务会计(1)	通过本课程的学习,使学生明确财务会计的核算原则,掌握核算方法,依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定,熟练处理日常会计事务,正确核定期间财务成果,及时编制财务会计报告,适时进行财务分析,实现财务会计工作的目标。	主要讲授财务会计的概念框架理论;讲授财务会计的核算原则和方法,主要包括货币资金、应收款项、存货、投资、固定资产、无形资产等资产类项目的具体核算原则和方法,并结合实例进行练习,从而全面掌握资产类项目会计准则和实践操作。	96
2	财务会计(2)	通过本课程的学习,使学生明确财务会计的核算原则,掌握核算方法,依照现行《企业会计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定,熟练处理日常会计事务,正确核定期间财务成果,及时编制财务会计报告,适时进行财务分析,实现财务会计工作的目标。	主要按照相关会计准则要求,讲授流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润的等项目的具体核算原则和方法;讲授资产负债表、利润表、现金流量表的具体编制方法等,并结合实例进行练习,从而全面掌握负债、所有者权益、收入等会计准则和实践操作。	96
3	会计电算化	掌握通用财务软件各主要子模块的操作技能,同时具备会计电算化各岗位所需的其它基本技能,能够独立进行通用财务软件的操作和维护,从而具有电算化会计理财能力。	主要有电算化会计信息系统概念、财务软件开发概论、账务处理子系统的应用、应收应付子系统的应用、工资核算子系统的应用、固定资产子系统的应用、报表子系统的应用等内容。	48
4	财务	主要内容包括总论、财	通过学习该课程使学生掌	48

	管理	务管理的价值观念、财务分析、长期筹资概论、长期筹资方式、长期筹资决策、长期投资概论、内部长期投资、对外长期投资、营运资金概论、流动资产、流动负债管理、收益管理、利润分配、企业设立、变更和终止等。	握财务管理的基本概念、基本方法，熟练地处理企业的财务活动，树立财务管理的时间价值观念和 risk 观念，正确掌握企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润分配及财务分析等一系列理财方法，尤其是上述几部分内容在实际工作中的相互融会贯通的运用，最大限度地提高企业的经济效益。	
5	审计实务	通过本课程的学习，使学生掌握审计的基本概念、基本方法及基本审计程序，理解现代审计理论的发展演变过程；能够运用现代审计技术与方法，按照科学的审计程序，对一些具体审计案例进行分析。通过学习使学生初步具备审计工作能力。	主要内容以民间审计为主线，讲解审计学基本概念、审计组织体系、审计目标和审计程序、审计计划、审计风险与重要性、内部控制及其评审、审计证据与审计工作底稿、企业业务循环审计、审计报告、注册会计师管理体制、注册会计师职业道德与法律责任。	48
6	成本会计	通过该课程的信息，使学生了解产品成本核算和管理的基本理论知识，熟悉成本会计的核算和分析方法。提高学生在成本核算方面的实务能力，为今后相关专业的学习和取得会计职称等进一步的深造打下基础知识。	主要内容介绍企业成本核算的基本方法和主要程序，介绍材料成本、人工成本、制造费用、期间费用的核算与分配，计算在产品和完工产品成本核算过程，为学生在企业从事成本核算、成本控制等工作打下基础。	48
7	管理会计	通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基	本课程系统介绍现代管理会计的基本理论与基本方法。其主要内容包括：管理会计概述、成本性态分析、变动成本法、本量	48

		本内容和基本理论,学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中,进一步加工和运用企业内部财务信息,预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	利分析、预测分析、经营决策、全面预算、作业成本法和业绩考核与评价等。本课程为考取管理会计有关证书做准备。	
8	税务会计	通过学习,将会计处理方法与税法有机地结合起来,使学生在操作中能够快速掌握税务会计的基本内容。	以我国税收法规、会计准则制度为主要依据,体现最新税收及会计法规制度。包括我国现行各税种的主要税收法律法规的基本内容、应纳税额的计算及申报缴纳要求。	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	25	15.8%	400	15.9%	222	178
专业核心课程	23	14.6%	368	14.6%	160	208
专业限定选修课程	14	8.9%	224	8.9%	100	124
实践课程	62	39.2%	990	39.3%	0	990
合计	158	100%	2518	100%	844	1674
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	11.4%					
实践课学时占总学时%	66.5%					

六、职业面向

1、就业岗位：

会计员、出纳员、会计税务资产评估事务所助理从业人员。

2、目标岗位：

企事业会计岗位、会计中介机构咨询管理人员，金融证券投资行业管理人员。

3、发展岗位：

财务经理、注册会计师、税务师、注册评估师及金融证券投资行业高级管理人员。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	初级会计职称证书	财务会计 经济法基础	4 或 6 学期	中国人事部、财政部联合颁发	选考
5	初级管理会计资格证书	管理会计 成本会计	4 或 6 学期	中国总会计师协	选考
6	初级智能财税技能证书	财务会计 经济法基础 税务会计	4 或 6 学期	中联集团 教育部 1+X 项目	选考

八、教学进程总体安排

会计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1					
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4						
		小计			30	472	298	174	15	12				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
	合计			34	536	362	174	15	12					
	专业(技能)课程	专业基础课程	1	会计学基础*	3	48	33	15	3					
			2	经济法基础*	3	48	33	15	3					
			3	经济数学*	3	48	40	8		3				
			4	统计学基础*	2	32	16	16			2			
			5	财务分析*	3	48	20	28				3		
6			经济学基础*	3	48	24	24			3				
7			出纳实务	2	32	8	24	2						
8			智能财税实务	3	48	24	24			3				
9			管理学基础	3	48	24	24			3				
小计			25	400	222	178	8	3	11	3				

专业 核心 课程	1	财务会计（1）*	3	48	24	24		3			
	2	财务会计（2）*	3	48	24	24			3		
	3	成本会计*	3	48	16	32				3	
	4	管理会计	3	48	24	24			3		
	5	财务管理*	3	48	24	24				3	
	6	审计实务	3	48	16	32				3	
	7	会计电算化	3	48	16	32			3		
	8	税务会计	2	32	16	16			2		
	小计			23	368	160	208	0	3	11	9
专业 限定 选修 课程	1	会计信息系统	2	32	16	16		2			
	2	国际贸易实务	2	32	24	8				2	
	3	会计综合实务	3	48	16	32				3	
	4	内部控制	2	32	16	16		2			
	5	资产评估	2	32	16	16				2	
	6	跨境电商集训	3	48	12	36					1周
	小计			14	224	100	124	0	4	0	7
合计			62	992	482	510	8	10	22	19	1周 0
实践 课程	1	军训	4	60		60	2周				
	2	校外综合实习	28	450		450					15周
	3	毕业顶岗实习	30	480		480					16周
	小计			62	990	0	990				
合计			62	990	0	990					
总计（理论+实践）			158	2518	844	1674	23	22	22	19	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别分为公共基础课程和专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
 - 1、艾滋病、性与健康
 - 2、视觉与艺术
 - 3、大学生安全文化
 - 4、探索心理学的奥秘

- | | |
|------------------|-------------|
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期：
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

会计专业以“知识、能力、素质”三位一体为主线，整合课程体系，优化教学内容，加强实验实践教学环节，突出问题驱动、案例教学，理论与实践紧密结合的原则开展课程教学。

突出实践教学，强调技能培养，构建实践课程及教学体系：一是结合专业技能教学，渗透实践教学内容，将实践教学课堂化。二是树立全程实践观念，构建实践教学体系，将实践教学系统化。三是加强实践教学管理，丰富实践教学内容，将实践教学刚性化。

落实实践性教学的内容、课时以及实施指导方案，编写实践性教学系列资料，将实践教学落到实处。

实行校企合作，采用“理论教学—模拟仿真—企业实习一体化”教学方法，在“做中学”，“学中做”，“教、学、做”合一。实施模拟仿真教学、案例教学、模块教学等先进有效的教学方法和模式，将会计实际岗位职责和教育部“1+X”

证书制度、会计职业资格考证内容分解到教学中,并将创新创业融入会计专业教育中。

积极推行基于实际应用的案例教学、项目教学和虚拟现实技术应用,专业课程运用真实任务、真实案例开展教学。

改善教学条件,丰富教学手段,提高教学效率,促进教学效果。以信息化为手段,加强应用型课程、网络课程、MOOC 和资源共享平台建设。加强对现代教育技术、手段的研究和应用,投资网络中心、多媒体教室、多功能实验室,加快财务会计教学软件的使用,采用 MOOCs(慕课)教学、翻转课堂等教学方式,提高学生学习兴趣和学习效果。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,会计信息系统(1-2 学期)、职业资格认证(2-4 学期)、职业技能大赛(3-5 学期)、企业实训实习(5-6 学期)。

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业会计信息系统,使学生掌握企业会计实际业务流程,学会操作会计信息系统。如《会计电算化》里的电子表格应用,《企业信息系统》里的用友 ERP 软件,《出纳实务》里的网中网软件。

2、第 2 学期至第 4 学期,积极组织学生参加各类职业资格认证,达到课证融通效果,主要包括全国初级会计职业资格证书、初级管理会计证书、教育部 1+X 智能财税证书,开设的相关专业课程包括《会计学基础》、《经济法基础》、《经济法》、《智能财税实务》、《财务管理》、《财务分析》等。

3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职高专会计技能大赛、上海市教委高职高专会计技能国赛选拔赛,并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,如《会计信息系统》中所设计用友 ERP 模块就与教育部主办的高职高专会计技能大赛完全对接。

4、第 4 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,到校内财务共享中心现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

1、考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

2、考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

3、各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 11 名，其中副教授以上技术职称 3 名，讲师 8 名，“双师型”资格教师 8 名，已经形成了一支结构合理、会计实践与教学经验丰富、科研能力强的师资队伍。近三年来，教师主编参编出版教材 7 本；获得部、省级教学、科研奖 3 项，在有关期刊公开发表学术论文 20 余篇。近几年，会计专业老师指导的学生多次获得省级以上各类奖项，其中获得“星光杯”会计技能大赛三等奖；获得上海市大学生决策仿真实践大赛三等奖；获得全国财经类院系学生综合能力挑战赛高职组三等奖；获得国家级、上海市和邦德奖学金多达 100 多人。

（二）实习实训

1、校内实训

会计专业拥有上海市教委投入的会计手工实训室一个；拥有会计电算化实训室一个，内有用友 ERP 实训系统、网中网审计实训系统、网中网出纳实训系统等。会计专业建设有校内财务共享中心一个，引入真实的企业会计业务，让学生在校内学习真实账务系统和报税系统。

2、校外实践教学基地

会计专业与上海多家会计事务所、代理记账公司建有战略合作关系，建立校外实践基地，让学生参与企业会计实践，掌握会计业务操作。

（三）校企合作情况

专业校企合作企业主要有上海立信东审会计师事务所、神州易桥财税共享中心、浦东企业管理服务行业协会、南京云帐房软件有限公司、上海财才网等会计、

审计专业机构以及优秀企业。校企双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则，建立深层次、多模式、长期、紧密的校企合作关系。让学员利用最新的财务处理软件进行操作，最新的国家税务局报税系统，掌握最前沿会计业务，掌握管理会计知识和技能，同时还会让学员学习管理知识、税收筹划知识，促进学员成为有用的人才。

社会工作专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：社会工作

专业代码：69101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，确立社会责任感和社会工作价值观，掌握社会工作基本理论、方法和技能，具有外语应用和计算机操作技术等综合素质的高技术复合应用型职业人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- ◆ 具有较好的思想品德素质；
- ◆ 具有较高的社会工作业务素质；
- ◆ 具有基本的人文和科学素质；
- ◆ 具有健康的身体和心理素质。

2、知识要求

- ◆ 具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；
- ◆ 具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；
- ◆ 具有必要的英语语言、计算机应用等基础知识；
- ◆ 具体必要的社会工作专业通识文化知识。

3、能力要求

- ◆具有运用社会工作理论方法直接提供社会工作服务的专业能力；
- ◆具有从事社会工作项目开发与管理的拓展能力；
- ◆具有社会工作法规政策的理解和执行的认知能力；
- ◆具有社会问题调查研究的社会能力；
- ◆具有社会资源组织策动的方法能力；
- ◆具有信息收集和处理的创新能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

课程体系的总体目标是：力求课程内容科学性、先进性、现实性，体系结构完整、贴近岗位、反映新知；根据社会需求变化和对人才素质要求的综合性，课程体系设计突出“厚基础,宽口径”原则，充分体现知识技能结构的宽泛性和工作适应性；根据高职教育以就业为导向的根本特性，课程体系设计突出实践性和职业性，体现以技能为主线，强化实习和实践环节。根据高职院校双证教育的要求，将职业资格证书考试内容纳入课程体系，教学时间与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆社会学概论* ◆心理学基础 ◆社区管理 ◆社会福利与保障* ◆人类行为与社会环境 ◆社会调查方法* ◆应用数学(社会统计学) ◆社会工作政策与法规 	<ul style="list-style-type: none"> ◆社会工作基本理论与实务* ◆小组工作 ◆心理咨询 ◆青少年社会工作 ◆社区社会工作* ◆老年社会工作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆项目开发与管理 ◆“心之教学”培训技能 ◆社会工作实务领域 ◆家庭社会工作 ◆医务社会工作 ◆社会工作行政与管理

	◆计算机应用基础*			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：社区管理与服务组织：街道、居委会、社会工作站、社区服务中心等；社会工作专业机构：社会工作事务所，社会工作服务社，司法矫正、婚姻家庭、残障康复、青少年服务等机构；学校、医院、养老院、公益慈善、社会保障等组织或机构。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	社会工作基本理论与实务	通过该课程的学习，使学生认识社会工作职业，理解社会工作应有的素质和任务；了解和掌握社会工作专业工作内容、服务对象和理论基础；树立利他价值观，掌握助人原则以及个案、小组和社区工作的基本理论和方法。同时，掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则，掌握社会工作实务过程的基本模式和方法，能应用于一般社会工作基本个案的解决，并可初步具备疑难个案的应变能力。	主要讲授和训练：社会工作的基本脉络；社会工作的价值和伦理；社会工作个案工作方法；社会工作小组工作方法；社会工作社区工作方法。同时，训练社会工作实务过程的各个环节及每一环节的操作方法。具体包括：接案、预估、计划、实施、评估与结案。	96
2	小组工作	本课程开设的目的在于使学生掌握小组工作的基本理论、方法和技术，能够运用小组工作方法去满足案主的需要。能在学习过程中通过实务训练，将书本知识变成实践能	主要讲授和训练：小组工作概述；小组工作的价值和职业伦理；小组工作理论与小组动力；小组工作的主要模式及其理论基础；小	32

		力,培养学生的问题界定能力、需求分析能力、会谈技巧、计划制定能力、沟通能力等;强化服务精神、敬业精神、职业道德等。	组的领导;小组的沟通和冲突;小组构成;小组的筹备;小组初期;小组中期;小组后期;小组评估;小组在不同人群中的运用。	
3	心理咨询	通过讲授、讨论、案例操作和调查研究,使学生在理论与实际结合的基础上更在理论联系实际的基础上,更深刻地理解和掌握心理咨询理论知识及运用实务技巧解决案例问题。同时,深刻地了解和认识案主在不同背景下的心理特点以及不同的应对方式,全面提升综合素质,更好地从事社会工作奠定良好基础。	主要讲授和训练:心理咨询的基本框架与基础知识、心理咨询各个流派的不同技巧、应用心理咨询技能针对危机干预等重要领域开展服务。	64
4	青少年社会工作	通过理论和实践教学环节,使学生能够运用青少年社会工作的有关知识和理论、技能指导现实工作,提高实践性的专业能力,以便分析社会现象,解决实际问题;并能熟练掌握各种青少年社会工作实务方法和技巧,在实际中灵活运用。	主要讲授和训练:青少年社会工作的基本概念、心理特征、发展理论、福利和政策、青少年社会问题、青少年社会工作的内容,以及青少年个案、小组和社区工作方法。	32
5	社区社会工作	该课程教学根本目的是培养学生全面了解、掌握和运用社区工作的理论与方法,提高对社区工作基本理论和方法的实际应用能力,为将来从事社区社会工作奠定基础。	主要讲解和训练:社区工作概述、基本理论和实践历程;社区工作价值观和原则;社区发展、社会策划;社会行动三大模式;社区照顾/服务/教育/矫正;社区	64

			组织；社区工作过程与方法。社区服务管理运行机制和模式；社区活动组织实施；社区人民调解；社区福利、社保、就业等服务。	
6	老年社会工作	通过本课学习要求学生了解全球和我国老龄化现状和趋势，认识开展老年社会工作的必要性，掌握老年社会工作的基本概念、基本理论、工作内容、实务领域、指导原则、方法技巧等，为作好老年社会工作打下坚实基础。	主要讲解和训练：老年社会工作基本理论；老年人生理和心理特征；老年社会工作服务内容；老年个案方法实训；老年小组实训；老年社区实训；老年机构照顾。	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	24	15.2%	384	15.3%	284	100
专业核心课程	20	12.7%	320	12.7%	228	92
专业限定选修课程	16	10.1%	256	10.2%	164	92
实践课程	64	40.5%	1020	40.5%	0	1020
合计	158	100%	2516	100%	1038	1478
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	12.7%					
实践课学时占总学时%	58.7%					

六、职业面向

1、就业岗位：

社区社会工作、机构社会工作、学校社会工作、医院社会工作等。

2、目标岗位：

企业或组织文员、行政或文秘、人力资源管理职员。

3、发展岗位：

居委会部门主管、居委会主任、机构项目管理员、机构干事等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	助理社会工作者	社会工作基本理论与实务	6月	民政部/人力资源和社会保障部	选考

八、教学进程总体安排

社会工作专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计			30	472	298	174	15	12				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			34	536	362	174	15	12				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	社会学概论*	4	64	48	16	4					
		2	心理学基础	4	64	48	16	4					
		3	社区管理	4	64	48	16	4					
		4	社会福利与保障*	3	48	36	12		3				
		5	人类行为与社会环境	2	32	28	4		2				
		6	社会调查方法*	2	32	20	12			2			
		7	应用数学(社会统计学)	2	32	20	12			2			
		8	社会政策与法规	3	48	36	12			3			
	小计			24	384	284	100	12	5	7			
专	1	社会工作基本理论与实务*	6	96	72	24		6					

业 核 心 课 程	2	小组工作	2	32	20	12			2			
	3	心理咨询	4	64	48	16			4			
	4	青少年社会工作	2	32	20	12			2			
	5	社区社会工作*	4	64	48	16				4		
	6	老年社会工作	2	32	20	12				2		
	小计			20	320	228	92		6	8	6	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	“心之教学”培训技能	2	32	16	16			2			
	2	项目开发与管理	2	32	20	12			2			
	3	社会工作实务领域	6	96	64	32				6		
	4	家庭社会工作	2	32	24	8				2		
	5	医务社会工作	2	32	20	12				2		
	6	社会工作行政与管理	2	32	20	12				2		
小计			16	256	164	92			4	12		
合计			60	960	676	284	12	11	19	18		
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	30	480		480					16周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
	小计			64	1020		1020					
合计			64	1020		1020						
总计（理论+实践）			158	2516	1038	1478	27	23	19	18		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 158 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“学以致用”为原则,按照“学校课堂教学、实训室演练、校外专家训练、校外实训基地操练”的步骤,体现“多方向、重操作”的实践教学特点。将学生岗位训练与综合训练、实践训练和专业模拟有机结合,实现社会工作专业技能和一线的实践经验同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

同时,为了适应本专业的职业特点和教学要求,在专业教师的齐心协力努力下,采用了“程序教学技术”、“任务驱动式教学”、“心理剧教学”、“游戏式教学”等教学方法,取得了良好的效果。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

1、第 1 学期至第 2 学期,通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事社会工作所必须的认识水平和知识储备。包括基础学科知识如英

语、计算机基础等，同时也包括专业基础知识如社会学概论、心理学基础、社会福利与保障、人类行为与社会环境等等。

2、第 2 学期开始以《社会工作基本理论与实务》课程为开端，从理论过渡到社会工作基本职业技能的教学中，为之后进一步学习专业理论课作铺垫。

3、第 3 学期起，在掌握社会工作基本服务理论与技术的前提下，开始正式学习各个社会工作领域的不同实务知识与技能。包括小组工作、心理咨询、青少年社会工作、老年社会工作、医务社会工作、家庭社会工作、社区社会工作等。其中尽可能采用在这些领域的行业专家来学校授课，以提高学生对于知识与技能的应用水平。同时，为了配合一线社会工作所必须的调查与研究的基本技能，也开设《社会调查方法》、《社会统计学》等课程，以提高学生的职业技能水平。

4、从第 3 到第 4 学期，除了主干课程以外也加入一些适应一线工作需要而开设的拓展类、养成类的课程，比如公共选修课中的中国传统文化，专业选修课中的《‘心之教学’培训技能》、《社会工作行政与管理》等等，以培养拥有“通才”能力的合格社会工作者。

5、第 4 学期后半期阶段性组织学生参与基层实践，接受一线机构的现场培训。第 5 至第 6 学期，组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果，并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量，采取实践技能课程形成性考核办法，考核内容有：

实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生到实习的社会工作机构及岗位调研,在分析的基础上提出系统化方案。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生对实际社会工作行业的调研分析能力,将所学知识应用于真实业务。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专职教师 7 人,企业兼职教师 2 人。现任学校专职教师中副教授 2 人,讲师 4 人,助教 1 人,双师素质教师 8 人,双师素质教师占比 88%。已形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍,力求所传授知识与技艺与一线工作岗位需求相匹配。

1、专业带头人

采用“双专业带头人”制度,已有校内专业带头人及校外专业带头人各 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发课题、与知名社会工作机构进行沟通及合作、聘请兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有一线技术骨干 2 名,每年选派 2 名教师到国内院校进修或到相关社会工作单位挂职实践,时间至少 6 个月,提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全

部达到“双师”要求,在课程教学、技术服务方面独当一面。“双师型”教师紧跟行业发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力,

按照教师的发展方向,建立教师到社会工作机构学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。专业“双师型”教师比例达 88%。兼职教师由企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作。校企双方共同制定技术专家到学校指导实习和授课的管理机制和薪酬机制。技术专家的教学任务是进行校内实校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等,教学工作量不低于 100 学时/年。

(二) 实习实训环境

1、校内实训

社会工作校内实训中心有个案、小组综合实训室,以及社区实训室两部分。同时根据一线个案工作和小组工作的要求,配备有专业的咨询室环境,以及心理与小组测评工具。另外,为了跟进现代化工作技术的要求,引进两台最新式的音乐心理按摩设备,以及社区服务多媒体展示系统,可供学生实践交互服务、心理辅导和社区工作模拟的基本需要。

2、校外实践教学基地

目前本专业与上海美庭阳光敬老院、普陀区长征镇、虹口区嘉兴路街道、上海 12355 热线等多个社会工作实训基地建立了合作关系。每年都输送学生前往各处进行一线的实训,包括教学实训以及课外的实训活动。

另外,本专业的一个特色是依托专业资源建立了一个“邦德社工社”学生社团,通过这样一个实体促进学生模拟公益服务项目的开发、营销以及运营管理的过程,帮助学生更系统地掌握社会工作的专业技能。目前已连续几年与各个基地合作,完成了多次大、中型公益服务项目。

(三) 校企合作情况

本专业目前的校企合作单位有共青团青春在线上海市青少年公共服务中心、上海市徐汇区社会工作协会、上海市美庭阳光为老服务中心、上海骏宸社会工作事务所、上海玖玖海羿教育科技有限公司等,分别在青少年、社会工作行政管理、老年社会工作、社区社会工作等不同的领域为本专业的学生提供实践的机会。

同时,除了安排学生的综合实习与毕业顶岗实习以外,本专业也积极拓展产

学研方面的特色。曾经与青春在线上海市青少年公共服务中心合作研发了《“心之教学”培训技能》的系列课程，针对一线社会工作者、心理咨询师，训练其在面对服务对象和志愿者的培训授课能力，取得了很好的成效。之后，该课程也作为专业选修课，在本专业学生中开设。

展望未来，本专业的发展方向是继续不断地推进校企合作单位的数量与质量，从产教融合等角度进一步拓展更多的合作机遇，为本专业发展做出积极的贡献、也为学生们提供更多不同层次学习与发展的机遇！

酒店管理（中高职教育贯通培养）专业人才培养方案

（2020 级适用）

上海邦德职业技术学院
上海曹杨职业技术学校

一、专业名称和代码

酒店管理（640106）

二、入学要求

初中毕业生及同等学历人员

三、教育类型和学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养（五年）

学历层次：高职(大专)

四、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，适应上海国际中心城市发展的要求，主要面向各级各类高星级酒店企业，培养能从事高星级酒店的餐厅服务接待与基层管理、前厅接待与基层管理等一线的基础管理工作，具备基本的科学文化素养和必需的高星级酒店服务与管理理论知识和实践技能，具有餐厅服务、前厅服务特长并具有继续学习的能力和职业生涯发展基础的知识型发展型中级技能实践型管理人才。

五、职业范围

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）
1	前厅服务与管理	前厅接待、礼宾服务员、总机接线员、前厅领班、总机领班、宾客关系主任。	达到或相当于原前厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。 饭店情景英语（A 级），上海市旅游局。
2	餐厅服务与管理	餐厅迎宾员、餐厅服务员、餐厅领班、客房部领班。	达到或相当于原餐厅服务员（三级）水平，上海市人力资源和社会保障局。 饭店情景英语（A 级），上海市旅游局。

六、人才培养规格

◆职业素养

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；
- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

◆专业知识

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；

方法；

- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

◆职业能力

- 能为客人办理前厅预订、接待、登记、结账等基本服务工作；
- 能完成冷餐会、酒会的服务和接待工作；
- 能根据顾客的要求编排菜单，并提出改进菜单、增加品种的建议；
- 会用基本的调查方法获取资料，能进行简单的问卷设计；

- 能用酒店 Opera 管理软件为客人进行预订、登记、点菜、结账等服务；
- 能用英语会话进行前厅服务和餐厅服务；
- 能解决日常对客服务中发生的各种问题；
- 能根据客人的需求进行个性化的服务。

◆职业资格证书要求

序号	职业资格证书名称	等级要求	颁证单位	考核要求	支撑课程
1	前厅服务员 (必考 2 选 1), (根据人社局最新政策机动)	三级	上海市人社局	达到或相当于原上海市人社局前厅服务员(三级)的相关要求。(根据人社局最新政策机动)	前厅服务技能 前厅管理、 酒店前厅管理 信息系统 客房实务 会计实务 经济法
2	餐厅服务员 (必考 2 选 1), (根据人社局最新政策机动)	三级	上海市人社局	达到或相当于原上海市人社局餐厅服务员(三级)的相关要求。(根据人社局最新政策机动)	餐厅服务技能、 餐厅管理、 饭店酒水服务、 插花技艺 茶艺鉴赏 中外饮食文化 餐厅成本核算 饭店酒水服务
3	酒店情景英语 (必考)	A 级	上海市旅游局	达到上海市旅游局饭店情景英语(A 级)的相关要求。	酒店情景英语 英语口语
4	全国计算机等级考试(必考)	一级	教育部	达到国家教育部全国计算机等级考试(一级)的相关要求。	信息技术基础
5	大学英语 (选考)	四级	教育部	达到国家教育部 CET(四级)的相关要求。	大学英语
6	高等学校英语应用能力考试(PET-A)(必考)	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	达到国家教育部(PET-A)的相关要求。	大学英语
7	茶艺师(选考)	四级	上海市人社局	达到上海市人社局茶艺师(四级)的相关要求。	茶艺鉴赏
8	插花员(选考)	四级	上海市人社局	达到上海市人社局插花员(四级)的相关要求。	插花技艺

七、主要接续专业

本科：旅游管理

八、工作任务与职业能力分析

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职			
前厅部	1. 前厅部领班/前台主管	协助前厅经理，保证前台正常工作，各级员工对客服务质量。	1. 前台运营与管理	1) 能熟练操作酒店电脑信息系统为顾客提供所需服务。		√			
				2) 能熟练应用至少一门外语提供前台接待服务。	√	√			
				3) 能根据需要制作各类前台相关报表。		√			
				4) 能运用酒店管理知识做好前厅管理。		√			
				5) 能了解行业发展及市场发展动态，具有自我学习能力。		√			
			2. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√			
				2) 能开展前台服务相关培训。		√			
				3) 能合理评估员工表现，掌握评价标准。		√			
				4) 能了解员工心理，掌握激励员工方法。		√			
			3. 前台特殊情况处理	1) 能正确判断、分析和处理突发事件。		√			
				2) 能具备良好的服务意识和应变能力。		√			
				3) 能运用旅游法规，饭店治安管理，外事纪律以及外汇管理法规处理前台事务。		√			
			前厅部	2. 大堂副理	协助前厅经理对前厅所管辖各岗位的工作进行督导和管理，解决宾客投诉，与宾客的良好关系，做	1. 投诉处理	1) 能灵活应变、礼貌恰当的处理各类投诉。		√
							2) 能运用服务心理学知识安抚宾客情绪。		
2. 检查督导	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。					√			
	2) 能定期开展礼宾员工的业务培训。					√			
	3) 能有效督导礼宾员工高质量完成行李、代办等礼宾服务。					√			
3. VIP 贵宾接待	1) 能使用至少一门外语与宾客进行良好沟通。					√			
	2) 能快捷有效的为贵宾办理入住登记手续。					√			
	3) 能高质量的为贵宾提供优质个性化服务。					√			

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职	
		好 VIP 到店及离店工作。					
	3. 前厅服务员/厅侍 前厅接待员	根据领班安排,热情真诚为宾客提供入住接待、问询结账等服务。	1. 住宿登记	1) 会操作酒店常用的管理信息系统。	√		
2) 会根据预定、入住、离店等业务办理程序为各类客人提供标准的接待服务。				√			
3) 能使用英语为客提供接待服务。				√			
2. 客房分配			1) 会根据客房分配的原则和技巧进行排房。	√			
			2) 能掌握本酒店客房的设施设备和特点。	√			
			3) 能处理宾客的换房要求。	√			
			4) 会处理宾客离店日期变更情况。	√			
3. 讯务			1) 能运用客源国知识为客人提供相关问询服务。	√			
			2) 能按标准程序接听电话,给宾客留言并准确记录。	√			
			3) 能运用自己的掌握酒店内部和周边情况等信息为客人提供问询服务。	√			
			4) 会处理所有给宾客或酒店的传真、电报和信件。	√			
4. 结账服务			1) 会处理客账,会快速结账、由第三方代为结账、同一房间分单结账等特殊情况。	√			
			2) 会根据掌握的饭店内各类房费、餐费等费用标准及折扣情况对不同类型的客人提供结账服务。	√			
			3) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。	√			
5. 票务			1) 能熟记各种类型的票务订购及收费情况。	√			
			2) 能与票务预定门户网站销售及时沟通信息。	√			
			3) 能及时与宾客沟通订票情况。	√			
6. 客房销售			1) 能运用良好礼仪和沟通能力引导顾客的购买兴趣。		√		
			2) 能运用心理学知识掌握客人的住房需求。		√		
			3) 能运用销售技巧为客人报价。		√		
4. 礼宾员			为宾客提供优质的行	1. 店外接送和	1) 能掌握当地机场、车站、码头客货运输情况为客人提供出行建议。	√	
					2) 能运用服务礼仪在门厅迎送客人。	√	

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职
	(辐射岗位)	李服务、问询服务。	1. 门厅迎送	3) 能使用英语为宾客提供迎送服务。	√	√
				4) 能熟练为客人演示客房各种设施设备并做讲解介绍。	√	
			2. 行李服务	1) 会规范操作客人行李的交换与接送。	√	
				2) 会行李车、行李吊车的使用和保养。	√	
	3. 委托代办		3) 能根据法规要求做好贵重物品、易燃物品的运送。	√		
			1) 能运用掌握的各种信息和标准服务规范为宾客提供代办业务。	√		
	5. 总机接线(辐射岗位)	认真完成工作,保证酒店内电话线路畅通。	1. 电话转接	1) 会运用电话礼仪接听、转接电话或提供留言服务。	√	
				2) 会保护住客隐私,礼貌应答电话。	√	
			2. 问询留言	1) 能运用至少一门外语为宾客提供服务。	√	
				2) 能使用和维护各种通信设备。	√	
3. 叫醒服务	1) 能运用电脑、电话等设备设置自动叫醒服务。		√			
餐饮部	1. 餐厅餐领	协助餐厅主管,保证所在餐厅顺利营运,做好服务员的检查督导,合理处理宾客投诉,并为VIP提供个性化餐饮服务。	1. 员工管理	1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√
				2) 能开展餐厅服务相关培训。		√
				3) 能合理评估员工表现,掌握评价标准。		√
				4) 能了解员工心理,掌握激励员工方法。		√
				5) 能对员工开展酒店安全条例及消防器材培训。		√
	2. 餐饮服务督导		1) 能根据预定要求设计宴会厅布局并带领员工布置宴会厅。		√	
			2) 能带领员工布置VIP包房及餐桌。		√	
			3) 能运用至少一门外语与就餐的外宾进行良好交流。		√	
	3. 投诉处理		1) 能运用服务礼仪有效妥善恰当的处理各类就餐投诉。		√	
			2) 能运用服务心理学的相关知识安抚宾客情绪。		√	
2. 餐	热情诚	1. 餐	1) 会根据餐具质地做好餐具保洁、保养。	√		

部门	典型岗位	岗位职责	工作任务	职业能力分析	中职	高职		
	厅 服 务员	为宾客提供中西式餐饮服务。	前 准 备	2) 会餐饮服务餐巾折花、摆台技能。	√			
				3) 会根据领班要求布置餐厅及包房。。	√			
			2. 餐 中 务	1) 能熟练为宾客点菜, 恰当的推荐菜肴	√			
				2) 会托盘斟酒、上菜分菜等中西式餐饮服务。	√			
				3) 能注意维护宾客人身及财务安全。	√			
			3. 餐 后 务	1) 会礼貌送客。	√			
				2) 会收台、翻台操作。	√			
			3. 迎 宾 位 (射 位)	优雅得体为宾客提供预定、接待服务, 树立酒店良好形象。	1. 迎 准 备	1) 能遵守酒店礼仪接待来店宾客。	√	
						2) 能礼貌接待预定问询电话。	√	
	3) 能掌握当日订单详情。	√						
	2. 领 位 务	1) 会礼貌提供衣帽寄存服务。			√			
		2) 会运用服务心理学礼貌引领宾客开茶、入座。			√			
	3. 结 账 银	1) 能熟练规范的操作收银。				√		
		2) 能识别各种货币、旅行支票及信用卡的真伪。		√				
	客 房 部	客 房 部 领 班	1. 客 房 管 理	1) 能熟悉客房设施设备, 能管理好客房各类用品, 会填写相关维修报表日志。		√		
2) 能向前厅部提供准确的每日客房状况报表。					√			
3) 能运用至少一门外语与外宾进行交流。					√			
2. 员 工 管 理			1) 能根据人力资源相关原则做好员工排班工作。		√			
			2) 能合理评估员工表现, 掌握评价标准。		√			
			3) 能了解员工心理, 掌握激励员工方法。		√			

九、主要课程简介

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	旅游概况	<p>●主要教学内容: 这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则,主要介绍有关旅游与旅游者的特质,阐述旅游的特点和种类、旅游产生的条件等的基本理论和实务,是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。</p> <p>●教学要求: 通过学习与训练,学生能掌握旅游概论的基础知识,熟悉旅游的构成和基本流程,并能达到一定的素质要求,可以适应酒店等岗位的实际工作。</p>	<p>●考核项目: 旅游的本质属性、分类以及特点;旅游的三要素,发展历史;旅游业的三大支柱产业,旅游资源的开发和利用;旅游产品的开发,旅游市场的调查;旅游的可持续性发展理论。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	72
2	服务礼仪	<p>●主要教学内容: 服务接待基本礼仪、岗位礼仪、宗教礼仪与国际交接礼仪,主要客源国礼仪言谈举止礼仪、服饰仪容礼仪、见面时的礼仪、日常交往礼仪、前厅服务礼仪、餐厅接待礼仪、客房服务礼仪。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生能养成言谈举止符合礼仪规范、礼仪程序的习惯,塑造良好的个人形象;提高学生的社会交际能力,培养学生的基本公关素质和公关能力,塑造自身文明礼仪的职业形象;并能在接待中做到站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务;能掌握宗教礼仪、国际交际礼仪、主要客源礼仪的运用。</p>	<p>●考核项目: 服务礼仪基本知识、站立服务、微笑服务、敬语服务、诚信服务。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	248
3	客源国概况	<p>●主要教学内容: 东亚及太平洋地区、东南亚、非洲、欧洲北美洲等主要客源国自然和人文自然环境特征、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等。</p>	<p>● 考核项目: 东南亚国家的、欧洲国家、北美国家的自然地理与人文概况;中国港、澳、台地区的自然</p>	36

		<p>●教学要求:</p> <p>通过学习与训练,学生能掌握中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容。</p>	<p>地理与人文概况。</p> <p>●考核要求:</p> <p>达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	
4	现代饭店管理	<p>●主要教学内容:</p> <p>旅游饭店在我国的形成及其业务特点和内涵。掌握饭店的框架概念及相关内容。饭店管理纲要的内容。学习饭店管理职能和饭店管理的基础理论,在此基础上,掌握饭店管理职能和饭店管理的基础理论,并能够在饭店管理中进行合理的运用。掌握饭店公共关系的概念基本特征和内涵,熟悉饭店市场营销控制与管理的方法,掌握饭店市场营销分析方法与策划步骤。理解“金钥匙”的涵义,掌握餐饮生产管理、餐饮成本控制和餐饮营销管理。掌握饭店康乐部的主要服务项目及服务细节。掌握饭店主要工程设备系统的分类。掌握酒店最常见的安全事故类型及预防措施,认识酒店相关的法律法规。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过本课程的教学,应使学生全面了解旅游饭店业的基本状况,系统掌握饭店管理的基本知识和科学方法,为进一步学习和研究饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。</p>	<p>●考核项目:</p> <p>我们将课程分为以下三个模块:饭店组织管理理论,饭店经营管理理论,饭店岗位服务理论,进行考核。</p> <p>●考核要求:</p> <p>达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	48
5	英语口语	<p>●主要教学内容:</p> <p>英语口语交际、酒店前厅部、餐饮部、客房部业务部门的待客接待实用口语。</p> <p>●教学要求:</p> <p>通过学习与训练,学生能具备与酒店外国客人流利的对话交流并提供优质的个性化服务能力。</p>	<p>●考核项目:</p> <p>在英语口语交际中能抓住讲话的大意,选取相关信息;辨别对方讲话中信息的真伪,判断对方讲话的正误和优劣;能运用体态语言做出回应。</p> <p>●考核要求:</p> <p>达到“上海市旅游企业</p>	208

			员工统一英语考试” A 级水平的考证要求。	
6	酒店情景英语	<p>●主要教学内容: 酒店前厅、客房、餐饮服务的模拟情景对话；酒店业礼貌用语；酒店主要设施设备及服务的介绍；酒店服务工作中英语常用专业词汇、术语及常用句型和行业习惯用语。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练，学生能迅速、正确地听懂客人的一般要求；能回答客人的一般询问；能在酒店服务工作中的使用规范用语；能掌握酒店服务工作中常用专业词汇、专业术语、常用句型及行业习惯用语；能向客人介绍酒店主要设备及产品；能听写记录电话留言及预订表等工作表格中的有关信息；能借助英语与客人沟通并提供前厅、客房、餐饮等部门的有关服务。</p>	<p>●考核项目: 考核在前厅、客房、餐厅的不同工作情景中对话的能力；专业术语、常用句型和行业习惯用语的识别能力。</p> <p>●考核要求: 达到“上海市旅游企业员工统一英语考试” A 级水平的考证要求。</p>	330
7	餐厅服务技能	<p>●主要教学内容: 餐饮发展史、餐饮部知识、餐饮基本元素。托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐斟酒、中西餐点菜、中西餐上菜、中餐分菜、中餐零点餐厅服务、西餐早餐台摆台、中西餐宴会摆台；中西餐结账送客服务，投诉处理；中西餐零点服务；中西餐宴会服务，鸡尾酒会服务、自助餐服务的理论知识，相关餐饮英语知识。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练，学生应能熟练掌握中西餐厅服务的六项操作技能，熟悉各类中西餐服务的操作流程和服务技巧。以及让学生能根据菜单熟练铺设点菜餐台和宴会餐台；能熟练进行上菜与分菜；能熟练进行斟酒服务；能进行中西餐零点餐厅服务；能熟练进行中西餐宴会、鸡尾酒会、自助餐服务；能用餐饮英语与客人交流并进行餐饮服务。</p>	<p>●考核项目: 餐巾折花；行进托盘；识别及擦拭餐具；中餐零点摆台；中餐宴会铺台；中餐斟酒；点菜、上菜、分菜等以及西餐铺台，英语口语试。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》（五级、四级）的相关要求。</p>	360
8	前厅	● 主要教学内容:	● 考核项目:	144

	服务技能	<p>客房预订、总台应接、总台问讯、总台收银、礼宾服务、行李服务、客服关系维护、总机服务、商务服务、行政楼层服务。</p> <p>● 教学要求:</p> <p>通过学习和训练,学生能接受客房预订、能提供总台接待服务、能提供前台礼宾服务、能进行客户关系维护、能提供总机服务、能提供商务服务、能提供行政楼层服务。</p>	<p>电话预订服务的操作流程操作;利用客情预测合理控制超额;前台入住登记服务;礼宾服务;前台收银;VIP 客户关系维护服务。</p> <p>● 考核要求:</p> <p>达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》(五级、四级)的相关要求。</p>	
9	酒店市场营销	<p>● 主要教学内容:</p> <p>饭店营销的概念、要素体系,阐述旅游饭店市场营销环境,旅游饭店顾客购买行为分析,旅游饭店市场信息、市场研究与市场预测、旅游饭店市场细分与旅游饭店目标市场选择、旅游饭店市场营销战略,旅游饭店产品策略、价格策略、促销策略、分销渠道策略等的基本理论和实务。</p> <p>● 教学要求:</p> <p>通过学习与训练,学生能掌握旅游饭店市场营销的基础知识,熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程,并能达到一定的素质要求,可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。</p>	<p>● 考核项目:</p> <p>市场营销环境分析,购买行为的分析;市场营销的产品、渠道、价格、促销策略;目标市场的细分以及市场战略。</p> <p>● 考核营要求:</p> <p>达到上海市劳动与社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	72
10	酒店企业文化	<p>● 主要教学内容:</p> <p>酒店历史;酒店品牌赏析;酒店环境、酒店礼仪、酒店营销酒店与创新和科技等酒店文化的理论知识。</p> <p>● 教学要求:</p> <p>通过学习和训练,具有酒店文化的一般理解能力和基本欣赏能力,明确酒店文化与员工发展的关系,懂得如何从不同的服务岗位去实践、融入酒店文化。</p>	<p>● 考核项目:</p> <p>国际著名酒店品牌的识别;酒店常用经典背景音乐欣赏;酒店文化典型个案分析;酒店文化认同的自我评价;酒店文化的初步实践(结合岗位)。</p>	52
11	酒店人力资源管理	<p>● 主要教学内容:</p> <p>饭店人力资源管理基础知识,掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作,达到对饭店人力资源管理中</p>	<p>● 考核项目:</p> <p>人力资源管理的内容和意义,人力资源规划的程序,掌握饭店人力</p>	32

		<p>所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解，为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，掌握饭店人力资源管理中所涉及的各项专业理论知识与实务操作，达到对饭店人力资源管理中所涉及的各方面知识有一个比较概括性、整体性的了解，为将来实习和就业及职业发展做一定的基础准备。</p>	<p>资源需求预测及操作实务；饭店工作分析的方法，员工招聘和培训的方法；职业生涯的规划，员工激励和绩效考核的方法；薪酬的管理和劳动关系。</p> <p>●考核要求： 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》、《餐厅服务员》（三级）证书的相关要求。</p>	
12	酒店公共关系	<p>●主要教学内容： 了解并具备公共关系意识，掌握公共关系的基本知识和技能。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，能够塑造和维护组织的形象，策划和实施组织的传播活动，建立与协调组织的内外关系。</p>	<p>●考核项目： 公共关系的概念、组织与公众、公关人员应当具备的基本素质和基本技能、公关策划的基本方法和程序。</p>	54
13	酒店服务心理学	<p>●主要教学内容： 了解服务过程中人的心理活动的规律，掌握心理学有关的基本理论和观点、了解研究旅游活动过程中人们心理及行为的基本方法和手段。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学会运用影响旅游者旅游行为的心理因素和社会因素掌握提高人的心理素质的基本方法。</p>	<p>●考核项目： 旅游动机；消费知觉；旅游消费态度；人格与旅游消费行为；社会因素与旅游行为；旅游服务与服务人员心理素质。</p> <p>●考核要求：达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》（三级）证书的相关要求。</p>	32
14	前厅管理	<p>●主要教学内容： 掌握客前厅管理方面的基本知识，对前厅与服务及管理有较完整、系统的了解，并能够运用所学知识、方法对酒店前厅经营管理的实际状况进行分析和提出改进的策略。</p> <p>●教学要求：</p>	<p>●考核项目： 前厅部的管理者的岗位职责和素质要求，掌握前厅部的组织结构；熟练掌握收益管理的方法，掌握前厅服务质量控制的方法；掌握客</p>	156

		通过学习和训练，掌握酒店前厅管理的基础理论和基本方法，培养学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力。使学生成为掌握酒店前厅管理知识、具有服务精神和经营管理能力，使学生切实提高服务素质，并在前厅服务及程序方面练就较为扎实的基本功。	史档案的建立与维护，掌握建立顾客满意度与顾客忠诚度的方法，及处理客人投诉的方法。 ●考核要求： 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》（三级）证书的相关要求。	
15	酒店前厅管理信息系统（OPERA）	●主要教学内容： 饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。 ●教学要求： 通过学习和训练，掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	●考核项目： 散客和团队预订的操作，入住登记的操作，账务审核系统的具体操作，客房中心系统和综合收银系统的操作。 ●考核要求： 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》（三级）证书的相关要求。	162
16	客房实务	●主要教学内容： 掌握中式铺床的方法、客房清扫的程序和技能；清洁剂和清扫工作的使用方法；查房服务和洗衣服务；标准间物品的配备。 ●教学要求： 通过学习和训练，掌握礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识，对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解，培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识，提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力，具备饭店服务工作人员的基本素质。	●考核项目： 标准间物品的配备，客房清扫的程序和方法、中式铺床。 ●考核要求： 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》（三级）证书的相关要求。	144
17	会计实务	●主要教学内容： 通掌握运用借贷复式记账法对企业主要的经济业务进行核算，包括设置账户、复式	●考核项目： 收款、付款、转账凭证的填制，登记账簿，会	108

		<p>记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制财务会计报告。从而提高学生会计实务的实际操作能力。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生能结合企业实际案例,根据具体的经济业务完成会计凭证、会计账簿的登记、核对与结账工作以及错帐进行更正。提高学生会计实务的操作能力。</p>	<p>计报表的编制。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	
18	经济法	<p>●主要教学内容: 经济法在市场经济体制下产生、发展的基本规律;理解经济法的基本理论、基本知识;熟悉我国在经济法律制度方面的相关法律法规;掌握和运用经济法的相关规定和基本技能,在今后的生活、工作中,增强经济法制观念,提高遵纪守法的自觉性,正确地运用法律的方法、形式、手段等,去思考、分析和解决有关经济活动的问题。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,经济法学理论发展和变化的运动规律,熟悉经济法的基础理论、基础知识,掌握管理的基本方法和技能,完善学生的知识结构,提高学生的整体知识水平和综合素质,使学生具有运用经济法律知识分析问题、解决问题的能力。把学生培养成为经济管理工作的复合型、应用型人才,并为学生今后继续学习和终身发展奠定一定的经济法律理论基础。</p>	<p>●考核项目: 经济法基础知识、企业法律制度、公司法、企业破产法、合同法、知识产权法、金融法、经济总裁和总机诉讼。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《前厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	72
19	餐厅管理	<p>●主要教学内容: 餐厅管理、服务心理、菜单知识、菜肴酒类知识、餐厅插花知识、宴会设计与布置、食品营养、西餐宴会摆台、顾客投诉处理以及餐厅服务培训与指导等内容,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识,又有该部门新信息的介绍。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握餐厅服务员所必须了解的知识,并使学生在理论上达到餐厅</p>	<p>●考核项目: 餐厅管理知识、服务心理、菜单知识、菜肴酒水知识、餐饮营销管理。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	156

		服务员高级的资格水平。为今后在工作中进行餐厅服务与管理打下坚实基础。		
20	酒店 餐厅 管理 信息 系统	<p>●主要教学内容: 饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括餐厅预订接待系统、点菜系统、账务审核系统、餐厅综合收银系统等。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、点单操作能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德,养成良好的业务素质与身心素质。</p>	<p>●考核项目: 用餐的预订,点菜系统,账务审核系统以及综合收银系统。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	162
21	饭店 酒水 服务	<p>●主要教学内容: 掌握酒水知识以及调酒技能,使学生切实提高服务技能操作素质,并在掌握调酒操作方面练就较为扎实的基本功。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生在理论与实际结合的基础上,更深刻地理解和掌握调酒的基本技能,从而达到提高服务质量的目的。为将来顺利地适应餐饮工作,更好地从事酒吧服务与管理奠定良好基础。</p>	<p>●考核项目: 酒水知识、认识酒吧、鸡尾酒制作、饮料制作、咖啡制作。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《调酒师》(四级)证书的相关要求。</p>	108
22	中外 饮食 文化	<p>●主要教学内容: 掌握饮食文化的概念,研究对象、内容和方法,研究的现状;了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因;了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性;掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况,了解中外饮食文化交流的历史和现状,以及饮食文化交流的障碍和途径。</p>	<p>●考核项目: 中国饮食文化原料与烹饪技法、中国饮食文化风味流派、中国饮食审美、酒文化与茶文化、食礼与食俗。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	36

23	餐饮成本核算	<p>●主要教学内容: 餐饮菜肴主配料的净料成本核算、调味品的成本核算、菜点产品销售价格的核算、宴席菜肴的配置与成本核算。</p> <p>●教学要求: 通过本课程学习,使学生了解菜点成本核算的意义与作用,掌握成本核算的方法,掌握净料率、毛利率等一些基本概念,能够独立进行菜点产品销售价格的计算,为发展各专门化方向的职业能力奠定基础。</p>	<p>●考核项目: 计算净料率、毛利率的换算和综合毛利率的核算;计算菜点产品的销售价格;核算耗用原材料的成本;核算筵席菜肴的成本。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	72
24	插花技艺	<p>●主要教学内容: 鲜花的识别,保养及东西方传统插花的技能实践操作,宾馆插花应用的了解,培养学生初步掌握宾馆餐厅插花技艺的基本应用能力。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,掌握东西方传统插花艺术的基本造型及色彩色调的和谐搭配。提高学生的艺术审美素质,为今后从事酒店参营服务打下综合的技能基础。</p>	<p>●考核项目: 鲜花的识别、插花的历史及现状、东西方传统插花的艺术特点、宾馆插花的应用。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《餐厅服务员》(三级)证书的相关要求。</p>	72
25	茶艺鉴赏	<p>●主要教学内容: 掌握茶叶的基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵,了解中国少数民族不同的茶俗,通过对有代表性的茶诗词的鉴赏,了解中国茶文化的美学意蕴,提升学生的文化素质。同时,使学生掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能,掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演,会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。</p> <p>●教学要求: 通过学习和训练,使学生保持自然、得体、高雅的外表形象,拥有平和、谦恭的处事心态,正确运用茶艺礼仪,成为中国茶文化传播的使者。并为学生今后继续学习和从事酒店相关工作奠定基础。</p>	<p>●考核项目: 茶艺的基础知识、生活茶艺以及茶艺的操作流程。</p> <p>●考核要求: 达到上海市劳动和社会保障局《茶艺师》(四级)证书的相关要求。</p>	36

十、教学时间安排

(一) 教学进程表

课程性质	序号	课程名称	学时数与学分				各学期周学时分配										
			学分	总学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年-实习		
					课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							18	18	18	18	18	18	16	16	8	16	
公共基础课程	1	语文	12	216	184	32	4	4	4								
	2	数学	12	216	184	32	4	4	4								
	3	英语	12	216	216	0	4	4	4								
	4	大学英语*	6	96	69	27								6			
	5	德育	12	216	156	60	2	2	2	2	2	2					
	6	思想道德修养与法律基础（课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分）	3	48	32	16								2+1			
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分）	4	64	48	16									3+1		
	8	信息技术	6	108	36	72					3	3					
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32							4				
	10	体育	16	280	16	264	2	2	2	2	2	2	2	2			
	11	艺术教育	3	54	32	22	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5					
	12	心理健康教育	4	70	48	22	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	√				
	13	应用文写作	2	36	28	8				2							
	14	形势政策	1	8	8								√	√	√		
	15	国防军事理论	(2)	(32)	(32)								√				
	16	大学生就业与创业指导	1	16	16											√	
	小计 1	98	1708	1105	603	17	17	17	7	8	8	11	12	1			
专业核心课程	1	旅游概况	4	72	72	0	2	2									
	2	★服务礼仪	12	216	108	108	2	2	2	2	2	2					
	3	公关礼仪	2	32	32								2				
	4	客源国概况	2	36	36	0		2									
	5	现代饭店管理	3	48	48								3				
	6	★酒店英语口语	12	208	90	118			2	2	2	2	2	2			
	7	★酒店情景英语*	19	330	138	192			3	4	4	2	2	2	4		
	8	★餐厅服务技能	20	360	144	216	5	5	4	6							
	9	★前厅服务技能	8	144	72	72	2	2	2	2							
	10	酒店市场营销	4	72	72	0				4							

顶岗实习

	11	管理学	2	32	32	0								2		
		小计 2	88	1550	844	706	11	13	13	20	8	6	9	6	2	
合计 1 (必修课程)			186	3258	1949	1309	28	30	30	27	16	14	20	18	3	
个性发展课程 一	前厅领班岗位	1	★前厅管理*	9	156	96	60				3	3	3			
		2	酒店前厅管理信息系统 (OPERA)	9	162	56	106				3	3		3		
		3	客房实务	8	144	56	88				4	4				
		4	会计实务	6	108	54	54				3	3				
			小计 3-1	32	570	262	308	0	0	0	0	13	13	3	3	0
合计 1 (前厅岗位+必修课程)			218	3828	2211	1617	28	30	30	27	29	27	23	23	3	
个性发展课程 二	餐厅领班岗位	1	★餐厅管理*	9	156	90	66				3	3	3			
		2	酒店餐厅管理信息系统	9	162	40	122				3	3		3		
		3	饭店酒水服务	6	108	54	54				3	3				
		4	中外饮食文化	2	36	36	0				2					
		5	餐饮成本核算	4	72	72	0				2	2				
		6	茶艺鉴赏	2	36	14	22					2				
			小计 3-2	32	570	306	264	0	0	0	0	13	13	3	3	0
合计 2 (餐厅岗位+必修课程)			218	3828	2255	1573	28	30	30	27	29	27	23	23	3	
专业选修程	1	日语	6	108	72	36							3	3		
	2	酒店人力资源管理	2	32	32										4	
	3	酒店企业文化	3	52	46	6	2								2	
	4	酒店会展服务	4	64	48	16					2	2				
	5	酒店服务心理学	2	32	26	6								2		
	6	中式面点	2	32	4	28									4	
	7	经济法	4	72	72	0				2	2					
	8	插花技艺	4	72	28	44				2	2					
	9	酒店公共关系	3	54	54	0			3							
	小计 4	30	518	382	136	2			3	4	6	5	5	5		
毕业专业 实践	1	军训、入学教育	3	90	0	90	1 周						2 周			
	2	认知实习	1	30	0	30	1 周									
	3	生产实习	18	540	0	540			2 周		4 周	4 周				
	4	综合实习	8	240	0	240									8 周	
	5	毕业实习	15	450	0	450										15
		小计 5 (实践)	45	1350	0	1350	2		2		4	4	2	0	8	15
总计 (含拓展课)			293	5696	2637	3059	32	30	32	30	37	37	30	28	16	15

注 1: ★为贯通课程

注 2: 第九学期学时数按周课时的 1/2 计算

(二) 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	军训	认知 实习	生产 实习	综合 实习	毕业 实习	考试	机动	假期	合计
第一学期	18	1*	1	0	0	0	1	0	4	23
第二学期	18	0	0	0	0	0	1	1	8	28
第三学期	18	0	0	2	0	0	1	1	4	24
第四学期	18	0	0	0	0	0	1	1	8	28
第五学期	18	0	0	4	0	0	1	1	4	24
第六学期	18	0	0	4	0	0	1	1	7	27
第七学期	12	2	0	4	0	0	1	1	4	24
第八学期	12	0	0	4	0	0	1	1	8	26
第九学期	8	0	0	0	8	0	1	1	4	22
第十学期	0	0	0	0	0	16	1	2	0	19
总计	140	3	1	18	8	16	10	10	51	245

(三) 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	认知实习	1	1									
2	餐厅服务 岗位实习	2			2							
3	前厅接待 岗位实习	2					2					
4	宴会厅 岗位实习	4					2	2				
5	前厅收银 岗位实习	2						2				
6	前厅 轮岗实习	4							4			
7	餐厅 轮岗实习	4								4		
8	综合实习	8									8	
9	毕业实习	16										16
合计		19	2	2	4	4	4	4	4	4	8	16

(四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课	98	33.4%	1708	1105	603
专业核心课	88	30.0%	1550	844	706
前厅方向课程 餐厅方向课程 (二选一)	32	11.0%	570	262	308
	32	11.0%	570	306	264
专业选修课	30	10.2%	518	382	136
专业实践课	45	15.4%	1350	0	1350
合计	293	100%	5696	2637	3059
实践学时占总学时%	53.7%				

备注：实践学时占总学时的百分比中，去除了公共基础课的实践学时。

十一、关于中高职贯通培养教学计划的说明

1. 本计划是为酒店管理专业中高职贯通培养而一体化设计的五年教学计划。
2. 职业拓展课程为学生职业岗位迁移而制定，具体实施时可根据学生自主发展需求进行选择。
3. 学生在学习期间，除了按教学要求通过课程考核，还要求在毕业时获得：大学计算机应用能力考核 I 级证书、大学英语证书、酒店行业企业认可的职业资格证书。

4. 学分要求

本专业毕业总学分最低一般为 292 学分，其中必修课最低 240 学分。

5. 考核方式

根据课程的不同特点实行多元化考核方式。除了平时成绩与期末考试成绩综合评分的传统考核方式外，实践性强的课程可以由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。其中，参加学习（出勤）、理论知识和平时成绩由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%或以下，实际操作项目占总分 50%或以上。

课程最终成绩也可以由个人成绩和小组成绩两部分组成。其中，出勤、理论

知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核,得出学习成绩分值,该部分成绩占 50%。分组进行的训练由教师、同学互评给出小组成绩,组内成员按各自表现和贡献互评,最后得出各成员的得分。教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加,得出该课程的最终考核成绩。

每门课程的考核方式教师必须在开课初期即予以明示。

学生校外实习的成绩,由校外实习指导老师和校内实习指导老师共同给出。

6. 专业教材预选

课程名称	教材名称	出版社	出版日期	教材性质
旅游概况	《旅游学概论》	大连理工大学出版社	2014. 1	高职高专规划教材
服务礼仪	《饭店服务礼仪》	高等教育出版社	2016. 3	教学改革实验教材
餐饮服务技能	《餐饮服务与管理》	华师大出版社	2014. 11	校本教材
前厅服务技能	《饭店服务技能综合实训—前厅客房服务(第二版)》	高等教育出版社	2015. 8	十三五国家规划教材
酒店企业文化	《酒店文化》	华师大出版社	2015. 8	职业教育专业用书
客源国概况	《中国旅游客源国概况》	旅游教育出版社	2012. 1	旅游专业规划教材
英语口语	《新视野英语教程听说教程第三版》	外语教学与研究出版社	2014. 6	十三五国家规划教材
酒店情景英语	《饭店服务实用英语》	旅游教育出版社	2011. 9	旅游专业规划教材
现代饭店管理	《现代饭店管理概论》	东北财经大学出版社	2016. 5	21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列
酒店市场营销	《酒店市场营销实务》	北京交通大学出版社	2013. 4	21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列
酒店人力资源管理	《酒店人力资源管理》	清华大学出版社	2012. 9	普通高等学校酒店管理专业教材
酒店公共关系	《酒店公共关系实务》	经济科学出版社	2014. 1	21 世纪高职高专规划教材·高职高专酒店管理专业
酒店服务心理学	《酒店服务心理学》	国防工业出版社	2012. 9	普通高等学校酒店管理专业十三五规划教材

十二、实践教学条件

(一) 邦德学院酒店实训中心实训室配置及功能一览表

序号	实训室名称	建立时间	实训设备	适用课程
1	酒店管理实训中心	2010 年	电脑、软件等	酒店信息管理系统 OPERA 课程
2	客房实训中心	2014 年	实验宾馆	客房实训课
3	中餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
4	西餐实训室	2004 年	餐饮用具	餐饮实务课
5	西点制作实训室	2007 年	教室、烘焙间等	西点实训课
6	酒店实训中心	2014 年	模拟前台、商务中心	前厅实训课

(二) 曹杨职校酒店服务实训中心实训室配置及功能一览表

序号	名称	工位数	面积 (平方米)	实训功能	对应岗位
1	酒店大堂前台商务中心实训大厅	30	200	前厅接待服务、预定结账服务	前厅服务员
2	中餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	中餐厅服务员
3	西餐厅服务实训室	30	150	餐厅服务员初级、中级培训实训	西餐厅服务员
4	全透视标间理论授课室	30	70	客房管理、酒店文化等	客房服务员
5	标准客房 1	10	50	客房服务员培训 (技能鉴定站所)	
6	标准客房 2	10	50		
7	标准客房 3	10	50		
8	标准客房 4	10	50		
9	套房	10	100		
10	铺床服务实训室	30	150		
11	会务服务实训室	30	150	会务摆台、会见服务	会议服务员
12	调酒实训室	24	150	调酒师培训 (鉴定站所)	调酒师
13	布草间	20	40	布件存储管理	
14	形体礼仪实训室	40	140	形体礼仪培训	综合职业素养提升
15	茶艺实训室	40	75	茶艺训练	茶艺师
16	花艺实训室	40	75	花艺训练	插花员
	合计	394	1650		

酒店管理专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳协调发展，适应现代酒店业发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理的基本理论、基本技能，具有从事本专业实际工作和应用的能力；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力；能胜任星级饭店工作的复合型、应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；

- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

2、知识要求

●掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；

- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成对客服务工作，并能进行相关的基层管理工作。

●具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；

- 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；
- 具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

(2) 拓展能力

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意识；同时具备创新能力和创新意识。
- 具有正确的价值观、人生观和良好的职业道德。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；

- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。坚持以专业技术应用能力提升和综合素质培养为主线，完善理论教学体系和实践教学体系。公共基础课以应用为主、够用为度，专业职业技术课突出实践性，以能力素质培养贯穿教学全过程。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆管理学 ◆会计学基础 ◆酒店英语口语 ◆形体训练 ◆公关礼仪 ◆插花技艺 ◆西点制作 ◆旅游学概论 	<ul style="list-style-type: none"> ◆饭店前厅与客房管理 ◆饭店餐饮管理 ◆饭店情景英语 ◆前厅与客房实务 ◆饭店市场营销 ◆酒店管理信息系统 ◆餐饮实务 ◆饭店管理概论 	<ul style="list-style-type: none"> ◆中式面点 ◆中国饮食文化 ◆饭店人力资源 ◆饭店人力资源管理 ◆酒店会展服务 ◆酒店企业文化 ◆酒店服务心理学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位: 本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	饭店情景英语	本课程可以帮助学生熟练掌握酒店及餐饮服务行业的实用英语知识, 强化该专业学生的英语实践能力, 为学生毕业后从事该行业工作打下坚实的英语交际和业务实践基础。	本课程主要训练饭店英语口语技能。它的主要内容是围绕日常饭店生活服务规范用语和一般进行服务会话和连续口头表达能力、附加写和听的综合服务用语。	128
2	饭店市场营销	学生通过本课程的学习, 了解和掌握旅游饭店市场营销的基础知识, 熟悉旅游饭店市场	这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则, 主要介绍有关饭店营销的概念、要	32

		营销的构成和基本流程,并能达到一定的素质要求,可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。	素体系, 阐述旅游饭店市场营销环境, 旅游饭店顾客购买行为分析, 4PS 策略等是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。	
3	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能: 具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德, 养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	本课程是酒店管理专业职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托, 让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习, 为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作, 打下良好的基础。	48
4	饭店餐饮管理	通过该课程的学习, 应使学生全面了解现代饭店餐饮业的基本状况, 系统掌握饭店餐饮管理的基本知识和科学方法, 为进一步学习饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店餐饮业相关工作打好基础。	本课程的教学旨在以现代饭店原理为基础, 综合运用多学科知识, 对现代饭店餐饮管理作较为全面, 系统的阐述和研究。	32
5	饭店前厅与客房管理	通过本课程的学习, 应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能; 掌握客房接待服务、客房物品管理等技能, 并使达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下坚实基础。	本课程是专业必修课。由前厅服务管理与客房服务管理两大部分组成, 主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能, 既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识, 又有该部门新信息的介绍。	48

6	前厅与客房实务	<p>《客房实务》是酒店管理专业的专业必修课,通过教学,使学生懂得礼仪礼节和客房技能操作方面的基本知识,对客房服务礼仪和服务技能有较完整、系统的了解,培养学生熟练的掌握有关对客服务的技能知识,提高灵活运用礼仪和技能操作规范的能力,具备饭店服务工作人员的基本素质。</p>	<p>本课程是应用性较强的学科,希望通过学习服务礼仪和服务技能,使学生切实提高礼仪素质和服务技能操作素质,并在掌握仪容仪态、举止言谈、技能操作方面练就较为扎实的基本功。</p>	48
7	餐饮实务	<p>本课程的教学旨在以现代饭店餐饮管理为基础,综合运用多学科知识,对现代旅游饭店中的操作技能作一个全面的学习和训练。</p>	<p>通过本课程的教学,应使学生全面了解旅游饭店餐饮服务的基本技能,熟练掌握饭店餐饮服务的五大技能,为进一步学习掌握饭店餐饮部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。我们将课程分为以下五个模块:托盘、餐巾折花、斟酒、铺台、上菜和派菜等。</p>	64
8	饭店管理概论	<p>本课程是一本专业核心课,教学旨在以现代管理学原理为基础,综合运用多学科知识,对现代旅游饭店经营管理作全面,系统的阐述和研究。</p>	<p>通过本课程的教学,应使学生全面了解旅游饭店业的基本状况,系统掌握饭店管理的基本知识和科学方法,为进一步学习和研究饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店业相关工作打好基础。我们将课程分为以下三个模块:饭店组织管理理论,饭店经营管理理论,饭店岗位服务理论。</p>	32

(四) 学时安排**学时学分安排表**

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.9%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.7%	196	124
专业核心课程	28	17.7%	448	17.8%	288	160
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	150	42
实践课程	64	40.5%	1020	40.5%	0	1020
合计	158	100%	2516	100%	996	1520
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	60.4%					

六、职业面向**(一) 就业岗位**

1、就业岗位

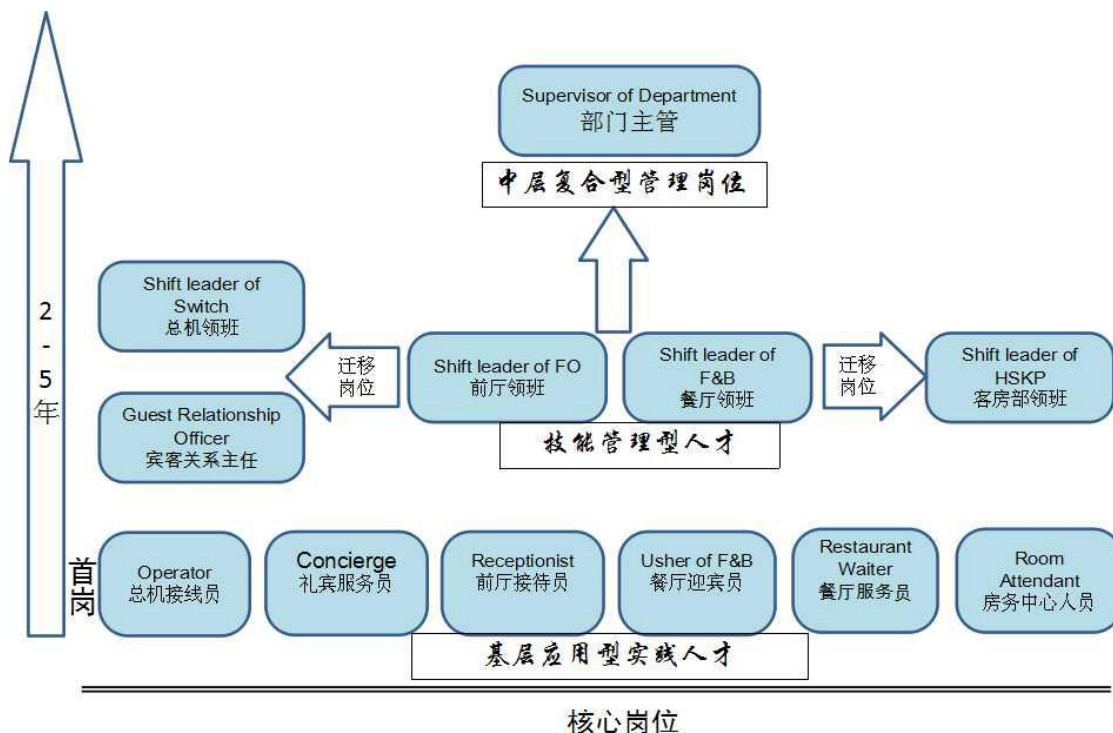
总机接线员、礼宾服务员、前厅接待员、餐厅迎宾员、餐厅服务员、房务中心人员。

2、目标岗位

总机领班、宾客关系主任、前厅领班、餐厅领班、房务中心领班等。

3、发展岗位

前厅主管、餐厅主管、客房部主管等。



七、职业技能等级证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	情景英语 A/B 级	饭店情景英语	6 月、12 月	上海市旅委	必考
2	饭店综合知识	法规礼仪道德	4/6 月（4）	上海市旅委	必考
3	高等学校英语应用能力考试（PET---A）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试（CET---4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

酒店管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计			30	472	298	174	15	12			
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			34	536	362	174	15	12				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	管理学	2	32	32		2					
		2	插花技艺	2	32	8	24		4*8				
		3	会计学基础	2	32	24	8		2				
		4	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2		
		5	形体训练	2	32	8	24		2				
		6	公关礼仪	2	32	32		2					
		7	西点制作	3	48	12	36		4*12				
		8	旅游学概论*	3	48	48		3					
	小计			20	320	196	124	7	12	2	2		
专	1	饭店管理概论*	2	32	32		2						

业 核 心 课 程	2	饭店情景英语*	8	128	84	44			4	4			
	3	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3				
	4	饭店餐饮管理	2	32	32				2				
	5	餐饮实务	4	64	16	48			4*8	4*8			
	6	前厅与客房实务	3	48	12	36				3			
	7	饭店市场营销*	3	48	48				3				
	8	酒店管理信息系统*	3	48	16	32				3			
	小计			28	448	288	160	5		18	14		
	专 业 限 定 选 修 课 程	1	中式面点	2	32	4	28			2			
2		酒店企业文化	2	32	32					2			
3		酒店会展服务	2	32	24	8				2			
4		饭店人力资源管理	2	32	32					2			
5		中国饮食文化	2	32	32				2				
6		酒店服务心理学	2	32	26	6			2				
小计			12	192	150	42			6	6			
合计			60	960	634	326	9	9	24	22			
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2周						
	2	校外综合实习	30	480		480					16周		
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周	
	小计			64	1020		1020	2周				16周	16周
合计			64	1020		1020	2周				16周	16周	
总计（理论+实践）			158	2516	996	1520	24	21	24	22			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- 1、艾滋病、性与健康
- 3、大学生安全文化

2、视觉与艺术

4、探索心理学的奥秘

- | | |
|------------------|-------------|
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期:
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

1、理论教学

1) 学习现代教育技术, 充分利用多媒体教学。在酒店管理专业所有的教师中, 做到用多媒体教学。多媒体能提供界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文声像并茂的多种感官综合刺激, 可以激发学生的学习兴趣, 提高课堂教学效率。

2) 授课过程中坚持启发式教学。启发式教学锻炼学生的思维能力。教师在教学中为提高学生的演绎、归纳等思维能力, 需充分运用启发式教学。

3) 运用组织活动的教学手段, 提高学生学习效率。根据学生为中心的教学原则, 酒店管理专业的教师应能够根据教学目标, 将教学内容分解成各项任务然后通过分组讨论的形式让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

2、实践教学

1) 认知实训。为提高学生对本专业的初步认识, 根据教学计划, 第一学期进行为期一周的见习, 主要由老师带领他们参观酒店和风景区, 使学生大致了解行

业的特点, 酒店的环境, 建立基本的专业意识, 为以后的学习打下基础。

2) 操作实训。学生在校外参加酒店的上岗实际训练, 进行客房、餐饮、前台、情景模拟, 调酒等; 深入各部门、各岗位进行实习, 通过学生在酒店各个岗位的操作实习, 学生更真切地感受到专业的实际氛围, 学习到实际操作的技能。

3) 模拟现场实训。为增强教学的实际性和直观性, 教师在一些专业基础课堂上, 应适当运用模拟训练, 如设计场景和角色扮演等形式, 在有限的时间和环境里锻炼学生的实际技能。

4) 注重培养学生的创新能力。

专业强调教师要注重培养学生的创新能力, 引导教师在备课时要充分考虑这一教学目标。教师要充分调动学生的积极性发挥学生的创造性。

5) 培养学生良好的素质。在教学过程中为培养学生吃苦耐劳、热爱本职工作的职求素质。教师应认真了解学生对本专业的认识和他们未来的心理状态, 及时解决存在的问题, 将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学。

(二) 教学安排

时间	教学安排	实施方案	预期目标
第一 学期	理论学习、 实践学习	上课; 专业主任介绍本专业的情况; 参观酒店; 介绍企业精神和行业特色。	理论奠基; 对酒店管理专业形成初步认识, 初步定为角色。
第二 学期	理论学习、 实践学习	上课; 形体训练; 插花训练; 西点制作的学习。	初步接触酒店管理专业核心课程; 系统学习专业知识和技能。
第三 学期	理论学习、 实践学习	上课; 前厅、餐饮、客房理论课程以及实践的学习; 专业英语的学习。	专业课程较为丰富; 大量的实践课程锻炼了学生的动手能力。
第四 学期	理论学习、 实践学习	上课; 酒店信息化知识的学习; 企业文化的学习。	参加各类资格考核; 理论指导实践, 参加各类比赛。
第五、 第六 学期	综合实习 毕业顶岗实 习	由指导老师带领, 进入酒店各部门进行综合实习和顶岗实习。	能充分胜任酒店各部门基层工作和各项管理工作。

(三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系, 修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范, 特别是实践教学环节质量考核评价标准, 建立健全教学质量监控机制, 并根据

课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析。为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核内容包括:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

酒店管理专业现有专、兼职教师 10 人。其中,中级职称以上 8 人,初级职称 2 人。教师队伍既有扎实的理论基础知识,又有丰富的教学经验,并且有较强的实践经验,完全能够胜任本专业人才培养任务。

(二) 实习实训

1、校内实训

近三年通过市教委、中央财政及学校自筹资金 1000 万元,筹建现代酒店管理实训中心——OPERA 信息管理系统、客房实训室(小宾馆)、酒店烹饪实训室——德丰楼三个楼层(含餐饮实训室、西点制作实训室、中点实训室、烹饪实训室、茶艺室、西餐室、调酒实训场地等等)。

2、校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地,主要实习单位:洲际酒店集团智选假日酒

店、上海衡山集团北郊宾馆、松鹤楼酒店。另外我们跟喜来登太平洋大饭店、衡山宾馆、希尔顿大酒店、龙之梦大酒店、上海大厦、金茂大厦、万豪大酒店、花园饭店、宛平宾馆等五星级酒店也有合作关系。

（三）校企合作情况

1、基于定向班的产教融合校企合作模式

专业不断探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才求实际业式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术的良性转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

深化校企合作,校企双方共同开发、设计和整合课程,建成具有工学结合特色的“岗证一体化”课程体系。本专业在职业能力分析的基础上,针对以前专业核心能力所需的知识和技能分散在多门课程里的现象,根据四大核心技能,对课程进行整合,使核心课程对应核心技能,建设4门融理论知识、实践操作、技能鉴定和企业顶岗实习工作经历证书一体的适合工学结合的专业核心课程,按核心岗位工作过程对课程进行设计改革。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担1门企业内训课程的开发与设计,并将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少5年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过二种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际业务数据;二是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。

旅游管理专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神和国际视野、诚心守法、爱岗敬业，适应我国旅游业客观需求，具有旅游专业知识，掌握专业实际操作技能，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，能在邮轮公司、旅行社、旅游景区、旅游酒店、主题公园、旅游网站等企业工作的旅游应用型人才，具有“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的能力。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上

和健康平和的心态。

(4) 身体素质: 具有一定的体育运动和卫生保健知识, 养成锻炼身体的习惯, 掌握一定的运动技能, 达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质: 具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆竞争意识: 树立正确的竞争意识, 敢于面对对手的挑战, 敢于竞争、善于竞争。

◆探索改革精神: 具有自我约束、自我思考的独立意识, 培养创新精神与实践能力。

◆职业道德精神: 具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德; 具有亲和友善、团结互助的合作精神; 具有实事求是、科学严谨的工作作风; 具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

(1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。

(2) 掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计。

(3) 熟悉旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作。

(4) 熟悉我国著名旅游景区、景点概况。

(5) 熟悉酒店管理服务的基本知识。

(6) 熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化。

(7) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。

3) 专业拓展知识

(1) 掌握邮轮管理服务知识和技能。

(2) 掌握主题公园、旅行社管理服务知识和技能。

(3) 掌握导游服务知识, 掌握导游的基本技能。

(4) 掌握酒店管理物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

- (1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。
- (2) 掌握邮轮旅游管理服务的专业知识和技能。
- (3) 掌握旅行社、主题公园、酒店和旅游网络经营商的管理与服务。
- (4) 具有较高水平的外语和计算机通信应用能力。
- (5) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。
- (6) 具有较强实践能力、创新精神及综合职业能力。
- (7) 具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德。
- (8) 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

2) 拓展能力

- (1) 能够初步具备参与进行邮轮服务、销售方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- (2) 能够初步具备参与进行主题公园管理服务相关工作的基本能力。
- (3) 能够初步具备参与旅行社计调和旅游酒店前厅等相关工作的基本能力。
- (4) 能够初步具备导游工作的基本能力。

3) 认知能力

- (1) 初步掌握邮轮和主题公园的基本知识和基本操作技能，解决邮轮和主题公园服务工中的实际问题。
- (2) 基本掌握一定的邮轮前台、餐饮、酒水、客房、康乐等的基本知识和技术。
- (3) 初步掌握旅行社管理服务的基本知识和基本操作技能。
- (4) 熟悉邮轮及主题公园旅客的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- (5) 了解旅行社、酒店及旅游网络经营商管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业

培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，以“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以邮轮、主题公园和旅行社相应岗位工作任务的工作内容和标准、旅游管理人员职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以旅游服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆管理学 ◆旅游客源国* ◆旅游市场营销* ◆地方导游基础知识 ◆旅游政策与法律法规* ◆全国导游基础知识 ◆专业英语（口语） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆旅游英语* ◆邮轮服务与管理* ◆前厅与客房实务 ◆旅游产品设计与操作* ◆导游业务* ◆旅游学概论* ◆酒店管理信息系统 ◆旅行社管理与服务* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆旅游景区服务与管理 ◆中式面点 ◆旅游心理学 ◆经济法 ◆主题公园管理与服务 ◆饭店管理概论
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入邮轮公司、主题公园、旅行社、会展场馆及旅游网络公司工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	旅游学概论*	通过本课程学习使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识,具备现代旅游管理的基本技能,具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力。	第一章 旅游活动的历史发展 第二章 认识旅游活动 第三章 旅游者 第四章 旅游资源 第五章 旅游业 第六章 旅游业中的主要经营部门 第七章 政府调控与旅游组织 第八章 旅游市场 第九章 旅游的影响	48
2	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。	本课程是本专业的职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托,让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习,为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作,打下良好的基础。	48
3	旅行社管理与服务*	通过本课程的学习使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识,熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法,具有熟	第一章 旅行社概述 第二章 旅行社的发展和体系变革 第三章 旅行社的产品开发 第四章 旅行社的营销管理 第五章 旅行社的技术管理 第六章 旅行社的职能管理 第七章 旅行社的产业关系管理 第八章 旅行社创新与战略管理	48

		练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能，并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。	第九章 旅行社管理的制度环境 第十章 我国旅行社业发展的影响因素及其趋势	
4	邮轮服务与管理*	熟悉国际邮轮产业的现状与发展掌握邮轮管理与服务知识。	第一章现代邮轮概述 第二章邮轮及邮轮产品的销售 第三章邮轮地理 第四章航程设计 第五章船上工作 第六章邮轮服务 第七章邮轮海上安全管理 第八章海事问题和立法	32
5	导游业务*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一，熟练掌握教材内容。	第一章导游服务 第二章导游人员 第三章导游人员的职业道德与修养 第四章地方导游服务规程与服务质量 第五章全程导游服务规程与服务质量 第六章景区导游服务规程与服务质量 第七章散客旅游服务规程与服务质量技能篇 第八章导游人员的语言技能 第九章导游人员的带团技能 第十章导游人员的讲解技能 第十一章导游人员的应变技能 第十二章旅行社知识 第十三章入出境知识 第十四章交通知识 第十五章货币与保险知识第十六章其他常识	64
6	前厅与客	熟悉前厅客房基本知识掌握前厅客	1、走进邮轮、饭店前厅部与客房部 2、客房预订服务	32

	房实 务	房服务技能。	3、礼宾服务 4、前台服务 5、总机、商务中心及行政楼层服务 6、客房部清洁与对客服务 7、客房部库存品管理 8、客房部的安全与保安 9、服务质量管理	
7	旅游 产品 设计 与操 作	通过本课程的学习使学生掌握旅游产品的基本知识，熟悉各类旅游产品的设计。	第一章 旅游产品基本知识 第二章 旅游产品的设计与管理 第三章 旅游产品的价格策略 第四章 旅游产品分销渠道建设 第五章 旅游产品促销策略 第六章 旅游产品的人员促销 第七章 旅游产品的质量管理 第八章 国内观光旅游产品的设计与操作 第九章 出境观光旅游产品的设计与操作 第十章 商务旅游产品的设计与操作 第十一章 主题旅游产品的设计与营销 第十二章 青少年旅游产品的设计与操作 第十三章 老年旅游产品的设计与操作 第十四章 婚庆旅游产品的设计与操作 第十四章 体育旅游产品的设计与操作	48
8	旅游 英语	本课程旨在提高旅游管理专业学生在从事涉外业务所需要的英语能力，包括专业材料的阅读、翻译、旅游产品介绍推广及与客户联系等写作和一般交	本课程主要介绍了旅游者和旅游业、国内外旅游名胜古迹、中国传统节日、中国美食和饮食文化、酒店行业、旅游促销广告、旅游商业信函、协议合同和支付方式等内容。如下： 1. Why people travel? 2. Beijing 3. Tourist and tourism 4. Tourists 5. A visit to the Wuyi Mountains 6. The Great Wall 7. Australia- the world's largest island 8. China today 9. Classification of hotel 10. An introduction to hotel industry 11. Public festivals in China 12. The first Thanksgiving Day	128

	<p>际能力。通过大量专业旅游资料的翻译与表达练习，扩宽学生旅游专业知识面，同时又可以提高他们的英语水平，使之逐步掌握旅游专业英语的语言特点及表达方法。</p>	<p>13. Famous Chinese dishes 14. The art of Chinese cooking 15. Food culture 16. Eating etiquette between China and America 17. Disney World 18. Terra-cotta figures and Bronze Chariot 19. Advertising for tourist promotion 20. The role of advertising 21. Business letters in tourism 22. General principles of business writing 23. Agreements and contracts 24. Contract law 25. The advantages of telecommunication 26. Lijiang--- the world's cultural heritage 27. Credit cards)</p>	
--	--	---	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	19.0%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.7%	256	64
专业核心课程	28	17.8%	448	17.8%	284	164
专业限定选修课程	12	7.5%	192	7.5%	168	24
实践课程	64	40.5%	1020	40.5%	0	1020
合计	158	100%	2516	100%	1070	1446
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践学时占总学时%	57.5%					

六、职业面向

邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧服务等；主题公园服务与管理；旅行社计调、产品设计及导游服务；旅游景点设计、讲解、管理等；酒店前厅、客房管理与服务等、会展场馆服务、策划与销售；旅游网站产品设计、维护等服务。

七、职业技能等级证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	导游证	政策与法律法规，导游业务，全国导游基础知识，地方导游基础知识。	第二、第四学期	国家旅游局	选考
2	初级旅游咨询师		第三、四学期	上海旅游协会	选考
3	高等学校英语应用能力考试（PET—A）	大学英语	6月/12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四、六级考试（CET-4/6）	大学英语	6月/12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

八、教学进程总体安排

旅游管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计			30	472	298	174	15	12				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64	0	0	0			
	合计			34	536	362	174	15	12				
专业（技能）课程	专业基础课程	1	旅游政策与法律法规*	3	48	32	16			3			
		2	管理学	2	32	32		2					
		3	旅游客源国*	2	32	32		2					
		4	全国导游基础知识	4	64	32	32		4				
		5	旅游市场营销*	2	32	32					2		
		6	地方导游基础知识	3	48	32	16			3			
		7	专业英语（口语）	4	64	64				2	2		
		小计			20	320	256	64	4	4	8	4	

专业核心课程	1	旅游英语*	8	128	84	44			4	4		
	2	邮轮服务与管理*	2	32	16	16		2				
	3	前厅与客房实务	2	32	8	24			2			
	4	旅游产品设计与操作*	3	48	32	16				3		
	5	导游业务*	4	64	32	32		4				
	6	旅游学概论*	3	48	48		3					
	7	酒店管理信息系统	3	48	16	32				3		
	8	旅行社管理与服务*	3	48	48				3			
小计			28	448	284	164	3	6	9	10		
专业限定选修课程	1	中式面点	2	32	8	24				2		
	2	旅游景区服务与管理	2	32	32					2		
	3	旅游心理学	2	32	32					2		
	4	经济法	2	32	32			2				
	5	主题公园服务与管理	2	32	32				2			
	6	饭店管理概论	2	32	32				2			
小计			12	192	168	24	0	2	4	6		
合计			60	960	708	252	7	12	21	20		
实践课程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	30	480		480					16周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
小计			64	1020		1020	2周				16周	16周
合计			64	1020		1020	2周				16周	16周
总计（理论+实践）			158	2516	1070	1446	22	24	21	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期：
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到158学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

1、深层次地挖掘实验法、讲授法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。

2、多方搜集资料，将理论教学融入案例或实证分析之中。使学生在获取感性认识的基础上增强理性认识。

3、创建和开发校外课堂。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学，完成基本功训练，全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力。全面提高学生的综合素质，培养应用型人才。

4、实践出真知，只有通过实践，才能切实增强学生的动手能力。在高等职业教育中，理论课与实践课各有不同，各有作用，不能有所偏废，要两手抓，两

手都要硬。理论课程与实践课程应交叉并进，相互补充，共同配合塑造理论实践双优人才。

（二）教学安排

1、第1学期至第2学期,根据旅游教学安排及旅游企业的用人需求,通过职业技术课程,为学生今后的升学、考证及就业打下坚实的基础,锻炼学生的自我学习能力,主要学习与专升本有关的《管理学》、与考证有关的《经济法》及专业基础课《旅游学概论》等。

2、第2学期至第4学期,通过职业技术课的学习,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括全国导游资格证、旅游咨询师等。开设的相关专业课程包括《导游业务》、《旅游政策法规》、《导游基础知识》等。开设《邮轮服务与管理》、《客房实务》等课程,加强学生服务的技能。

3、第3学期至第4学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如全国导游员大赛、全国职业院校导游技能大赛等,主要课程有《旅游景区服务与管理》、《旅游产品设计》等。

4、第5学期至第6学期,组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第5学期组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

考核方式包括考试内容和考试方法两部分。传统的考试内容,以记忆性内容为主,缺少理解性、分析性、综合应用性内容,造成学生考试前大量背考题,以应付考试,考试过后,全部忘记,学生戏称“背、考、忘”三部曲。传统的考试方法,以闭卷考试为主,主要检测学生对知识的记忆,确不能很好的考察学生对知识的掌握和实际运用。这样的考试内容和方法从某种程度上制约了学生的学习方法和教学效果,考试方法和内容的改革势在必行。

根据当代的形式,可采取多元化的考试方法,每门课程根据其课程性质、教学内容、水平要求和教学对象不同,可分别采取闭卷、开卷、口试、笔试、论文、实验、设计、现场测试、操作、上机等考试方法,这有助于改变传统教育模式中中学生认知的简单化、形式化以及记忆表征的单一化等弊端,达到提高教学效果的目的。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于3种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习旅游服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际旅游服务中独立工作的能力,将所学知应用于真实服务管理之中。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。旅游管理专业是我校2016年开始招生的新建专业。目前配有学校专任教师5人,企业兼职教师3人。其中教授一人,副教授两人,现任学校专任教师均为双师型教师。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加

强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

（二）实习实训

1、校内实训

建立旅游景区、主题公园、导游及邮轮3D模拟实训室,旅游酒店管理系统Opera。通过系统的体验式模拟教学,学生可以轻松掌握邮轮服务、导游业务、酒店业务、旅行社业务的流程与操作技能,使理论教学与实践教学能不断结合,教学中带着实训,全面培养学生的综合素质。

虚拟实验室以虚拟现实技术为基础,将图片、文字、视频、影片、全景场景、多媒体、虚拟现实场景等教学素材组合成为风格不同的教案,供教师教学使用。使教学知识丰富多彩。虚拟实验室解决了桌面融合问题。以往的教学即使将虚拟现实场景搬入教室,对立体场景可以勉强融合,但是对除虚拟现实场景外的素材(图片、文字、多媒体、影片、全景场景)不能进行大屏幕融合。能将除虚拟现实场景以外的素材进行大屏幕融合。利用系统的素材库,有利于师生参与课外科研创新活动,提高学生的理论水平和理论应用能力,可以建立旅游管理学科优势职院的共享平台,促进课程体系建设、人才培养模式、教学内容和教学方法等方面的深化改革。

2、校外实践教学基地

旅游管理专业现有签约的校外实践教育教学基地2个,其中包括上海北郊宾馆、上海中国青年旅行社分社。正在筹备签约的实习基地包括邮轮服务公司、旅游文化产业公司、迪士尼乐园、洲际酒店等企业。

每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求,每个实训基地都可以接纳5位以上的学生实习,并与“定向班”人才培养模式相衔接,并制定专业顶岗实习管理实施细则,细化实习管理,每个学生有校内校外工作外两位指导老师负责实习指导,责任落实到人。

（三）校企合作情况

1、实现定向培养,推行“冠名班”教学准备与知名的旅行社、邮轮企业等

旅游企业进行合作,在对企业进行深入的调查和研究之后,进行相关协议的签订。学生在入学和选择旅游管理专业之后,就会被带去参观与学校合作的相关企业,在参观中,学生在对企业的基本情况有了初步了解之后,就可以根据实际情况选择“冠名班”,再由合作旅游企业的人员进行面试,最终确定入选的学生名单。在确定名单之后,院校与企业就可以以实际的教学目标、学生的实际学习水平等为依据,制订相应的技术型人才培养方案,共同开发旅游管理教材,再由企业中高级管理人员授课,开展顶岗实习。像这样的教学方式,不仅可以使学生初步了解各大企业的实际需求和一些企业的概况、文化、人员分布等,还可以让学生在实习期间熟悉实际的工作流程、解决就业中出现的问题、融入企业中。在平时的旅游管理教学活动中,“冠名班”可以开展与校企合作有关的文化活动,以此加深学生对校企合作模式的了解,企业还可以为“冠名班”提供相应的教学经费,对表现优秀的学生通过提供奖学金的方式给予鼓励,对家境贫寒的学生适当减免学费,这样不仅能节省院校和家的教育成本,还能得到家长的支持和理解,调动学生的学习积极性。

2、重视开发教材,推动课程体系改革

旅游管理教材的改编应当与实际的教学目的和各国国情为依据,对国内外的典型旅游教材进行“取其精华,去其糟粕”的内化与吸收,在合乎旅游院校和旅游企业的实际情况下,满足学生对学习的需求、符合实际的教学要求。无论是教材的开发还是课堂体系的改革,我们都要积极遵循以教育工作为引导的教学思路,与企业实训的具体要求接轨。我们可以在编写教材的过程中,邀请企业从业人员,合作开发教材,使学生使用的教材既符合理论要求,又具有很强的操作性。

3、建设教师队伍,推动“双师型”进程

旅游专业教师定期到相关的旅游企业中学习,努力提高教学技能,改进管理方法,如走出国门、走入企业、走进高校等都是行之有效的加强师资的重要途径。校内专业教师深入企业,每人至少承担1门企业培训课程的开发与设计,并将培训课程与专业课程实施贯通,既要培养企业的培训师,又要为培训企业的员工,也要承担定向班学员的教学任务。

烹调工艺与营养专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：烹调工艺与营养

专业代码：640202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业本着“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心”的要求，着力培养具有良好职业道德，基础扎实、知识面宽、操作技能强，富有创新精神和国际视野，掌握烹饪原料、营养卫生及食品安全等专业知识，具备对烹饪食品原料的鉴别选择、初步加工、刀工处理、切配技术、炉灶烹调技术等操作能力，精通淮扬菜，熟悉中国其它风味菜系，了解西餐西点操作技能，主要从事中外餐饮企业和食堂、招待所厨房冷盘、案板、炉灶、面点等操作和管理岗位，具有良好职业精神和综合素养的技术技能人才。

学生毕业时成为“高级工”是本专业的就业目标，通过在岗位上锻炼 2—3 年，成为 4 星以上级别的酒店大厨，是本专业毕业后的近期目标，最终目标是在大厨的基础上成为 4 星级以上酒店的主厨。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新

时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作环境中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 具有扎实的自然科学基础知识，一定的人文社会科学和管理科学知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识，一定的英语基础知识、阅读及听说读写能力。

(2) 熟练掌握各种烹调工具的使用方法、工作原理和保养方法，能正确选用不同的烹饪工具对烹饪原料进行合理的加工。

(3) 熟悉烹饪原料的品名、产地、季节和特性，掌握烹饪原材料的选择、鉴别方法、验收程序和储存方法。

(4) 掌握食品营养知识及食品营养搭配原则，熟悉食疗保健相关知识，能将食品营养相关知识和食料保健理论应用于实践。

(5) 掌握熟悉食品卫生和食品安全相关知识；熟悉食品行业相关的国家和行业标准、安全规范。

(6) 掌握厨房管理方法，熟悉厨房生产流程和厨房各岗位的工作职责。

(7) 掌握餐饮业成本控制，能精确核算餐饮成本、毛利和售价。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同菜肴的制作，并能对菜肴进行相关的营养分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备开餐需要原料和设备的能力；
- 具有正确选择和使用烹饪原料的能力；具备对烹饪原料进行初步加工和初步熟处理的能力；
- 具有对菜肴进行美化装盘的能力；
- 具备科学搭配烹饪原料并进行营养分析的能力；
- 具有对烹饪原料进行炸、熘、爆、炒、煎、贴、塌、炖、焖、煨、烧、煮、扒等常见烹调方法操作的能力；
- 具有独立完成常见菜肴制作的能力。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立制作常见冷菜、热菜和面点的能力；
- 能根据消费者的心理，同时结合烹饪美学设计相关菜点和筵席的能力；
- 具有掌握大型筵席管理协作流程的能力，能合理分配工作任务；
- 具有较强的食品卫生安全观念，能保证菜肴出品的安全；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作精神；同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

通过行业、企业调研和对地区经济发展分析预测，根据人才培养目标要求，以提升学生的综合职业能力为目标，采取“双元制”职业教学模式，由学校和企业共同培养现代烹调所需人才，于第五、第六两学期安排学生去企业进行综合实习和顶岗实习，通过实训实习帮助学生对理论的理解，和理论在实践中的应用；同时让学生学到先进的技术和企业组织管理模式，缩短进入企业后的见习期，增强团队的合作能力，提高职业竞争能力。采取校企紧密合作的现代学徒制、冠名班、对口单招、定制培养等多种形式培养餐饮企业需求的专业人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆烹饪基本功 ◆面点工艺学 ◆饮食文化概论 ◆烹饪营养与配膳 ◆烹饪原料学* ◆烹饪安全与卫生 ◆烹饪英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆烹饪工艺学* ◆大淮扬制作* ◆凉菜制作与拼摆* ◆菜肴围边与食品雕刻* ◆中式面点制作* ◆餐饮厨房管理实务* ◆主题筵席设计* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆中国名菜制作 ◆食疗保健(药膳) ◆烹饪美学 ◆西式面点制作 ◆中国名点小吃 ◆西式菜品制作 ◆高级工理论辅导 ◆高级工菜肴制作 ◆高级工雕刻
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：本专业学生毕业后可以再中高档宾馆、酒店、酒楼大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工、原料采购与验收等岗位；同时本专业与 BHMS 瑞士工商酒店管理学院开展专本对接联合教学，对于符合条件的学生，可以推荐去 BHMS 瑞士工商酒店管理学院进行本科阶段的深造。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	烹饪工艺学	让学生掌握原料加工的基本方法，烹饪原材料的分解工艺，烹饪加工过程中的混合工艺，烹饪过程中的优化工艺，烹饪过程中的组配工艺以及不同的制熟工艺。	<p>1、烹饪原料的选择、清理以及干货原料的涨发等技术、程序和基本原则；</p> <p>2、基本料型的加工的标准与方法以及常见花道的制作；</p> <p>3、烹饪原料的出肉加工、分档取料和整料去骨；</p> <p>4、烹饪原料刀工处理和烹饪菜肴的合理搭配；</p> <p>5、烹饪菜肴中色、香、味、形的加工方法及基本原理；</p> <p>6、烹饪菜肴的制熟方法；</p> <p>7、烹饪菜肴的成品造型和装饰。</p> <p>通过学习和训练，使学生能对烹饪原料进行初步处理、细加工和精加工，能对各种动植物进行分档取料；能对烹饪原料进行初步加工，掌握常用热菜烹调方法。</p>	64
2	大淮扬制作	使学生掌握热菜制作的原理、流程及相关制作方法；掌握调味制汤的基本程序和要领，能对菜肴进行上浆、挂糊、勾芡等加工工艺进行加工；使学生掌握菜肴围边装饰的原则；使	<p>1、中式热菜的制作原理、制作流程、制作方法。</p> <p>2、烹饪原料初步熟处理方法的基本要求和操作要领；调味的原则和制汤的要领以及上浆、挂糊、勾芡的方法；盛器与菜肴配合的原则。</p> <p>3、能运用热菜烹调技法制作基本菜品，运用热菜制作技艺制作传统特色</p>	96

		学生独立完成常见菜肴的制作。	名菜。 4、中式热菜的制作关键与注意点。 5、大淮扬风味热菜制作实例。	
3	凉菜制作与拼摆	掌握凉菜加工制作常用的烹调技法；掌握凉菜制作的工艺流程；掌握凉菜制作的卫生和安全要点，能独立设计制作凉菜。	1、凉菜制作原理和方法； 2、凉菜制作的工艺流程； 3、凉菜制作的实例； 4、凉菜拼摆方法与步骤； 5、凉菜拼摆实例。 通过学习和训练，使学生掌握凉菜制作与拼摆、凉菜的烹制、卤水制作、烧烤等基本技能。	64
4	菜肴围边与食品雕刻	掌握能正确使用雕刻刀等雕刻工具；掌握菜肴装饰的工艺流程；掌握食品围边和食品雕刻的方法和步骤；让学生能够按要求雕刻常见的花、鸟、鱼、虫等造型。	1、食品装饰的工艺流程； 2、菜肴围边与食品雕刻的方法与步骤； 3、菜肴围边实例； 4、食品雕刻实例。 通过学习和训练，使学生能够掌握刀工成型技能，花式刀工技能，按照要求加工各种刀工形状，掌握菜肴和花色菜肴的搭配方法以及食品雕刻的基本技能。	64
5	中式面点制作	掌握各类面点的制作过程，能制作出指定面点产品。理解并会运用其制作原理、熟制方法、原料、制作程序、工艺流程、操作要点、成品要求评价。	1、水调面的调制方法； 2、各种花式点心的成型手法，蒸制点心的方法； 3、烧卖皮的擀制和烧卖制作的流程； 4、馒头的成型手法； 5、发酵面烤制成品的制作方法，盘饰造型； 6、千层糕的制作方法和工艺流程；	48

			<p>7、水油面和油酥面的调制方法；</p> <p>8、酥饼的擀制方法、成型手法和烤制方法。</p> <p>通过学习与训练，学生能掌握不同类型中国点心的制作原理与方法，为学生继续学习面点和适应市场发展需要奠定一定的知识和能力基础。</p>	
6	餐饮厨房管理实务	<p>系统地了解酒店大厨房的结构，学会对厨房功能的设计与对厨房生产进行管理。</p>	<p>厨房的设计与布局，厨房设备、用具的筹划</p> <p>厨房的组织结构与设置</p> <p>厨房生产资料管理</p> <p>厨房生产管理与运作</p> <p>厨房安全与卫生管理</p> <p>厨房生产的成本控制</p> <p>厨房生产人事控制</p> <p>美食节的推广</p>	32
7	主题筵席设计与制作	<p>熟悉筵席的概念、特征与作用；了解筵席的分类、形式；能根据主题要求，设计主题菜单，并能核算筵席成本，学会用计算机编制筵席菜单的模型设计。</p>	<p>筵席知识</p> <p>筵席的主题构思</p> <p>筵席的安全、卫生和营养</p> <p>筵席菜单的设计</p> <p>筵席成本核算</p> <p>原料采购</p> <p>原料加工</p> <p>菜品制作</p> <p>筵席组合</p> <p>筵席美术设计</p>	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.6%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.6%	236	84
专业核心课程	26	16.5%	416	16.4%	160	256
专业限定选修课程	22	13.9%	360	14.2%	140	220
实践课程	56	35.4%	900	35.7%	0	900
合计	158	100%	2532	100%	898	1634
公共基础课学时占总学时%	23.5%					
选修课学时占总学时%	16.7%					
实践课学时占总学时%	64.5%					

六、职业面向

1、就业岗位——高级工

餐饮厨房打荷、餐饮厨房冷菜、餐饮厨房案板、餐饮厨房炉灶、餐饮厨房面点。

2、目标岗位——星级酒店大厨

冷菜间领班、案板领班、炉台领班、厨师长等。

3、发展岗位——星级酒店主厨

行政总厨、餐饮总监、酒店总经理等。



七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
3	中式烹调师 (高级)	烹饪工艺学 中式热菜制作 凉菜制作与拼摆 菜肴围边与食品雕刻	第五学期	国家人力资源和社会保障部	必考
4	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

烹调工艺与营养专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计				30	472	298	174	15	12			
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计				4	64	64	0	0			
	合计				34	536	362	174	15	12			
专业(技能)课程	专业基础课程	1	烹饪基本功	4	64	16	48	4					
		2	面点工艺学	3	48	12	36	4*12					
		3	饮食文化概论	2	32	32			2				
		4	烹饪安全与卫生	2	32	32			2				
		5	烹饪原料学*	3	48	48				3			
		6	烹饪英语	4	64	64				2	2		
		7	烹饪营养与配膳	2	32	32					2		
	小计				20	320	236	84	8	4	5	4	
专业核	1	烹饪工艺学*	4	64	32	32			4				
	2	中式面点制作*	3	48	12	36			4*12				
	3	餐饮厨房管理实务*	2	32	16	16				2			

心 课 程	4	大淮扬制作*	6	96	32	64			3	3		
	5	主题筵席设计*	3	48	36	12				3		
	6	凉菜制作与拼摆*	4	64	16	48				4		
	7	菜肴围边与食品雕刻*	4	64	16	48				4		
	小计			26	416	160	256	0	8	5	14	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	中国名菜制作	4	64	16	48			4			
	2	中国名点小吃	3	48	12	36			4*12			
	3	西式菜品制作	3	48	12	36			4*12			
	4	烹饪美学	2	32	32				2			
	5	食疗保健（药膳）	2	32	32					2		
	6	西式面点制作	3	48	12	36				4*12		
	7	高级工理论辅导	1	24	24						6*4	
	8	高级工菜肴制作	3	48		48					12*4	
	9	高级工雕刻	1	16		16					4*4	
	小计			22	360	140	220	0	0	14	6	22
合计			68	1096	536	560	8	12	24	24	22	
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	22	360		360					12周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
	小计			56	900		900					
	合计			56	900		900					
总计（理论+实践）			158	2532	898	1634	23	24	24	24	22	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

1、艾滋病、性与健康

2、视觉与艺术

- | | |
|------------------|-------------|
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期：
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

理论课采取课堂教学，教学方法有讲授法、多媒体演示法，小组学习法等，实训课的教学方法是演示与实训 1：1 的方式。老师先示范两个品种，其中一个学生练习等。另一个则是拓展演示品种。使学生在每次课程中既练习了基础又拓展了知识面。

（二）教学安排

第 1 学期至第 2 学期，完成国家规定的课程（思政，大学英语等课程）和一些专业基础类课程。第 3 学期至第 4 学期，完成本专业理论课程与专业技能核心课程等，在第 5 学期中参加中式烹调师高级考证。第 5 和 6 学期，组织学生参与企业实践完成综合实习与顶岗实习。

实训课程中保证每个学生有一个炉位，分六个班组。每周排序做卫生值日。实训案例 80%为个人练习品种，20%为两人组合品种。

（三）教学考核评价

考试成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 20%，期中成绩占总成绩的 20%，期末成绩占总成绩的 60%。考查成绩评定总则：平时成绩占总成绩的 40%，期末成绩占总成绩的 60%。

其中，实训操作内容的考核是凡学生模拟实训品种都必须经过执教老师的成品评价。学期末组织自选菜总考，按期末成绩比例计入总成绩。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

茅建民：院长，教授，高级技师，非物质文化遗产传承人。

陈苏华：教授，高级技师

李冬梅：高级技师

张丽丽：副教授，高级营养指导师

徐玉良：高级技师，资深讲师

沈丛文：助教，高级烹调师

黄才根：高级技师

王惠良：高级技师

候根宝：高级技师

吕金星：高级技师

（二）实习实训

1、校内实训

校内有设备齐全的实训中心。一楼基础实训室可以承担完成烹饪基本功、烹饪工艺学等基本技能课程。一楼西点室与中点房可承担完成面点工艺学、中国风味小吃与西式面点制作等课程。二楼实训区可以完成大淮扬风味制作、中国名菜制作、食品围边与雕刻、冷盘拼摆与制作与西餐制作等核心技能课程。培养计划中的所有实训类课程均可以在烹饪实训中心完成。

2、校外实践教学基地

校外实践教学基地有洲际酒店国际管理公司，松鹤楼餐饮集团，北郊宾馆等。

（三）校企合作情况

复旦皇冠假日酒店、衡山饭店与北郊宾馆与本专业均有合作协议。

物业管理专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：物业管理

专业代码：540703

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神和国际视野、诚心守法、爱岗敬业，适应不同类别的物业管理第一线需要的“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的人才。掌握本专业学习领域的基础理论知识和基本技能、具备物业综合管理能力、物业设备维修管理能力、人际沟通与协调能力、物业管家能力，可在住宅小区、商业中心、写字楼、会展场馆、专业市场以及旅游酒店等行业从事物业管理服务工作的管理应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，具有良好的思想道德品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上

和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健常识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◇ 竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于挑战，善于竞争。

◇ 探索创新精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◇ 职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

(1) 基础知识

◇ 掌握科学文化基础知识。

◇ 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

◇ 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

(2) 专业知识

◇ 掌握一定的计算机应用、网络技术、办公自动化等信息技术知识。

◇ 掌握一定的外语知识。

◇ 掌握一定的财会、统计、市场调研与预测等经济知识。

◇ 掌握一定的管理、系统优化等管理知识。

◇ 掌握一定的市场营销、客户往来等商务知识。

◇ 掌握系统的现代、智能、互联网+物业基础理论知识。

◇ 掌握具体的服务维修管理、设备维修管理、保洁管理、安全保卫等专业运作知识和管理知识。

◇ 掌握具体的物业设施设备及物业信息技术相关知识。

(3) 专业拓展知识

◇ 掌握不同类别的物业管理知识。

◇ 掌握物业设备维修、环境、秩序等基本管理技能。

◇ 掌握客户服务知识，掌握物业管家的基本技能。

◇ 掌握物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

◇ 具有物业维护、安全管理、物业环境管理和业主服务的能力。

◇ 具有依法从事物业管理活动的意识和能力。

◇ 具有从事物业管理的素质、具有一定的职业操作技能。

◇ 具有服务型物业和经营型物业管理的能力。

◇ 能够熟练操作智能化物业设备。

◇ 具有建筑工程识图能力。

◇ 具有社区物业管家的能力、增值服务能力。

◇ 具有物业管理中的公关和危机处理的能力。

(2) 拓展能力

◇ 能够初步具备参与进行物业管理方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与进行物业管理招投标等领域相关工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与物业企业内部制度的制定等相关工作的基本能力。

◇ 能够初步具备参与物业管理早期介入管理工作的基本能力。

(3) 认知能力

◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

◇ 基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等基本知识和技术。

◇ 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

◇ 熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。

◇ 掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

(4) 社会能力

◇ 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

◇与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

◇解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

◇革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

◇外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

◇适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

(5) 方法能力

◇自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力；能够快速查阅专业的相关资料文献，自学专业领域的前沿知识和技能。

◇信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

◇实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，制定工作计划，及时、正确地处理工作岗位中存在的各种问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，进行深度校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持

为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实训建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，以“导-学-做”为出发点来落实课程设计，以“导学——实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以物业管家岗位工作任务的工作内容和标准、物业管家职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以物业管理服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实践平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础	◆民用建筑构造与设备* ◆物业服务质量管理* ◆物业管理职业素养* ◆物业管理信息系统 ◆业主心理与行为分析 ◆物业管理法律法规 ◆智能建筑物业管理 ◆专业英语 ◆管理学	◆物业管理实务（上）* ◆物业管理实务（下）* ◆物业设备设施管理* ◆会展场馆管理与服务 ◆住宅小区管理与服务* ◆物业管理* ◆购物中心管理与服务 ◆酒店及旅游物业管理*	◆社交礼仪修炼 ◆中西点制作 ◆插花艺术 ◆沟通技巧 ◆物业管理招投标实务
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入各类物业服务公司（写字楼、银行、园区、事业单位等商业物业管理服务、住宅物业管理服务、场馆类物业服务等物业服务企业），从事客服、管家、行政、人事、会务、商务、营销等岗位工作。
-------------	--

（三）核心课程**专业核心课程描述**

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物业管理	能够系统而全面的掌握物业管理的基础知识、基本方法，并能够对具体的物业管理业务进行实际操作和应用。	物业经营管理概述 物业服务企业 物业服务企业战略管理 物业服务企业财务管理 物业资产管理 物业资源经营管理 物业服务企业人力资源管理 物业服务企业信息管理及市场营销管理 物业租赁管理 不同类型物业经营管理	64
2	会展场馆管理与服务	会展场馆物业管理的基本概念、环节、方法、流程、服务标准等，并且能应用到实际当中。	会展场馆的概念和分类 会展场馆规划管理 会展场馆设施设备及其管理技术 会展场馆计划与财务管理 会展场馆组织与人力资源管理 会展场馆营销管理 会展场馆现场管理 会展场馆危机与安全管理	32
3	物业管理实务（上、下）	能够对具体的物业管理业务进行实际操作和应用。	前期介入管理 业主入住手续的办理 房屋装修管理 物业环境管理	128

			<p>绿化养护与管理实务</p> <p>清扫保洁的实施与管理</p> <p>治安保卫与消防管理</p> <p>车辆停放管理</p> <p>突发事件处理程序</p> <p>客服、管家实务</p> <p>常用的通知书格式</p> <p>互联网物业服务</p> <p>增值物业管理服务</p>	
4	物业设备设施管理	能够系统而全面的掌握悉物业设备设施管理基础知识、基本环节、方法、流程、标准等，并且能应用到实际当中。	<p>设施管理概述</p> <p>设施战略规划</p> <p>设施管理组织</p> <p>工作空间管理</p> <p>设施成本与价值管理</p> <p>设施管理外包</p> <p>设施运营和维护管理</p> <p>设施环境管理</p> <p>建筑能源管理</p> <p>客户关系管理</p> <p>设施管理绩效与审核</p> <p>信息技术在设施管理中的应用</p> <p>设施业务持续管理</p>	48
5	住宅小区管理与服务	住宅小区物业管理的基本概念、环节、方法、流程、标准等，并且能应用到实际当中。	<p>住宅小区物业管理概述</p> <p>住宅小区物业管理的基本环节</p> <p>住宅小区业主及业主大会</p> <p>住宅小区物业管理招投标</p> <p>物业服务合同</p> <p>住宅小区物业管理服务及其标准</p> <p>住宅小区物业房屋及设备管理</p> <p>住宅小区物业环境管理</p> <p>住宅小区物业法制管理</p>	48

6	购物中心 管理与服 务	购物中心项目运作管理的基本概念、项目开发、环节、方法、流程、标准、管理服务、运作等并且能应用到实际当中。	购物中心及其发展沿革 购物中心的成功开发之道 购物中心的运营管理综述 购物中心运营管理核心节点运作 购物中心物业管理的整体策划 购物中心物业管理细节案例展示	32
7	酒店及旅 游物业管 理	酒店物业管理的含义与类型、酒店物业管理的方式与目标、酒店物业管理服务的内容与要求以及服务标准，并且能应用到实际当中。	酒店概述 现代酒店的功能、要求与布局 酒店管理的特点与内容 现代酒店集团 酒店管理的基本原理 酒店管理方法 酒店服务管理 酒店客房前厅管理 酒店餐饮与酒水服务 酒店服务质量管理	48

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论 学时	实践 学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	24	15.2%	384	15.3%	300	84
专业核心课程	25	15.8%	400	15.9%	320	80
专业限定选修课程	11	7.0%	176	7.0%	100	76
实践课程	64	40.5%	1020	40.5%	0	1020
合计	158	100%	2516	100%	1082	1434
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	9.5%					
实践课学时占总学时%	57.0%					

六、职业面向

1、住宅小区---

- ◆ 就业岗位：初级管家（客服）
- ◆ 目标岗位：大管家（主管）
- ◆ 发展岗位：总管家（经理）

2、其他物业---

- ◆ 就业岗位：基层服务人员
- ◆ 目标岗位：初级管理人员
- ◆ 发展岗位：中层管理人员

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET-A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	物业管理服务金钥匙	酒店旅游物业管理、写字楼管理与服务等	第四、五学期	中国金钥匙联盟	选考

八、教学进程总体安排

物业管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计	30	472	298	174	15	12					
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
			小计	4	64	64							
		合计	34	536	362	174	15	12					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	智能建筑物业管理*	4	64	56	8		4				
		2	民用建筑构造与设备*	3	48	36	12			3			
		3	物业服务质量管理	2	32	26	6				2		
		4	物业管理职业素养*	2	32	24	8				2		
		5	物业管理信息系统	3	48	24	24			3			
		6	业主心理与行为分析	2	32	24	8			2			
		7	物业管理法律法规*	3	48	40	8			3			
		8	专业英语	3	48	38	10				3		
		9	管理学	2	32	32	0		2				
			小计	24	384	300	84	0	6	11	7		

专业核心课程	1	物业管理实务（上）*	4	64	52	12	4				
	2	物业管理实务（下）*	4	64	52	12		4			
	3	会展场馆管理与服务	2	32	24	8				2	
	4	住宅小区管理与服务*	3	48	40	8			3		
	5	物业经营管理*	4	64	56	8				4	
	6	购物中心管理与服务	2	32	24	8			2		
	7	酒店及旅游物业管理*	3	48	36	12				3	
	8	物业设备设施管理	3	48	36	12	3				
	小计			25	400	320	80	7	4	5	9
专业限定选修课程	1	社交礼仪修炼	2	32	24	8			2		
	2	物业管理招投标实务	3	48	36	12				3	
	3	插花艺术	2	32	8	24				2	
	4	中西点制作	2	32	8	24			4*8		
	5	沟通技巧	2	32	24	8			2		
	小计			11	176	100	76	0	0	6	5
合计			60	960	720	240	7	10	22	21	
实践课程	1	军训	4	60		60	2周				
	2	校外综合实习	30	480		480					16周
	3	毕业顶岗实习	30	480		480					16周
	小计			64	1020		1020				
合计			64	1020		1020					
总计（理论+实践）			158	2516	1082	1434	22	22	22	21	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：**第一学期：**

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

首先，大力挖掘传统教学方法，如演示法、讨论法、讲授法、实验法等，在优化教学过程中的无限潜力，同时结合互联网、智能化等对传统教学方法进行优化组合，避免传统教学法带来的填鸭式、应试型的教学弊端，激发学生独立思考、勤于动手，善于创新，培养他们的实践能力。

其次，加强行业企业等相关资料搜集，将典型案例或实例分析融入理论教学之中，让学生能够把所学的理论应用到实践当中去，增强学生用所学理论解决实际工作中遇到的问题的技能。

第三，实践教学的灵活应用。通过各种校企合作教学基地、见习基础、专家讲座、出外考察学习、实习实践等形式，不断发现新的理论与实际相联系的结合点。通过实践性教学（认知实践、操作实践、项目模拟等）让学生完成基本技能

训练,全面提高学生的实际操作能力、独立自主解决问题能力、创新及团结合作的能力。全面提高学生的综合素养,培养复合型应用技能人才。

第四,理论教学和实践教学并重。虽说实践是智慧的源泉,只有通过实践教学,才能切实增强学生的动手能力,但是我们在具体的教学中,绝不能轻视理论教学,更不能用实践教学代替理论教学。在高等职业教育中,理论教学与实践教学各有所长,两手都要抓,两手都要硬。理论教学与实践教学应交叉并进,相互补充,深度融合,互相转化,齐头并进才能培养出适合行业需求的能工巧匠。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体见本培养方案第七部分教学安排:专业教学总体进程安排、教学活动周进程安排、实践教学安排。

1、第 1 学期至第 4 学期,通过职业核心课程对接企业级物业信息管理系统,使学生掌握物业服务企业实际业务流程,学会操作真实的企业级物业信息系统。如《物业管理实务下》里的 CRM,《酒店及旅游物业管理与服务》里的 Opera,《民用建筑构造与设备》里的智能管理系统等。

2、第 4 学期至第 5 学期,通过课程培训,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括物业管理师、物业金钥匙,开设的相关专业课程包括《物业管理实务》(上、下)、《物业服务质量管理》、《物业经营管理实务》、《酒店旅游物业管理与服务》《智能化物业管理》等。

3、第 5 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行综合实习;第 6 学期组织学生自主应聘实习单位,进行顶岗实习;使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平

时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在综合及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习周记记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成学生自我总结、企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习物业服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际物业服务中独立工作的能力,将所学知应用于真实服务管理之中。

十、保障与措施

(一) 师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

物业专业是我校 2016 年开始招生的新建专业。目前配有学校专职教师 1 人,企业兼职教师 2 人。现任学校专职教师具有双师素质。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双

师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

采用“双专业带头人”制度,已有校内专业带头人及校外专业带头人各 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发物业课题、与知名物业服务企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企深度合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有企业一线技术骨干 2 名,按计划选派 1 名教师到国内院校进修,或到区域内大型物业服务企业挂职锻炼,时间至少 6 个月,能解决企业相关管理服务难题,并提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、技术服务方面独当一面双师型”教师紧跟物业行业信息化、网络化发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力。

3、按照教师的发展方向,建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业兼职教师由企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业管理服务专家为兼职教师,校企双方共同制定企业管理专家到学校指导实训和授课的管理机制和薪酬机制。企业管理专家的教学任务是进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专项业务讲座等,教学工作量不低于 64 学时/年。

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托上海市物业实训中心一体化实训基地,校内建有物业管理信息系统综合实训室(包括计算机硬件设备、操作系统及简单数据库、物业管理电算化的一般模式,居住小区物业管理信息系统、商业写字楼大厦 CRM 系统、旅游酒店物业管理系统 Opera、现代智能大厦内消防、保卫、电梯、照明、停车场、电视监控、空调、给排水、变配电、中央广播以及综合布线等系统实训项目,实训工位 100 个。并计划以校园物业管理真实项目为载体,新建智能秩序管理服务、物业客服中心 2 个校内生产性实训基地。

2、校外实践基地

专业目前计划与四到五家全国百强和上海市百强物业服务企业建设进行校企深度合作,积极建设校外实训基地至少 3 个,主要有万科物业(全国百强第一)、绿城上海物业服务公司(全国百强第二)、上海东湖物业(国企)、上海明华物业(大型场馆、会展物业服务)等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少十个月以上(综合实习 15 周、顶岗实习 15 周)企业实习要求,紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 20 人以上,并计划与“定向班”人才培养模式相衔接,并制定专业顶岗实习管理实施细则,细化实习管理,每个学生有校内校外工作外两位指导老师负责实习指导,责任落实到人。

另外,继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作,确保学生半年 15 周综合实习、15 周顶岗实习率达到 100%,顶岗实习录用率达到 50%以上。继续推进以物业管理服务应用为主要内容的实训课程基地建设,积极开发与建设更强更适用的实习实训基地,并将合作企业的真实业务引入到校内实训基地,至少按照企业普通员工的标准训练学生的职业能力与素养。

(三) 校企合作情况

1、基于定向班的产教融合校企合作模式

物业管理专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才需求实际模式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资环境应用和培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业项目管理工作的有效转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对合作企业各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中,将对相关专业课程的教学资源进行丰富,将实际管理服务过程中的工作表单、纠纷处理、管理方法等应用于校内专业课程教学。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担 1 门企业内训课程的开发与设计,并

将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少 5 年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过三种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际物业管理数据;二是校企共建实训室实时对接真实业务数据;三是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。同时,还可以面向同类物业企业员工培训以及兄弟院校物业管理专业骨干教师实践能力提升培训。专业与企业共建两大生产性实训室,即物业管理信息系统实训室和物业设施设备管理实训室。

5、企业服务项目向教学项目的对接转换

本专业承接了两次物业服务企业“物业管家”培训项目,物业公司内部所有客服人员和物业经理都参加了“阿拉丁物业管家”培训。在这个培训过程中会搜集到来自物业集团各项目的实践案例,不断丰富校内专业课程教学素材。物业管理专业将继续拓展企业服务项目向教学项目的对接转换,并通过企业服务项目的实施,项目团队整理更多优质的教学案例素材,丰富核心专业课和内训课程的教学资源,实现企业服务项目向教学培训项目的有效转换。

应用英语（跨境商务营销）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境商务营销）

专业代码：670203

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业面向跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等岗位群，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握并熟练应用英语语言知识与技能，具备较强的跨文化交际能力和跨境商务营销相关的业务能力，能够从事跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等语言服务相关工作的高素质、技能型、发展型英语人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业；具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

（3）具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识

和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

(4) 具备正确的审美意识、审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(5) 具备崇高的劳动精神，热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果；在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

(1) 英语语言知识

① 听说知识：掌握常用的英语语言听说技巧，具备在每分钟 150-170 个单词的中高语速下听懂概要并能进行比较恰当的商务交流与沟通的能力。

② 读写知识：认知 5500-6000 个英语单词（含 600 单词左右的商务英语术语），掌握并熟练运用其中的 3000 个常用词汇；熟悉常用英语报刊词汇，具备看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料的能力；熟悉常见商务英语应用文写作的基本方法和基本理论，具备能在 30 分钟内写出 130-160 单词的英语应用文的能力。

③ 翻译知识：了解一般信息型文本英汉互译以及表情型文本汉英翻译的特点，具备利用相关工具从事一般中英文交替的商务笔译工作的能力。

(2) 跨文化知识

掌握英语国家相关的文化背景知识，了解跨境商务主流业务国的基本国情、经济现状、商务礼仪以及文化禁忌等相关知识。

(3) 跨境商务营销知识

掌握一定的跨境商务所需的基础理论知识。如，跨境电商运营操作、营销推广、跨境会展、商务管理、国际贸易等相关理论以及新媒体营销相关业务知识，如，新媒体营销、品牌营销、图片处理等相关知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

① 能够达到大学英语四级水平和托业桥四级水平，能够在跨文化交际活动中进行比较有效的英语听说及读写沟通。

② 能够利用英语技能和业务知识完成整个跨境商务的工作流程，并能对工

作数据进行分析，并对交易售后进行跟进与处理。

③ 能够利用跨境会展渠道与国外客户进行英语口语、书面的跨文化沟通。

④ 能够熟练运用目标市场的英语语言，分析产品走向、客户网络行为，开展市场营销及海外推广活动。

(2) 拓展能力

① 能够根据相关的国际法律、条约与惯例调解业务纠纷，深入掌握更多国际贸易知识。

② 能够利用图片视频编辑软件对一般的图片和视频进行后期制作和处理。

③ 能够运用现代化手段挖掘数据，整合信息，实现业务流程的优化，加强计算机操作实务。

(3) 认知能力

① 能够熟练运用跨境商务业务中常用的商务英语词汇 3000 词或以上，阅读外媒时文政策，及时掌握行业动态，把握市场风向。

② 能够利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯。

③ 能够协调各方资源，及时解决交易过程中发生的突发事件。

(4) 社会能力

① 能够与工作伙伴和谐相处，具有团队协作意识。

② 能够认真对待客户的点滴诉求，具有爱岗敬业的职业操守和强烈的服务意识。

③ 能够理性处理学习、工作与生活三者的关系，做到身心平和，积极进取。

(5) 方法能力

① 能够制定工作计划，并推动实施，完成工作任务。

② 能够利用资源与渠道，获取跨境电商相关信息进行调研分析，解决交易过程中遇到的问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”、“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部《关于全面提高高等职业

教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）的文件精神，按照“以应用英语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的思路来设置公共基础课和专业（技术）课程，凸显“英语平台+职业模块”的复合型技能人才培养特色。

为夯实语言基础，提升学生英语综合应用能力，专业设置了英语听、说、读、写、译等专业基础课程模块。为更好匹配区域经济跨境业务中急需的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群，专业设置了《跨境电商英语》《会展英语口语》等语言类融合课程以及《跨境电商运营》《新媒体营销》等跨境业务类课程为特色的专业核心课程模块。为拓展学生创新创业能力、凸显我校跨境电商专业群办学特色，专业设置了《国际贸易实务》《图片视频制作与处理》等符合辐射岗位需求的专业选修课程。为提高学生职业英语岗位的模拟操作和实操技能；专业设置了《商务英语实训》《品牌营销实训》等仿真实训课程以及创客实训、毕业顶岗实习等实战类课程以达到复合型、应用型人才的培养要求。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆综合英语* ◆英语阅读 ◆英语听力 ◆英语口语 ◆英语写作* ◆英语翻译* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务英语* ◆跨境电商英语* ◆会展英语口语* ◆跨境电商平台运营* ◆新媒体营销* ◆跨文化交际 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务英语实训 ◆品牌营销实训 ◆国际贸易实务 ◆文秘英语 ◆图片视频制作与处理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位分析	<p>就业岗位：毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、国际会展、商务管理、涉外文秘岗位群，从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等工作。</p> <p>可参加全日制专升本学历教育、上海外国语大学继续教育学院的成人专升本学历教育；可推荐赴美国西俄勒冈大学攻读本科及以上学历。</p>
-------------	---

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务英语	<p>能够达到职业英语水平等级（五级）或以上语言技能要求，能够掌握 3000 个职业场景词汇，并能熟练运用 600 个核心词汇，200 个场景核心句型的应用。</p> <p>1. 能够听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，能基本把握言语者的态度和意图。</p> <p>2. 能够读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章。</p> <p>3. 能够用基本正确的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 托业桥听力模块 <p>第一部分：图片描述：动作描述、位置描述、状态描述</p> <p>第二部分：问题与回答：一般疑问句、陈述句</p> <p>第三部分：简短对话与独白</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 托业桥阅读模块 <p>第四部分：句子知识</p> <p>第五部分：阅读理解</p>	128
2	跨境电商英语	<p>1. 能够看懂国际主流跨境电商平台运营规则与制度，并进行市场和海外客户调研。</p> <p>2. 能够利用各种数据工具和外文网站信息收集市场资讯，并能使用准确生动的英语进行产品描述。</p> <p>3. 能根据客户需求，熟练地为客人办理跨境电商平台的一系列操作，包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。</p> <p>4. 能够按照跨境电商平台规则处理常见</p>	<p>1. 跨境平台</p> <p>2. 运营流程</p> <p>3. 营销推广</p> <p>4. 客服交际</p> <p>5. 跨境物流</p> <p>6. 报检报关</p>	128

		的客户投诉，能够使用恰当的英语积极与客户沟通，争取降低客户投诉率。		
3	会展英语口译	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握会展英语的术语和会展英语知识，熟悉会展英语的管理方式和流程。 2. 能够熟练运用英语知识进行有效的交流和沟通，对不同服务情景进行顺畅、准确的表演。发音基本正确，口语表达自然、准确和流利。 3. 能够熟悉各类会展的英文信函和文件，能用英语撰写简单的会展文件。 4. 能够运用英语进行会展邀请、安排参展、布置会议厅和展位、参加展会、接待客户、介绍产品、洽谈业务、商贸谈判等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会展主题 2. 会场准备 3. 会展注册 4. 会展规程 5. 展位介绍 6. 会展营销 7. 跨境会展 8. 虚拟展会 	96
4	跨境电商平台运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉跨境电商各大平台与操作流程。 2. 能够熟悉跨境平台规则及其操作流程；能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。 3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点，支付流程和相关技术，了解电子支付结算的发展动向。 4. 能够熟悉平台运营与客户服务技巧；熟悉运营策略与优化管理的基本概念；平台的应用现状，主要技术和发展趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商平台选择 2. 跨境电商平台规则 3. 平台选品与营销运 4. 物流发运与管理，海关清关常识。 5. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理 6. 数据分析与客户服务技巧，网上支付方式 	96
5	新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户要求选择合适的新媒体媒介并制定营销策划。 2. 能够主动搜集媒体素材，阅读和利用资源设计营销内容。 3. 能够运用相关软件制作适用于手机媒体、流媒体于自媒体营销的内容。 4. 能够针对不同新媒体媒介运营效果进 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体类型与发展历史 2. 新媒体用户与内容定位 3. 新媒体内容策划与制作 4. 新媒体运营实施 	96

		行数据分析和内容优化。	与优化	
6	跨文化交际	1. 能够在参与跨文化交际活动中适应各国文化。 2. 能够运用得体的语言进行跨文化合作交流。 3. 能够运用规范的礼仪进行跨文化商务交际。 4. 能够运用跨文化交际理论克服文化障碍与冲突。	1. 跨文化交际内涵 2. 各国文化及特点 3. 语言与文化 4. 社交与礼仪 5. 冲突与适应	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	18	11.4%	280	11.1%	160	120
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	42	26.5%	672	26.7%	544	128
专业核心课程	38	24.1%	608	24.2%	356	252
专业限定选修课程	22	14.0%	352	14.0%	124	228
实践课程	34	21.5%	540	21.5%	0	540
合计	158	100%	2516	100%	1248	1268
公共基础课学时占总学时%	16.1%					
选修课学时占总学时%	16.5%					
实践课学时占总学时%	50.4%					

六、职业面向

本专业学生毕业后主要面向现代城市服务行业，在跨境贸易公司、外贸合资公司、物流公司、跨境购物网站、国际会展公司等企业的跨境营销、跨境会展、商务管理、涉外文秘等英语服务岗位群，从事海外推广、会展口译、商务助理、涉外客服等工作。其就业岗位（正下第三行）、目标岗位（正下第二行）及发展岗位（正下第一行）路线图如下：



图 1 应用英语（跨境商务营销）专业岗位群及职业发展路径

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、六级考试（CET-4/6）	综合英语 英语听力 英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
2	职业英语水平等级证书（托业桥）四级	商务英语	6月、12月	国家人力资源和社会保障部	必考
3	中级跨境电子商务师	跨境电商平台运营 跨境电商英语	6月、12月	中国电子商会 全国跨境电子商务培训中心	必考
4	上海英语中级口译岗位资格证书（中级）	英语翻译	4月、10月	上海市高校浦东继续教育中心	选考

八、教学进程总体安排

应用英语（跨境商务营销）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1					
		7	体育	4	64	8	56	2	2					
		8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		小计			18	280	160	120	5	10				
		公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√				
2	15门课程中选2门			2	32	32			√					
小计				4	64	64								
合计				22	344	224	120	5	10					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	综合英语*	18	288	256	32	8	6	4				
		2	英语听力	4	64	48	16	2	2					
		3	英语口语	4	64	48	16	2	2					
		4	英语阅读	4	64	48	16	2	2					
		5	英语写作*	4	64	48	16	2	2					
		6	英语翻译*	8	128	96	32			4	4			
		小计			42	672	544	128	16	14	8	4		
	专业核心课程	专业核心课程	1	商务英语*	8	128	96	32			4	4		
			2	跨境电商英语*	8	128	96	32			4	4		
			3	会展英语口语*	6	96	48	48				2	4	
			4	跨境电商平台运营*	6	96	36	60				4	2	
5			新媒体营销	6	96	48	48				4	2		

专业 限定 选修 课程	6	跨文化交际	4	64	32	32			4			
	小计		38	608	356	252			12	18	8	
	1	商务英语实训	4	64	12	52					4	
	2	品牌营销实训	4	64	12	52					4	
	3	国际贸易实务	4	64	32	32	4					
	4	文秘英语	4	64	32	32					4	
	5	图片视频制作与处理	6	96	36	60			3	3		
小计		22	352	124	228	4		3	3	12		
合计		102	1632	1024	608	20	14	23	25	20		
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
	小计		34	540		540	2 周					16 周
合计		34	540		540	2 周						16 周
总计（理论+实践）			158	2516	1248	1268	25	24	23	25	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周岗前技能实训，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据专门用途英语技能培养的要求，以“英语平台+职业模块”专业特色为原则，形成以“课程实务、项目实训、创客实习、企业实战”组成的进阶式一条龙培养教学路线，遵循“教、学、做、评”一体化设计理念，利用“仿真”+“实战”多方教学资源，循序渐进，递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系，在模拟实战中利用仿真实训软件操练语言技能，在实习中运用校企合作真实平台开展实践。

教学主要采用理实一体化的模式，教学方法重点集中在项目驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式，教学融入课程思政元素，实现英语语言能力与跨境商务营销岗位素养的同步提升，实现实训模拟与实战经验的无缝衔接，实现校内理论与校外实践的深度融合，实现毕业时获取多种职业技能等级证书（职业英语水平等级证书、中级跨境电商师等）。

（二）教学安排

按照跨境商务营销岗位职业能力要求，以及学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，形成以跨境商务营销岗位职业能力为核心的课程安排。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。具体安排如下：

1、第一学年。通过职业基础课程《综合英语》《英语听力》《英语口语》《英语写作》等的学习，重点夯实学生英语基础，全面强化听、读、说、写能力，提高学习效率。力争在第一学年结束时，学生基础英语能力达到大学英语四级要

求，并获得 CET4 证书。

2、第二学年。以跨境商务英语能力培养为主线，通过英语语言课程与跨境商务课程的有机融合（如，《商务英语》《跨境电商英语》《跨文化交际》等），培养跨境商务英语综合应用能力；通过校内实训实务课程（如，《跨境电商平台运营》《新媒体营销》等），提高学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能。同时，结合全国职业院校跨境电子商务技能大赛的举办以及校企合作“创客”项目的开展，由点到面，全面带动专业学生校内实践、实务与实训，有力保障了学生的专业核心技能的培养。

3、第三学年。通过校内部分课程如《商务英语实训》《品牌营销实训》《跨境电商平台运营》等课程，有序开展跨境商务实操，获取职业英语水平等级证书、中级跨境电子商务师证书。第五学期选拔学生参与跨境电商企业联盟校内实习基地进行创客实训，或推荐相关跨境电商岗位，接受企业专家现场培训，为学生就业前提供实实在在的实习岗前培训。在第六学期，创客实训成绩合格的学生可经校外实训基地推荐进入专业对口公司进行顶岗实习，为正式就业做好充分准备。

（三）教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范，尤其是实践教学环节质量考核评价标准，将全面融入评价体系，以期建立健全教学质量监控机制。

1、课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性，课程评价以形成性考核为主，根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多种形式；每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实训课程评价方式

实训课程主要包括商务英语实训（培养跨境商务英语职业技能的仿真实训课程）和品牌营销实训（培养跨境商务综合实战技能的创业实训课程），因此，考核方式需结合学校考核以及企业考核双主体制度，采用等级评价方式。评价维度包括：校内考核测试、模拟作业展示；托业桥证书、中级跨境电子商务师证书通过成绩或学分转换；全国职业技能大赛英语口语赛项、全国跨境电商职业技能竞

赛获得奖项；创新创业项目孵化；跨境商务类社会服务活动贡献等。

3、校内创客实训与毕业顶岗实习考核评价方式

校内创客实训与顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程，也是学生从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进教学良性循环中，学校，用人企业共同建立“创客实训/顶岗实习”的管理和评价体系。包括：实习学生素质测评、技能考核标准；实习学生能力测评；校企合作企业导师教学指导反馈；用人企业反馈评价。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

1、专任教师

专任专职教师需具备本专业或相近专业大学本科或以上学历；专任实训教师需具备相关专业资格证书；专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例需达 60%或以上；专任专业教师应具备相关企业培训，并具备职业教育课程开发能力。

本专业由外语学院院长、中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心副主任杨自力副教授担任专业带头人，拥有校内专职教师 7 人。其中，副教授 2 人，高级跨境电子商务师 5 人，上海外语口译证书考试主考官 2 人。校内专职教师不仅承担常规教学工作，而且全面参与教材编写、资源库建设、软件开发、企业培训和竞赛考证等各项专业建设，能够保障本专业的人才培养任务。

2、兼职教师

本专业充分利用中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心这个平台以及上海知名跨境进出口行业资源和教育资源，建成了一支由跨境商务行业一线企业高管以及具有实操经验的企业培训师组成的兼职教学团队，共 11 人。其中，英语副教授 1 名、跨境电商外语实训基地校企合作企业专家 1 名、跨境电商生态链联盟副会长企业以及合作企业高管 4 名、阿里巴巴推荐骨干讲师 5 名。兼职团队各司其职，不仅为学生提供跨境业务类、跨境实训类的课程教学，而且深度参与了课标建设、资源协调、师资培训以及学生指导等各项工作，满足了社会对于专门用途英语人才的岗位需求，为英语人才培养注入了实战色彩。

（二）实习实训

1、校内实训条件

校内实践教学场地需具备主要教学设施设备以及相应语言类和跨境业务类软件支持。

本专业利用我校跨境电子商务仿真实训中心、商务英语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心等校内实训基地，为学生的英语语言基础课程、商务英语技能课程、跨境电商英语与业务实操技能课程提供课上模拟和课下实操。其中，跨境电子商务仿真实训中心配备专业核心技能英语实训软件，能够实现实践教学、职业技能培训、职业技能竞赛、创业孵化等多种实践功能。

应用英语专业校内实训条件配置

实训室名称	主要实训课程	主要设备配置	实训室功能
现代外语教育实训中心	《英语听力》《英语口语》《英语写作》《会展英语口语》	1、蓝鸽 LBD5800 外语教学平台一套； 2、东方正龙 DL930 同声传译训练系统一套； 3、远程教育录播系统及视频会议系统一套。	66 个工位，满足基础英语类课程的常规教学，提供英语自主学习平台，增强学生听说译等语言技能。
商务英语情景仿真教学中心	《商务英语》《商务英语实训》《英语翻译》《跨文化交际》	外语商务情景仿真系统一套；（含软件服务器 3D 虚拟系统 1 个共计 200 个商务虚拟场景、蓝箱舞台、联想主机、超大显示屏、摄像机、灯光系统等）。	聚焦通识商务英语课程的需要，利用计算机三维技术和摄像技术创建 200 多个全三维虚拟教学场景，满足商务英语类课程的实训教学；满足英语口语技能大赛的竞赛指导；满足教师信息化教学场所提供；满足为社会服务的“职业体验日”英语系列活动提供展示平台。
跨境电商电子商务仿真实训中心	《跨境电商英语》《跨境电商平台运营》《品牌营销实训》	1、硬件：电脑、投影、音响。 2、校企开发跨境电商英语实训软件一套。 3、B2B 跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系	120 个工位，融展示中心、运营中心、体验中心、创客中心四大功能为一体；满足专业课程的课堂实践、项目实训、创业实战。“跨境电商外语实训软件”集综合实训、自主学习、资源建设、

		统”一套。 4、B2C 跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统一套以及 CBE 竞赛系统一套。	项目共建、培训考试功能于一身，与教材配套设计使用，为专业的教学实训、技能大赛、社会培训提供重要保障。
--	--	--	--

2、校外实训基地

校外实训基地需具备英语核心业务操作的真实实训环境和条件，基地应相对稳定，合作年限不少于 2 年，并具有一定的业务规模或社会效益，可接受一定规模的学生实习，并配备相应数量的企业带教进行指导。

本专业积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人。与近千家从事跨境商务的中小企业组成上海跨境电子商务生态链联盟（副理事长单位包括上海合橙科技网络有限公司、上海星昱国际贸易有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等）、上海哥锐贸易有限公司等多家机构或单位建立了“校企合作跨境电商外语实训基地”。我专业的校外实训场所还有浙江义乌吉茂电子科技有限公司、上海外经贸集团等实践场所。校外实训基地的建设为学生提供跨境商务企业实习、岗前培训、顶岗实习以及就业推荐机会，校企共同制定跨境电商实训与专业顶岗实习管理实施细则，根据跨境商务企业员工标准共同培养学生的职业能力与专业素养。同时，校企双方在行业交流、师资培养、课程建设、创新创业等方面也进行了深入探索。

（三）校企合作情况

专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、上海哥锐贸易有限公司、浙江义乌吉茂电子科技有限公司、上海外经贸集团等公司建立了长期校企合作关系。学校与企业专业建设、培训考证、技能大赛和创新创业方面进行了多方位的务实合作，并取得如下成效：

1、专业建设

校企双方在专业课程设置、人才培养方案修订、实训课程开发、实训教材编写、课程标准制定等方面进行了务实合作。上海哥锐贸易有限公司、上海合橙科技网络有限公司 6 名企业高管与教师团队组成专业教研组，针对长三角区域近 70 家企业进行岗位调研，分析跨境商务各职能部门的岗位需求及能力要求，共同参与人才培养方案的修订，并对如《跨境电商英语》《跨境电商平台运营》等实训教学内容进行了充实。企业选派优质师资参与专业实务实训课程（如，《跨境

电商运营》《新媒体营销》)的教学;企业参与制定《跨境电商英语》课程标准;企业为与专业教师共同确定《跨境电商英语》教学内容和教材框架,并为教材编写提供真实、丰富的语料案例与教学资源。

2、培训考证

校企教学师资与培训师资互培共用。自 2018 年起,4 名专业教师连年参与上海市“强师工程”外语教师跨境商务企业践习项目,在上海跨境电子商务生态链联盟实训基地 4 家副理事长单位、上海哥锐贸易有限公司进行了为期 4 个月的企业实践,大大提高了专业教师职业素质。以上海合橙科技网络有限公司为代表的上海跨境电商生态链联盟副会长单位,连续 3 年与学校共同承办跨境电商营运高层论坛暨师资培训班,培训场次 10 余场,社会反响热烈。

专业教师也可依托校企平台进行跨境电商英语证书社会培训(跨境电商英语初级、中级、高级证书),经过培训考核合格,可获由中国社科教育培训中心颁发的数字经济电子商务认证证书。在校企合作的平台上,优质师资将发挥更大的社会服务作用。

3、技能大赛与创新创业

专业秉承“以赛促教、以赛促学”的教学理念,校企双方共同指导学生参与各类跨境电商职业技能大赛,提升实战技能。上海哥锐贸易有限公司专注为中国制造提供品牌出海解决方案,为海尔、红厨等众多知名品牌海外营销提供跨境商务服务。校企共同筹办了跨境电商外语创意营销短视频大赛,指导学生完成企业满意的优秀作品 20 余个,在培养跨境电商外语人才、助力中国品牌建设提供了经验。

专业采取待岗实训、上岗实习、跟岗实习、顶岗实习、到岗实操的“五岗连环,创客体验”的一体化实践培养模式,从模拟仿真实训到真实企业业务操作,校企双方共同指导。上海星翌国际贸易有限公司深度参与学院跨境电商“创客中心”项目,联合开展了“阿里巴巴国际站建站及销售储备人才培养”,为专业培养了多名具有优秀跨境电商实战能力的学生,助力学员获全国职业院校跨境电商技能大赛暨长三角高职高专跨境电商技能大赛一等奖。同时,企业牵头 40 余家联盟企业合力举办跨境电商企业校园专场“双选会”,为企业和学生牵线搭桥无缝对接。

应用英语（少儿英语）专业人才培养方案 (2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（少儿英语）

专业代码：670203

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业面向各级各类（双语）幼儿园、（国际）早教中心以及幼儿教育培训机构，旨在培养热爱幼儿教育事业，具备良好教师职业素养、先进的幼儿教育理念和系统的专业知识与技能，有较强的保育能力、活动设计与组织能力、反思与自我发展能力，能在幼教机构从事保教实践、研究与管理等相关工作的高素质、复合应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观和价值观。

1) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

2) 具备良好的教师职业道德规范、文化素养以及教育教学能力。

3) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力。

4) 具备积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范, 具备自我调控、建立和谐人际关系的知识与能力。

5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯, 具有一定的体育健身知识和节能, 身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

1) 熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规; 了解幼儿教育理论与实践的发展动态;

2) 掌握不同年龄段幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法;

3) 掌握幼教机构的环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法;

4) 掌握观察、记录、分析等了解幼儿的基本方法;

5) 具有相应的美术、音乐、舞蹈等方面的艺术欣赏与表现知识;

6) 掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等实用知识: 认知 3500--4000 个词汇, 能熟练运用其中的 2500 个常用词汇; 能进行日常生活会话和简单的口语听说教学;

7) 具有一定的现代信息技术知识。

3、能力要求

1) 具备观察、分析和了解幼儿行为的能力。

2) 具备创设有利于幼儿成长、学习、游戏的教育环境的能力。

3) 具备根据幼儿身心发展规律和学习特点, 设计、实施教育活动及教育评价的能力。

4) 具备支持和引导幼儿游戏活动的能力。

5) 具备沟通和合作能力。

6) 具备自主学习、反思和发展的能力。

7) 具备一定的艺术素养和审美表现能力, 能够通过美术、音乐、舞蹈等多种艺术手段促进幼儿身心全面健康发展。

8) 具备良好的语言表达能力, 普通话测试达到幼儿园教师职业的标准具有较强的外语听、说、读、写能力, 和初步阅读翻译学前教育专业外语资料的能力。

9) 具备较好的现代化教育信息技术能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

本专业按照“以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求，构建具有“宽基础、多方向、活模块”特色的专业课程体系，凸显“保教知识与能力、专业技能技艺、教育教学实践能力”相结合的复合应用型人才培养特色。在课程体系中，为了培养厚实的职业素养，设置专业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力，设置专业核心课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。

按照幼儿教育职业岗位能力的要求，该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建起以学前教育岗位职业能力为核心的课程体系。通过学前教育专业课程、艺术素养以及英语技能课程、幼师资格证考证课程的有机融合，夯实学生的专业知识、艺术素养及英语技能；通过校外综合实习、毕业顶岗实习课程，培养学生进行教学实践、教育反思能力；通过三年的培养，使学生能够胜任幼教机构的保教实践、研究与管理的相关工作，实现培养高素质、复合应用型幼教人才的目标。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语 ◆ 儿童卫生与保健 ◆ 儿童语言教育 ◆ 儿童社会教育 ◆ 儿童科学教育 ◆ 幼儿游戏设计与指导 ◆ 幼儿园课程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 幼师资格证综合课程（笔试、面试） ◆ 学前教育学 ◆ 学前发展心理学 ◆ 幼儿美术手工 ◆ 钢琴即兴伴奏与弹唱 ◆ 幼儿舞蹈创编 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 幼儿园实训 ◆ 英语写作 ◆ 英语听力
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位分析	<p>就业岗位：（1）本专业学生毕业后可进入各级各类（双语）幼儿园、（国际）早教中心以及幼儿教育培训机构工作；（2）专业与华东师范大学网络学院学前教育专业建立了专升本直通车，学生可以选择入读专升本继续提升学历。</p>
-------------	---

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	幼师资格证综合课程（笔试、面试）	使学生熟悉幼师资格证笔试、面试环节的考核要求以及考核内容,并能运用所学知识顺利通过幼师资格证的考试。	1. 理论课程：考情详谈；纲要解析；真题解析； 2. 结构化、试讲技能：职业认知,心理素质,交流沟通,思维品质,组织协调,考情详谈,真题解析	192
2	学前教育学	使学生掌握学前教育基本原理,了解幼儿教育历史和幼儿园教育改革动态,熟悉婴幼儿生理与心理发展的基本规律、年龄阶段特征、个体差异及其影响因素的相关知识。	1. 学前教育与儿童 2. 学前教育政策法规的解读及其案例分析 3. 幼儿园环境的创设 4. 幼儿园的领域课程 5. 幼儿园的游戏 6. 幼儿教师专业发展 7. 家庭、社区与学前教育 8. 幼小衔接	64
3	学前发展心理学	使学生掌握学前儿童心理发展的基本理论,形成正确的儿童观,了解研究儿童心理的基本方法,形成初步的了解和研究儿童心理的能力。	1. 学前儿童的感知觉发展 2. 学前儿童的注意 3. 学前儿童的记忆 4. 学前儿童的思维 5. 学前儿童的语言发展 6. 学前儿童的社会性发展	64
4	幼儿美术手工	1、掌握基本的美术技能,能够运用多种美术素材进行创作。 2、能够初步创设园所环境、布置教室环境。	1、自然物造型、纸造型、线造型、泥工、变废为宝综合素材制作 2、幼儿园环境装创设与教玩具制作	128

		3、具有一定的艺术感知、艺术欣赏和艺术创造力。		
5	钢琴即兴伴奏与弹唱	使学生能熟练运用和声、织体、节奏、复调等手法,编配出适合边弹边唱的幼儿歌曲伴奏,且能协调的边弹边唱。	1. 和声知识 2. 正、副三和弦 3. 和弦的连接 4. 终止式 5. 歌曲伴奏的类型 6. 带主旋律的伴奏	128
6	幼儿舞蹈创编	使学生全面了解掌握幼儿舞蹈创编的技术技能,找到儿童舞蹈创作的规律和方法,自如运用所学知识。同时让学生对中外各民族舞蹈文化的深度内涵有所了解,提高学生的艺术修养,增强创造力和表现力。	1. 幼儿舞蹈创编的步骤和原则 2. 表演队形图案的创编 3. 表演动作的创编 4. 幼儿舞蹈的艺术装饰 5. 幼儿舞蹈的组织与训练 6. 小型幼儿集体舞表演	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	18	11.4%	280	11.1%	160	120
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.8%	290	30
专业核心课程	40	25.3%	640	25.5%	420	220
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	96	96
实践课程	64	40.5%	1020	40.5%	0	1020
合计	158	100%	2516	100%	1030	1486
公共基础课学时占总学时%	16.1%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	59.1%					

六、职业面向

1、就业岗位：

幼儿园副班教师、早教中心助教教师、幼儿教育培训机构助教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、教育行政等岗位。

2、目标岗位：

幼儿园主班教师、早教中心主教教师、幼儿教育培训机构主教教师（包括少儿美术、少儿英语、幼儿舞蹈等）、教育管理等岗位。

3、发展岗位：

教研主任、教学主管、教务主管等岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--A）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	选考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	必考
4	幼儿教师资格证	幼师资格证综合课程	11月、1月、3月、5月 (第五、六学期)	上海市教委	必考
5	普通话等级证书（二级甲等）		每月（第二、三、四、五、六学期）	上海市语言文字工作委员会	必考
6	钢琴演奏四级	钢琴即兴伴奏与弹唱	8月（第三、四、五、六学期）	上海音乐家协会	选考

八、教学进程总体安排

应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	48	16		3+1					
		7	体育	4	64	8	56	2	2					
		8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
		小计	18	280	160	120	5	10						
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√					
			小计	4	64	64								
		合计	22	344	224	120	5	10						
	专业（技能）课程	专业基础课程	1	综合英语*	8	128	128		2	2	2	2		
			2	幼儿游戏设计与指导	2	32	22	10			2			
3			幼儿卫生与保健	2	32	22	10			2				
4			儿童语言教育	2	32	22	10	2						
5			儿童社会教育	2	32	32			2					
6			儿童科学教育	2	32	32			2					
7			幼儿园课程	2	32	32		2						
		小计	20	320	290	30	6	6	6	2				
专业核心课程		1	学前教育学*	4	64	64		4						
		2	学前发展心理学*	4	64	64			4					
	3	幼师资格证综合课程（笔试）*	8	128	88	40			4	4				
	4	幼师资格证综合课程（面试）*	4	64	44	20				4				

课程	5	钢琴即兴伴奏与弹唱	8	128	64	64	2	2	2	2		
	6	幼儿美术手工	8	128	64	64	2	2	2	2		
	7	幼儿舞蹈创编	4	64	32	32			2	2		
	小计		40	640	420	220	8	8	10	14		
专业限定选修课程	1	幼儿园实训	4	64	32	32			2	2		
	2	英语听力	4	64	32	32	2	2				
	3	英语写作	4	64	32	32	2	2				
	小计		12	192	96	96	4	4	2	2		
合计		72	1152	806	346	18	18	18	18			
实践课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	30	480		480					16 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
	小计		64	1020		1020						
合计		64	1020		1020							
总计（理论+实践）			158	2516	1030	1486	23	28	18	18		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 158 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

根据幼儿教育行业岗位和职业素养的要求,以“保教知识与能力、专业技能技艺、教育教学实践能力”专业特色为原则,形成以“校内教学、校内实训、岗位实战、校外实习”螺旋式递进的一条龙培养教学路线。教学主要采用理实一体化的模式,教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式,最终实现幼儿教育专业知识与技能、以及艺术素养与双语应用能力的同步提升,实现实训模拟与实战经验的无缝衔接,实现校内理论与校外实践的深度融合。

(二) 教学安排

按照学前教育岗位职业能力要求,以及学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,形成以幼师学前教育岗位职业能力为核心的课程安排。在课程体系中,为了培养厚实的职业素养,设置专业基础课程模块;为了培养较强的职业岗位能力,设置专业核心课程模块、校外实习模块;为了培养一定的职业拓展能力,设置专业选修课程模块。具体安排如下:

第一学年:主要设置专业基础课程、部分专业核心课程。专业基础课程主要包括《幼儿园课程》、《幼儿游戏设计与指导》、《幼儿卫生与保健》、《儿童语言教育》、《儿童社会教育》、《儿童科学教育》等;专业核心课程主要包括《幼儿美术手工》、《幼儿歌曲伴奏与弹唱》等,重点夯实学生的专业知识与技

能、提升学生的艺术素养。

第二学年：主要设置专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。专业基础课程包括《幼儿园课程》、《幼儿游戏设计与指导》、《幼儿卫生与保健》、《儿童语言教育》、《儿童社会教育》、《儿童科学教育》；专业核心课程主要包括《学前教育学》、《学前儿童发展心理学》、《幼师资格证综合课程（笔试、面试）》、《幼儿美术手工》、《钢琴即兴伴奏与与弹唱》、《幼儿舞蹈创编》等；专业选修课程主要包括《幼儿园实训》及外语类课程等。手工、钢琴等课程贯穿整个两年，符合艺术素养培养的规律。采用“教+学+做”的训练体系，同时结合职业体验日、专业技能节等社会实践活动的举办，由点到面，全面带动专业学生实训、实践，保障学生专业核心能力的培养，为学生的资格考试、技能考证、实习就业奠定坚实的基础。

第三学年：设置实践课程，主要包括《校外综合实习》、《毕业顶岗实习》，使课程的理论教学、实践教学、幼儿教师资格考试与技能考证全面接轨，强化学生岗位职业能力，为学生的就业创造更多机会。同时，组织学生参加相应的考试、考证，包括幼儿教师资格考试，普通话水平测试，钢琴、舞蹈考级，高等学校英语应用能力考试（PET---A）等，提升学生的就业竞争力。

（三）教学考核评价

不断完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

课程形成性考核评价方式：为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

综合及顶岗实习考核评价方式：在综合及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导，学生通过撰写《综合实习报告》及《毕业顶岗实习报告》记录实习过程，进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

专业始终坚持“内培外聘、培聘结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求制订专任教师培养规划，从专业带头人、校内专业教师队伍、外聘兼职教师队伍三个方面全面推进师资队伍建设。通过多年努力，已逐渐形成一支结构合理、业务能力较高的双师型专兼职教学团队。

校内专业教师队伍主要包括校内专任教师和校内兼课教师，其中校内专任教师 7 人，讲师 6 人，职称待评定 1 人，主要承担专业基础课程、专业核心课程的教学任务。校内兼课教师 2 人，助教 1 人，职称待评定 1 人，主要承担专业选修课的教学任务。专任教师年龄结构以中青年教师为主，在校内任教多年，有着丰富的教学经验。

外聘兼职教师 3 名，副教授 1 名，讲师 1 名，职称待评定 1 人，主要承担专业核心课中实践环节的教学与辅导。这些专家、教师在专业扎根多年，一方面能把一线的成功经验引入教学，另一方面也能为学生的专业实践提供场所，对专业的内涵建设有良好的带动作用。

（二）实习实训

1、校内实训中心

校内建有创意设计实训中心、影视演艺数字化实训中心、钢琴调律数字化演艺实训中心、现代外语教育实训中心等专业教学实训场地。实训中心配有各种设备，具有实践教学、职业培训等实训功能，可以满足专业核心技能实训的需要。

1) “创意设计实训中心”，总面积达 560 平米，是由素描/色彩画室、动漫创意设计实训室、少儿美工实训室等组成的综合教学实训中心。少儿美工实训室里美工操作台、工具和材料一应俱全，满足了《幼儿美术手工》课程的实训教学需要。

2) “影视演艺数字化实训中心”，总面积达 800 平米，是由黑匣子剧场、形体专用实训室、表演专用实训室等组成的综合教学实训中心，具备汇报演出、形体训练、剧目创作等功能。形体/表演专用实训室里大镜面墙、标准把杆、大屏幕电视墙以及音响系统一应俱全，满足了《幼儿舞蹈创编》课程的实训教学需要。

3) “钢琴调律数字化演艺实训中心”，总面积达 1080 平米，是由钢琴演奏工坊 28 间、数码钢琴工坊 1 间、多媒体音乐工坊 1 间、音乐演奏厅 1 间等组成的综合教学实训中心，具备钢琴演奏、音乐教学等功能，满足了《幼儿歌曲伴奏与弹唱》课程的实训教学需要。

4) “现代外语教育实训中心”，总面积达 540 平米，是由外语情景仿真实训教学中心、同声传译实训室、国际视频实训室等组成的综合教学实训中心，满足了《英语听力》、《英语写作》等课程的实训教学需要。

2、校外实践教学基地

专业已与小蝌蚪音乐园、EF 英孚教育青少儿英语（大华店）、peekaboo 匹克堡国际儿童中心、新爱婴早教中心（碧江广场店）等幼教机构建立了稳定的合作关系，为专业教学、技能培训、学生综合实习、毕业顶岗实习、教师企业实践提供了基础保障。专业会继续加强校企合作，确保学生半年顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 80%以上。

（三）校企合作情况

专业已与小蝌蚪音乐园、EF 英孚教育青少儿英语（大华店）、peekaboo 匹克堡国际儿童中心、新爱婴早教中心（碧江广场店）等幼教机构建立了稳定的合作关系，为专业教学、技能培训、学生综合实习、毕业顶岗实习、教师企业实践提供了基础保障。专业会继续加强校企合作，确保学生半年顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 80%以上。

应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用日语(商务与旅游)

专业代码：670206

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式，旨在培养面向外贸企业、合（外）资企业、国际旅行社及物流公司等涉外企事业单位，具备良好的职业道德和文化素养，拥有比较扎实的日语语言功底、较强的日语交际能力和丰富的国际商贸知识并掌握导游专业知识，能熟练从事会计、商务、外贸业务、旅游接待和行政管理等岗位工作、具备德、智、体、美、劳全面发展的高素质、技能型和发展型的既具有外语特长又有职业技能的应用型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义教育事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法、诚实守信、合作团结，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的国家情怀。

(3) 具有正确的审美意识和审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

掌握 5000-6000 个日语单词、熟练运用其中的 3000 个常用词汇，掌握 150 左右常用日语句型（单句、复句）及惯用句，能阅读中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料。

了解商务日语应用文及旅游景点解说资料，借助词典和网络，掌握行业相关的常用文献的日汉互译工作；了解一般的中日文陪同口译工作过程。

熟悉商务、旅游和行政管理等基础理论知识，具备较强的商务、旅游和行政管理等领域的实际操作能力。

3、能力要求

1) 具备较强的日语听、说、读、写、译能力，能够运用商务日语交流和跨文化交际交流；

2) 能够用日语作为工作语言，在日常语速下，恰当地用日语进行商务、旅游交流和沟通，处理相关事宜以及一般的陪同口译等工作；

3) 能够熟练使用现代化办公设备和软件进行相关业务的信息处理；

4、具备商务、外贸、旅游和行政管理行业有关的社交礼仪，良好的公关协调能力；能够运用日语表达、沟通及分析和处理问题。

五、课程设置

(一) 设计思路

1、用职业岗位定位人才培养目标

根据社会、经济发展的需求，融合建设“五个中心”“四大品牌”的发展要求及学生的特点确定培养目标，专业定位适中，不追求高大上，与中职及本科生的培养区分开来。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定本专业所面向的工作岗位。

2、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，编制课程体系过程中注重职业能力培养落到实处。职业能力结合社会需求，从而激发学生的学习动力。

3、融合学历证书与职业技能等级证书

在调研的基础上，选择日企认可度高的职业技能等级证书供学生选择，并且融合到具体课程中，做到双证（学历证书与职业技能等级证书）融通。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础日语 1* ◆日语视听说 1* ◆基础日语 2* ◆日语视听说 2 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务日语口译 ◆日语会话 ◆旅游日语 ◆日语能力考试 (N2) ◆商务礼仪 ◆日本概况 	<ul style="list-style-type: none"> ◆日语泛读 ◆日语商务函电 ◆基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	可以赴日本实习场所实习；或进入日资商贸企业和机构从事商务、贸易、行政管理等工作。			

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务日语口译	BJT J2	商务交流中所出现问题的解决能力，如何做电话留言，如何进行价格交涉，如何调整进程等内容。以语法、词汇、汉字等的知识为前提，灵活运用这些知识，提高所面临的信息进行适当处理这一交流能力。	64
2	日语能力考试	N2	在学习日语相关知识的同时，重视实际运用日语的能力。除了学习文字、词汇、语法等语言知识外，	128

			还将学习怎样利用语言知识提高交流的能力。	
3	旅游日语		通过使学生适应性掌握日语语言的基础知识,掌握旅游准备、迎接、饭店介绍、餐饮导游、购物导游和国内主要景点介绍等场合的日语表达。熟知导游规范,学会对意外情况的处理。	64
4	日语会话		通过本课程的教学,使学生掌握日语会话的技巧,能够熟练运用日语进行口头表达和人际交往。熟知学习、生活及工作交往中的礼仪,能根据地点、场合、对象恰当地使用日语,流畅表达自己的观点和意见。	64
5	商务礼仪		名片的交换方法,敬语的正确使用,商业文书,接待来访客户,准备会议,管理文件,应对红白喜事等等。	32
6	日本概况		日本概况主要有日本地理、日本社会和日本历史三部分组成。本课程的任务是使学生掌握初步的有关日本地理、历史、社会、政治、文化、经济、科学教育、生活以及风俗习惯等方面的知识,为日语专业的学生全面掌握日本的基本知识,提升学习日语的兴趣。	32

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	18	11.4%	280	11.1%	160	120
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	62	39.3%	992	39.4%	568	424
专业核心课程	24	15.2%	384	15.3%	208	176
专业限定选修课程	16	10.1%	256	10.2%	144	112
实践课程	34	21.5%	540	21.5%	0	540
合计	158	100%	2516	100%	1144	1372
公共基础课学时占总学时%	16.1%					
选修课学时占总学时%	12.7%					
实践课学时占总学时%	54.5%					

六、职业面向

1、就业岗位——各类助理

人事助理、行政助理、业务员、初级翻译、文员。

2、目标岗位——部门负责人

人事经理，业务经理、中级翻译。

3、发展岗位——总监

行政总监、人事总监、高级翻译等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考(英语专业除外)
4	日语能力N3级	基础日语、日语能力考试	第三学期 12月份	国际交流基金/日本国际教育支援协会	必考
5	日语能力考试N2	基础日语 日语能力考试	第四学期 7月	国际交流基金/日本国际教育支援协会	必考

八、教学进程总体安排

应用日语（商务与旅游）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	体育	4	64	8	56	2	2				
		8	计算机应用基础*	4	64	32	32						
	小计			18	280	160	120	5	6				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			22	344	224	120	5	6				
	专业(技能)课程	专业基础课程	1	基础日语 1*	34	544	380	164	10	8	8	8	
2			日语视听说 1*	16	256	128	128	4	4	4	4		
3			基础日语 2*	8	128	64	64					8	
4			日语视听说 2*	4	64	32	32					4	
小计			62	992	568	424	14	12	12	12	12		
专业核心课程		1	商务日语口译	4	64	32	32					4	
		2	日语能力考试*	8	128	64	64			4	4		
		3	日语会话	4	64	32	32			2	2		
		4	商务礼仪	2	32	16	16					2	
		5	旅游日语	4	64	48	16			2	2		
		6	日本概况	2	32	16	16		2				

		小计	24	384	208	176	0	2	8	8	6	
专业 限定 选修 课程	1	日语泛读	6	96	48	48			2	2	2	
	2	日语商务函电	6	96	56	40				2	4	
	3	基础英语	4	64	40	24	2	2				
		小计	16	256	144	112	2	2	2	4	6	
		合计	102	1632	920	712	16	16	22	24	24	
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
		小计	34	540		540						
		合计	34	540		540						
总计（理论+实践）			158	2516	1144	1372	21	22	22	24	24	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按情景模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习四个层次构建递进式实践教学体系。

教学方法上,尊重语言教学的规律。注重“听、说、读、写、译”基础训练,充分运用多媒体教学、情景教学、实践性教学等多种方式,增强课堂互动。突出能力的培养,提高学生语言综合运用能力。让学生走出校园后能顺利运用所学知识从事语言工作。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习(1-4 学期)、职业资格认证(2-5 学期)、职业技术课程(2-5 学期)、毕业顶岗实习(6 学期)。

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业基础课程,使学生掌握基本日语会话。《基础日语》课程教授学生日语基本发音,基础语法等,《日语视听说》训练学生的听、说、交际能力。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括日语能力考试 N3-N2 级等,涉及课程为《日语能力考试》、《商务礼仪》和《旅游日语》。

3、第 3 学期至第 5 学期,核心职业技术课程,将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《商务日语口译》、《日语商务函电》和《旅游日语》等实操性较强的课程。

4、第 6 学期进行毕业顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规

范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测验考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、毕业顶岗实习考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力,将所学知识应用于真实工作业务中。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,以保证各项教学工作的顺利开展。专业教学团队强调“双师结构”。

目前配有学校专职教师 3 人,兼职教师 3 人。现任学校专职教师中副教授 1 人,讲师 1 人,助教 1 人,双师教师 1 人,双师教师占比 33.3 %。已形成一支结构合理、业务能力较高的教学团队,并有一支稳定的、经验丰富的兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

副教授，毕业于日本山口大学经营学专业，获得硕士学位，双师教师。在日本留学学习、工作 10 年，归国后在高校日语专业任教 15 年。曾任上海市高职高专“085 重点建设专业”（应用日语专业）专业主任。

主编和参编日语教材、词典数本，在国外大学学报、国内中文核心期刊等发表学术论文 10 余篇。

2、骨干教师

提高教师教学能力及实践能力；培养专业骨干教师成长为“双师”教师，在课程教学、职业技能方面独挡一面；教师的发展要紧跟时代发展的趋势，提高骨干教师的信息化教学水平，不断提高教学质量，鼓励教师积极学习职业技能知识，培养适应社会需求的日语人才。

按照教师的发展方向，建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。专业“双师”教师比例达 33.3%，兼职教师 66.6% 为副教授职称，教学经验丰富，在实践教学、校企合作等工作中发挥积极作用。

（二）实习实训

1、校内实训

目前课程依托情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心、外语同声传译实训中心 3 个校内实训场所进行实训实践教学。在完成必要的理论教学之后，完成对应的单项实训，由团队各专兼职教师指导完成。

2、校外实践教学基地（毕业顶岗实习）

在完成了全部理论学习与课程实训之后，我们在第六学期安排了 15 周的顶岗实习，每位学生有校内校外两位指导教师负责实习指导，责任落实到人。专业会继续加强与校外实习场所的深度合作，确保学生 15 周的顶岗实习率达到 100%，实习后录用率过半。

应用西班牙语（跨境商务营销）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用西班牙语（跨境商务营销）

专业代码：670212

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握并熟练应用西班牙语语言知识与技能，具备较高的跨文化交际能力和跨境商务营销相关的业务能力。培养面向外资企业、中外合资企业，跨境贸易公司、国际旅行社等企事业单位，能够熟练运用西班牙语语言作为工作语言从事与跨境商务营销有关的活动，能将中国产品、中国文化内涵通过西班牙语拓展到西班牙语国家，从事与西班牙语跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等语言应用岗位相关的商务工作，同时具有一定的自主创新创业等发展潜质的，并且符合经济发展需求的一线业务、策划、设计和服务的高素质技能型专门用途西班牙语人才。

（二）培养规格

1、素质要求

本专业学生应具备良好的职业素质修养，包括职业素质基础和技能。

1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，热爱人民，拥护共产党的领导，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要

思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；树立正确的世界观、人生观和价值观。

2) 具备高尚的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神，践行社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚实、友善”，增强民族自信、理论自信、文化自信。

3) 具备正确的审美意识和审美情趣，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范、具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

4) 充分发挥中华优秀传统文化的滋养作用。深入发掘中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新。学习外语的同时，展现中华文化永久魅力和时代风采，充分运用传统文化精髓，深化诚信教育、勤劳节俭教育，弘扬奉献精神，不断提高道德水准。

5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具备一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

1) 语言知识：掌握 3500-4000 个西班牙语词汇和表达方法（含 800-1200 个商务西班牙语、跨境商务营销词汇、句型与表达），能熟练运用其中的 3000 个常用西班牙语词汇、常用句型、表达、语法与文章阅读、写作技巧和一定的翻译能力。

英语作为第二外语，具有一定的英语听、说、读、写等的基本方法和知识。掌握 2000-2200 个英语单词，句型、搭配、语法与文章阅读和写作方法，能够在一般的商务场合、必要时借助工具，进行中、西、英三语之间的商务交际。

2) 文化背景知识：掌握一定的西班牙语国家相关的文化背景知识、国情、经济现状、文化和商务礼仪以及习惯。

3) 职业技能知识：掌握一定的商务营销技能知识。掌握文化内涵营销、营销文案写作、进出口业务、客户服务等与西班牙语营销岗位操作相关的职业技能知识。

3、能力要求

1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生在知识、技能的基础上,可独立、有目的、合理利用专业知识和外语技能完成跨境商务营销的工作内涵,并能对工作状况进行合理分析,胜任跨境商务营销的西班牙语岗位的工作。

具有运用西班牙语分析目标市场的发展趋势和前景,分析西班牙语资料的背景数据,能够针对目标市场的文化内涵进行策划,能够根据市场客户需求制定计划,并且具有协调和沟通的能力。

具备较熟练的西班牙语听、说、读、写、译的应用能力,能够运用西班牙语从事与跨境商务营销外语岗位相关的工作,如:目标市场文化内涵营销策划、营销文案设计与写作、进出口业务、客户服务等与西班牙语营销岗位相关的商务工作。

2) 拓展能力

具有目标市场的分析意识和服务理念,能够利用合适准确的西班牙语在西班牙语岗位进行业务沟通,解决交易过程中出现的问题。

具有国际贸易进出口相关知识,能够根据具体情况,处理国际贸易进出口运营的系列工作。

具有计算级的基础知识,熟练操作计算机,能够运用现代化手段分析数据,在特定的工作场合,能够辅助运用计算机知识,进行西班牙语信息处理。能够借助工具书和网络信息,从事一般的中西文的商务口译工作、导游陪同工作和特定的商务环境下,中西英三语互通、转换的工作。

具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。了解与目标市场相关的文化背景和社交礼仪,具有一定的协调公关能力,能够有效协调客户需求,关注行业动向,制定跨境商务营销开发策略与文案。

3) 认知能力

能够正确地认知自身的行为和心理状况,恰如其分地分析自身学习的特点,通过理论、实践提高自身获取知识、信息和技能的能力,观察判断和临场应变能力,正确处理问题的能力。

具有商务西班牙语听、说、读、写等的基本方法和基本知识。熟练掌握商务西班牙语和跨境商务营销常用的 3500-4000 个词汇和表达方法,能够使用较为准确的西班牙语从事跨境商务、导游等工作。

能看懂中等难度的西班牙语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务西班牙语文章，进出口往来询价、回盘、营销方案等西班牙语文章。

能够阅读并且分析最新数据和文章，获取最新行业动态，分析文化背景，产品消费习惯，开发目标市场的营销方案，为自己的岗位服务。

4) 社会能力

培养学生社会能力是经济社会发展、学生未来职业发展及自我发展的需要。

具有良好的道德品质、可持续学习能力、社会工作适应能力和人际交往能力。能够构建和谐的社会关系，感受和理解他人行为，遇到矛盾冲突时，理性解决问题，具有团队合作精神，具有爱岗敬业的职业操守，具有较强的服务意识和探索精神。

5) 方法能力

能够灵活运用所学的语言应用与跨境商务营销实操技能，准确解读行业数据，利用西班牙语优势，通过第一手资料，及时掌握西班牙语国家的行业发展的最新趋势，了解西班牙语国家市场动态，针对西语国家市场及时进行相应的数据分析来调整策略，适应和胜任西班牙语营销岗位或其它商务岗位的需求。

6) 创新能力

在学习和实践过程中，以新颖独特的方式将西班牙语与跨境商务营销知识相结合，成为新型复合人才，成为国内同行业中的创新型人才。在跨境商务营销岗位中体现西班牙语和跨境商务营销相结合的创新、创业能力，胜任具有专业特色的跨境商务营销西班牙语岗位，同时也可针对西班牙语国家的市场需求自主创业，在岗位上不断拓展自身创新能力，成为不可替代的西班牙语专业创新人才。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业根据习总书记十九大报告中指出的“研究中国特色外语课程文化发展模式，激发学生对中国文化的浓厚兴趣和深度认知，构建学生的文化自信。”和国务院 2019 年发布的《国家职业教育改革实施方案》“服务现代化经济体系，对接市场需求，以促进就业和适应产业发展需求为导向”，“职业教育向专业特色鲜明的类型教育转变”等文件精神，以及根据上海市“四大品牌”建设，发挥

“上海服务、上海购物”等功能，服务地方经济的理念，确定专业的人才培养目标。

同时根据上海市、长三角统一发展战略，根据中国与西班牙、拉丁美洲等 20 多个西班牙语国家的经济往来不断扩大，针对大量中国企业需要应用西班牙语人才，本专业课程设置本着强化专业人才培养的创新驱动、发挥专业的服务功能、服务于地方经济产业链的海外贸易拓展，针对企业、行业需求，服务地方经济。坚持服务区域经济、对接城市服务行业的建设宗旨，结合“上海服务、上海购物”等功能，依照社会需求，岗位需求，坚持专门用途西班牙语的专业定位，坚持应用型人才培养的培养目标，坚持产教融合、校企合作的培养模式，推进协同育人，坚持“开放化、职业化、国际化”建设方式，坚持“三教”改革的内涵建设，按照“以应用西班牙语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求，通过专业的双师队伍培养、校企合作模式下跨境营销西班牙语教材和软件的建设、专门用途西班牙语课程的教学方法优化以及基础课程、专业核心课程、专业特色课程的课程体系教学，夯实学生的语言基础，培养学生的语言应用技能，凸显学生跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等语言服务领域“西班牙语+职业模块”的复合型技能人才培养特色。

根据西班牙语是 20 多个国家的官方语言，中国与西班牙、拉丁美洲等 20 多个西班牙语国家经济往来不断扩大，大量中国企业需要开拓西班牙语国家市场，需要大量的应用西班牙语人才，尤其是跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等领域的人才。应用西班牙语（跨境商务营销）专业的课程体系专门针对社会需求、行业企业对岗位的需求、职业发展前景而设立。

本专业的定位，在服务地方经济的基础上，以行业企业对岗位的需求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以培养复合人才为目标，着眼于服务地方经济，努力将中国制造变为中国创造，增强民族自豪感，构建文化自信，协助中国企业拓展海外市场的需求，满足行业、企业对岗位的要求。

本专业培养目标以西班牙语语言技能应用为基础，凸显学生跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等语言服务领域“西班牙语+职业模块”的复合型技能人才的培养。

专业课程体系为了加强语言基础,满足学生西班牙语语言文化综合能力的培养,听、说、读、写、译等语言类课程贯穿于整个课程体系,如《综合西班牙语》《西班牙语视听说》《西班牙语口语》《西班牙语写作》《西班牙语商务翻译》《西班牙语国情阅读》等课程。在西班牙语语言综合能力的基础上,针对区域经济发展中,企业、行业亟需跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务类岗位群,本专业专门设置了《跨境电商西班牙语》《网络营销西班牙语》《西班牙语营销文案设计与写作》《商务西班牙语》《商务西班牙语口语》语言与职业技能的融合课程。

该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建西班牙语岗位职业能力为核心的课程体系。通过西班牙语语言课程与跨境商务营销课程的有机融合,培养跨境商务营销西班牙语综合应用能力;通过校内实训课程,提高学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能;通过校外毕业顶岗实习课程,培养学生跨境商务营销等商务业务的综合实战、就业创业能力;通过三年的培养,学生毕业后能胜任跨境营销、营销文案设计与写作、进出口业务、客户服务等与西班牙语营销岗位相关的商务类工作的岗位要求,实现培养高素质、复合型、应用型西班牙语人才的目标。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合西班牙语 ◆ 西班牙语视听说 ◆ 商务西班牙语口语 ◆ 西班牙语国情阅读与写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商务西班牙语 ◆ 跨境电商西班牙语 ◆ 跨文化交际西班牙语 ◆ 西班牙语网络营销与客服 ◆ 西班牙语商务翻译 ◆ 跨境旅游西班牙语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基础英语 ◆ 国际贸易实务 ◆ 视觉营销 ◆ 跨境商务营销实训 ◆ 西班牙语营销文案设计与写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位	就业岗位:			

分析	<p>— 本专业毕业生能够从事跨境营销、商务服务、进出口、客户服务、商务陪同口译等商务类西班牙语岗位。</p> <p>— 专升本：本专业与上海杉达学院外国语学院、上海贤达经济人文学院 3+2 专本对接，学生毕业后，可考试进入杉达学院、贤达学院攻读本科学历。</p> <p>— 海外进修：本专业毕业生也可申请到西班牙大学攻读本科及以上学历。</p>
-----------	---

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	商务西班牙语	在日常商务领域中较为熟练的应用西班牙语进行表达和操作，可以运用正确的商务礼仪、商务知识和技能与西班牙语相关国家进行商务交际。	面试技巧 公司组织机构 个人发展前景 商务谈判 商务信函 进出口贸易	192
2	跨境电商西班牙语	通过本课程的学习，学生可以掌握西班牙语语言的基本语言现象和规律，能灵活运用西班牙语进行听、说、读、写、译，从事西班牙语交际，同时在学习语言的同时了解西班牙语国家的文化风俗和礼仪。	西班牙语语音 西班牙语词汇 西班牙语语法 西班牙语国家文化 西班牙语国家国情	64
3	跨文化交际西班牙语	熟悉跨文化交际礼仪，进行涉外商务跨文化交际实践，分析跨文化交际案例，提升跨文化交际意识，关注西班牙语国家文化的同时，对比本国文化，提高跨文化交际能力	跨文化交际概况 习俗、节日与文化背景 商务礼仪与交际 文化与社会价值观 西语市场影响消费背景分析	64
4	西班牙语网络营销与客服	熟悉跨境商务营销的操作流程，能够进行市场的文化背景分析，能够熟悉主要的营销推广方式，能够撰写和设计营销文案，能够熟悉营销目的和作用，了解跨境商务营销的重要因素。	跨境商务营销概况 西班牙语国家文化背景营销策略 营销推广方式与实训 营销文案设计与写作实训 内涵营销、视频营销实训	64
5	西班牙语商务	能够掌握一定的语言和翻译技巧，在一般商务场合实现西汉双语互译，能够运用西班牙语将中国文化、商务、	文化特色翻译 日常生活交际翻译 进出口翻译	32

	翻译	旅游用语等翻译成西班牙语，同时也可以将西班牙语国家的文化、商务、旅游用语翻译成中文。	商务谈判翻译 旅游翻译 商务营销翻译	
6	跨境 旅游 西班牙 语	能够掌握一定的语言和翻译技巧，在一般商务场合实现西汉双语互译，能够运用西班牙语将中国文化、商务、旅游用语等翻译成西班牙语，同时也可以将西班牙语国家的文化、商务、旅游用语翻译成中文。	文化特色翻译 日常生活交际翻译 进出口翻译 商务谈判翻译 旅游翻译 商务营销翻译	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	18	11.4%	280	11.1%	160	120
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	58	36.8%	928	36.9%	516	412
专业核心课程	30	19%	480	19.1%	212	268
专业限定选修课程	14	8.8%	224	8.9%	112	112
实践课程	34	21.5%	540	21.5%	0	540
合计	158	100%	2516	100%	1064	1452
公共基础课学时占总学时%	16.1%					
选修课学时占总学时%	11.4%					
实践课学时占总学时%	57.7%					

六、职业面向

本专业毕业生的目标岗位主要面向中国企业、进出口贸易公司、西班牙外资企业、中外合资企业、跨境电商平台、国际旅行社等企事业单位的跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务等西班牙语服务类岗位群，从事营销文案助理、市场助理、外贸助理、客服助理等工作。其就业岗位（第三行）、目标岗位（第二行）和发展岗位（第一行）路线图如下：



图 1 应用西班牙语（跨境商务营销）专业岗位群及职业发展路径

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	基础英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级证书（必考）六级（选考）
3	欧盟统一框架语言体系 DELE A1 级	西班牙语视听说 西班牙语口语 综合西班牙语（1、2） 西班牙语国情阅读	4 月、5 月、8 月、11 月	西班牙教育部	必考
4	欧盟统一框架语言体系 DELE A2 级	综合西班牙语（3、4） 商务西班牙语 西班牙语国情阅读 商务西班牙语口语 西班牙语国情阅读 写作	4 月、5 月、8 月、11 月	西班牙教育部	选考
5	中级跨境电子商务师	跨境电商西班牙语 跨境商务营销实训 视觉营销	6 月、12 月	跨境电商培训认证中心	必考

八、教学进程总体安排

应用西班牙语（跨境商务营销）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1					
		7	体育	4	64	8	56	2	2					
		8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计			18	280	160	120	5	10	0	0			
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√						
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√					
		小计			4	64	64							
	合计			22	344	224	120	5	10	0	0			
	专业(技能)课程	专业基础课程	1	综合西班牙语 *	32	512	300	212	10	8	8	6		
2			西班牙语视听说	10	160	80	80	4	2	4				
3			商务西班牙语口语	10	160	80	80	2	2	2	4			
4			西班牙语国情阅读与写作	6	96	56	40			2	4			
小计			58	928	516	412	16	12	16	14				
专业核心课程		1	商务西班牙语 *	12	192	96	96			4	4	4		
		2	跨境电商西班牙语 *	4	64	14	50					4		
		3	跨文化交际西班牙语	4	64	22	42					4		
		4	西班牙语网络营销与客服	4	64	32	32				4			
		5	西班牙语商务翻译	2	32	16	16						2	
		6	跨境旅游西班牙语	4	64	32	32						4	

		小计	30	480	212	268	0	0	4	8	18	
专业限定选修课程	1	基础英语	4	64	32	32	2	2				
	2	国际贸易实务	2	32	16	16			2			
	3	视觉营销	4	64	32	32				4		
	4	跨境商务营销实训	2	32	16	16					2	
	5	西班牙语营销文案设计与写作	2	32	16	16			2			
		小计	14	224	112	112	2	2	4	2	20	
	合计	102	1632	840	792	18	14	24	26	20		
实践课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
		小计	34	540	0	540	2 周	2 周	0	0	0	16 周
		合计	34	540	0	540	2 周	2 周	0	0	0	16 周
总计（理论+实践）			158	2516	1064	1452	23	24	24	26	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|----------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 158 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

根据西班牙语职业岗位和岗位群的要求,体现“语言学习、职业技能、岗位操作”的实践教学特点,大力推进各门课程的教学方法改革,以“语言能力与职业技能相结合”为原则,使用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式,主要采用启发式、探究式、研讨式、合作式、讲授式、问题式、实践活动式、课题式等教学方法,结合翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,通过语言综合训练、职业技能实践训练和专业考级证书有机结合,提高学生的职业应用能力、职业技术能力和综合技术的创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用语言与技能实操复合递进式教学模式,

具体如下:综合西班牙语(第 1-4 学期)、西班牙语口语(第 1-2 学期)、西班牙语视听说(第 1-3 学期)、西班牙语写作(第 3 学期)、商务西班牙语(3-4 学期)、西班牙语国情阅读(第 3-4 学期)、网络营销西班牙语(第 3 学期)、旅游西班牙语(第 4 学期)、西班牙语商务翻译(第 5 学期)、跨境电商西班牙语(第 5 学期)、跨境商务营销实训(第 4 学期)、企业顶岗实习实训(5-6 学期)

1、第 1 学期至第 5 学期,通过专业基础课程对接专业核心课程,使学生掌握西班牙语的语言应用能力,学会在跨境商务营销岗位运用西班牙语进行真实操作

和运营。能用西班牙语语言作为工作语言从事与跨境商务营销有关的活动,能将中国产品通过跨境商务营销拓展到 20 多个西班牙语国家,能够从事:目标市场开发、文化背景内涵营销、营销文案写作、进出口业务等与西班牙语营销岗位相关的一般商务活动。

2、第 2 学期至第 5 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业技能等级证书的考证,主要包括跨境电子商务师证书考试、欧盟统一语言框架体系 A1, A2 等级证书考试,大学英语四、六级证书考试等。

3、第 5 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第 5、6 学期组织学生去校企共建的实习实训基地进行综合实习和毕业顶岗实习,深入了解企业需求、职场需求和西班牙语岗位的工作要求,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学考核评价

不断完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强学生情景模拟训练、由学生自愿分组,以团队合作的形式模拟场景,也可录制视频,为确保实践教学质量,教师指导并给学生进行分析,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、校外综合实习与毕业顶岗实习考核评价方式

在校外综合实习与毕业顶岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。要求学生对实习企业或岗

位调研, 写出自己的心得体会。校内及企业导师定期反馈, 关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。考核环节包括: 实习报告选题、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、优秀报告答辩等。旨在提高学生对应用西班牙语(跨境商务营销)业务的掌握、分析、实操和运用的能力, 将所学知识应用于真实业务, 成为复合型、服务型西班牙语人才。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

1、专业教学团队

本专业配备教学、科研与实践经验兼备的优秀教学团队, 保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求, 构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的双师型专业教师教学创新团队。目前配有学校专职教师 9 人。现任学校专职教师中副教授 3 人, 讲师 4 人, 外籍专家 1 人, 双师型教师占比 55.5%, 是一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队。专业按照开放性和职业性的内在要求, 制订专任教师培养规划, 建设一支以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队, 不断提高专职教师职业素养与实践教学能力。

2、专业带头人

本专业现有校内专业带头人培养对象 1 人, 具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发跨境商务营销西班牙语课题、与知名企业进行合作等工作能力。已开展跨境商务营销校企合作项目开发、教师践习培养等工作。

3、骨干教师

本专业拥有一线专业教师 7 名, 每年选派教师到国内权威机构、院校研修, 或到跨境电商企业践习, 跟企业一线人员或专家一起解决相关难题, 搜集整理企业真实案例, 提高教师教学能力和职业实践能力; 专业骨干教师 40% 以上达到“双师”要求。按照教师的发展方向, 建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。另外, 企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业技术专家和高级电子商务师为兼职教师, 进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等。

（二）实习实训

1、校内实训中心

本专业依托跨境电子商务培训认证管理上海中心，校内建有跨境电子商务仿真实训中心（商务营销类实训）、现代外语教育实训中心（语言类实训）、商务外语语情景仿真教学中心（语言商务类实训）等。实训中心配有各种电商设备，具有实践教学、职业培训、职业技能等级、职业技能竞赛等多种实训功能，并以企业真实项目为载体的仿真实训中心。

现代外语教育实训中心现代外语教育实训中心是由外语听说实训室、同声传译中心、远程会议中心组成的大型综合外语实训场所，配备了蓝鸽 LBD5800 外语教学平台、极域电子教室教学系统、同声传译训练系统以及远程教育会议系统，满足了基础西班牙语中如《西班牙语视听说》、《西班牙语口语》、《综合西班牙语》等课程的常规教学，为学生提供了丰富多样的自主学习资源，增强了学生听说技能的训练效率、形成了西班牙语基础教学中教、学、考、评一体化的实训模式。

商务外语情景仿真教学中心聚焦通识商务西班牙语课程的建设需要，利用计算机三维技术和摄像技术创建的 200 多个全三维虚拟教学场景，满足《商务西班牙语》、《西班牙语商务翻译》、《商务西班牙语口语》、《西班牙语营销文案设计与写作》等商务类课程的实训教学，培养学生在特定商务工作环境下熟练运用西班牙语和用商务思维解决问题的能力。同时，该实训室为我校学生西班牙语专业口语技能大赛的教学实训、学生操练、赛前模拟营造了良好的环境，为教师教学能力大赛提供了信息化的切磋场所，为面向社会服务的“职业体验日”系列活动提供展示平台。

跨境电子商务仿真实训中心是由教育部与上海市教委共同出资共 342 万建成，占地面积 695 平方米，覆盖 120 个工位，融展示中心、运营中心、体验中心、创客中心四大功能为一体的综合实训室。该实训中心配备了“互联网+跨境电子商务速卖通虚拟仿真系统”V3.0 一套、“互联网+跨境电子商务“阿里巴巴国际站虚拟仿真系统”V4.0 一套，可为学生提供聚焦外语服务功能的四大岗位群工作流程——跨境营销、商务服务、进出口运营、客户服务的实训条件，满足如《跨境电商西班牙语》、《跨境商务营销实训》、《国际贸易实务》、《视觉营销》、

《网络营销西班牙语》等专业课程的课堂实践、项目实训、创业实战提供良好的实训环境和教学保障。

2、校外实践教学基地

本专业拥有上海跨境电商生态链联盟、上海哥锐贸易有限公司等校企合作单位，为跨境电商实训教学、跨境电商技能培训、跨境电商真实业务操作、学生综合实习、毕业顶岗实习、教师的企业实践培训、跨境电商西语教材建设与课程标准建设、西班牙语国家市场的国际开发、教学环境与企业环境的互通共建、教学人员和企业培训师的互培共聘等方面进行深入的校企合作，逐渐形成了“强外语、重实操”的专业教学特色，为专业提供充分的多方位的实习实训保障。

上海跨境电子商务生态链联盟实训基地，该基地由上海衡元高分子材料有限公司、上海星翌国际贸易有限公司、上海明誉进出口有限公司等副会长企业引领的近千家从事跨境商务的中小企业组成，在行业咨询、方案优化、专业建设、培训认证、技能大赛、社会服务等方面给予了专业指导和大力支持。自 2017 年至今，联盟派出 4 名企业讲师为应用西班牙语专业学生进行《跨境电商综合实训》《跨境电商创业实训》课程授课，为创新跨境电商外语实训课程的教学模式作出了积极的探索。2018 年，校企合作开展了“创客中心-阿里巴巴国际站建站及销售储备人才培养慢模式计划，积极探索跨境电商“校中厂培养模式”。上海跨境电商生态链联盟连续 3 年与学校共同承办跨境电商营运高层论坛暨师资培训班以及全国职业院校跨境电商技能大赛暨长三角高职高专跨境电商技能大赛”，学生参与度高，社会反响热烈。

（三）校企合作情况

本专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、上海哥锐贸易有限公司、等公司建立了长期校企合作关系。学校与企业专业建设、培训考证、技能大赛和创新创业方面进行了多方位的合作。

2019 年 6 月，我校与上海哥锐贸易有限公司正式签约挂牌“校企合作跨境电商外语实训基地”与“校企合作跨境电商人才培养基地”。上海哥锐贸易有限公司致力于全球电子商务市场的运营，拥有全球首创并领先的电商解决方案，专注为中国制造提供品牌出海解决方案。自 2019 年初，校企合作日益深入，双方合作项目繁多，校企双方在专业课程设置、人才培养方案修订、实训课程开发、

实训教材编写、课程标准制定等方面进行了合作。

此外,校企双方组成的课程开发与设计团队对跨境电商各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位要求及能力需求,共同参与人才培养方案的修订,并对实训教学内容进行了充实。企业不仅与专业教师共同研发跨境商务营销课程的教学内容和教材框架,为跨境商务营销类课程提供真实案例,企业导师还在学习兼职授课,指导学生跨境商务实训类课程。校企双方共同编写《跨境电商西班牙语》《跨境电商西班牙语实操 400 句》等教材,共建课程标准,校企双方合作举办跨境商务营销系列外语技能大赛:如跨境商务营销短视频创意大赛,聚焦跨境外语岗位需求,指导学生多个优秀作品,形成“以赛促教”“以赛促学”的积极互动模式,提高了学生的职业外语技能,优化了专业人才培养。校企教学师资与培训师资互培共用,校内专业教师深入企业,每年参与上海市“强师工程”企业践习项目——外语教师企业实践,提高专业教师职业素质。总之,校企合作共同努力,培养出符合市场需求的高素质、复合型、应用型西班牙语人才。

应用法语（奢侈品管理）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用法语（奢侈品管理）

专业代码：670210

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

应用法语专业面向奢侈品类国内外贸易公司、奢侈品行业活动策划公司、跨境奢侈品网购公司等企事业单位，培养具有良好职业素养和较强法语商务交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟悉各大知名奢侈品品牌，具有时尚敏锐度和一定的审美能力，同时熟悉商务文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事集外语、商务运作、计算机等一线管理、服务等相关岗位工作且德、智、体、美、劳全面发展的高素质、技能型、发展型法语应用人才。

（二）培养规格

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

1、素质要求

1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基础知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

2) 具备高尚的社会公德和职业道德, 遵纪守法, 诚实守信, 团结合作, 爱岗敬业, 具有吃苦耐劳、脚踏实地在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质、创新创业意识和强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

3) 具有良好的体育运动意识和日常生活习惯, 具有一定的体育健身知识和技能, 身体素质达到国家大学生体质健康标准。

4) 具备正确的审美意识、审美情趣, 具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力; 积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范、具有自我控制、建立和谐人际关系的知识和技能。

5) 具有崇高的劳动精神, 热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果; 在学习、生活、工作中勤劳刻苦、兢兢业业、善于思维、富于创造。

2、知识要求

1) 听、说能力: 熟悉听说训练的基本方法, 能在日常语速下听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通;

2) 读、写能力: 认知 4000-5000 个法语单词, 熟练掌握并运用其中的 2500 个常用词汇。读懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料; 掌握撰写一般的商务法语应用文的技巧;

3) 熟悉法汉翻译的基本知识, 能够借助词典和网络从事与奢侈品行业相关的常用文稿的法汉互译; 能从事一般的中法陪同口译工作;

4) 掌握一定的商务、奢侈品管理和高档红酒旅游的基础理论知识, 具备较强的商务、外贸及酒庄导游的操作能力。

3、能力要求

1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。

- 具备较扎实的法语听、说、读、写、译等基本能力以及比较突出的商务法语交际能力与跨文化交际能力。
- 能用法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动, 如: 奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。

- 能够熟练使用现代化办公设备,能使用计算机、网络进行比较熟练的中英文信息处理。
- 能够了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪,具有一定的团队协作与公关协调能力。
- 具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测,具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有培训、指导新员工的能力;
- 具有良好的职业素养;具有团队协作意识;同时具备创新创业能力。

3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术,获取最新行业资讯的能力;
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力;
- 具有根据消费者的消费情况,判断和解决企业存在问题的能力;
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到:经历和构建社会关系,感受和理解他人的奉献和与他人的冲突,理性、负责地与他人相处,具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守,具有环保和节约意识,其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任感和团结协作精神。

5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力,制定工作计划的能力,确定工作方法的能力,自学能力,查找资料的能力等方面。

- 制定工作计划,具备将工作任务分阶段、分步骤、分模块后完成工作任务的能力;
- 具有一定的自学能力,能通过网络或文献查找中外资料,解决实际工作中遇到的问题;

6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践领域创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本专业依据国家进一步扩大对外开放政策、上海全面打响“四大品牌”建设任务，主动对接“上海服务”、“上海购物”品牌建设，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《高等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成司函[2012]217号）的文件精神，按照“以应用法语专业为定位、以职业岗位要求为依据、以行业标准为指导、以校企合作为载体、以复合人才为目标”的要求，凸显法语语言、奢侈品管理、商务应用能力组成的“一体两翼”独特的教学设计，通过“外语应用平台+职业能力模块”使学生不仅具有较强的法语应用能力，又可根据自己的兴趣和职业发展规划，选择“红酒品鉴”或“奢侈品管理”作为自己的职业发展方向，体现“双外语、双商务”的法语技能人才培养特色。在课程体系，为了培养厚实的职业素养，设置职业基础课程模块；为了培养较强的职业岗位能力和基本的创业能力，设置职业技术课程模块、校外实习模块；为了培养一定的职业拓展能力，设置专业选修课程模块。

2、用职业岗位定位人才培养目标

按照奢侈品类职业岗位能力的要求，该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建起以奢侈品法语岗位职业能力为核心的课程体系。通过法语语言课程与奢侈品类课程的有机融合，培养奢侈品类法语综合应用能力；通过校内实训课程，提高学生职业岗位的模拟操作和基本实操技能；通过校外毕业顶岗实习课程，培养学生在奢侈品领域里的业务综合能力、就业创业能力；通过三年的培养，学生毕业后能够胜任奢侈品的产品销售、市场推广、橱窗摆设、酒类品鉴、课程培训、侍酒师等奢侈品行业的岗位要求，实现培养高素质、复合型、发展型法语应用人才的目标。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养,而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养,在语言培养方面,实现双外语证书,即国际标准的欧标语言法语等级证书与英语能力证书;在商务应用能力方面,注重培养学生的“双商务”能力,即传统商务和跨境电商。在教学过程中,教师可以利用实训教室,模拟商务情景,发挥学生的创造性,从而激发学生的学习兴趣;在奢侈品管理能力方面,课程结合 WSET 英国葡萄酒与烈酒基金协会的品鉴等级证书培训,培养学生的红酒品鉴能力,并获得国际认证证书。

4、融合学历证书与职业技能等级证书

在广泛调查与深入研究的基础上,选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业技能等级证书(如大学法语四级、WSET 品酒师)供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中,从而融合了学历证书与职业技能等级证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	职业基础课程	核心技术课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础法语* ◆法语视听说* ◆法语阅读 ◆法语写作 ◆基础法语口语实训 	<ul style="list-style-type: none"> ◆奢侈品基础 ◆法语经贸函电* ◆红酒与烈酒* ◆奢侈品跨境营销* ◆国际商贸谈判* ◆红酒营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础英语 ◆奢侈品品牌管理实务 ◆跨境电商平台运营
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位	本专业学生毕业后可在各类奢侈品贸易公司、红酒进出口公司、星级酒			

分析	店或高档餐厅等企事业单位或法资企业从事奢侈品销售、市场推广与策划、红酒品鉴、红酒培训、侍酒服务、行政等工作；或可推荐赴法国 ESG 高等商校攻读本科及以上学历。
----	--

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	法语经贸函电	通过对法语经贸应用文的学习，掌握商务信函书写的格式，用词和句型。	经贸应用文	128
2	红酒与烈酒	学会鉴别葡萄酒，并正确书写品酒词。	酒标、旧世界酒和新世界酒	128
3	奢侈品跨境营销	通过对奢侈品市场的分析，制定适合不同品牌在线营销策略和跨境行销策略。	跨境营销策略、跨境营销手段	64
4	红酒营销	针对中高端的红酒市场，了解客户需求，学习销售技巧，掌握当下最新最快的销售方式。	市场分析、客户群分析、销售技巧与手段	64
5	奢侈品基础	通过对各大品牌的介绍，了解奢侈品的种类，掌握市场的发展动态。	品牌介绍与案例分析	32
6	国际商贸谈判	通过对外商的日常接待、迎送、参观游览、洽谈、贸易、会展等商务活动，有针对性地准确流畅地进行表达和交流，同时通过相关商务活动主题、环境的训练和实践，提高自己的商务法语的表达能力和职业技能。	商务情景模拟，谈判语言与技巧模拟	64

(四) 学时安排**学时学分安排表**

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	18	11.4%	280	11.1%	160	120
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	60	38.0%	960	38.2%	640	320
专业核心课程	30	19.0%	480	19.1%	246	234
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	128	64
实践课程	34	21.5%	540	21.5%	0	540
合计	158	100%	2516	100%	1238	1278
公共基础课学时占总学时%	16.1%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	50.8%					

六、职业面向**(一) 就业岗位**

可在奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

1、就业岗位——销售

红酒销售、奢侈品销售、涉外导游、外企文员、外企行政。

2、目标岗位——资深销售主管

奢侈品类销售主管、海外酒庄导游、星级宾馆侍酒师、初级红酒品鉴师等。

3、发展岗位——高级红酒品鉴师、红酒培训师

高级餐厅红酒品鉴师、资深红酒培训师等。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET---A）	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2020 年	法国国际教育研究中心	选考
5	大学法语四级	基础法语、法语视听说	6 月	全国大学法语四、六级考试委员会	必考
6	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒	2019 年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会	必考
7	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒	2020 年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会	必考

八、教学进程总体安排

应用法语（奢侈品管理）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	体育	4	64	8	56	2	2				
		8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			18	280	160	120	5	10				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			22	344	224	120	5	10				
	专业(技能)课程	专业基础课程	1	基础法语*	32	512	512		8	8	8	8	
2			法语视听说*	16	256	64	192	4	4	4	4		
3			法语阅读	4	64	32	32			4			
4			法语写作	4	64	32	32				4		
5			基础法语口语实训	4	64	0	64				2	2	
小计			60	960	640	320	12	12	16	18	2		
专业核心课程		1	奢侈品基础	2	32	22	10	2					
		2	红酒与烈酒*	8	128	64	64	4		4			
		3	法语经贸函电*	8	128	64	64				4	4	
		4	奢侈品跨境营销*	4	64	32	32					4	
	5	国际商贸谈判*	4	64	32	32					4		

专业限定选修课程	6	红酒营销	4	64	32	32					4	
	小计		30	480	246	234	6	0	4	4	16	
	1	基础英语	4	64	64		2	2				
	2	跨境电商平台运营	4	64	32	32			4			
	3	奢侈品品牌管理实务	4	64	32	32					4	
	小计		12	192	128	64	2	2	4	0	4	
合计		102	1632	1014	618	20	14	24	22	22		
实践课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	毕业实习	30	480		480						16 周
	小计		34	540		540						
	合计		34	540		540						
总计（理论+实践）			158	2516	1238	1278	25	24	24	22	22	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期：

- | | |
|-----------------|---------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 158 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

根据专门用途外语技能培养的要求,以“法语语言能力+职业技能相结合”为原则,形成“课程实务,校内实训,项目引领,企业实战”的培养教学路线,遵循以岗位能力为要求,“教、学、做、评”一体化设计理念,利用“仿真”+“实战”多方教学资源,循序渐进,递增融合。在课堂教学中依托教材梳理知识体系,采用理实一体化的模式,教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学,在模拟实战中依利用仿真实训软件操练语言技能,同时融入国际考证,以及行业专家现场指导,实现实训模拟与实战经验的无缝衔接,实现校内理论与校外实践的深度融合。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习(1-4 学期)、职业技能认证(3-5 学期)、职业技术课程(3-5 学期)、顶岗实习(6 学期)。

教学为递进式实施过程:

1、第 1 学期至第 4 学期。通过专业核心基础课程,使学生掌握基本法语会话。《基础法语》课程教授学生法语基本发音,基础语法等,《法语试听说》训练学生的听、说、交际能力。

2、第 2 学期至第 4 学期。通过课证融通,积极组织学生参加各类职业技能等级考证,主要包括英国葡萄酒与烈酒基金会的葡萄酒品鉴师(一级)、葡萄酒品鉴师(二级)等,涉及课程为《红酒与烈酒》。

3、第 4 学期至第 5 学期。混合核心职业技术课程，将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《奢侈品跨境营销》、《法语经贸函电》等实操性较强的课程。

4、第 6 学期的顶岗实习。使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

不断完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程的综合考核评价方式

为确保教学质量，采取课程综合考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测试考核、实践性课题考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成具体的综合考核项目、方法、评分标准及比例。

2、毕业顶岗实习报告考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括：选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力，将所学知识应用于真实业务。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

配备互聘共用、理实兼优的教学团队，保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求，构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队，强调专业教学团队的“双师结构”。

目前专业配有专职教师 2 人，企业兼职教师 2 人，外籍教师 1 名。现任学校专职教师中讲师 2 人，“双师型”教师 2 人，“双师型”教师占比 100 %。已形成一支结构较合理、业务能力较强的年轻双师型教学团队，并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求，制订专任教师培养规划，加强实践锻炼，完善教师激励、动态管理，建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”

结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和专业培训师兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

培养“双专业带头人”,即校内专业带头人一名及校外专业带头人一名,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发教材、研发课题、与知名奢侈品企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师。开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

本专业不断提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、职业技术方面独当一面。双师型”,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力,

按照教师的发展方向,建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。同时,专业继续培训“双师”教师。目前,已有一人获得葡萄酒品鉴(三级)资格证书,专业“双师型”教师比例达 100%,兼职教师在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用。

(二) 实习实训

1、校内实训

目前,专业课程依托现代外语教育中心、商务外语仿真教学中心以及跨境电商仿真实训中心进行实训实践教学。

2、校外实践教学基地

专业目前与多个校外企业紧密合作,主要有上海诺莱士集团、上海衡山马勒别墅。

(三) 校企合作情况

1、探索产教融合校企合作模式

探索产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资与培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术的良性转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对奢侈品类商品的跨境电商贸易的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程方案。在教学/培训课程开发的过程中,还对相关专业课程的教学资源进行了丰富,将实际业务操作流程用于校内的实践教学环节。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,承担 1 门课程的开发与设计。企业培训师来校兼职授课,由校内教学骨干带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,成为一名优秀的专业兼职教师。

艺术设计（环境设计）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（环境设计）

专业代码：650101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

（2）具有爱国主义情操，具有服务社会爱岗敬业的职业道德和德、智、体、美、劳全面发展的良好素质。

(3) 热爱祖国的优秀传统文化，具有良好的人文素质。

(4) 身体素质达到国家大学生体质健康标准；具有在压力下有效工作的良好心理素质。

2、知识要求

- 1) 具备大专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 3) 掌握环境艺术设计的知识和市场研究和调查的基本知识；
- 4) 掌握空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能知识。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才，本专业毕业生定位在第三层的助理设计师，即具备一定设计表现能力、有较熟练的设计软件操作能力、熟悉施工材料及工艺的设计人员，一般在中、小型公司从事相关设计及施工工作。

- 掌握环境艺术设计的基本理论和基本技能；
- 了解设计趋势，熟悉与环境艺术设计相关的政策法规；
- 掌握环艺设计的装饰技法与表现技巧。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力；
- 具有餐饮空间、办公空间等商业环境设计与施工组织能力；
- 具有家居空间创意与施工组织能力；
- 具有设计与管理能力；
- 具有陈设展示设计能力；

- 具有产品拍摄及商业摄影能力。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

- 具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；
- 具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；
- 具有良好的职业道德和规范和安全、环保、成本、质量控制等职业素质；
- 具有良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 具有独立完成岗位工作的设计、实施能力；
- 具有不断钻研获取新知识、新技术能力；
- 具有不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力；
- 具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；
- 具有计算机应用基本能力；
- 具有语言和书面表达能力；
- 具有设计计划与实施能力；
- 具有设计软件应用能力。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性和实用性，通过校企合作，达到工学结合的目的，充分利用企业资源加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以环境设计岗位工作任务的工作原理和标准、环境设计方案图、施工图的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以方案设计阶段与施工图设计阶段等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆国防军事理论 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆设计素描 ◆设计色彩 ◆Photoshop ◆构成设计（三大构成） ◆AutoCAD 工程与制图 ◆Sketch Up ◆3DMAX ◆VR 全景制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆空间设计基础 ◆居室空间设计 ◆餐饮空间设计 ◆效果图表现技法 ◆快题设计 ◆展示设计 ◆空间模型制作 ◆商业空间设计 ◆专题设计（毕业设计） ◆景观设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆Illustrator ◆版式设计 ◆家具设计 ◆传统装饰艺术鉴赏 ◆材料与构造 ◆视频剪辑

	◆计算机应用基础 ◆大学语文			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	能够适应空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等设计工作；基本能够从事设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	空间设计基础	让学生了解基本空间知识掌握空间的尺度问题、各种空间的组织与布置。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解空间的各种类型； 2. 如何把握空间的尺度，掌握空间的组织原则和设计方法； 3. 实例分析如何处理空间。 	64
2	居室空间设计	让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计，掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系； 2. 熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式； 3. 掌握生活空间设计原理与方法，并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力； 4. 培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力； 	64
3	餐饮空间设计	让学生学会如何进行次年因空间设计，掌握各种餐饮空间的创意方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握餐饮空间设计的基础知识与理论。 2. 掌握餐饮空间设计的原理，了解各类餐饮空间如中式餐厅、西式餐厅、酒吧、咖啡厅等空间的设计要点 3. 通过对餐饮空间设计的学习，学生应具备较为全面的设计能力，能够设计出餐厅设计方案，并通过专业软件 	64

			将方案绘制出来。	
4	效果图表现技法	让学生通过训练手绘表现出室内外单体、掌握空间透视原理，绘制出空间设计方案。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过技巧讲解绘制室内外单体。 2. 了解空间透视原理，掌握一点透视和两点透视。 3. 根据所学技巧绘制出设计方案的空间效果。 	64
5	快题设计	通过手绘的形式表达快速创意。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计方案的快题制作规范 2. 如何在规定的时间内完成最好的创意与表达。 	64
6	展示设计	让学生学会如何进行展示设计，掌握各类商品展示设计创意方法和表现形式。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握展示设计的基础知识及相关理论。 2. 掌握展示设计的原理和应用范围。展示设计是为各种目的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科，涉及博物馆陈列、展览会、以及各种团体的发布、演示活动等。 3. 通过对展示设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习，学生应具有较为全面的设计能力。 	64
7	商业空间设计	让学生学会如何进行公共空间室内设计，掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论知识要求：掌握空间设计的方法与手段；设计理念注重人文精神和文化内涵，注重多学科知识的交叉、融合。 2. 技能方面：培养三维空间想象力，正确理解各种复杂几何形体之间的关系，分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的对象，准确表达设计意图，图文并茂的展示设计构思，掌握创造性的思维方法。 	64
8	空间模型	让学生通过使用KT版等材料按照	1. 掌握尺寸比例的求解方案，按照一定的比例制作三位模型，锻炼学生的	64

	制作	一定的比例制作模型，直观的表现设计创意。	动手制作能力。	
9	专题设计（毕业设计）	通过实践案例，训练学生的综合运用能力，和方案制作与设计能力。	将前 2 年所学知识结合实践案例进行应用，锻炼学生的设计方案的创意、制作和表现能力。	64
10	景观设计	让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践，掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。	1. 通过本课程的讲授与设计实践，使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程，掌握该领域中景观设计的原则和技巧。 2. 根据景观设计的基本程序，进行市场调研与设计定位，确定景观设计表达要素，将基础设计能力转化为专业设计能力。	64

（四）学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	17.0%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	26	16.5%	416	16.5%	156	260
专业核心课程	40	25.3%	640	25.4%	240	400
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	80	112
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	804	1712
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	68.0%					

六、职业面向

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类室内设计企业和公司、装修装潢公司、建筑设计院、景观设计公司、房地产公司、效果图公司等。可以从事的职业岗位有:室内设计助理、施工绘图员、景观设计师助理、方案策划师助理等岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

艺术设计（环境设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	264	160	9	16				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	328	160	9	16					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	设计素描*	2	32	12	20	2					
		2	设计色彩*	2	32	12	20		2				
		3	Photoshop*	4	64	24	40	4					
		4	构成设计(三大构成)	2	32	12	20	2					
		5	AutoCAD工程与制图*	4	64	24	40	4					
		6	Sketch Up*	4	64	24	40		4				
		7	3DMAX*	4	64	24	40			4			
		8	VR全景制作	4	64	24	40		4				
小计			26	416	156	260	12	10	4				

专业 核心 课程	1	空间设计基础*	4	64	24	40			4			
	2	居室空间设计	4	64	24	40			4			
	3	餐饮空间设计	4	64	24	40				4		
	4	效果图表现技法*	4	64	24	40			4			
	5	快题设计	4	64	24	40				4		
	6	展示设计	4	64	24	40				4		
	7	空间模型制作*	4	64	24	40				4		
	8	商业空间设计*	4	64	24	40				4		
	9	专题设计（毕业设计）	4	64	24	40					8*8	
	10	景观设计	4	64	24	40					8*8	
小计			40	640	240	400			12	20	16	
专业 限定 选修 课程	1	Illustrator*	2	32	12	20	2					
	2	版式设计	2	32	12	20			2			
	3	家具设计*	2	32	12	20			2			
	4	传统装饰艺术鉴赏	2	32	20	12			2			
	5	材料与构造	2	32	12	20			2			
	6	视频剪辑	2	32	12	20				2		
小计			12	192	80	112	2		8	2		
合计			78	1248	476	772	14	10	24	22	16	
实践 课程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
小计			49	780		780						
合计			49	780		780						
总计（理论+实践）			158	2516	804	1712	23	26	24	22	16	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

教学方法根据课程不同各不相同，专业软件课程主要通过软件示范的方法教学，专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

（二）教学安排

环境艺术设计专业的教学安排本着循序渐进的学习方法，在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习，第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习，职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容，通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

（三）教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

姓名	职称	主讲课程
徐军	副教授	《素描》、《色彩》、《构成设计基础》
朱琼芬	副教授	《商业空间设计》、《家具设计》、《居室空间设计》、《室内设计基础》、《模型制作》
冯娜	副教授	《AutoCAD 工程与制图》、《Sketch Up》、《展示设计》、《餐饮空间设计》、《办公空间设计》
朱明	讲师	《版式设计》、《Photoshop》《Illustrator》、《素描》、《色彩》

(二) 实习实训

1、校内实训

创意设计实训中心、新媒体艺术实训中心。

2、校外实践教学基地

上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司。

(三) 校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，拥有实力雄厚的校外实习、实训基地，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

艺术设计（视觉传达）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计（视觉传达）

专业代码：650101

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理广告设计师、包装设计水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计公司和企业宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位。可以从事的职业岗位有：广告策划、广告设计、广告制作、广告执行、图形图像处理、广告设计管理、包装设计与制作、印前图文等。

2、知识要求

- 1) 具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识;
- 2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识;
- 3) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识;
- 4) 掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识;
- 5) 掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识。

3、能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识,接受广告包装设计等方面的培养,尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练,同时学习设计素描、设计色彩等基础知识,使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

(1) 专业能力方面

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到;可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同项目的设计制作。

- ❖ 具有广告版面设计能力;
- ❖ 具有设计色彩表达能力;
- ❖ 具有计算机辅助设计能力;
- ❖ 具有广告策划与执行能力;
- ❖ 具有数字媒体广告设计能力;
- ❖ 具有包装结构设计能力;
- ❖ 具有包装设计能力;
- ❖ 具有广告、包装印前制作能力;
- ❖ 具有广告摄影能力。

(2) 拓展能力方面

根据毕业生就业的职业岗位的工作性质,具备相关技术与技能的素质拓展能力、知识拓展能力与技术拓展能力,如项目前期能力和后期能力。

- ❖ 具有现代艺术素质拓展能力;
- ❖ 具有广告后期制作拓展能力;
- ❖ 具有网络广告设计制作拓展能力;

- ❖ 具有现代影像和数字媒体制作拓展能力；
- ❖ 具有计算机辅助设计拓展能力；
- ❖ 具有企业品牌与形象后期执行拓展能力；
- ❖ 具有客户服务拓展能力；
- ❖ 具有项目流程管理拓展能力。

（3）认知能力方面

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，市场的认知判断能力。

- ❖ 具有印前知识能力；
- ❖ 具有印刷后期工艺认知能力；
- ❖ 具有印刷包装材料认知能力；
- ❖ 具有广告制作市场状况认知能力；
- ❖ 具有包装制作市场状况认知能力。

（4）社会能力方面

培养学生的经历和构建社会关系的能力，人际沟通能力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，有大局观。

- ❖ 具有诚实守信和高度的责任意识；
- ❖ 具有团队精神与团结合作意识；
- ❖ 具有质量意识、规范服务意识；
- ❖ 具有吃苦耐劳、按时完成工作任务意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，资料素材运用能力等方面。

- ❖ 具有项目学习能力；
- ❖ 具有制定设计项目流程的能力；
- ❖ 具有资料素材运用能力。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新意识，为学生在技术和实践

活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

- ❖ 具有综合运用所学知识进行广告平面创新设计能力；
- ❖ 具有综合运用所学知识进行包装创新设计能力；
- ❖ 具有综合运用所学知识进行创新项目执行能力。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业学生在设计方面应掌握高职高专层次的基本专业理论和基本专业知识，接受艺术设计等方面的培养。

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。尤其突出计算机辅助设计、包装艺术设计、广告艺术设计与印前设计印后制作等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备艺术设计的职业岗位要求和市场营销策划的知识和能力。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

根据人才素质规格的要求，专业课程共分为四大模块：公共基础课、职业基础课、专业选修课和专业实践课。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以艺术设计岗位工作任务的工作原理和标准、艺术设计的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以广告设计、包装设计、企业形象设计等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆设计素描 ◆设计色彩 ◆商业插图 ◆ Photoshop (修图) ◆ Illustrator (版面) ◆ 构成设计 (三大构成) ◆图形创意 ◆专题设计一 ◆视频剪辑 	<ul style="list-style-type: none"> ◆书籍装帧设计 ◆广告设计与策划 ◆包装结构设计 ◆企业形象设计 ◆印刷工艺 ◆包装设计 with 制作 ◆版式设计 ◆字体设计 ◆界面设计 (skech) ◆专题设计二 (毕业设计) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆POP 广告设计 ◆Cinema4D* ◆广告摄影 ◆信息设计 ◆广告文案写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>图形图像设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图像设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。</p> <p>其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	书籍装帧设计	通过本课程的学习，使学生熟悉各类书籍的设计流程，能够根据书籍内容，设计装帧方案，并制作完善。	具体内容主要讲授： 书籍装帧设计基础知识 书籍装帧设计流程 书籍装帧设计案例分析	64

2	广告设计 与策 划	<p>通过本课程的学习，使学生熟悉承接广告与策划业务的流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握市场调查与分析方法，确定广告设计方向，制定广告策略。 ● 具备进行平面广告印刷图文创新设计的能力。 ● 具备运用 Photoshop 软件对图像色彩修改的能力，能运用 Illustrator 软件对图形进行绘制与排版，完成印刷品的图形和广告设计色彩效果图。 ● 掌握招贴广告的创意设计方法。 ● 具备手工绘制招贴广告的能力 ● 掌握完整地编写广告创意提案和进行提案表述的方法。 	<p>具体内容主要讲授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 平面广告设计基础知识 ● 广告与市场、传播、公关、文化 ● 平面广告设计岗位 ● 平面广告创意 ● 市场调查与市场策略 ● 广告策划理论知识与实践 ● 广告活动的效果预测评估和监控 	64
3	包装 结构 设计	<p>通过本课程的学习，使学生了解包装的材料与结构，正确掌握纸盒包装知识与结构成型的知识。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装纸盒结构的能力。 	<p>主要学习以下三个方面</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装结构 ● 包装材料与应用 ● 包装的成型与结构 	64
4	企业形 象设计	<p>通过本课程的学习，使学生掌握品牌与企业形象的创意设计的方法与流程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟练运用电脑进行品牌与企业形象设计方案制作。 ● 熟练制作 VI 手册。 	<p>具体内容主要讲授</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 认识品牌—基本概念的引入 ● 品牌定位—方法与策略 ● 品牌 VIS 设计—构建品牌视觉体系 ● 品牌与企业形象设计的程序 ● 品牌与企业形象设计方案的制作 	64

5	印刷工艺	<p>通过本课程的学习，使学生具备绘制印刷品结构平面图的能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具备对页面对象的印刷适应性处理的能力。 ● 了解印刷工艺、印版性质与进行页面输出匹配操作。 ● 能运用 ICC 基础知识对印刷色彩进行管理。 ● 具备运用计算机进行完稿制作的能力。 	<p>具体内容主要讲授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 印刷品结构图、平面图绘制知识 ● 印刷适应性处理知识 ● 知彩色印刷知识 ● PDF 格式的特征和使用要点 ● CTP 版材的分类和成像工艺 ● 色彩管理与 ICC 基础知识 ● 广告印刷基本知识 ● 计算机软件印刷拼版知识 ● 计算机完稿制作软件操作方法程序 	32
6	包装设计 与制作	<p>具体内容主要讲授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过本课程的学习，使学生具备进行包装装潢的创意设计的能力。 ● 具备进行包装的视觉传达设计的能力。 ● 具备根据产品要求设计促销包装的能力。 ● 具备运用计算机进行包装装潢设计图稿制作的能力。 	<p>主要学习内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 包装装潢设计创意 ● 包装装潢设计内容 ● 包装装潢设计的表现技法 ● 促销包装设计基本知识 ● 促销包装的特征 ● 促销包装设计操作 ● 成套包装综合项目实训 ● 茶叶礼盒包装综合项目实训 	64
7	版式设计	<p>通过本课程的学习，使学生掌握版式设计的设计流程；具备版式设计方案的创新创意能力；能够根据需要另作的制作版式设计。</p>	<p>具体内容主要讲授：</p> <p>版式设计基础知识 版式设计的形式 版式设计案例分析 版式设计案例操作</p>	64

8	字体设计	通过本课程的学习，使学生掌握字体设计方法。 ● 具备运用字体的能力； ● 具备连字编排设计的能力； ● 掌握进行文字版面设计的方法。	具体内容主要讲授： ● 字体设计 ● 文字编排设计 ● 连字设计 ● 字体图案的构成设计	64
9	界面设计	通过本课程的学习，使学生掌握网络广告、网店创意设计的方法。 ● 具备网络广告、网店标题设计的能力。 ● 了解移动端网页和界面设计的方法。 ● 了解网络广告交互设计的知识。	具体内容主要讲授： ● 网络基础知识 ● 网络广告的形式 ● 网络广告和网店设计 ● 网络广告设计 ● 网店设计 ● 图片处理和使用 ● 移动终端的网店设计 ● 网店设计操作	64
10	专题设计二(毕业设计)	通过本课程的学习，使学生能够综合使用所学专业知 识，制作出水平较好的视觉设计。	实例设计一 实例设计二 实例设计三	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	16.9%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	24	15.2%	384	15.3%	144	240
专业核心课程	42	26.6%	672	26.7%	252	420
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	72	120
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	796	1720
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	68.4%					

六、职业面向

按照本专业人才培养目标,艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位,可以从事的职业岗位有:

1、就业岗位:

助理广告策划师、助理广告设计师、助理广告制作师、广告执行员、初级图形图像处理员、助理包装制作员、助理印前图文制作员等岗位。

2、目标岗位:

广告设计师、广告公司客服专员、大型公司企划人员、包装设计师、包装后期制作师、印刷工艺师、印前设计师。

3、发展岗位:

广告公司设计部门主管、大型公司企划部门主管、包装公司设计主管、制作主管、印刷公司设计主管。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

八、教学进程总体安排

艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配							
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程		1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√				
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√							
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√					
		4	心理健康教育	1	16	16		√							
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1							
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1						
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4						
		8	体育	4	64	8	56	2	2						
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4						
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8						
			小计		27	424	264	160	9	16					
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门		2	32	32		√						
		2	15门课程中选2门		2	32	32			√					
			小计		4	64	64								
	合计		31	488	328	160	9	16							
专业(技能)课程	专业基础课程	1	设计素描*	2	32	12	20	2							
		2	设计色彩*	2	32	12	20		2						
		3	商业插图	2	32	12	20		4						
		4	Photoshop(修图)*	4	64	24	40	4							
		5	Illustrator(版面)*	4	64	24	40	4							
		6	构成设计(三大构成)	4	64	24	40		4						
		7	图形创意	2	32	12	20			2					
		8	专题设计一	4	64	24	40			4					
		9	视频剪辑	4	64	24	40						8*8		

		小计	28	448	168	280	10	10	6		8	
专业 核心 课程	1	书籍装帧设计*	4	64	24	40			4			
	2	广告设计与策划*	4	64	24	40			4			
	3	包装结构设计	4	64	24	40			4			
	4	企业形象设计*	4	64	24	40				4		
	5	印刷工艺	2	32	12	20				2		
	6	包装设计与制作	4	64	24	40				4		
	7	版式设计*	4	64	24	40				4		
	8	字体设计	4	64	24	40			4			
	9	界面设计(skech)	4	64	24	40				4		
	10	专题设计二（毕业设计）	4	64	24	40					8*8	
			小计	38	608	228	380			16	18	8
专业 限定 选修 课程	1	POP 广告设计	2	32	12	20	2					
	2	Cinema4D*	4	64	24	40				4		
	3	广告摄影	2	32	12	20		2				
	4	信息设计	2	32	12	20				2		
	5	广告文案写作	2	32	12	20			2			
			小计	12	192	72	120	2	2	2	6	
		合计	78	1248	468	780	12	12	24	24	16	
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
			小计	49	780		780					
		合计	49	780		780						
总计（理论+实践）			158	2516	796	1720	21	28	24	24	16	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

教学方法根据课程不同各不相同，专业软件课程主要通过软件示范的方法教学，专业课程主要通过案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

（二）教学安排

视觉传达设计方向的教学安排本着循序渐进的学习方法，在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习，第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习，职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容，通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

（三）教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%

十一、保障与措施

（一）师资队伍

姓名	职称	主讲课程
徐军	副教授	《素描》、《色彩》、《构成设计基础》、《POP 广告设计》、《商业插图》
朱明	讲师	《版式设计》、《Photoshop》《Illustrator》、《素描》、《色彩》、《图形创意》
刘家全	讲师	《企业形象设计》、《信息设计》、《界面设计》
陶云帆	助教	《包装结构设计》《包装设计制作》
崔津	助教	《C4D》、《视频剪辑》

（二）实习实训

1、校内实训

校内建设完成创意设计实训中心和新媒体艺术实训中心。

2、校外实践教学基地

上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司。

（三）校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，拥有实力雄厚的校外实习、实训基地，从而保证了教学质量和学生就业的需要，为我校开设的艺术设计专业的学生提供了良好的校外实训条件。

钢琴调律专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：钢琴调律

专业代码：650215

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具有一定艺术素养、管理、营销能力，在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
- (2) 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具备良好的职业道德；
- (3) 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力、欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- (4) 具有创新精神和实践能力；
- (5) 具有健康的身体和心理；
- (6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

2、知识要求

- (1) 具有钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴销售、琴行管理的专业知识；

(2) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；

(3) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德和行为规范；

(4) 具有基本的科学文化素养；

(5) 掌握必需的文化艺术基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；

(6) 了解本专业的发展方向及行业的动态，熟悉我国现行的相关法律法规及钢琴产品的相关知识；

(7) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 掌握相关的钢琴结构基本理论，熟练掌握常用的钢琴调律、维修的操作技能；
- 能正确选择和使用钢琴调律、维修中常用的工具与化学材料；
- 操作技能应达到高级职业技能水平。

(2) 拓展能力

- 具有熟练的钢琴演奏能力和钢琴启蒙教学能力；
- 能正确理解和执行本专业的各类标准。

(3) 认知能力

- 能正确使用常用的钢琴调律维修仪器和设备并具有一定的维护能力；
- 能正确运用钢琴精密数据。

(4) 社会能力

- 具有较强的钢琴组织管理能力；
- 具有较强的钢琴销售能力。

(5) 方法能力

- 对于日常钢琴调律工作中出现的异常现象能找出原因，提出改进方法。

(6) 创新能力

- 具备选择维修方法的能力。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以调律岗位工作任务的工作原理和标准、调律和维护的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以调律维护与音质调整等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文	◆基本乐理与视唱练耳 A ◆基本乐理与视唱练耳 B ◆钢琴演奏 A ◆钢琴演奏 B ◆钢琴演奏 C ◆钢琴演奏 D	◆钢琴调律 A ◆钢琴调律 B ◆钢琴调律 C ◆钢琴调律 D ◆钢琴调整与维修 A ◆钢琴调整与维修 B ◆钢琴调整与维修 C ◆钢琴调整与维修 D	◆钢琴结构与组装工艺 ◆钢琴木材与涂饰工艺 ◆中外交际礼仪 ◆现代市场营销
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位分析	<p>就业岗位：根据我校钢琴调律专业设置和近年来毕业生就业情况，确定“钢琴调律专业”毕业生实习岗位主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位，一年实习期满后的就业目标岗位为钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，后期目标岗位为高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。</p>
-------------	---

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	钢琴调律A	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会调同度音和八度音。	1、调律的基础理论知识 2、同度练习 3、同度、八度练习	64
2	钢琴调律B	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会十二平均律分割。	1、宽音程与窄音程 2、四五度循环 3、三度检验原理	64
3	钢琴调律C	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会次中高音区的调律拓展。	1、同度练习 2、八度练习	64
4	钢琴调律D	通过专业理论知识学习和操作技能训练，掌握钢琴调律基础知识；掌握调律操作方法，学会最低，最高音区的调律拓展，音准曲线的确立与绘制。	1、同度练习 2、八度练习 3、音准曲线的确立与绘制	64
5	钢琴调整与维修A	通过本课程的学习，使学生较系统地掌握钢琴结构与组装	1、钢琴结构与组装的基础知识	64

		的基础知识和基本理论,掌握钢琴各零部件的相互关系及特征,培养和提高同学们对钢琴结构的鉴别能力和对钢琴组装方面的理解能力,树立投身钢琴调律的抱负和理想。	2、钢琴各零部件的相互关系及特征 3、掌握钢琴的基本构造原理 4、共鸣系统工作原理 5、键盘机械的工作原理 6、键盘机械调修的方法	
6	钢琴调整与维修B	通过专业理论知识学习和操作技能训练,掌握钢琴维修与调整基础知识;掌握调整操作方法,掌握键盘灵敏度的检查方法和键盘运动知识。	1、键盘深度调整 2、键盘平整度调整 3、键盘间隙调整 4、键盘端头整齐度调整 5、钢琴中盘高度调整 6、卡丁高度调整	64
7	钢琴调整与维修C	通过专业理论知识学习和操作技能训练,掌握钢琴击弦机的维修与调整基础知识;调整操作方法,掌握键盘与击弦机灵敏度的检查方法与故障排除、维修。	1、键盘系统维修 2、联动器调修 3、转击器调修 4、制音器调修	64
8	钢琴调整与维修D	通过课程的学习,让学生了解钢琴涂饰工艺;磨砂和抛光的基础知识,使学员了解钢琴表面质量的知识,掌握钢琴涂饰的病因和缺陷修理的方法,踏板调修,共鸣盘系统调修。	1、钢琴油漆修补 2、更换弦轴、琴弦等部件 3、钢琴音色整理 4、杂音排除	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	17.0%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.7%	96	224
专业核心课程	32	20.3%	512	20.3%	128	384
专业限定选修课程	26	16.4%	416	16.5%	320	96
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	872	1644
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	19.1%					
实践课学时占总学时%	65.3%					

六、职业面向

1、就业岗位

主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位。

2、目标岗位

钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师。

3、发展岗位

高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。

七、职业技能等级证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	钢琴调律师	钢琴调律与钢琴维修调整	10月	文化和旅游部	选考
5	社会艺术水平考级(5级)证书 乐理(中级)	钢琴演奏	每年2月、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会	选考

八、教学进程总体安排

钢琴调律专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16			3+1			
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	264	160	9	16				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	328	160	9	16					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	基本乐理与视唱练耳 A	2	32	16	16	2					
		2	基本乐理与视唱练耳 B	2	32	16	16		2				
		3	钢琴演奏 A	4	64	16	48	4					
		4	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4				
		5	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4			
		6	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4		
	小计			20	320	96	224	6	6	4	4		
	专业	1	钢琴调律 A*	4	64	16	48	4					
2		钢琴调律 B*	4	64	16	48		4					

核 心 课 程	3	钢琴调律 C*	4	64	16	48			4				
	4	钢琴调律 D*	4	64	16	48				4			
	5	钢琴调整与维修 A*	4	64	16	48	4						
	6	钢琴调整与维修 B*	4	64	16	48		4					
	7	钢琴调整与维修 C*	4	64	16	48			4				
	8	钢琴调整与维修 D*	4	64	16	48				4			
	小计			32	512	128	384	8	8	8	8		
	合计			78	1248	544	704	18	14	20	18	16	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	钢琴结构与组装工艺	2	32	32		2						
	2	钢琴木材与涂饰工艺	2	32	32				2				
	3	现代市场营销学	2	32	32					2			
	4	中外礼仪	2	32	32				2				
	5	即兴伴奏 A	2	32	16	16			2				
	6	即兴伴奏 B	2	32	16	16				2			
	7	客户心理学	2	32	32					2			
	8	钢琴调律理论基础	2	32	32		2						
	9	声乐	2	32	16	16			2				
	10	钢琴调律师（理论）	4	64	64						8*8		
	11	钢琴调律师（实践）	4	64	16	48					8*8		
小计			26	416	320	96	4	0	8	6	16		
合计			78	1248	544	704	18	14	20	18	16		
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2 周						
	2	校外综合实习	15	240		240					8 周		
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周	
	小计			49	780		780	0	0	0	0	0	
合计			49	780	0	780	0	0	0	0	0		
总计（理论+实践）			158	2516	872	1644	27	30	20	18	16	0	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

教学理念设计为创新教学实践模式，才能达到育人的目标。本着以专业教学实践为基础，以培养具有创新工匠精神素质人才为目标的宗旨，探索、实践了 4 种教学模式：

1、传授、启发、引导型教学模式

(1) “传授”指知识的教授、技术的传承，它属传统教学方法，其作用是：通过系统讲授学科知识体系，将技术一代代传承下来，并延续下去。教师传授技术手段与现代科技手段相结合，让调修技术精益求精。

(2) 在教师启发下，促使学生从接受教师传授，模仿教师，通过知识迁移学会应用，通过自己的探索学会变通。

(3) 通过将尚未掌握的难点、疑点变为问题，促发学生去思考，并引导学生在迁移变通的学习中扩展知识与技能，进而用发散型思维对教师技术进行模仿

和独立思考。

2、技术设计教学模式

传统模式是教师讲解技术——示范操作——学生模仿——教师纠正——学生再练习。我们采用的教学模式打破了“讲授”的定势,其教学过程为:为学生讲述核心内容——学生实际操作——师生探讨——学生再修改——学生再操作。

3、探究型教学模式

前期单元项目练习驱动进行专业教学,边学边做,在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。聘请一线的专家为主讲教师,参与课程开发与教学,实现校企的有效对接。中期采取优化课内、强化课外、以实践促学的方法,引导学生积极参加技术交流会,让学生在交流中发现自己的优缺点。后期利用工学交替方式,通过学生实习、课程教学与社会实践的交替,以及职业资格考证,实现教学向工作岗位的迁移。

4、创新活动教学模式

创新活动教学模式是由课堂教学与课外活动交互完成的一种创新型工匠精神教学模式。

5、实景参观法

利用寒暑假,要求学生进行市场琴行的调查和实习,撰写调查报告和实习报告,由教师评定成绩。引导学生逐步建立专业的框架性知识,了解职业环境,了解行业背景。

6、顶岗实习教学法

学生可以按照教学计划的安排到企业进行顶岗实习,每期三个月。学生在大三时可以到企业参加顶岗实习。学生顶岗实习要求做好实习日记,撰写实习报告,实习小组依据实习报告和实习单位鉴定意见,评定学生实习成绩。

7、考察实习法

充分利用校外实训基地,满足学生实践、实训和实习的需要,搭建产学合作平台,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

8、参赛竞争、促学促教法

引导学生积极参加各种比赛,定期举办小型音乐会展示,通过大赛强化竞争意识,了解业态、取长补短,稳固知识。

9、应用钢琴调律专业微信公众号进行在线教学。

（二）教学安排

在教学中，把专业理论同实际操作相结合，以科学的声学，律学理论指导调修的实践活动，不断加强操作的熟练程度。为了实现钢琴调律维修岗位能力的要求，钢琴演奏、基本乐理与视唱练耳、律学课程等为前修课程，平行课程有钢琴调律、钢琴调整与维修、钢琴结构与组装工艺及钢琴木材与涂饰工艺等课程，后续进行钢琴调律职业资格培训、毕业顶岗实习。

（三）教学考核评价

成绩分设优秀、良好、中等、及格和不及格五个等第，结合平时成绩进行学期总评，平时成绩占学期总评的 40%。总评成绩在 60 分以下者为不及格，需进行补考或重修。每学期的考查或考试安排按照学校教务处的有关通知要求进行。

优化课内、强化课外、以就业促学。近三年来，在全国各大琴行公司活跃着我校本专业的毕业生，得到了社会的不少称赞。“双证”建设效果显著。课程教学与国家职业资格考证衔接。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

由专兼职教师组成，在教学、科研、项目实训等方面具有一定的实力。专职教师均来自“中国九大音乐院校”和南京艺术学院等国家著名学府，兼职教师均来自《钢琴调律师》职业资格证评委组和企业高级技师，打造了“专兼结合、结构合理”的教学团队。专业教师致力于科研教改、产学研及学术交流等，保障了专业教学的前沿性，使本专业保持在上海市行业领先水平。

（二）实习实训

1、校内实训基地

本专业秉承“以企业的需求为中心”的建设理念，建立了“钢琴调律数字化演艺实训中心”，具备钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、音乐演奏等教学功能，总面积达 1080 平米，包括钢琴调律工坊 22 间、钢琴演奏工坊 28 间、数码钢琴工坊 1 间、多媒体音乐工坊 1 间、音乐演奏厅 1 间和教师工作室 1 间。

钢琴调律数字化演艺实训中心可融合钢琴调律、钢琴维修与调整、钢琴演奏、音乐教学、幼儿音乐教育等专业教学内容，为校内实训教学提供了保障，使学生的受训率和技能水平大幅提高，能够将传统技艺和现代技术相结合，具备职业技能培训服务功能的、多功能现代化钢琴调律数字化演艺实训中心教学资源平台。

学生与教师直接参与到实际生产中,进行钢琴调律、调整、维修项目操作以及钢琴演奏实训工作。通过引进企业的钢琴、钢琴组件、技术、管理和文化,在专业教师和企业教师的指导下,以学生为主体,完成校内实训任务。

2、校外实践教学基地

与雅马哈乐器（中国）有限公司、上海知音音乐文化股份有限公司、上海柏斯琴行有限公司合作建立实训基地。

（三）校企合作情况

钢琴调律学生第三学年到上述企业参加综合实习和毕业顶岗实习,在企业实习阶段,学生将系统地掌握钢琴生产制造到售后服务的流程,为学生就业搭建了广阔的平台。

人物形象设计专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应上海国际化大都市需求的德、智、体、美、劳全面发展的，具有诚实守信、团结合作、爱岗敬业的职业精神，具备人物形象设计师扎实的专业知识，熟练的专业技能，综合运用化妆，发型，服饰搭配，色彩诊断等技巧进行人物形象设计造型的高素质复合型人才。能够在婚纱影楼、形象造型工作室、婚庆公司、化妆品公司、电视台影视剧组，服装公司等岗位及相关行业一线从事专业技术工作。

(二) 培养规格

1、素质要求

① 基本素质

A、拥护党的基本路线，具有爱国主义和集体主义思想，懂政策，有法律意识。

B、文明礼貌、行为规范、举止得当。

② 职业素质

A、懂得造型师的基本礼仪，具有良好的美学修养，培养良好的学习能力。

B、能够准确地表达自己的想法与理念，能够与团队良好的协作，善于理解他人观点，负责认真努力地完成任务。

C、工作要讲究科学化、系统化。

2、知识要求

① 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。

② 掌握各种化妆工具、化妆原理、人面部五官的构造。

③ 掌握服饰搭配潮流的现象、规律和发展趋势，服装色彩搭配规律。

④ 掌握中西方服装史，中国妆饰史。

⑤ 掌握古代、现代、新娘、时下潮流人物的发型制作的能力。

⑥ 掌握生活化妆、舞台化妆、影视化妆、时尚创意化妆的技术方法。

⑦ 掌握服装设计概论、服装材料等基本理论知识与服装制作方法。

⑧ 掌握手绘效果图素描色彩知识。

⑨ 掌握 PHOTOSHOP 修图软件的基本知识。

3、能力要求

① 具有较强的人物造型整体策划能力。

② 具有美术绘画，化妆发型设计、服装设计、色彩设计及其整体造型设计能力。

③ 具有观察分析能力和市场信息获取调查分析能力。

④ 专业设计构思创意能力与创作能力。

⑤ 计算机辅助应用能力。

◆社会能力

① 具有团队协作意识和爱岗敬业精神。

② 在社会能力方面，尤为重要是培养社会责任感和团结心。

◆方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

◆创新能力

注重学生创新意识的培养。在日常教学中，加强对学生新思维、新思想和新

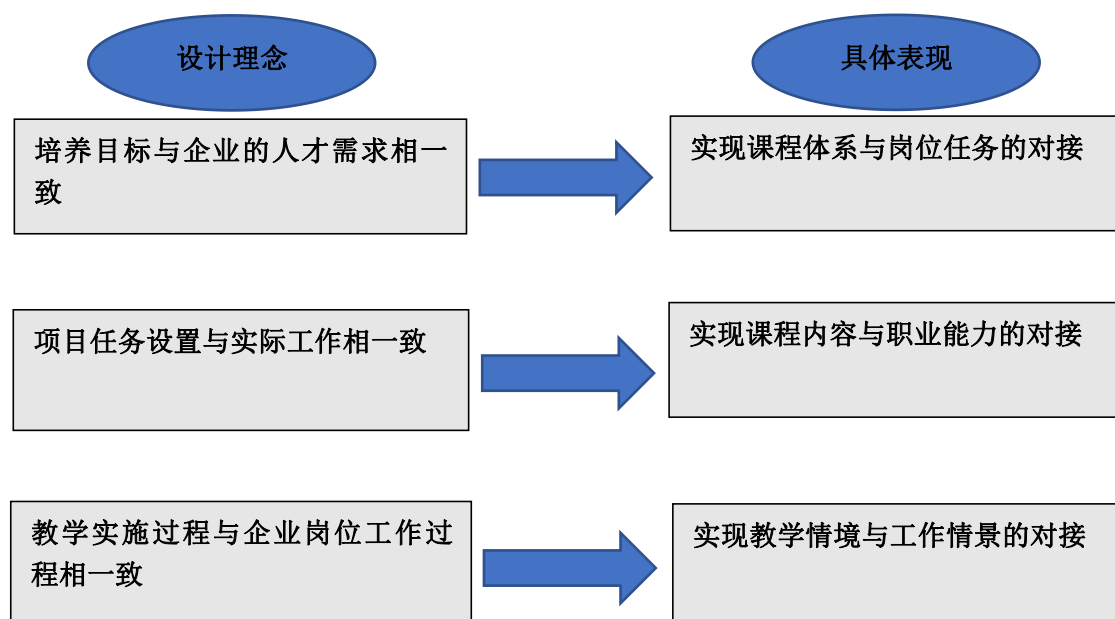
方法的启发和鼓励。

五、课程设置

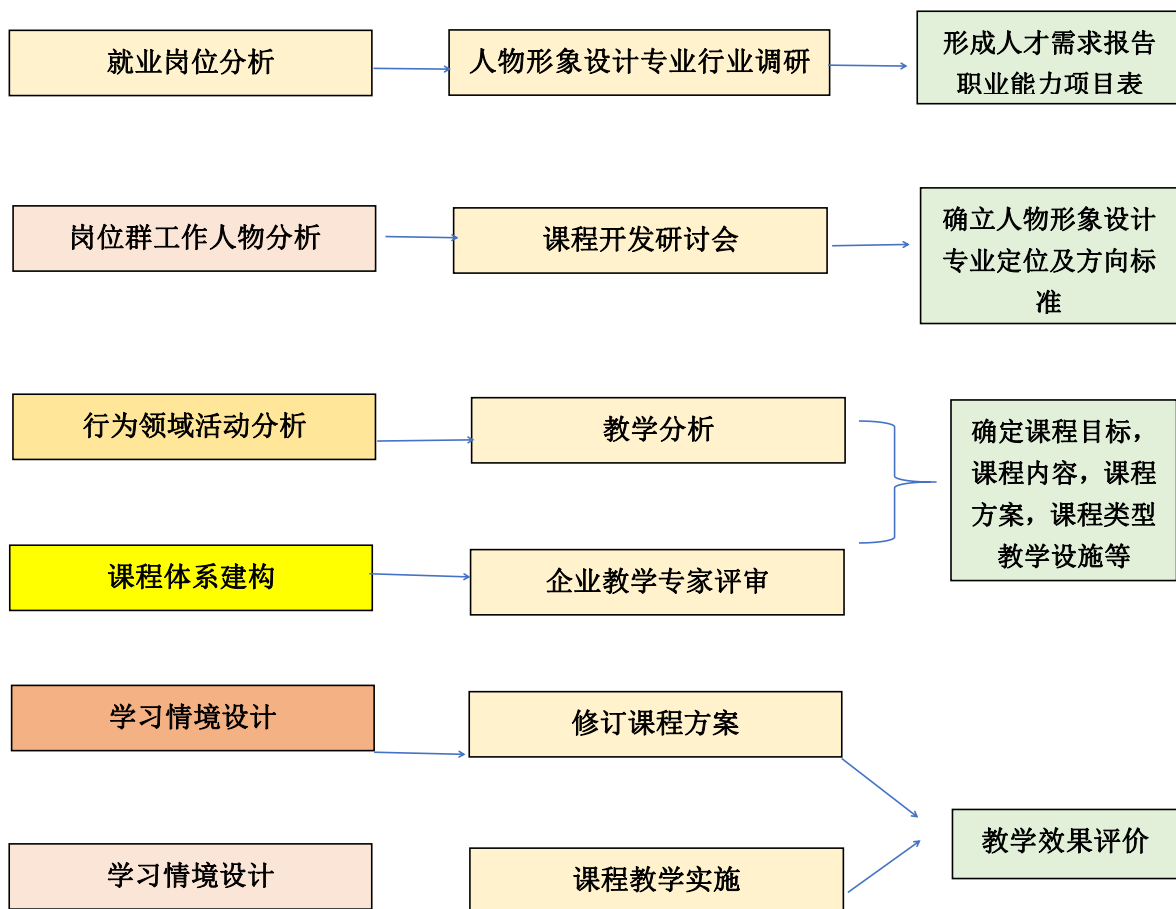
(一) 设计思路

1、课程开发的定位与理念

人物形象设计专业应社会的需求而产生，随着经济的发展，在社会生活和社会交往中，人们把自身形象的追求和塑造摆在了重要的位置。从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对人物形象设计专业人才的需求越来越大，而且形象设计的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校人物形象设计专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向，培养掌握生活领域美容、舞台与影视化妆造型设计技能的、充分实现人物形象设计的技术性和艺术性的高度结合，校企合作，突出实践技能，突出应用型。具有分析、解决具体文艺演出化妆造型问题的基本能力；充分利用企业资源加强实践建设，培养能够在事业单位或文艺演出公司的化妆、会展、婚庆、礼仪岗位，从事人物形象设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型人才。



2、课程设计步骤



(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆化妆基础 ◆发型基础 ◆新娘造型 ◆服装设计与制作 1 ◆中西服装化妆史 ◆立体裁剪 	<ul style="list-style-type: none"> ◆时尚化装 ◆主题发型设计 ◆服装设计与制作 2 ◆形象管理 ◆毕业设计（一） ◆毕业设计（二） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆服装与化妆效果图技法 ◆自媒体营销 ◆图像处理 ◆古装影视发型与化妆 ◆服饰潮流搭配 ◆舞台与影视化妆

	◆计算机应用基础 ◆大学语文			
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	从事影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类机构相关专业的教师岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装陈列师等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	时尚化妆	化妆造型分析 化妆造型设计 整体造型呈现 造型方案优化	1. 形象设计师的自我管理及基本礼仪 2. 脸型五官的修饰技法 3. 日系妆、欧美妆、生活妆、职业妆、晚宴妆的不同技法 4. 时尚秀场，夸张，平面摄影风格的不同塑造 5. 中西方典型时期的整体造型	64
2	主题发型设计	发式咨询 发型设计 吹梳造型 盘发造型	1. 中西发髻的典型范例 2. 发型工具介绍 3. 不同发型的技法 4. 不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计技法 5. 配合职业、服饰、环境、个人、流行的发型设计技法	64
3	形象管理	人物风格分析 人物体型分析 服饰风格分析 服饰搭配设计	1. 服饰搭配诊断 2. 服饰搭配分析 3. 服饰方案定制 4. 服饰着装指导 5. 色彩诊断 6. 形象咨询服务	64
4	服装	了解服装结构原理学	1. 掌握男士西服、女士西服、礼服、	64

	设计与制作	会服装工艺制作，服装款式结构制图，工业排版放码能够看图片设计稿按标准化制版。了解服装跟单及工艺单编对国内外行业发展动态及最新时尚信息，具有一定的分析与洞察能力。	衬衫、长短裙的制作方法 2. 旗袍、长袍、斜襟衫、大袖衫、襦裙的制作方法	
5	毕业设计一	根据主题要求，进行服饰设计图的绘制及整体服饰效果的呈现。	1. 设计图的绘制 2. 服装面料小样的制作 3. 服饰实物整体体现 4. 整体造型的拍摄 5. 整体服饰造型模特走秀	112
6	毕业设计二	根据主题要求，进行化妆设计图的绘制及整体化妆造型效果的呈现。	1. 设计图的绘制 2. 妆面的呈现 3. 发型的呈现 4. 化妆整体造型的拍摄 5. 整体化妆造型模特走秀	112

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	16.9%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	32	20.3%	512	20.3%	96	416
专业核心课程	30	19.0%	480	19.1%	60	420
专业限定选修课程	16	10.1%	256	10.2%	80	176
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	564	1952
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	12.7%					
实践课学时占总学时%	77.6%					

六、职业面向

1、就业岗位：

婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司初级销售、电视台影视剧组，服装公司、各个戏剧院团、演艺文化公司等服装造型助理工作。

2、目标岗位：

剧组化妆发型师，戏剧院团服装管理、制作，新娘跟妆、彩妆品牌化妆师、摄影工作室形象设计。

3、发展岗位：

高级化妆师、职业人物形象造型策划、高级化妆品销售、艺人造型师自己成立造型公司。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	化妆师资格证书	化妆发型类课程	6月	文化部	必考

八、教学进程总体安排

人物形象设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	264	160	9	16				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	328	160	9	16					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	化妆基础*	8	128	32	96	4	4				
		2	发型基础*	8	128	32	96		4	4			
		4	新娘造型	4	64	16	48				4		
		5	服装设计与制作 1*	4	64	0	64	4					
		6	中西服装化妆史*	4	64	16	48			4			
		7	立体裁剪*	4	64	0	64		4				
		小计			32	512	96	416	8	12	8	4	0
	专业核	1	时尚化装(考证)	4	64	16	48				4		
2		主题发型设计	4	64	12	52				4			
3		服装设计与制作 2*	4	64	0	64			4				

心 课 程	4	形象管理	4	64	32	32				4		
	5	毕业设计（一）服装方向	7	112	0	112					14*8	
	6	毕业设计（二）化妆方向	7	112	0	112					14*8	
	小计		30	480	60	420	0	0	4	12	28	
专 业 限 定 选 修 课 程	1	服装与化妆效果图技法	2	32	0	32			2			
	2	自媒体营销	2	32	16	16				2		
	3	图像处理	2	32	0	32			2			
	4	古装影视发型与化妆	4	64	16	48			4			
	5	服饰潮流搭配	4	64	32	32			4			
	6	舞台与影视化妆	2	32	16	16				2		
	小计		16	256	80	176			12	4		
合计		78	1248	236	1012	8	12	24	20	28		
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
	小计		49	780		780						
合计		49	780		780							
总计（理论+实践）			158	2516	564	1952	17	28	24	20	28	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

第一学期：	
1、艾滋病、性与健康	2、视觉与艺术
3、大学生安全文化	4、探索心理学的奥秘
5、伟大的《红楼梦》	6、走进故宫
7、上大学，不迷茫	8、关爱父母健康
9、职场沟通	10、唐诗宋词人文解读
11、智能时代下的创新创业实践	12、青春健康懂营养
13、你不知道的毒品真相	14、百年上海
15、突发性疫情认知、防护与思考	

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 158 学分,方可毕业。

十、组织与实施

(一) 教学方法

教学方法根据课程不同各不相同,专业课程主要通过技术示范、案例点评、边学边做等翻转课堂的方法进行教学。

(二) 教学安排

人物形象设计专业的教学安排本着循序渐进的学习方法,在第一学年完成公共基础课和专业基础课的学习,第二学年完成职业技术课和职业选修课程的学习,职业技术课程根据企业工作流程安排教学内容,通过模拟企业项目和引进企业实例项目驱动教学。

(三) 教学考核评价

教学考核=课堂考核 60%+平时成绩 40%

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

姓名	职称	主讲课程
王慧	讲师	《发型基础》《时尚发型设计》《毕业设计》
闵依纯	助教	《化妆基础》《舞台与影视化妆》《艺术化妆》
徐诗怡	助教	《服装设计与制作》《立体裁剪》《毕业设计》
申青田	助教	《色彩诊断》《服饰潮流搭配》《毕业设计》

(二) 实习实训

1、校内实训

人物形象设计实训中心、服装设计与加工实训中心。

2、校外实践教学基地

上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公司、上海东方艺术中心。

(三) 校企合作情况

除了校内实训基地外，本专业还与上海与薇形象设计工作室、上海多特文化传播有限公司、上海东方艺术中心等企业建立了良好的关系，签订了校企合作办学协议，这些校外实习实训基地拥有雄厚的实力，能够满足提高教学质量和促进学生就业的需要，也为本专业的学生提供了良好的校外实训条件。

舞台艺术设计与制作（舞台灯光）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（舞台灯光）

专业代码：650218

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业根据市场需求和就业实际，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有全面的舞台搭建与灯光技术能力，毕业后能在剧院剧团、电视台、剧组、文化宫、灯光舞美搭建公司等相关企事业单位从事舞台搭建与灯光技术等相关工作。

（二）培养规格

1、素质要求

培养具有良好的敬业精神、创新精神和较强的实践能力、自我发展能力的高素质技能型专门人才。

2、知识要求

具备基础的艺术史论，艺术鉴赏与艺术绘画的基本知识；了解现代影像、数字媒体技术的发展，熟悉且会应用相对应的软件工具；关注灯光和舞美技术与艺术的发展，了解舞台设备技术的发展和运用。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责地思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作

和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

在以后的工作中可以独立完成一台戏剧、戏曲或者是晚会活动的设备搭建任务；可以完成基本的灯光控制任务。

（1）专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同剧目和活动的灯光操控与搭建，并能对前期灯光的制图和设计能力有一定的掌握。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立完成一台剧目或者活动的灯光设计制图工作的能力；
- 能根据导演或者现场的实际情况，设计出符合现场搭建条件的灯光设计方案；
- 具有较强的搭建安全观念；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意识；同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

- 认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力；
- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决活动进行过程中发生突发事件的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任心和团结心。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，在日常教学中，通过对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程设置

(一) 设计思路

针对学生就业需求，采取实践技术为主，理论为辅的课程设置，加强学生的实践动手能力，培养出更适合市场需求的技术性人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 电工 ◆ 剧场史 ◆ 灯光制图 ◆ 3Dmax ◆ 绘景技术 ◆ 艺术概论 ◆ 布景制图 ◆ PHOTOSHOP 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 舞台调光设备与计算机程控 ◆ 灯光操作与实践 ◆ 舞台设计基础 ◆ 多媒体影像设计与制作 ◆ 舞台灯光技术 ◆ 舞台设计创作 ◆ 舞台灯光设计与体现 ◆ 舞台灯光设计技巧与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 服装与化妆 ◆ 音响工程与技术 ◆ 剧场技术与管理 ◆ 乐理知识 ◆ 舞台综合实践

能力 分析	基础能力	专业核心能力	专业拓展能力
岗位 分析	主要就业岗位群：各类剧院、电视台、电影厂、文化宫，有舞美及灯光搭建部门的企业等相关企事业，从事舞台搭建、灯光技术等工作。		

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	舞台调光设备与计算机程控	熟练掌握数字化控制设备的计算机编程方式与技巧。	主流的三款舞台调光设备的操作原理，运行程序，编辑方法和操作方式四方面建立起调光设备的操作控制系统，再进入到数字化控制设备的计算机程序编辑的学习，以上为教学主要内容。提高学生对调光设备控制和计算机程控技术的应用能力，为呈现灯光设计做好技术基础，掌握再现灯光的技术手段。	64
2	灯光操控与实践	使学生掌握基本的灯光设备操作能力。	本课程主要通过模拟戏剧创作的整个过程，从而认识戏剧灯光的思维和理念。整个过程穿插灯光相关图纸的绘制、灯光控台的操作，装台技能及灯光设计技巧等方面的教学。课程主要以理论结合操作的方式进行授课，老师给予指导和引导，学生通过动手练习来进行学习。也通过练习提高学生对这个课程的兴趣。	64
3	舞台设计基础	学生掌握基本的舞台设计搭建能力。	本课程将从舞台设计的功能，组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台设计技巧（样式、造型、换面构成、材料和质感、光与色彩的运用）的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握舞台空间的	64

			结构和戏剧舞台设计的方法。	
4	多媒体影像设计与制作	使学生掌握基本的多媒体影像设计与制作能力。	本课程将从舞台多媒体设计的功能：组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台多媒体设计技巧的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握多媒体在舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
5	舞台灯光技术	通过学生对舞台灯光艺术本体中各种不同的构成元素的训练，了解和掌握舞台灯光技术因素与艺术表达之间的关系。	一、学会运用各种相关的技术手段，对灯光进行有目的的操作控制； 二、能根据不同的被塑造物体和空间的需要，正确合理地选择灯具和设置灯位； 三、全面了解舞台照明系统中不同灯位的视觉效果差异与舞台演出空间中照明构成的关系。	64
6	舞台设计创作	《舞台设计基础》课的基础之上，着重于舞台设计的创作。提高学生对于剧本的理解和创作能力的提高。	提高舞台模型的制作水平，不断创新和发挥对于舞台结构和戏剧结构的创作。在基础的构建下，激发学生再创作。对于未来走向舞台剧演出行业的同学们，提高创作能力和设计水平是戏剧舞台设计行业的发展方向。创新是舞台艺术设计的方向，在基本教学内容的导向下，激发学生的创作能力，不断展现当代舞台艺术的发展方向。	64
7	舞台灯光设计与体现	要求学生能根据不同风格的演出形式，准确地做出相应的灯光设计方案，并在技术体现	一、能运用灯光特有的光色思维方法，解析剧本、导表演、舞台布景、服装、化妆等戏剧元素； 二、深刻理解舞台灯光是在一定的艺术观念和技术条件限制下的部门艺术创作； 三、能根据不同的剧场条件进行灯光的艺	64

		过程中能根据现场条件对设计方案做出适时的调整,以求相对完整地呈现艺术构思。	术创作和技术体现。	
8	舞台灯光设计技巧与方法	要求学生能根据不同风格的演出形式,准确地做出相应的灯光设计方案,并在技术体现过程中具有创造性的发挥与展示。	<p>一、能运用灯光特有的光色思维方法,解析剧本、导表演、舞台布景、服装、化妆等戏剧元素。</p> <p>二、深刻理解舞台灯光是在一定的艺术观念和技术条件限制下的部门艺术创作。</p> <p>三、能根据不同的剧场条件进行灯光的艺术创作和技术体现。</p> <p>四、能设计展示出自己的设计语言,并成熟的把握戏剧风格和灯光质感。</p>	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	29	18.3%	424	16.9%	296	128
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	32	20.3%	512	20.4%	212	300
专业核心课程	32	20.3%	512	20.3%	200	312
专业限定选修课程	12	7.6%	224	8.9%	72	152
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	844	1672
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	11.4%					
实践课学时占总学时%	66.5%					

六、职业面向

1、就业岗位——舞台搭建人员

剧目、晚会活动中灯光、音响、多媒体设备的搭建制作人员。

2、目标岗位——舞台技术总监、舞台设计制图、灯光操控师

协助、组织、指挥剧目、晚会等活动中的设备搭建制作人员的具体工作；完成具体演出任务的舞台灯光图纸制作；灯光控台操控师。

3、发展岗位——灯光设计师

剧目、晚会等活动中的灯光设计师。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	电工操作证	电工	每月	国家安全生产监督管理总局	选考

八、教学进程总体安排

舞台艺术设计与制作（舞台灯光）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂 教学2学分、公益活动实践1 学分)	3	48	48		2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论*(课堂教学 3学分、社会认知实践1学分)	4	64	64			3+1				
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	296	128	9	16				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	360	128	9	16					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	电工*	4	64	24	40	4					
		2	剧场史	4	64	40	24		4				
		3	灯光制图*	4	64	24	40		4				
		4	3Dmax*	4	64	24	40			4			
		5	绘景技术	4	64	12	52	4					
		6	艺术概论	4	64	40	24	4					
		7	布景制图*	4	64	24	40			4			
		8	PHOTOSHOP	4	64	24	40				4		

		小计	32	512	212	300	12	8	8	4		
专业 核心 课程	1	舞台调光设备与计算机程控*	4	64	24	40		4				
	2	灯光操控与实践*	4	64	24	40			4			
	3	舞台设计基础*	4	64	24	40			4			
	4	多媒体影像设计与制作*	4	64	24	40				4		
	5	舞台灯光技术	4	64	32	32	4					
	6	舞台设计创作*	4	64	24	40					4	
	7	舞台灯光设计与体现*	4	64	24	40			4			
	8	舞台灯光设计技巧与方法*	4	64	24	40					4	
		小计	32	512	200	312	4	4	12	12		
专业 限定 选修 课程	1	服装与化妆	2	32	16	16			2			
	2	音响工程与技术	2	32	16	16					4*8	
	3	剧场技术与管理	4	64	24	40				4		
	4	乐理知识	2	32	16	16				2		
	5	灯光综合实践	2	32	0	32						4*8
	6	舞台综合实践	2	32	0	32						4*8
		小计	14	224	72	152	0	0	2	6	12	
		合计	78	1248	484	764	16	12	22	22	12	
实践 课程	1	军训	4	60		60	2周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16周
		小计	49	780		780						
		合计	49	780		780						
总计（理论+实践）			158	2516	844	1672	25	28	22	22	12	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

- 7、公共基础选修课：

第一学期:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

本专业力求培养顺应时代发展和市场需求的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养，学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理等工作，对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

在专业教学过程中，教师一般采用如下教学方法：

- 1、讲授法。教师讲授舞台艺术课程的基本理论知识与实操法则。
- 2、直观演示教学法。通过直观演示，教师可以充分展示灯光设计的技术性和艺术性的综合表达与呈现，具体体现在《舞台灯光设计技巧与方法》等课程中。

3、任务驱动法。这是本专业采用的主要教学方法。要求学生以个人或小组为单位完成对演出任务要求或技术成果展示,培养学生分析、解决具体文艺演出舞台灯光的设计能力。

通过多种教学方法的设计,力求培养懂艺术、会设计、懂技术、会操作的高职应用型灯光舞美复合型人才,期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

(二) 教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。

第一学期—第二学期以公共基础课与职业基础课程为主,打牢本专业的专业基础能力,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期—第四学期进行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

(三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析以确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生对待岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

十一、保障与措施

(一) 师资队伍

目前,本专业现有专任教师 7 人,兼职教师 4 人。其中正高级职称 2 人,副高级职称 3 人,中级职称 4 人,初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 8 人,双师比例达 80%。上述 11 人中研究生学历的教师有 9 人。整个师资队伍年龄结构呈橄榄型分布,具有中、高级职称的教师年龄大多数都在 40 岁左右。这些教师教学经验丰富,年富力强,曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目,具有较强的教科研能力。其中专兼职教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业,未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数,提高专业水平,为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供强大的师资保障。为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力,我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任本专业负责人,进行专业技能指导与教学评估,为我校顺利培养具有高素质,高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

(二) 实习实训

1、校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地:空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场,面积达到 1500 多平方,可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建,灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作;录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟业界

的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件一流。

2、校外实践教学基地

学院承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台技术等艺术专业职业人才。目前本专业与上海国际舞蹈中、上海东方艺术中、上海美琪大戏院、上海佳斯特文化传媒有限公司、上海觅底信息科技有限公司、上海柯加创意设计有限公司、上海拾玖度文化有限责任公司、上海思博兰帝工程设计有限公司等企业单位达成实习合作关系，构建校外实训基地。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

（三）校企合作情况

目前本专业与上海国际舞蹈中、上海东方艺术中、上海美琪大戏院、上海佳斯特文化传媒有限公司、上海觅底信息科技有限公司、上海柯加创意设计有限公司、上海拾玖度文化有限责任公司、上海思博兰帝工程设计有限公司等企业单位达成校企合作关系，建立人才培养与人才输送的良好平台。与并日本滋庆教育集团签订了合作协议，提供国际化的开阔视野和强大的资源支持。多元化的合作关系促进了我校舞台灯光专业的建设与发展，为舞台灯光专业的学生提供了更多的国际交流与就业发展机会。

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作（中日合作）

专业代码：650218

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

（中日合作）舞台艺术设计专业包涵舞台布景设计、舞台特效、舞台灯光设计（日本）、舞台音响设计（日本）等内容，培养学生根据编导要求设计安装灯光、音响，用灯光语言表达各种主题和体现各种风格。目前在演艺市场，对高层次的灯光、音响设计人员的需求量很大。通过学习本专业学会根据编导要求设计灯光、音响语言表达各种主题和体现各种风格并且能够安装、调试设计灯光、音响以及舞台特效。（中日合作）舞台艺术设计专业培养学生与日本顶尖技术相接轨，使得学生具备舞台美术设计能力，能熟练使用各类舞台设备，制作并使用舞台道具、能够在各演出团体的舞美中心、电视台、电台和各类演出场馆和广告传媒公司从事舞台设计、管理、服务的应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）具有良好的道德品质和价值观念；
- （2）具有职业道德和社会责任感；
- （3）具有敏感的艺术思维；

(4) 具有工作需要的沟通能力和写作能力；

(5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

(1) 具有专业舞台灯光、音响设计安装的基本能力；

(2) 掌握灯光语言的各种技能；

(3) 具有计算机辅助软件设计的能力；

(4) 具有舞台设备、舞台道具制作方面的基本能力；

(5) 具有视频、音效特效制作能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生国际化交流模式，并能独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的舞台环境下的制作，并能对其灯光和音响效果进行分析。

※ 具有合理安排工作任务，提前准备工具的能力；

※ 具有正确选择和使用灯光、音响操作工具的能力；

※ 具有对现代舞台和数字媒体应用的能力；

※ 具有对舞台设计软件应用制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

※ 具有独立操作的能力；

※ 能够按照要求娱乐市场研究和调查的能力；

※ 能进行各种灯光语言的技能操作的能力；

※ 能进行各种音响技能操作的能力；

※ 具有培训、指导新员工的能力；

※ 具有良好的职业素养、团队协作意识、创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决操作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，尤为重要的是培养社会责任心和团队意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，在日常教学中，通过对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

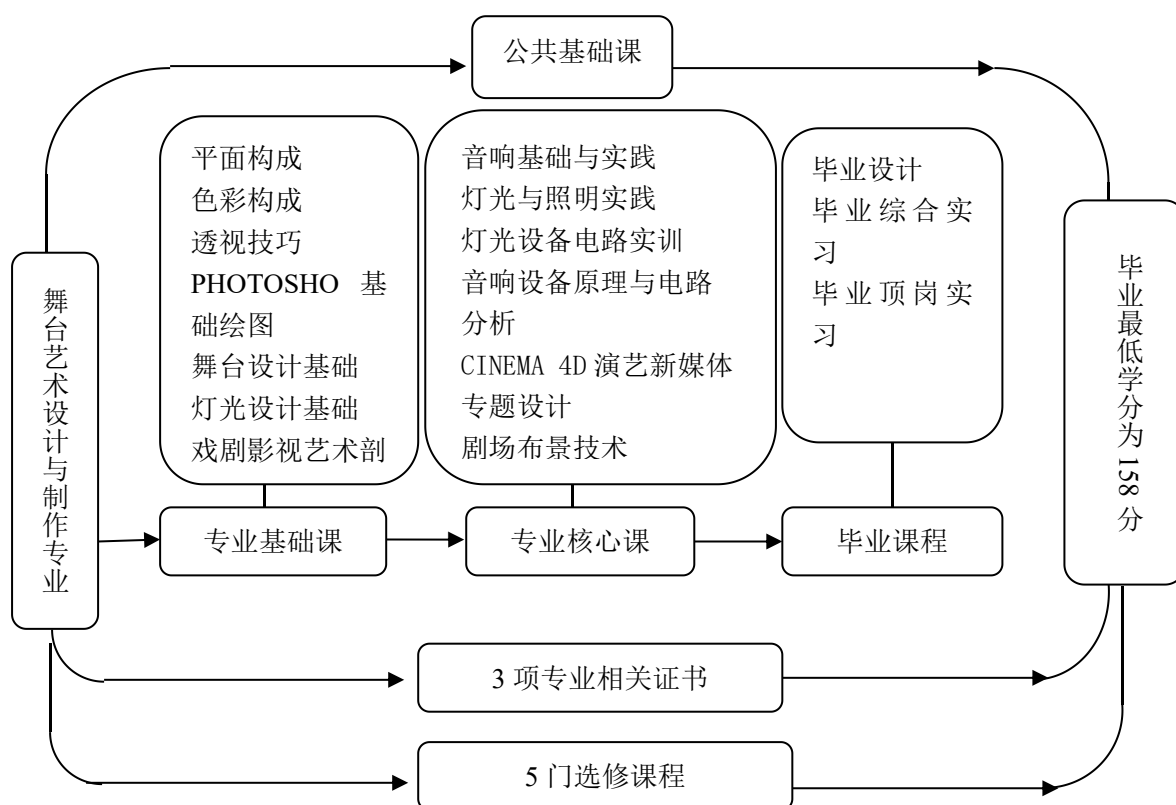
本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以舞台灯光、音响岗位工作任务的工作原理和标准、舞台灯光、音响操作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以舞台灯光、音响等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。



(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学日语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面构成 ◆ 色彩构成 ◆ 透视技巧 ◆ PHOTOSHOP 专业绘图 ◆ 舞台设计基础与模拟 ◆ 灯光设计基础 ◆ 戏剧艺术史论与鉴赏 ◆ 台灯光控台操作 ◆ 舞台音响与设备原理 ◆ AUTO CAD 专业制图 ◆ 新媒体 UI 应用设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 灯光与照明实践* ◆ 音响设备实训操作* ◆ 音效设计与实践* ◆ 音响综合实践操作* ◆ 灯光综合实践操作* ◆ 毕业设计*模型体现* ◆ Cinema 4D 演艺综合设计* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中外影视经典鉴赏 ◆ 戏剧美学 ◆ 剪辑与合成技术
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主要就业岗位群：</p> <p>中日合作舞台艺术设计专业是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到“上海万代南梦宫文化中心”实习就业。</p> <p>舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、事业单位宣传部门、游戏公司、电视数字节目制作、新闻摄像、纪实摄像、电视节目摄像等工作的复合型人才。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	灯光与照明实践*	本课程为灯光设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境灯光控制台的基本知识和使用方法, 以及在不同类型灯光演出实践中的应用。通过控台操作任务使学生较好地掌握如何运用灯光照明, 营造室内外灯光艺术氛围。	舞台灯光控制台概述 舞台灯光控台基础方法 灯光控制台基本程序 戏剧演出的控台实践应用 户外演出的控台实践应用	64
2	音响设备实训操作*	1、音响重放所涉及的各有关方面的知识。 2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理, 调测与维修技术, 适当介绍能从事组合音响、激光唱机等的高级维修工知识。 3、能分析音响设备基本电路; 能安装、调测与维修收录机基础电路。	高保真音响重放包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容, 其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源(激光唱机、收录机)、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点; 此外还要求学生通过学习本课程, 掌握整机电路的分析方法、步骤, 提高分析整机电路的能力。	64
3	音效设计与实践*	掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法, 使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。	MIDI 基础与数字音乐设备 SIBELIUS 实例教学 SIBELIUS 菜单教学 音频基础与音频软件使用	64
4	音响综合实训操作*	此课程是对本专业学生 3 年的音响音效知识的总结与实践的课程。目的是更好的将学生所学所	1.了解演艺活动音响的性质、特点、基本类型、演艺活动功能。2.掌握演艺活	第五学期 2*8

		做与实践相衔接。	动音频音响的基本原理、策划流程。3.掌握演艺活动可行性分析和活动策划书的编写。4.初步掌握演艺活动音响调试方法。	周
5	灯光综合实践操作*	此课程是对本专业学生 3 年的舞台灯光才做知识的总结与实践的课程。目的是更好的将学生所学所做与实践相衔接。	1. 了解演艺活动灯光的性质、特点、基本类型、演艺活动功能。2. 掌握演艺活动灯光控制台的基本原理、策划流程。3. 掌握演艺活动灯光特效调试方法。4. 掌握大型文化娱乐活动灯光控制台连接维修的基本方法。	第五学期 2*8 周
6	毕业设计*模型体现*	毕业设计所学进行总结/通过学习对舞台艺术设计与制作工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的从业意识	剧场布景技术制图是学习工程施工的有关知识，注重音响、灯光线路的设计制作。对于舞台艺术设计与制作专业课起到重要作用。	128
7	Cinema 4D 演艺综合设计*	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能；掌握新媒体合成工具软件的使用，使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的高级特效合成师。	计算机元素合成，实拍元素合成；风格化色彩校正，影片前后关系的色彩校正；环境特效，4D 特效，单点跟踪，多点跟踪；简单表达式编写，参数链接的应用，局部表达式的应用；蓝屏拍摄及抠像；影片背景绘制，影片效果绘制。	64

(四) 学时安排**学时学分安排表**

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	16.9%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	44	27.8%	704	28.0%	332	372
专业核心课程	26	16.5%	416	16.5%	152	264
专业限定选修课程	8	5.1%	128	5.1%	54	74
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	866	1650
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	7.6%					
实践课学时占总学时%	65.6%					

六、职业面向**1、目标岗位：**

中日合作-舞台艺术设计专业是邦德学院与日本滋庆教育集团合作，毕业生由日方择优推荐到“上海万代南梦宫文化中心”实习就业。

2、就业岗位：

舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、电视数字节目制作、电视节目摄像等工作的复合型人才。

3、发展岗位：

工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师或产品经理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考试时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
中日合作办学专业，学生必须具备日语 2 级证书方可赴日本继续深造，此日语证书不强制要求考取。毕业后赴日本继续研修，可获得日本滋庆专业相关证书。详见合作协议。					

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业资格证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

八、教学进程总体安排

舞台艺术设计制作(中日合作)专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学日语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
			小计	27	424	264	160	9	16				
公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	大学英语 1	2	32	32		2					
		2	大学英语 2	2	32	32			2				
			小计	4	64	64		2	2				
			合计	31	488	328	160	11	18				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	平面构成	4	64	30	34	4					
		2	色彩构成	4	64	30	34			4			
		3	透视技巧与应用	4	64	30	34	4					
		4	Photoshop 基础绘图	4	64	30	34	4					
		5	舞台艺术史论与鉴赏	4	64	32	32				4		
		6	舞台灯光控制台操作*	4	64	30	34			4			
		7	舞台音响与设备原理*	4	64	30	34	4					
		8	舞台设计基础与模拟	4	64	30	34			4			
		9	灯光设计基础	4	64	30	34		4				
		10	AUTO CAD 专业制图 *	4	64	30	34		4				
		11	新媒体 UI 应用设计 *	4	64	30	34			4			

		小计	44	704	332	372	16	8	16	4		
专业 核心 课程	1	音效设计与实践*	4	64	30	34				4		
	2	灯光与照明实践*	4	64	30	34				4		
	3	音响设备实训操作*	4	64	30	34			4			
	4	Cinema 4D 演艺综合设计*	4	64	30	34				4		
	5	毕业设计*模型体现*	8	128	28	100				8		
	6	音响综合实践操作*	1	16	2	14						2*8 周
	7	灯光综合实践操作*	1	16	2	14						2*8 周
			小计	26	416	152	264			4	20	4
专业 限定 选修 课程	1	中外影视经典鉴赏	2	32	12	20				2		
	2	戏剧美学	2	32	12	20		2				
	3	剪辑与合成技术	4	64	30	34			4			
		小计	8	128	54	74	16	2	4	2		
		合计	78	1248	538	710	16	10	24	26	4	
实践 课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
		小计	49	780		780						
		合计	49	780		780						
总计（理论+实践）			158	2516	866	1650	27	28	24	26	4	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |

- | | |
|------------------|-------------|
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
- 第二学期：
- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

本专业主要采用“理论知识+实验式/解剖式+日本研修”的课程教学方法。第一、二学期以理论知识为主，例如通过《舞台艺术史论》、《戏剧美学鉴赏》、《透视技巧》、《构成基础》等课程来打破学生固有的传统知识体系，引领学生进入准专业知识领域，辅以专业实践教学，让学生们更好地吸收理论知识。第三、四学期以实验式、解剖式教学为主，通过大量的专业实践操作，巩固所学知识技能，并配合“多功能舞台美术实训中心与舞美实训机房”等精良的实训设备，实现教学与社会主流舞美技术相接轨。第五、六学期将利用“中日合作通道”组织学生赴日本滋庆学园观摩研修学习，打开学生们的国际视野，领略世界级的设备操作，并且带领本专业学生与日方专业学生共同完成实践类课程。在顶岗实习中，专业教学与岗位需求相结合，以就业为导向、以能力为本位，突出实践技能。充分利用中日合作资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学

模式。

第一学期—第二学期以公共基础课与职业基础课程为主,打牢本专业的专业基础能力,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期—第三学期进行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

第三—第四学期进行专业实践课与顶岗实习,要求学生投入岗位实践提高。

(三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等,旨在提高学生专业能力。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

目前，本专业现有专任教师 4 人，兼职教师 6 人。其中副高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 6 人。上述 10 人中研究生学历的教师有 5 人。这些教师教学经验丰富，年富力强，曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目，具有较强的教科研能力。其中专兼职教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业，未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数，提高专业水平，为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供强大的师资保障。

为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力，我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任专业名师，进行专业技能指导与教学评估，为我校顺利培养具有高素质，高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

（二）实习实训

1、校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地：空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场，面积达到 1500 多平方，可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建，灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作；录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟业界的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件一流。

2、校外实践教学基地

上海邦德职业技术学院将承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台艺术设计等艺术专业职业人才。我校举办方苏州广大集团作为一家涉及多元化经营的民营企业集团，与众多传媒合作，建立有苏州影视表演基地为我校开设这一专业实践提供了强大的经济和专业支撑。目前我校举办方苏州广大集团与各大传媒集团合资建设中国原创电影文化体验园，为我校开设这一专业

提供了强大的专业支撑和校外实训基地。

同时日本方面设有一个校外实训基地—上海万代南门宫文化中心,此基地是日方合作实践平台。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

学院目前已与两家企业签订校企合作协议书建立了二个校外实践基地:上海涵彧文化传播有限公司、上海云惠文化传媒有限公司,为我校开设的舞台艺术设计与制作专业提供了良好的校外实训实习条件。

(三) 校企合作情况

我校已经与日本滋庆教育集团签订了合作协议。这一国际交流项目将为舞台艺术设计专业的发展提供国际化的开阔视野和强大的师资支持。滋庆教育集团是日本著名的、最大规模的从事高等职业技术教育的教育团体,在日本各地共开设有 56 所学校、上海音乐教育基地。目前,滋庆教育集团在中国上海的上海演艺教育基地,为我校舞台艺术设计专业的教学提供了良好的可供学习和参考的教学模式,也为中日合作-舞台艺术设计专业的学生提供了更多的国际交流和学习的机会。

戏剧影视表演专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码：650202

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养实用型、操作型、服务型综合演艺人才。同时，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一

般角色的饰演能力，并具有化妆、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。

2、知识要求

本专业学生掌握具备大专层次影视表演基本理论和基本知识；掌握声、台、形、表的基本理论和实践知识；了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识；掌握化妆造型、镜头前的表演等基本知识和技能。

3、能力要求

本专业学生应该具备戏剧影视表演的基本专业能力要求；具备简单的化妆技巧、表演教学等拓展能力要求；具备参与演艺策划和文化管理社会能力要求；在以戏剧影视表演为主的专业领域里，须具备健全的思想品质、人文修养、社会责任。特别优秀的学生应该达到在本专业领域有一定的专业创新能力。

五、课程设置

（一）设计思路

戏剧影视表演专业应社会的需求而产生，从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对具有戏剧影视表演专长综合素质的人才的需求越来越大，而且戏剧影视表演专业的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校戏剧影视表演专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养复合型人才。

人才培养模式设计将课程体系分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限定选修课程四大模块。

专业基础课程：由戏剧影视表演专业七大课程组成，注重对学生声、台、形、表基础能力的培养，对于以后更深层次课程的学习打下良好的基础。

专业核心课程：由戏剧影视表演专业的声、台、形、表等课程组成，使学生在专业基础课程的基础之上，更加深入的探讨并掌握本门学科。

专业限定选修课程：由戏剧影视表演专业的五大课程组成，拓展了学生的职业能力，使学生能够适应更广阔的舞台空间。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文	◆声乐（发声基础训练） ◆声乐（歌唱中的语言基础训练） ◆台词（基础训练） ◆形体基础训练（民族民间舞） ◆形体基础训练（芭蕾舞） ◆形体基础训练（古典舞） ◆表演基础训练	◆声乐（声音分类与声乐表演形式） ◆声乐（表演与曲目排演） ◆形体创作训练（现代舞） ◆表演片段训练（一） ◆表演片段训练（二） ◆表演片段训练（三） ◆台词（人物语言） ◆毕业创作（声乐） ◆毕业创作（台词） ◆毕业创作（形体） ◆毕业创作（表演）	◆镜头前的表演 ◆戏剧表演概论 ◆中外经典剧作解读 ◆化妆造型基础 ◆毕业创作（大型活动策划与创意）
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主体岗位群：从事戏剧影视表演、播音主持、幕后服务（化妆技术）和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司；影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位。</p> <p>其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、培训、指导和管理工作的岗位，从事与表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	声乐（声音分类与声乐表演形式）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演形式	声音分类与声乐表演形式	32
2	声乐（表演与曲	培养学生掌握舞台基础	中外经典歌曲演唱基础	32

	目排演)	的声乐表演技巧	训练	
3	台词 (人物语言)	培养学生掌握基本的舞台语言技巧	中外经典剧目人物单白、独白训练	128
4	形体创作训练	培养学生掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	现代舞	32
5	表演片段训练 (一)	培养学生掌握影视剧角色认知	影视剧片段	96
6	表演片段训练 (二)	培养学生掌握中外经典剧目角色认知	中国经典剧目片段	128
7	表演片段训练 (三)	培养学生掌握角色创造的技巧	外国经典剧目片段	128
8	毕业创作 (声乐)	培养学生综合声乐表演技巧	声乐综合展示	32
9	毕业创作 (台词)	培养学生综合台词技巧	台词综合展示	32
10	毕业创作 (形体)	培养学生综合形体技巧	形体综合展示	32
11	毕业创作 (表演)	培养学生综合角色塑造技巧	完整人物形象的创造	96

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	16.9%	296	128
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.7%	42	278
专业核心课程	50	31.6%	768	30.5%	106	662
专业限定选修课程	8	5.1%	160	6.4%	76	84
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	584	1932
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	8.9%					
实践课学时占总学时%	76.8%					

六、职业面向

1、就业岗位：

从事影视剧表演、播音主持、幕后技术服务和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司等。

2、目标岗位：

影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位等。

3、发展岗位：

可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理工作的岗位，从事和表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求（必考、选考）
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET--B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	国家职业汉语能力测试（即普通话测试）	台词	每年5月	国家语言文字工作委员会	必考

八、教学进程总体安排

戏剧影视表演专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础（课堂教学2学分、公益活动实践1学分）	3	48	48		2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*（课堂教学3学分、社会认知实践1学分）	4	64	64			3+1				
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	296	128	9	16				
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	360	128	9	16					
专业（技能）课程	专业基础课程	1	声乐（发声基础训练）*	2	32	16	16	2					
		2	声乐（歌唱中的语言基础训练）*	2	32	14	18		2				
		3	台词（基础训练）*	4	64		64	2	2				
		4	形体基础训练（民族民间舞）*	2	32	2	30	2					
		5	形体基础训练（芭蕾舞）*	2	32	2	30		2				
		6	形体基础训练（古典舞）*	2	32	2	30			2			
		7	表演基础训练*	6	96	6	90	6					
	小计			20	320	42	278	12	6	2			
专	1	声乐（声音分类与声乐表演形式）*	2	32	16	16			2				

业 核 心 课 程	2	声乐（表演与曲目排演）*	2	32	16	16			2		
	3	形体创作训练（现代舞）*	2	32	2	30			2		
	4	表演片段训练*（一）	6	96	6	90		6			
	5	表演片段训练*（二）	8	128	42	86			8		
	6	表演片段训练*（三）	8	128	24	104				8	
	7	台词（人物语言）*	8	128	0	128			4	4	
	8	毕业创作（声乐）	2	32	0	32					4*8
	9	毕业创作（台词）	2	32	0	32					4*8
	10	毕业创作（形体）	2	32	0	32					4*8
	11	毕业创作（表演）	6	96	0	96					12*8
	小计			48	768	106	662	0	6	14	16
专 业 限 定 选 修 课 程	1	镜头前的表演	2	32	22	10				2	
	2	戏剧表演概论	2	32	12	20			2		
	3	中外经典剧作解读	2	32	24	8	2				
	4	化妆造型基础	2	32	8	24				2	
	5	毕业创作（大型活动策划与创意）	2	32	10	22					4*8
	小计			10	160	76	84	2		4	2
合计			78	1248	224	1024	14	12	20	18	30
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2周				
	2	校外综合实习	15	240		240					8周
	3	毕业顶岗实习	30	480		480					16周
	小计			49	780		780				
合计			49	780		780					
总计（理论+实践）			158	2516	584	1932	23	28	20	18	30

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以实践教学为主，理论教学为辅的教学方法和原则。

（二）教学安排

第一学期：学生进行表演基础训练，包括声乐、台词、形体、表演基础训练。

第二学期：以影视剧片段为主要教学教材，建立学生对人物形象创造意识和观念，并同步学习声乐、台词、形体基本创作能力技巧。

第三学期：学生进行中国经典剧目片段的技能训练，培养学生对人物形象的创造能力。

第四学期：学生进行外国经典剧目片段的技能训练，培养学生对人物形象的创造能力。

第五、第六学期：综合实习、顶岗实习。阶段性引导学生对表演综合能力进

行再提升，同时配合相关专业，如：人物形象设计专业的汇报展示，并参与企业实践、接受企业现场培训，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是戏剧影视表演学习和创作实践教学环节质量考核评价标准，主要是以下 4 个方面的评价方式：

- a. 课程考核评价方式（课堂）。
- b. 演出考核评价方式（实践）。
- c. 轮岗及顶岗实习考核评价方式（岗位）。
- d. 毕业演出考核评价方式（演出）。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

戏剧影视表演专业师资均来上海戏剧学院、上海音乐学院、上海体育学院、上海师范大学等国内艺术类知名高校，均具有研究生以上的学历，1 人博士研究生。其中，专职教师 4 人，兼职教师 4 人，具有讲师职称的有 3 人。

（二）实习实训

1、校内实训基地：艺术设计学院黑匣子影视厅、化妆教室、形体房、表演教室，为学生提供校内的学习空间，训练学生的基本创作能力。

2、校外实践教学基地：建立了一系列校外实习基地，如：苏州华谊兄弟影城、小荧星培训机构等，为学生提供校外的学习通道，并按照标准训练学生的职业能力。

游戏设计专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：游戏设计

专业代码：650121

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业以游戏设计为支撑，动画制作与影视制作为两翼，培养德、智、体、美、劳全面发展，面向各类游戏开发、影视摄影与制作和交互媒体制作等行业，能够在游戏、动画及影视领域中独立实施美术设计、策划创意及制作的综合技术技能应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有良好的道德品质和价值观念；
- (2) 具有职业道德和社会责任感；
- (3) 具有敏感的艺术思维；
- (4) 具有工作需要的沟通能力和写作能力；
- (5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

(1) 能捕捉到生活中的各种设计元素，通过创意思维发散，具有进行影视后期制作、特效表现的能力；

(2) 具有设计制作二维、三维游戏的能力；

(3) 具有应用摄影技术和器材进行专业拍摄，熟悉影视拍摄流程，具备独立完成图片与视频拍摄的能力；

(4) 具有进行简单三维模型实物制作，能参与完成影视后期项目专题制作的能力；

(5) 具有进行动画剪辑、特效制作、音效合成及动画配音的能力；

(6) 具有独立完成影视短片策划、拍摄与后期剪辑，影视特效合成，影视音效合成及配音的能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的动漫游戏项目的制作，并能对其衍生产品的开发进行分析。

※具有合理安排工作任务，提前准备动作素材、皮肤素材的能力；

※具有正确选择和使用计算机制作软件的能力；

※根据游戏动画的基本规律，具有绘制相关制作图的能力；

※通过对游戏动画的熟练运用，具有必要的取景特性的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

※具有独立创作的能力；

※能够按照要求制作开发游戏动画道具的能力；

※能进行动画漫游创意策划及撰写文案的能力；

※能进行建筑模型制作、进行建筑模型材质与贴图的绘制能力；

※具有培训、指导新员工的能力；

※具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

※具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；

※具有解决制作过程中发生的突发事件的能力；

※具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；

※具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责地与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

※制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；

※具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养。在日常教学中，通过对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的精神，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程

设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以动漫游戏岗位工作任务的工作原理和标准、动漫游戏制作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以动漫游戏制作等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆素描 ◆色彩 ◆数字图像处理 ◆图形创意设计 ◆UI 界面设计 ◆数字摄影 ◆影视摄像 ◆视听语言 	<ul style="list-style-type: none"> ◆多媒体影像制作 ◆运动规律 ◆游戏策划 ◆非线性编辑 ◆游戏场景设计 ◆游戏角色设计 ◆影视特效合成 ◆游戏动画制作 ◆游戏道具制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆网页设计与制作 ◆游戏衍生产品设计 ◆动画电影赏析 ◆游戏作品赏析 ◆VR 虚拟现实赏析 ◆全景制作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>游戏设计专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、游戏行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。</p> <p>主要工作岗位：构图师、原画师、修型、建模师、背景师、贴图、合成、剪辑、flash 动画师等、插画、漫画工作岗位：CG 插画师、游戏设计师、出版社动漫读物制作、摄影摄像师、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、工业产品三维展示、玩具原模制作等。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	多媒体影像制作	使学生了解 Flash 动画设计的基础理论与制作方法, 掌握利用 F lash 软件制作网页动画、广告、MTV、故事动画的技术与方法, 能独立设计制作出网络、电视等媒体使用的二维游戏作品。	Flash 概述, Flash 的工作环境, 使用 Flash 的绘图工具箱, 场景、图层与帧, 符号、实体与组件, 文字动画制作, 鼠标动画制作, 声音与 MTV 的制作, 综合实例制作。	64 课时
2	运动规律	。帮助学生了解动画制作的一般过程, 使学生掌握人、动物、自然现象的运动规律, 掌握各种角色与物体动作的特点与表现方法, 熟练的表达各种不同剧情中的不同动作。	动画运动的基本概念、原动画设计的基本程序与表现方法、动画的时间与节奏、自然现象中的运动规律、动物的基本运动规律。	64 课时
3	游戏策划	使学生全面了解游戏设计的原理与规范, 掌握基本的游戏策划与开发方法。	游戏类型、策划职位的素质要求与职责分工、游戏心理分析与引导、游戏世界观与背景、游戏元素设计、游戏数值设计、游戏任务情节与关卡设计、游戏策划文档规范、游戏开发方法以及游戏测试、运营与推广。	64 课时
4	非线性编辑	本课程通过系统阐述动画视听语言的各构成要素, 从蒙太奇、镜头、画面造型运动、声音和剪辑等不同方面进行深入分析, 并且结合 DV 短片制作项目, 使学生掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用表现手法, 并通过具体动手实践, 让学生树立正确的视听语言概	影片结构分析; 编写文字分镜头脚本; 拍摄图片分镜头脚本; DV 短片前期拍摄; 软件操作; DV 短片后期剪辑与输出。	64 课时

		念, 拓展其艺术思维空间, 为其进行游戏动画和实拍短片的原创打下基础。		
5	游 戏 场 景 设计	培养学生综合的、具有全面的游戏动画思维绘画能力和创造能力。	掌握游戏场景原理、透视原理、色彩理论, 使学生能够根据历史背景、地域环境、季节等因素设计场景。	64 课时
6	游 戏 角 色 设计	本课程研究的对象是对三维形态的进一步感知, 艺术设计专业大多是研究平面设计的范畴, 对三维形态的感知往往是薄弱的, 为了弥补这样的不足开设了本课程, 目的是通过实际操作真实地感受三维形态。	学习 3DMAX 游戏模型制作的有关知识, 注重动画模型的设计制作。	64 课时
7	影 视 特 效 合成	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能; 掌握特效合成工具软件的使用, 使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的中级特效合成师。	计算机元素合成, 实拍元素合成; 风格化色彩校正, 影片前后关系的色彩校正; 单点跟踪, 多点跟踪; 简单表达式编写, 参数链接的应用, 局部表达式的应用; 蓝屏拍摄及抠像; 影片背景绘制, 影片效果绘制。	64 课时
8	游 戏 动 画 制作	通过 C4D 软件, 能够达到游戏道具里面的建模渲染材质, 包括灯光、目标等。	首先学习 CAD 这个软件, 通过 CAD 的软件, 结合游戏道具的案例, 身边小物品的案例来达到建模渲染和材质贴图, 最终能够达到学生们自己的一个固定的风格。	64 课时
9	游 戏 道 具 制作	使学生能熟练运用软件来制作游戏道具, 掌握游戏道具设计的技巧; 通过项目制作, 全面系统的讲解三维游戏道具的建模贴图等技巧。	三维空间造型、动画模型布线规律、材质贴图的应用、根据设计稿能使用相关软件完成三维道具制作。	64 课时

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	27	17.1%	424	16.9%	264	160
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	30	19.0%	480	19.1%	180	300
专业核心课程	36	22.8%	576	22.9%	216	360
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	72	120
实践课程	49	31.0%	780	31.0%	0	780
合计	158	100%	2516	100%	796	1720
公共基础课学时占总学时%	21.8%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	68.4%					

六、职业面向

游戏设计专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、游戏行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。

1、目标岗位：

构图师、原画师、修型、建模师、背景师、贴图、合成、剪辑、flash 动画师等、插画。

2、发展岗位：

工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师或产品经理。

3、就业岗位：

CG 插画师、游戏设计师、出版社动漫读物制作、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、网页设计、动态广告设计、移动端界面设计、多媒体设计类工作。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考(英语专业除外)
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考(英语专业除外)
4	CEAC 信息产业部影视后期助理工程师	影视特效合成	12月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考
5	CEAC 信息产业部动画设计助理工程师证书	运动规律	12月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

八、教学进程总体安排

游戏设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
	小计			27	424	264	160	9	16				
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
合计			31	488	328	160	9	16					
专业(技能)课程	专业基础课程	1	素描*	4	64	24	40	4					
		2	色彩*	4	64	24	40	4					
		3	数字图像处理*	4	64	24	40	4					
		4	图形创意设计	4	64	24	40		4				
		5	UI 界面设计	4	64	24	40			4			
		6	数字摄影	4	64	24	40			4			
		7	影视摄像*	4	64	24	40				4		

	8	视听语言	2	32	12	20				2		
	小计		30	480	180	300	12	4	8	6		
专业核心课程	1	多媒体影像制作*	4	64	24	40				4		
	2	运动规律*	4	64	24	40		4				
	3	游戏策划	4	64	24	40			4			
	4	非线性编辑*	4	64	24	40			4			
	5	游戏场景设计	4	64	24	40			4			
	6	游戏角色设计*	4	64	24	40				4		
	7	影视特效合成*	4	64	24	40				4		
	8	游戏动画制作	4	64	24	40				4		
	9	游戏道具制作	4	64	24	40					8*8	
		小计		36	576	216	360		4	12	16	8
专业限定选修课程	1	网页设计与制作	2	32	12	20		2				
	2	游戏衍生产品设计	2	32	12	20				2		
	3	动画电影赏析	2	32	12	20	2					
	4	游戏作品赏析	2	32	12	20		2				
	5	VR 虚拟现实赏析	2	32	12	20			2			
	6	全景制作	2	32	12	20					4*8	
		小计		12	192	72	120	2	4	2	2	4
合计			78	1248	468	780	14	12	22	24	12	
实践课程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	校外综合实习	15	240		240					8 周	
	3	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
		小计		49	780		780					
合计			49	780		780						
总计（理论+实践）			158	2516	796	1720	23	28	22	24	12	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：
第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

对学生的培养，采取系统的理论学习和参加实践活动相结合的方法，注重理论联系实际，加强教学实践环节，以多种方式引导学生参加必要的教学实践、社会实践和行业实践。在理论学习上力求要求学生拥有扎实的专业基础和广博的艺术修养，在实践过程中按照培养目标和行业需求，以实际、实用、实践为原则，要求学生掌握基本的计算机知识的基础之上要掌握专业课知识和技能。

本专业采用讲授与讨论、实践相结合的方式，通过专业知识的学习与实践教学的技能实训，加强对学生学习能力和应用技能的提高，鼓励学生在完成课程学习的基础上参加各类展览及学术竞赛，培养学生分析问题和解决问题的能力，倡导推陈出新。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。专业基础能力培养（1-4 学期）、职业资格认证（2-4 学期）、职业技能

大赛（3-5 学期）、企业实训实习（4-6 学期）。

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业级游戏美术设计,使学生掌握企业实际业务流程。如《非线性编辑》里的 Premiere,《游戏角色设计》里的 3DMAX,《影视特效合成》里的 AE 等。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括 CEAC 信息产业部影视后期助理工程师、CEAC 信息产业部动画设计助理工程师证书,开设的相关专业课程包括《影视特效合成》、《运动规律》等。

3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职高专星光职业技能大赛,并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,实现教学与技能大赛完全对接。

4、第 4 学期至第 6 学期,组织学生进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕

专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专职教师 4 人,企业兼职教师 6 人。正努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

专业带头人为 THE FOUNDRY 中国培训管理中心中国认证讲师、中国电影电视技术学会,索贝视频认证工程师教师。具备构建专业培养模式、制定实训计划、与知名物流企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

有企业一线技术骨干教师 6 名,在课程教学、技术服务方面独当一面。按照教师的发展方向,建立专职教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业技术教师的教学任务是进行校内实校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等,教学工作量不低于 200 课时/年。

(二) 实习实训

1、校内实训

校内建设完成创意设计实训中心和新媒体艺术实训中心。

2、校外实践教学基地

上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司。

(三) 校企合作情况

除了校内实训基地外,本专业还与上海艺加教育培训有限公司,上海艺倍文化传播有限公司等企业建立了良好的关系,签订了校企合作办学协议,拥有实力雄厚的校外实习、实训基地,从而保证了教学质量和学生就业的需要,也为本专业的学生提供了良好的校外实训条件。

数字媒体应用技术（虚拟现实 VR 设计）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术（虚拟现实 VR 设计）

专业代码：610210

二、入学要求

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向快速发展的 VR 产业，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能适应产业一线岗位需求，具备进行 VR 项目制作的能力，能够熟练地操作各类软件进行 VR 素材资源的制作、各类 VR 应用的开发与部署，并可从事 VR 行业资源生产与管理工作的的高素质技能型专业人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）具备良好的社会公德和职业道德，遵纪守法，诚实守信，团结合作，爱岗敬业，具有强烈的爱国主义精神和浓厚的家国情怀。

(3) 具备良好的职业道德规范和文化素养。

(4) 具备良好的审美意识、审美情趣，具有认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康、自尊自爱、行为规范，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与能力。

(5) 具备良好的体育运动意识和日常生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成界面设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维；
- (5) 掌握 VR 编辑器使用及制作方法；
- (6) 掌握 VR 引擎及应用开发技术；
- (7) 掌握三维建模与渲染技术；
- (8) 掌握 VR 全景制作与链接技术；
- (9) 具有一定的摄影摄像及影视后期处理的能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定的美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面图形图像处理及动画制作；
- (5) 能够根据项目要求以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作；
- (6) 能根据项目要求熟练运用 VR 编辑器进行 VR 资源制作，掌握 VR 交互逻辑技巧及头显设备的使用技巧；
- (7) 能根据项目要求进行摄影摄像，并利用相关软件完成视频后期制作；
- (8) 具有较强的分析、判断和概括能力；
- (9) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；
- (10) 有一定的文案写作能力和较强的外语阅读能力；
- (11) 有较强的客户沟通能力、表达能力、设计管理与团队合作能力。

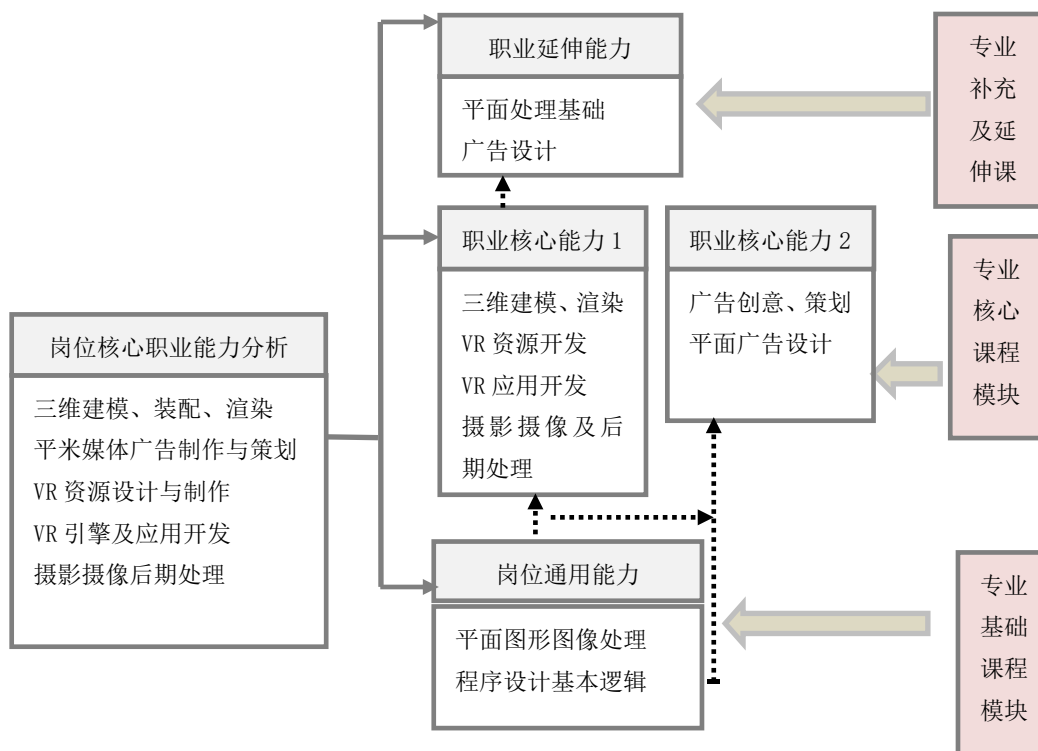
五、课程设置

（一）设计思路

1、职业能力递增的课程体系

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事平面媒体广告设计、二维动画设计、三维建模、VR 开发与维护、VR 运营管理、技术服务、销售等相关岗位工作。

在课程体系设计上以平面图形图像、三维建模与渲染为基础，围绕 VR 设计技术领域主要岗位技能要求，延伸至其他相关岗位，根据校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建 VR 设计和广告设计专业的职业能力递进进阶式的模块化的课程体系。课程体系构建过程及相互关系如下图所示。



课程体系构建示意图

2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深、不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学安排上，核心课程教学包括企业主导的工学一体式教学内容，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 办公信息化高级应用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面图形图像处理 ◆ 面向对象程序设计基础 ◆ 虚拟现实导论 ◆ 多媒体技术与应用 ◆ VR 编辑器及资源制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 网页设计与制作 ◆ VR 全景制作与处理 ◆ 广告创意与策划 ◆ C#程序设计 ◆ 三维建模 ◆ VR 引擎开发及应用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 色彩与构成 ◆ VR 硬件安装与配置 ◆ 摄影技术 ◆ 广告设计基础
能力分析	<p>加强学生军事、政治、法律、心理与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，为掌握主流机械工业零部件设计、网页设计软件应用及设计综合能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。</p>		<p>具备面向 VR 内容制作与服务岗位所必需的三维建模能力、基于引擎的 VR 制作及编程能力、全景视频拍摄以及后期处理能力。</p>	<p>补充、加强学生进行 VR 内容制作与引擎开发综合应用能力的知识面，延伸、融合基于基础专业课程的拓展就业应用技能。</p>
岗位分析	<p>面向 VR 应用与服务，进行 VR 内容设计与服务、VR 开发技术与服务。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	网页设计与制作	按照实际设计需求,创建合乎需要的网页和网站。	本课程主要学习、掌握创建网页基本对象及简单的站点设置、表单、框架、层、样式、行为面板、时间轴、动态对象等工具的使用方法,能综合运用所学的知识,建立网站,制作图、文、声并茂的网页,通过互联网进行信息发布和交流。	64
2	VR 全景制作与处理	能够熟练利用全景拍摄设备拍摄作品,并利用相关软件进行 VR 后期制作。	主要学习、掌握全景图片和全景视频的类型及特点、各类拍摄器材的使用方法、全景图片的后期拼接与缝合方法。	64
3	广告创意与策划	培养学生广告设计的基本素质,了解设计的内涵,以及设计的工作方法。	本课程主要学习广告学基本概念、广告设计的思维、制作、策划的重要区别、成功设计的标准等。	64
4	C#程序设计	培养学生编程思路,了解程序设计的方法。	本课程主要学习 C#程序设计的基本语法知识,掌握程序设计的顺序、分支、循环、数组、调用等基本逻辑及使用方法,并能根据题目要求设计一定算法编程并运行实现。	64
5	三维建模	让学生掌握 3D 建模空间,能够完成几何图形及曲面图形的设计与制作。	本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感,学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等综合应用。	96
6	VR 引擎开发及应用	通过本课程让学生掌握常用的虚拟现实交互引擎开发 VR 资源的流程、技术等,能完成从项目创建到场景设计到输入控制到项目调试运行的开发过程。	本课程主要是以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作,主要介绍 U3D 基础知识、Unity3 关键组件的应用、Unity3D 界面操作、Unity3D 虚拟现实项目制作等。	128

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	16	10.1%	256	10.2%	128	128
专业核心课程	30	19.0%	480	19.1%	240	240
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	80	112
实践课程	66	41.8%	1050	41.8%	0	1050
合计	158	100%	2514	100%	810	1704
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	67.8%					

六、职业面向

1、就业岗位

本专业面向快速发展的 VR 产业，将专业发展定位在 VR 产业链中的“应用和服务”环节，应用即内容。

虚拟现实产业链包括硬件产业、软件产业、应用和服务产业（内容产业）。其中，硬件产业关注输出设备（头盔类、眼镜类、一体机等）和交互设备（动作捕捉、手势识别、声音感知）的研发；软件主要指信息处理系统，即运算处理，主要包括采集成、渲染呈现和物理反馈。无论硬件产业还是软件产业都对学生的理论和研究水平要求较高。应用即内容，关注开发不同的应用场景，制作多样化的内容。开发维护类、VR 开发类以及影视处理类岗位是目前需求量最多的三类岗位，同时，运营管理类、产品策划类、销售类也具有较多的人员需求。

2、目标岗位

VR 开发维护类：

脚本开发工程师、特效开发工程师、VR 策划工程师、UI 开发工程师、交互工程师。

VR 美术设计类岗位：

模型制作工程师、角色制作工程师、特效制作。

3、发展岗位

摄影摄像处理类岗位：

VR 全景摄影师、影视合成工程师、影视特效工程师、媒体广告类：市场专员、平面广告设计师、文案策划、设计师助理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	3月、9月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	1、12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG、3D	3、12月	国家信息化教育认证	必考
7	WEB 前段开发	HTML5、CSS3	6月、12月	工信部	必考

八、教学进程总体安排

数字媒体应用技术（虚拟现实 VR 设计）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础 (课堂教学2学分、公益活动实践1学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* (课堂教学3学分、社会认知实践1学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
		小计			30	472	298	174	15	12			
	公共基础选修课程	1	15门课程中选2门	2	32	32		√					
		2	15门课程中选2门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			34	536	362	174	15	12				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
		3	虚拟现实导论*	2	32	16	16		2				
		4	多媒体技术与应用*	4	64	32	32				4		
		5	VR编辑器及资源制作	2	32	16	16			2			
	小计			16	256	128	128	4	6	2	4		
	专业	1	网页设计与制作	4	64	32	32			4			
2		VR全景制作与处理*	4	64	32	32				4			

核 心 课 程	3	广告创意与策划	4	64	32	32			4		
	4	C#程序设计*	4	64	32	32			4		
	5	三维建模*	6	96	48	48			4	2	
	6	VR 引擎开发及应用*	8	128	64	64			4	4	
	小计			30	480	240	240			16	14
专 业 限 定 选 修 课 程	1	色彩与构成	4	64	32	32	4				
	2	VR 硬件安装与配置	2	32		32				2	
	3	摄影技术	2	32	16	16		2			
	4	广告设计基础	4	64	32	32			4		
	小计			12	192	80	112	4	2	4	2
合计			58	928	448	480	8	8	22	20	
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2 周				
	2	综合项目实训	2	30		30				1 周	
	2	校外综合实习	30	480		480					16 周
	3	毕业顶岗实习	30	480		480					16 周
	小计			66	1050		1050				
合计			66	1050		1050					
总计（理论+实践）			158	2514	810	1704	23	20	22	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

<ol style="list-style-type: none"> 1、艾滋病、性与健康 3、大学生安全文化 5、伟大的《红楼梦》 7、上大学，不迷茫 9、职场沟通 11、智能时代下的创新创业实践 	<ol style="list-style-type: none"> 2、视觉与艺术 4、探索心理学的奥秘 6、走进故宫 8、关爱父母健康 10、唐诗宋词人文解读 12、青春健康懂营养
---	--

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

（二）教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

（三）教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、毕业顶岗实习。

课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：大型作业一般在学期末，由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

3、校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

（二）实习实训

1、校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

2、校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位、A 面工程师岗位、CAE 工程师岗位，同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

2017 年同网龙建立校企合作关系，共建实习实训基地。双方共同按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，加快打造具有国际水平的现

代教育体系，培养具有较强的专业适应能力和广泛的工作适应性，能适应未来虚拟现实及相关产业发展需要、能较好地服务地方经济社会发展、具有一定创新意识 and 创新能力的高级工程技术人才，促进应用技术学院深化教育改革、提升教育培训质量，促进企业建立现代化的员工培训体系、加快产业升级，探索共建主体多元、办学开放、人才终身服务和诚信监督的新型公共人力资源服务体系，开展多层次、多形式的合作，建立稳定的校企合作关系。

（三）校企合作情况

专业合作企业主要为虚拟现实内容设计企业、运营商、计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为网龙、优族，瑞启等，校企合作主要从以下几方面进行：

1、构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

2、建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

3、专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合，借助强师项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，通过企业项目参与技能培训，从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

4、校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习实训基地，其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

计算机应用技术（网络应用技术）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术（网络应用技术）

专业代码：610201

二、入学要求

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

（一）培养目标

计算机应用技术（网络应用技术）专业主要面向数字时代以网络服务为核心业务或支撑业务的行业企业，培养在掌握大、中型企业网络规划与构建技术的基础上，结合一定的传感应用技术及物联网整体构架应用技术，能够从事相关智能应用场景的开发及系统设计、智能设备部署、安装与调试、并运用自动化运维工具及开源技术平台进行智能可视化自动运维服务的具备较强职业发展潜力的高技能、高素质发展型复合人才。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）热爱国家、拥护共产党的领导及决策；
- （2）具有正确和积极的世界观、人生观和价值观；
- （3）树立良好的法律意识，遵守国家法律、法规；
- （4）有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；
- （5）讲诚信，遵守道德及社会规范；
- （6）具有团队合作精神和良好沟通能力；

(7) 思维严谨，工作踏实，勤奋努力。

2、知识要求

(1) 熟悉计算机及网络基础知识；

(2) 掌握物联系统数据采集、传输、处理及相关领域的基本理论、技术和方法；

(3) 熟悉基于一定物联基础的智慧化网络架构的规划、建设技术；

(4) 掌握智慧互连网络布线的知识与技能；

(5) 熟悉智能家居、网络产品功能、性能与配置调试技术，具备智慧社区系统的组建与管理能力；

(6) 熟悉主要网络操作系统的安装、配置、优化；能熟练进行服务器布署实现服务功能；

(7) 掌握自动化运维工具及相关运维开源技术；

(8) 具备一定的网站开发能力。

3、能力要求

(1) 能够结合智能物联应用技术，帮助客户做好智慧网络应用需求分析，给出合理建议；

(2) 能够进行智能网络综合布线测试及布线建议；

(3) 能够根据智慧网络建设规划进行智能家居安装调试；路由器、交换机等网络设备的安装、设置与调试；

(4) 能够根据用户需求进行各类常用服务器部署；

(5) 能够提供物联网系统方案（识别、定位、追踪、监控和管理等）设计；

(6) 能够对常见网络故障进行分析与排除；

(7) 可以进行一定的网络、网站建设开发。

五、课程设置

(一) 设计思路

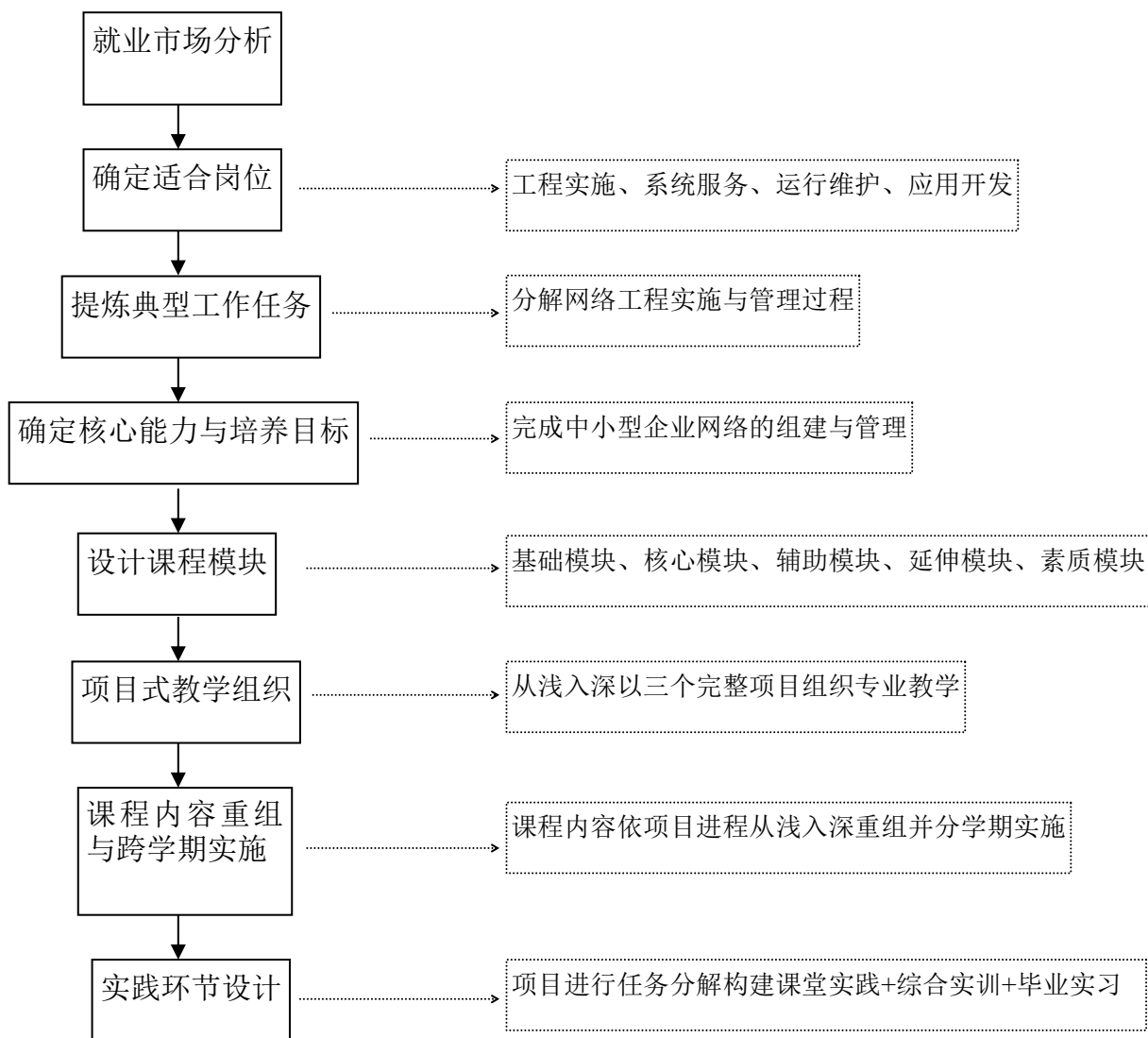
1、职业能力递增的课程体系

本专业课程体系的构建是根据就业市场分析，选取适合学生的岗位类型，确定目标岗位的核心能力，面向网络组建实施的工作过程，以实际工作过程及所需职业能力为导向，通过各典型任务的实现构建专业的课程体系。围绕核心能力目

标规划课程模块，围绕设计项目组织教学内容。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。

2、双主体实施



课程体系构建示意图

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深，不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学安排上，核心课程包括企业主导的工学一体式教学内容，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业

实施环境。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 办公信息化高级应用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 计算机组装与维护 ◆ 面向对象程序设计基础 ◆ 计算机网络技术基础 ◆ 静态网页技术 ◆ 工程方案分析与设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 物联网应用基础 ◆ 网络操作系统配置与管理 ◆ 无线传感技术 ◆ 网络设备配置与调试 ◆ 网络数据库构建与维护 ◆ 服务器部署与管理 ◆ 智能设备安装与维护 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面图形图像处理 ◆ 动态网站建设与维护 ◆ 系统集成布线设计与实施
能力分析	<p>加强学生军事、政治、法律、心里与身体健康等综合人文素养，使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力，并且掌握基本的工程方案分析设计、编程逻辑以及基本的计算机维护技能。</p>		<p>培养学生掌握无线传感技术和物联知识，具备包括智能家居设备在内的智慧社区网络设备配置与调试、操作系统配置、服务器布署与管理、智慧社区运行与维护的能力。</p>	<p>补充、加强学生进行智慧社区方案分析与实施综合应用能力的知识面，延伸、提升学生进行web 前端响应式开发的综合能力。</p>
岗位分析	<p>面向智慧社区的网络方案设计、实施与智能运维、网站前端开发等岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物联网应用基础	学生具备编程的基本知识和编写简单应用程序的能力。	本课主要讲授编程技术，以 c#语言（或 java）为蓝本，讲述编程语言概述、开发环境、程序设计语言基础、及简单应用程序的设计。并结合专业需要讲解数据库应用程序的开发、管理信息系统的开发、物联网中间件应用系统开发。	48
2	网络操作系统配置与管理	能根据中小型企业网络构建需求和企业规模，选取合适的操作系统进行安装、配置和维护。	主要通过计算机网络操作系统相关概念、网络操作系统工作原理的讲解，使学生建立体系结构、关键技术整体概念，掌握安装、配置主流网络操作系统 Windows Server 2003 和 linux 的技巧，具备初步的网络操作、配置能力；了解不同操作系统的特点，并在不同应用环境下选择适合的操作系统，在网络环境中进行具体策略的部署；养成独立分析，解决网络故障问题的能力。	64
3	无线传感技术	掌握无线传感网技术、具备无线组网能力，物联网终端设备数据采集、控制、组网，基础配置，运维能力，最终掌握无线传感网的基本知识体系。	主要了解无线传感器网络里面的各个组成部分，包括物理层，信道接入技术，路由协议，拓扑技术，网络定位与时间同步技术等以及无线传感器网络的工作原理，并利用现有知识理解无线传感器网络在物联网环境下的应用并且能够根据现实需求设计出符合要求的一个整体的无线传感器网络。	48

4	网络设备配置与调试	能熟练配置路由器和交换机（二层）构建和维护中小型企业网络。	主要讲授网络设备的安装、配置、调试与维护的基础理论知识和实践操作方法，主要包括划分和配置交换机的 VLAN 能配置 VLAN 间路由；使用生成树协议配置交换机，合理选择交换机配置以太网完成路由器的基本配置；能使用静态路由协议配置网络；使用主要的动态协议配置网络；合理选择路由器和适当的路由协议实现网间互联等。	128
5	网络数据库构建与维护	根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	64
6	服务器部署与管理	能根据企业网络构建中服务器要求，选取合适的操作系统搭建服务器，实现所需服务功能。	是指根据企业的实际需求针对安装有服务器操作系统的设备进行软件或者硬件的相应设置、操作，从而实现企业的服务活动需求。主要包括 DHCP 服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、邮件服务器、NFS 网络文件系统、SAMBA 服务器等的配置。	64
7	智能设备安装与维护	智能系统工程实践和应用创新的能力。	本课程的主要任务是系统的介绍智能化设备的基础知识，智能化通信与组网技术，智能化技术、智能设备（智能家居）典型应用和智能设备未来发展趋势。	64

(四) 学时安排

学时学分安排表

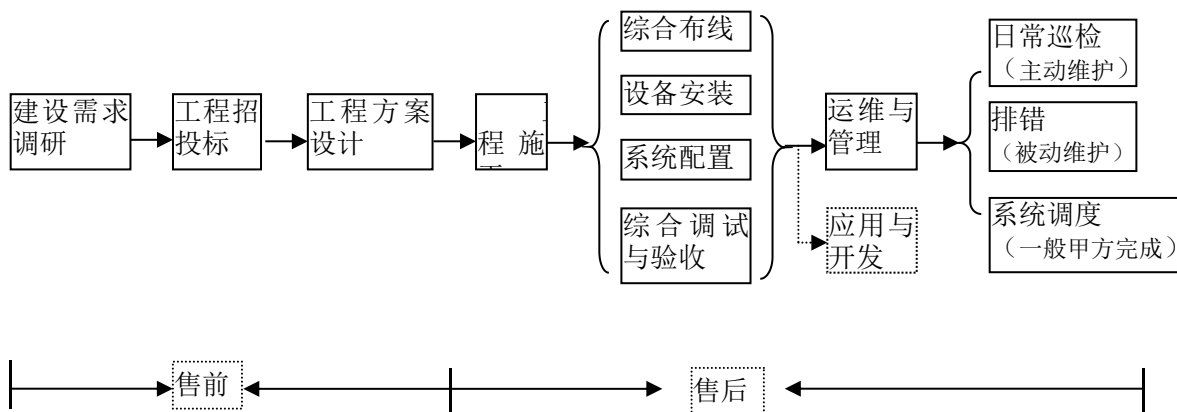
课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	17	10.8%	272	10.8%	160	112
专业核心课程	30	19.0%	480	19.1%	240	240
专业限定选修课程	11	7.0%	176	7.0%	88	88
实践课程	66	41.7%	1050	41.8%	0	1050
合计	158	100%	2514	100%	850	1664
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	9.5%					
实践课学时占总学时%	66.2%					

六、职业面向

(一) 就业岗位

1、职业岗位目标定位

本专业岗位目标主要定位在面向各企、事业单位的智慧互网络系统设计、实施和管理的工作过程(如下图所示),主要从事智慧社区网络布线、系统设计、设备安装与配置调试、运行维护、安全管理、网站开发与维护应用、网络设备销售与支持等工作。



网络工程实施流程及环节分类

（二）目标岗位

职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位。

1、就业岗位（中、低级）：智慧化布线工程师、智慧社区集成施工及管理
员、系统管理员、智能设备安装调试员、售后技术支持、产品销售。

2、就业岗位（高级）：网络工程师、系统工程师、渠道销售、网络运维。

3、迁移岗位：安全助理、程序员、综合布线设计与施工、桌面运维、测试
员。

4、发展岗位：智慧社区网络架构师、系统高级工程师、工程监理、软件工
程师、智能运维总监、销售总监。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET-A）	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET--4/6）	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	12月	国家信息化教育认证	选考
5	网络工程应用工程师	网络技术基础、服务器部署与管理	6月	国家信息化教育认证	必考
6	CCNA(Cisco Certified Network Associate)	网络设备配置与调试	12月	思科/华为	必考
7	物联网系统集成（中级）	物联网络传感技术、	12月	工业信息化部考试中心	选考
8	网页设计制作（高级）	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11月	国家信息化教育认证	必考

八、教学进程总体安排

计算机应用技术（网络应用技术）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16	3+1						
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
		小计			30	472	298	174	15	12				
		公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
			2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
			小计			4	64	64						
		合计			34	536	362	174	15	12				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	计算机组装与维护	3	48	24	24	3						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3					
		4	静态网页技术	4	64	32	32			4				
		5	工程方案分析与设计	3	48	48					3			
		小计			17	272	160	112	3	7	4	3		
	专业核	1	物联网应用基础	3	48	24	24			3				
2		网络操作系统配置与管理*	4	64	32	32			4					
3		无线传感技术*	3	48	24	24			3					

心 课 程	4	网络设备配置与调试*	8	128	64	64			4	4		
	5	网络数据库构建与维护	4	64	32	32				4		
	6	服务器部署与管理*	4	64	32	32				4		
	7	智能设备安装与维护*	4	64	32	32				4		
	小计		30	480	240	240			14	16		
专 业 选 修 课 程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	2	动态网站建设与维护	4	64	32	32				4		
	3	系统集成布线设计与实施	3	48	24	24			3			
	小计		11	176	88	88	4		3	4		
合计		58	928	488	440	7	7	21	23			
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2 周					
	2	综合项目实训	2	30		30			1 周			
	3	校外综合实习	30	480		480					16 周	
	4	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周
	小计		66	1050		1050						
合计		66	1050		1050							
总计（理论+实践）			158	2514	850	1664	22	19	21	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

本专业在教学过程中主要采取项目式教学。在教学上以从浅入深的“网络工程实施项目”为主线，将教学内容和企业实际操作结合起来。以项目最终实现为目标，将项目分解成一个个可实现的任务，紧紧围绕任务实施来设计所必备理论知识点，同时针对这些理论知识点设计相应的实验环节，每个实验环节目标明确，以加强技能训练，为项目中对应功能的实现打下基础。

（二）教学安排

从第二学年专业课全面开设开始，整个教学设计三个项目，其中第 3 学期以小型项目实施为主，设计 2 个，一个以老师为主体，边教边做，另一个是在学生对网络组建有了初步认识和基本实施能力后，以学生为主体的功能类似的同等项目的独立实施；第 4 学期为中型企业网络的组建实现为目标，由于学生通过第 3 学期的两个项目的实施，已对组网过程中各环节有较为完整的认识，具备了一定的再深入学习能力，所以项目由老师学生共同协作完成。项目概况见下表。

项目设计与实施

项目名称	项目要求	假设场景	实施	学期
小型办公局域网组建	4 个区域安全组网、防止交换机的私接问题及网络地址固定分发、每区域内部须有 2 个信息口、备无线和有线多种的接入方式、使用 DHCP 技术、域环境存放 SAM 数据库。	4 个同楼层面办公区需组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	以教师为主体，边教边做，最终实施全过程。	第 3 学期
中小型办公局域网组建	3 个区域安全组网、要求设备防止 Dos 攻击、ARP 攻击、IP 攻击、使用 NAT 技术和 DHCP 技术完整实现内外网的连接、服务器能正常服务，进行 IOS 和配置文件备份、核心交换机数据流量监控。	3 个办公局域为同一楼层需 组建网络，除最基本的内外联通要求外，需加入高可用性和接入层安全实现，并布署域名服务器。	以学生为主体，在上面项目实施基础上，学生在教师指导下相对独立完成全过程。	第 3 学期
企业级网络组建	实现公司交换机、路由器、防火墙、服务器的所有网络节点间的连通、在核心交换机上配置生成树协议，实现二层动态工作、根据客户需求主要针对防火墙设备的安全策略进行流量监控，端口控制、提高节点间安全认证，对 OSPF 进行认证、采用至少两种合理的 VPN（如 IPsec、MPLS）完成外部网络访问的测试。	某公司内部局域网网络分布到各个部门，划分多个 VLAN，多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况，在充分保证网络的安全的基础上，实现网络的互连，保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接。	由此师生共同完成全过程，过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验，学生在实验完成基础上，实施对应项目环节。	第 4 学期

在教学实施上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

（三）教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、综合项目实训、综合实习、毕业顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训：一般在学期末，由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习与毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括程序设计类基础课程、网络基础、物联网基础、服务器部署等课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学

案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

3、校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

(二) 实习实训

1、校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

2、校外实践教学基地

2012 年专业同领冠数码（上海）有限公司建立校外实践教学基地，公专注 IT 服务业务，总部位于香港。公司在中国 45 个主要城市设有全资子公司；目前公司员工人数超过 2000 人；是目前中国大陆较大规模的独立第三方 IT 服务商之一，为客户提供计算机及其外围设备的维修、维护、技术支持、服务器集群、系统集成、软件开发、商务网站网页建设与维护、网路部署及综合布线、常驻工程师等多形式、多元化的专业服务，其服务产品包括台式机、笔记本、服务器、打印机、媒体播放器、网络、网站相关产品与服务等。

2017 年同上海旗盈企业管理咨询有限公司建立校企合作关系，共建实习实训基地。总部设在上海，自成立以来，为数以千计的国内与国际知名企业提供全面的企业管理培训和 IT 技术服务与培训，主营企业管理培训、职业技能发展、企业 IT 技术培训建设大型咨询等。常年年为各行业知名企业提供各类个性化的 IT 技能及技术培训发展解决方案和实施。其服务范围主要涵盖定制式能力发展

计划、IT 综合项目解决方案、IT 技术咨询和培训模式。

（三）校企合作情况

专业校企合作主要从以下几方面进行：

1、构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

2、建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

3、专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合，借助强师项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，通过企业项目参与技能培训，从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

4、校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习实训基地，其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

计算机应用技术（软件设计与应用）专业人才培养方案

（2020 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术（软件设计与应用）

专业代码：610201

二、入学要求

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

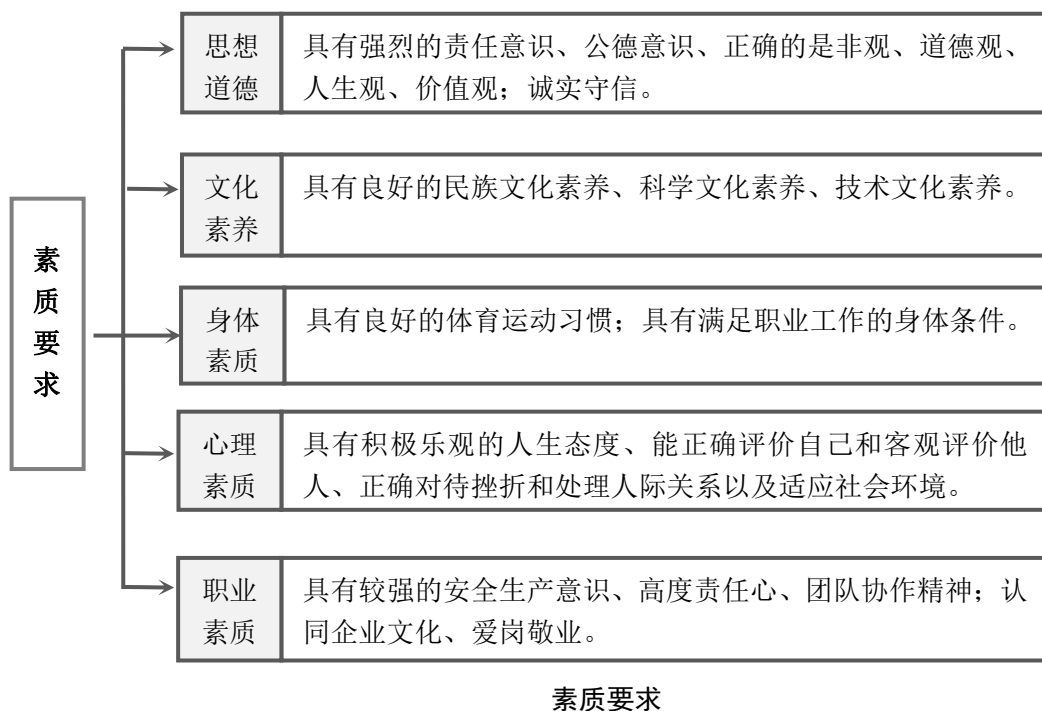
（一）培养目标

本专业方向面向设计服务类企业的产品设计及研发岗位，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能熟练运用主流设计软件进行产品（机械工业、广告）设计、研发工作且具有较强可持续发展能力的高等应用型职业技能型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。



2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定的程序设计思维，掌握数据库技术；
- (5) 掌握静态网页设计技术；
- (6) 掌握动态网页制作技术；
- (7) 掌握基本机械设计、机械识图和用计算机绘图的技能；
- (8) 熟悉 UG、CATIA、CAD 等软件的使用方法，能独立完成工程图绘制、建模与渲染；
- (9) 具有一定的交流与沟通能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面二维图形处理及动画制作；
- (5) 能够根据客户需求设计风格统一、浏览器兼容的静、动态网页；

(6) 能根据客户要求熟练运用 UG、CATIA、CAD 等软件完成机械、工业产品零部件、造型等辅助设计；

(7) 具有较强的客户沟通能力、设计管理与团队合作能力。

4、方法能力

(1) 具有较强的分析、判断和概括能力；

(2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；

(3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力；

(4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程设置

(一) 设计思路

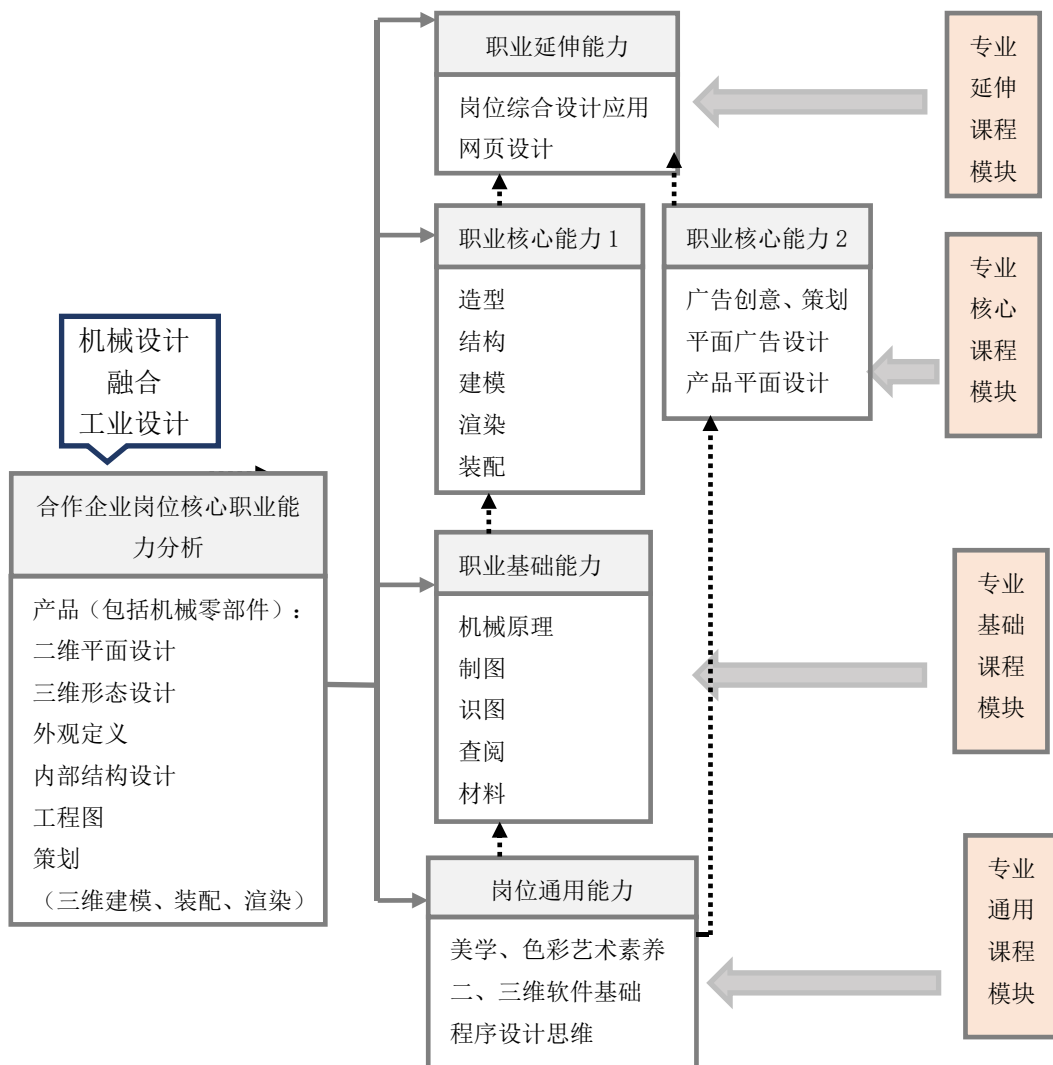
1、职业能力递增的课程体系

本专业课程体系的设计思路是：以合作企业工作岗位所需核心能力为主线，直接面向工作岗位，打破专业界线，构建职业能力递增的课程体系。

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事汽车结构设计、造型设计、机械零部件设计、产品开发、技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

在课程体系设计上打破机械设计、工业设计和广告设计的专业界限，围绕汽车设计领域主要岗位技能要求，延伸至设计类相关岗位，根据多年校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建融合机械设计、工业设计和广告设计专业的职业能力递增进阶式的模块化的课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图所示。



课程体系构建示意图

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面图形象处理 ◆ 面向对象程序设计基础 ◆ 计算机网络技术基础 ◆ 二维动画设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 静态网页技术 ◆ 机械制图 ◆ 数据库应用技术 ◆ UG 软件应用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 计算机组装与维护 ◆ 汽车构造 ◆ Java 程序设计 ◆ 机械设计与制造基础

	论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆办公信息化高级应用	计 ◆广告设计基础	◆三维建模 ◆动态网页技术 ◆广告创意与策划	
能力分析	加强学生军事、政治、法律、心理与身体健康等综合人文素养,使学生掌握办公自动化工具及大学英语应用综合能力,为掌握主流机械工业零部件设计、网页设计软件应用及设计综合能力打下良好的专业基础、掌握专业相关基本应用技能。		培养学生掌握利用主流软件进行机械工业产品三维形态设计、产品内部结构设计,网页网站设计能力。	补充、加强学生进行机械工业零部件、网页网站设计综合应用能力的知识面,提升学生鉴赏能力,延伸、融合学生综合应用技能。
岗位分析	面向设计服务类企业,以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心,将技能向媒体平面广告设计领域延伸,从事技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	静态网页技术	按照实际设计需求,创建合乎需要的网页和网站。	本课程主要学习、掌握创建网页基本对象及简单的站点设置、表单、框架、层、样式、行为面板、时间轴、动态对象等工具的使用方法,能综合运用所学知识,建立网站,制作图、文、声并茂的网页,通过互联网进行信息发布和交流。	64
2	机械制图	绘制和阅读工程图样以及三维造型能力及创新能力。	本课程主要学习机械制图的基本知识,掌握绘图仪器的使用方法,绘制和阅读零件图、装配图,掌握计算机绘图的基本技能,熟练运用相关软件。掌握正投影的基本原理;培养学生空间想象和思维能力;正确	64

			使用绘图工具及徒手绘图的能力和技巧。	
3	数据库应用技术	根据需要构建数据库并创建关联,完成数据库访问及查询。	本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合,对项目进行分解,从数据库安装正确配置入手,系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识,并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍,使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。	64
4	UG 软件应用	根据设计需要完成产品三维建模、编辑、渲染和装配。	本课程分两个阶段进行学习,培养学生使用计算机辅助设计与制造方面高级应用软件与企业应用相结合。前一阶段主要学习基本操作、草图绘制、实体建模、特征建模、自由曲面建模、装配设计、工程制图以及渲染等技术。企业阶段主要针对汽车设计方面实际运用,从车身造型、内外饰、座椅骨架设计等多方面实际综合设计运用。	64
5	三维建模	结合空间布局合理掌握基本配色方法和色彩设计原理。	本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感,学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能,并进行综合运用。	64
6	广告创意与策划	根据市场制定广告策略并给出策划与实施方案。	本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质,了解创意的内涵,以及严谨的创意工作方法。	64
7	动态网页技术	基于 B/S 模式,能根据实际需求实现前台网	本课程由 ASP 开发环境开始介绍,并循序渐进的 HTML 基础复习,再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、	64

	页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。	JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，让学生能轻松衔接进阶课程。	
--	-------------------------------	--	--

(四) 学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.8%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	19	12.0%	304	12.1%	152	152
专业核心课程	28	17.7%	448	17.8%	224	224
专业限定选修课程	11	7.0%	176	7.0%	120	56
实践课程	66	41.8%	1050	41.8%	0	1050
合计	158	100%	2514	100%	858	1656
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	9.5%					
实践课学时占总学时%	65.9%					

六、职业面向

(一) 就业岗位

本专业岗位目标面向设计服务类企业，以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

(二) 目标岗位

根据以上职业能力，职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位：

1、就业岗位（中、低级）：

广告投放专员、平面设计专员、设计师助理、汽车机构设计师、汽车车身设计师、汽车内外饰设计师。

2、就业岗位（高级）：

广告平面设计师、文案、机械设计工程师、汽车造型设计工程师、汽车创意设计工程师、机械零部件设计工程师。

3、迁移岗位：

网页产品设计、销售、网站建设、模具设计、检具设计、运营专员、程序员。

4、发展岗位：

高级曲面工程师、汽车资深设计师、资深平面设计师、运营策划主管、销售总监。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET-A)	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET-4/6)	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG	12月	国家信息化教育认证	二选一 必考
	三维数字化产品设计师	CATIA	6月	国家信息化教育认证	
6	商务网站设计工程师	网络基础 动态网页设计 JAVA程序设计	6月	国家信息化教育认证	必考
7	网页设计制作(高级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	11月	国家信息化教育认证	必考

八、教学进程总体安排

计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
		4	心理健康教育	1	16	16		√						
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1						
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1					
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6					
		8	体育	4	64	8	56	2	2					
		9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4						
		小计			30	472	298	174	15	12				
		公共基础选修课程	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√				
				2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√			
				小计			4	64	64					
		合计			34	536	362	174	15	12				
专业(技能)课程	专业基础课程	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4						
		2	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4					
		3	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3					
		4	二维动画设计	4	64	32	32			4				
		5	广告设计基础	4	64	32	32			4				
		小计			19	304	152	152	4	7	8			
		1	静态网页技术*	4	64	32	32			4				
		2	机械制图*	4	64	32	32			4				
3	数据库应用技术*	4	64	32	32			4						

	4	UG 软件应用*	4	64	32	32				4			
	5	三维建模	4	64	32	32				4			
	6	动态网页技术*	4	64	32	32				4			
	7	广告创意与策划*	4	64	32	32				4			
	小计			28	448	224	224			12	16		
	实践课程	1	计算机组装与维护	3	48	24	24	3					
		2	机械设计与制造基础	2	32	32				2			
		3	Java 程序设计	4	64	32	32				4		
		4	汽车构造	2	32	32					2		
		小计			11	176	120	56	3		2	6	
合计			58	928	496	432	7	7	22	22			
实践课程	1	军训	4	60		60	2 周						
	2	综合项目实训	2	30		30				1 周			
	3	校外综合实习	30	480		480					16 周		
	4	毕业顶岗实习	30	480		480						16 周	
	小计			66	1050		1050						
合计			66	1050		1050							
总计（理论+实践）			158	2514	858	1656	22	19	22	22			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。
- 6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。
- 7、公共基础选修课：

1、艾滋病、性与健康	2、视觉与艺术
3、大学生安全文化	4、探索心理学的奥秘
5、伟大的《红楼梦》	6、走进故宫
7、上大学，不迷茫	8、关爱父母健康
9、职场沟通	10、唐诗宋词人文解读
11、智能时代下的创新创业实践	12、青春健康懂营养
13、你不知道的毒品真相	14、百年上海

15、突发性疫情认知、防护与思考

第二学期:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业要求

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

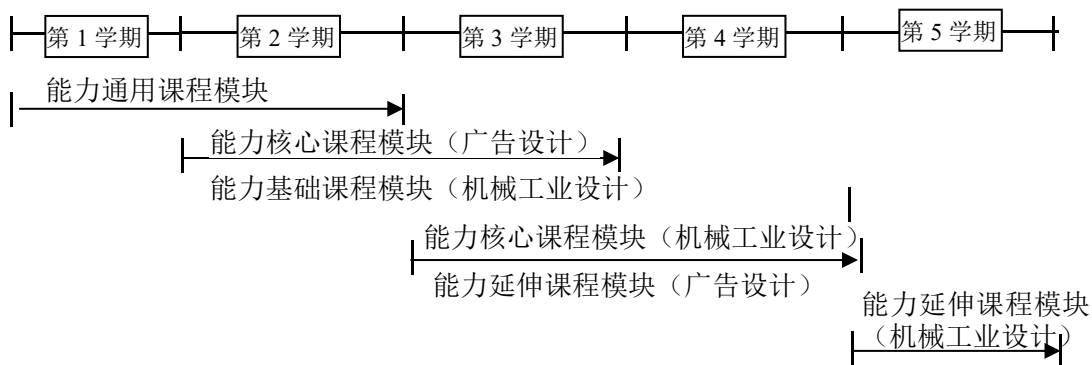
（一）教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案例展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

（二）教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如下图所示：



教学内容实施组织图

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

各课程模块实施主体与实施环境如下表所示：

课程模块实施主体与环境表

课程模块		内容主导	实施环境
专业基础课程模块		校内师资	校内
专业核心课程模块	机械工业设计	企业师资	校内+企业
	平面广告设计	企业师资	校内+企业
专业延伸课程模块	机械工业设计	企业师资	企业
	网页设计	校内师资	校内

(三) 教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、综合项目实训、毕业实习顶岗实习。

课堂教学课程：教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

综合项目实训：综合项目实践一般在学期末，为期1周。由任课教师根据本学期课堂教学内容，以项目引领，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师

将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习、毕业顶岗实习：此环节包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生的应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

1、专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

2、企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

3、校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对

高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

（二）实习实训

1、校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

2、校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，该公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，还为学生在毕业实习实训阶段提供如下岗位：

结构工程师岗位：在具有机械设计与制造、制图、工艺、汽车构造等的基础上，使用 UG、CATIA 主流软件来进行车身，内外饰（即塑料件、钣金件、汽车座椅等）以及工业零部件、机械的结构设计。

A 面工程师岗位：使用 Alias、Icem surf 等主流软件来进行机械工具、零部件、汽车等的外观定义设计。

CAE 工程师岗位：负责系统项目的 CAE 工作，建立正面碰撞、侧面碰撞、约束系统等仿真模型，与试验数据进行对比、分析。

同时，该公司还为就业学生提供详细的职业发展规划。

（三）校企合作情况

专业合作企业主要为计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企

业，专业合作的企业主要为上海优族信息技术有限公司、上海瑞启等，其中上海优族主要业务是为汽车等制造业、工业产品设计行业提供专业设计服务的高科技公司，业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等方面，校企合作主要从以下几方面进行：

1、培养方案制定

针对计算机辅助设计（CAD）在计算机应用技术就业领域，以校、企共同培养学生在毕业时即能够熟练掌握参与企业产品结构设计项目实施的技能为主要目标。在计算机辅助设计广泛的应用中，针对工业产品零部件结构辅助设计领域，面向工作岗位，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。同时，在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境，构建面向计算机辅助设计（工业产品结构设计）的工学一体的人才培养方案。

2、教学设计与实施参与

在计算机应用技术专业（软件设计与应用方向）人才培养方案中，针对企业实际应用的课程模块，校企双方共同针对学生特点结合企业需求设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节，确定各课程的前后联系，并由企业技术人员担任核心课程的教学实施。

3、校外实习基地建设：

专业与上海优族信息技术有限公司正式建立校外实习基地。企业从自身人才储备需求出发，致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

汽车运用与维修技术专业人才培养方案

(2020 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车运用与维修技术

专业代码：600209

二、入学要求

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、人才培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车运用与维修的基本知识，具备汽车运用与维修能力，从事汽车检验、检测及故障诊断，汽车总成及零部件维修和技术管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有正确和积极的人生观、世界观和价值观；
- (2) 树立良好的法律意识，遵守国家法律、法规；
- (3) 具有积极乐观的人生态度、能正确对待挫折和处理社会关系以及适应社会环境；
- (4) 具有强烈的安全生产意识和高度的责任感，具有良好的团队合作精神和良好的沟通能力。

2、知识要求

- (1) 具有一定的人文、社会科学和管理科学基础知识；具有计算机软件操

作及应用方面的知识、一定的英语基础知识、阅读及听、说、写能力；

(2) 熟悉汽车发动机和底盘各机械系统总成的结构、功用及工作原理，掌握其拆装过程、调整方法与常见故障的诊断、检测、维修方法；

(3) 熟悉汽车电气设备的结构、功用与工作原理，掌握电路图的读识、电路线路的检测与常见故障的诊断、检测、维修方法；

(4) 熟悉汽车发动机电控系统 & 底盘控制系统各总成的结构、功用、工作原理及常见故障的诊断、检测、维修方法；

(5) 熟悉汽车安全舒适、网络信息系统、自动变速器、空调等各系统的结构功用、工作原理；

(6) 熟悉汽车整车保养与拆装、调整工具、测量仪器的结构原理以及基本使用方法，知道解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位仪等检测仪器与设备的使用方法；

(7) 熟悉汽车维修企业、汽车 4S 店工作流程与业务，知道汽车维修服务相关业务的操作方法；与专业拓展能力相关的汽车制造、汽车定损与评估及汽车营销等科学技术知识与人文管理知识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

1) 履行岗位职责，能独立的、有目的、合理利用专业知识和技能完成汽车各系统的维护与故障排除，并对结果进行检验。

2) 根据面向职业岗位所需要的核心职业技术能力要求，对照本汽车专业上岗需要的职业资格证，掌握能力标准所需的应知与应会的知识技能与动手技能，具备汽车拆装、调整、常见故障诊断、检测、维护保养等专项技能。

(2) 拓展能力

1) 熟悉并描述汽车检修中的解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位等维修设备器的使用方法。

2) 熟悉描述汽车各大系统的结构、功用工作原理，会进行汽车各大系统的检测、保养、拆装、调整与常见故障的诊断维修。

3) 熟练进行汽车一级、二级维护与保养作业，熟练进行汽车修竣后的质量

检验和性能综合检测，熟悉并描述汽车的技术性能参数、汽车的技术性能检测原理、会进行汽车故障的诊断分析与故障排除。

（3）认知能力

1) 能够熟练检索现代汽车维修资料、具备借助辞典阅读和翻译汽车维修资料的能力。

2) 具备汽车维修企业管理的基本能力，观察判断现场，具有临场应变的能力、运用知识技术分析和解决实际问题的能力等。

3) 注重对专业知识系统的语言组织及表达能力、文字描述表达能力与汽车知识的数理计算及图表展示等相关能力。

（4）社会能力

在新环境中能快速建立人际关系，能正确评价自己和客观评价他人，在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任感和团结协作精神。

（5）方法能力

1) 树立实事求是的思想方法，反对主观性和片面性，从实际出发。

2) 坚持唯物辩证法，用发展变化全面的观点观察事物分析事物。

（6）创新能力

1) 善于接受新事物支持新事物的发展。

2) 接受新技术新工艺，在对待汽车维修工程中具有创新思维。

五、课程设置

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学以“够用”标准为实践操作提供支持。

1、以学生为主体，以教学规律为依据，分阶段、分层次、分领域、渐进式地加强理论与实践相结合，突出实践能力的培养。

2、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进；理论知识的多角度讲解，用实例来加以验证，以帮助学生理解和掌握；难点、重点用实例帮助理解，通过实践达到掌握。

3、课程内容的安排以项目(任务)为导向，通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识，能够在实践中进行学习，提高学生自学和自行解决问题的能力。

力。

4、根据任务引领型的项目教学，课程内容的编排和组织是以行业、企业需求为立足点，符合学生的认知规律，融合了汽车维修行业标准与相关国家职业资格证书。

5、将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合，形成行动领域，同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域序化组合，充分考虑教学的可实施性，以行动为导向，按照工作过程系统化的思路，将行动领域转换成为学习领域。

6、立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会相应的工作能力。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业限定选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆汽车机械制图与 AutoCAD* ◆汽车机械基础 ◆汽车电工电子基础 ◆汽车专业英语 ◆新能源汽车电池及管理技术 ◆新能源汽车电机及控制技术 	<ul style="list-style-type: none"> ◆汽车发动机构造与维修* ◆汽车底盘构造与维修* ◆汽车维护与保养* ◆汽车电气设备构造与维修* ◆汽车性能与检测技术* ◆汽车维修业务接待* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆汽车文化概论 ◆新能源汽车概论 ◆汽车装饰与美容技术 ◆UG 软件应用 ◆汽车保险与理赔
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	核心岗位：机电维修工、维修服务顾问、维修质量检验员。 相关岗位：汽车销售顾问、汽车二手车交易员、汽车保险理赔员、配件库管员、汽车检测站检测员。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	汽车发动机构造与维修	基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	发动机两大机构（曲柄连杆机构、配气机构）、五大系统（燃料系、点火系、冷却系、润滑系、启动系）的构造及原理介绍，零部件的常见损坏形式及修复技术。	64
2	汽车底盘构造与维修	基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。	汽车底盘各总成和零部件的构造、工作原理、常见的故障现象及修复方法。	64
3	汽车维护与保养	能够正确、熟练的使用保养中常用以及专用工具，并对其进行维护和调整。	汽车维护保养常用工具的使用方法；车辆油液、车轮、燃料供给系统、汽车电器和汽车底盘等系统的检查、维护和保养	64
4	汽车电气设备构造与维修	基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。	汽车电源、启动、点火系统、照明设备与信号装置、仪表、辅助电气系统、空调系统等汽车常用电气设备的结构认识、工作原理及拆装和维修；汽车电气设备维修用基本工具、量具、仪器设备的操作技能训练。	64
5	汽车性能与检测技术	掌握汽车性能检测的基本知识和方法；具有汽车维护和性能检测能力。	汽车监测站的功能、布局及设备使用方法；汽车性能各参数的含义及评价方法；汽车发动机动力性和经济性、汽车制动系统、汽	64

			车转向系统、汽车行驶系统、汽车排放和噪声、汽车灯光系统的检测与评价。	
6	汽车维修业务接待	掌握汽车维修业务接待流程及基本知识；具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力。	汽车维修业务接待的素质与职责；优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修接待软件的使用与维修核心流程。	64

（四）学时安排

学时学分安排表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%	理论学时	实践学时
公共基础必修课程	30	19.0%	472	18.9%	298	174
公共基础选修课程	4	2.5%	64	2.5%	64	0
专业基础课程	20	12.7%	320	12.7%	224	96
专业核心课程	24	15.2%	384	15.3%	192	192
专业限定选修课程	12	7.6%	192	7.6%	144	48
实践课程	68	43.0%	1080	43.0%	0	1080
合计	158	100%	2512	100%	922	1590
公共基础课学时占总学时%	23.7%					
选修课学时占总学时%	10.2%					
实践课学时占总学时%	63.3%					

六、职业面向

1、就业岗位：

机电维修工、汽车销售员、汽车保险理赔员、汽车二手车交易员。

2、目标岗位：

维修服务顾问、汽车销售经理、汽车保险理赔师、二手车评估师。

3、发展岗位：

维修质量检验员、售后服务经理、车险部经理。

七、职业技能等级证书

相关职业技能等级证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	机动车驾驶证(C1)	汽车底盘构造与维修 汽车性能与检测技术		公安局交通警察支队	选考
5	汽车维修工(四级)	汽车维护与保养 汽车维修中级培训	第三学期	上海市人力资源和社会保障局	必考
6	汽车维修工(三级)	汽车性能与检测技术 汽车维修高级培训	第五学期	上海市人力资源和社会保障局	必考

八、教学进程总体安排

汽车运用与维修技术专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
		2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
		3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
		4	心理健康教育	1	16	16		√					
		5	思想道德修养与法律基础(课堂教学 2 学分、公益活动实践 1 学分)	3	48	32	16	2+1					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*(课堂教学 3 学分、社会认知实践 1 学分)	4	64	48	16		3+1				
		7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
		8	体育	4	64	8	56	2	2				
		9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计			30	472	298	174	15	12			
	公共基础选修课程	1	15 门课程中选 2 门	2	32	32		√					
		2	15 门课程中选 2 门	2	32	32			√				
		小计			4	64	64						
	合计			34	536	362	174	15	12				
	专业(技能)课程	专业基础课程	1	汽车机械制图与 AutoCAD*	4	64	32	32	4				
2			汽车机械基础	4	64	64			4				
3			汽车电工电子基础	2	32	32		2					
4			汽车专业英语	2	32	32				2			
5			新能源汽车电池及管理技术	4	64	32	32			4			
6			新能源汽车电机及控制技术	4	64	32	32				4		
小计			20	320	224	96	6	4	6	4			
专业核		1	汽车发动机构造与维修*	4	64	32	32		4				
		2	汽车底盘构造与维修*	4	64	32	32		4				
		3	汽车维护与保养*	4	64	32	32			4			

心 课 程	4	汽车电气设备构造与维修*	4	64	32	32			4		
	5	汽车性能与检测技术*	4	64	32	32				4	
	6	汽车维修业务接待*	4	64	32	32				4	
	小计		24	384	192	192			8	8	8
专 业 限 定 选 修 课 程	1	汽车文化概论	2	32	32		2				
	2	新能源汽车概论	2	32	32				2		
	3	汽车装饰与美容技术	2	32	16	16			2		
	4	UG 软件应用*	4	64	32	32				4	
	5	汽车保险与理赔	2	32	32					2	
	小计		12	192	144	48	2			4	6
合计		56	896	560	336	8	12	18	18		
实 践 课 程	1	军训	4	60		60	2 周				
	2	汽车维修中级培训	2	30		30			1 周		
	3	汽车维修高级培训	2	30		30				1 周	
	4	汽车维修综合技能培训	8	120		120					4 周
	5	校外综合实习	22	360		360					12 周
	6	毕业顶岗实习	30	480		480					16 周
	小计		68	1080		1080					
合计		68	1080		1080						
总计（理论+实践）			158	2512	922	1590	23	24	18	18	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别包括公共基础课程与专业（技能）课程；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、每学期为 20 周，其中课堂教学 16 周，复习考试 2 周，第一学期 2 周军训，第二学期 2 周公益活动实践和社会认知实践，第三、四学期各 2 周认识性实习，第五学期 2 周综合实习报告答辩，第六学期 2 周顶岗实习报告答辩。

6、“思想道德修养与法律基础”的实践教学内容为“公益活动实践”，共 16 学时，1 学分；“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的实践教学内容为“社会认知实践”，共 16 学时，1 学分。

7、公共基础选修课：

第一学期：

- | | |
|------------|-------------|
| 1、艾滋病、性与健康 | 2、视觉与艺术 |
| 3、大学生安全文化 | 4、探索心理学的奥秘 |
| 5、伟大的《红楼梦》 | 6、走进故宫 |
| 7、上大学，不迷茫 | 8、关爱父母健康 |
| 9、职场沟通 | 10、唐诗宋词人文解读 |

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 11、智能时代下的创新创业实践 | 12、青春健康懂营养 |
| 13、你不知道的毒品真相 | 14、百年上海 |
| 15、突发性疫情认知、防护与思考 | |
| 第二学期: | |
| 1、生命伦理学 | 2、过去一百年 |
| 3、中国古典诗词中的品格与修养 | 4、音乐鉴赏 |
| 5、食品安全与日常饮食 | 6、中国传统文化 |
| 7、创业你必须知道的那些事 | 8、时尚流行文化解读 |
| 9、世界著名博物馆艺术经典 | 10、OFFICE 高效办公 |
| 11、大学生就业 21 问 | 12、运动安全与健康 |
| 13、微电影创作 | 14、欧美电影文化 |
| 15、“英”“知”“英”“会”——日常英语快乐学 | |

九、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 158 学分，方可毕业。

十、组织与实施

（一）教学方法

始终贯彻“以学生为主体、教师为主导”的思想，让学生通过各种形式开展自主学习。让学生借助网络、教学软件、实物、教材等，通过自主学习、分组学习和集中学习等教学组织达到教学目的。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能实践的步骤，采用阶段递进式教学模式。第 1-2 学期，通过职业基础课程和职业技术课程的学习，使学生了解汽车各个系统的构造、工作原理及常见故障；第 3-4 学期，通过专业核心课程的学习，积极组织学生参加汽车维修工（四级）、汽车维修工（三级）的职业资格考试，同时组织学生参加各类职业技能大赛，以赛促学、以赛促教。第 5-6 学期，学生参加综合实习和毕业顶岗实习，参与企业实践，接受企业现场培训，使学生顺利实现从学校学习环境到企业环境的过渡。

（三）教学考核评价

1、课程形成性考核评价方式

考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、

课程大作业考核、实践性考核等。

2、实践环节考核评价方式

实践环节的成绩由实践带教老师评定，包括课程内实践、校内实训室实践、校外实训基地实践。考核方式有：实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。

十一、保障与措施

（一）师资队伍

根据教学要求，建议按每班约 40 名学生为基数配置。生师比应为 16:1，专兼职教师比例建议为 3:1，专兼职教师任专业课学时比例应为 3:1。

1、专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业中具有较高的能力和话语权；能统筹规划和组织专业建设，引领行业发展，能够主持专业的教改科研和产品研发、技术服务等工作。

2、专业教师

- 专业教师应具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- 专任实训教师应具备汽车维修工（二级）及其以上职业资格证书或工程师及其以上职称；
- 本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；
- 专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右；
- 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

（二）实习实训

1、校内实训

校内汽车实训中心现有发动机、底盘、零部件拆装实训室，汽车电气设备实训室，汽车发动机电控实训室，整车检测与故障排除实训室等。

名称	设备条件	主要功能
发动机拆装实训室	发动机拆装试验台 4 台 发动机解剖试验台 1 台 世达工具套装 2 套	发动机结构认知 发动机拆装、调整实训
汽车底盘实训室	变速箱 4 台 汽车转向试验台 1 台 汽车驱动桥试验台 1 台 汽车制动试验台 1 台	汽车底盘拆装、工作原理
电控发动机实训室	电控发动机试验台 4 台	发动机电控系统结构、原理、检修及故障诊断实训
整车故障检测实训室	模拟故障车 2 台	对整车进行检测
汽车空调实训室	汽车空调试验台 1 台	汽车空调结构原理及空调冷媒检漏、空调系统故障检测与诊断实训
汽车电气实训室	汽车电气试验台 6 台	汽车电气设备拆装与维修实训

2、校外实践教学基地

近年来,应用技术学院汽车运用与维修技术专业与上海东昌汽车服务有限公司、上海挑米汽车服务有限公司等单位进行紧密合作,积极开展校外实践教学,实现资源共享。学生综合实习和毕业顶岗实习企业反馈效果良好、学生毕业就业率达 99%以上。

(三) 校企合作情况

汽车运用与维修技术专业不断探索工学结合的人才培养模式,由校企双方共同组成的课程开发与设计团队对汽车后服务市场进行充分调研与分析,根据岗位要求及能力需求,共同制定课程教学计划。

校内专职教师积极深入企业的工作环境,通过实践积累工作案例,把最真实的企业维修案例带到课堂;同时,校内专职教师对企业兼职教师的课程设计、授课方式等方面进行指导,使其符合教学规范要求。