

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2018级专业人才培养方案汇编



教务科研处

2018年7月

目 录

物流管理(中高职教育贯通培养-货代)专业人才培养方案·····	1
物流管理(货代)专业人才培养方案·····	15
电子商务专业人才培养方案·····	24
国际金融专业人才培养方案·····	39
会计专业人才培养方案·····	51
社会工作专业人才培养方案·····	61
酒店管理专业人才培养方案·····	72
旅游管理专业人才培养方案·····	84
烹饪工艺与营养专业人才培养方案·····	99
物业管理专业人才培养方案·····	112
应用英语(跨境电子商务)专业人才培养方案·····	127
应用英语(少儿英语)专业人才培养方案·····	140
应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案·····	149
应用西班牙语(跨境电子商务)专业人才培养方案·····	160
应用法语(奢侈品管理)专业人才培养方案·····	172
物流管理(中澳合作)专业人才培养方案·····	184
艺术设计(环境设计)专业人才培养方案·····	209
艺术设计(视觉传达)专业人才培养方案·····	223
钢琴调律技术专业人才培养方案·····	239
人物形象设计专业人才培养方案·····	250
舞台艺术设计与制作(舞台灯光)专业人才培养方案·····	260

舞台艺术设计与制作(中日合作)专业人才培养方案·····	271
戏剧影视表演专业人才培养方案·····	284
游戏设计专业人才培养方案·····	292
数字媒体应用技术(虚拟现实 VR 设计)专业人才培养方案·····	304
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养方案·····	319
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养方案·····	337
汽车运用与维修技术专业人才培养方案·····	356

物流管理（中高职教育贯通培养-货代）专业人才培养方案

（2018 级适用）

上海邦德职业技术学院

上海市现代流通学校

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理-货代方向

专业代码：630903

二、教育类型及学历层次

教育类型：中高职教育贯通培养

学历层次：高职(大专)

三、入学要求条件

初中毕业生

四、学习年限与学分

学习年限五年，学分 280

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流管理理念，掌握物流管理专业（货代方向）必备的基本理论知识和专业技能，掌握仓储、运输、配送、信息处理等物流环节的理论知识与操作技能，掌握国际货运代理与报关的知识和技能，具有国际货运代理、单证缮制以及进出口货物出入境报关的业务操作能力，能从事物流行业货代操作员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能型人才。

就业方向：物流企业、生产企业物流部门、国际货运代理公司、贸易公司、报关行，从事货代、报关、仓储管理、运输与配送、国际物流和物流信息处理等运作管理。

职业资格：中职——物流师（货代方向）（四级）；高职——物流师（货代方向）（三级）。

六、职业面向及职业能力要求

(一) 职业面向

主要就业单位：与物流相关的各类企、事业单位。

主要就业岗位：货代操作员、报关/报检员、仓储管理、运输与配送管理、采购管理。

还可从事的工作岗位：快递管理、物流服务营销。

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	货运代理 (相关岗位)	单证处理、货代操作、客户服务	<ol style="list-style-type: none">1. 具有良好的思想品德、心理素质；2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力；5. 具备熟练制作和审核单证的能力，备订舱、配载、转运、集拼等实际操作技能；6. 能计算及报价各种运输方式的运杂费；7. 具备一定的营销能力和客户关系管理能力。
2	仓储管理 (核心岗位)	入库、出库、库内管理	<ol style="list-style-type: none">1. 培养良好的人际沟通与协作能力；2. 能够遵守仓储行业职业道德；3. 能够入库检验、登记；4. 能够理货、盘点、堆码、保管保养5. 能够备货、催提、出库交接6. 能够熟练使用和操作仓储作业的主要设备7. 能够制定仓储合同8. 能够操作仓储管理软件9. 能够计算仓储作业费用10. 能够制定仓储绩效考核计划
3	报关员 (相关岗位)	进出口货物报关纳税等	<ol style="list-style-type: none">1. 熟悉国际商贸法律法规、国际贸易知识；2. 掌握报关单证，具备处理各种报关单证能力；3. 熟悉进出口商品税费、进出口商品税则，具备归类商品和完成纳税、计算及交纳报关费用能力；4. 熟悉国报关全流程，具备电子申报能力、完成报关操作程序能力。
4	报检员	出入境检验检疫报检	<ol style="list-style-type: none">1. 具备一定的英语基础；2. 熟悉检验检疫有关法律；

			<ul style="list-style-type: none"> 3. 掌握报检业务基础知识和业务流程； 4. 独立进行报检操作。
5	运输与配送管理 (核心岗位)	配送管理、分拣与配送、流通加工	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的人际沟通与协作能力； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备配送作业计划的制定与配送路线的选择的职业能力； 4. 能分拣、配货、补货、装车； 5. 能进行货物包装的职业能力。
6	采购管理 (核心岗位)	供应商管理、编制采购计划与预算、采购过程管理、商务谈判与合同签订等方面。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力； 5. 能进行供应商的开发、调查、评估。 6. 能进行采购计划和预算编制 7. 具备采购价格、品质、交付期的管理的职业能力 8. 能进行商务谈判以及合同的签订
7	快递管理 (相关岗位)	快递业务、现场管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的人际沟通与协作能力； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备接单服务、查询服务、收取服务、派送服务的能力； 4. 具备质量管理、现场管理、车辆检查、客户管理、岗位管理的职业能力。
8	物流服务营销 (相关岗位)	物流市场的调查与需求分析、目标市场营销、解决方案的制定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具备市场调研与消费者需求分析、市场细分与目标市场定位、物流产品组合与开发、客户关系管理等方面的职业能力。

(二) 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备计算机操作能力； 2. 掌握货运代理、报关和报检操作流程； 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德，遵纪守法； 2. 具有良好的人际交流和沟 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 制定工作计划能力； 2. 解决实际问题能力； 3. 独立学习新知识、新技术的

3. 具备仓储操作与管理能力； 4. 掌握物流运输规划的能力； 5. 具备物流英语专业资料的查询能力； 6. 具备物流营销的能力。	通能力： 3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识； 4. 具有能吃苦和再学习的精神； 5. 具有主动工作的精神。	能力： 4. 评估总结工作结果的能力。 5. 计算机的办公软件、物流相关软件的操作能力。
--	---	--

(三) 核心岗位资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	物流服务师（国际货代）	人力资源和社会保障部	三级
2	物流服务师（国际货代）	人力资源和社会保障部	四级

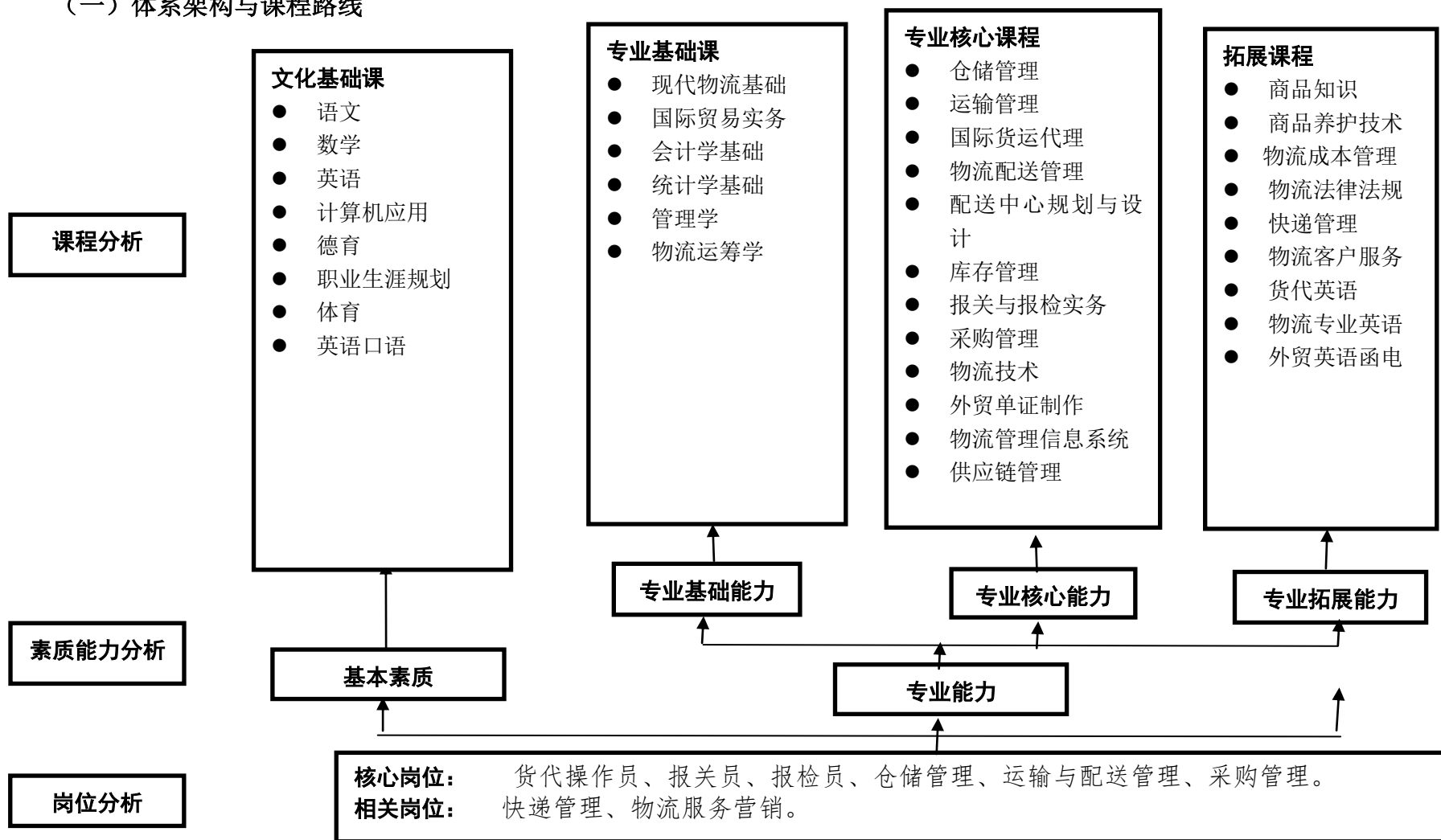
七、典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接洽货主、按货主的需要建立合理的配舱计划； 2) 审核货主的托运申请，核算相应的税、费； 3) 与船主联系，尽最大可能满足货主的订舱需求； 4) 及时将配舱回单交与托运申请人，以便使其做好发货准备； 5) 协助货主办理报关手续，帮助货主备齐相关单证； 6) 必要时协助货主办理商品检验； 7) 准确、及时将货运单证交与托运申请人； 8) 跟踪货物的运输情况，及时反馈货物运输情况； 9) 提供目的国和地区的商品、单证、口岸情况
2	仓储管理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 货位、货架的计算机管理软件建立； 2) 与供货商的合同达成、相应托盘对接、条形码结合 3) 商品入库； 4) 入库检验； 5) 商品在库保养； 6) 商品出库； 7) 跟踪接发货进度并通报用户、有补货增项及时与用户沟通； 8) 商品分拣、拆包重新包装等简单加工的运作； 9) 结算（内容解释、付款项目解释、打结算单）； 10) 用户跟踪服务（电话回访）。
3	报关	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接到客户提供的报关资料及报关指令； 2) 根据运作的具体产品情况配合海关完成产品的清关流程； 3) 反馈清关过程中的异常情况和海关临时要求； 4) 协调海关处理相关问题。
4	报检	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接到客户提供的报检资料及报检指令；

		<ul style="list-style-type: none"> 2) 实施报检; 3) 反馈报检过程中的异常情况和相关部门的临时要求; 4) 获得报检证书。
5	运输与配送管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 订单处理; 2) 进货; 3) 储存; 4) 分拣; 5) 分类集中; 6) 流通加工; 7) 出库检查; 8) 配装出货; 9) 送货 (配送运输)
6	采购管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 客户开发; 2) 接待; 3) 需求分析; 4) 产品分析; 5) 试用; 6) 报价、签约成交; 7) 接货; 8) 产品使用跟踪。
7	快递管理	<ul style="list-style-type: none"> 1) 订单处理作业; 2) 采购作业; 3) 进货入库作业; 4) 库存管理作业; 5) 补货及拣货作业; 6) 流通加工作业; 7) 出货作业处理; 8) 配送作业; 9) 营运管理及绩效管理作业; 10) 会计作业。
8	物流服务营销	<ul style="list-style-type: none"> 1) 从外在环境及组织内部收集信息; 2) 设定公司的市场目标; 3) 设计详细计划和方案以实现目标; 4) 营销组织; 5) 衡量完成目标的进度, 必要时检讨并修正; 6) 客户服务。

八、培养方案框架体系

(一) 体系架构与课程路线



(二) 专业核心课程

1、《国际货运代理》

课程描述

通过学习，要求学生能够熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。其中，中职阶段的《国际货运代理（一）》主要掌握各课业的基础知识及基础操作，高职阶段的《国际货运代理（二）》掌握复杂的货代操作及管理。

课业名称/学习情境：

- (1) 国际货运代理概述；
- (2) 国际海上货物运输；
- (3) 国际航空货物运输；
- (4) 国际陆路货物运输；
- (5) 国际多式联运与大陆桥运输；
- (6) 国际货运大力的仓储和包装业务。

2、《仓储管理》

课程描述

通过学习，要求学生能够掌握仓储的基本业务流程，能够使用仓储主要设备，能够制定仓储合同，计算仓储业务费用，并规划仓储绩效考核方案。

课业名称/学习情境：

- (1) 仓储业务联系；
- (2) 入库货物接受管理；
- (3) 存货保管；
- (4) 货物装车出库；
- (5) 收费成本管理与绩效考核。

3、《报关与报检实务》

课程描述

通过学习，要求学生能够掌握进出口国际贸易中的报关操作流程与报检检疫流程，掌握不同贸易方式下报关业务和报检业务的办理。

课业名称/学习情境：

- (1) 报关管理制度；
- (2) 报关与对外贸易管制；
- (3) 进出口商品归类；
- (4) 进出口货物的通关流程；
- (5) 海关税费；
- (6) 出入境检验检疫概述；
- (7) 我国出入境检验检疫报检的规定；
- (8) 出入境检验检疫签证通关与放行；
- (9) 出入境检验检疫计费。

4、《采购管理》

课程描述

通过学习，使学生能够了解采购与购买的区分；熟悉采购申请任务的确定；掌握一般情况下物料需求量的确定；了解多因素影响下物料需求量的确定；理解库存影响下物料需求量。

课业名称/学习情境：

- (1) 物流商品与其他流通商品之区别；
- (2) 物流商品的采购范围；
- (3) 物流商品采购与物流中心库存、仓位、投资、货量之关系；
- (4) 物流商品的销售卖点分析；
- (5) 物流商品的采购与物流中心的销售卖点分析； (6) 物料需求量与库存容纳量的销售卖点分析。

5、《物流技术》

课程描述

通过本门课程的学习，让学生了解和掌握物流技术的理论、运用和管理，培养学生应用常用的物流技术与设备的结构和基本原理、工作方法、性能参数、使用维护、运营管理从事物流相关工作的能力。

课业名称/学习情境：

- (1) 现代物流技术总论；
- (2) 现代运输设施设备与技术；
- (3) 现代仓储设施设备与技术；
- (4) 现代装卸搬运装备与技术；
- (5) 现代物流配送设施与技术；
- (6) 流通加工与包装技术；
- (7) 现代物流信息技术；
- (8) 现代物流预测技术
- (9) 现代物流系统规划。

6、《物流配送管理》

课程描述

通过学习和训练，能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。

课业名称/学习情境

- (1) 电子订单处理；
- (2) 补货、拣货、配货作业；
- (3) 配载、送货作业；
- (4) 配送设备操作。

7、《运输管理》

课程描述

本课程根据专业人才培养目标、能力需求，参照物流职业资格标准，通过货运业务相关岗位的实际工作任务为引领进行教学。通过学习，要求学生全面系统地掌握运输管理的基本理论和基本方法，培养学生应用货运相关知识来分析和解决现实中货物运输问题的能力，具备处理货物运输相关活动的职业技能，为进一步学习后续课程和从事物流运输管理工作打下基础。

课业名称/学习情境

- (1) 物流运输概述；
- (2) 公路货物运输组织；
- (3) 水路货物运输组织；
- (4) 铁路货物运输组织；
- (5) 航空货物运输组织；
- (6) 多式联运管理；
- (7) 货运合同管理；
- (8) 货运保险；
- (9) 运输决策。

(三) 教学指导方案

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配（学期，周数，学时）										
					理论	实训实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
							18	18	18	18	18	14	16	16	8	0	
公共基础课模块	1	语文*	12	216	216	0	4	4	4								
	2	数学*	12	216	216	0	4	4	4								
	3	英语*	16	280	280	0	4	4	4				2	2			
	4	计算机应用基础课*	10	172	104	68	6							4			
	5	德育与生涯规划	10	180	180	0	2	2	2	2	2						
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48	0							3				
	7	思想道德与法律基础	2	32	32	0								2			
	8	体育	14	244	36	208	2	2	2	2	2		2	2			
	9	英语口语	10	172	100	72			2	2	2	2	2				
	10	应用文写作	2	32	12	20								2			
		小计	91	1592	1224	368	22	16	18	6	6	2	9	12	0	0	0
职业基础课模块	11	现代物流基础	4	72	48	24	4										
	12	国际贸易实务	4	72	48	24			4								
	13	统计学基础*	4	72	72	0			4								
	14	会计学基础*	4	72	36	36				4							
	15	管理学	2	32	24	8							2				
	16	物流运筹学	2	32	16	16								2			
		小计	20	352	244	108	8	0	4	4	4	0	2	2	0	0	0
职业	17	仓储管理*	4	72	48	24		4									
	18	物流技术	4	72	24	48		4									
	19	物流配送管理	2	36	24	12		2									
	20	运输管理*	4	72	36	36			4								
	21	物流管理信息系统	2	36	18	18			4								
	22	计算机操作员（四级）	4	72	24	48		4									

业 技 术 课 模 块	23	职业健康与安全	2	36	36	0						2					
	24	国际货运代理 (一) *	4	72	36	36			4								
	25	市场营销 *	4	72	48	24			4								
	26	商品养护技术	2	36	24	12			2								
	27	物流师(货代方 向) (四级) 考 证集训-理论 *	4	72	72	0				4							
	28	物流师(货代方 向) (四级) 考 证集训-操作 *	4	72	0	72				4							
	29	物流客户服务	2	36	18	18				2							
	30	物流专业英语 *	3	54	36	18					4						
	31	商品知识	3	54	36	18					4						
	32	采购与供应商管 理 *	3	54	36	18					4						
	33	电子商务	3	54	36	18					4						
	34	库存管理	3	48	32	16						3					
	35	国际货运代理 (二) *	3	48	24	24						3					
	36	报关与报检实务	3	48	32	16						3					
	37	外贸英语函电	3	48	32	16						3					
	38	物流成本管理	2	32	24	8							2				
	39	跨境电商物流	2	32	24	8							2				
	40	货代英语 *	3	48	32	16							3				
	41	物流师(货代方 向) (三级) 考 证集训-理论 *	3	48	48	0									6		
	42	物流师(货代方 向) (三级) 考 证集训-操作 *	3	48	0	48									6		
43	供应链管理	2	32	16	16									4			
44	物流法律法规	2	32	16	16									4			
45	集装箱运输与多 式联运	2	32	16	16									4			
	小计		85	1468	848	620	0	14	10	10	10	10	16	12	7	24	0
任	46	五笔字型输入	2	36	12	24	√	√									

选课	47	艺术与修养	2	36	24	12				√						
	48	外贸单证制作	2	36	36	0				√						
	49	生产物流管理	2	36	24	12				√	√					
	50	冷链物流管理	2	36	18	18					√	√				
	51	文献检索	2	36	24	12					√	√				
	52	销售心理学	2	36	18	18					√	√				
	53	跨境电商实务	2	36	18	18							√			
	54	物流地理	2	32	16	16								√		
	小计(建议选课学分)			12	212	112	100	1	1	0	2	2	2	2	2	0
专业实践课	55	入学教育	2	40	4	36	1周						1周			
	56	军训	1	20	0	20	1周									
	57	公益劳动/机动	8	160	0	160	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周		
	58	学生德育考核 (班会/安全法制教育)	8	160	40	120	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周		
	59	校内实训	24	4320	72	360				8	8	8		2		
	60	校外实习	6	120	0	120						4周				
	61	校外综合实习	8	240	0	240									8周	
	62	毕业顶岗实习	15	450	0	450										15周
	小计			72	1622	116	1506	0	0	0	8	8	8	0	2	0
总计			280	5246	2544	2702	27	31	30	30	30	30	25	25	24	0

注:

- (1) 凡考证课程在课程名称前面标注上“^”;
- (2) 凡考试课程在课程名称后面标注上“*”;
- (3) 中职阶段的校外实习以及高职阶段的校外综合实习和毕业顶岗实习每周按30学时计;
- (4) 表格第二行中各学期下面一行的周数不包括纯实践教学周,例如,第6学期下面14周(授课周数)+专业实践课中第校外综合实习4周+公益劳动/机动和学生德育考核2周=20周,20周才是第6学期的总周数。
- (5) 课时分配中理论和实践课合计时,选修课假定选择的是所在学期可选课程中的前面课程,选课数量为建议选课数量的。

(四) 理论教学与实践教学时间分配

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课（必修）	91	32.5	1592	1224	368
职业基础课（必修）	20	7.142857	352	244	108
职业技术课（必修）	85	30.35714	1468	848	620
任意选修课	12	4.285714	212	112	100
专业实践课（必修）	72	25.71429	1622	116	1506
合计	280	100	5246	2544	2702
实践学时占总学时%	51.51				

九、课程考核要点

(1) 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

(2) 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十、教师要求

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

(2) 专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称；

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到60%以上；

(4) 专任专业教师与学生比例1:25左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例30%左右；

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

物流管理（货代）专业人才培养计划

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流管理——货代方向

专业代码：630903

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展的，符合国际贸易和现代物流需要的技术应用复合型人才。通过系统学习，熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例，掌握运输、仓储、装卸、包装、加工、配送等物流环节的理论知识与操作技能，掌握报关与国际货运代理的知识和技能，具有进出口货物出入境报关、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；熟练运用现代信息系统进行业务操作与管理；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧。

（二）培养规格

1、素质要求

1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识；

2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文科学综合素质、心理素质和创新意识；

3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是

是、言行一致的思想作风、踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、用于创新的科学精神；

4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的环境中不怕苦难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

1) 掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

2) 熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

3) 熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

4) 掌握货运代理与报关基本理论知识、熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

5) 熟悉信息技术、电子商务在物流行业的应用，熟悉主要物流信息系统、电子商务的功能模块，熟练操作货运代理操作软件、报关、报检操作软件；

6) 熟悉物流基本专业英语，掌握货运代理与报关的相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程，能掌握外贸英语函电写作的基本知识。

3、能力要求

1) 获得全国计算机等级考试证书，熟练操作办公自动化软件，掌握现代化办公设备的使用技巧并用其处理办公室日常事务；

2) 能用英语从事一般货代、报关、外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程、制作进出口单证；

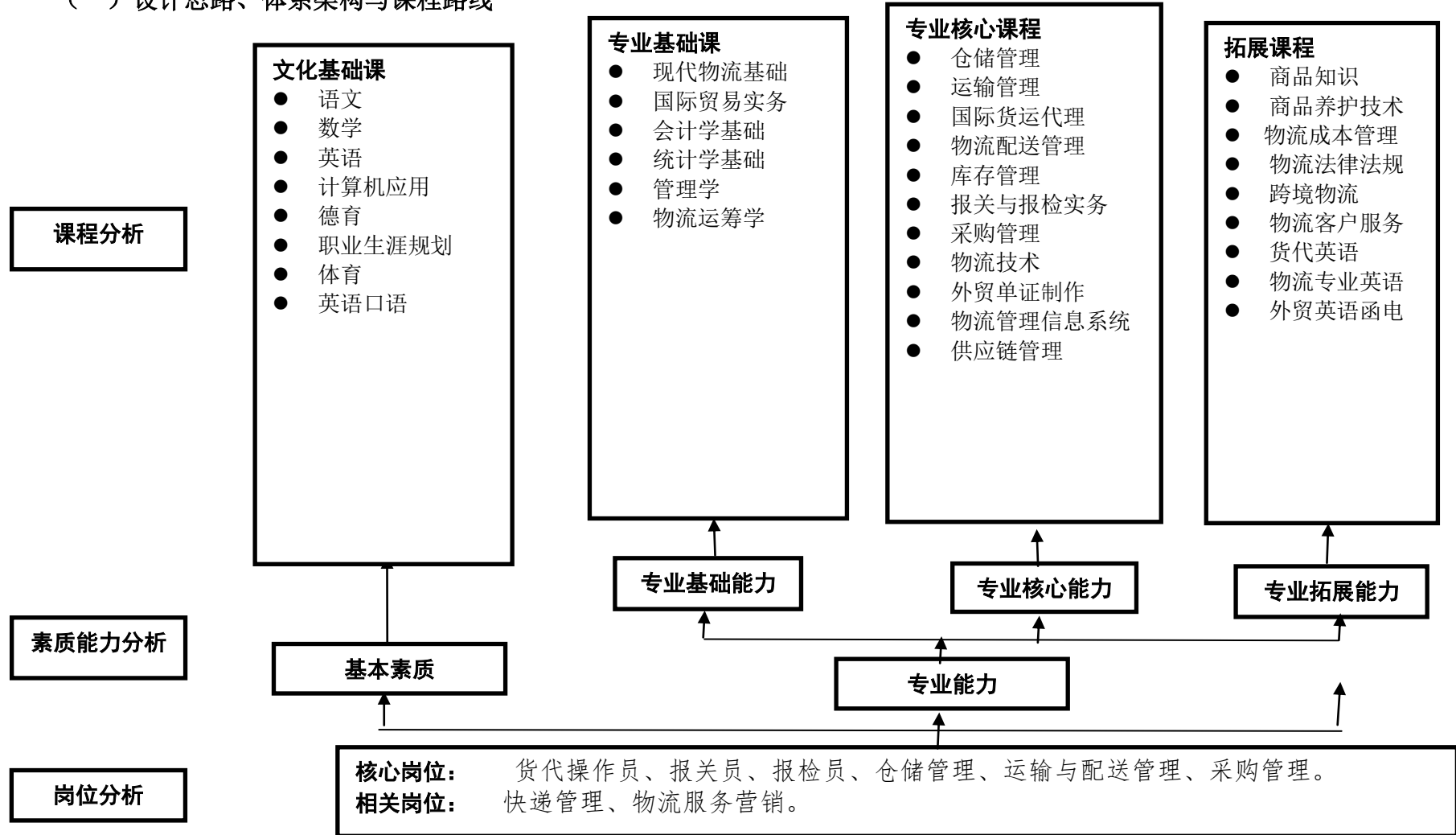
3) 了解谈判与交流技巧，具有较好的物流市场营销与客户服务技巧，具有较强的协调沟通能力；

4) 掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；

5) 掌握仓储、货运代理主要岗位的基本技能，掌握报关人员应有的基本技能。能够在就业前获得物流预备技师证书、货运代理资格证书或其它物流技能证书。

五、课程体系

(一) 设计思路、体系架构与课程路线



（二）专业核心课程

1、仓储与配送管理：掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识技能。

2、运输管理：熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。

3、采购管理：熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。

4、物流信息技术：了解物流信息系统及相关的物流信息技术工作原理。能熟练操作主要的物流信息系统。

5、国际货运代理：了解国际货运代理的基础知识，熟悉国际贸易的流程，熟悉报检报关的基本程序，掌握国际海上货运代理的相关知识技能，掌握国际航空货运代理基本理论与技能，熟悉国际陆路货运运输的基本知识，熟悉国际多式联运的基本运作流程。

6、报关与报检实务：了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程。掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。

7、物流英语：熟悉物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。

8、国际货运代理专业英语：掌握主要货运代理的相关的单词、词组，能阅读货运代理的英文文章，能进行简单的货运代理词组、句子及段落的翻译。

（三）主要实践环节

1、第一学期包括入学教育、军训、专业介绍报告；

2、在两年半的公共课与专业课学习过程中，各个课程相应的有课内讨论、演讲、调查报告等实践环节；

3、同时根据实际情况安排学生参加物流展会、参观仓储公司与货代公司；

4、使用计算机模拟操作工作场所的技能与任务，如缮制进出口单证、书写外贸函电；

5、充分发挥物流模拟实验室的作用，进行第三方物流系统、制造业物流系统、商业物流系统与国际货运代理系统的模拟信息操作；

6、在第四学期与第五学期分期对学生进行就业指导与面试技巧方面的培训和讲座，提前安排学生进入录用性实习阶段实习。

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

初次就业岗位：第三方物流企业、生产企业物流部门、电子商务企业、商业企业等单位，从事单证员、仓管员、采购员、物流信息员、报关员、报检员、物流客服等。

目标岗位：仓储经理、运输经理、配送经理、调度主管、客服主管、报关部经理等。

发展岗位：物流经理、区域经理等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	跨境电子商务师	跨境电商实务	第四学期	工信部电子商务协会	选考

七、教学安排

物流管理（货代）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		28	440	298	142	10	15	0	0	
职业基础课	1	现代物流管理	3	48	35	13	3					
	2	国际贸易实务*	3	48	35	13	3					
	3	基础会计	2	32	16	16	2					
	4	管理学	2	32	32	0	2					
	5	仓储与配送管理*	3	48	24	24		3				
	6	物流信息技术	2	32	32	0		2				
	7	运输管理*	3	48	32	16			3			
	8	物流运筹学	2	32	16	16			2			
	9	采购管理	2	32	32	0			2			
	10	国际货运代理*	3	48	12	36			3			
	11	物流市场营销	2	32	32	0			2			
	12	物流法规	3	48	48	0				3		
		小计		30	480	346	134	10	5	12	3	0
职业技术课	1	电子商务概论	2	32	32	0	2					
	2	国际商务单证	2	32	24	8		2				
	3	物流英语	3	48	36	12			3			
	4	外贸英语函电	3	48	32	16			3			

	5	报关与报检实务*	3	48	32	16			3			
	6	跨境电商实务	3	48	24	24			3			
	7	国际货运代理专业英语*	3	48	32	16				3		
	8	物流成本管理	2	32	32	0				2		
	9	物流客户服务	2	32	32	0				2		
	10	物流地理	2	32	24	8				2		
	11	库存管理	3	48	32	16				3		
	12	供应链管理	2	32	32	0				2		
	13	校内综合研学	2	32	0	32				2		
		小计	32	512	364	148	2	2	12	16	0	0
公共选修课	1	在线课程：（任选一门） 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16							
	2	在线课程：（任选一门） 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16							
		小计	2	32	32							
专业选修课	1	保税物流	2	32	32	0				2		
	2	应用文写作	2	32	32	0				2		
		小计	4	64	64	0	0	0	0	4		
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15周	
	5	毕业实习	15	450		450						15周
		小计	34	1020	0	1020	0	0	0	0	0	0
	总计（课程+实践环节）		130	2548	1104	1444	22	22	24	23	0	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业级物流信息系统、3D 仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现物流信息处理能力训练和物流业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

（二）教学考核评价

- 1、考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；
- 2、考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；
- 3、各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订。

十、保障与措施

1、师资队伍

- （1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- （2）专任实训教师要具备相关专业的资格证书或工程师及其以上职称；

(3) 本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；

(4) 专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右；

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

2、实习实训

依托现代商贸流通一体化实训基地,建设校内物流综合实训室。专业目前建有多多个校外实训基地,主要有日本扇扩物流上海公司、远成物流、邦达隆飞物流公司等。按照企业的标准培养学生的职业能力与素养。

电子商务专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展的，既具有良好职业道德和创新创业精神，又具有电子商务的理论和相关行业知识，能在不同类型的企事业单位从事网络营销、商务数据收集与分析、跨境店铺装修、跨境物流操作、网站规划与建设、网络客户开发与服务、网络营销团队管理等工作的高素质复合技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识；

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文科学综合素质、心理素质和创新意识；

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风、踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、用于创新的科学精神；

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的环境中不怕苦难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 了解电商行业所需要的一些基础知识，如英语知识、现代信息技术知识等；

(2) 掌握经济分析最基本的概念、原则和方法；

(3) 掌握电子商务专业必备的专业知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作；

(4) 具备从事本专业领域实际岗位工作的基本知识和基本技能；

(5) 具有较强的电子商务处理及商务开拓综合的知识和能力；

(6) 了解电商职业道德相关的基本知识、基本法律知识、基本网络安全知识、生活常识。

3、能力要求

■ 通识能力：

(1) 具有电子商务系统规划和建设的管理能力；

(2) 具有电子商务项目的评价能力；

(3) 具有电子商务系统运作管理能力；

(4) 具有电子商务系统安全管理能力；

(5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；

(6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；

(7) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；

(8) 具有产品销售与公共关系处理的能力。

■ 专业通用能力

(1) 具有工作计划的制定能力、独立决策和实施的能力；

(2) 具有岗位督导工作能力；

(3) 具有自我和员工的激励能力；

(4) 具有资源的协调能力；

(5) 具有客户管理能力。

■ 专业特殊能力

(1) 具有熟练使用计算机网络应用软件，设计、运营和维护电子商务网站，分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。

(2) 具有较强的计算机和 Internet 技术的应用与操作的基本技能，掌握信息科学技术的基本理论与基本知识，能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术解决实际工作中碰到的问题。

(3) 掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理数据进行快速有效地采集和管理；掌握电子商务网站建设的一般方法；掌握网络营销的基本方法与相关技术；掌握流行网络设计软件的运用，具有网页制作、店铺设计与装修的基本能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

(1) 以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的”为指导思想。

(2) 结合本专业的特点，侧重通识教育基础上设置宽口径的专业培养。

(3) 准确定位培养目标和规格、积极创新培养模式，优化课程结构，全面进行素质教育，着力培养具有创新精神、实践能力和终身学习能力的电子商务专业需要的技术应用复合型人才。

(4) 整体优化课程体系，妥善处理好各课程平台间的关系；处理好课程间的先行和后续关系、基础课程和专业课程间的关系、理论课程和实践课程间的关系。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程 分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 ◆ 形势与政策 ◆ 创新创业课程 ◆ 职业规划发展与指导 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 电子商务实务 ◆ 网络营销 ◆ 现代物流管理 ◆ 国际贸易实务 ◆ 跨境电商实务 ◆ 计算机与网络技术基础 ◆ 管理学 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商品信息采集与处理 ◆ 网页设计与制作 ◆ 电子商务运营管理 ◆ 网上店铺装修 ◆ 网络广告策划 ◆ 跨境电商英语 ◆ 网络客服规范 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 消费心理学 ◆ 移动商务实务

	<ul style="list-style-type: none"> ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康指导 ◆大学英语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品辨识与管理 ◆商务礼仪 ◆客户关系管理 ◆电子商务法律 	<ul style="list-style-type: none"> ◆电子商务数据分析 ◆网上支付与结算 ◆商品拍摄 ◆电子商务案例分析 ◆电子商务应用考证集训 	
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	网店客服专员、网络营销专员、数据运营专员、店铺运营助理			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	电子商务实务	识记电子商务的基本概念，领会不同概念和应用的关系与区别，应用所学知识分析和解释常见的电子商务应用。	讲述电子商务基础知识、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务软件的基本功能、电子结算、在线零售、网络营销、供应链管理、顾客关系管理、网络时代的制造、网络财务以及实施电子商务的商业计划等	48
2	商品信息采集与处理	通过本课程的学习，掌握基本的摄影拍摄技术、可以掌握平面广告制作、网页设计、网站图片美化等技能；详情页的制作、培养学生的观察、分析、思维、创新精神和实践能力。同时本课程的学习为后续的《网上店铺装修》课程的学习做好准备。	本课程系统阐述常规商品摄影、标志设计、数码影像艺术设计、广告与招贴、包装设计、网页设计等项目教学，涵盖相关图片处理和图片编辑软件中主要工具的使用、详情页的制作。本课程采取理论实践一体化教学模式，以实际设计项目作引领，从多个工作任务出发，激发学生的学习兴趣，引导学生学会使用 photoshop 中的各种工具，掌握图片处理的方法和技巧。	48
3	电子商务运营管理	培养学生熟练掌握电子商务运营所需要的专业知识和技能。能够拥有电子商务运营规划、管理、执行能力，具	主要内容包括电子商务企业发展历史，电子商务企业部门组织架构、电子商务企业日常运营管理内容及规章制度、电子商务平台的渠道建设与管理，电子商	48

		有一定的电子商务平台运营操作经验的专业人才。具备在电子商务企业迅速开展工作或帮助传统企业快速开展电子商务渠道建设的能力。	务运营中的客服、推广、营销、物流的日常管理工作以及电子商务中的特殊项目事件和危机事件处理等内容。	
4	跨境电商实务	培养学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。	本课程讲授跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	48
5	网络营销	使学生了解网络营销工作的一般规律，掌握网络营销的综合技能，以便将来能够胜任各类企业的网络营销工作。	主要培养学生了解网络营销环境因素的变化规律，选择目标市场，进行市场调查、预测及制定营销组合方案的方法，掌握网络营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。	48
6	电子商务案例分析(含实践)	培养学生运用专业理论知识分析电商实际问题的能力	电子商务网站建设与维护案例、电子商务网站设计案例、电子商务 B2C 案例、电子商务 B2B 案例、电子商务服务业案例。了解电子商务中的典型案例，借鉴先进网站运作经验通过学习、模仿和实践，在电子商务环境下独立从事企业网站建设和网络营销。	48
7	网页设计与制作(含实践)	让学生掌握网页设计与制作的常用工具级优化工具和技术，了解当前主要网页设计工具的异同，熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作。	网络基本概念、创作网页的基本的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。	48

8	客户关系管理	通过本课程的学习，使学生能够进行客户的选择、客户的开发、了解客户的信息、客户的分级、能够进行客户的沟通、实现客户的满意、客户的忠诚、客户的挽回；能够进行客户数据的收集、数据仓库的建立、数据开发、能更全面地认识客户，了解发展与客户的关系，最终实现客户价值的最大化与客户之间的双赢的目的。	客户关系管理概论、客户关系管理的过程、客户忠诚度和客户价值、客户关系环境、客户关系战略、客户关系战略的制定和实施、客户沟通管理、企业内部员工满意度管理、客户服务质量管理、维系客户的方法与技巧、客户服务机制、评介客户关系价值、客户关系管理系统结构与实施方法，客户关系管理系统中商务智能关键技术，通过 CRM 实施案例分析和典型 CRM 软件系统介绍，运用互联网上相关资源，增强学生的综合分析企业客户资源管理问题能力。	32
---	--------	--	---	----

六、职业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

就业岗位：网店客服专员（含跨境）、网络营销专员（含跨境）、数据运营专员、店铺运营助理（含跨境）。

延伸岗位：品牌推广专员、品牌招商人员、电商网站维护专员、网页设计与制作专员。

发展岗位：客服主管、营销主管、数据分析师、店铺运营主管。

相关岗位描述如下：

序号	主要工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	岗位能力与知识、素质要求
1	网店客服专员	企事业单位电子商务和电子政务网站、网络店铺运营客户服务与管理	知识： 掌握客户的详细资料；掌握网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识、掌握网上支付、结算及交易安全的基本常识 能力： 系统的建设、运营、管理与维护 素质： 具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。
2	网络营销专员	各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务运营推广、	知识： 熟悉各类工商、经贸企业和金融的商务情况，储备交际和沟通知识 能力： 电子商务信息处理、运营管理、公关与营销策划

		公关与营销策划等	素质: 遵纪守法, 熟悉业务, 与各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务等资源完美合作能力。
3	电商网站维护专员	机关、企事业单位 电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护	知识: 网站系统维护知识、网站系统管理知识。 能力: 管理信息系统、计算机网络应用技术、网页制作与网站设计、动态网站设计、电子商务系统规划与设计、电子支付与结算 素质: 良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。
4	网页设计与制作专员	机关、企事业单位 电子商务和电子政务网站、内部信息系统的策划、建设	知识: 熟悉网页的结构和内容 能力: 电子商务系统的设计与开发 素质: 具有团队合作意识、创新变革意识, 敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场
5	数据运营专员	各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的商务数据收集、处理、分析与应用	知识: 熟悉各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的信息和数据收集方法 能力: 电子商务的数据收集、分析和应用 素质: 过硬的商务职业道德, 较强的组织协调能力和应变能力。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	电子商务应用	电子商务实务、 电子商务应用考证集训	第五学期	上海市人力资源和社会保障局	必考
2	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
3	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四级、六级考试(CET---4/-6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	跨境电子商务师	跨境电商实务	第四学期	工信部电子商务协会	选考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

电子商务专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11	0	0	0
职业基础课	1	电子商务实务*	3	48	24	24	3					
	2	网络营销*	3	48	30	18		3				
	3	现代物流管理	2	32	24	8	2					
	4	国际贸易实务	3	48	40	8	3					
	5	跨境电商实务*	3	48	24	24			3			
	6	计算机与网络技术基础*	3	48	32	16	3					
	7	管理学	2	32	32	0				2		
	8	商品辨识与管理	2	32	24	8		2				
	9	客户关系管理*	2	32	16	16				2		
	10	商务礼仪	2	32	16	16			2			
	11	电子商务法	3	48	48	0	0		3			
	小计		28	448	310	138	11	5	8	4	0	0
职业技术课	1	商品信息采集与处理*	3	48	24	24		3				
	2	网页设计与制作	3	48	24	24		3				
	3	电子商务运营管理*	3	48	32	16			3			
	4	网上店铺装修*	4	64	48	16			4			
	5	网络广告策划	4	64	48	16			4			
	6	跨境电商英语*	3	48	48	0				3		

	7	网络客服规范	3	48	32	16			3			
	8	电子商务数据分析*	3	48	32	16				3		
	9	网上支付与结算	3	48	32	16				3		
	10	商品拍摄	3	48	24	24				3		
	11	电子商务案例分析	3	48	32	16				3		
	12	电子商务应用考证集训*	3	48	32	16					12*4	
	小计		38	608	408	200	0	6	14	15	12	0
公共选修课	1	在线课程：（任选一门） 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16							
	2	在线课程：（任选一门） 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16							
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	消费心理学	2	32	32	0				2		
	2	移动商务实务	2	32	32	0				2		
	小计		4	64	64	0	0	0	0	4		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	11	330		330					11 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		30	900	0	900						
总计（课程+实践环节）			130	2492	1112	1380	25	22	22	23	12	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排**教学活动周安排表****单位：周**

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16			2			2	20
第二学期	16						2	18
第三学期	16						2	18
第四学期	16						2	18
第五学期	4				11			15
第六学期						15		15
总计	68			2	11	15	8	104

(三) 实践教学安排

电子商务实训教学设计思路渗透认知实践→单项技能同步实训→综合模拟实训→社会顶岗实习四步，形成了主要包括认知见习、现场教学、顶岗实习的三大实训环节，具体包括：

(1) 认知见习。《电子商务实务》、《客户关系管理》等专业课程结合所授内容，用一定学时带学生实地学习，使学生熟悉将来的工作环境和职业岗位。

(2) 现场教学。《电子商务实务》针对电子商务现场考试，安排带领学生到实地讲解；《售前服务管理》、《商品拍摄》等分别安排一定课时到企业教学，使学生熟悉企业的基本业务和操作流程；《网络营销》等实践课程，我们安排在相应的企业进行教学，由企业指导老师进行相应的实践技能培养，同时安排校内指导老师定期做理论指导。

(3) 综合实习和顶岗实习。利用第三年，安排学生到校外实习基地进行 11 周的综合实习，到电子商务企业进行半年毕业顶岗实习，与企业共同制定严格的

学生顶岗实习管理制度和实习指导教师职责,实现校企对学生的共同管理。学生在企业实习期间,学校定期派专业教师去企业,在工作和生活上指导、关怀学生,并写出工作总结;学生在岗位上进行实践操作,由岗位管理人员对其专业技能进行指导并评估,学生在校经过理论学习与实践操作不断交替的基础上,结合最后半年在企业顶岗实习中的理论与实践的再应用,进行毕业设计,由企业和学校共同评估学生的毕业设计。

实践教学安排表

单位:周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军训	2	2						
2	公益活动实践	1	1						
3	社会认知实践	1		1					
4	校内实训	1				1			
5	校外综合实习	11					11		
6	毕业实习	15						15	
合计		31	3	1		1	11	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 130 学分,方可毕业。

九、组织与实施

(一)教学方法与手段

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按企业实际工作岗位和真实业务要求分层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现电子商务网店运营能力训练和电子商务业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

(二)教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体递进式实施过程分为四步如下:

1、第 1 学期至第 4 学期,认识电子商务,通过理实一体化教学,使学生对网络客服岗位业务有清晰的认识。如《网络客服规范》、《客户关系管理》、《商务礼仪》等。

2、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职院校电子商务技能大赛、全国电商行指委主办的移动商务技能竞赛等,将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,如《电子商务实务》、《网络营销》和《电子商务运营管理》中所涉及的内容就与教育部主办的高等职业院校电子商务职业技能大赛完全对接。

3、第 4 学期至第 5 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括电子商务应用、跨境电子商务师等,开设的相关专业课程包括《电子商务实务》、《电子商务应用考证集训》、《跨境电商实务》等。

4、第 5 学期至第 6 学期,系统地组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实践过程问题进行纠正,确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,

包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生到实习电商企业或岗位调研,在分析的基础上提出电商运营方案。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生对实际电商业务调研分析的能力,将所学知识应用于真实业务

十、保障与措施

(一)专业教学团队

目前本专业专任教师 6 名,其中具有高级职称的 2 名,中级职称 3 名,初级职称 1 名。外聘教师 6 名。生师比大约 15:1,专兼职教师比例为 1:1。双师素质教师 5 人,双师素质教师占比 82%。今后教师队伍的建设将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业教师

(1) 具有良好的职业素养、职业道德及现代的职教理念,具有可持续发展的能力;

(2) 具有先进的电子商务的专业知识;

(3) 能够指导高职学生完成高质量的企业实习;

(4) 能够胜任校企合作工作,为企业提供服务、解决企业实际问题;

(5) 骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼,并具有高级以上的职业资格证书;

(6) 专业教师每隔五年到企业实习不少于 6 个月。

2、兼职教师

包括课程任课教师和顶岗实习指导教师。聘请具有工程师、技师职称的技术人员、能工巧匠，现岗在企业及连续工作 3 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，主要承担实训教学或顶岗实习指导教师工作。

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托现代商贸流通一体化实训基地，校内建有跨境电商实训室和电子商务模拟实训室，设有跨境电商大师工作室。

2、校外实践基地

专业目前建有多个校外实训基地，包括上海衡元高分子材料有限公司、上海健倍生医疗器械有限公司、上海星翌国际贸易有限公司、上海明誉进出口有限公司、上海崇越航空科技有限公司、上海添悦国际有限公司、上海初成信息科技有限公司等七家跨境贸易公司与电商专业建立了比较紧密的合作关系，为本专业学生的校外实习和技能训练提供了有力的支持。

另外，继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作，确保学生半年顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 50% 以上。继续推进以高水平校外实习实训基地建设，并将合作企业的真实业务引入到校内生产性实训基地，按照企业员工的标准训练学生的职业能力与素养。

(三) 校企合作情况

1、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对电商企业各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析，根据岗位要求及能力需求，共同制定了教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中，还对相关专业课程的教学资源进行了丰富，将实际业务流程工作表单、业务数据、管理方法等应用于校内专业课程教学。

2、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业，每人至少承担 1 门企业内训课程的开发与设计，并将内训课程与专业课程实施贯通。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级

别的人选,同时行业从业至少 5 年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

3、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过三种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际业务数据;二是校企共建实训室实时对接真实业务数据;三是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。

国际金融专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际金融

专业代码：630202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体全面发展，具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。

(2) 具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范。

(3) 具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2、知识要求

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- (2) 具备从事国际金融及相关工作的基本知识；
- (3) 掌握现代金融产品的运作方法；
- (4) 熟悉国家金融方针、政策、法律、法规；
- (5) 熟悉国际贸易的基本理论、基本知识；政策、法律、法规、惯例
- (6) 掌握企业经营管理相关知识。

3、能力要求

- (1) 掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能；
- (2) 具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- (3) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力；
- (4) 具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- (5) 熟练掌握现代信息技术，具有金融领域较强的计算机技术应用能力；
- (6) 熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- (7) 具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业与创业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* 大学英语* 体育 计算机应用基础*	◆经济学基础 ◆金融学概论 ◆经济数学 ◆管理学基础 ◆经济法 ◆统计学基础 ◆国际贸易实务 ◆金融产品营销	◆国际金融 ◆证券投资理论与实务 ◆期货交易理论与实务 ◆互联网金融 ◆商业银行经营管理 ◆公司理财 ◆金融法规 ◆个人理财 ◆国际结算 ◆金融服务礼仪	◆应用文写作 ◆会计电算化
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等金融业；企事业单位经济管理、投资理财、出纳、会计人员等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	经济学基础	通过本课程的学习,使学生了解和掌握市场经济背景下微观经济与宏观经济的基本概念、基本原理和基本分析方法,熟悉微观经济与宏观经济运行的基本规律,具备运用上述基本原理和基本分析方法来分析、认识、解释微观经济现象和问题的基本能力。	包括市场均衡分析方法、消费者行为分析方法、厂商行为分析方法、要素市场分析方法、市场结构分析方法、财政与货币政策解读、失业与通货膨胀现象分析方法等。着重培养学生分析消费者和厂商行为、分析宏观经济现象的能力。该课程的教学内容安排与助理经济师考试要求相衔接。	48
2	会计学基础	通过本课程的学习,使学生了解和掌握会计的基本概念、原理、基本核算模式、基本方法和基本技能,具备运用上述基本原理和基本方法分析、解决会计要素确认、计量、凭证、报表、核算形式、规范和会计工作组织等问题的基本能力。	主要讲授会计的基本概念、基本理论和基本方法。具体内容包括:会计概念、会计原则、会计科目和账户、借贷记账法、账户分类、会计凭证与账簿、账务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。	48
3	金融学概论	通过本课程的学习,使学生能够较全面地了解和掌握有关货币、信用、银行、金融市场和国际金融的基本理论、基本运行机制和基本规律,学会运用一般理论分析现实的金融问题。	货币银行实务:包括货币与利率、金融市场、金融机构、货币供应过程、银行体系与货币政策的执行、通货膨胀; 国际金融实务:包括国际收支及其调节、外汇和汇率、汇率政策、国际储备、国际金融市场和国际货币体系。教学内容与相应的职业资格证书考核内容进行融合。	48

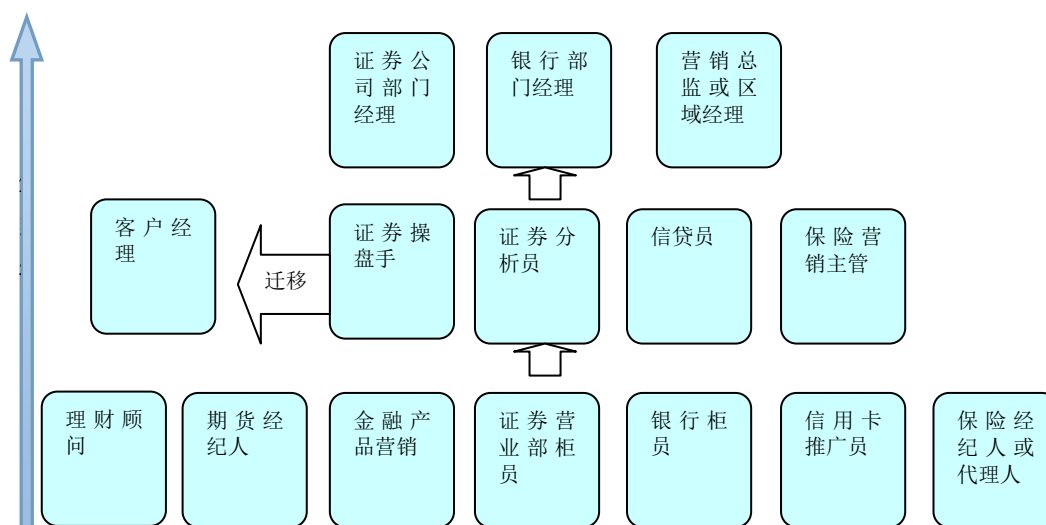
4	证券投资理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握股票、债券、基金和金融衍生等金融工具,使学生了解证券市场运行及监督管理,熟练进行证券投资基本面分析、技术分析,掌握证券投资策略与技巧,培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。	证券市场概述、股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。证券基本面分析和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中基础考试的内容要求,以及证券交易员工作过程设计学习情境进行专业技能培养。	48
5	保险学理论与实务	通过本课程的学习,使学生初步了解保险业务知识及保险公司的经营管理及监管理论,分析讲授保险准备金提留,保险资金运用,承保和理赔等经营环节知识和监管模式手段。	分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容;重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。	48
6	期货交易实务	期货实务是本专业职业拓展模块的课程,使学生能掌握期货市场组织结构、功能和作用,理解期货交易制度和规则,熟悉期货交易品种。	期货市场组织结构、期货合约与期货品种、期货交易制度与期货交易流程、期货行情分析、套期保值、期货投机与套利交易、金融期货、期货市场风险监控与管理。	48
7	国际金融	通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法,具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。	国际金融学的基本概念、基本理论、基本原理和学科方法,国际金融学科的发展前沿;掌握运用所学理论知识和国际金融学的原理和方法分析现实国际金融问题和具体案例的能力;学习掌握从国际金融业务、实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。	48
8	商业银行经营管理	通过本课程的学习,使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、商业银行的资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容,并能够运用所学的基本理论和基本方法,分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。	商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。	48

9	互 联 网 金 融	本课程要求学生熟练地、系统地掌握网络金融的基础知识、基本理论,掌握电子信息技术在金融领域应用的方法和技能,了解网络金融的业务与风险,并能理论联系实际,培养学生的分析、判断和解决问题的能力。	网络金融领域的理论与实践的发展,内容涵盖金融安全技术、电子支付系统、银行、证券和保险领域的电子商务理论与实践,并针对网络金融领域的监管和法律问题进行了专门的介绍。	32
10	个 人 理 财	通过训练,使学生能熟悉各种理财工具的特点及风险收益关系,能综合运用各种理财工具帮助客户制定及达成财务目标,包括债务重整、教育经费筹划、家庭资金合理配置等。通过个人财富管理,不可以增加客户的投资收入,而且更可以累积更多的财富,提供更好的生活保障。	包括个人或家庭现金储蓄管理,债务管理、个人风险管理、保险计划、投资组合、退休计划及遗产安排等,是对学生进行金融综合实践能力的培养。 个人财富管理实训是本专业职业教育课程模块的课程。	48
11	金 融 产 品 营 销	通过本课程的学习,使学生能掌握金融产品的产品知识、营销的方法和流程,能分析金融产品营销环境,分析金融产品购买者行为,撰写金融产品营销计划。	金融产品与其营销的相关概念、营销流程及营销计划、金融产品营销环境分析、金融产品购买者行为分析、金融产品市场调研与目标市场选择、金融产品营销策略、金融产品营销技巧、金融产品营销实务等。	32
12	银 行 柜 面 业 务	通过学习与实训,使学生了解银行柜员管理相关的制度规定及基本业务规范;熟悉银行现金、印章、帐簿凭证的管理规定;能按银行业务的操作流程进行个人存款、贷款、结算、外汇买卖、代理业务的规范操作;能对银行柜面突发事件进行应急处理;能对电子银行业务进行柜面接待处理;能熟练进行金融综合业务技能的操作练习;具备与客户沟通的能力和良好的职业道德。	个人银行业务、对公业务、商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。商业银行业务实训是本专业职业教育模块的核心课程	32

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

- 1、 就业岗位：证券营业部柜员、银行柜员、信用卡推广员、理财顾问、期货经纪人、保险代理人、金融产品营销人员。
- 2、目标岗位：证券分析师、证券操盘手、信贷员、保险营销主管、客户经理。
- 3、发展岗位：证券公司部门经理、银行部门经理、营销总监或区域经理。



(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级(CET—4/6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	证券从业资格证书	金融学基础、证券投资理论与实务、金融法规	每年8次 4---6学期	中国证券业协会	必考
5	银行从业资格证书	商业银行经营管理、个人理财、银行综合实训	每年2次 4---6学期	中国银行业协会	选考
6	保险代理人资格证书	保险学理论与实务、金融法规	每个月都有 4---6学期	中国保监会	选考

七、教学安排

国际金融专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	经济数学	3	48	48		3					
	2	经济学基础 *	3	48	40	8	3					
	3	统计学基础	2	32	26	6	2					
	4	财政学理论与实务	2	32	24	8		2				
	5	会计学基础 *	3	48	32	16		3				
	6	金融学概论 *	3	48	40	8		3				
	7	保险理论与实务*	3	48	42	6			3			
	8	经济法概论	3	48	42	6			3			
	9	金融产品营销	2	32	26	6			2			
	10	国际贸易实务	3	48	42	6			3			
	11	金融英语	3	48	42	6			3			
	小计		30	480	404	76	8	8	14			
职业技术课	1	证券投资理论与实务*	4	64	46	18			4			
	2	国际金融 *	3	48	42	6			3			
	3	期货交易实务*	3	48	32	16			3			
	4	跨境电商实务	2	32	16	16		2				
	5	互联网金融	2	32	24	8				2		

	6	商业银行经营管理*	3	48	42	6				3		
	7	公司理财*	3	48	42	6				3		
	8	金融法规	2	32	26	6				2		
	9	金融服务礼仪	2	32	24	8				2		
	10	个人理财*	3	48	32	16				3		
	11	国际结算	3	48	40	8				3		
	12	银行柜面业务	2	32	16	16				2		
	小计		32	512	382	130			2	10	20	
公共选修课	1	在线课程：（任选一门） 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16				√			
	2	在线课程：（任选一门） 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16				√			
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	应用文写作	2	32	20	12	2					
	2	会计电算化	2	32	10	22				2		
	小计		4	64	30	34	2				2	
集中实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1146	1402	24	21	24	22		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

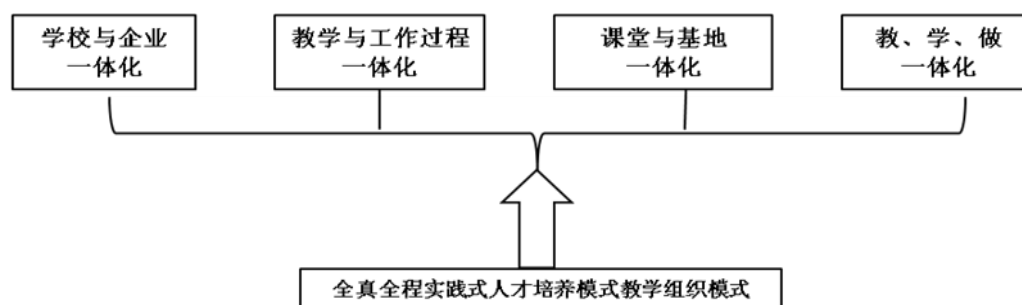
本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

基于国际金融专业“全真全程实践式”的人才培养模式，根据行业技术发展和企业对人才的需求，配套师资、校内外实习实训基地等条件，人才培养的过程划分为认知、实践、顶岗三个教学阶段，将职业素养的培养贯穿全过程。

1、教学方法

全真全程实践式人才培养模式的实施需要全方位多角度的支撑，尤其是借校企合作契机保障实践教学的实施，从而实现课堂教学与工作岗位的对接。为此，我们提出了“四个一体化”的教学组织模式，即从实践环境、条件、制度建设上实现学校与企业一体化、课堂与基地一体化，在此基础上实现教学与工作过程一体化、教、学、做一体化，从而保障全真全程实践式人才培养模式能在真实的工作情境下有效实施。



基于全真全程实践式人才培养模式的教学组织形式

学校与企业一体化: 与合作企业共建校内外实训基地，依据从事金融企业的组织结构，工作环境等将学校的教学场所设置为虚拟企业，使教学能在较为逼真的企业环境下进行。

课堂与基地一体化: 课堂与基地共建教学场所，将课堂设置为仿真工作场所，基地建设为实践教学场所，实现课堂模拟操作教学与基地实践教学的有效互动。

教学与工作过程一体化：教学组织、教学过程实施、考核评定、职业素养要求与企业相应岗位的标准一致。

教、学、做一体化：课堂教学采用教、学、做一体化教学模式，使学生的学习与工作过程相一致，实现知识、理论、实践一体化。

实践教学是学生将知识转换为职业能力的重要环节，实现上述“四个一体化”教学组织后，将进一步提升全真全程实践式人才培养模式的可操作性。

2、教学安排

认知阶段：通过《经济学基础》、《金融学概论》、《会计学基础》、《商业银行经营管理》、《国际金融》等课程的学习，对投资和理财的专业知识有基本的认识和了解，具有一定的专业理论基础。

实践阶段：通过《商业银行柜面业务》、《证券投资理论与实务》、《个人理财》等课程的训练，强化投资与理财的专业知识，掌握一定的本专业的职业技能。

顶岗阶段：通过《综合实习》、《毕业顶岗实习》，学生进入实际的工作环境中，通过实际操作，进一步提高职业技能水平。

3、教学考核评价

课程考核为“理论+实战+平时”三部分。理论部分为课程的基本理论考试部分；实战部分为学生模拟投资的收益；平时成绩包括考勤成绩、作业成绩和上课表现。评分标准采用百分制，其中考勤成绩、作业成绩和上课表现各占总评成绩的 10%，理论考核成绩占 50%，实训成绩占 20%。

十、保障与措施

1、师资队伍

本专业现有专兼职教师 9 名，其中副教授以上技术职称 3 名，讲师 6 名，“双师型”资格教师 6 名，已形成一支结构合理、经验丰富、科研能力强的师资队伍。专业坚持以教学为中心，积极推进课程体系、教学内容改革和科研工作。近三年来，教师主编、参编出版教材 8 本；获得部、省级教学、科研奖 7 项；在有关期刊公开发表学术论文 20 余篇。

2、实习实训

1) 校内实训

德艺楼 409 金融实训室配置了一台服务器、一台教师用机、55 台学生用机和投影仪。电脑上安装了证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行柜面综合实训、理财规划实训、经济金融数据库、用友 U8 会计实训等多种财经软件，能够满足学生金融模拟交易、银行柜面综合业务、理财规划、经济金融数据分析、会计电算化等实训需要。

2) 校外实践教学基地

专业目前建有多多个校外实训基地,其中大型校外实训基地 4 个,主要有招商证券股份有限公司、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司、浦发银行、上海外服集团下面的上海合杰人才等金融机构。院系领导每学期要有两次以上的联系或走访;每个基地设有固定的联系人;每年组织企业的专家到学校授课,也组织学生到企业参观实习;组织教师到校企合作企业挂职锻炼;每年组织校企合作企业招聘本分院的毕业生实习或工作。

3、校企合作情况

国际金融专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,计划与浦发银行建立校银深度合作,采用浦发银行冠名班的产教融合校企合作模式。

校银双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、讲求实效、共同发展”的原则,校银双方建立深层次、多模式、长期、紧密的校银合作关系。建立学校和银行之间长期稳定的组织联系机制,甲方按乙方人才要求,改革教学内容、创新教学方法,培养适应乙方需要的高素质的员工,为乙方提供人才支持,乙方为学生提供实训条件和就业。探索校银联合办学,建立甲乙双方互利双赢合作机制。逐步实现银行技术、资金优势与学校人才、科研优势的有机结合、互补,增强银行和学校竞争力。

会计专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：会计专业

专业代码：630302

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会计理论知识和会计实务操作技能，又较为全面地掌握计算机相关基础理论和实用技术，面向会计行业第一线需要，从事会计、审计、管理工作的高素质复合技能型专门人才。

本专业属于国际注册会计师方向班，学生入学后，即可注册成国际注册会计师协会会员，可以参加上海国家会计学院网站上该证书所有网上课程学习。国际注册会计师（税务师、财务经理）综合能力资格证书是由中国商业联合会、中国商业会计学会认证，经英国高等教育与培训协会（A the）授权，由财才网公司负责的一项中英文会计证书。证书分为初级、中级、高级三个层次。证书要求学员掌握导论及创新力、管理力、执行力、沟通力、学习力、伦理力、博弈力、战略力、领导力、国际竞争力。我们的教学目标主要围绕初级证书开展，为学员考取中级打下基础。中文证书考试大纲与中国会计准则、中国税法充分结合。

(二) 培养规格

1、素质要求

1) 具有会计从业人员所必需的基本素质，包括职业道德素质、文化素质、

基础能力素质等。

- 2) 具有良好的心理素质和承担专业工作的身心条件。
- 3) 具有从事会计及相关工作必须的诚信职业道德。

2、知识要求

- 1) 具有较为厚实和较宽口径的会计专业理论知识。
- 2) 具有企业会计及相关业务知识。
- 3) 掌握基本的企业经营管理知识。
- 4) 掌握基本的理财知识。
- 5) 掌握基本的财经法律知识。

3、能力要求

- 1) 具有较强的实际动手能力，包括会计账簿的建立、基本的经济业务的核算和报表的编制与分析等。
- 2) 具有从事会计核算、成本核算、财务管理、税务申报和筹划等工作的实际操作能力。
- 3) 具有参与企业经营管理的能力。
- 4) 具有基本的财务英语交流能力。
- 5) 掌握现代管理会计的知识和技能并具有较高的实际应用能力。
- 6) 掌握计算机的基本原理和知识，具有熟练的计算机应用能力，掌握财务软件的应用。
- 7) 具有人际交往和终身学习的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

本方案采取标准化设计思路，即在高职教育专家、行业专家、骨干教师组成的课程开发团队认真、细致研讨的基础上，对人才培养的关键环节进行科学化、标准性规定，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

本方案认为，确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科

的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，教师可以在课程结构、教学方法上充分发挥其创造性，从而激发学生的学习兴趣。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* 大学英语* 体育 计算机应用基础*	◆会计学基础 ◆财经法规与会计 职业道德 ◆经济数学 ◆管理学基础 ◆经济法 ◆统计学基础 ◆国际贸易实务	◆会计电算化 ◆会计信息系统 ◆财务会计 ◆成本会计 ◆财务管理 ◆审计实务 ◆税务会计 ◆财务分析 ◆内部控制 ◆审计实训 ◆会计综合实训 ◆出纳实务*	◆市场营销 ◆资产评估
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业毕业生可以从事企事业单位出纳、会计、审计工作；会计、审计、资产评估等事务所助理岗位。学员入学后，即注册成为财才网上中国财经人才库成员，享受优先推荐实习单位、就业单位机会。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	基础会计	学生掌握会计学的最基本的理论和方法，为后续会计课程的学习奠定扎实的基础。	主要讲授会计的基本概念、基本理论和基本方法。具体内容包括：会计概念、会计原则、会计科目和账户、借贷记账法、账户分类、会计凭证与账簿、账务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。	48
2	会计电算化	掌握通用财务软件各主要子模块的操作技能，同时具备会计电算化各岗位所需的其它基本技能，能够独立进行通用财务软件的操作和维护，从而具有电算化会计理财能力。	主要有电算化会计信息系统概念、财务软件开发概论、账务处理子系统的应用、应收应付子系统的应用、工资核算子系统的应用、固定资产子系统的应用、报表子系统的应用等内容。	48
3	财务管理	主要内容包括总论、财务管理的价值观念、财务分析、长期筹资概论、长期筹资方式、长期筹资决策、长期投资概论、内部长期投资、对外长期投资、营运资金概论、流动资产的管理、流动负债管理、收益管理、利润分配、企业设立、变更和终止等。	通过学习该课程使学生掌握财务管理的基本概念、基本方法，熟练地处理企业的财务活动，树立财务管理的时间价值观念和 risk 观念，正确掌握企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润分配及财务分析等一系列理财方法，尤其是上述几部分内容在实际工作中的相互融会贯通的运用，最大限度地提高企业的经济效益。	48
4	审计实务	通过本课程的学习，使学生掌握审计的基本概念、基本方法及基本审计程序，理解现代审计理论的发展演变过程；能够运用现代审计技术与方法，按照科学的审计程序，对一些具体审计案例进行分析。通过学习使学生初步具备审计工作能力。	主要内容以民间审计为主线，讲解审计学基本概念、审计组织体系、审计目标和审计程序、审计计划、审计风险与重要性、内部控制及其评审、审计证据与审计工作底稿、企业业务循环审计、审计报告、注册会计师管理体制、注册会计师职业道德与法律责任。	48
5	财经法规与职业道德	按照考试大纲讲授会计法、支付结算法律、财政法律、职业道德、相关税法知识。	通过该课程学习，学生掌握各种会计法各项规定；掌握职业道德规范，具备从事会计工作的基本规范要求。同时掌握各种税种的原理和基本计算方法。	48
6	财务会计	通过本课程的学习，使学生明确财务会计的核算原则，掌握核算方法，依照现行《企业会	主要讲授财务会计的概念框架理论；讲授财务会计的核算原则和方法，主要包括货币资金、应收款项、存货、	96

		计准则》和《企业会计制度》及有关会计法规的规定，熟练处理日常会计事务，正确核定期间财务成果，及时编制财务会计报告，适时进行财务分析，实现财务会计工作的目标。	投资、固定资产、无形资产、长期待摊费用、流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润的等项目的具体核算原则和方法；讲授资产负债表、利润表、现金流量表的具体编制方法等。	
7	税务会计	通过学习，将会计处理方法与税法有机地结合起来，使学生在操作中能够快速地掌握税务会计的基本内容	以我国税收法规、会计准则制度为主要依据，体现最新税收及会计法规制度。包括我国现行各税种的主要税收法律法规的基本内容、应纳税额的计算及申报缴纳要求。	32

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

- 1、初始岗位：会计员、出纳员、会计税务资产评估事务所助理从业人员；
- 2、迁移岗位：会计主管、中介机构咨询管理人员，金融证券投资行业管理人员；
- 3、发展岗位：财务经理、注册会计师、税务师、注册评估师及金融证券投资行业高级管理人员。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	CCPA 初级证书	基础会计 财经法规与职业道德 会计电算化 初级综合	3--6 学期 每年 2 次	中国商业会计学会	选考
2	初级会计职称证书	财务会计、经济法	4 或 6 学期	中国财政部	选考
3	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试(CET—4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

七、教学安排

会计专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一 16周	二 16周	三 16周	四 16周	五 16周	六 15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	经济数学*	3	48	40	8		3				
	2	会计学基础*	3	48	33	15	3					
	3	财经法规与会计职业道德*	3	48	33	15	3					
	4	经济学基础*	3	48	20	28			3			
	5	会计信息系统	3	48	24	24		3				
	6	国际贸易实务	3	48	20	28			3			
	7	管理学基础	3	48	20	28				3		
	8	统计学基础	3	48	30	18				3		
		小计		24	384	220	164	6	6	6	6	0
职业技术课	1	财务会计(1)*	3	48	32	16		3				
	2	财务会计(2)*	3	48	32	16			3			
	3	会计电算化	3	48	16	32			3			
	4	成本会计*	3	48	32	16			3			
	5	财务管理*	3	48	32	16				3		
	6	管理会计	3	48	32	16			3			
	7	税务会计*	2	32	20	12				2		
	8	财务分析*	3	48	32	16			3			
	9	审计实务	3	48	16	32				3		
	10	会计综合实务	3	48	16	32				3		
	11	出纳实务	2	32	8	24	2					
	12	经济法*	3	48	32	16				3		

	13	内部控制	2	32	20	12				2		
	14	CCPA 初级综合	2	32	16	16		2				
	小计		38	608	336	272	2	5	15	16		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	资产评估	2	32	24	8			2			
	2	应用文写作	2	32	24	8			2			
	小计		4	64	48	16	0	0	4			
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	934	1614	22	22	25	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 130 学分,方可毕业。

九、组织与实施

(一)教学方法与手段

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按财务信息系统、3D 仿真、校内实训室综合实训、校内实训基地与企业实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现企业财务信息处理能力训练和会计业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

(二)教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体如图所示:会计信息系统(1-2 学期)、职业资格认证(2-4 学期)、职业技能大赛(3-5 学期)、企业实训实习(5-6 学期)

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业会计信息系统,使学生掌握企业会计实际业务流程,学会操作会计信息系统。如《会计电算化》里的电子表格应用,《企业信息系统》里的用友 ERP 软件,《出纳实务》里的网中网软件等。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括全国初级会计职业资格证书、英国引进的 CCPA 国际注册会计师证书,开设的相关专业课程包括《会计学基础》、《财经法规与职业道德》、《CCPA 综合》、《经济法》、《财务管理》等。

3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职高专会计技能大赛、上海市教委高职高专会计技能国赛选拔赛、中国商业企业联合会主办 CCPA 财经人才技能竞赛,并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,如《会计信息系统》中所设计用友 ERP 模块就与教育部主办的高职高专会计技能大赛完全对接。

4、第 4 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,到校内财务共享中心现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地或者学生自己寻找的企业进行综合实习,第 6 学期组织学生继续在企业中进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

十、保障与措施

1、师资队伍

本专业现有专兼职教师 12 名,其中副教授以上技术职称 3 名,讲师 8 名,“双师型”资格教师 8 名,已经形成了一支结构合理、会计实践与教学经验丰富、科研能力强的师资队伍。近三年来,教师主编参编出版教材 7 本;获得部、省级教学、科研奖 3 项,在有关期刊公开发表学术论文 20 余篇。近几年,会计专业老师指导的学生多次获得省级以上各类奖项,其中获得“星光杯”会计技能大赛三等奖;获得上海市大学生决策仿真实践大赛三等奖;获得全国财经类院系学生综合能力挑战赛高职组三等将;获得国家级、上海市和邦德奖学金多达 100 多人。

2、实习实训

1) 校内实训 会计专业拥有上海市教委投入的会计手工实训室一个;拥有会计电算化实训室一个,内有用友 ERP 实训系统、网中网审计实训系统、网中网出纳实训系统等。会计专业建设有校内财务共享中心一个,引入真实的企业会计业务,让学生在境内学习真实账务系统和报税系统。

2) 校外实践教学基地 会计专业与上海多家会计事务所、代理记账公司建有战略合作关系,建立校外实践基地,让学生参与企业会计实践,掌握会计业务操作。

3、校企合作情况

1) 神州易桥财税共享中心 神州易桥是一家 A 股上市公司,我校会计专业与之进行校企合作,公司按照合作要求,引入企业实际会计业务,让学员利用最新的财务处理软件进行操作,最新的国家税务局报税系统,掌握最前沿会计业务,同时还会让学员学习管理知识、税收筹划知识,促进学员成为有用的人才。

2) 上海财才网,系从事财税新政策培训、会计(税务)人才综合能力教育培训、会计(税务)人才测评与猎头服务、细分行业财税研究与咨询、外教课程研发与实施的专业服务机构;财才网也是 CCPA-ATHE 国际注册会计师(税务师、

财务经理)综合能力等级考试项目的中国总授权方及总运营方。2016 年度“上海市信得过人力资源服务机构”，2017 年度被确定为“上海张江国家自主创新示范区重点领域人才实训基地”。财才网拥有多家会员单位，为会员单位提供财务咨询、税务咨询服务，同时也为我校与该公司进行校企合作，让我校会计专业学员学习掌握国际注册会计师技能，该公司将我校会计专业学员提供专业指导，同时推荐至客户企业进行会计专业实习岗位。

社会工作专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：社会工作

专业代码：690101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，确立社会责任感和社工价值观，掌握社会工作基本理论、方法和技能，具有外语应用和计算机操作技术等综合素质的高技术复合应用型职业人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- ◆ 具有较好的思想品德素质；
- ◆ 具有较高的社会工作业务素质；
- ◆ 具有基本的人文和科学素质；
- ◆ 具有健康的身体和心理素质。

2、知识要求

- ◆ 具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；
- ◆ 具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；
- ◆ 具有必要的英语语言、计算机应用等基础知识；
- ◆ 具体必要的社会工作专业通识文化知识。

3、职业岗位能力要求

- ◆具有运用社工理论方法直接提供社会工作服务的能力；
- ◆具有从事社会工作项目开发与管理实际操作能力；
- ◆具有社工法规政策的理解和执行能力；
- ◆具有社会问题调查研究的能力；
- ◆具有社会资源组织策动力；
- ◆具有信息收集和处理能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

课程体系的总体目标是：力求课程内容科学性、先进性、现实性，体系结构完整、贴近岗位、反映新知；根据社会需求变化和对人才素质要求的综合性，课程体系设计突出“厚基础,宽口径”原则，充分体现知识技能结构的宽泛性和工作适应性；根据高职教育以就业为导向的根本特性，课程体系设计突出实践性和职业性，体现以技能为主线，强化实习和实践环节。根据高职院校双证教育的要求，将职业资格证书考试内容纳入课程体系，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ·形势政策 ·国防军事理论 ·大学生就业指导 ·心理健康教育 ·思想道德修养与法律基础 ·毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ·大学英语* ·体育 ·计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ·社会学概论* ·心理学基础 ·社会工作基本理论与实务* ·书法 ·社会福利与保障* ·人类行为与社会环境 ·社会调查方法* ·应用数学(社会统计学) ·社会工作政策与法规 ·办公自动化 	<ul style="list-style-type: none"> ·小组工作 ·心理咨询 ·青少年社会工作 ·项目开发与管理 ·社区社会工作* ·家庭社会工作* ·老年社会工作 ·社会工作行政与管理 ·医务社会工作 ·社会工作实务领域* 	<ul style="list-style-type: none"> ·“心之教学” ·职业培训技能 ·社会工作通识文化
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力

岗位分析	<p>就业岗位：社区管理与服务组织：街道、居委会、社工站、社区服务中心等；社工专业机构：社工事务所，社工服务社，司法矫正、婚姻家庭、残障康复、青少年服务等机构；学校、医院、养老院、公益慈善、社会保障等组织或机构。</p>
-------------	--

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	社会工作基本理论与实务	<p>通过该课程的学习，使学生认识社会工作职业，理解社工应有的素质和任务；了解和掌握社会工作专业工作内容、服务对象和理论基础；树立利他价值观，掌握助人原则以及个案、小组和社区工作的基本理论和方法。同时，掌握在助人过程中应该遵循的一些基本原则，掌握社会工作实务过程的基本模式和方法，能应用于一般社会工作基本个案的解决，并可初步具备疑难个案的应变能力。</p>	<p>主要讲授和训练：社会工作的基本脉络；社会工作的价值观和伦理；社会工作个案工作方法；社会工作小组工作方法；社会工作社区工作方法。同时，训练社会工作实务过程的各个环节及每一环节的操作方法。具体包括：接案、预估、计划、实施、评估与结案。</p>	96
2	心理咨询	<p>通过讲授、讨论、案例操作和调查研究，使学生在理论与实际结合的基础上更在理论联系实际的基础上，更深刻地理解和掌握心理咨询理论知识及运用实务技巧解决案例问题。同时，深刻地了解和认识案主在不同背景下的心理特点以及不同的应对方式，全面提升综合素质，更好地从事社会工作奠定良好基础。</p>	<p>主要讲授和训练：心理咨询的基本框架与基础知识、心理咨询各个流派的不同技巧、应用心理咨询技能针对危机干预等重要领域开展服务。</p>	64
3	青少年社会工作	<p>通过理论和实践教学环节，使学生能够运用青少年社会工作的有关知识和理论、技能指导现实工作，提高实</p>	<p>主要讲授和训练：青少年社会工作的基本概念、心理特征、发展理论、福利和政策、青少年社会</p>	32

	作	践性的专业能力，以便分析社会现象，解决实际问题；并能熟练掌握各种青少年社会工作实务方法和技巧，在实际中灵活运用。	问题、青少年社会工作的内容，以及青少年个案、小组和社区工作方法	
4	社 区 社 会 工 作	该课程教学根本目的是培养学生全面了解、掌握和运用社区工作的理论与方法，提高对社区工作基本理论和方法的实际应用能力，为将来从事社区社会工作奠定基础。	主要讲解和训练：社区工作概述、基本理论和实践历程；社区工作价值观和原则；社区发展、社会策划；社会行动三大模式；社区照顾/服务/教育/矫正；社区组织；社区工作过程与方法。社区服务管理运行机制和模式；社区活动组织实施；社区人民调解；社区福利、社保、就业等服务；	64
5	项 目 开 发 与 管 理	本课程教学旨在使社会工作专业学生全面了解社会公益项目运作的基本理论、基本方法，领会不同类型公益项目的设计、营销和运营管理的具体方法和技巧，全面提高社会工作者的项目开发与管理水平，为将来从事各类一线项目工作奠定基础。	主要讲授项目的概述、公益项目的基本开发设计流程、项目营销的技巧、项目管理的流程以及项目运营的技巧等等。	32
6	老 年 社 会 工 作	通过本课学习要求学生了解全球和我国老龄化现状和趋势，认识开展老年社会工作的必要性，掌握老年社会工作的基本概念、基本理论、工作内容、实务领域、指导原则、方法技巧等，为作好老年社工打下扎实基础。	主要讲解和训练：老年社会工作基本理论；老年人生理和心理特征；老年社工服务内容；老年个案方法实训；老年小组实训；老年社区实训；老年机构照顾。	48
7	社 会 工 作 行 政	通过该课程的学习，使学生在掌握了社工实务基本过程与技术基础上，进一步了解社工行政管理的概念，熟悉	主要讲解和训练：社会工作行政概述；个体行为；社会工作行政管理的组织、领导、激励；社会	32

	与管理	间接领域的社会工作，，完善学生的社会工作知识结构、培养学生的综合素质与能力。	服务评估等。	
8	社会工作实务领域	通过该课程的学习，在学生之前掌握了社会工作实务的基本过程与技术基础上，进一步了解在不同实务领域的具体不同应用，使学生将来能够初步适应各个不同种类的社会工作，提高学生的专业知识水平，完善学生的社会工作知识结构、培养学生的综合素质。	主要讲解和训练：儿童、妇女、残疾人、矫正、禁毒、优抚安置、社会救助、学校、企业、等十个实务领域的理论和服务内容。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

初始岗位：社区社工、机构社工、学校社工、医院社工等；

迁移岗位：企业或组织文员、行政或文秘、人力资源管理职员；

发展岗位：居委会部门主管、居委会主任、机构项目管理员、机构干事等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月/9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET---A)	大学英语	6月/12月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六 级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月/12月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考
4	助理社会工作者	社会工作基本理论与 实务 社会工作实务领域	6月	民政部/人力资 源与社会保障部	选考

七、教学安排

社会工作专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
			小计	28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	社会学概论*	4	64	48	16	4					
	2	心理学基础	8	128	96	32	8					
	3	社会福利与保障*	3	48	36	12		3				
	4	社会工作基本理论与实务*	6	96	72	24		6				
	5	人类行为与社会环境	2	32	28	4		2				
	6	社会调查方法*	3	48	36	12			3			
	7	应用数学(社会统计学)	3	48	36	12			3			
	8	社会政策与法规	3	48	36	12			3			
	9	办公自动化	2	32	24	8				2		
			小计	34	544	412	132	12	11	9	2	
职业技术课	1	小组工作	3	48	36	12			3			
	2	心理咨询	4	64	48	16			4			
	3	青少年社会工作	2	32	20	12			2			
	4	项目开发与管理	2	32	20	12			2			
	5	社区社会工作*	4	64	48	16				4		
	6	家庭社会工作	2	32	24	8				2		
	7	老年社会工作	3	48	36	12				3		
	8	医务社会工作	2	32	20	12				2		

	9	社会工作行政与管理	2	32	20	12				2		
	10	社会工作实务领域*	4	64	48	16				4		
	小计		28	448	320	128	0	0	11	17		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16					√		
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16					√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	“心之教学”培训技能	2	32	16	16				2		
	2	社会工作通识文化	2	32	20	12					2	
	小计		4	64	36	28				2	2	
专业实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1098	1450	26	22	22	21		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

(一)教学方法与手段

根据职业岗位和岗位群的要求,以“学以致用”为原则,按照“学校课堂教学、实训室演练、校外专家训练、校外实训基地操练”的步骤,体现“多方向、重操作”的实践教学特点。将学生岗位训练与综合训练、实践训练和专业模拟有机结合,实现社会工作专业技能和一线的实践经验同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

同时,为了适应本专业的职业特点和教学要求,在专业教师的齐心协力努力下,独创了“程序教学技术”、“任务驱动式教学”、“心理剧教学”、“游戏式教学”等方法在本专业教学中应用,取得了良好的效果。

(二)教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

1、第 1 学期至第 2 学期,通过基本的公共基础课和专业理论课的教学,使学生初步具备从事社会工作所必须的认知水平和知识储备。包括基础学科知识如英语、计算机基础等,同时也包括专业基础知识如社会学概论、心理学基础、社会福利与保障、人类行为与社会环境等等;

2、第 2 学期开始以《社会工作基本理论与实务》课程为开端,从理论过渡到社会工作基本职业技能的教学中,为之后进一步学习专业理论课作铺垫;

3、第 3 学期起,在掌握社会工作基本服务理论与技术的前提下,开始正式学习各个社会工作领域的不同实务知识与技能。包括小组工作、心理咨询、青少年社会工作、老年社会工作、医务社会工作、家庭社会工作、社区社会工作等。其中尽可能采用在这些领域的行业专家来学校授课,以提高学生对于知识与技能的应用水平。同时,为了配合一线社会工作所必须的调查与研究的基本技能,也开设《社会调查方法》、《社会统计学》等课程,以提高学生的职业技能水平。

4、从第 3 到第 4 学期，除了主干课程以外也加入一些适应一线社会工作需要而开设的拓展类、养成类的课程，比如公共选修课中的中国传统文化，专业选修课中的《‘心之教学’培训技能》、《社会工作行政与管理》、《社会工作通识文化》等等，以培养拥有“通才”能力的合格社会工作者；

5、第 4 学期后半期阶段性组织学生参与基层实践，接受一线机构的现场培训。第 5 至第 6 学期，组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学评价与考核

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果，并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量，采取实践技能课程形成性考核办法，考核方式有：实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定，包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导，学生通过实习日志记录实习过程，进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生到实习的社会工作机构及岗位调研，在分析的基础上提出系统化方案。考核环节包括：选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、

实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生对实际社会工作行业的调研分析能力,将所学知应用于真实业务。

十、保障与措施

(一)专业教学团队

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专职教师 7 人,企业兼职教师 2 人。现任学校专职教师中副教授 2 人,讲师 4 助教 1 人,双师素质教师 8 人,双师素质教师占比 88%。已形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍,力求所传授知识与技艺与一线工作岗位需求相匹配。

1、专业带头人

采用“双专业带头人”制度,已有校内专业带头人及校外专业带头人各 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发课题、与知名社会工作机构进行沟通及合作、聘请兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有一线技术骨干 2 名,每年选派 2 名教师到国内院校进修或到相关社会工作单位挂职实践,时间至少 6 个月,提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、技术服务方面独当一面。“双师型”教师紧跟行业发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力,

按照教师的发展方向,建立教师到社工机构学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。专业“双师型”教师比例达 88%。兼职教师由企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作。校企双方共同制定技术专家到学校指导实习和授课的管理机制和薪酬机制。技术专家的教学任务是进行校内实校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等,教学工作量不低于 100 学时/年。

(二)实习实训环境

1、校内实训环境

社会工作校内实训中心有个案、小组综合实训室，以及社区实训室两部分。同时根据一线个案工作和小组工作的要求，配备有专业的咨询室环境，以及心理与小组测评工具。另外，为了跟进现代化工作技术的要求，引进两台最新式的音乐心理按摩设备，以及社区服务多媒体展示系统，可供学生实践交互服务、心理辅导和社区工作模拟的基本需要。

2、校外实践基地

目前本专业与上海美庭阳光敬老院、普陀区长征镇、虹口区嘉兴路街道、上海 12355 热线等多个社会工作实训基地建立了合作关系。每年都输送学生前往各处进行一线的实训，包括教学实训以及课外的实训活动。

另外，本专业的一个特色是依托专业资源建立了一个“邦德社会工作社”学生社团，通过这样一个实体促进学生模拟公益服务项目的开发、营销以及运营管理的过程，帮助学生更系统地掌握社会工作的专业技能。目前已连续几年与各个基地合作，完成了多次大、中型公益服务项目。

（三）校企合作的情况

本专业目前的校企合作单位有共青团青春在线上海市青少年公共服务中心、上海市徐汇区社会工作协会、上海市美庭阳光为老服务中心、上海骏宸社工事务所等，分别在青少年、社会工作行政管理、老年社会工作、社区社会工作等不同的领域为本专业的学生提供实践的机会。

同时，除了安排学生的综合实习与毕业顶岗实习以外，本专业也积极拓展产学研方面的特色。曾经与青春在线上海市青少年公共服务中心合作研发了《“心之教学”培训技能》的系列课程，针对一线社会工作者、心理咨询师，训练其在面对服务对象和志愿者的培训授课能力，取得了很好的成效。之后，该课程也作为专业选修课，在本专业学生中开设。

展望未来，本专业的发展方向是继续不断地推进校企合作单位的数量与质量，从产教融合等角度进一步拓展更多的合作机遇，为本专业发展作出积极的贡献、也为学生们提供更多不同层次学习与发展的机遇！

酒店管理专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美协调发展，适应现代酒店业发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理的基本理论、基本技能，具有从事本专业实际工作和应用的能力；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力；能胜任星级饭店工作的复合型、应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- 具有从事本专业的职业道德意识，熟悉与本行业相关的法律法规；
- 具有主动为客人服务的意识，能吃苦耐劳和诚实守信；
- 具备良好的交际沟通、应变能力，以及社交的基本技巧；
- 具有良好的团队合作精神和协调人际关系的能力；
- 具有吸收和应用新技术的能力；
- 能塑造自身的职业文明形象，能文明接待、礼貌服务；
- 具备现代化办公软件的操作技巧；
- 具有继续学习和适应职业变化的能力；

- 具有良好的、健康的心理承受力和身体素质。

2、知识要求

- 掌握酒店前厅客房预订、入住登记、账务处理等服务的业务技能、操作流程和服务方法；
- 掌握酒店前厅礼宾、接待和总机服务的技能、操作流程和方法；
- 了解人的性格类型和与交往方式以及常见客人投诉的处理方法和技巧；
- 理解客房推销的技巧以及报价方式；
- 掌握中、西餐宴会餐台插花、餐桌美化、餐厅布置等餐前准备技能和方
法；
- 掌握用餐时的上菜、斟酒等席间服务的技能和方法；
- 理解菜单设计的原则、方法和技巧；
- 掌握咖啡、茶艺、酒水的知识和服务技巧；
- 理解餐饮营销、食品营养等基本知识，懂得服务心理知识；
- 熟悉大型宴会的组织和管理知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成对客服务工作，并能进行相关的基层管理工作。

- 具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；
- 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；
- 具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

(2) 拓展能力

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识；
- 具有正确的价值观、人生观和良好的职业道德。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

（一）设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，强化“专业平台+职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用型人才的需求。坚持以专业技术应用能力提升和综合素质培养为主线，完善理论教学体系和实践教学体系。公共基础课以应用为主、够用为度，专业职业技术课突出实践性，以能力素质培养贯穿教学全过程。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	◆形式政治 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语 ◆体育 ◆计算机应用基础	◆饭店管理概论 ◆中国饮食文化 ◆管理学 ◆旅游学概论 ◆酒店服务心理学 ◆饭店人力资源管理 ◆会计学基础 ◆酒店英语口语 ◆形体训练 ◆公关礼仪 ◆酒店会展服务	◆饭店前厅与客房管理 ◆饭店餐饮管理 ◆法规礼仪道德 ◆饭店情景英语 ◆前厅与客房实务 ◆饭店市场营销 ◆酒店管理信息系统 ◆西点制作 ◆插花技艺 ◆酒店企业文化 ◆餐饮实务	◆中式面点 ◆秘书实务
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	饭店情景英语	本课程可以帮助学生熟练掌握酒店及餐饮服务行业的实用英语知识，强化该专业学生的英语实践能力，为学生毕业后从事该行业工作打下坚实的英语交际和业务实践基础。	本课程主要训练饭店英语口语技能。它的主要内容是围绕日常饭店生活服务规范用语和一般进行服务会话和连续口头表达能力、附加写和听的综合服务用语。	128
2	饭店市场营销	学生通过本课程的学习，了解和掌握旅游饭店市场营销的基础知识，熟悉旅游饭店市场营销的构成和基本流程，并能达到一定的素质要求，可以适应旅游饭店销售、采购等岗位的实际工作。	这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则，主要介绍有关饭店营销的概念、要素体系，阐述旅游饭店市场营销环境，旅游饭店顾客购买行为分析，4PS 策略等是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。	48

3	酒店管理信息系统	通过本课程的学习使学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。	本课程是酒店管理专业职业技术课程之一。它以饭店信息化管理系统为依托，让学生掌握饭店现代化的管理模式和酒店信息系统的操作流程。它是一门实践性很强的课程。学生通过本课程的学习，为今后从事饭店前厅、客房、餐饮等部门的基层管理工作和服务工作，打下良好的基础。	48
4	饭店餐饮管理	通过该课程的学习，应使学生全面了解现代饭店餐饮业的基本状况，系统掌握饭店餐饮管理的基本知识和科学方法，为进一步学习饭店部门业务管理以及毕业后从事与旅游饭店餐饮业相关工作打好基础。	本课程的教学旨在以现代饭店原理为基础，综合运用多学科知识，对现代饭店餐饮管理作较为全面，系统的阐述和研究。	32
5	饭店前厅与客房管理	通过本课程的学习，应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能，并使达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下坚实基础。	本课程是专业必修课。由前厅服务管理与客房服务管理两大部分组成，主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能，既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识，又有该部门新信息的介绍。	48
6	酒店英语口语	本课程的教学目的是通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。	通过本课程的学习，学生能进行日常交谈；能就生活中的一般话题进行连贯的发言；能较准确地表达思想，做到语音、语调、语法基本正确，语言运用基本得体。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位

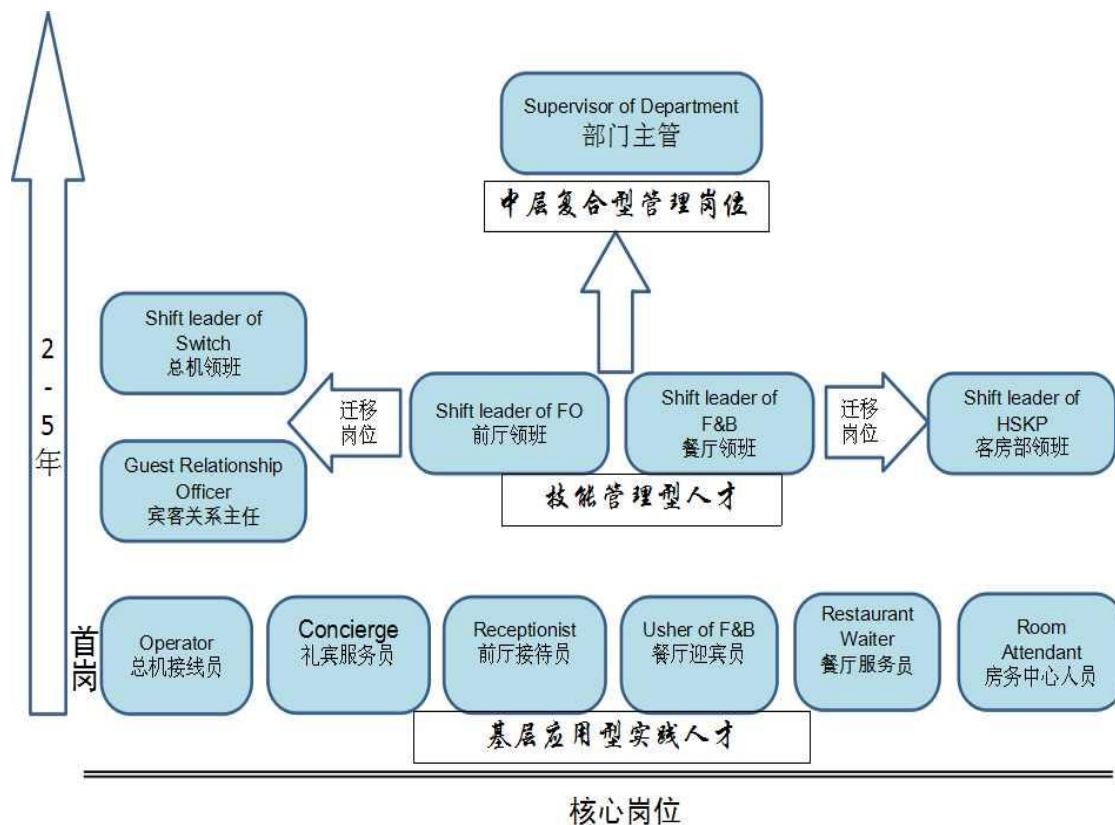
总机接线员、礼宾服务员、前厅接待员、餐厅迎宾员、餐厅服务员、房务中心人员。

2、目标岗位

总机领班、宾客关系主任、前厅领班、餐厅领班、房务中心领班等。

3、发展岗位

前厅主管、餐厅主管、客房部主管等。



(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	情景英语 A/B 级	饭店情景英语	6/12 月	上海市旅委	必考
2	饭店综合知识	法规礼仪道德	4/6 月 (4)	上海市旅委	必考
3	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6/12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3/9 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6/12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

七、教学安排

酒店管理专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	饭店管理概论*	3	48	48		3					
	2	中国饮食文化	2	32	32				2			
	3	管理学	2	32	32		2					
	4	旅游学概论*	3	48	48		3					
	5	酒店服务心理学*	2	32	26	6			2			
	6	饭店人力资源管理	2	32	32					2		
	7	会计学基础	2	32	24	8		2				
	8	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2		
	9	形体训练	2	32	8	24		2				
	10	公关礼仪	2	32	32		2					
	11	酒店会展服务	2	32	24	8			2			
		小计		26	416	338	78	10	4	8	4	
职业技术课	1	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3			
	2	饭店餐饮管理*	2	32	32				2			
	3	餐饮实务*	4	64	16	48			4*8	4*8		
	4	法规礼仪道德	2	21	21					3*7		
	5	饭店情景英语*	8	128	84	44			4	4		
	6	前厅与客房实务	4	64	16	48				4		
	7	饭店市场营销*	3	48	48				3			
	8	酒店管理信息系统*	3	48	16	32				3		

	9	西点制作	3	48	12	36		4*12				
	10	插花技艺	2	32	8	24		4*8				
	11	酒店企业文化	2	32	32					2		
	小计		36	565	333	232		5	14	17		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	秘书实务	2	32	24	8			2			
	2	中式面点	2	32	4	28				2		
	小计		4	64	28	36			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020	3 周	1 周			15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2537	1029	1508	24	20	24	23		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

（一）教学方法

1、理论教学方

1) 学习现代教育技术,充分利用多媒体教学。在酒店管理三专业所有的教师中,做到用多媒体教学。多媒体所能提供的界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文声像并茂的多种感宣综合刺激大大的激发学生的学习兴趣三提高了课堂教学效率

2) 授课过程中坚持后发式教学。后发式教学锻炼学生的三思维能力。教师在教学中为提高学生的演绎、归纳等思维能力,需充分运用启发式教学培养学生的思维能力。

3) 运用组织活动的教学手段提高学生学习效率。根据学生为中心的教学原则,酒店管理专业的教师应能够根据教学目标,将教学内容分解成各项任务然后通过分组讨论的形式让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

2、实践教学方法

1) 认知实训。为提高学生对本专业的初步认识,根据计划,新生在入学后第一学期进行为期一周的见习,主要由老师带领他们参观酒店和风景区使学生大致了解行业的特点,酒店的环境,建立基本的专业意识,为以后的学习打下基础。

2) 操作实训。学生在权外参加酒店的上岗实际训练,进行客房、餐饮、前台、情景模批,调酒等;深入各部门,各岗位进行实习,通过学生在酒店各个岗位的操作实习,学生更真切的感受到专业的实际氛围,学习到实际操作的技能。

3) 模拟现场实训。为增强教学的买际性和直观性,教师在一些专业基础课堂

上, 应适当运用模拟训练, 如设计场景和角色扮演等形式, 在有限的时间和环境里锻炼学生的实操技能。

4) 注重培养学生的创新能力。

专业强调教师要注重培养学生的创新能力已引导教师在备课时都要充分考虑这一教学目标。教师也根据学生的表现教育学生完善学生的思路, 充分调动学生的积极性发挥了学生的创造性。

5) 培养学生良好的素质。在教学过程中为培养学生吃苦耐劳、热爱本职工作的职业素质。教师应认真了解学生对本专业的认识和他们未来的心理状态及时解决存在的问题, 将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学。

(二) 教学安排

时间	教学安排	实施方案	预期目标
第一学期	理论学习、实践学习	上课; 专业主任介绍本专业的情况; 参观酒店; 介绍企业精神和行业特色。	理论奠基; 对酒店管理专业形成初步认识, 初步定为角色。
第二学期	理论学习、实践学习	上课; 形体训练; 插花训练; 西点制作的学习。	初步接触酒店管理专业核心课程; 系统学习专业知识和金技能。
第三学期	理论学习、实践学习	上课; 前厅、餐饮、客房理论课程以及实践的学习; 专业英语的学习。	专业课程较为丰富; 大量的实践课程锻炼了学生的动手能力。
第四学期	理论学习、实践学习	上课; 酒店信息化知识的学习; 企业文化的学习。	参加各类资格考核; 理论指导实践, 参加各类比赛。
第五、六学期	综合实习 毕业定岗实习	由指导老师带领, 进入酒店各部门进行综合实习和顶岗实习。	能充分胜任酒店各部门基层工作和各项管理工作。

(三) 教学考核评价

进一步完善教学评价体系, 修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范, 特别是实践教学环节质量考核评价标准, 建立健全教学质量监控机制, 并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量, 采取课程形成性考核办法。考核方式有: 平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种, 按不同课程性质规

定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十、保障与措施

1、师资队伍

酒店管理专业现有专、兼职教师 10 人。其中,中级职称以上 8 人,初级职称 2 人。教师队伍既有扎实的理论基础知识,又有丰富的教学经验,并且有较强的实践经验,完全能够胜任本专业人才培养任务。

2、实习实训

1) 校内实训

近三年通过市教委、中央财政及学校自筹资金 1000 万元,筹建现代酒店管理实训中心——OPERA 信息管理系统、客房实训室(小宾馆)、酒店烹饪实训室——德丰楼三个楼层(含餐饮实训室、西点制作实训室、中点实训室、烹饪实训室、茶艺室、西餐室、调酒实训场地等等)。

2) 校外实践教学基地

专业目前建有多个校外实训基地,主要实习单位:洲际酒店集团智选假日酒店、上海衡山集团北郊宾馆、松鹤楼酒店。另外我们跟喜来登太平洋大饭店、衡山宾馆、希尔顿大酒店、龙之梦大酒店、上海大厦、金茂大厦、万豪大酒店、花园饭店、宛平宾馆等五星级酒店也有合作关系。

3、校企合作情况

1) 基于定向班的产教融合校企合作模式

专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才求实际业式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资境应用培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

2) 专业课程与培训课程的合作开发与共享

深化校企合作,校企双方共同开发、设计和整合课程,建成具有工学结合特色的“岗证一体化”课程体系。本专业在职业能力分析的基础上,针对以前专业核心能力所需的知识和技能分散在多门课程里的现象,根据四大核心技能,对课程进行整合,使核心课程对应核心技能,建设4门融理论知识、实践操作、技能鉴定和企业顶岗实习工作经历证书一体的适合工学结合的专业核心课程,按核心岗位工作过程对课程进行设计改革。

3) 教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担1门企业内训课程的开发与设计,并将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少5年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

4) 教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过二种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际业务数据;二是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。

旅游管理专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神、和国际视野、诚心守法、敬业有责任心，适应我国旅游业客观需求，具有旅游专业知识，掌握专业实际操作技能，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，能在邮轮公司、主题公园、旅行社、旅游酒店等的旅游应用型人才，具有“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”能力。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观的基本原理，具有良好的思想品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习

惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆ 竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于面对对手的挑战，敢于竞争、善于竞争。

◆ 探索改革精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◆ 职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

- (1) 掌握科学文化基础知识。
- (2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。
- (3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

- (1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。
- (2) 掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计。
- (3) 熟悉旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作。
- (4) 熟悉我国著名旅游景区、景点概况。
- (5) 熟悉酒店管理服务的基本知识。
- (6) 熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化。
- (7) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。

3) 专业拓展知识

- (1) 掌握邮轮管理服务知识和技能。
- (2) 掌握主题公园、旅行社管理服务知识和技能。
- (3) 掌握导游服务知识，掌握导游的基本技能。
- (4) 掌握酒店管理物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

- (1) 掌握旅游管理的基本理论和基础知识。
- (2) 掌握邮轮旅游管理服务的专业知识和技能。
- (3) 掌握旅行社、主题公园、酒店和旅游网络经营商的管理与服务。
- (4) 具有较高水平的外语和计算机通信应用能力。
- (5) 熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。
- (6) 具有较强实践能力、创新精神及综合职业能力。
- (7) 具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德。
- (8) 具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

2) 拓展能力

- (1) 能够初步具备参与进行邮轮服务、销售方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。
- (2) 能够初步具备参与进行主题公园管理服务相关工作的基本能力。
- (3) 能够初步具备参与旅行社计调和旅游酒店前厅等相关工作的基本能力。
- (4) 能够初步具备导游工作的基本能力。

3) 认知能力

- (1) 初步掌握邮轮和主题公园的基本知识和基本操作技能，解决邮轮和主题公园服务工中的实际问题。
- (2) 基本掌握一定的邮轮前台、餐饮、酒水、客房、康乐等的基本知识和技术。
- (3) 初步掌握旅行社管理服务的基本知识和基本操作技能。
- (4) 熟悉邮轮及主题公园旅客的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。
- (5) 了解旅行社、酒店及旅游网络经营商管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能

评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识和职业技能，及时、正确地处理职业岗位工作中存在的各种问题。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以邮轮、主题公园和旅行社相应岗位工作任务的工作内容和标准、旅游管理人员职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以旅游服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 国防军事理论 ◆ 形势与政策 ◆ 心理健康教育◆ ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 旅游学概论 ◆ 管理学 ◆ 旅游客源国 ◆ 旅游市场营销 ◆ 旅游心理学 ◆ 导游业务 ◆ 旅游市场营销 ◆ 经济法 ◆ 旅游政策与法律法规 ◆ 专业英语（口语） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 旅游英语* ◆ 邮轮服务与管理* ◆ 旅行社管理与服务 ◆ 游轮前厅与客房实务* ◆ 主题公园管理与服务 ◆ 游轮餐饮实务 ◆ 酒店管理信息系统 ◆ 全国导游基础知识 ◆ 地方导游基础知识 ◆ 西点制作 ◆ 现场导游讲解 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中式面点 ◆ 酒店管理概论
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入邮轮公司、主题公园、旅行社、会展场馆及旅游网络公司工作。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	政策与法律法规*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容	第一章 《宪法》的基本知识 第二章 我国旅游的立法背景 第三章 国家旅游政策 第四章 《旅游法》概述 第五章 旅游合同法规制度 第六章 旅行社管理法规制度 第七章 导游人员管理法规制度 第八章 旅游安全和保险法规制度 第九章 旅游出入境和交通运输管理法规制度 第十章 旅游住宿、餐饮、娱乐业管理法规制度 第十一章 旅游资源管理法规制度 第十二章 旅游投诉和纠纷处理法规制度	64
2	全国导游基础知识*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容	第 1 章 旅游活动与旅游业 第 2 章 中国历史文化； 第 3 章 中国旅游景观； 第 4 章 中国的民族与民俗； 第 5 章 中国的宗教文化； 第 6 章 中国的古代建筑； 第 7 章 中国的古代园林； 第 8 章 中国饮食文化； 第 9 章 中国的风物特产 第 10 章 中国旅游诗词、楹联、游记鉴赏； 第 11 章 主要旅游客源国（地区）概况。	64
3	地方导游基础知识*	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容业务进行操作	华北地区导游基础知识 东北地区导游基础知识 华北地区导游基础知识 华东地区导游基础知识 华中地区导游基础知识 华南地区导游基础知识 西北地区导游基础知识	64
4	邮轮服务与管理*	熟悉国际邮轮产业的现状与发展 掌握邮轮	第一章 现代邮轮概述 第二章 邮轮及邮轮产品的销售 第三章 邮轮地理 第四章 航程设计	32

		管理与服务知识	第五章 船上工作 第六章 邮轮服务 第七章 邮轮海上安全管理 第八章 海事问题和立法	
5	主题公园管理与服务	熟悉全球主题公园发展研究 中国主题公园发展探索 主题公园管理与服务	第一章 旅游主题公园管理的概念体系 第二章 世界旅游主题公园的发展历程 第三章 我国旅游主题公园的发展态势 第四章 旅游主题公园的开发规划管理 第五章 旅游主题公园的经营组织管理 第六章 旅游主题公园人力资源管理 第七章 旅游主题公园的服务质量管理 第八章 旅游主题公园的财务管理 第九章 旅游主题公园的产品创新管理 第十章 旅游主题公园的营销管理	32
6	导游业务	本课程是全国导游人员资格考试科目之一 熟练掌握教材内容	第一章 导游服务 第二章 导游人员 第三章 导游人员的职业道德与修养 第四章 地方导游服务规程与服务质量 第五章 全程导游服务规程与服务质量 第六章 景区导游服务规程与服务质量 第七章 散客旅游服务规程与服务质量技能篇 第八章 导游人员的语言技能 第九章 导游人员的带团技能 第十章 导游人员的讲解技能 第十一章 导游人员的应变技能 第十二章 旅行社知识 第十三章 出入境知识 第十四章 交通知识 第十五章 货币与保险知识 第十六章 其他常识	64
7	前厅与客房实务*	熟悉前厅客房基本知识 掌握前厅客房服务技能	1 走进邮轮、饭店前厅部与客房部 2 客房预订服务 3 礼宾服务 4 前台服务 5 总机、商务中心及行政楼层服务 6 客房部清洁与对客服务 7 客房部库存品管理 8 客房部的安全与保安 9 服务质量管理	48

8	餐饮服务* 酒水服务	熟悉餐饮酒水基本知识 掌握餐饮服务技能和酒吧服务技能	项目一 餐饮服务入门常识 项目二 中餐零点服务 项目三 中餐宴会服务 项目四 西餐服务 项目五 送餐服务 项目六 酒吧服务 项目七 酒水知识	48
---	---------------	-------------------------------	--	----

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

国际邮轮——

邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、酒吧服务等、主题公园服务、酒店前厅、餐饮、酒吧、销售等、会展场馆服务、策划与销售。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	导游证	政策与法律法规 导游业务 全国导游基础知识 地方导游基础知识	第四学期	国家旅游局	选考
2	初级旅游咨询师		第三、四学期	上海旅游协会	选考
3	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6月/12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
4	全国大学英语四、六级考试(CET-4/6)	大学英语	6月/12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
5	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考

七、教学安排

旅游管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	旅游学概论*	3	48	48		3					
	2	管理学	3	48	48		3					
	3	旅游客源国	2	32	32		2					
	4	旅游心理学	2	32	32				2			
	5	导游业务*	4	64	32	32		4				
	6	旅游市场营销	2	32	32				2			
	7	经济法	2	32	32			2				
	8	旅游政策与法律法规*	4	64	32	32			4			
	9	专业英语（口语）	4	64	64				2	2		
		小计		26	416	352	64	8	6	6	6	
职业技术课	1	旅游英语*	8	128	84	44			4	4		
	2	主题公园管理与服务	2	32	32			2				
	3	邮轮服务与管理*	2	32	32				2			
	4	邮轮前厅与客房实务	3	48	12	36				3		
	5	邮轮餐饮实务	3	48	12	36				3		

	6	全国导游基础知识*	4	64	32	32		4				
	7	地方导游基础知识*	4	64	32	32			4			
	8	酒店管理信息系统	3	48	16	32			3			
	9	现场导游讲解	2	32	8	24				4*8		
	10	旅行社管理与服务*	2	32	32					2		
	11	西点制作	3	48	12	36				4*12		
	小计		36	576	304	272		6	16	14		
公共选修课	31	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	32	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	中式面点	2	32	8	24				2		
	2	饭店管理概论	2	32	32				2			
	小计		4	64	40	24			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15周	
	5	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1026	1522	22	23	24	22		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

第一，深层次地挖掘实验法、讲授法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。

第二，多方搜集资料，将理论教学融入案例或实证分析之中，使学生在获取感性认识的基础上增强理性认识。

第三，创建和开发校外课堂。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学，完成基本功训练，全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力。全面提高学生的综合素质，培养应用型人才。

第四，实践出真知，只有通过实践，才能切实增强学生的动手能力。在高等职业教育中，理论课与实践课各有不同，各有作用，不能有所偏废，要两手抓，两手都要硬。理论课程与实践课程应交叉并进，相互补充，共同配合塑造理论实践双优人才。

2、教学安排

(1) 第 1 学期至第 2 学期，根据旅游教学安排及旅游企业的用人需求，通过职业技术课程，为学生今后的升学、考证及就业打下坚实的基础，锻炼学生的自我学习能力，主要学习与专升本有关的《管理学》、与考证有关的《经济法》及专业基础课《旅游学概论》等。

(2) 第 3 学期至第 4 学期,通过职业技术课的学习,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括全国导游资格证、旅游咨询师等。开设的相关专业课程包括《导游业务》、《旅游政策法规》等。开设《邮轮服务与管理》、《邮轮餐饮实务》、《邮轮客房实务》等课程,加强学生参与邮轮服务的技能。

(3) 第 3 学期至第 4 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如全国导游员大赛、全国职业院校导游技能大赛等,主要课程有《现场导游讲解》等。

(4) 第 5 学期至第 6 学期,组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

考核方式包括考试内容和考试方法两部分。传统的考试内容,以记忆性内容为主,缺少理解性、分析性、综合应用性内容,造成学生考试前大量背考题,以应付考试,考试过后,全部忘记,学生戏称“背、考、忘”三部曲。传统的考试方法,以闭卷考试为主,主要检测学生对知识的记忆,确不能很好的考察学生对知识的掌握和实际运用。这样的考试内容和方法从某种程度上制约了学生的学习方法和教学效果,考试方法和内容的改革势在必行。

根据当代的形式,可采取多元化的考试方法,每门课程根据其课程性质、教学内容、水平要求和教学对象不同,可分别采取闭卷、开卷、口试、笔试、论文、实验、设计、现场测试、操作、上机等考试方法,这有助于改变传统教育模式中中学生认知的简单化、形式化以及记忆表征的单一化等弊端,达到提高教学效果的目的。

(1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

(2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行

分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

(3) 轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

(4) 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习旅游服务企业和岗位进行实习总结,并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括:实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际旅游服务中独立工作的能力,将所学知应用于真实服务管理之中。

十、保障与措施

1、师资队伍

围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

旅游管理专业是我校 2016 年开始招生的新建专业。目前配有学校专任教师 5 人,企业兼职教师 3 人。其中教授一人,副教授两人,现任学校专任教师均为双师型教师。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

2、实习实训

(1) 校内实训

建立旅游景区、主题公园、导游及邮轮 3D 模拟实训室,旅游酒店管理系统

Opera。通过系统的体验式模拟教学，学生可以轻松掌握邮轮服务、导游业务、酒店业务、旅行社业务的流程与操作技能，使理论教学与实践教学能不断结合，教学中带着实训，全面培养学生的综合素质。

虚拟实验室以虚拟现实技术为基础，将图片、文字、视频、影片、全景场景、多媒体、虚拟现实场景等教学素材组合成为风格不同的教案，供教师教学使用。使教学知识丰富多彩。虚拟实验室解决了桌面融合问题。以往的教学即使将虚拟现实场景搬入教室，对立体场景可以勉强融合，但是对除虚拟现实场景外的素材（图片、文字、多媒体、影片、全景场景）不能进行大屏幕融合。能将除虚拟现实场景以外的素材进行大屏幕融合。利用系统的素材库，有利于师生参与课外科研创新活动，提高学生的理论水平和理论应用能力，可以建立旅游管理学科优势职院的共享平台，促进课程体系建设、人才培养模式、教学内容和教学方法等方面的深化改革。

（2）校外实践教学基地

旅游管理专业现有签约的校外实践教育教学基地 2 个，其中包括上海北郊宾馆、上海中国青年旅行社分社。正在筹备签约的实习基地包括邮轮服务公司、旅游文化产业公司、迪士尼乐园、洲际酒店等企业。

每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求，每个实训基地都可以接纳 5 位以上的学生实习，并与“定向班”人才培养模式相衔接，并制定专业顶岗实习管理实施细则，细化实习管理，每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导，责任落实到人。

3、校企合作情况

（1）实现定向培养，推行“冠名班”教学

准备与知名的旅行社、邮轮企业等旅游企业进行合作，在对企业进行深入的调查和研究之后，进行相关协议的签订。学生在入学和选择旅游管理专业之后，就会被带去参观与学校合作的相关企业，在参观中，学生在对企业的基本情况有了初步了解之后，就可以根据实际情况选择“冠名班”，再由合作旅游企业的人员进行面试，最终确定入选的学生名单。在确定名单之后，院校与企业就可以以实际的教学目标、学生的实际学习水平等为依据，制订相应的技术型人才培养方案，共同开发旅游管理教材，再由企业中高级管理人员授课，开展顶岗实习。像

这样的教学方式,不仅可以使学生初步了解各大企业的实际需求和一些企业的概况、文化、人员分布等,还可以让学生在实习期间熟悉实际的工作流程、解决就业中出现的问题、融入企业中。在平时的旅游管理教学活动中,“冠名班”可以开展与校企合作有关的文化活动,以此加深学生对校企合作模式的了解,企业还可以为“冠名班”提供相应的教学经费,对表现优秀的学生通过提供奖学金的方式给予鼓励,对家境贫寒的学生适当减免学费,这样不仅能节省院校和家的教育成本,还能得到家长的支持和理解,调动学生的学习积极性。

(2) 重视开发教材,推动课程体系改革

旅游管理教材的改编应当与实际的教學目的和各国国情为依据,对国内外的典型旅游教材进行“取其精华,去其糟粕”的内化与吸收,在合乎旅游院校和旅游企业的实际情况下,满足学生对学习的需求、符合实际的教学要求。无论是教材的开发还是课堂体系的改革,我们都要积极遵循以教育工作为指导的教学思路,与企业实训的具体要求接轨。我们可以在编写教的过程中,邀请企业从业人员,合作开发教材,使学生使用的教材既符合理论要求,又具有很强的操作性。

(3) 建设教师队伍,推动“双师型”进程

旅游专业教师定期到相关的旅游企业中学习,努力提高教学技能,改进管理方法,像是走出国门、走入企业、走进高校等都是行之有效的加强师资的重要途径。校内专业教师深入企业,每人至少承担1门企业培训课程的开发与设计,并将培训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业培训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。

烹调工艺与营养专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：烹调工艺与营养

专业代码：640202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业本着“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心”的要求，着力培养具有良好职业道德，基础扎实、知识面宽、操作技能强，富有创新精神和国际视野，掌握烹饪原料、营养卫生及食品安全等专业知识，具备对烹饪食品原料的鉴别选择、初步加工、刀工处理、切配技术、炉灶烹调技术等操作能力，精通淮扬菜，熟悉中国其它风味菜系，了解西餐西点操作技能，主要从事中外餐饮企业和食堂、招待所厨房冷盘、案板、炉灶、面点等操作和管理岗位，具有良好职业精神和综合素养的技术技能人才。

学生毕业时成为“高级工”是本专业的就业目标，通过在岗位上锻炼 2—3 年，成为 4 星以上级别的酒店大厨，是本专业毕业后的近期目标，最终目标是在大厨的基础上成为 4 星级以上酒店的主厨。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识。

(2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、踏踏实实在基层工作的思想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

(3) 具有面向基层、服务基层、扎根群众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

(4) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作环境中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

(1) 具有扎实的自然科学基础知识，一定的人文社会科学和管理科学知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识，一定的英语基础知识、阅读及听说读写能力。

(2) 熟练掌握各种烹调工具的使用方法、工作原理和保养方法，能正确选用不同的烹饪工具对烹饪原料进行合理的加工。

(3) 熟悉烹饪原料的品名、产地、季节和特性，掌握烹饪原材料的选择、鉴别方法、验收程序和储存方法。；

(4) 掌握食品营养知识及食品营养搭配原则，熟悉食疗保健相关知识，能将食品营养相关知识和食料保健理论应用于实践。

(5) 掌握熟悉食品卫生和食品安全相关知识；熟悉食品行业相关的国家和行业标准、安全规范。

(6) 掌握厨房管理方法，熟悉厨房生产流程和厨房各岗位的工作职责。

(7) 掌握餐饮业成本控制，能精确核算餐饮成本、毛利和售价。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；

可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同菜肴的制作，并能对菜肴进行相关的营养分析。

- 具有合理安排工作任务，提前准备开餐需要原料和设备的能力；
- 具有正确选择和使用烹饪原料的能力；具备对烹饪原料进行初步加工和初步熟处理的能力；
- 具有对菜肴进行美化装盘的能力；
- 具备科学搭配烹饪原料并进行营养分析的能力；
- 具有对烹饪原料进行炸、熘、爆、炒、煎、贴、塌、炖、焖、煨、烧、煮、扒等常见烹调方法操作的能力；
- 具有独立完成常见菜肴制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立制作常见冷菜、热菜和面点的能力；
- 能根据消费者的心理同时结合烹饪美学设计相关菜点和筵席能力；
- 具有掌握大型筵席管理协作流程的能力，能合理分配工作任务；
- 具有较强的食品卫生安全观念，能保证菜肴出品的安全；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有

爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位——高级工

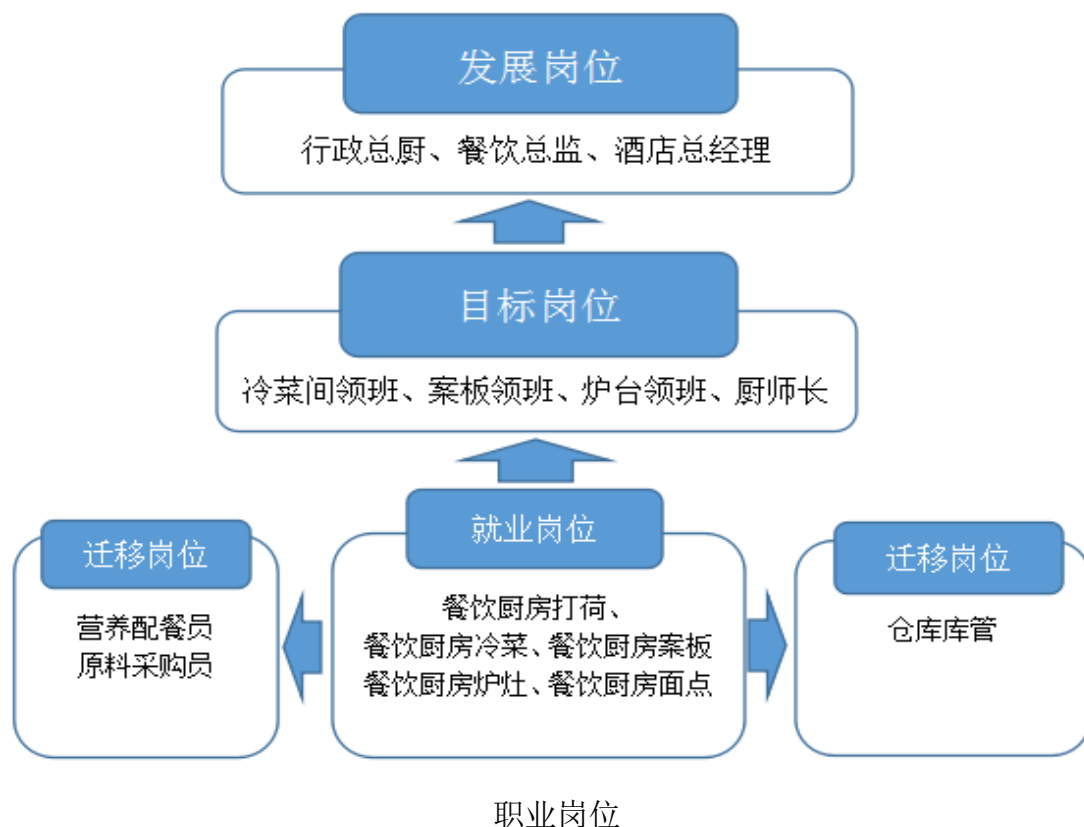
餐饮厨房打荷、餐饮厨房冷菜、餐饮厨房案板、餐饮厨房炉灶、餐饮厨房面点。

2、目标岗位——星级酒店大厨

冷菜间领班、案板领班、炉台领班、厨师长等。

3、发展岗位——星级酒店主厨

行政总厨、餐饮总监、酒店总经理等。



(二) 职业资格证书/职业技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语 应用能力考试 (PET--A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能 力考试委员会	必考
2	全国计算机等级考 试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
3	高级中式烹调师	烹饪工艺学 中式热菜制作 凉菜制作与拼摆 菜肴围边与食品雕刻	第五学期	国家人力资源和社会 保障部	必考
4	全国大学英语四级、 六级考试(CET--4) /(CET--6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六 级考试委员会	选考

六、课程体系

（一）设计思路

通过行业、企业调研和对地区经济发展分析预测，根据人才培养目标要求，以提升学生的综合职业能力为目标，采取“双元制”职业教学模式，由学校和企业共同培养现代烹调所需人才，于第五、第六两学期安排学生去企业进行顶岗实习和综合实习，通过实训实习帮助学生理解理论，和理论在实践中的应用；同时让学生学到先进的技术和企业组织管理模式，缩短进入企业后的见习期，增强了团队的合作能力，提高职业竞争能力。采取校企紧密合作的现代学徒制、冠名班、对口单招、定制培养等多种形式培养餐饮企业需求的专业人才。

（二）职业能力分析与课程设置

在课程设置方面主要遵循以下四个原则：

1、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进：理论知识的多角度讲解，用实例加以验证，以帮助学生理解和掌握；难点、重点用实例帮助理解，通过实践达到掌握；

2、以项目为导向，多实践课程练习。课程内容的安排以项目为导向，通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识，能够在实践中进行学习，提高学生自学和自行解决问题的能力。通过实践课程，一方面能提高学生的学习兴趣，另一方面能够了解实际的工作流程和工作内容，从而能够有一定的实际工作经验，提高就业能力。

3、根据职业教育学校学生其自身的特点，设计课程。课程以操作为主，在理论方面要通俗易懂，内容新意；

4、课程的实用性。课程在实际工作中具有一定的实用性，掌握技能目标明确，使学生掌握一定的技能，将企业文化融入课堂，能够达到企业工作岗位的要求。并且课程中所涉及的知识或是具有基础性与实用性。

（三）课程体系架构表

按照职业标准、职业资格证书取得以及职业发展途径设置的专业课程体系架构如下表：

	通识课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业与创业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 大学英语* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 饮食文化概论 ◆ 烹调营养与配膳 ◆ 餐饮厨房管理实务 ◆ 烹调原料学 ◆ 烹调安全与卫生 ◆ 主题筵席设计 ◆ 烹调英语 ◆ 面点工艺学 ◆ 烹调基本功 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 烹饪工艺学 ◆ 大淮扬风味制作 ◆ 凉菜制作与拼摆 ◆ 菜肴围边与食品雕刻 ◆ 中式面点制作 ◆ 西式面点制作 ◆ 中国名点小吃 ◆ 中国名菜制作 ◆ 西式菜品制作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 食疗保健（药膳） ◆ 烹饪美学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：本专业学生毕业后可以再中高档宾馆、酒店、酒楼大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工、原料采购与验收等岗位；同时本专业与 BHMS 瑞士工商酒店管理学院开展专本对接联合教学，对于符合条件的学生，可以推荐去 BHMS 瑞士工商酒店管理学院进行本科阶段的深造。</p>			

（四）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	主题筵席设计与制作	<p>熟悉筵席的概念、特征与作用；了解筵席的分类、形式；能根据主题要求，设计主题菜单，并能核算筵席成本，学会用计算机编制筵席菜单的模型设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、筵席知识 2、筵席的主题构思 3、筵席的安全、卫生和营养 4、筵席菜单的设计 5、筵席成本核算 6、原料采购 7、原料加工 8、菜品制作 9、筵席组合 10、筵席美术设计 	48

2	烹调营养与保健	熟悉人体消化、吸收与排泄的过程；了解人体所需的各种营养素的性质和功能；了解常见烹饪原料的营养价值；了解不同烹饪加工方法对原料营养价值的影响；掌握合理烹饪的原则；掌握膳食组配原则和方法；掌握对菜肴营养分析的方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1、食物的消化吸收与排泄。 2、人体需要的营养素。 3、烹饪原料的营养价值。 4、烹饪加工对原料营养价值的影响。 5、合理烹饪。 6、烹饪营养与健康。 7、特殊人群营养需要。 8、营养食谱的编制。 	32
3	烹饪工艺学	让学生掌握原料加工的基本方法，烹饪原材料的分解工艺，烹饪加工过程中的混合工艺，烹饪过程中的优化工艺，烹饪过程中的组配工艺以及不同的制熟工艺。	<ol style="list-style-type: none"> 1、烹饪原料的选择、清理以及干货原料的涨发等技术、程序和基本原则； 2、基本料型的加工的标准与方法以及常见花道的制作； 3、烹饪原料的出肉加工、分档取料和整料去骨； 4、烹饪原料刀工处理和烹饪菜肴的合理搭配； 5、烹饪菜肴中色、香、味、形的加工方法及基本原理； 6、烹饪菜肴的制熟方法； 7、烹饪菜肴的成品造型和装饰。 <p>◆通过学习和训练，使学生能对烹饪原料进行初步处理、细加工和精加工，能对各种动植物进行分档取料；能对烹饪原料进行初步加工，掌握常用热菜烹调方法。</p>	64
4	大淮扬风味制作	使学生掌握热菜制作的原理、流程及相关制作方法；掌握调味制汤的基本程序和要领，能对菜肴进行上浆、挂糊、勾芡等加工工艺进行加工；使学生掌握菜肴围边装饰的原则；使学生独立完成常见菜肴的制作。	<ol style="list-style-type: none"> 1、中式热菜的制作原理、制作流程、制作方法； 2、烹饪原料初步熟处理方法的基本要求和操作要领；调味的原则和制汤的要领以及上浆、挂糊、勾芡的方法；盛器与菜肴配合的原则； 3、能运用热菜烹调技法制作基本菜品，运用热菜制作技艺制作传统特色名菜。 	128

			4、中式热菜的制作关键与注意点。 5、中式热菜制作实例。	
5	凉菜拼摆与制作	掌握凉菜加工制作常用的烹调技法；掌握凉菜制作的工艺流程；掌握凉菜制作的卫生和安全要点，能独立设计制作凉菜。	1、凉菜制作原理和方法； 2、凉菜制作的工艺流程； 3、凉菜制作的实例； 4、凉菜拼摆方法与步骤； 5、凉菜拼摆实例。 通过学习和训练，使学生掌握凉菜制作与拼摆、凉菜的烹制、卤水制作、烧烤等基本技能。	48
6	菜肴围边与食品雕刻	掌握能正确使用雕刻刀等雕刻工具；掌握菜肴装饰的工艺流程；掌握食品围边和食品雕刻的方法和步骤；让学生能够按要求雕刻常见的花、鸟、鱼、虫等造型。	1、食品装饰的工艺流程； 2、菜肴围边与食品雕刻的方法与步骤； 3、菜肴围边实例； 4、食品雕刻实例。 ◆通过学习和训练，使学生能够掌握刀工成型技能，花式刀工技能，按照要求加工各种刀工形状，掌握菜肴和花色菜肴的搭配方法以及食品雕刻的基本技能。	64
7	饮食文化概论	使学生理解文化学及饮食文化学的相关知识。饮食文化学是对人类饮食生活观念、技术、产品、行为规律研究的专门学。是人类文化学的分支学科，从饮食生活的视角研究文化人类的本质；同时它又是食品科学与酒店管理科学中的一个边缘与交叉学科。通过对人类饮食文化的学习，能充分提高学生的食品烹饪艺术设计能力以及对整体文化的把握性。能提高学生对烹饪艺术设计思想深刻理解。	1、历史饮食文化的基本类型。 2、中国饮食文化的演进。 3、人类的食物崇拜。 4、人类饮食的游戏（酒）。 5、人类饮食的游戏（茶）。 6、人类饮食的游戏（生活滋味）。 7、饮食文化的艺术创造工程。 8、人类饮食文化的技术体系。	32

七、教学安排

烹调工艺与营养专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	饮食文化概论*	2	32	32		2					
	2	烹调营养与配膳	2	32	32			2				
	3	餐饮厨房管理实务*	2	32	16	16			2			
	4	烹调原料学*	3	48	48				3			
	5	烹调安全与卫生*	2	32	32					2		
	6	主题筵席设计*	3	48	36	12			3			
	7	烹调英语	4	64	64				2	2		
	8	面点工艺学	4	64	16	48	4					
	9	烹调基本功*	4	64	16	48	4					
		小计		26	416	292	124	10	2	10	4	
职业技术课	1	烹饪工艺学*	4	64	32	32		4				
	2	大淮扬制作*	6	96	32	64			3	3		
	3	凉菜制作与拼摆*	4	64	16	48				4		
	4	菜肴围边与食品雕刻*	4	64	16	48				4		
	5	中式面点制作*	4	64	16	48		4				
	6	西式面点制作	3	48	12	36			4*12			
	7	中国名点小吃	3	48	12	36				4*12		

	8	中国名菜制作	4	64	16	48		4				
	9	西式菜品制作	3	48	12	36			4*12			
	10	高级工考前理论培训	1	24	24						6*4	
	11	高级工考前专家培训（热菜）	2	32		32					8*4	
	12	高级工考前专家培训（冷菜）	1	16		16					4*4	
	13	高级工考前专家培训（雕刻）	1	16		16					4*4	
	小计		40	648	188	460	0	12	11	15	22	
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	食疗保健（药膳）	2	32	32					2		
	2	烹饪美学	2	32	32				2			
	小计		4	64	64				2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	校外综合实习	11	330		330					11周	
	5	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		30	900		900						
总计（课程+实践环节）			130	2500	874	1626	24	25	23	21	22	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

理论课采取课堂教学，教学方法有讲授法、多媒体演示法，小组学习法等，实训课的教学方法是演示与实训 1: 1 的方式。老师先示范两个品种，其中一个学生练习等。另一个则是拓展演示品种。使学生在每次课程中既练习了基础又拓展了知识面。

2、教学安排

第 1 学期至第 2 学期, 完成国家规定的课程（思政，大学英语等课程）和一些专业基础类课程。第 3 学期至第 4 学期, 完成本专业理论课程与专业技能核心课程等，在第 5 学期中参加中式烹调师高级考证。第 5 和 6 学期, 组织学生参与企业实践完成综合实习与顶岗实习。

实训课程中保证每个学生有一个炉位，分六个班组。每周排序做卫生值日。实训案例 80%为个人练习品种，20%为两人组合品种。

3、教学考核评价

教学考核是凡学生模拟实训品种都必须经过执教老师的成品评价。学期末组织自选菜总考，总考与平时成绩按 4: 6 计入最终得分。其中按学生的出勤与学习情况再在总评分上略有增减。

十、保障与措施

1、师资队伍

茅建民：院长，教授，大师，非物质文化遗产传承人。

陈苏华：大师，教授，高级技师

李冬梅：高级技师，名师

张丽丽：副教授，高级营养指导师

徐玉良：高级技师，资深讲师

沈丛文：助教，高级烹调师

黄才根：烹饪大师

王惠良：烹饪大师

候根宝：烹饪大师

吕金星：烹饪大师

2、实习实训

1) 校内实训

校内有设备齐全的实训中心。一楼基础实训室可以承担完成烹饪基本功、烹饪工艺学等基本技能课程。一楼西点室与中点房可承担完成面点工艺学、中国风味小吃与西式面点制作等课程。二楼实训区可以完成大淮扬风味制作、中国名菜制作、食品雕刻、冷盘拼摆与制作与西餐制作等核心技能课程。培养计划中的所有实训类课程均可以在烹饪实训中心完成。

2) 校外实践教学基地

校外实践教学基地有洲际酒店国际管理公司，松鹤楼餐饮集团同，北郊宾馆等。

3、校企合作情况

北郊宾馆、衡山饭店与复旦皇冠假日酒店与本专业均有合作协议。

物业管理专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：物业管理

专业代码：540703

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质、创新精神和国际视野、诚心守法、敬业有责任心，适应不同类别的物业管理第一线需要的“首岗能胜任，转岗能适应，升岗有潜力”的人才。掌握本专业学习领域的基础理论知识和基本技能、具备物业综合管理能力、物业设备维修管理能力、人际沟通与协调能力、物业管家能力，可在住宅小区、商业中心、写字楼、会展场馆、专业市场以及旅游酒店等从事物业管理服务工作的应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，具有良好的思想道德品质。

(2) 人文素质：具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

(3) 心理素质：能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上

和健康平和的心态。

(4) 身体素质：具有一定的体育运动和卫生保健常识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

(5) 身心素质：具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质。

(6) 职业素质

◆竞争意识：树立正确的竞争意识，敢于面对对手的挑战，敢于竞争、善于竞争。

◆探索改革精神：具有自我约束、自我思考的独立意识，培养创新精神与实践能力。

◆职业道德精神：具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德；具有亲和友善、团结互助的合作精神；具有实事求是、科学严谨的工作作风；具有言行一致、勇于负责的责任心。

2、知识要求

1) 基础知识

(1) 掌握科学文化基础知识。

(2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识。

(3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2) 专业知识

(1) 掌握一定的计算机应用、网络技术、办公自动化等信息技术知识。

(2) 掌握一定的外语知识。

(3) 掌握一定的财会、统计、市场调研与预测等经济知识。

(4) 掌握一定的管理、系统优化等管理知识。

(5) 掌握一定的市场营销、客户往来等商务知识。

(6) 掌握系统的现代物业基础理论知识。

(7) 掌握具体的服务维修管理、设备维修管理、保洁管理、安全保卫等专业运作知识和管理知识。

(8) 掌握具体的物业设施设备及物业信息技术相关知识。

3) 专业拓展知识

(1) 掌握不同类别的的物业管理知识。

(2) 掌握物业设备维修、环境、秩序等基本管理技能。

(3) 掌握客户服务知识，掌握物业管家的基本技能。

(4) 掌握物业管理法律法规等相关知识。

3、能力要求

1) 专业能力

(1) 具有对物业管理中的物业维护、安全管理、物业环境管理和业主服务的能力。

(2) 具有依法从事物业管理活动的意识和能力。

(3) 具有从事物业管理的素质、具有一定的职业操作技能。

(4) 具有服务型物业和经营型物业管理的能力。

(5) 能够熟练操作智能化物业设备。

(6) 建筑工程识图能力。

(7) 社区物业管家的能力。

(8) 物业管理中的公关和危机处理的能力。

2) 拓展能力

(1) 能够初步具备参与进行物业管理方案设计、系统优化和流程再造等全局性、宏观性工作的基本能力。

(2) 能够初步具备参与进行物业管理招投标等领域相关工作的基本能力。

(3) 能够初步具备参与物业企业内部制度的制定等相关工作的基本能力。

(4) 能够初步具备参与物业管理早期介入管理工作的基本能力。

3) 认知能力

(1) 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

(2) 基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等的基本知识和技术。

(3) 初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题。

(4) 熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题。

(5) 掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

4) 社会能力

(1) 与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力

具有创新精神、自主创业能力和可持续发展能力。

(5) 外语应用能力

能够利用相关工具，运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、单证、表格等应用文，能够进行简单的英语交流。

(6) 适应能力

对外部条件、环境的变化表现出较强的社会适应能力。

5) 方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象和逻辑思维能力；能够快速查阅专业的相关资料和文献，自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识，及时、正确地处理工作岗位中存在的各种问题。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，进行深度校企合

作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实训建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一实践”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以物业管家岗位工作任务的工作内容和标准、物业管家职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以物业管理服务内容与技巧等为关键点，强化教学的实用性。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想 概论 形势与政策 创新创业课程 职业规划发展与指导 体育 计算机应用基础 大学英语	物业管理概论* 民用建筑构造与设备* 服务企业管理* 物业管家的职业修炼* 物业管理信息系统 业主心理与行为分析 西点制作 社交礼仪与职业素养 沟通技巧 物业管理法律法规 中点制作 中华传统文化	专业英语 物业管理实务（上）* 物业管理实务（下）* 住宅商铺堪輿学 物业管家服务* 会展场馆管理与服务 住宅小区管理与服务* 写字楼管理与服务* 购物中心管理与服务 专业市场管理与服务 酒店及旅游物业管理*	杨式太极拳 插花技艺
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：学生毕业后进入各类物业管理公司管理服务工作，在居住小区主要从事管家服务工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	物业管理概论*	掌握物业与物业管理的常识和基本概念、物业管理的主要对象、物业管理的基本内容和机构设置、物业管理的制度建设	物业与物业管理 物业管理的起源与发展 物业管理基本环节 物业服务企业 业主大会与业主委员会 物业服务企业与其他相关机构的关系 物业管理基础理论 其他国家和地区的物业管理 未来的物业管理	48
2	民用建筑构造与设备	掌握民用建筑的结构、建材以及设备设施	民用建筑结构与建筑材料 民用建筑的设备与设施 物业智能化技术, 包括建筑设备自动化技术、物业信息化管理技术、小区智能化等新技术以及消防系统、安全防范系统、智能建筑通信网络系统、物业信息化管理系统、住宅小区智能化系统等	48
3	物业管理实务	能够对具体的物业管理业务进行操作	业主入住手续的办理 房屋装修管理 物业环境管理 绿化养护与管理 清扫保洁的实施与管理 治安保卫与消防管理 车辆停放管理 突发事件处理程序 常用的通知书格式 互联网物业服务	96
4	物业管家的职业修养	物业管家的专业知识、专业技能、职业道德、职业习惯、物业管家以客户满意为自己的终	物业管家职业能力的培养和提升 物业管家的法律与职业道德规范 物业管家服务体系的岗位素质与技能要求 住宅物业管家的工作内容	48

	炼	生使命；物业管家的情绪管理	如何将自己锻炼成为受职场欢迎的物业管家。	
5	物业管家服务	根据业主需求提供服务 掌握管家服务的具体方法	管家-大管家--睿管家 网格化管家服务 住宅物业定制式管家服务设计实例分享	48
6	住宅小区管理与服务	住宅小区物业管理的基本概念 住宅小区物业管理的基本环节、方法、标准等	住宅小区物业管理概述 住宅小区物业管理的基本环节 住宅小区业主及业主大会 住宅小区物业管理招投标 物业服务合同 住宅小区物业管理服务及其标准 住宅小区物业房屋及设备管理 住宅小区物业环境管理 住宅小区物业法制管理	48
7	写字楼管理与服务	写字楼的含义与类型、写字楼物业管理的方式与目标、写字楼物业管理服务的内容与要求以及服务标准	写字楼管理概述 写字楼的管理体制 写字楼的销售与管理 写字楼管理费的核定与收缴 写字楼的工程管理 写字楼的安全管理 写字楼的环境管理 写字楼的服务中心 总服务台管理 写字楼的智能化管理	48
8	酒店及旅游物业管理	酒店物业管理的含义与类型、酒店物业管理的方式与目标、酒店物业管理服务的内容与要求以及服务标准	酒店概述 现代酒店的功能、要求与布局酒店管理的特点与内容 现代酒店集团 酒店管理的基本原理 酒店管理方法 酒店服务管理 酒店客房前厅管理 酒店餐饮与酒水服务 酒店服务质量管理	48

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、住宅小区---

- ◆就业岗位：初级管家
- ◆目标岗位：高级管家
- ◆发展岗位：睿管家

2、其他物业---

- ◆就业岗位：基层服务人员
- ◆目标岗位：初级管理人员
- ◆发展岗位：中层管理人员

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET-A)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4) / (CET--6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试(一级)证书	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
4	物业管家	物业管家服务	第四、五学期	邦德与万科	必考
5	物业金钥匙	写字楼管理与服务 经营型物业管理	第四、五学期	邦德、东湖物业 中国金钥匙联盟	必考

七、教学安排

物业管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	物业管理概论*	3	48	48		3					
	2	民用建筑构造与设备*	3	48	30	18			3			
	3	服务企业管理	2	32	32			2				
	4	物业管家的职业修炼*	3	48	24	24		3				
	5	物业管理信息系统	3	48	12	36			3			
	6	业主心理与行为分析	2	32	16	16			2			
	7	西点制作	2	32	8	24		4*8				
	8	社交礼仪与职业素养*	3	48	24	24	3					
	9	沟通技巧	2	32	20	12			2			
	10	物业管理法律法规	2	32	32			2				
	11	中国名点小吃	2	32	8	24			4*8			
	12	物业管理应用文写作	3	48	48		3					
	小计		30	480	302	178	9	9	12			
职业技术课	1	专业英语	3	48	36	12				3		
	2	物业管理实务（上）*	4	64	24	40		4				
	3	物业管理实务（下）*	4	64	24	40			4			
	4	物业管家服务*	3	48	24	24				3		
	5	会展场馆管理与服务	2	32	20	12				2		
	6	住宅小区管理与服务*	3	48	32	16			3			

	7	写字楼管理与服务*	3	48	32	16				3		
	8	购物中心管理与服务	2	32	20	12			2			
	9	专业市场管理与服务	2	32	20	12				2		
	10	酒店及旅游物业管理*	3	48	32	16				3		
	11	住宅商铺堪輿学	3	48	36	12				3		
	小计		32	512	300	212		4	9	19		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16							
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16							
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	插花技艺	2	32	8	24			2			
	2	太极拳	2	32	8	24				2		
	小计		4	64	16	48			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020	3 周	1 周			15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2548	948	1600	23	24	23	21		

注：

1. 凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
2. 课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；

3. 括号内学时不计入总学时；
4. 实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

(一)教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用月、实践”为原则,按企业级物业管理信息系统、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业综合实习、顶岗实习四个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重实操”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟等有机结合,实现物业管理信息系统能力训练和物业管理服务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合管理服务应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

(二)教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体见本培养方案第七部分教学安排:专业教学总体进程安排、教学活动周进程安排、实践教学安排。

图为递进式实施过程

1、第 1 学期至第 4 学期,通过职业核心课程对接企业级物业信息管理系统,使学生掌握物业服务企业实际业务流程,学会操作真实的企业级物业信息系统。如《写字楼物业管理与服务》里的 CRM,《酒店及旅游物业管理与服务》里的 Opera,《民用建筑构造与设备》里的智能管理系统等。

2、第 4 学期至第 5 学期,通过课程培训,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括物业管家、物业金钥匙,开设的相关专业课程包括《物业管理实务》、《物业管家职业修炼》、《物业管家服务》、《酒店旅游物业管理与服务》等。

3、第 5 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。

第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行综合实习；第 6 学期组织学生自主应聘实习单位，进行顶岗实习；使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学评价与考核

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准，建立健全教学质量监控机制，并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量，采取课程形成性考核办法。考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种，按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果，并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量，采取实践技能课程形成性考核办法，考核方式有：实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定，包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、综合及顶岗实习考核评价方式

在综合及顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导，学生通过实习周记记录实习过程，进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈，关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成学生自我总结、企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生所在实习物业服务企业和岗位进行实习总结，并编写综合实习报告和顶岗实习报告。考核环节包括：实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生在实际物业服务中独立工作的能力，将所学知应用于真实服务管理之中。

十、保障与措施

（一）师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

物业专业是我校 2016 年开始招生的新建专业。目前配有学校专职教师 1 人,企业兼职教师 2 人。现任学校专职教师具有双师素质。我们正在努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

采用“双专业带头人”制度,已有校内专业带头人及校外专业带头人各 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发物业课题、与知名物业服务企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企深度合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有企业一线技术骨干 2 名,按计划选派 1 名教师到国内院校进修,或到区域内大型物业服务企业挂职锻炼,时间至少 6 个月,能解决企业相关管理服务难题,并提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、技术服务方面独当一面双师型”教师紧跟物业行业信息化、网络化发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力。

3、按照教师的发展方向,建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业兼职教师由企业定期为学校提供能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业管理服务专家为兼职教师,校企双方共同制定企业管理专家到学校指导实训和授课的管理机制和薪酬机制。企业管理专家的教学任务是进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专项业务讲座等,教学工作量不低于 64 学时/年。

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托上海市物业实训中心一体化实训基地,校内建有物业管理信息系统综合实训室(包括计算机硬件设备、操作系统及简单数据库、物业管理电算化的一般模式,居住小区物业管理信息系统、商业写字楼大厦 CRM 系统、旅游酒店物业管理信息系统 Opera、现代智能大厦内消防、保卫、电梯、照明、停车场、电视监控、空调、给排水、变配电、中央广播以及综合布线等系统实训项目,实训工位 100 个。并计划以校园物业管理真实项目为载体,新建智能秩序管理服务、物业客服中心 2 个校内生产性实训基地。

2、校外实践基地

专业目前计划与四到五家全国百强和上海市百强物业服务企业建设进行校企深度合作,积极建设校外实训基地至少 3 个,主要有万科物业(全国百强第一)、绿城上海物业服务公司(全国百强第二)、上海东湖物业(国企)、上海明华物业(大型场馆、会展物业服务)等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少十个月以上(综合实习 15 周、顶岗实习 15 周)企业实习要求,紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 20 人以上,并计划与“定向班”人才培养模式相衔接,并制定专业顶岗实习管理实施细则,细化实习管理,每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导,责任落实到人。

另外,继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作,确保学生半年 15 周综合实习、15 周顶岗实习率达到 100%,顶岗实习录用率达到 50%以上。继续推进以物业管理服务应用为主要内容的实训课程基地建设,积极开发与建设更强更适用的实习实训基地,并将合作企业的真实业务引入到校内实训基地,至少按照企业普通员工的标准训练学生的职业能力与素养。

(三) 校企合作情况

1、基于定向班的产教融合校企合作模式

物业管理专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将“定向班”人才求实际业式与“厂中校”实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于定向班的产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资环境应用和培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、

教学项目与企业项目管理工作的有效转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对合作企业各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中,将对相关专业课程的教学资源进行丰富,将实际管理服务过程中的工作表单、纠纷处理、管理方法等应用于校内专业课程教学。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,每人至少承担 1 门企业内训课程的开发与设计,并将内训课程与专业课程实施贯通,既要承担企业内训师培养与员工培训任务,也要承担定向班学员的教学任务。内训师培养对象必须是部门主管或部门经理级别的人选,同时行业从业至少 5 年以上。这些内训师培养对象与校内专职教师结对子,有校内教学骨干实施带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,促使他们成长为企业内训师的同时,也成为一名优秀的专业兼职教师。

4、教学环境与培训环境的互通共建

教学环境与培训环境互通共建主要通过三种方式实现:一是对现有校内实训室导入实际物业管理数据;二是校企共建实训室实时对接真实业务数据;三是依托企业实际工作环境应用真实工作任务。因此,校内建设的实训教学环境可以应用于企业员工培训,企业的工作环境也可以直接为专业“厂中校”教学模式服务。同时,还可以面向同类物业企业员工培训以及兄弟院校物业管理专业骨干教师实践能力提升培训。专业与企业共建两大生产性实训室,即 物业管理信息系统实训室和物业设施设备管理实训室。

5、企业服务项目向教学项目的对接转换

本专业承接了两次上置物物业“阿拉丁物业管家”培训项目,上置公司内部所有客服人员和物业经理都参加了“阿拉丁物业管家”培训。在这个培训过程中会搜集到来自上置集体各项目的实践案例,不断丰富校内专业课程教学素材。物业管理专业将继续拓展企业服务项目向教学项目的对接转换,并通过企业服务项目的实施,项目团队整理更多优质的教学案例素材,丰富核心专业课和内训课程的教学资源,实现企业服务项目向教学培训项目的有效转换。

应用英语（跨境电子商务）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语——跨境电子商务方向

专业代码：670203

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业面向跨境电子商务公司、外贸合资公司、物流公司、大型跨境购物网站等企事业单位，培养具备国际视野及良好的英语综合应用能力、跨境电子商务服务能力、跨境电子商务创新创业能力，能熟练应用英语从事行业相关的平台运营、客户服务、产品开发、营销推广等相关工作，具有朝跨境电商独立运营或自主创业等方向发展潜质的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想作为自己的行动指南。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有辩证唯物主义和历史唯物主义思想；并自觉地从自己身边的小事做起，培养为人民服务的思想。

（2）诚实守信，团结合作，遵纪守法，爱岗敬业，具有高尚的社会公德和职业道德；弘扬爱国主义精神，提倡学习科学知识、科学思想、科学精神和科学

方法。

(3) 养成正确的审美意识、审美情趣和美感，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 积极参加体育锻炼，养成良好的卫生、生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 听说能力：在每分钟 150-170 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用英语进行比较恰当的商务交流与沟通。

(2) 读写能力：认知 5, 500-6, 000 个英语单词（含 500 单词左右的商务英语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务英语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的英语文章。

(3) 翻译能力：能借助词典和网络进行一般信息型文本英汉互译以及表情型文本汉英翻译工作；能从事一般的中英文交替的商务笔译工作。

(4) 掌握一定的跨境电子商务所需的基础理论知识，具备较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和外语技能完成整个跨境电子商务的工作流程，并能对工作数据进行分析，并对交易售后进行跟进与处理。

- 具有利用市场调研等手段探究跨境电子商务行业及相关行业的发展趋势和前景的能力，能够厘清不同类型的跨境电商模式。
- 具有利用数据工具准确把握热销产品特点的能力，能够用准确新颖的标题提高点击排名。
- 具有利用一定的财务知识计算产品利润并合理设置物流运费模板的能

力。

- 具有根据客户群年龄和国籍等特点选择合适的营销手段的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有国际意识和服务理念，能够利用合适准确的英语与客户进行业务沟通，解决交易过程中出现的问题。
- 具有国际贸易基本知识，能够根据相关的国际法律、条约与惯例调解业务纠纷。
- 具有计算机的基本知识，能运用现代化手段挖掘数据，整合信息，对上架产品和交易流程进行优化。
- 具有供应链的基本知识，能够有效管理客户和厂家，并时刻关注行业动态，参与产品创新。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有商务英语写和译等方面的基本方法和基本理论；熟练掌握跨境电商行业中常用的商务英语专业术语 5000 词或以上，能够使用简明准确的英语语言对产品内容进行描述。
- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力
- 具有解决交易过程中发生突发事件的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有强烈的服务意识。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将繁杂的工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；

- 具有一定的自学能力，了解获取跨境电商相关信息的渠道，能通过利用市场调研或数据分析，解决交易过程中遇到的问题。

(6) 创新创业能力

专业采取待岗实训、上岗实习、跟岗实习、顶岗实习、到岗实操“五岗连环，创客体验”的一体化实践培养模式。学生从模拟仿真实训过渡至真实企业操作平台的过程中，在校企指导教师的带领下，需具备一定的产品开发、平台运营、营销推广、客户服务等跨境电商英语主流岗位的实操能力。最终，实现在“到岗实操”环节，学生能够在跨境电商企业联盟或其它跨境电商企业的就业岗位或毕业生自主创业，针对产品开发、平台运营、营销推广、客户服务这四大主流岗位，实践独立操作。

五、课程体系

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，本专业人才培养方案充分凸显专业的外语技能和职业特色，强化“英语平台+职业模块”的人才培养模式。课程体系以培养职业素养为基础，设置职业基础课程模块；以培养职业核心能力为导向，设置职业技术课程模块；为培养职业双创能力，设置专业选修课程模块；为培养职业拓展能力，设置校外综合实习实践课程模块。

按照跨境电商岗位职业能力要求，该人才培养方案在校内校外的三年学习中构建起以跨境电商英语岗位职业能力为核心，聚焦跨境电商英语四大岗位内容（即，产品开发、跨境运营、客服交际、营销推广）的课程体系。英语语言课程与跨境电商商务课程的有机结合，夯实了英语语言技能和商务应用技能；注重课内实务训练，提高学生岗位实操技能；设置专业选修课程和校外综合实训课程，拓展学生创新创业能力；通过三年的培养，学生毕业后能够胜任平台运营、客户服务、产品开发、营销推广等等跨境电商工作岗位，实现培养复合型人才的目标。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程 分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语* ◆ 英语听力 ◆ 商务英语写作* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商务英语翻译* ◆ 商务英语阅读 ◆ 跨境电商英语* ◆ 跨境商务英语口 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 跨境电 商流程 实训 1 ◆ 跨境电

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础* 		<ul style="list-style-type: none"> 语 ◆ 跨境电商物流与电子口岸 ◆ 跨境电商运营实务* ◆ 跨境电商营销与客服 	商创业实训 2
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>就业岗位：毕业后可在跨境电子商务公司、外贸合资公司、物流公司、大型跨境购物网站等企事业单位，熟练应用英语从事行业相关的平台运营、客户服务、产品开发、营销推广等相关工作，具有朝跨境电商独立运营或自主创业等方向的发展潜质。也可推荐赴美国西俄勒冈大学攻读本科及以上学历；或者参加上海外国语大学继续教育学院的专升本学历教育。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	综合英语	<p>(一) 基础模块</p> <p>1. 能够通过 4 个学期的学习，词汇量达到 5000-6000 英语单词。其中 2000 字左右应为深度掌握且能够熟练运用于写作和翻译；2000-3000 字左右学生应能够识别、拼写和理解其一般含义；另外 1000 字能够判断大意，猜测引申意，达到理解文章的目的。</p> <p>2. 能够较准确、清楚和完整的认识常用语法；能够熟悉常用的英语句型和结构的转换和生成。</p> <p>3. 能够掌握中译英和英译中两种翻译技能，能够在结构复杂的长句中把握句子的主要脉络，抓住主要结构，然后逐层深入地对其进行翻译处理，还要能够灵活处理被动语态、虚拟语态、非谓语动词等语法现象。</p> <p>(二) 职业模块</p> <p>能够熟悉常用应用文文体以及简单的商务应用文文体。</p> <p>(三) 拓展模块</p> <p>能够掌握一般英语阅读的技巧，并在阅读商务类，财经类报刊文选时熟练运用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 词汇掌握 2. 语法巩固 3. 阅读技巧 4. 翻译技巧 5. 写作技巧 	288
2	商务英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够初步了解翻译基础理论和英汉两种语言的异同。 2. 能够运用翻译基础理论，初步熟悉汉英两种语言的 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重内容文本的归化策略 2. 表情型文本的翻 	128

	翻译	对比, 并掌握常用的翻译技巧。 3. 能够翻译相当于英美报刊上中等难度的文章, 译文忠实原文, 语言通顺, 速度为每小时 300-350 个英语单词。 4. 毕业后能够适应外企单位基本的英汉/汉英翻译工作, 同时为参加上海市英语中高级口译证书考试翻译课程打下扎实的翻译基础。	译美学策略 3. 英汉表达差异的实用分析 4. 实用翻译内容的案例教学 5. 联想与搭配的实用学习法 6. 实用的回译训练、 7. 语篇互译的实战强化	
3	商务英语写作	本课程的教学目标是学生学完该课程后能够认识跨境文案写作的规律, 分析客户需求, 挖掘产品亮点与卖点。在从事商品具体内容的策划和编辑时, 能使商品描述实现多样化、内容化、品牌化。能够对产品进行直观、感性、富有吸引力的描述, 从而提高商品销售率。课程是在英语语言知识和跨境电商商务技能相结合的基础上, 培养跨境电商综合就业能力。	1. 通识实用文案: 通知、备忘录、感谢信等。 2. 跨境电商文案写作。	128
4	跨境电商运营实务	1. 熟悉跨境电商各大平台与操作流程。 2. 能够熟悉跨境平台规则及其操作流程; 能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。 3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点, 支付流程和相关技术, 了解电子支付结算的发展动向 4. 能够熟悉平台运营与客户服务技巧; 熟悉运营策略与优化管理的基本概念; 平台的应用现状, 主要技术和发展趋势。	1. 跨境电商平台简介 2. 跨境电商平台规则 3. 平台选品与营销运。 4. 物流发运与管理, 海关清关常识。 5. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、货物流的数据存贮、分析与处理。 6. 数据分析与客户服务技巧, 网上支付方式。	64
5	跨境电商英语	1. 能根据地区性经济和自身情况选择合适的跨境电商平台, 顺利注册开设店铺。 2. 能够利用各种数据工具和外文网站信息敏锐捕捉市场动向, 选定产品; 并能使用准确生动的英语描述提高客户点击率。 3. 能根据客户需求, 熟练地为客人办理跨境电商平台的一系列操作, 包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。 4. 能够按照跨境电商平台规则处理常见的客户投诉, 能够使用恰当的语言积极与客户沟通, 争取降低客户投诉率。	1. 跨境平台 2. 运营流程 3. 营销推广 4. 客服交际 5. 报检报关 6. 跨境物流	160

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

本专业工作岗位主要有跨境电商领域的推广专员、售前客服、售后客服、平台运营、跟单文员、和涉外文员等。

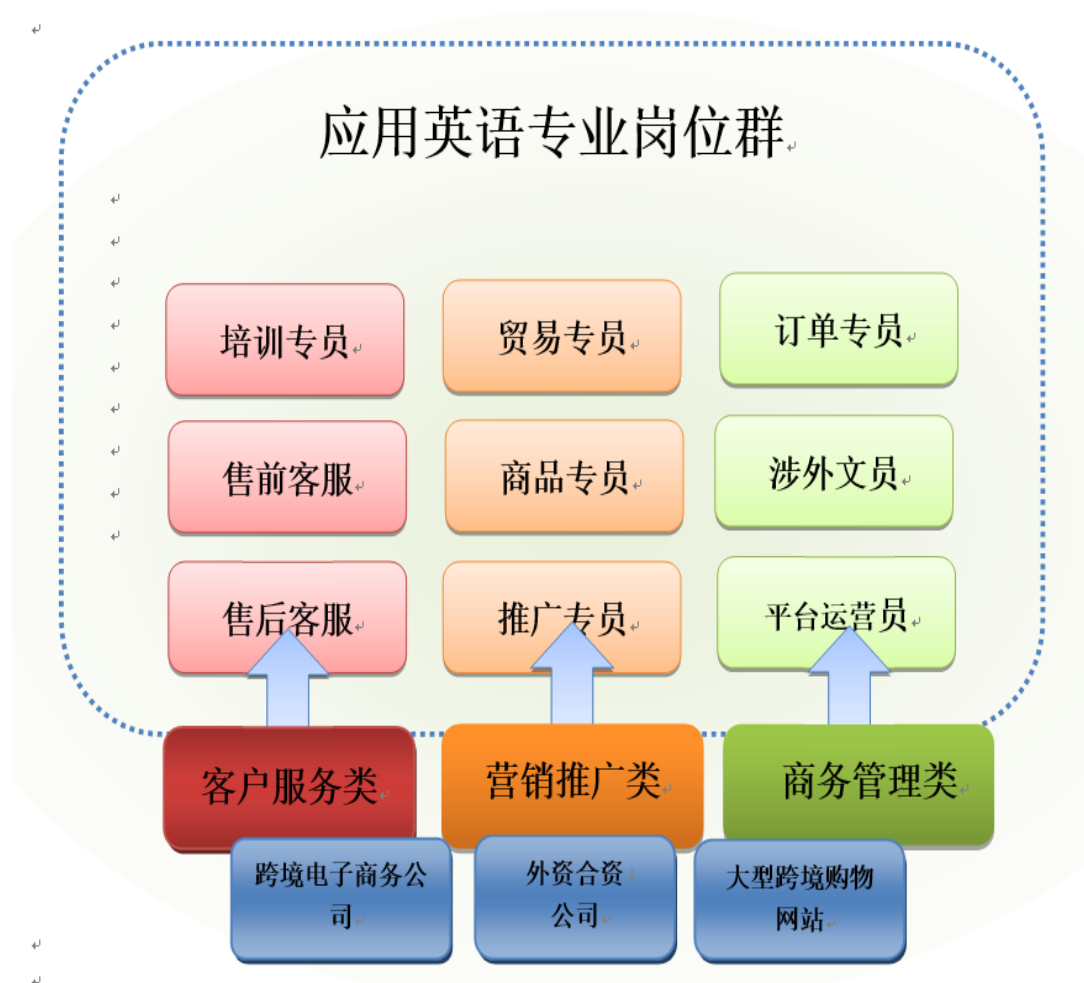


图 1 应用英语专业岗位群及职业发展路径

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、六级考试(CET--4)	综合英语 英语听力 商务英语写作	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--6)	综合英语 英语听力 商务英语写作	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	中国电子商务协会跨境电子商务专业委员会跨境电子商务师中级	跨境电商物流与电子口岸 跨境电商运营实务 跨境电商营销与客服 跨境电商英语口语 跨境电商英语等	6月、12月	中国跨境电子商务培训认证管理(上海)中心	必考

七、教学安排

应用英语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六	
							16周	16周	16周	16周	16周	15周	
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
	4	心理健康教育	1	16	16		√						
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2						
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3					
	7	体育	4	64	8	56	2	2					
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计			16	248	160	88	4	9	0	0	0	0
职业基础课	1	综合英语*	18	288	272	16	8	6	4				
	2	英语听力	8	128	112	16	4	4					
	3	商务英语写作*	8	128	112	16	4	4					
	小计			34	544	496	48	16	14	4	0	0	0
	1	商务英语阅读	4	64	48	16				4			
	2	商务英语翻译*	8	128	96	32			4	4			
	3	跨境电商英语*	10	160	128	32			6	4			
	4	跨境电商英语口语	8	128	96	32			4	4			
	5	跨境电商运营实务*（英、西同）	4	64	32	32			4				
	6	跨境电商物流与电子口岸（英、西同）	4	64	32	32				4			
	7	跨境电商营销与客服	2	32	16	16				2			
	小计			40	640	448	192	0	0	18	22	0	0

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16	0	√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16	0	√					
	小计		2	32	32	0	0	0	0	0	0	0
专业选修课	1	跨境电商流程实训 1	2	32		32			2			
	2	跨境电商创业实训 2	2	32		32				2		
	小计		4	64	0	64	0	0	2	2	0	0
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020	0	1020	3 周	1 周	0	0	15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2548	1136	1412	20	23	24	24		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

根据跨境电商行业岗位和职业素养的要求,以“外语平台与职业能力相结合”为原则,形成以校内教学、校内实训、岗位实战、竞赛实战加校外实习一条龙培养的螺旋式递进教学路线。教学主要采用理实一体化的模式,教学方法重点集中在任务驱动、情景模拟、案例教学以及行业专家面授等方式,最终实现英语语言能力与跨境电商岗位素养的同步提升,实现实训模拟与实战经验的无缝衔接,实现校内理论与校外实践的深度融合,实现语言类证书与跨境电商证书的双丰收。

2、教学安排

按照跨境电商岗位职业能力要求,以及学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,形成以跨境电商英语岗位职业能力为核心的课程安排。课程体系以培养职业素养为基础,设置职业基础课程模块;以培养职业核心能力为导向,设置职业技术课程模块;为培养职业双创能力,设置专业选修课程模块;为培养职业拓展能力,设置校外综合实习实践课程模块。具体安排如下:

1) 第一学年。通过职业基础课程《综合英语》、《英语听力》、《商务英语写作》的学习,重点夯实学生英语基础,全面强化听、读、写、译能力,提高学习效率。力争在第一学年结束时,学生基础英语能力达到大学英语四级要求,并获得 CET4 (CET6 选考) 证书。

2) 第二学年。以跨境电商职业英语能力培养为主线,将商务英语类课程《跨境电商英语》、《跨境电商英语口语》、《商务英语翻译》和跨境电商类课程《跨境电商物流与电子口岸》、《跨境电商运营实务》、《跨境电商营销与客服》进行无缝衔接,并引入《跨境电商流程实训》、《跨境电商创业实训》等专业选修课将学生所学与全国跨境电商职业大赛和校企合作项目全面贯穿起来,由点到面,有力保障了学生的专业核心技能的培养。同时,在第四学期,有序开展跨境电商实操能力培养,协助学生取得跨境电商英语(中级)证书。

3) 第三学年。第 5 学期选拔学生参与跨境电商企业联盟校内实习基地进行综合实习, 或推荐相关跨境电商岗位, 接受企业专家现场培训, 为学生就业前提供实实在在的实习岗前培训。而在第六学期, 综合实习成绩合格的学生可经企业联盟推荐进入跨境电子商务公司进行顶岗实习, 为正式就业做好充分准备。

3、教学考核评价

全面有效的教学评价体系是教学质量的有力保障。教学各环节的质量评价、考核标准和工作规范, 尤其是实践教学环节质量考核评价标准, 将全面融入评价体系, 以期建立健全教学质量监控机制。

1) 课程考核评价方式

为确保教学质量和考核的全面性, 课程评价以形成性考核为主, 可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、考证、竞赛、作品展示、成果汇报等多种形式; 每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种, 按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 实训课程评价方式

实训课程主要包括跨境电商流程实训(培养跨境电商基本职业技能的仿真实训课程)和创业实训(培养跨境电商综合实战技能的实训课程), 因此, 考核方式倾向多样化, 主要采用等级评价方式, 评价维度包括: 模拟作业展示; 跨境电商中级证书通过成绩; 全国跨境电商职业技能竞赛获得奖项; 创新创业项目孵化; 跨境行业类社会服务活动贡献等。

3) 校外综合实习与毕业顶岗实习考核评价方式

校外综合实习与顶岗实习是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程, 也是学生从学校走向社会的必要环节。在“教学—实习—反馈—改进教学良性循环中, 学校, 用人企业共同建立“综合/顶岗实习”的管理和评价体系。包括: 实习学生素质测评、技能考核标准; 实习学生能力测评; 校企合作企业导师教学指导反馈; 用人企业反馈评价。

十、保障与措施

1、师资队伍

“双师”结构的专兼教师队伍建设, 是提升学生的职业能力和就业质量的保证。充分利用中国跨境电子商务培训认证管理上海中心平台以及上海知名跨境进

出口行业资源和教育资源，建设一支专兼结合的“双师”结构的教师团队，以适应校企的教学模式和理实一体化课程结构的需要，培养适应经济社会发展、具有新型服务理念、满足跨境电商岗位需求的专门用途英语人才。

本专业专职教师 4 人，均取得中国电子商务协会颁发“高级跨境电商师”职业能力证书。其中，副教授 1 人，讲师 3 人。本专业的校内兼职和校外兼职都是在跨境电商行业一线具有实操经验的企业培训师。专兼职比例良好，已逐渐形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队。

专业一直坚持“培养职业素质”的原则，按照职业性、开放性、国际性的内在要求，制订专任教师培养规划，加强实践锻炼，完善教师激励、动态管理，建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“职业”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队，形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制，不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

2、实习实训

1) 校内实训环境

专业利用我校跨境电子商务仿真实训中心、商务英语情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心和外语同声传译实训中心 4 个校内实训基地，为学生的英语语言技能课程（如《听力》《跨境电商英语口语》课）和跨境电商实操技能（如《跨境电商英语》课）提供课上模拟和课下实操。其中，跨境电子商务仿真实训中心能够实现实践教学（如《跨境电商流程/创业实训》课程）、职业技能培训、职业技能竞赛等多种实训功能。

2) 校外实训基地

目前本专业的校外实训场所主要有上海跨境电子商务生态链联盟实训基地，还有浙江义乌吉茂电子科技有限公司、上海外经贸集团等实训场所。校外实训基地的建设为学生提供了跨境电商企业实习、岗前培训、顶岗实习以及就业推荐。学校与企业共同制定跨境电商实训与专业顶岗实习管理实施细则，根据跨境电商企业员工标准共同培养学生的职业能力与专业素养。

3、校企合作情况

专业目前与上海跨境电子商务生态链联盟实训基地、浙江义乌吉茂电子科技

有限公司、上海外经贸集团等公司建立了长期校企合作关系。学校与企业专业建设、培训考证、技能大赛和创新创业方面进行了多方位的务实合作。

1) 专业建设

专业与企业人才培养方案的修订、实训课程的开发与实训教材的编写方面进行了务实合作。由校企双方组成的课程开发与设计团队对跨境电商各职能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同参与人才培养方案的修订,并对实训教学内容进行了充实。企业参与专业实训课程(如,《跨境电商流程实训》《跨境电商创业实训》)的教学,企业为《跨境电商英语教程》的编写提供真实的语料案例,与专业教师共同确定教学内容和教材框架。

2) 培训考证

校企教学师资与培训师资互培共用。自 2018 年起至 2020 年,校内专业教师深入企业,每年参与上海跨境电子商务企业联盟企业培训,提高专业教师职业素质。企业也邀请专业教师为企业员工进行英语培训或跨境电商英语证书培训,校企师资共培共用。

3) 技能大赛与创新创业

专业采取待岗实训、上岗实习、跟岗实习、顶岗实习、到岗实操“五岗连环,创客体验”的一体化实践培养模式。学生从模拟仿真实训过渡至真实企业操作平台的过程中,学校与企业共同指导学生在产品开发、平台运营、营销推广、客户服务等跨境电商英语主流岗位的实操能力以及自主创业能力。参与全国跨境电商职业技能大赛的学生也能够得到校内专职教师与企业培训师共同指导。

应用英语(少儿英语)专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语——少儿英语方向

专业代码：670203

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业根据“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计，旨在培养热爱幼儿教育事业、具有良好的教师职业素养和较强英语听、说、读、写能力，适应幼儿教育事业发展需要的，能在托幼机构以及其他从事保教工作的教师、幼儿教育行政人员以及相关服务机构的幼儿教育工作者。掌握幼儿教育专业的基础知识、基本理论、基本技能，具备从事幼儿教育实践工作的专业素质及技能，包括：熟悉幼儿教育政策法规，有观察和评价儿童发展的能力、创设教育环境的能力、开发课程和组织开展幼儿教育活动的的能力等职业综合能力，能够胜任幼儿教师、保育员、少儿英语教师、教育行政等职业岗位，具备教研组长、亲子主管等发展岗位能力，兼具理论水平和操作技能的高素质的复合应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及“中国梦”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

(2) 遵纪守法，爱岗敬业，具备良好的教师职业道德、人文素养，具有良

好的社会公德和强烈的责任意识。

(3) 达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康，具备在一定压力下有效工作的良好心理素质。

2、知识要求

(1) 熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规；了解幼儿教育理论与实践的发展动态。

(2) 掌握《学前教育学》、《学前发展心理学》、《幼儿园活动设计与指导》、《幼儿园游戏与设计》、《幼儿卫生与保健》、《儿童语言教育》、《儿童社会教育》、《儿童科学教育》等学科的基本理论和知识。

(3) 掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等实用知识：认知 5500~6000 个词汇，能熟练运用其中的 3000 个常用词汇；能进行日常生活会话和简单的口语听说教学。

3、能力要求

(1) 掌握观察与分析幼儿的基本能力；掌握对幼儿实施保育和教育的各项综合技能；具备编制和实施具体幼儿教育方案的初步能力。

(2) 具备从事幼儿教育工作的必备的口语表达能力，普通话测试达到规定的二级甲等标准。具有较强的外语听、说、读、写能力，以及初步阅读翻译国外幼儿教育文献的能力。能运用英汉双语在各级各类幼儿园、早教中心以及其他幼儿教育机构进行幼儿教育教学活动。

(3) 具有一定的艺术素养和审美表现能力，能通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力。

(4) 熟练掌握计算机操作技能，具有运用现代教育技术的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

专业按照“英语应用平台+职业能力培养”的思路，依托外语类专业的师资优势，在提升学生保教知识能力以及专业素养的同时，着力培养并提高学生听、说、读、写四方面的英语应用能力；同时充分利用我校华谊兄弟艺术学院的琴房、形体房等优质教学资源，为学生的艺术实践活动提供良好的硬件设施。再者，借助企业的行业平台，积极开拓产学合作途径，主要面向各级各类托幼机构，包括：

(双语) 幼儿园、幼儿教育培训机构等开展校企合作。专业长期合作单位有: 小蝌蚪音乐园、上海延嘉宝少儿教育等。不仅为学生的实习就业搭建了广阔的平台。也让学生通过综合实习以及顶岗实习加深对专业知识的理解以及综合技能的掌握, 明确适合自己的职业及岗位, 为职场过度做好准备。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆形势政策 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆综合英语 ◆英语写作 ◆英语口语 ◆英语听力 ◆幼儿园课程 ◆幼儿园游戏与设计 ◆儿童卫生与保健 ◆儿童语言教育 ◆儿童科学教育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆钢琴即兴伴奏与弹唱 ◆幼儿美术手工 ◆幼师资格证综合课程 ◆学前教育学 ◆学前发展心理学 ◆幼儿园实训 	<ul style="list-style-type: none"> ◆儿童行为观察与分析 ◆0-3 岁婴幼儿发展与教育
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位: 本专业学生毕业后可进入各级各类幼儿园、早教中心以及其他幼儿教育培训机构工作。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	幼儿双语教育	1、掌握幼儿语言与第二语言发展的年龄段特点。 2、掌握各类型英语教育活动的特征、组织策略及指导要点, 能够初步撰写和实施英语教育活动的方案。	1、学前儿童英语教育教学的流派 2、学前儿童英语教师的基本素养 3、幼儿各类英语教育活动的设计与实施 4、幼儿英语教学辅助资源的使用	64
2	幼儿	1、掌握基本的美术技能, 能够	1、自然物造型	128

	美术手工	运用多种美术素材进行创作。 2、能够初步创设园所环境、布置教室环境。 3、具有一定的艺术感知、艺术欣赏和艺术创造力。	2、纸造型 3、线造型 4、泥工 5、变废为宝 6、综合素材制作 7、幼儿园环境装创设	
3	幼儿游戏与设计	1、掌握幼儿游戏的类型，及不同年龄段幼儿游戏的特点。 2、能够根据幼儿的年龄段特征创编各类幼儿游戏并自制教具。	1、游戏的基本理论 2、幼儿游戏的基本理念 3、幼儿游戏中教师的角色与指导策略 4、不同年龄班幼儿（角色游戏、表演游戏、建构游戏、益智游戏、体育游戏）的特点与指导。	64
4	幼师资格证综合课程	熟悉幼师资格证笔试和面试环节中的考核内容以及考核要求，并能运用所学顺利通过教师资格证的考试。	1、理论课程：考情详谈，仪容仪表，教案及试讲；纲要解析；真题解析 2、结构化考情详谈：职业认知，心理素质，沟通交流，思维品质，组织协调，结构化真题解析 3、试讲技能	128
5	儿童语言教育	1、掌握儿童语言发展的年龄段特点。 2、掌握幼儿园各类型语言教育活动的特征、组织策略及指导要点，能够初步撰写和实施语言教育活动的方案。	1、幼儿语言发展的理论流派 2、0-6 岁幼儿语言发展的年龄段特征以及指导要点 3、幼儿园语言教育的目标及内容 4、幼儿园各类型语言教育活动的组织与实施：（1）幼儿园谈话活动的组织与实施；（2）幼儿园讲述活动的组织与实施；（3）幼儿园早期阅读活动的组织与实施；（4）幼儿园文学作品教育活动的组织与实施。 5、幼儿园语言教育活动的组织与实施。	64

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位：托幼机构副班教师、国际幼儿园中文助教岗位、少儿英语助教岗位、少儿美术助教岗位、幼儿舞蹈助教岗位、亲子助教等。

2、目标岗位：托幼机构主班教师、国际幼儿园中文主教岗位、少儿英语主教岗位、少儿美术主教岗位、幼儿舞蹈主教岗位、亲子教师等岗位

3、发展岗位：教研主任、亲子主管、早教课程/产品研发专员、教师培训部主管等岗位

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	幼儿教师资格证书	1. 学前教育学 2. 学前发展心理学 3. 幼师资格证综合课程 4. 幼儿美术手工 5. 钢琴即兴伴奏与弹唱 6. 幼儿舞蹈创编	2020 年 11 月	上海市教委	必考
2	钢琴演奏四级	钢琴即兴伴奏与弹唱	2020 年 8 月	上海音乐家协会	必考
3	普通话等级证书 二级甲等	儿童语言教育	2019 年 5 月	上海市语言文字工作委员会	必考
4	全国计算机一级 证书	计算机应用基础	2019 年 4 月	教育部考试中心	必考
5	全国大学英语四级 考试 (CET--4)	1. 综合英语 2. 英语听力 3. 英语口语 4. 英语写作	2018 年 12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	必考
6	全国大学英语六级 考试 (CET--6)	1. 综合英语 2. 英语听力 3. 英语口语 4. 英语写作	2019 年 12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考

七、教学安排

应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			16	248	160	88	4	9			
职业基础课	1	综合英语*	12	192	192		4	4	2	2		
	2	英语口语	4	64	32	32			2	2		
	3	英语听力	4	64	32	32	2	2				
	4	英语写作*	4	64	32	32	2	2				
	5	幼儿园课程	2	32	32		2					
	6	幼儿游戏与设计	4	64	44	20			2	2		
	7	幼儿卫生与保健	2	32	22	10		2				
	8	儿童语言教育	4	64	44	20	2	2				
	9	儿童社会教育	2	32	32		2					
	10	儿童科学教育	4	64	64			2		2		
	小计			42	672	526	146	14	14	6	8	
职业技术课	1	钢琴即兴伴奏与弹唱	8	128	64	64	2	2	2	2		
	2	幼儿美术手工	8	128	64	64	2	2	2	2		
	3	学前发展心理学	2	32	32				2			
	4	学前教育学*	2	32	32		2					
	5	幼师资格证综合课程*	8	128	88	40			4	4		
	6	幼儿园实训	4	64	32	32			2	2		
	小计			32	512	312	200	6	4	12	10	

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	儿童行为观察与分析	2	32	32				2			
	2	0-3 岁婴幼儿发展与教育	2	32	22	10				2		
	小计		4	64	54	10			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1084	1464	24	27	20	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论

课程及实践环节,考核合格并达到 130 学分,方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列,如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,将学生岗位训练与职业技能鉴定和实践训练有机结合,以促进学生保教知识、综合素质和艺术素养等知识能力的全面提升,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

2、教学安排

专业采用“2+1”的人才培养模式,第一、第二学年,学生校内集中学习专业基础知识,强化教育教学、双语运用能力,提升艺术以及职业素养。第三学年,学生在准备、报考相应资质证书考试的同时,去到托幼机构进行实习,熟悉园区及机构环境,明确岗位职责、工作要求,为就业及职场过度做好准备。

1) 第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接幼儿教育一线教学及管理,使学生具备观察、分析幼儿的能力;对幼儿实施保育、教育的各项基本能力;能够灵活运用双语对幼儿进行教学;初步具备环境创设的能力

2) 第 5 学期至第 6 学期,积极组织学生参加幼师资格证考证。同时组织学生去到校企合作的实习场所进行实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 2 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 综合及定岗实习考核评价方式

在综合及定岗实习过程中加强对学生的跟踪指导,学生通过撰写《综合实习报告》以及《毕业顶岗实习报告》记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素养的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十、保障与措施

1、师资队伍

目前配有专职教师 2 人,校内兼职教师若干名。现任专职教师中讲师 1 人,助教 1 人,校内兼职教师皆为讲师职称。专业始终坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力,争取建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构为核心的,“结构优、素养高、能力强”的教学团队。

2、实习实训

1) 校内实训

依托我校外语类专业以及华谊兄弟艺术分院的优势师资及教学资源,校内建有少儿英语美工实训室,钢琴调律实训室,舞蹈实训室等。专业的美工实训室已连续 7 年举办了大型的少儿英语专业技能节手工展,赢得了良好的行业声誉。同时,于 2016-2018 连续三年承办了市教委的“少儿手工制作职业体验日”活动,共接纳了来自全市中、小学生、学生家长,及海市教育报刊总社小记者团近百余人,拓展了专业的社会服务功能。

2) 校外实践教学基地

专业目前建有多处校外实训场所,主要有嘉延宝教育培训机构、Otto2 艺术美学馆、凯瑞宝贝(经纬店),EF 英孚教育青少儿英语(大华店)、COMBABY 新爱婴早教中心(碧江广场店)等。每个校外实训场所都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习的要求,每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导,责任落实到人。专业会继续加强与校外实习场所的深度合作,确保学生半年顶岗实习率达到 100%,顶岗实习录用率达到 50%以上。

应用日语(商务与旅游)专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用日语——商务与旅游方向

专业代码：670206

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式，旨在培养学生具备良好的职业道德和文化素养，拥有比较扎实的日语语言功底、较强的日语交际能力和丰富的国际商贸知识并掌握簿记专业技能，毕业后能够胜任外贸企业、合（外）资企业、物流公司等涉外企事业单位的会计、商务、外贸业务、行政管理等岗位工作的德、智、体、美全面发展的既具有外语特长又有职业技能的高素质应用型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

高职生要热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；坚持科学发展观，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和社会责任感；具有敬业爱岗，艰苦奋斗，热爱劳动，遵纪守法，团队合作的品质；热爱本职工作，具备较快适应初级外事工作的能力；具有良好的人文素质、心理素质、思想品德、社会公德和职业道德。在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本

能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

2、知识要求

1) 听、说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用日语进行商务交流和沟通；

2) 读、写能力：认知 5,000-6,000 个日语单词，能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务日语应用文；

3) 翻译能力：借助词典和网络，能进行与行业相关的常用文献的日汉互译工作；能从事一般的中日文陪同口译工作；

4) 掌握一定的财会、商务、外贸、行政管理等基础理论知识，具备较强的财会、商务、外贸、行政管理等领域的实际操作能力。

3、能力要求

1) 具备较强的日语听、说、读、写、译能力，突出商务日语交际能力和跨文化交际能力；

2) 能用日语作为工作语言从事与财会、国际商务、外贸等相关的业务活动，如：财务、商务、外贸、行政管理等业务的处理以及一般的陪同口译等工作；

3) 熟练使用现代化办公设备和软件进行相关业务的信息处理；

4) 了解与财会、商务、外贸、行政管理行业有关的社交礼仪，具有良好的公关协调能力；具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

1、教学过程设计“一体两翼”

“一体”指的是“外语应用平台”，“两翼”指的是“全经簿记+商务礼仪”，与专业的“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式呼应。突出在扎实的语言能力的基础上增加职业技能模块的设计思路，专业教学团队对技能模块课程细致研讨、集体备课，并制定标准性人才培养规格，目的在于更好地规范人才培养过程，提高人才培养质量，更好地服务社会，使专业得到良性发展。

2、用职业岗位定位人才培养目标

根据社会需求及学生的特点确定培养目标，专业定位适中，不追求高大上，与中职及本科生的培养区分开来。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，编制课程体系过程中注重职业能力培养落到实处。职业能力结合社会需求，从而激发学生的学习动力。

4、融合学历证书与职业资格证书

在调研的基础上，选择日企认可度高的职业资格证书供学生选择，并且融合到具体课程中，做到双证（学历证书与职业资格证书）融通。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础日语 ◆日语视听说 ◆日语会话 ◆日语写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务日语口译 ◆日语能力考试 ◆商务礼仪 ◆全经簿记 ◆J-test 综合训练 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业与日本环太平洋大学 2+1 对接，学生可进入该校学习一年，考核合格可以同时获得双方学校的毕业证书。可以赴日本实习场所实习；或进入日资商贸企业和机构从事财会、商务、贸易、行政管理等工作。			

（四）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
2	商务日语口译	BJT J2	商务交流中所出现问题的解决能力，如何做电话留言，如何进行价格交涉，如何调整进程等内容。以语	32

			法、词汇、汉字等的知识为前提,灵活运用这些知识,提高所面临的信息进行适当处理这一交流能力。	
3	日语能力考试	N2	在学习日语相关知识的同时,重视实际运用日语的能力。除了学习文字、词汇、语法等语言知识外,还将学习怎样利用语言知识提高交流的能力。	160
4	J-test 综合训练	C 级	学习今日本社会的报刊、杂志以及商务上常用的文章和图表,提高综合理解能力和实际应用能力。 听解问题 1、照片问题 2、应答问题 3、会话问题 4、说明问题 读解部分 1、文法词汇问题 2、读解问题 3、汉字问题 4、记述问题	64
5	全经簿记	3 级	记录各种因经营活动而产生的金钱的流动。把公司的经营活动根据一定的规则,在账簿上的记录、计算、整理,并把结果向与公司有利害关系的各方报告,进而对经济活动进行预测,对经营成果进行分析。	64
6	商务礼仪	3 级	名片的交换方法,敬语的正确使用,商业文书,接待来访客户,准备会议,管理文件,应对红白喜事等等	32

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1、就业岗位——各类助理

财会助理、人事助理、行政助理、业务员、初级翻译、文员

2、目标岗位——部门负责人

财务经理、人事经理,业务经理、中级翻译。

3、发展岗位——总监

行政总监、人事总监、财务总监、高级翻译等。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	日语能力 N3 级	基础日语、 日语能力考试	第三学期 12 月 份	国际交流基金/ 日本国际教育支 援协会	必考
2	日语能力考 试 N2	基础日语 日语能力考试	第四学期 7 月	国际交流基金/ 日本国际教育支 援协会	选考
3	J-TEST 实用 日语检定考 试 (A-D 级)	基础日语、 J-test 综合训练 (A-D 级)	第四学期 5 月、 7 月	日本語检定协会	选考
4	簿记 3 级	全经簿记	第五学期 11 月 或 2 月	公益社团法人 全国经理教育协 会	必考
5	商务礼仪鉴 定 3 级	商务礼仪	第四学期 6 月 或 9 月	公益社团法人 全国经理教育协 会	必考
6	全国计算机 等级考试(一 级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
7	全国大学英 语四级、六级 考 试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考

注：簿记 3 级与商务礼仪鉴定 3 级两个证书必须选择一个考试。

七、教学安排

应用日语（商务与旅游）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计		16	248	160	88	4	9				
职业基础课	1	基础日语*	34	544	408	136	10	8	8	8		
	2	日语视听说	8	128	96	32	2	2	2	2		
	3	日语会话	8	128	96	32	2	2	2	2		
	4	日语写作*	2	32	24	8				2		
	小计		52	832	624	208	14	12	12	14		
职业技术课	1	商务日语口译	2	32	24	8				2		
	2	日语能力考试*	10	160	120	40		2	4	4		
	3	商务礼仪	2	32	24	8				2		
	4	全经簿记	4	64	48	16				4		
	5	J-test 综合训练*	4	64	48	16			4			
	小计		22	352	264	88		2	8	12		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					

	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业 选修 课	1	基础英语	4	64	32	32	2	2				
	小计		4	64	32	32	2	2				
实践 课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业顶岗实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	1112	1436	20	25	20	26		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以“实际、实用、实践”为原则，按情景模拟仿真、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习四个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、多元化、多技能”的实践教学特点，将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机

结合, 提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力, 提高分析问题、解决问题的能力, 形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤, 采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习（1-4 学期）、职业资格认证（2-4 学期）、职业技术课程（2-4 学期）、企业实训实习（5-6 学期）

教学为递进式实施过程

1、第 1 学期至第 4 学期, 通过专业基础课程, 使学生掌握基本日语会话。《基础日语》课程教授学生日语基本发音, 基础语法等, 《日语视听说》训练学生的听、说、交际能力。

2、第 2 学期至第 4 学期, 通过课证融通, 积极组织学生参加各类职业资格认证, 主要包括日语能力考试 N3-N2 级, J-test A-D 级, 簿记 3 级及商务礼仪 3 级等, 涉及课程为《日语能力考试》, 《J-test 综合训练》, 《日经簿记》, 《商务礼仪》。

3、第 1 学期至第 4 学期, 核心职业技术课程, 将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《商务日语口译》、《日语写作》等实操性较强的课程。

4、第 5 学期至第 6 学期, 阶段性组织学生参与企业实践, 接受企业现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行专业综合实习, 第 6 学期进行毕业顶岗实习, 使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学评价与考核

进一步完善教学评价体系, 修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范, 特别是实践教学环节质量考核评价标准, 建立健全教学质量监控机制, 并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量, 采取课程形成性考核办法。考核方式有: 平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测验考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种, 按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、专业综合实习考核评价方式

在第五学期的综合实习环节中,加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业顶岗实习考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力,将所学知识应用于真实工作业务中。

十、保障与措施

(一)专业教学团队

围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,以保证各项教学工作的顺利开展。专业教学团队强调“双师结构”。

目前配有学校专职教师 3 人,兼职教师 3 人。现任学校专职教师中副教授 1 人,讲师 1 人,助教 1 人,双师教师 1 人,双师教师占比 33.3 %。已形成一支结构合理、业务能力较高的教学团队,并有一支稳定的、经验丰富的兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

副教授,获得上外日语语言文学硕士学位,研究方向为日语语言学,双师教师。获得全经簿记 3 级及商务礼仪 2 级的职业资格证书。具有丰富的专业管理经

验及教学经验；长年征战口译现场；获得全国及上海市各类日语相关比赛奖项十余项；近 5 年来在国内期刊发表论文 8 篇，编写校本教材 2 本；完成市教委骨干课题一项及校级科研项目一项。海外交流有声有色，连续 3 年带队赴东京进行为期一个月的文化交流活动，成功组织学生赴日实习三个月，建有两家家海外实习场所。与知名企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师。开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

提高教师教学能力及实践能力；培养专业骨干教师成长为“双师”教师，在课程教学、职业技能方面独挡一面；教师的发展要紧跟时代发展的趋势，提高骨干教师的信息化教学水平，不断提高教学质量，鼓励教师积极学习职业技能知识，培养适应社会需求的日语人才。

按照教师的发展方向，建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。培训“双师”教师方面，1 人经过短期研修，获得日经簿记 3 级资格证书及商务礼仪 2 级资格证书，专业“双师”教师比例达 33.3%，兼职教师 66.6%为副教授职称，教学经验丰富，在实践教学、校企合作等工作中发挥积极作用。

（二）实习实训

1、校内实训

目前课程依托情景仿真教学中心、现代外语教育实训中心、外语同声传译实训中心 3 个校内实训场所进行实训实践教学。在完成必要的理论教学之后，完成对应的单项实训，由团队各专兼职教师指导完成。2018 年首次承办了上海市教委的“日企商务礼仪职业体验日活动”，接纳了来自全市中、小学生及学生家长 30 余人，拓展了专业的社会服务。

2、校外综合实习。在完成了全部的课程单项实训之后，我们在第五学期安排 15 周的校外综合实习。校外综合实习内容由校外实训基地专门指导教师指导完成。日语专业的实习走访率高，达到 25~30%，走访时进行问卷调查，了解企业对学生的反馈情况，及时调整实习方案。

日语专业建有 4 个国内实习场所（上海花园饭店、大众佐川急便物流有限公司、亿科软件科技有限公司、上海同译信息技术有限公司）和 2 个日本实习场所（日本昼神温泉酒店、日本志贺高原温泉酒店）。其中与上海亿科软件科技有限

公司的合作较密切。每年有十余名学生进入该公司实习，并且大部分能够转为正式员工。

3、毕业顶岗实习。在完成了全部理论学习与课程实训之后，我们在第六学期安排了 15 周的顶岗实习，每位学生有校内校外两位指导教师负责实习指导，责任落实到人。专业会继续加强与校外实习场所的深度合作，确保学生 15 周的顶岗实习率达到 100%，实习后录用率过半。

4、其他实训形式。如举办日语口语比赛、日语情景剧比赛、日语红白歌会、配音比赛等。

（三）校企合作情况

1、合作模式

目前日语专业有四家校外实习场所（上海花园饭店、大众佐川急便物流有限公司、亿科软件科技有限公司、上海同译信息技术有限公司），基本合作方式是推荐毕业生去面试，合格的录用为实习生，优秀的实习生毕业后转为正式员工。教师在实习期间走访实习单位，了解企业需求，调整教学内容。

2、合作愿景

由校企双方组成的课程开发与设计团队对日语相关岗位进行充分调研与分析，根据岗位工作要求及能力需求，共同制定了教学/培训课程方案。一方面学校教师定期去合作企业培训，另一方面邀请企业技能型人才到学校授课，丰富相关专业课程的教学资源，将实际业务操作流程应用于校内的实践教学环节，达到校企共同发展、互惠双赢的目的。

应用西班牙语（跨境电子商务）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用西班牙语——跨境电子商务方向

专业代码：670212

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具备良好的综合职业素养和较强的西班牙语语言应用能力，能够熟练应用西班牙语从事与跨境电子商务有关的工作，毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或具备自主创业能力并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

本专业学生应具备良好的职业素养修养，包括职业素养基础和技能。

1) 具备较为熟练的西班牙语听、说、读、写、译的应用能力，突出商务西班牙语交际能力。

2) 能用西班牙语作为工作语言从事与跨境电子商务有关的活动，如：跨境电商业务操作、外贸、营销、行政管理、贸易单证业务的处理以及一般的陪同口译等工作。

3) 熟练操作现代化办公设备；能使用计算机、网络进行汉语和西班牙语商务信息处理。

4) 了解与商贸行业有关的社交礼仪，具有一定的协调公关能力。

5) 具备较好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

2、知识要求

1) 语言知识：认知 3500-4000 个西班牙语单词（含 500 单词左右的商务西班牙语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。掌握西班牙语常用句型，搭配，语法与文章框架结构。

2) 文化背景知识：掌握一定的西班牙语国家相关的文化背景知识、国情、经济现状、文化和商务礼仪以及习惯。

3) 商务知识：掌握一定的商务以及跨境电子商务所需的基础理论知识。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

3、能力要求

1) 专业能力：听说能力：在每分钟 120-150 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用西班牙语进行比较恰当的商务交流与沟通。

2) 拓展能力：能借助词典和网络进行一般信息文本以及一般行业文献的西汉互译工作；能从事一般的中西文交替的商务陪同口译工作。

3) 认知能力：认知 3500-4000 个英语单词（含 500 单词左右的商务西班牙语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的西班牙语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务西班牙语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的西班牙语文章。

4) 社会能力：运用所学的西班牙语和商务知识，以及跨境电子商务的基础理论知识，进行较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

5) 方法能力：能够灵活运用所学的语言应用与跨境电商运营实操技能，准确解读行业数据，利用西班牙语优势，通过第一手资料，及时掌握西班牙语国家的行业发展的最新趋势，了解西班牙语国家跨境电商行业的动态，针对西语国家市场及时进行相应的数据分析、开发新产品、选品或解决跨境电商运营、客服、售后等部分问题，适应和胜任跨境电商西班牙语岗位或其它商务岗位的需求。

6) 创新能力: 在学习和实践过程中, 以新颖独特的方式将西班牙语与跨境电商知识相结合, 成为新型复合人才, 成为国内同行业中的创新型人才。在跨境电商或商务岗位中体现西班牙语和跨境电商、商务相结合的创新、创业能力, 实现具有专业特色的跨境电商西班牙语岗位, 如跨境电商西班牙语客服专员、跨境电商西班牙语运营专员, 同时也可针对西语国家的市场需求自主创业, 或自建跨境电商网店, 在岗位上不断拓展自身创新能力, 成为不可替代的专业创新人才。

五、课程体系

(一) 设计思路

跨境电商小语种市场备受关注, 西班牙语覆盖的西班牙本国与拉丁美洲电商市场以迅猛的势头发展。国际各大电商平台纷纷拓展西班牙语国家的电商市场, 如: 速卖通 2014 年重点发展巴西、西班牙国家站, 同年 7 月, eBay 拓展了全球运送计划, 增加了 6 个拉美国家, 亚马逊已在西班牙设立 6 个站点, 拉美更是亚马逊业务增长最快的市场。

由于西班牙语国家电商市场潜力巨大, 以西班牙为例, 2016 年电商市场营业额高达 116.4 亿欧元, 且每年以 20% 速度增长。中国跨境电商企业亟需开拓西班牙语国家市场, 对应用西班牙语人才的需求极大, 因此应用西班牙语(跨境电商方向)的课程体系依照社会需求、职业发展前景而设计开发。依照理论教学与实践教学并重的理念, 强调西班牙语语言应用与跨境电商相结合的设计思路, 进行模块化教学, 及语言模块和跨境电商、商务模块有机结合, 在掌握西班牙语语言的同时, 能灵活应用西班牙语进行各种商务活动和跨境电商的运营, 从事产品开发, 跨境电商平台运营, 客服专员、物流专员、进出口运营等。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆体育 ◆计算机应用基础* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础西班牙语 ◆西班牙语视听 ◆西班牙语口语 ◆西班牙语阅读与写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商务西班牙语口语 ◆商务西班牙语 ◆跨境电商西班牙语 ◆跨境电商运营事务 ◆跨境电商物流与电子口岸 ◆跨境电商营销与客服 	<ul style="list-style-type: none"> ◆基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：本专业与杉达学院外国语学院 3+2 专本对接，学生毕业后如符合条件，可推荐进入杉达学院攻读本科学历；本专业毕业生也可申请到西班牙大学攻读本科及以上学历；或进入各类商贸企业和机构从事商务、贸易和跨境电商等工作。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
9	基础西班牙语	通过本课程的学习，学生可以掌握西班牙语语言的基本语言现象和规律，能灵活运用西班牙语进行听、说、读、写、译，从事西班牙语交际的能力，同时在学习语言的同时了解西班牙语国家的文化风俗和礼仪。	西班牙语语音 西班牙语词汇 西班牙语语法、 西班牙语国家文化和礼仪	480
15	商务西班牙语	在日常商务领域中较为熟练的应用西班牙语进行表达和操作，可以运用正确的商务礼仪、商务知识和技能与西班牙语相关国家进行商务交际	面试技巧 公司组织机构 个人发展前景 商务谈判 商务信函 进出口贸易	96

19	跨境电商运营实务	<p>1. 熟悉跨境电商各大平台与操作流程。</p> <p>2. 能够熟悉跨境平台规则及其操作流程；能够灵活存储、使用和分析各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。</p> <p>3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点，支付流程和相关技术，了解电子支付结算的发展动向</p> <p>4. 能够熟悉平台运营与客户服务技巧；熟悉运营策略与优化管理的基本概念；平台的应用现状，主要技术和发展趋势。</p>	<p>1. 跨境电商平台简介</p> <p>2. 跨境电商平台规则</p> <p>3. 平台选品与营销</p> <p>4. 物流发运与管理</p> <p>5. 海关清关常识</p> <p>6. 跨境交易的信息流、资金流的数据分析与处理。</p> <p>7. 数据分析与客户服务技巧，网上支付方式。</p>	64
20	跨境电商西班牙语	<p>熟悉西班牙语国家电商市场与电商平台，灵活运用西班牙语进行实际跨境电商操作从事跨境贸易、进出口，熟悉跨境电商运营流程，客服与营销策略。</p>	<p>国际跨境电商平台</p> <p>跨境电商平台进出口</p> <p>跨境电商运营流程</p> <p>客户服务</p> <p>支付方式</p> <p>跨境电商物流管理</p> <p>跨境电商实例与分析</p>	64

六、就业岗位与职业资格证书

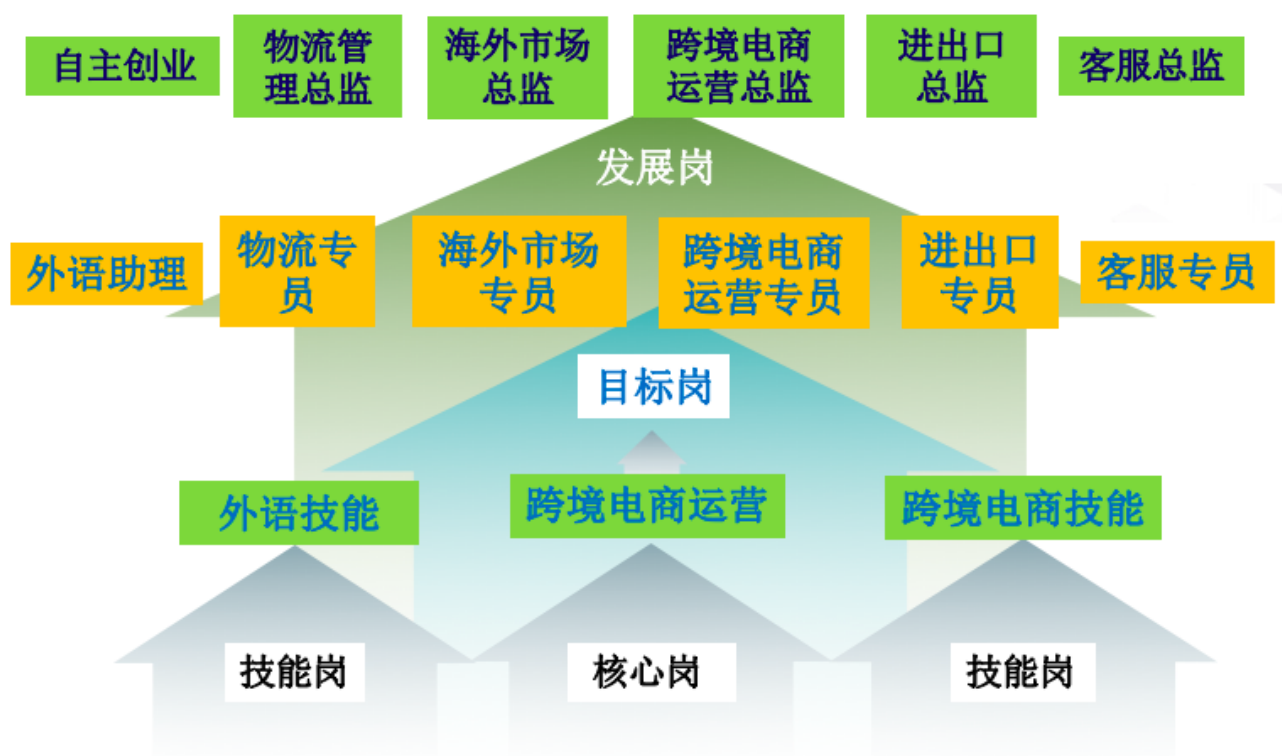
（一）就业岗位

1、就业岗位：外贸公司文员，进出口公司文员或跨境电商客服，物流公司跨境运营专员。

2、目标岗位：西班牙语国家驻华机构或公司外语助理，外贸公司专员，跨境电商运营专员、物流专员，跨境电商平台工作客服专员等。

3、发展岗位：跨境电商平台客服总监，跨境电商自主创业者，外贸公司进出口总监，跨境电商客服总监，职业经理，国际物流管理总监，跨境平台运营总监。

就业岗位图



(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、 六级考试 (CET---4) / (CET---6)	基础英语	6月、12月	全国大学英语 四、六级 考试委员会	大学英语四级 证书 (必考) 六级 (选考)
3	欧盟统一框架语言体 系 DELE A1 级别	西班牙语视听 西班牙语口语 基础西班牙语 西班牙语阅读与写作	4月、5月、 11月	西班牙教育部	必考
4	欧盟统一框架语言体 系 DELE A2, B1 级别	西班牙语视听 基础西班牙语 商务西班牙语 西班牙语阅读与写作	4月、5月、 11月	西班牙教育部	选考
5	中国电子商务协会跨 境电商专委会跨境电 商培训(中级)	跨境电商物流与电子口岸 跨境电商运营实务 跨境电商西班牙语	四、五	中国电子商务协 会	必考

七、教学安排

应用西班牙语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六	
							16周	16周	16周	16周	16周	15周	
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√			
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√						
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√				
	4	心理健康教育	1	16	16		√						
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2						
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3					
	7	体育	4	64	8	56	2	2					
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4					
	小计			16	248	160	88	4	9				
职业基础课	1	基础西班牙语*	32	512	400	112	10	8	8	6			
	2	西班牙语视听	8	128	80	48	2	2	2	2			
	3	西班牙语口语	6	96	66	30		2	2	2			
	4	西班牙语阅读与写作	4	64	44	20			2	2			
	小计			50	800	590	210	12	12	14	12		
	1	商务西班牙语口语	4	64	44	20			4				
	2	商务西班牙语*	6	96	66	30			2	4			
	3	跨境电商西班牙语 *	4	64	44	20				4			
	4	跨境电商运营实务 *(英、西同)	4	64	32	32			4				
	5	跨境电商物流与电子口岸 (英、西同)	4	64	32	32				4			
	6	跨境电商营销与客服(英、西同)	2	32	16	16		2					
小计			24	384	234	150		2	10	12			
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√						

	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	基础英语	4	64	48	16	2	2				
	小计		4	64	48	16	2	2				
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020	3 周	1 周			15 周	15 周
总计（课程+实践环节）			130	2548	1064	1484	18	25	24	24		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以“语言能力与职业技能相结合”为原则，按企业需求、语言技能、跨境电商仿真实训、校外综合实习与到企业进行校外顶岗实习多个层次构建递进式实践教学体系。体现“语言学习，电商技能、岗位操

作”的实践教学特点,将学生西班牙语语言学习与跨境电商岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能、专业模拟和跨境电商证书有机结合,训练职业实操能力的同时,提高学生的职业应用能力、职业技术能力和综合技术的创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

2、教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用语言与技能实操复合递进式教学模式,

具体如下:基础西班牙语(1-4 学期)、商务西班牙语(3-4 学期)、跨境电商西班牙语(3-4 学期)、跨境电商物流与电子口岸(3-4 学期)、校外综合实习、企业顶岗实习实训(5-6 学期)

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业基础课程对接专业核心课程,使学生掌握西班牙语的语言应用能力,学会真实操作和运营跨境电商站点。能用西班牙语语言作为工作语言从事与跨境电子商务有关的活动,如:跨境电商业务操作、外贸、营销、行政管理、贸易单证业务的处理以及一般的商务等工作。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括跨境电子商务师认证(中级)、欧盟标准 A1, A2 等级等。

3、第 5 学期至第 6 学期,阶段性组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。第 5 学期组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强学生情景模拟训练、由学生自愿分组模拟场景,也可录制视频,为确保实践教学质量,教师指导并给学生进行分析,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程模块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3) 校外综合实习与毕业顶岗实习考核评价方式

在校外综合实习与毕业顶岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。要求学生对实习企业或岗位调研,写出自己的心得体会。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。考核环节包括:实习报告选题、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、优秀报告答辩等。旨在提高学生对应用西班牙语(跨境电商方向)业务的掌握、分析、实操和运用的能力,将所学知识应用于真实业务,成为复合型人才。

十、保障与措施

1、师资队伍

1) 专业教学团队

配备教学、科研与实践经验兼备的优秀教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师型教师团队”。

目前配有学校专职教师 3 人。现任学校专职教师中讲师 2 人,外籍专家 1 人,双师型教师占比 33%,是一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队。专业按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,建设一支以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,不断提高专职教师职业素养,尤其是跨境电商、商务方向的综合职业素养与实践教学能力。

1. 1) 专业带头人

采用“专业带头人”制度,已有校内专业带头人 1 人,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发跨境电商西班牙语课题、与知名跨境电商企业进行沟通及合作。将开展跨境电商校企合作项目开发、教师培养等工作。

1. 2) 骨干教师

有一线技术骨干教师 2 名, 每年选派教师到国内权威机构、院校研修, 或到跨境电商企业实践, 跟企业一线人员或专家一起解决相关难题, 提高教师教学能力及实践能力; 专业骨干教师 30% 以上达到“双师”要求,

按照教师的发展方向, 建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。另外, 企业定期为学校提供, 能在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用的企业技术专家和高级电子商务师为兼职教师, 进行校内实训、校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等。

2、实习实训

1) 校内实训环境

依托跨境电子商务认证上海中心, 校内建有跨境电子商务仿真实训室、现代外语教育实训中心、商务西语情景仿真教学中心等。实训中心配有各种电商设备, 具有实践教学、职业培训、职业资格鉴定、职业技能竞赛等多种实训功能, 并以企业真实项目为载体的仿真实训中心。在跨境电子商务仿真实训室, 进行跨境电商系列课程, 在商务西语情景仿真教学中心, 进行商务西语和跨境电商西语的情景仿真模拟实训。

2) 校外实践环境

本专业目前与上海跨境电商联盟合作, 由联盟内的跨境电商企业提供校外实训场所, 按照企业跨境电商西班牙语员工的实操标准训练学生的职业能力与素养, 并制定跨境电商实训与专业顶岗实习的管理实施细则, 细化实习管理, 每个学生有校内、校外两位指导老师负责实习指导。

3、校企合作情况

1) 进行产教融合的校企合作模式

应用西班牙语专业(跨境电商)不断实践探索语言与实践结合式的人才培养模式, 将人才求实、产教融合的实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。目前与上海跨境电商联盟合作, 与联盟内跨境电商企业以多种形式合作, 主要内容包括: 专业教师深入企业, 专业课程与跨境电商运营合作开发与共享、教学师资及企业应用培训师资的互培共用、教学环境与企业实操环境的互通共建。

2) 专业课程与培训课程的合作开发与共享

校内专业教师深入企业, 校企双方组成课程开发与设计团队对跨境电商各职

能部门的相关岗位进行充分调研与分析,根据跨境电商岗位要求及能力需求,共同制定教学/培训课程设计方案。在教学/培训课程开发的过程中,还对相关专业课程的教学资源进行了丰富,将实际电商运营流程、跨境电商营销,客服、管理方法与西班牙语语言应用相结合,形成“强外语、重实操”的专业教学课程。

应用法语（奢侈品管理）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用法语——奢侈品管理方向

专业代码：670210

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

应用法语专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计，旨在培养具有良好职业素养和较强法语语言能力，能熟练应用法语交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟知各大知名奢侈品牌，具有时尚敏锐度合一定的审美能力，同时熟悉文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事相关业务的集外语、商务运作、计算机等知识和技能于一身，并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

1、素质要求

1) 热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识。

2) 爱岗敬业的职业道德和团结协作、吃苦耐劳、脚踏实地在基层工作的思

想境界、良好的人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。

3) 具有面向基层、服务基层、扎根于群众的思想观点, 理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风, 踏实肯干、任劳任怨的工作态度, 不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

4) 具有健康的体魄和良好的心理, 能胜任本专业岗位的工作, 能在工作中讲求协作, 对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力, 能在艰苦的工作中不怕困难, 奋力进取, 不断激发创造热情。

2、知识要求

1) 听、说能力: 在日常语速下, 听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通;

2) 读、写能力: 认知 4, 000-5, 000 个法语单词, 能熟练运用其中的 2500 个常用词汇。能看懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料; 能撰写一般的商务法语应用文;

3) 翻译能力: 能借助词典和网络进行与行业相关的常用文稿的法汉互译; 能从事一般的中法陪同口译工作;

4) 掌握一定的商务、奢侈品管理和高档红酒旅游的基础理论知识, 具备较强的商务、外贸及酒庄导游的操作能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。

- 具备较扎实的法语听、说、读、写、译等基本能力以及比较突出的商务法语交际能力与跨文化交际能力。
- 能用法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动, 如: 奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。
- 熟练使用现代化办公设备, 能使用计算机、网络进行比较熟练的中英文信息处理。
- 了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪, 具有一定的团队协作与公关协调能力。

- 具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新创业能力。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要的是培养社会责任（心）和团结（心）。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划的能力，确定工作方法的能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务分阶段、分步骤、分模块后完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过网络或文献查找中外资料，解决实际工作中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的意思，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

（一）设计思路

1、对整个教学过程进行标准化设计

专业采用由法语语言、奢侈品管理、商务应用能力组成的“一体两翼”独特的教学设计，通过“外语应用平台+职业能力模块”使学生不仅具有较强的法语应用能力，又可根据自己的兴趣和职业发展规划，选择“红酒品鉴”或“奢侈品管理”作为自己的职业发展方向，实现“双证书”的高职人才培养方案，提高人才培养质量。

2、用职业岗位定位人才培养目标

确定培养目标的重要办法是调查清楚专业所面向的工作岗位。这一方法既可以使得专业定位更加清晰和准确，又有利于区分高职与中职、本科的人才培养目标。在广泛调查与深入研究的基础上，结合高职教育的基本定位，最终确定了本专业所面向的工作岗位。

3、突出学生职业能力培养

高职教育必须突出对学生职业能力的培养，而提高高职人才培养质量的关键是如何把职业能力培养落实到各个具体环节。围绕着职业能力的培养，在语言培养方面，实现双外语证书，即国际标准的欧标语言法语等级证书与英语能力证书；在商务应用能力方面，注重培养学生的“双商务”能力，即传统商务和跨境电商，教师可以在课程中利用实训教室，模拟商务情景，发挥学生的创造性，从而激发学生的学习兴趣；在奢侈品管理能力方面，课程结合 WSET 英国葡萄酒与烈酒基金协会的品鉴等级证书培训，培养学生的红酒品鉴能力，并获得国际认证证书。

4、融合学历证书与职业资格证书

在广泛调查与深入研究的基础上，选定了一些社会认可度高、就业帮助大的职业资格证书供学生选择。这些证书的知识、技能要求已被融合到了各门具体课程中，从而融合了学历证书与职业资格证书。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 形势政策 ✓ 国防军事理论 ✓ 大学生就业指导 ✓ 心理健康教育 ✓ 思想道德修养与法律基础 ✓ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ✓ 体育 ✓ 计算机基础 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 基础法语 ✓ 法语视听说 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 法语写作 ✓ 跨境电商概论 ✓ 法语经贸函电 ✓ 奢侈品产业分析 ✓ 红酒与烈酒 ✓ 奢侈品跨境营销 ✓ 国际商贸谈判 ✓ 奢侈品品牌管理实务 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 基础英语
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	本专业学生毕业后可推荐赴法国 ESG 高等商校攻读本科及以上学历；或进入各类国营或法资企业从事与奢侈品类相关的市场、营销、行政等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	基础法语	初步掌握法语的基础知识和基本技能, 培养学生具有一定的阅读能力, 初步的听、写、说和译的能力。	语音、语法、词汇。	512
2	法语视听说	提高学生的法语听说水平。	情景会话。	256
3	红酒与烈酒	学会鉴别葡萄酒, 并正确书写品酒词。	酒标、旧世界酒和新世界酒。	128
4	奢侈品跨境营销	通过对奢侈品市场的分析, 制定适合不同品牌在线营销策略和跨境行销策略。	跨境营销策略、跨境营销手段。	64
5	奢侈品品牌管理案例分析	通过对各大品牌的介绍, 了解市场动向和分析客户需求。	各大品牌故事与案例分析。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

可在奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

1、就业岗位——销售

红酒销售、奢侈品销售、涉外导游、外企文员、外企行政。

2、目标岗位——资深销售主管

奢侈品类销售主管、海外酒庄导游、星级宾馆侍酒师、初级红酒品鉴师等。

3、发展岗位——高级红酒品鉴师、红酒培训师

高级餐厅红酒品鉴师、资深红酒培训师等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	基础英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	基础英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	普通话等级证书			上海市语言文字工作委员会	必考
5	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2020年	法国国际教育研究中心	选考
6	大学法语四级	基础法语、法语视听说	6月	全国大学法语四、六级考试委员会	选考
7	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒 红酒营销	2019年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会	必考
8	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒 红酒营销	2020年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会	必考

七、教学安排

应用法语（奢侈品管理）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		16	248	160	88	4	9			
职业基础课	1	基础法语*	32	512	512		8	8	8	8		
	2	法语视听说*	16	256	128	128	4	4	4	4		
		小计		48	768	640	128	12	12	12	12	
职业技术课	1	奢侈品产业分析	2	32	22	10	2					
	2	红酒与烈酒*	8	128	64	64	4		4			
	3	跨境电商概论	2	32	16	16			2			
	4	法语写作	2	32	16	16			2			
	5	法语经贸函电*	4	64	32	32				4		
	6	奢侈品跨境营销*	4	64	32	32				4		
	7	奢侈品品牌管理实务	4	64	32	32			2	2		
		小计		26	416	214	202	6	0	10	10	

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	基础英语	4	64	64		2	2				
	小计		4	64	64		2	2				
实践课	1	军训	2	60	60	2 周						
	2	公益活动实践	1	30	30	1 周						
	3	社会认知实践	1	30	30		1 周					
	4	校外综合实习	15	450	450					15 周		
	5	毕业实习	15	450	450						15 周	
	小计		34	1020	1020							
总计（课程+实践环节）			130	2548	1110	1438	24	23	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

（一）教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以“语言能力与职业技能相结合”为原则，按情景模拟仿真、校内实训室综合实训、企业来校讲座示范与相关企业顶岗实习四个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方位、多元化、多技能”的实践教学特点，将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合，提高学生的语言应用能力、职业技术能力和综合实践应用与创新能力，提高学生的应对能力、分析问题、解决问题的能力以及开拓思维的能力，形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

（二）教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。职业基础课程学习（1-4 学期）、职业资格认证（2-4 学期）、职业技术课程（1-4 学期）、企业综合及顶岗实习（5-6 学期）

教学为递进式实施过程

- 1、第 1 至第 4 学期，通过专业核心基础课程，使学生掌握基本法语会话。《基础法语》课程教授学生法语基本发音，基础语法等，《法语试听说》训练学生的听、说、交际能力。
- 2、第 2 学期至第 4 学期，通过课证融通，积极组织学生参加各类职业资格认证，主要包括英国葡萄酒与烈酒基金会的葡萄酒品鉴师（一级）、葡萄酒品鉴师（二级）等，涉及课程为《红酒与烈酒》。
- 3、第 1 学期至第 4 学期，混合核心职业技术课程，将职业技能融入到实践教学模块。主要涉及课程为《跨境奢侈品营销》、《法语经贸函电》等实操性较强的课程。
- 4、第 5 学期至第 6 学期，阶段性组织学生参与企业实践，接受企业现场培训。第 5 学期的综合实习与第 6 学期的顶岗实习，使学生顺利实现从学校学习环

境到企业工作环境的过渡。

（三）教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程的综合考核评价方式

为确保教学质量,采取课程综合考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课堂表现考核、阶段性测试考核、实践性课题考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成具体的综合考核项目、方法、评分标准及比例。

2、综合实习考核评价方式

在第五学期的综合实习环节中,加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

3、毕业顶岗实习报告考核评价方式

毕业顶岗实习要求学生能在专业相关领域实习。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生的工作适应能力,将所学知应用于真实业务。

十、保障与措施

（一）师资队伍

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,强调专业教学团队的“双师结构”。

目前专业配有专职教师 3 人,企业兼职教师 3 人。现任学校专职教师中讲师 1 人,助教 2 人,“双师型”教师 2 人,“双师型”教师占比 66%。已形成一支结构合理、业务能力较高的年轻双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后按照“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态

管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和专业培训师兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

培养“双专业带头人”,即校内专业带头人一名及校外专业带头人一名,具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发教材、研发课题、与知名奢侈品企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师。开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

提高教师教学能力及实践能力;专业骨干教师全部达到“双师”要求,在课程教学、职业技术方面独当一面双师型”,教师时代发展步伐,和信息化发展趋势,提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力,

按照教师的发展方向,建立教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。培训“双师”教师,目前已有一人获得葡萄酒品鉴(三级)资格证书,专业“双师型”教师比例达 66%,兼职教师在实训课程建设、实践教学、校企合作、就业等工作中发挥作用。

(二) 实习实训

1、校内实训

目前课程依托语音实训室、模拟仿真教学实训室以及跨境电商模拟仿真实训室进行实训实践教学。

2、校外实践教学基地

专业目前与多个校外企业紧密合作,主要有上海诺莱士集团、上海衡山马勒别墅。

(三) 校企合作情况

1、探索产教融合校企合作模式

探索产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资境应用培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

2、专业课程与培训课程的合作开发与共享

由校企双方组成的课程开发与设计团队对奢侈品类商品的跨境电商贸易的相关岗位进行充分调研与分析,根据岗位工作要求及能力需求,共同制定了教学/培训课程方案。在教学/培训课程开发的过程中,还对相关专业课程的教学资源进行了丰富,将实际业务操作流程用于校内的实践教学环节。

3、教学师资与培训师资的互培共用

校内专业教师深入企业,承担 1 门课程的开发与设计。企业培训师来校兼职授课,由校内教学骨干带教,主要针对课程设计能力、授课能力等方面进行一对一指导,成为一名优秀的专业兼职教师。

物流管理（中澳合作）专业人才培养方案

（2018 级适用）

特别说明：

- * **培养计划内容：**将严格按照培养计划规定格式制定，但是因中外合作专业的特殊性，其中具体内容将有明显的区别和不同！！
- * **课时及周课时：**因属于中外合作专业，专业课模块必须依照中外合作项目合同要求，完全按照澳大利亚职业教育质量认证体系要求设置，专业课程部分考试和考查课程、课程安排不按照整个学期教学周平均分配，课程设置有各类小型模块。总课时也远远高于其他非中外合作专业的课时。
- * **更新：**在此培养计划制订完成的 3 年中，一旦涉及到澳大利亚 TAFE 职业教育体系的更新，则专业课程将及时同步更新，会涉及部分课程代码和名称以及课时的相应改动。
- * **实践：**TAFE 课程设计和考核部分：已经涵盖大量实践操作和实践模块，平均比例至少占据整个课时的 50%，等同于综合实践。
- * **学分：**因职业技术课程为 TAFE 课程体系必须完成的部分，学分远多于其他非中外合作专业的最低毕业学分 130 分。
- * **模式：**因中外合作专业的特殊性质，第三第四学期完成三级四级证书课程，第五学期完成文凭课程，第六学期进行毕业实习；故，无法和其他专业一样实施 2+1 模式，必须实施 2.5 + 0.5 模式

专业简介（中外合作）

物流管理（中澳合作）专业是上海邦德职业技术学院和澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院联合开办的国际化精品项目。本专业为学生在运输、商务以及物流管理项目的三个领域提供国际化的一流职业教育及培训。

本项目分为两部分。第一部分是专业预科培训为主，第二部分则是对学生集中进行严格的澳洲专业课程的学习与培训。在最后一个学年，学生可以选择到澳大利亚 TAFE 学院继续深造，或者留在本院完成学业。

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流管理——中澳合作

专业代码：630903

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

上海邦德职业技术学院与澳大利亚 TAFE 学院联合开办的这个专业是三年制大专项目，旨在培养学生在未来的商业竞争环境中具备必要的工作技能以及为他们继续学习深造提供良好的机会（比如学士学位以及硕士学位等）。

第一学年

培训课程以雅思英语教学为主。目标是提高学生英语的听、说、读、写方面的综合应用能力。对学生的学科目标要求是要在学年末的雅思考试中取得至少 5.5 分的成绩，拥有等同于雅思 5.5 分的英语综合能力。

第二学年和第三学年上学期

学生将学习商务、会计、环境以及国内、国际物流管理等课程。教学目标是让学生对于商务和物流产业有更广博的认识以及具备更强的应用能力。在整个澳洲专业课程的学习中，学生们不仅仅是获取了在商业及物流领域工作的必备技能，而且在全英式教学的环境中提高了英语的实际运用能力。

通过整个学科培训，学生们能够：

- 增强沟通技能（比如：演说、写报告等等）。
- 理解并能够运用基础金融及商务管理知识（比如：金融文件、预算、团队合作、持续改进以及管理商务经营等）。
- 学到丰富的物流知识并具有学以致用能力（比如：收/发货物、进/出口

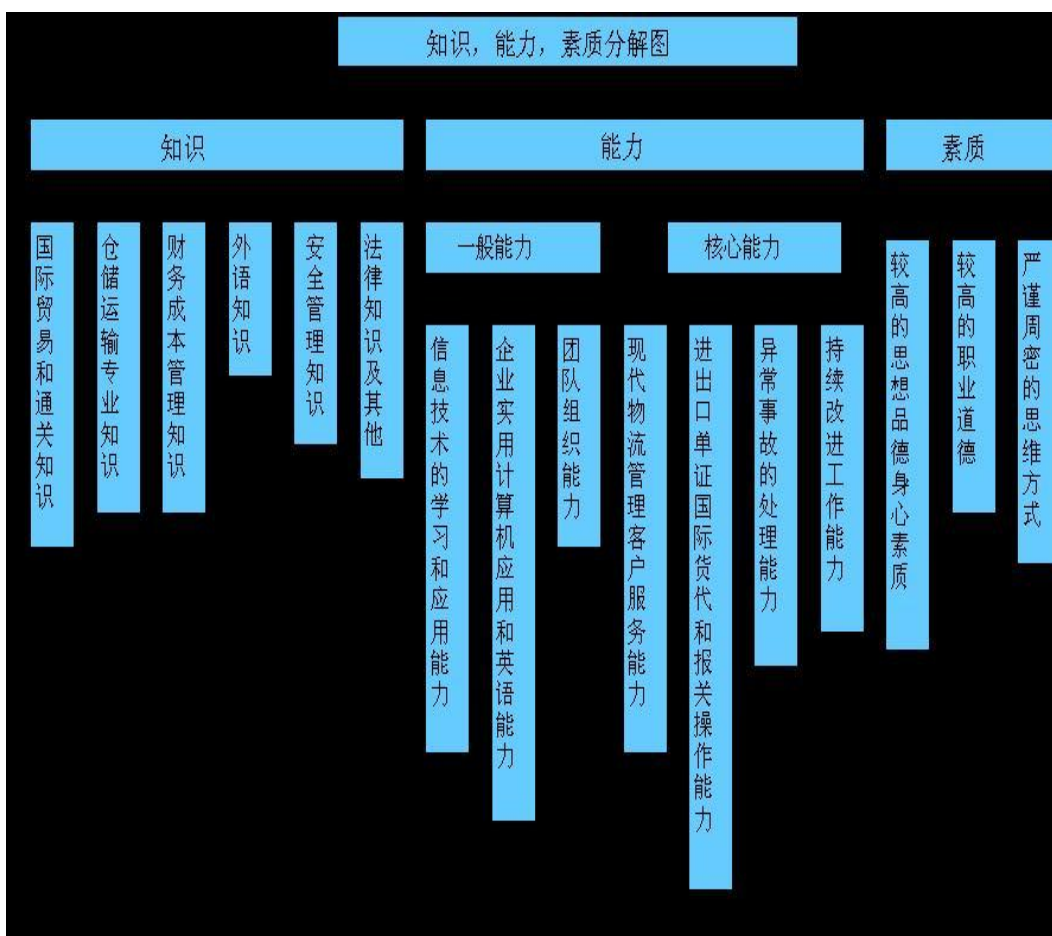
文件、管理全球运输经营、国内物流运输计划以及仓库布局规划等)。

- 理解环境的重要性以及其对于国内和国际物流产业的影响。

第三学年下学期

学生将期参加毕业前的实习实训。毕业前的实习实训环节的重要性在于为学生们提供学以致用机会。

(二) 培养规格



1、素质要求

- 热爱社会主义祖国和事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基础知识
- 爱岗敬业、团结协作、认真工作的良好人文社会科学综合素质、心理素质和创新创业意识。
- 适应东西方多元文化及经济环境下工作学习的基本心理素质和协调意识，在多种文化冲突中游刃有余的国际团队合作意识和创新意识。

- 理论联系实际、实事求是、不断追求新知识、新技术、独立思考勇于创新的精神
- 健康的体魄和良好的心理承受能力，在国际化工作环境中不怕困难、积极进取，不断激发创造热情。

2、知识要求

注：TAFE 专业课程每门课程都有相应具体的知识要求及知识考核标准 (KNOWLEDGE EVIDENCE)

- 相关商业知识
- 物流知识（比如：运输，进出口、收/发货物、仓储、物资移动、国际物流以及国内物流）
- 环境保护以及政策指导
- 危险货物（处理及预防策略）
- 基本会计知识（记录库存、预算等）
- 精通新兴技术知识及其在商务及物流中的应用
- 基本单据知识（审核，制作，识别，修改）及业务流程
- 基本商业经济物流法律法规、工作场所流程规范、行业标准等知识
- 相关英语语言知识，商业口语及写作知识

具备现代物流人才的综合素质是本专业的培养主干线。具备以下几方面的基本知识是决定学员综合能力的关键：

a, 财务成本管理知识。物流服务往往涉及到多个作业环节，发生各种不同的费用类型，有些是物流企业的成本，有些是外部发生的费用，如在运输作业过程中出现的费用类型有：停车费、路桥费、保险费、报关费、检验检疫费、海关查车费、订仓费、提货费等。在物流服务营销的过程中，业务人员不仅要了解作业费用发生的原因、种类和数量等情况，而且要具有进行作业成本分析的能力，只有通过细致的成本核算和分析，才能向客户提出有针对性和说服力、客户易于接受的合理的解决方案，针对一个物流方案，成本分析包括分析企业需要外包的业务类型、业务量、向分包方支付项目、支付数额，以及企业内部需要投入的资源、执行该项物流服务资源的消耗和占用状况、资产的折旧和运作成本等。

b, 外语知识。在国际贸易活动中，外语的应用频率越来越高，特别是英语作为国际商务通用语言的地位已毋庸置疑。如果物流企业要加入以跨国公司为

的供应链或以大型物流企业为主导的战略联盟，或者要实施国际化发展战略，就应该适应全程物流活动对信息传递的要求，提高从业人员的英语水平，使其不但能够熟练使用英语与客户进行口头和书面时时准确的沟通，还要具有草拟和设计英文合同的能力。目前多数涉外物流企业在招聘作业人员时都设置了英语考试的项目，因此，无论是学校还是企业在对物流从业人员进行业务培训时都应加强英语的培训力度。

c, 安全管理知识。由于物流企业处于供应链的中间环节，事故的影响将蔓延到企业的上下游各个环节中，引起交货延迟、船期航班延误、人员加班、生产线停产等一连串的问题，一个看似很小的事故最终造成的损失将无法估量。

d, 法律知识及其他。物流业是一个服务行业，物流企业的运作不单纯是企业内部的行为，而是涉及多个企业之间的经济行为，任何一种物流服务都是一种用合同形式表现出来的承诺，物流服务供求双方的合同通常是以书面形式明确双方权利和义务的法律文书，是受国家法律保护和约束的。物流从业人员，特别是物流市场拓展人员必须具备一定的法律知识，了解国家有关涉及物流行业的法律法规，并在签定合同的时候灵活准确地运用这些知识，如经济法、海关法、合同法、公司法以及国际法等。其他如保险、环保等知识，物流从业人员也应有所了解和掌握。

3、能力要求

注：TAFE 专业课程每门课程都有相应具体的能力要求及能力考核标准

(PERFORMANCE EVIDENCE) --- 对应后述之专业核心能力

专业核心能力：

- 任职岗位职业能力：任职国际物流商务管理岗位所需要的所有核心职业技术能力，对照澳大利亚 TAFE 三级四级物流证书和管理五级证书要求、对照中国物流职业上岗资格要求所需的职业技能和专项技能。
- 良好的双语沟通技巧（听说读写以及演说等）。（表达能力）
- 分析与评估技能。（认知能力，个人能力）
- 了解团队合作的重要性及其对于提高工作效率的影响。（认知能力，社会能力）
- 计划与组织技能。（认知能力，个人能力）

- 谈判技巧。（转岗发展能力）
- 基本管理协调技能。（转岗发展能力）
- 处理解决问题能力。（认知能力，转岗发展能力，个人能力）
- 危险及紧急事务应对处理技能。（认知能力，转岗发展能力，社会能力）
- 基本预算核算财务报告分析能力。（认知能力，表达能力，转岗发展能力）
- 供应链、物流各环节各流程整体协调能力。（表达能力，转岗发展能力，社会能力）
- 物流行业工作场所日常工作能力。（转岗发展能力，个人能力）
- 风险评估及管理能力（个人能力，转岗发展能力）
- 单据阅读制作修正能力（表达能力，个人能力）
- 信息技术学习和应用能力（认知能力，个人能力，转岗发展能力）

基本能力（详述）：

a, 严谨周密的思维方式。物流服务是一个动态的、连续的服务，服务质量的持续提高是企业生存和发展的基础。要保证货物在规定的时间内以约定的方式送到指运地，过程的设计必须是严谨的、科学的、合规合法的。一体化物流过程中存在多个环节，任何一个环节出现问题，轻则可能增加企业不必要的费用支出，造成企业的经济损失；重则可能导致物流服务中断，造成客户更大的损失，引起法律纠纷和大数额的索赔。所以在这个链状的服务中，从业人员在设计物流方案的时候，不但要有全面的综合性知识，而且要有一个严谨的思维模式。

b, 团队合作和奉献精神。物流作业的物理特性表现为一种网状结构，在这个网中存在着多条线，每条线上又存在着多个作业点，任何一个作业点出现问题，没有得到及时妥善的解决，就有可能造成网络的瘫痪。所以物流从业人员应具备一种强烈的团队合作奉献精神，在作业过程中，不仅能够做好本职工作，同时为周边相关岗位多想一点和多做一点，使上下游协调一致。如果没有这种团队协作和奉献精神，就不可能将整个线上的作业点有机的结合在一起，就无法实现物流目标系统化和业务操作无缝化的目的，就不可能有效准确的完成繁杂程度较高的物流服务。

c, 信息技术的学习和应用能力。现代物流企业核心竞争力的提高在很大程度上

上将取决于信息技术的开发和应用。物流过程同时也是一个信息流的过程,在这个过程中,货物的供需双方要随时发出各种货物供需信息,及时了解货物在途、在库状态,时时监控物流作业的执行情况,而提供服务的物流企业,也必定要有这种准确及时的处理各种信息和提供各种信息服务的能力。目前,信息技术已受到物流企业的广泛重视,并被应用在订单处理、仓库管理、货物跟踪等各个环节。作为一个合格的物流从业人员,必须熟悉现代信息技术在物流作业中的应用状况,能够综合使用这一技术提高劳动效率,并且能够在使用的过程提出建设性、可操作性的建议。

d, 组织管理和协调能力。现代企业的竞争表现为人才的竞争,而具体的就表现为企业经营管理理念的竞争。一个成功的企业不仅要有高素质的专业人才,也要有良好的经营管理理念和执行管理能力的能力。物流的灵魂在于系统化方案设计、系统化资源整合和系统化组织管理,包括客户资源、信息资源和能力资源的整合和管理,目前物流行业没有形成统一标准的情况下,物流从业人员更需要具备较强的组织管理能力,在整合客户资源的前提下有效地贯彻企业的经营理念,充分利用设备、技术和人力等企业内部资源来满足外部客户的需求。

物流服务的特点之一是消费者参与到服务产品的生产、销售和使用的过程中,从业人员在工作过程中,需要时时与客户沟通协商、与上下游环节协调合作,需要运用不同的工具进行各种信息的传递和反馈。因此,物流从业人员不但要有相当丰富的知识面,同时应具有相当强的沟通、协调能力和技巧。

e, 异常事故的处理能力。能够很好的执行作业指令、完成常规作业只能说明员工具备了基本的业务操作能力,异常事故的处理能力是衡量其综合素质的重要指标之一。在市场瞬息万变的情况下,市场对物流服务的需求呈现出一定的波动性,物流企业作为供需双方的服务提供者,对信息的采集又有相对的滞后性,同时物流作业环节多、程序杂、缺乏行业标准,异常事故时有发生。在可利用资源有限的情况下,既能保证常规作业的执行,又能从容面对突发事件的处理和突如其来的附加任务的执行,就需要从业人员具备较强的处理异常事故的能力、具备随时准备应急作业的意识以及对资源、时间的合理分配和充分使用的能力。

f, 物流质量的持续改进能力。一个企业是否有生命力,主要决定于其创新能力,一个从业人员是否能确保业务能力不断提高、服务水平连续稳定,主要体现

在其对作业质量和效率持续改进能力的高低。由于科技发展、社会进步，市场对物流服务水平的期望越来越高，要求各级从业人员有能力不断发现潜在问题，及时采取措施，优化作业流程，持续改进作业方式，提高作业效率和服务水平。

五、课程体系

（一）设计思路

本专业课程体系是中澳合作国际物流管理 TAFE 专业体系中的运输、商务、物流管理专业课程体系，必须符合该体系的一贯宗旨和特色，遵循该体系的设计理念和思路。

本项目分为两部分。第一部分是专业预科培训为主，第二部分则是对学生集中进行严格的澳洲专业课程的学习与培训。在最后一个学年，学生可以选择到澳大利亚 TAFE 学院继续深造，或者留在本院完成学业。

第一部分（涵盖公共基础课程，专业基础课程（语言部分））：因为中外合作专业的双语学习和教学需求、同时为达到中外合作项目合同中规定的语言要求，在第一学年安排了整个学年的雅思英语学习，并为此配备了预备雅思英语——雅思英语——雅思考试考前强化集中培训——参加雅思考试的系列进程，英语语言学习中沟通技巧和考试技巧同时训练，课程细分为语法词汇、听说读写等各个方面。

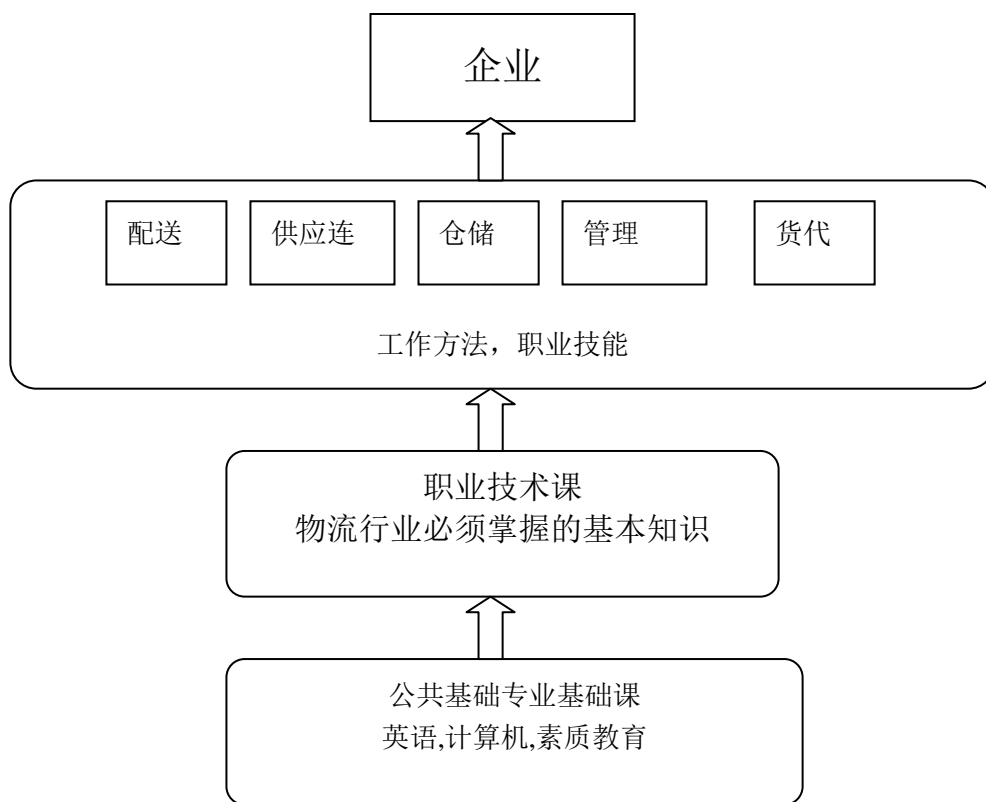
第二部分（中澳合作 TAFE 专业课程即职业技术课程部分）：本中澳国际合作项目根据 AQF “澳大利亚教育培训资质标准”（以下简称 AQF）而设置课程，所有专业课程从“TLI07 运输和物流培训子项目”（Transport and Logistics Training Package）（以下简称 TLI07）中选取，并及时评估和更新相关各类标准。TLI07 中包括仓库管理和储存、陆路运输、铁路运营、物流运营、现金流转等课程体系。

TLI07 由 TLISC 交通运输和物流行业技能协会开发和设定，该协会是澳大利亚运输物流行业的权威代表。由此可见，该课程体系的设计是以行业标准为核心、紧密切合行业最新知识技能和职业技术、完美结合理论知识和实践技能、注重职业技术教育。

同时，TLI07 中每套课程体系中的各个单元课程，都设置了详尽的课程简介和考核标准。其中考核标准是能力考核标准（UNIT OF COMPETENCY），课程的教

学内容、教学安排、学习方法和资料、考核评估方法等皆以该能力标准为设定准则，并根据 AQF 要求而及时更新，从而使本课程的专业技术保持在最前沿而不被淘汰，并根据客户需求、资源、行业效益、竞争力、安全要求、新兴技术、环境因素和相关规章制度等方面的变化而随时改进提高。

自 2015 年开始，在原有能力考核标准（UNIT OF COMPETENCE）的基础上，更新增加了知识型考核标准（KNOWLEDGE EVIDENCE）和实践能力型考核标准（PERFORMANCE EVIDENCE），从而使整套课程更为实用更加符合专业需要培养的人才需求和各项能力需求，知识和能力完美结合，技术和实践创新齐头并进。



(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 ◆ 形势与政策 ◆ 大学生职业发展规划与指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 	预备雅思英语 雅思英语 雅思考前强化集训 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 阅读 ◆ 写作 ◆ 听力 ◆ 口语 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 澳大利亚 TLI32416 物流（运输与仓储）三级证书 课程 ---2 门核心课程 ---6 门技术课程 ---5 门通用课程 ◆ 澳大利亚 TLI42016 物流（运输与仓储）四级证书 课程 ---2 门核心课程 ---7 门技术课程 ---6 门通用课程 ◆ 澳大利亚 BSB51915 领导力与管理文凭 课程 ---4 门核心课程 ---8 门技术课程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 英语语法及词汇 ◆ 双语演示演讲技巧
能力分析	基础能力		专业核心能力 专业拓展能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>本专业为中澳合作项目，与澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院合作成立，学生在第二学年完成三级和四级证书课程后，可以选择远赴澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院继续文凭课程学习。毕业后可直接进入国外对接学院塔斯马尼亚大学深造攻读本科学位。</p> <p>就业岗位：本专业学生可在中国国内或澳大利亚或世界各国的物流管理、第三方物流、生产制造业物流、商业物流、交通运输、国际货运代理、船代、国际贸易、航运、仓储管理、配送、港口、快递等各方面就业，具体职业范围见后详细描述</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述：核心课程非指代某单项课程，按照‘运输仓储’‘商务’‘物流管理’三大核心模块，以循序渐进模式进行核心课程教学和考核，已清晰涵盖课程目标体系和对应行业标准要求（中外合作项目课程体系完全不同）。下表仅对部分核心课程名称、内容及学时数（每学期随行业标准更新）做简要概述，在后续第九部分：教学安排中还有详细描述和图表展示。

序号	课程名称 (模块)	课程内容 (模块内容)	总学时数 (学期)
1	国际货运及货运组织、计划与管理	本模块教授符合相关规章制度要求与工作程序的计划及管理环球货运所需要的技能与知识, 包括 ADG 与 IDG 规则。其中包括分析货运需求, 计划及建立国际货运流程, 监督及协调国际货运的系统 and 进程, 并且制作所有要求的单证。	48 (三) 64 (四)
2	物流法规及物流场所规章制度	本模块学习各类物流运输国际国内法规的主要内容和运用, 以及在物流工作场所工作流程及运营程序	32-96 (三) (四) (五)
3	物流知识运用	本模块学习物流基本知识在运输仓储及物流各场所的合理安排和运用	32 (三) 32-64 (四)
4	物流单据单证及单据工作流程	本模块教授符合相关规章制度要求与工作程序各类物流、进出口、收发货、财务及工作场所基本单据制单技能与知识, 包括制单流程, 按海关规范, 法律及相关工作程序要求制单及验单。	32-64 (三) 32-64 (四)
5	团队合作及领导力	本模块教授领导及促进团队工作所需要的技能与知识, 包括在团队计划中参与及提供指导, 开发团队意识及发展团队协作, 管理和发展团队表现及成效, 并且参与和有效促进团队或小组的工作。	64 (三) 64-168 (五)
6	个人工作管理及商务物流项目管理	本模块教授考核个人工作基本法则、规范、计划与管理, 以及物流及工作场所商务业务流程及项目计划、执行与管理	52-64 (四) 104-208 (五)
7	物流场所安全管理及职业健康安全	本模块教授职业安全、工作场所安全、物流环境、物流及其他紧急事务处理	32-48 (三) 64-128 (四) 52-104 (五)

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

就业岗位:

本专业学生可在物流管理、第三方物流、生产制造业物流、商业物流、交通运输、国际货运代理、船代、国际贸易、航运、仓储管理、配送、港口、快递等各方面就业。

本专业学生就业岗位特色: 可在中国国内、澳大利亚或其他国家就业, 可在三资企业、国营企业、民营私企就业, 可自我创业或从事跨境商务。

目标岗位:

运输业务: 调度, 配载, 配送, 跟单, 客服, 特种作业, 危险品押运等

国际货代: 单证, 操作, 业务, 客服, 跟单, 调度, 报关, 报检, 箱管, 港口, 码头操作管理, 海运货代, 空运货代等

国际贸易：单证，跟单，业务，外销员，市场营销，报检，报关，贸易金融等

仓储配送：保管，储运，配送，包装流通，理货，物流配送中心单证，客服，设备管理，特种作业等

商务管理：市场营销，采购，门店货架配货，楼层管理，物流信息，调度，条码管理，物流企业中层管理，制造生产车间排产，计划，电子商务等，快递业收派处理、客服、业务，连锁经营管理等

发展岗位：

物流企业中层管理，物流运营经理及总监，运输货运企业运营经理及总监，企业市场客服等部门中层管理，企业行政管理部分中层经理主管，中高级物流培训师，中高级管理及商务培训师，物流环境及第三方第四方物流工程师商务师，中澳国际贸易创业者，跨境商务师，跨境商务运营经理等。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国大学英语四级、 六级考试(CET---4) / (CET---6)	基础英语 雅思英语	6月、12月 (第一、二学期)	全国大学英语 四、六级考试委 员会	选考
2	全国计算机等级考 试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
3	IELTS 雅思 (国际英语测试系 统)	雅思英语 雅思考前强化培训	6月底或7月初 (第二学期)	剑桥大学考试委 员会、IDP 教育集 团、英国文化协 会	必考
4	运输与物流管理(含 仓储)三级证书	澳洲 TAFE 专业课 所有证书课程	整个第二学年 (第三、第四学期)	澳大利亚塔斯马 尼亚 TASTAFE 学 院	必考
5	运输与物流管理(含 仓储)四级证书	澳洲 TAFE 专业课 所有证书课程	整个第二学年 (第三、第四学期)	澳大利亚塔斯马 尼亚 TASTAFE 学 院	必考
6	商务管理及领导力 文凭	澳洲 TAFE 专业课 所有文凭课程	整个第五学期	澳大利亚塔斯马 尼亚 TASTAFE 学 院	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

物流管理（中澳合作）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
	小计			16	248	160	88	8	5	0	0	0
职业基础课	9	预备雅思-口语*	4	60	60		4					
	10	预备雅思-听力*	4	60	60		4					
	11	预备雅思-写作*	6	90	90		6					
	12	预备雅思-阅读*	6	90	90		6					
	13	雅思口语*	2	44	44			4*11				
	14	雅思听力*	2	44	44			4*11				
	15	雅思阅读*	4	66	66			6*11				
	16	雅思写作*	4	66	66			6*11				
	17	雅思集训	10	160	160			22*7周				
小计			42	680	680		20	22	0	0	0	0
职业技术课* (全部必修考 试课程)	18	TLID1001 人工手动模式搬运处理物资	2	36	12	24			√			
	19	TLIG4006 有效团队合作	2	32	12	20			√			
	20	TLIG3002 领导工作团队	2	32	12	20			√			
	21	TLIE3004 工作场所单据	2	32	16	16			√			

22	TLIP2029 财务单据	1	24	12	12			√			
23	TLIO3007 紧急事件及安全威胁应对与处理	2	32	8	24			√			
24	TLIX4028 物流知识实践运用	2	32	12	20			√			
25	TLIR4002 货源确定及供应商评估	1	16	8	8			√			
26	TLIA4032 货物运输计划及组织	2	24	8	16			√			
27	TLIF4014 物流工作场所安全计划与维护	2	30	14	16				√		
28	TLIF1001 OHS 职业健康与案却	2	30	12	18				√		
29	TLII4001 优质客户服务	3	48	16	32				√		
30	BSBHRM405 员工招聘、选择及入职培训	4	64	24	40				√		
31	TLIA2009 进出口业务单证处理	3	52	24	28				√		
32	TLIA4033 国际货物运输计划与组织	2	32	12	20				√		
33	TLIF0001 物流法规和工作场所流程的合理运用	2	32	16	16				√		
34	TLIF4066 货物运输法规的合理运用、实施和监管	1	16	8	8				√		
35	TLIU3002 物流环境的实施、管理和持续改进	1.5	24	8	16				√		
36	TLIU2012 参与环境上的持续性工作实践	1.5	28	12	16				√		
37	TLIA3018 发货运营的组织	1.5	24	8	16				√		
38	TLIA3019 收货运营的组织	1.5	24	8	16				√		
39	TLIA3015 收发货单据	1	20	10	10				√		

	40	TLIE3012 集运货物清单	2	24	12	12				√		
	41	BSBLDR501 情商在职业发展中的运用	3	52	24	28					√	
	42	BSBLDR504 职场应变和不同情况处理	3	52	20	32					√	
	43	BSBMGT517 运营计划管理	3	52	24	28					√	
	44	BSBPMG522 项目实施与管理	3	52	20	32					√	
	45	BSBFIM501 预算与财务计划管理	3	52	24	28					√	
	46	BSBRISK501 风险管理	3	52	20	32					√	
	47	BSBLDR502 有效职场关系领导与管理	2	32	12	20					√	
	48	BSBWOR502 有效团队领导与管理	2	32	12	20					√	
	49	BSBWHS501 工作场所安全保障与管理	3	48	20	28					√	
	50	BSBREL502 建立国际业务网络	3	48	16	32					√	
	51	BSBCUS501 客户服务管理	3	48	16	32					√	
	小计		75	1228	492	736	0	0	---	---	---	0
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16					√		
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16					√		

	小计		2	32	32						
专业选修课	1	英语基础语法及词汇	2	32	32		√				
	2	Presentation Skills	2	32	32			√			
	小计		4	64	64						
专业实践课	1	军训	2	60		60	2 周				
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	4	实践环节(分散在各科中) (等同综合实习)	(8)	(240)		(240)			√	√	√
	5	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		19	570		570					
总计(课程+实践环节)			158	2822	1428	1394	28	27	---	---	---

注:

1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”：所有职业技术课都为必修考试课程，故在职业技术课标题处注明“*”

2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；

3、括号内学时不计入总学时：综合实习是分散在各课程中，所以用括号计算，不再计入总学时。

4、实践环节每周按 30 学时计：TAFE 体系为实践性课程，综合实践实习涵盖在所有职业技术课程中。

5、第三学期开始至第五学期结束，职业技术课程都为模块形式课程，不按照教学周平均分配学时，故用“—”表示。

(二) 教学活动周进程安排(中外合作项目安排不同)

教学活动周安排表

单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	0	1	(3)	0	0	1	18
第二学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第三学期	8	8	0.5TAFE 证书 注册指导	0	(8)	0	1.5(分散在各 课程模块中)	18
第四学期	8	8	0	0	(8)	0	2(同上)	18
第五学期	8	8	0.5TAFE 文凭 注册指导	0	(8)	0	1.5(同上)	18
第六学期	0	0	0	0	(15)	15	1(毕业实习报告 及答辩)	16
总计	56	24	2	(3)	(39)	15	9	106

（三）实践教学安排

参考本文开始之特别说明关于模式和实践部分，因中外合作专业之特殊情况，无法如 2+1 模式进行单列式项目综合实践，但是 TAFE 课程本身就是实践性课程，每单门课程都涵盖了至少 50% 以上的实践性环节和模块。

实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	物流及运输（含仓储） 三级、四级证书项目	16	0	0	8	8	0	0	
2	领导力及管理 五级证书项目	8	0	0	0	0	8	0	
3	毕业顶岗实习项目	15	0	0	0	0	0	15	
合计		39	0	0	8	8	8	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

---TAFE 教育体系的教学

TAFE 是澳大利亚三大教育体系中最大的组成部分，是澳大利亚义务教育后最大的教育与培训组织，也是澳大利亚高等教育的主力军。TAFE 是在国家资格框架体系（Australian Qualification Framework，简称 AQF）下，提出把培养劳动者的“关键能力”作为职业教育的重要目标，并建立了“关键能力（Key Competencies）”的一套理论和测评体系。我院的中澳合作专业完全运用了 TAFE 的课程和测评体系，以保证中澳合作专业学生修完学业的时候，与澳洲本土学生一样具备了获得 TAFE 文凭的“关键能力”。

该项目引进澳大利亚 TAFE 职业教育培训包的相关课程，根据澳大利亚教育培训资质标准、结合本地行业的专业需求以及合作伙伴澳大利亚塔斯玛尼亚 TasTAFE 学院对课程以及学分的具体要求而设置，教学计划及课程设置满足行业的专业需求，符合学生的水平。同时，课程设置随技术水平和行业标准的提高而

及时更新调整。课程体系围绕物流、商务、管理三大模块系统化模块化层层递进，拆分细化，循序渐进，针对的相关技能都有可操作性的特点，从而与时俱进，具有十分突出的创新性特点。

——教学实施

在教学实施方面，采用澳方提供的原版教材，并结合行业特点和中国特色进行精心编选；根据专业培养计划和教学计划编写教学大纲和课程具体教案，所有教学文件都根据澳大利亚AQTF教育教学质量保证和认证系统的规定使用统一规范的文件，考核方面根据关键能力模式要求更加严谨严格细致，已经形成一整套规范性系统和制度。

全英语授课模式要求学生具有良好的英语语言能力，我院在结合、分析澳方专业课程的基础上，制定了适合中方学生学习的英语语言培训计划，其中包括阅读澳方教材所需的英语阅读能力、澳方课程所用的小组讨论及课堂问答时所需的英语听说能力、撰写澳方课程大作业及报告所需的英语写作能力、以及课堂作业汇报所需的英语陈述能力。

本项目的所有教学过程实行全英语、人性化授课，采用互动式和交际教学方法以及多媒体等现代化教学手段，教学中注重启发学生，鼓励个性化学习；运用小组讨论、团队合作、案例分析、项目组织、商业考察、实地采访访问、调查研究、商业报告分析等多种实践教学模式进行教学和考核。学院现代化自主学习中心，多媒体教室和计算机实验室以及各种实训室为开展多媒体教学和学生岗位技能培训提供了优质的硬件保证。

——教学方法和特色

1. 教师课堂授课：根据教学资料由教师用英语向学生详尽讲述课程中的基础知识、概念、专业流程和技术知识。
2. 小型讲座形式：教师在授课的同时，采用提问的方式，阶段性测试学生的理解能力。
3. 小组讨论或班级讨论：就某些难度较高的问题或专业化程度高的知识点进行小组讨论或全班级讨论，以头脑风暴的形式让学生更加深入了解所学的专业技能。
4. 演示：借助电脑等现代媒体工具，将大量图片、影像资料用幻灯片形式或录象视频形式展示给学生。

5. 实际样品展示：使用实际样品、实际工具、实际文本样品，向学生现场展示。
6. 实际案例：对紧急时间应对的实际案例进行分析研究，及时解决问题。
7. 学生报告或小型项目：以此类形式考核学生的理解能力和实际运用能力。
8. 课堂练习：设计各类口头、笔头或实际操作的练习，随时测试学生对教学内容的理解程度和掌握程度。

注重多元化的课程展示形态和多元化设计，采用与课程内容相匹配的各种形式。

---图文并茂、实例丰富的学习资料、教材和资源

---图文并茂课件

---视频、音频设计

---实际操作案例，以及模拟实际工作场所的考核方式

---互动录像教学

2、教学安排

---课程设置

该项目引进澳大利亚 TAFE 职业教育培训包的相关课程，根据澳大利亚教育培训资质标准、结合本地行业的专业需求以及合作伙伴澳大利亚塔斯玛尼亚 TasTAFE 学院对课程以及学分的具体要求而设置，教学计划及课程设置满足行业的专业需求，符合学生的水平。同时，课程设置随技术水平和行业标准的提高而及时更新调整。课程体系围绕物流、商务、管理三大模块系统化模块化层层递进，拆分细化，循序渐进，针对的相关技能都有可操作性的特点，从而与时俱进，具有十分突出的创新性特点。

---教学组织

该项目的授课教师队伍由三部分组成：我校的在编教师（必须取得TAFE教师资质），具有相关资质的外聘教师（丰富行业背景和管理经验），以及每学期由澳方派送到我校短期授课的外籍教师（不少于三分之一教学时数的工作量）。在教学实施方面，完全采用澳方提供的原版教材，全英语授课模式要求学生具有良好的英语语言能力，我院在结合、分析澳方专业课程的基础上，制定了适合中方学生学习的英语语言培训计划，其中包括阅读澳方教材所需的英语阅读能力、澳方课程所用的小组讨论及课堂问答时所需的英语听说能力、撰写澳方课程大作

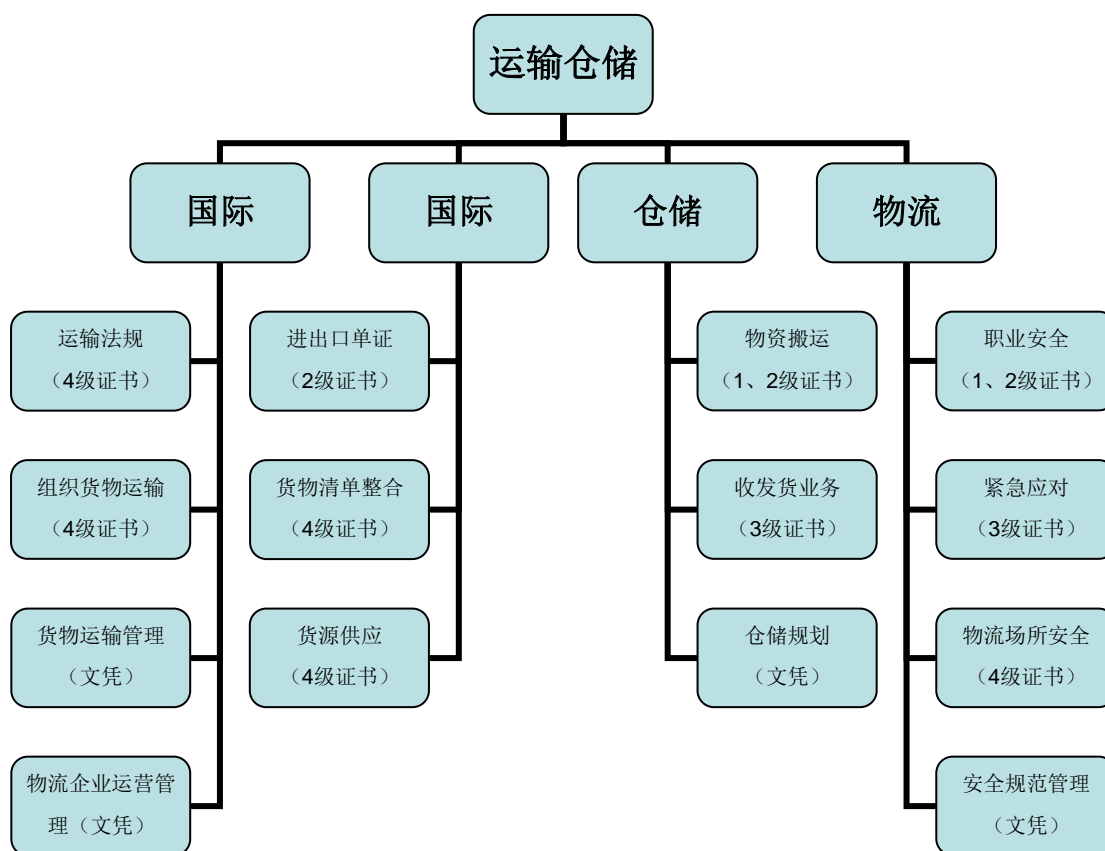
业及报告所需的英语写作能力、以及课堂作业汇报所需的英语陈述能力。

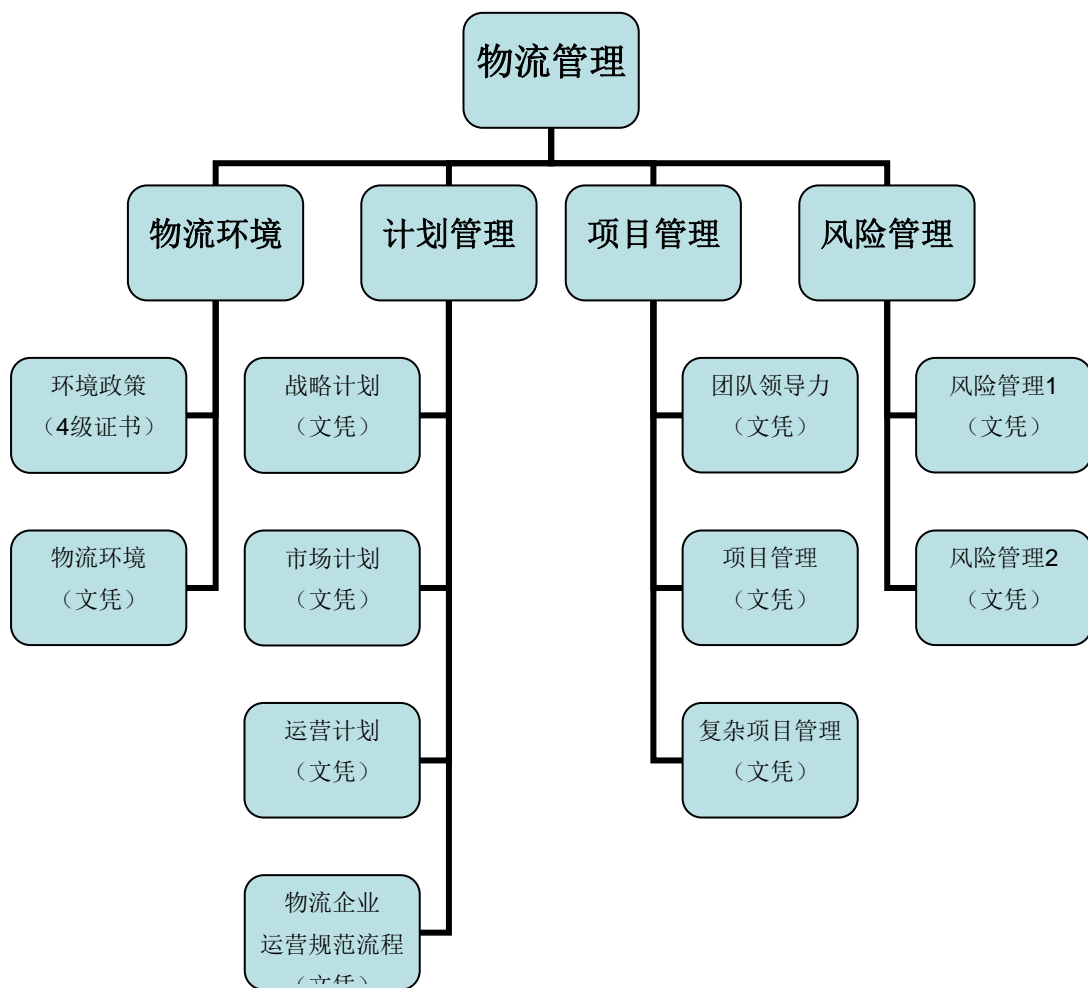
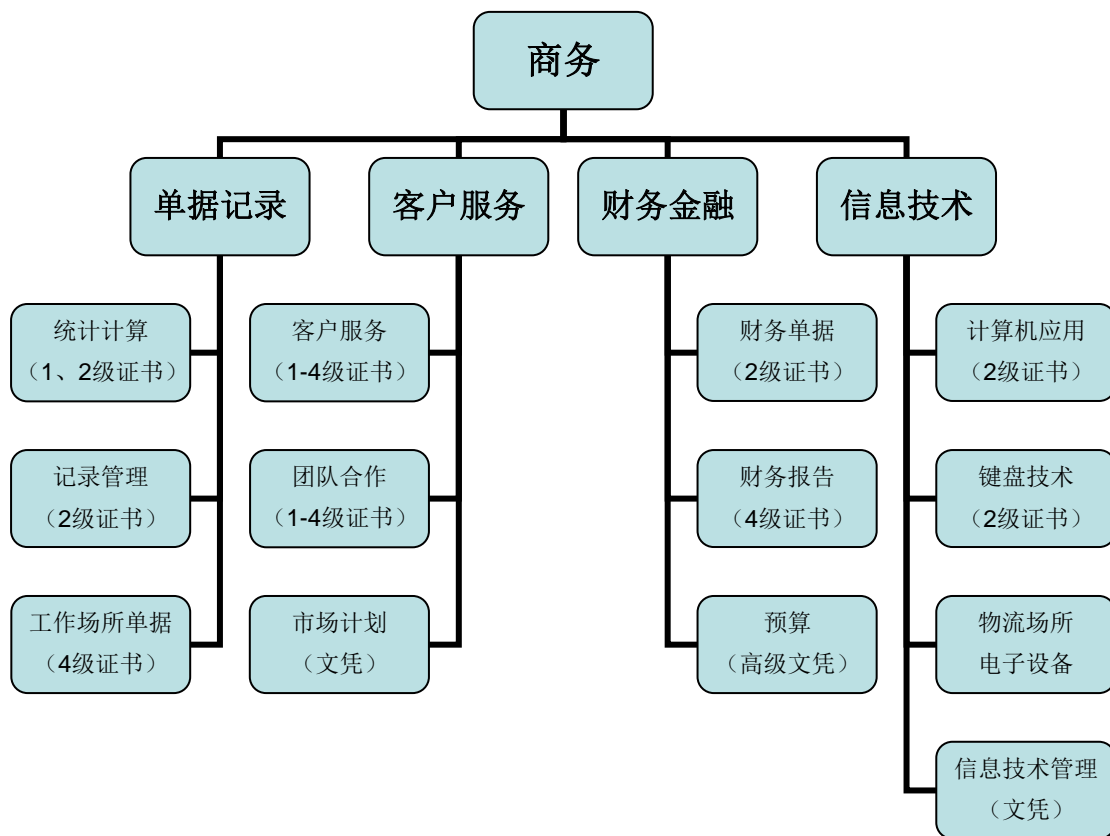
----教学评估和质量监控

每年中外双方对项目进行办学情况评估，截至目前评估结果良好。本项目因为实施严格分质量监控体系，从而保留有完整的教学文件和教学档案，包括培养方案、教学计划、课程教学大纲、课程考核计划和方式、详细教案及考核文件、学生学籍材料、学生考核记录、成绩登记等等原始资料和最新更新记录。

---模块化教学模式

以下三图为具体展示循序渐进的模块化教学模式





3、教学考核评价

---考核体系特色

针对性：体系的最突出特色是以（Element of Competency/Performance Criteria）能力因素—是否胜任为评估标准，以此为中心进行集中教学、培训和评估。

适用性：“能力因素”是以实际行业领域和现实从业标准为基准设定的，既能够通过“能力因素”考核的学员可以从事相关行业的相关工作。

---具体考核方法

笔试（传统模式）

调研项目及报告

模拟商业项目及演示

模拟物流场景操作

案例分析

个人、团队结合

资料收集及研究分析

面试、采访、口头演示

论文、小型商业计划

---教学质量监督及考核评估

按照规定，塔斯玛尼亚TasTAFE学院每年派遣专员对我校的中澳合作项目进行评估与审查，评估组根据《澳大利亚质量培训框架（AQTF）》标准进行质量审计（ISO）。评估包括教学材料、教学过程记录、学生反馈、教师反馈、项目管理等方面。近年来，澳方对海外项目的质量监控与评估更趋于规范化，评估专员包括三个层次，分别来自澳方学校项目主管，学院层面的项目经理以及政府层面的评估专家。

本校对中外合作办学质量的保障是基于双方学校都对于质量的重视，重视中外合作项目的内涵和明确质量要求，在办学过程中抓好每一个环节，兑现对政府和社会的承诺。在教育教学中管理责任明确，注重教育质量与收费标准相匹配，注重提高合作专业学生英语能力和专业技能的教学质量，配备优秀教师担任合作班的辅导员，分别由教学督导组、教务和学生部门召开学生座谈会和家长会，及时发布有关信息，注意听取和研究学生和家长的意见和建议。

我校对于合作班的管理和教育质量纳入本校的教学检查、督导、质量评估系统内,并在每学期召开中澳合作班级学生代表会议了解学生对教育质量的关注和要求以及对外籍教师的教学评价,完成每门课程学生都要填写教学质量调查问卷。

由此,中外双方建立了一套对于教育质量的监督和持续改进的反馈机制、激励机制、执行监控机制。

十、保障与措施

1、师资队伍

中澳合作双方的教学管理层和组织课程教学的一线教师之间的有效沟通是保证本项目教学质量的一个重要因素。我院为该项目建设了一个专属的拥有16座的多功能远程视频会议中心,供中澳双方教研组定期同步备课,实时沟通项目进展中出现的各种问题。澳方也建立了网上教学资源分享系统,中方教师可以凭借澳方提供的用户名和密码进入相关网页,查看相关专业所需的课程大纲及参考资料。

我学院与塔斯玛尼亚TasTAFE学院建立了一套导师带教体制,所有担任中澳专业课程的教师都对应有一位澳方课程导师带教一轮。我院每学年派2-3名专任教师去澳洲参加培训,澳方每学期派2名专任教师来我学院进行教学。

我院有一个具有双语教学能力的教师队伍,专业教师必须符合 TAFE 任职教师的资格认定,通过澳方对中方教师的教学质量监控的同时,还需通过中方的各项教学评估考核。

本项目的授课教师队伍由三部分组成:我校的在编教师,具有相关资质的外聘教师,以及每学期由澳方派送到我校短期授课的外籍教师。

(一) 我校拥有一批基本功扎实的双语教师,分属不同的专业,是该项目授课教师重要的力量。截止目前,担任中澳项目教学的我校在编教师都已经赴澳洲,参加了澳大利亚TAFE教师的任职培训,并获得TAFE教师资质认证。

(二) 根据不同课程要求,以及TAFE对教师行业背景的要求,我校还聘请了具有相关资质、来自不同行业的外聘教师,有丰富的行业背景,并且能够用全英语授课。

(三) 根据我校与澳方的合同规定,每学期澳方为该专业派送2名外籍教师

来我校完成不少于三分之一教学时数的工作量。学生可以感受外籍教师的教学风格，我校教师也可以利用这个机会与澳方教师交流教学体验，更好地促进教学。

为保证中方一线教师有效的组织课堂教学，深入了解 TAFE 课程的教学方法和保证教学效果，我学院与塔斯玛尼亚 TasTAFE 学院建立了一套导师带教体制。所有担任中澳专业课程的教师都对应有一位澳方课程导师带教一轮。在带教过程中，澳方课程导师需向中方教师提供实施课程所需的所有主要文件，通过此项培训计划中方教师对澳方课程有了全面和详尽的了解，有效保证了一线教师的课堂教学质量。

在合作办学的过程中，双方互派教师是另一个有效的沟通和师资培训方式。我院领导给予中澳合作项目以很大的支持，每学年派 2-3 名专任教师去澳洲参加培训，以更好的了解 TAFE 课程的教学实施和测评体系。

以下为本项目师资队伍结构的具体总结分析。

年龄结构	30-45 岁，11 人（65%）		45-55 岁，6 人	
学历结构	硕士，10 人（59%）		本科学士，7 人	
专业领域 （跨行兼顾）	运输仓储 8 人次	商务 12 人次	管理 10 人次	雅思、英语 7 人次
企业行业 从业经历	5-10 年 4 人	10 年以上 8 人	专业教师 100% 企业工作经验	语言教师 25% 企业工作经验
澳洲 TAFE 注册培训师	11 人		专业教师 100% 拥有 TAFE 执教资格证书	
国籍职务构成	澳洲派遣 7 人	专职外教 3 人	中教 7 人	

2、实习实训

1) 校内实训

学院现代化自主学习中心，多媒体教室、计算机实验室、各种实训室为开展多媒体教学和学生岗位技能培训提供了优质的硬件保证。我院为本项目建设了一个专属的拥有 16 座的多功能远程视频会议中心，供中澳双方教研组定期同步备课，实时沟通项目进展中出现的各种问题。

中澳合作物流管理项目专用电脑教室：约 40 台电脑，配备实用软件和全程网络资源，教师使用的电脑配备监控联络体系。可用于课堂多媒体教学，课后实践训练等。

多媒体教室：阶梯型大型教室，容纳 100 多人，配备电脑设备、DVD、投影

仪器等，可用于课堂多媒体教学、项目研究演示等实践训练。

2) 校外实践教学基地

校内外实训基地建设，实训设施技术改进：利用现有物流实训室进行模块专题培训，外教的中文系统培训；使用新型‘兰鸿校园网语言学科平台’教学实践；通过澳洲 TAFE 机构、中澳合资企业、领馆商务处取得并扩展校企联系；开展与宝山物流中心合作校企国际物流基地设施项目的协商建设

国际合作项目国际化与本土化衔接的研究探讨和发展：国际证书与国内物流资格证书的衔接；中教、外教科研能力和项目的互换与研讨；物流信息技术和知识的更新。

3、校企合作情况

本项目开办十年有余，培养了近千名契合新时代物流行业需要的优秀毕业生，具有良好双语能力与最新行业知识，毕业生就业率始终保持在90%以上，就业竞争力高，就职于中、澳、美英等世界各地，在中资机构、合资企业、民营企业等各类公司从事物流、商务、管理类工作，还拥有一批自主创业人才。

项目通借鉴澳方教学管理经验，建立了一支本土化教研团队，通过进一步研究TAFE模式中的优势与特点，服务于我校其他专业。利用澳方教学质量监控与评估的契机，完善教学质量监控过程记录，优化英语强化教学与测试方案等，同时澳方开设的TAFE教师培训以及TAFE课程专业负责人会议等平台，进一步提高我校教师教学水平。

项目加强了中澳专业学生与校外企业的联系，贯彻 TAFE 教学模式中能力本位的理念。利用 TAFE 项目管理委员会会议加强与国内其他 TAFE 合作院校的沟通与合作，通过教学经验交流、学生互访等活动进行校际交流以促进我校的中澳合作项目教学与管理。

因中澳教学考核体系 AQTF 的严格监管要求和质量标准，长期以来造成校外实训场所、实习基地建设、以及校企合作的企业选择方面进展缓慢，是目前急需解决的问题。

艺术设计（环境艺术设计）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计专业——环境艺术设计方向

专业代码：650101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、及“三个代表”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

（2）具有爱国主义情操，具有服务社会爱岗敬业的职业道德和德、智、体、美全面发展的良好素质。

（3）热爱祖国的优秀传统文化，具有良好的人文素质。

(4)达到国家大学生体育合格标准,具有在压力下有效工作的好心理素质。

2、知识要求

- (1) 具备大专层次的绘画基本理论和基本知识;
- (2) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识;
- (3) 掌握环境艺术设计的知识和市场研究和调查的基本知识;
- (4) 掌握空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能知识;

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习,为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力;培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求的灵活性;培养学生时刻准备职业进修的意识;促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。高职教育是培养技能型人才,定位就在第三层的助理设计师,即具备一定设计表现能力、有较熟练的设计软件操作能力、熟悉施工材料及工艺的设计人员,一般在中、小型公司从事相关设计及施工工作。

- 掌握环境艺术设计的基本理论和基本技能;
- 了解设计趋势,熟悉与环境艺术设计相关的政策法规
- 掌握环艺设计的装饰技法与表现技巧;

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测,具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有设计基础造型、色彩的认识、创作表现能力;
- 具有餐饮空间、办公空间等商业环境设计与施工组织能力;
- 具有家居空间创意与施工组织能力;
- 具有设计与管理能力;
- 具有陈设展示设计能力;
- 具有产品拍摄及商业摄影能力

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决生产管理过程中发生突发事件的能力；
- 具有根据消费者的消费情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

- 具有热爱本职工作、不断开拓创新的能力；
- 具有团队协作能力，人际交往和协商沟通能力；
- 具有良好的职业道德和规范和安全、环保、成本、质量控制等职业素质；
- 良好的心理素质和克服困难与挫折的能力。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 独立完成岗位工作的设计、实施能力；
- 不断钻研获取新知识、新技术能力；
- 不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力；
- 借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、分析与创造的设计能力；
- 计算机应用基本能力；
- 语言和书面表达能力；
- 设计计划与实施能力，
- 设计软件应用能力。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性和实用性，通过校企合作，达到工学结合的目的，充分利用企业资源加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以环境设计岗位工作任务的工作原理和标准、环境设计方案图、施工图的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以方案设计阶段与施工图设计阶段等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆国防军事理论 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语（艺术类） ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆素描* ◆色彩* ◆AutoCAD 工程与制图* ◆Photoshop* ◆Illustrator* ◆3DMAX* ◆构成设计基础* ◆版式设计 ◆SketchUp* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆家具设计* ◆空间模型制作* ◆空间设计基础* ◆景观设计* ◆道具设计 ◆橱窗设计 ◆室内设计（家居）* ◆商业空间设计* ◆环境快题设计 ◆装饰美工考证培训* ◆效果图表现技法* 	<ul style="list-style-type: none"> ◆艺术心理学 ◆建筑速写 ◆人体工程学 ◆MAYA 动画 ◆影视后期制作 ◆设计专题
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	能够适应空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等设计工作；基本能够从事设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。			

(四) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	室内设计(家居)	让学生学会如何进行室内设计的综合创意设计,掌握各类住宅空间的创意设计方法和表现形式。	1、使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系; 2、熟悉室内设计的原理及方法掌握室内各类空间形态的组合方式; 3、掌握生活空间设计原理与方法,并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力; 4、了解室内公共空间的类型和设计要求,掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序; 5、培养学生综合运用各学科知识进行室内设计的能力。	64
2	商业空间设计	让学生学会如何进行公共空间室内设计,掌握各类公共空间设计创意方法和表现形式	1、理论知识要求:掌握空间设计的方法与手段;设计理念注重人文精神和文化内涵,注重多学科知识的交叉、融合。 2、技能方面:培养三维空间想象力,正确理解各种复杂几何形体之间的关系,分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的对象,准确表达设计意图,图文并茂的展示设计构思,掌握创造性的思维方法。	64
3	景观设计	让学生学会如何进行景观设计的综合创意实践,掌握各类方向的景观设计创意方法和表现形式。	课程属于职业技术课模块,通过本课程的讲授与设计实践,使学生掌握景观设计领域中方案设计的流程,掌握该领域中景观设计的原则和技巧。根据景观设计的基本程序,进行市场调研与设计定位,确定景观设计表达要素,将基础设计能力转化为专业设计能力。	64
4	展示橱窗设计	让学生学会如何进行展示橱窗设计,掌握各类橱窗设计创意方法和表现形式。	1、掌握展示橱窗学的基础知识及相关理论。 2、掌握展示橱窗设计的原理和应用范围。展示橱窗设计是为各种目的的展示活动提供环境及视觉设计的专门学科,涉及博物馆陈列、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动等。 3、通过对展示橱窗设计的原理和应用范围进行深入的研究和学习,学生应具有较为全面的设计能力。 4、培养学生在多维设计领域的整体素质。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类室内设计企业和公司、装修装潢公司、建筑设计院、景观设计公司、房地产公司、效果图公司等。可以从事的职业岗位有：室内设计助理、施工绘图员、景观设计师助理、方案策划师助理等岗位。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET—B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET—4）/（CET—6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	装饰美工（三级）	景观设计 装饰美工 考证培训	12月	上海市人力资源和社会保障局	选考
4	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书—室内设计师	室内设计（家居）	第6学期	工业和信息化部人才交流中心	选考

七、教学安排

艺术设计专业（环境艺术设计）课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	素描*	2	32	12	20	2					
	2	色彩*	2	32	12	20	2					
	3	AutoCAD 工程与制图*	4	64	24	40		4				
	4	Photoshop*	4	64	24	40	4					
	5	Illustrator*	4	64	24	40	4					
	6	3DMAX*	4	64	24	40			4			
	7	构成设计基础*	2	32	12	20	2					
	8	版式设计	2	32	12	20		2				
	9	Sketch Up*	4	64	24	40		4				
		小计		28	448	168	280	14	10	4		
职业技术课	1	家具设计*	4	64	24	40				4		
	2	空间模型制作*	4	64	24	40			4			
	3	空间设计基础*	4	64	24	40			4			
	4	景观设计*	4	64	24	40				4		
	5	道具设计	3	48	18	30				3		
	6	橱窗设计	2	32	12	20				2		
	7	室内设计（家居）*	4	64	24	40				4		

	8	商业空间设计*	4	64	24	40				4		
	9	环境快题设计	4	64	24	40			4			
	10	效果图表现技法*	4	64	24	40			4			
	小计		37	592	222	370	0	0	16	21		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16				√			
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16				√			
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	传统装饰艺术鉴赏	2	32	16	16			2			
	2	专题设计	2	32	12	20				2		
	小计		4	64	28	36			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	714	1834	22	24	22	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法与手段

(1) 教学模式的设计与创新

教学模式：工作室项目化教学

采用项目驱动的方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化。我们按照专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果的思路，实现课堂与实训室的一体化实训教学。



训练方法：“**模拟课题+企业项目+竞赛项目**” 真题真做训练

将三元项目移植到课堂，保证教学内容的商业化真实性。项目运行按照设计公司的工作流程分项目组织教学，不同的教学环节设定了不同的项目任务，学生在实践中消化理论知识，保证教学与工作一致性。



通过实际商业情景描述来导入实操案例：提出问题，列出解决问题的方案、涉及的知识点导出核心创意概念；分析问题，深入了解知识点、概念的提取及概念运用、运用头脑风暴表现核心创意概念；解决问题，模拟实操案例或实操案例讲解、创意执行；通过消费者、客户评价效果评估。



实践平台：依托校内创意实训中心及校外创意设计实训基地。按照专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果的思路，实现课堂与实训室及校外实习平台的一体化。



图片：实训平台场景介绍

结合艺术设计工作的特点和学院教学资源的实际，根据教学目的、教学内容、教学对象等的具体情况，选用不同的教学方法，并注意把几种教学方法配合起来使用，有效地培养了学生的综合职业素质。



理论实践一体教学法：围绕着项目训练和理论知识的配合，学生边学边做，有效实施理论—实训—设计的课程教学。

案例引导分析法：本课程采用的教学案例包括：国内商业包装再设计案例、国外新产品包装设计开发案例和绿色包装设计案例等。另外，还通过著名品牌包装设计案例的讲授、分析，拓展了学生的专业知识。

项目教学法：在项目进程的驱动下完成课程知识点、技能点的渗透。项目的设计制作按企业的标准和要求去做，项目的结果接受企业检查和评估。

实景参观法：实地参观实习。引导学生逐步建立专业的框架性知识，了解职业环境，了解行业背景，了解设计流程和加工工艺实施过程。

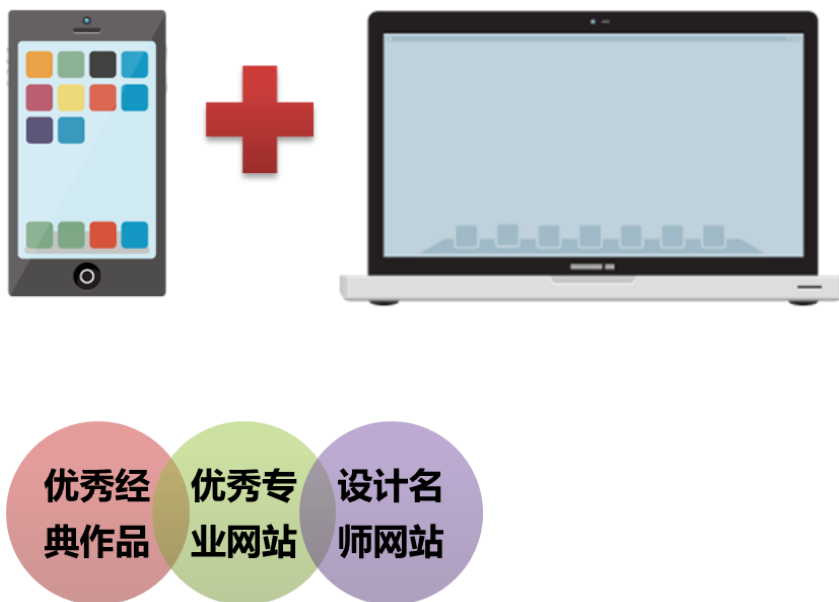
以赛促学法：课程教学中充分发挥师生的主动性，鼓励师生积极创作，参加各类评优活动及各种设计大赛。

(2) 信息技术的应用

充分利用多媒体教学，提高教学信息量。使用网络课件、视频技术、动画技术等教学手段，视听手段兼备，在实训教学阶段，采用作品点评一体化的教学手段，直观体验教学成果。



课外网络答疑，拓宽教学的内涵与空间：利用网络手段加强教学互动，将课内存疑延伸到课外解答，把企业典型包装设计项目，作为经验共享；配备了大量的国内外优秀经典作品；提供了优秀的专业网站和国内外设计名师网站；



数字化技术新形式、提高职业化的岗位新技能：结合 AVID 非线性编辑软件，把包装设计构思模拟成可视的数字化虚拟物体和环境。制作多媒体教学课件；开

通教师专业博客，运用设备先进的实训室开展多媒体教学。



网络教学资源：网络资源建设已初具规模，基本满足课程的教学需要，在教学中发挥了积极作用。实现了无线上网覆盖，学院建立的校园网络连接学院的所有教室和实训室，学生宿舍均可上网。引进了先进的网络教学平台，使学生随时随地可以上网学习。



2、教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体如下:

职业基础课(1-3 学期)、职业技术课(3-4 学期)、集中实践课,分为军训、公益活动实践、社会认知实践、校外综合实习、毕业实习等几个部分,横跨 1-6 学期,其中校外综合实习在第 5 学期,毕业实习在第 6 学期。图为递进式实施过程

3、教学评价与考核

项目教学的考核评价:是以学生在项目实施过程中的状态和成果为依据,重

视对学生职业素质、创新意识、团结协作精神的考核。在《产品包装设计》课程的考核中，建立全程考核体系，实行以项目考核为主的考核方法，以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩，个人平时作品成绩占 30%，项目的成绩，则是根据项目设计完成的质量和水平，按照 50%纳入学生期末总成绩，在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖，将适当的加分，以资鼓励。

十、保障与措施

（一）专业教学团队

双师型师资的教学团队与企业能工巧匠对接

（1）教学保障上确定了由行业企业专家、专兼职高校教师，企业设计师共同组成。借助师资团队丰富的生产一线实践经验和应用水平，实施项目化的实践性指导教学，这对专业的项目制教学起到了很大的推动作用。

（2）培养出了一批具有较高艺术设计水平和职业素质的“双师型”骨干教师。建立了师资队伍建设的激励机制，注重优化师资队伍的学科结构和职称结构，重视师资队伍的学历构成与在校教师学历提升工作。2011 年专业带头人获得“中国设计事业先锋人物称号、中国包装联合会“CDC 中国设计师”二项荣誉。从 2009 年至 2018 年，专业引进硕士学历教师 4 人，其中海归硕士 1 人。期间另有 3 位本科学历的教师考取在读研究生、1 人考取全日制研究生。鼓励现有教师提高学历与参评行业职称，从 2008 年至 2018 年，教师共计 3 人评上副教授，1 人评为教授、3 人评为高级工艺美术师。努力提高师资队伍双师素质的比例，积极参加上海市教委“工作室化师资培训”、市劳动局相关专业教师职业技能专题培训。推进老师项目化的实践锻炼，和合作企业紧密联系，利用企业技术及场地资源，鼓励教师多和企业结合，参与体验企业项目开发、服务全过程，积累实训教学需要的技能和实践经验。“双师型”业务能力不断加强。更新教师的教育理念，激发教师的改革意识，提高教师的实践能力与研究能力。

（3）在外聘教师的聘请上，主要是积极从企业引进一些专业基础扎实，有丰富实践经验或操作技能，具备教师基本条件的专业技术人员和管理人员来校担任兼职教师或实习指导教师。为进一步优化师资整体结构，通过加大实习指导教师比重，提高“双师型”教师的比例。尤为重要的是，他们的参与将对在校专职

教师起到“传、帮、带”的作用。由于聘用了企业高级技术与管理人员担任本专业兼职教师或导师，提升了行业高端师资的引进力度，从而形成了一支校企互通的“企业导师”队伍。学院设立了包装行业领衔设计大师工作室，聘请国内著名包装设计专家刘维亚大师参与专业建设。目前已经建成一支由高级工艺美术师领军的技艺精湛、师德高尚的专业教学团队。

（二）实习实训环境

1、校内实训环境

依托现代 085 一期二期工程建设的实训基地，“空间照明艺术实训中心”、“新媒体艺术实训中心”、“创意设计实训中心”、“数码艺术实训中心”四个校内实训基地。

2、校外实践基地

专业目前建有多个校外实训基地，其中大型校外实训基地 5 个，主要有上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求，紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 200 人以上，并与人才培养模式相衔接，并制定专业顶岗实习管理实施细则，细化实习管理，每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导，责任落实到人。

另外，继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作，确保学生半年顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 50% 以上。继续推进校外基地建设，积极开发校企合作课程，并将合作企业的真实业务引入到校内生产性实训基地，按照企业至少业员工的标准训练学生的职业能力与素养。

（三）校企合作情况

基于产教融合校企合作模式。艺术设计专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式，将企业人才求实际业式与专业实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面：专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资境应用培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

艺术设计（视觉传达）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计——视觉传达方向

专业代码：650101

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理广告设计师、包装设计师水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型创意设计专门人才。

（二）培养规格

1、素质要求

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位。可以从事的职业岗位有：广告策划、广告设计、广告制作、广告执行、图形图像处理、广告设计管理、包装设计与制作、印前图文等。

2、知识要求

- 1) 具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2) 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、三个代表、科学发展观的基本知识。
- 3) 理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 4) 掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识；
- 5) 掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识；

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识，接受广告包装设计等方面的培养，尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

（1）专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同项目的设计制作。

- ❖ 广告版面设计能力
- ❖ 设计色彩表达能力
- ❖ 计算机辅助设计能力
- ❖ 广告策划与执行能力
- ❖ 数字媒体广告设计能力
- ❖ 包装结构设计能力
- ❖ 包装设计能力
- ❖ 广告、包装印前制作能力
- ❖ 广告摄影能力

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位的工作性质，具备相关技术与技能的素质拓展能力、知识拓展能力与技术拓展能力，如项目前期能力和后期能力。

- ❖ 现代艺术素质拓展能力

- ❖ 广告后期制作拓展能力
- ❖ 网络广告设计制作拓展能力
- ❖ 现代影像和数字媒体制作拓展能力
- ❖ 计算机辅助设计拓展能力
- ❖ 企业品牌与形象后期执行拓展能力
- ❖ 客户服务拓展能力
- ❖ 项目流程管理拓展能力

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，市场的认知判断能力。

- ❖ 印前知识能力
- ❖ 印刷后期工艺认知能力
- ❖ 印刷包装材料认知能力
- ❖ 广告制作市场状况认知能力
- ❖ 包装制作市场状况认知能力

(4) 社会能力

培养学生的经历和构建社会关系的能力，人际沟通能力，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，有大局观。

- ❖ 诚实守信和高度的责任意识
- ❖ 团队精神与团结合作意识
- ❖ 质量意识、规范服务意识
- ❖ 吃苦耐劳、按时完成工作任务意识

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，资料素材运用能力等方面。

- ❖ 项目学习能力
- ❖ 制定设计项目流程的能力
- ❖ 资料素材运用能力

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的认识，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

- ❖ 综合运用所学知识进行广告平面创新设计能力
- ❖ 综合运用所学知识进行包装创新设计能力
- ❖ 综合运用所学知识进行创新项目执行能力

五、课程体系

（一）设计思路

本专业学生在设计方面应掌握高职高专层次的基本专业理论和基本专业知识，接受艺术设计等方面的培养，

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。尤其突出计算机辅助设计、包装艺术设计、广告艺术设计与印前设计印后制作等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备艺术设计的职业岗位要求和市场营销策划的知识和能力。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。

根据人才素质规格的要求，专业课程共分为四大模块：公共基础课、职业基础课、专业选修课和专业实践课。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以艺术设计岗位工作任务的工作原理和标准、艺术设计的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以广告设计、包装设计、企业形象设计等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆ 大学英语 ◆ 体育 ◆ 计算机应用基础 ◆ 大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 素描 ◆ 色彩 ◆ POP 广告设计 ◆ 商业插图 ◆ Photoshop ◆ Illustrator ◆ 3DMAX ◆ 构成设计基础 ◆ 图形创意 ◆ 广告摄影 ◆ 字体设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 印刷工艺 ◆ 书籍装帧设计 ◆ 广告设计与策划 ◆ 产品包装设计 B(包装设计制作) ◆ 企业形象设计 ◆ 展示设计 ◆ 产品包装设计 A(包装结构设计) ◆ 版式设计 ◆ 产品包装设计 C(包装设计考证培训) ◆ 界面设计 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息设计 ◆ 广告文案写作
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>图形图象设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图象设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。</p> <p>其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	企业形象设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握品牌与企业形象的创意设计的方法与流程。 ● 熟练运用电脑进行品牌与企业形象设计方案制作 ● 熟练制作 VI 手册。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 认识品牌—基本概念的引入 ● 品牌定位—方法与策略 ● 品牌 VIS 设计—构建品牌视觉体系 ● 品牌与企业形象设计的程序 ● 品牌与企业形象设计方案的制作 	64
2	广告设计与策划	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉承接广告与策划业务的流程。 ● 掌握市场调查与分析方法，确定广告设计方向，制定广告策略。 ● 具备进行平面广告印刷图文创新设计的能力。 ● 具备用 Photoshop 对图像色彩修改的能力，运用 Illustrator 对图形进行绘制与排版，完成印刷品的图形和广告设计色彩效果图。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 平面广告设计基础知识 ● 广告与市场、传播、公关、文化 ● 平面广告设计岗位 ● 平面广告创意 ● 市场调查与市场策略 ● 广告策划理论知识与实践 ● 广告活动的效果预测评估和监控 	64

		<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握招贴广告的创意设计方法。 ● 具备手工绘制招贴广告的能力。 ● 掌握完整地编写广告创意提案和进行提案表述的方法。 		
3	包装设计 与制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解包装的材料与结构，正确掌握纸盒包装知识与结构成型的知识。 ● 具备设计出造型新颖、结构合理、符合现代大工业生产的包装纸盒结构的能力 ● 具备进行包装装潢的创意设计的能力。 ● 具备进行包装的视觉传达设计的能力。 ● 具备根据产品要求设计促销包装的能力。 ● 具备运用计算机进行包装装潢设计图稿制作的能力。 	包装设计与制作 A <ul style="list-style-type: none"> ● 包装结构 ● 包装材料与应用 ● 包装的成型与结构 包装设计与制作 B <ul style="list-style-type: none"> ● 包装设计的形式 ● 包装装潢设计创意 ● 包装装潢设计内容 ● 包装装潢设计的表现技法 包装设计与制作 C <ul style="list-style-type: none"> ● 促销包装设计基本知识 ● 促销包装的特征 ● 促销包装设计操作 包装设计与制作 C <ul style="list-style-type: none"> ● 成套包装综合项目实训 ● 茶叶礼盒包装综合项目实训 ● 促销包装综合项目实训 ● 促销视频包装综合项目实训 	192
4	印刷工艺	<ul style="list-style-type: none"> ● 具备绘制印刷品结构平面图的能力。 ● 具备对页面对象的印刷适应性处理的能力。 ● 了解印刷工艺、印版性质与进行页面输出匹配操作。 ● 能运用 ICC 基础知识对印刷色彩进行管理。 ● 具备运用计算机进行完稿制作的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷品结构图、平面图绘制知识 ● 印刷适应性处理知识 ● 知彩色印刷知识 ● PDF 格式的特征和使用要点 ● CTP 版材的分类和成像工艺 ● 色彩管理与 ICC 基础知识 ● 广告印刷基本知识 ● 计算机软件印刷拼版知识 ● 计算机完稿制作软件操作方法程序 	32
5	字体设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握字体设计方法 ● 具备运用字体的能力 ● 具备连字编排设计的能力 ● 掌握进行文字版面艺术设计的方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 字体设计 ● 文字编排设计 ● 连字设计 ● 字体图案的构成设计 	64
6	界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握网络广告、网店创意设计的方法。 ● 具备网络广告、网店标题设计的能力。 ● 了解移动端网页和界面设计的方法。 ● 了解网络广告交互设计的知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 网络基础知识 ● 网络广告的形式 ● 网络广告和网店设计 ● 网络广告设计 ● 网店设计 ● 图片处理和使用 ● 移动终端的网店设计 ● 网店设计操作 	32

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

按照本专业人才培养目标，艺术设计专业毕业生主要面向各级各类广告设计企业和公司宣传广告企划部门、包装公司、网络公司、出版社、影像业、图文制作公司和印刷生产单位，可以从事的职业岗位有：

1、就业岗位：助理广告策划师、助理广告设计师、助理广告制作师、广告执行员、初级图形图像处理员、助理包装制作员、助理印前图文制作员等岗位。

2、目标岗位：广告设计师、广告公司客服专员、大型公司企划人员、包装设计师、包装后期制作师、印刷工艺师、印前设计师。

3、发展岗位：广告公司设计部门主管、大型公司企划部门主管、包装公司设计主管、制作主管、印刷公司设计主管。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试（一级）	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试（PET---B）	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试（CET---4）/（CET---6）	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书——室内设计师	包装设计制作	第六学期	工业和信息化部人才交流中心	选考
5	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书——室内设计师	广告设计	第六学期	工业和信息化部人才交流中心	选考

七、教学安排

艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	素描*	2	32	10	22	2					
	2	色彩*	2	32	10	22	2					
	3	商业插图	2	32	8	24		2				
	4	Photoshop*	4	64	14	50	4					
	5	Illustrator*	4	64	14	50	4					
	6	3DMAX*	2	32	10	22		2				
	7	构成设计基础*	2	32	10	22	2					
	8	图形创意	2	32	8	24		2				
	9	广告摄影	2	32	10	22			2			
	10	字体设计	4	64	14	50			4			
	11	商业插图	2	32	10	22			2			
	小计		28	448	118	330	14	6	8			
职业技术课	1	印刷工艺	2	32	12	20				2		
	2	书籍装帧设计*	4	64	24	40			4			
	3	广告设计与策划*	4	64	24	40			4			
	4	产品包装设计 B (包装设计制作)*	6	96	30	66				6		
	5	企业形象设计*	4	64	20	44				4		
	6	展示设计	3	48	16	32				3		

	7	产品包装设计 A (包装结构设计)*	4	64	30	34			4			
	8	版式设计*	4	64	16	48				4		
	9	产品包装设计 C (包装设计综合)	2	32	12	20				2		
	10	界面设计	4	64	24	40				4		
	小计		37	592	208	384	0	0	12	25		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16							
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16							
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	信息设计	2	32	10	22			2			
	2	广告文案写作	2	32	10	22			2			
	小计		4	64	20	44			4			
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	642	1906	22	20	24	25		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法与手段

(1) 教学模式的设计与创新

教学模式：工作室项目化教学

采用项目驱动的方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化。我们按照专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果的思路，实现课堂与实训室的一体化实训教学。



训练方法：“**模拟课题+企业项目+竞赛项目**” 真题真做训练

将三元项目移植到课堂，保证教学内容的商业化真实性。项目运行按照设计公司的工作流程分项目组织教学，不同的教学环节设定了不同的项目任务，学生在实践中消化理论知识，保证教学与工作一致性。



通过实际商业情景描述来导入实操案例：提出问题，列出解决问题的方案、涉及的知识点导出核心创意概念；分析问题，深入了解知识点、概念的提取及概念运用、运用头脑风暴表现核心创意概念；解决问题，模拟实操案例或实操案例讲解、创意执行；通过消费者、客户评价效果评估。



实践平台：依托校内创意实训中心及校外创意设计实训基地。按照专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果的思路，实现课堂与实训室及校外实习平台的一体化。



图片：实训平台场景介绍

结合艺术设计工作的特点和学院教学资源的实际，根据教学目的、教学内容、教学对象等的具体情况，选用不同的教学方法，并注意把几种教学方法配合起来使用，有效地培养了学生的综合职业素质。



理论实践一体教学法：围绕着项目训练和理论知识的配合，学生边学边做，有效实施理论—实训—设计的课程教学。

案例引导分析法：本课程采用的教学案例包括：国内商业包装再设计案例、

国外新产品包装设计开发案例和绿色包装设计案例等。另外，还通过著名品牌包装设计案例的讲授、分析，拓展了学生的专业知识。

项目教学法：在项目进程的驱动下完成课程知识点、技能点的渗透。项目的设计制作按企业的标准和要求去做，项目的结果接受企业检查和评估。

实景参观法：实地参观实习。引导学生逐步建立专业的框架性知识，了解职业环境，了解行业背景，了解设计流程和加工工艺实施过程。

以赛促学法：课程教学中充分发挥师生的主动性，鼓励师生积极创作，参加各类评优活动及各种设计大赛。

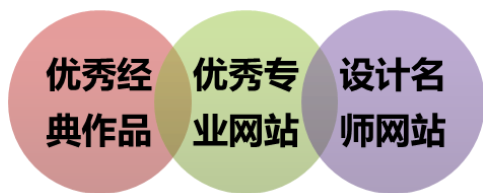
(3) 信息技术的应用

充分利用多媒体教学，提高教学信息量。使用网络课件、视频技术、动画技术等教学手段，视听手段兼备，在实训教学阶段，采用作品点评一体化的教学手段，直观体验教学成果。



课外网络答疑，拓宽教学的内涵与空间：利用网络手段加强教学互动，将课内存疑延伸到课外解答，把企业典型包装设计项目，作为经验共享；配备了大量的国内外优秀经典作品；提供了优秀的专业网站和国内外设计名师网站；





数字化技术新形式、提高职业化的岗位新技能：结合 AVID 非线性编辑软件，把包装设计构思模拟成可视的数字化虚拟物体和环境。制作多媒体教学课件；开通教师专业博客，运用设备先进的实训室开展多媒体教学。



网络教学资源：网络资源建设已初具规模，基本满足课程的教学需要，在教学中发挥了积极作用。实现了无线上网覆盖，学院建立的校园网络连接学院的所有教室和实训室，学生宿舍均可上网。引进了先进的网络教学平台，使学生随时随地可以上网学习。



2、教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,具体如下:

职业基础课(1-3 学期)、职业技术课(3-4 学期)、集中实践课,分为军训、公益活动实践、社会认知实践、校外综合实习、毕业实习等几个部分,横跨 1-6 学期,其中校外综合实习在第 5 学期,毕业实习在第 6 学期。

图为递进式实施过程

3、教学评价与考核

项目教学的考核评价:是以学生在项目实施过程中的状态和成果为依据,重视对学生职业素质、创新意识、团结协作精神的考核。在《产品包装设计》课程的考核中,建立全程考核体系,实行以项目考核为主的考核方法,以个人的平时成绩和小组完成综合项目的成绩计算总评成绩,个人平时作品成绩占 30%,项目的成绩,则是根据项目设计完成的质量和水平,按照 50%纳入学生期末总成绩,在工作室完成项目过程中的团结精神和工作态度占总成绩的 20%。学生的作品参加包装设计比赛获奖,将适当的加分,以资鼓励。

十、保障与措施

(一) 专业教学团队

双师型师资的教学团队与企业能工巧匠对接。

(1) 教学保障上确定了由行业企业专家、专兼职高校教师,企业设计师共同组成。借助师资团队丰富的生产一线实践经验和应用水平,实施项目化的实践性指导教学,这对专业的项目制教学起到了很大的推动作用。

(2) 培养出了一批具有较高艺术设计水平和职业素质的“双师型”骨干教师。建立了师资队伍建设的激励机制,注重优化师资队伍的学科结构和职称结构,重视师资队伍的学历构成与在校教师学历提升工作。2011 年专业带头人获得“中国设计事业先锋人物称号、中国包装联合会“CDC 中国设计师”二项荣誉。从 2009 年至 2018 年,专业引进硕士学历教师 4 人,其中海归硕士 1 人。期间另有 3 位本科学历的教师考取在读研究生、1 人考取全日制研究生。鼓励现有教师提高学历与参评行业职称,从 2008 年至 2018 年,教师共计 3 人评上副教授,1 人评为教授、3 人评为高级工艺美术师。努力提高师资队伍双师素质的比例,积极参加

上海市教委“工作室化师资培训”、市劳动局相关专业教师职业技能专题培训。推进老师项目化的实践锻炼，和合作企业紧密联系，利用企业技术及场地资源，鼓励教师多和企业结合，参与体验企业项目开发、服务全过程，积累实训教学需要的技能和实践经验。“双师型”业务能力不断加强。更新教师的教育理念，激发教师的改革意识，提高教师的实践能力与研究能力。

(3) 在外聘教师的聘请上，主要是积极从企业引进一些专业基础扎实，有丰富实践经验或操作技能，具备教师基本条件的专业技术人员和管理人员来校担任兼职教师或实习指导教师。为进一步优化师资整体结构，通过加大实习指导教师比重，提高“双师型”教师的比例。尤为重要，他们的参与将对在校专职教师起到“传、帮、带”的作用。由于聘用了企业高级技术与管理人员担任本专业兼职教师或导师，提升了行业高端师资的引进力度，从而形成了一支校企互通的“企业导师”队伍。学院设立了包装行业领衔设计大师工作室，聘请国内著名包装设计专家刘维亚大师参与专业建设。目前已经建成一支由高级工艺美术师领军的技艺精湛、师德高尚的专业教学团队。

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托现代 085 一期、二期工程建设的实训基地，“空间照明艺术实训中心”、“新媒体艺术实训中心”、“创意设计实训中心”、“数码艺术实训中心”四个校内实训基地。

2、校外实践基地

专业目前建有多个校外实训基地，其中大型校外实训基地 5 个，主要有上海艺加教育培训有限公司、上海艺倍文化传播有限公司等。每个校外实训基地都具备能满足学生至少半年以上顶岗实习调研的要求，紧密型校外实训基地每年接纳实习学生数为 200 人以上，并与人才培养模式相衔接，并制定专业顶岗实习管理实施细则，细化实习管理，每个学生有校内校外两位指导老师负责实习指导，责任落实到人。

另外，继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作，确保学生半年顶岗实习率达到 100%，顶岗实习录用率达到 50%以上。继续推进校外基地建设，积极开发校企合作课程，并将合作企业的真实业务引入到校内生产性实训基地，按照企业至

少业员工的标准训练学生的职业能力与素养。

（三）校企合作情况

基于产教融合校企合作模式。艺术设计专业不断实践探索工学交替式的人才培养模式,将企业人才求实际业式与专业实践教学模式贯穿到人才培养过程始终。基于产教融合校企合作模式的主要内容包括四个方面:专业课程与培训课程的合作开发与共享、教学师资境应用培训师资的互培共用、教学环境与培训环境的互通共建、教学项目与企业技术多的工作的良性转换。

钢琴调律专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：钢琴调律

专业代码：650215

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具有一定艺术素养、管理、营销能力，在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法。
- (2) 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，具备良好的职业道德。
- (3) 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力、欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力。
- (4) 具有创新精神和实践能力。
- (5) 具有健康的身体和心理。
- (6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

2、知识要求

- (1) 具有钢琴调律、钢琴维修调整、钢琴销售、琴行管理的专业知识；
- (2) 具有马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论的基本知识；
- (3) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好的职业道德和行为规范；
- (4) 具有基本的科学文化素养；
- (5) 掌握必需的文化艺术基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能；
- (6) 了解本专业的发展方向及行业的动态，熟悉我国现行的相关法律法规及钢琴产品的相关知识；
- (7) 具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

- ◆掌握钢琴结构基本理论，熟练掌握常用的钢琴调律、维修的操作技能；
- ◆能正确选择和使用钢琴调律、维修中常用的工具与化学材料；
- ◆操作技能应达到高级职业技能水平。

(2) 拓展能力

- ◆具有熟练的钢琴演奏能力和钢琴启蒙教学能力；
- ◆能正确理解和执行本专业的各类标准。

(3) 认知能力

- ◆能正确使用常用的钢琴调律维修仪器和设备并具有一定的维护能力；
- ◆能正确运用钢琴精密数据。

(4) 社会能力

- ◆具有较强的钢琴组织管理能力；
- ◆具有较强的钢琴销售能力。

(5) 方法能力

- ◆对于日常钢琴调律工作中出现的异常现象能找出原因，提出改进方法。

(6) 创新能力

- ◆具备选择维修方法的能力。

五、课程体系

（一）设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以调律岗位工作任务的工作原理和标准、调律和维护的流程及工艺、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以调律维护与音质调整等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。

（二）课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形式政策 大学英语 大学语文 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	基本乐理与视唱 练耳 律学 声学	钢琴结构与组装工艺 钢琴调律 钢琴调整与维修 钢琴演奏 即兴伴奏	中外礼仪 市场营销
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：根据我校钢琴调律专业设置和近年来毕业生就业情况，确定“钢琴调律专业”毕业生实习岗位主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位，一年实习期满后的就业目标岗位为钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师，后期目标岗位为高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。			

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	钢琴调律	通过专业理论知识学习和操作技能训练,掌握钢琴调律基础知识;掌握调律操作方法,能借助音准仪进行十二平均率分律,学会调同度音和八度音。掌握键盘灵敏度的检查方法和键盘运动知识,掌握辨别音高的基础理论知识。了解乐音的性质和音高频率。掌握弹奏简单音阶。掌握钢琴维修的基础知识,了解维修材料的名称规格,了解维修工具的名称和使用方法。	1、调律的基础理论知识; 2、同度练习; 3、同度、八度练习; 4、故障或杂音练习、共鸣系统工作原理原理。	192
2	钢琴结构与组装工艺	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握钢琴结构与组装的基础知识和基本理论,掌握钢琴各零部件的相互关系及特征,培养和提高同学们对钢琴结构的鉴别能力和对钢琴组装方面的理解能力,树立投身钢琴调律的抱负和理想。	1、钢琴结构与组装的基础知识; 2、钢琴各零部件的相互关系及特征; 3、掌握钢琴的基本构造原理; 4、共鸣系统工作原理; 5、键盘机械的工作原理; 6、键盘机械调整的方法。	32
3	钢琴调整与维修	通过课程的学习,让学生了解钢琴四大系统的调整与维修基础知识,通过课堂教学使学生掌握钢琴键盘、击弦机、共鸣盘系统、踏板系统的调整与维修的基本要求和方法。	1、钢琴调整与维修的基础理论知识; 2、钢琴键盘调整与维修 3、钢琴击弦机调整与维修 4、钢琴共鸣盘系统调整与维修	192
4	钢琴演奏	通过这门课程的学习,掌握正确的演奏方法,通过对中外乐曲、复调、练习曲的演奏训练,培养良好的音乐感受与艺术表现力,具备一定的范奏能力和即兴伴奏能力,达到胜任在钢琴调律及钢琴销售工作中的钢琴演奏示范的要求。	1、基础模块——基本练习 2、职业模块——练习曲、复调 3、拓展模块——乐曲	192
5	现代市场营销	通过课程的学习,了解国际、国内乐器品牌与销售情况,掌握国内乐器生产企业特点,熟悉琴行销售行情,学习与客户交流的方式以及上门服务的基本道德素养。	1、市场营销概述; 2、市场营销的含义; 3、市场营销调研; 4、目标市场营销; 5、产品策略;	32

			6、企业形象与品牌战略； 7、分销策略； 8、价格策略； 9、促销策略； 10、市场竞争战略。	
6	即兴伴奏	通过本门课程的学习，使学生在具备一定钢琴演奏能力的基础上进一步提高对钢琴即兴伴奏和演奏的能力。在掌握和弦调性等乐理知识和一定钢琴演奏能力的情况下学习即兴伴奏理论和实践课程。	1、和声知识； 2、正三和弦； 3、副三和弦； 4、和弦的连接； 5、终止式； 6、歌曲伴奏的类型； 7、带主旋律的伴奏。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位

主要面向钢琴生产企业、琴行、音乐培训中心、音乐幼儿园相关岗位。

2、目标岗位

钢琴调律师、钢琴生产技术人员、钢琴销售、钢琴启蒙教师、幼儿音乐教师、钢琴师。

3、发展岗位

高级钢琴调律师、钢琴生产技术主管、车间主任、琴行销售部经理等。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	钢琴调律师	钢琴调律、钢琴调整与维修	第三学期	中轻工部职业技能鉴定中心	选考
5	社会艺术水平考级(5级)证书	钢琴演奏	2月、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会	必考

七、教学安排

钢琴调律专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实训	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	基本乐理与视唱练耳 A	2	32	16	16	2					
	2	基本乐理与视唱练耳 B	2	32	16	16		2				
	3	钢琴教学法 A	2	32	16	16			2			
	4	钢琴教学法 B	2	32	16	16				2		
	5	钢琴演奏 A	4	64	16	48	4					
	6	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4				
	7	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4			
	8	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4		
	9	即兴伴奏 A	2	32	16	16			2			
	10	即兴伴奏 B	2	32	16	16				2		
	11	律学	2	32	32					2		
	12	和声学	1	16	16				1			
		小计		31	496	208	288	6	6	9	10	
职业技术课	1	钢琴调律 A*	4	64	16	48	4					
	2	钢琴调律 B*	4	64	16	48		4				
	3	钢琴调律 C*	4	64	16	48			4			
	4	钢琴调律 D*	4	64	16	48				4		

	5	钢琴调整与维修 A*	4	64	16	48	4					
	6	钢琴调整与维修 B*	4	64	16	48		4				
	7	钢琴调整与维修 C*	4	64	16	48			4			
	8	钢琴调整与维修 D*	4	64	16	48				4		
	9	钢琴结构与组装工艺	2	32	16	16			2			
	小计		34	544	144	400	8	8	10	8		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√					
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	中外礼仪	2	32	32				2			
	2	市场营销	2	32	32					2		
	小计		4	64	64				2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	712	1836	22	28	21	20		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施**(一) 教学方法教学模式的设计与创新**

1、实训模拟教学模式：在校内的实训室进行模拟企业工作的学习，利用校内的琴房资源进行面对面和手把手的教授。实训模拟教学模式由本专业教研组共同开发，课程作业即调律理论和实践操作成绩由教研组验收。

2、训练方法：利用校内实训室的工作环境和优质的师资资源，进行理论和实践双管齐下的训练方法。

3、教学衔接：前期在校内实训室进行专业教学，边学边做，在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。聘请钢琴厂一线的专家为主讲教师，参与课程开发与项目教学，实现校企的有效对接。中期采取优化课内、强化课外、以练促学的方法，在理论中寻找技能的突破点，在实践中巩固理论知识。后期利用工学交替方式，通过课程教学与社会实践的交替，以及后续钢琴调律师职业资格考证，实现教学向工作岗位的迁移。

4、教学方法的运用：结合钢琴调律工作岗位工作的特点和学院教学资源的实际，根据教学目的、教学内容、教学对象等的具体情况，选用不同的教学方法，并注意把几种教学方法配合起来使用，有效地培养了学生的综合职业素质。

理论实践一体教学法：围绕着项目训练和理论知识的配合，学生边学边做，有效实施理论—实训—设计的课程教学。

案例引导分析法：课程采用的教学案例包括：通过对各种品牌和各种型号的钢琴进行拆分讲解，让学生在了解不同案例的同时增进知识量的扩充。

实景参观法：实地参观实习。引导学生逐步建立专业的框架性知识，了解职

业环境，了解行业背景，了解钢琴调律流程和加工工艺实施过程。

交流促进法：定期请行业调律的专家开展钢琴调律方面的研讨会，接收新思想，开拓新思路，如在邦德职业技术学院召开的全国钢琴调律师职业研讨班；每年 10 月在上海举办的国际乐器展览会。通过与全国调律乐器方面的专家面对面的交流促进学生对学习的兴趣和对专业知识的钻研，从而加强学生的专业知识结构，扎实基础。

（二）教学安排

在教学安排上，许多课程采用通过解决实际故障与讲解理论知识的串接学习，一定程度上拓展学生的知识面，锻炼其动手操作能力。课内实践主要体现在专业课程项目实践中。

课内实践：在第一学期至第四学期，根据职业技能课程教学组织进度的安排，在校内钢琴调律实训室利用拆开的钢琴，采用制造故障、寻找故障、解决和修复故障的办法进行训练、有时还要模拟真实的工作情景，给学生以身临其境的感觉，提升学生的实践经验和实践能力，促进专业意识的形成和能力的提高。完成《钢琴调律》、《钢琴调整与维修》、《钢琴结构与组装工艺》等核心实训课程的教学，让学生加深对钢琴组装的结构、维修理论的理解和吸收，注重独立判断故障能力、严谨求实的工作态度的培养、增强学生分析和解决实际问题的综合能力。

利用校企合作校外实习基地资源，组织学生到企业进行课程实习，把学生放到实际工作岗位中，进行岗位专业化的训练，全面检验专业理论和专业技能，提高综合业务能力。同时根据就业需要，组织学生参加国家职业资格调律师鉴定考证，缩小教学与实际岗位技能要求的差距，增强学生的专业技能的应用。使课程理论教学、实践教学、专业技能的市场体现全面接轨，为学生取得“双证书”打通通道，提高学生市场需要的职业化的创新设计能力和就业竞争力，为学生就业创造更多机会。

（三）教学考核评价

成绩评定与考核：根据专业特点，在考核内容的选择方面，既要体现人才培养目标和课程目标的要求，又要有利于培养学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，真正做到既考知识，又考能力和素质，同时由于校企合作的加强，考核组织和考核方式也在发生变化。

（1）考核组织

企业在教学过程中尤其是实践环节教学中的介入,考核方也由原来由校老师组织变为由校内老师和校外企业共两者同完成整个课程体系中各课程的考核。

(2) 考核方式

根据不同的课程类型我们选取了不同的考试方式:

笔试:主要针对理论应用能力模块课程,此类课程对各知识点信息的准确掌握程度要求比较高,需考察学生对问题的判断及逻辑思维能力,为以后的工作学习打下良好专业基础。笔试考试以基础知识为主,带有一定比例的发挥题。平时课堂表现占总成绩的 40%,考试成绩占 60%。

调律与维修考核:对于钢琴调律的考核主要分为两个部分,第一是整架钢琴的调音,以四五度分律,八度调音和三六度检验法为主,主要考核学生在听音高的准确性和手势配合方面的能力。第二是对钢琴维修部分的考核,包括对钢琴内部击弦机的调整,更换琴弦,以及踏板等问题的维修和修复。最终以个人的平时成绩和两部分项目完成的成绩计算总评成绩,个人平时成绩占 40%,调律的成绩,则是根据调律和维修完成的质量和水平,按照 50%纳入学生总成绩,在校内实训室完成调律过程中的团结精神和学习态度占总成绩的 10%。

实习实践考核:此类考核主要针对企业主导的专业技能认知和应届毕业生在实习来进行的考核。由我们专业和学生所在的实习企业共同完成。专业在学生进入企业完成技能认知或实习前向每个学生提出具体的实习要求。企业根据学生的工作表现、工作能力等诸多方面对学生实习做出工作方面的鉴定,而专业根据学生对实习任务的完成情况作出专业方面的鉴定,共同完成实习实践考核任务。

十、保障与措施

1、师资队伍

专业配备了有丰富高职教学与实践经验丰富的双师型教师和年轻有为的青年教师组成的适应高职教育的团队,专职教师均为中级以上职称,核心课程教师均为钢琴调律技师,校内专业师资主要包括校内专任教师和校内兼课老师,其中校内专任教师 11 人,主要承担本专业的专业、专业基础课程、公共课的教学。

2、实习实训

1) 校内实训

专业	实训室名称	建立时间	实训设备名称/数量	实训地点	实训作用
钢琴调律	钢琴演奏展示厅	2003 年	钢琴 28 台	德艺楼 606	学生演奏训练
钢琴调律	钢琴调律实训室	2003 年	钢琴 27 台	德艺楼 604、605	本专业学生进行调律项目操作
钢琴调律	钢理论工作室	2003 年	钢琴 1 台	德艺楼 612	学习钢琴基本乐理、视唱练耳、律学、和声、钢琴结构理论
钢琴调律	钢琴维修实训室	2003 年	钢琴 4 台	德艺楼 601	调整、维修项目操作

2) 校外实践教学基地

与上海知音文化股份有限公司、上海柏斯琴行有限公司合作建立实训基地，并开展企业顶岗实习，为提高学生的实践能力安排为期 3 个月的实习。在企业工作实训的阶段，学生将系统的掌握销售、售后、教学以及钢琴生产制造的流程。经过两个学期的理论学习和近三个月的企业实习及强化指导，学生掌握钢琴调律专业必须具备的调律基础理论知识，掌握钢琴调律的实际操作技能及钢琴维修，调整的基本技能，建立良好的职业道德及素质，服务于实践。

3、校企合作情况

“2+1”的校企合作实践教学模式：

(1) 实训模拟教学模式：在校内的实训室进行模拟企业工作的学习，利用校内的琴房资源进行面对面和手把手的教授。实训模拟教学模式由本专业教研组共同开发，课程作业即调律理论和实践操作成绩由教研组验收。

(2) 实践能力训练基地：与与上海知音文化股份有限公司、上海柏斯琴行有限公司合作建立实训基地，并开展企业顶岗实习，为提高学生的实践能力安排为期 3 个月的实习。在企业工作实训的阶段，学生将系统的掌握钢琴销售、售后及生产制造的流程（拨音-调音-键盘机械总装-钢琴调整等）。

人物形象设计专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有诚信良好道德的职业精神，适应社会发展，具备人物形象设计师扎实的专业知识，熟练的专业技能，综合运用化妆，发型，服饰搭配，形体礼仪、色彩诊断等技巧进行人物形象设计造型的高素质复合型人才。能够在婚纱影楼，形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司、电视台影视剧组，服装公司等岗位及相关行业一线从事专业技术工作。

(二) 培养规格

1、素质要求

① 基本素质

A、拥护党的基本路线，具有爱国集体主义思想，懂政策，有法律意识。

B、文明礼貌、行为规范、举止得当。

② 职业素质

A、懂得造型师的基本礼仪，具有良好的美学修养，培养良好的学习能力。

B、能够准确的表达自己的想法与理念，能够与团队良好的协作，善于理解他人观点，负责认真努力的完成任务。

C、工作要有科学化、系统化。

2、专业知识要求

- ① 掌握马克思列宁主义精神。
- ② 掌握各种化妆工具、化妆原理、人面部五官的构造。
- ③ 掌握服饰搭配潮流的现象、规律和发展趋势，服装色彩搭配规律。
- ④ 掌握中西方服装史，中国妆饰史。
- ⑤ 掌握古代、现代、新娘、时下潮流人物的发型制作的能力。
- ⑥ 掌握生活化妆、舞台化妆、影视化妆、时尚创意化妆的技术方法。
- ⑦ 掌握服装设计概论、服装材料等基本理论知识与服装制作方法。
- ⑧ 掌握手绘效果图素描色彩知识。
- ⑨ 掌握 PHOTOSHOP 修图软件的基本知识。

3、扩展能力要求

- ① 具有较强的人物造型整体策划能力。
- ② 具有美术绘画，化妆发型设计、服装设计、色彩设计及其整体造型设计能力。
- ③ 具有观察分析能力和市场信息获取调查分析能力。
- ④ 专业设计构思创意能力与创作能力。
- ⑤ 计算机辅助应用能力。

4、社会能力

- ① 具有团队协作意识、具有爱岗敬业。
- ② 其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任心和团结心。

5、方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

6、创新能力

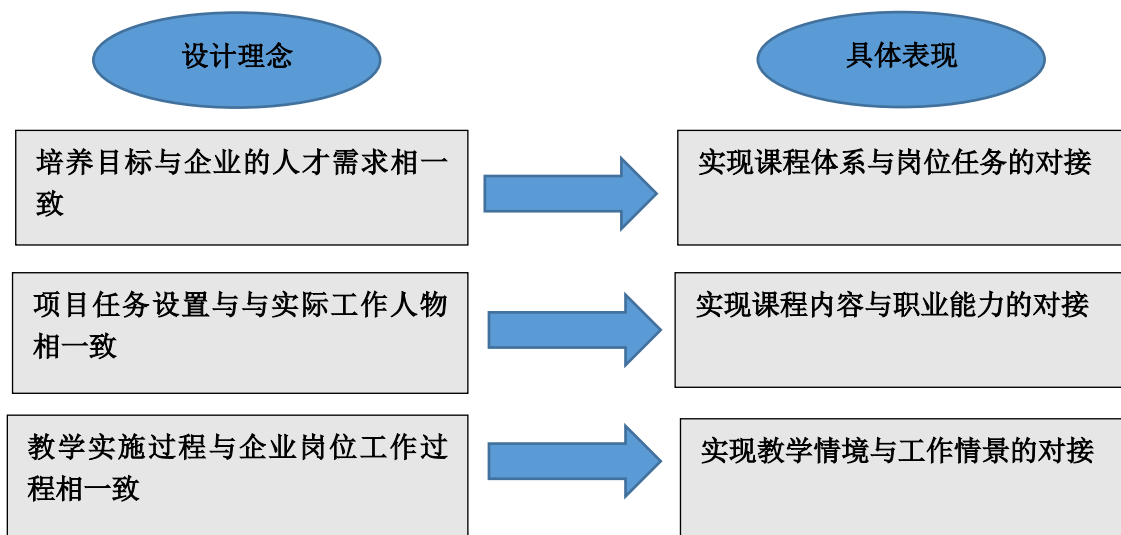
注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励。

五、课程体系

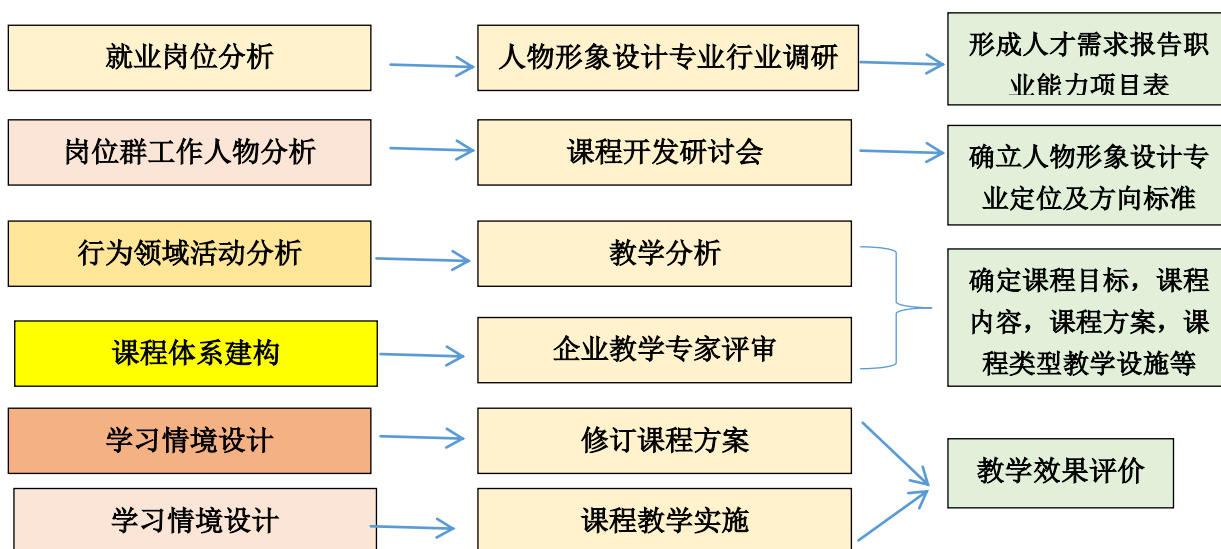
（一）设计思路

1、课程开发的定位与理念

人物形象设计专业应社会的需求而产生，随着经济的发展，在社会生活和社会交往中，人们把自身形象的追求和塑造摆在了重要的位置。从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对人物形象设计专业人才的需求越来越大，而且形象设计的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校人物形象设计专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养掌握生活领域美容、舞台与影视化妆造型设计技能的、充分实现人物形象设计的技术性和艺术性的高度结合，校企合作，突出实践技能，突出应用型。具有分析、解决具体文艺演出化妆造型问题的基本能力；充分利用企业资源加强实践建设，培养能够在事业单位或文艺演出公司的化妆、会展、婚庆、礼仪岗位，从事人物形象设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型人才。



2、课程设计步骤



(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础 大学语文	化妆基础 发型基础 舞台与影视化妆 新娘造型 平面设计 古装影视发型与化妆 服装制作与制版 中西服装史 立体裁剪	时尚创意与主题化妆 主题发型设计 服装潮流与搭配 毕业设计(一) 毕业设计(二)	服装与化妆效果图技法
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	从事影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类机构相关专业的教师岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装成列师等。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	化妆基础	了解人物形象设计专业的发展培养具有良好的学习习惯，熟悉各种化妆工具，掌握面部五官的修饰技法，具有较强的沟通表达能力	1、介绍人物形象设计专业的发展 2、形象设计师的自我管理及基本礼仪 3、化妆工具的介绍 4、脸型五官的修饰技法 5、日系妆、欧美妆、生活妆、职业妆、晚宴妆的不同技法	128
2	发型基础	了解发型工具 掌握编、盘、拧、包等发型的盘发技巧。了解不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计，培养学生观察，分析，综合和解决全面问题的能力	1、中西发髻的典型范例 2、发型工具介绍 3、不同发型的技法 4、不同了脸型五官、不同体型性别、不同年龄段、不同季节发型的设计技法 5 配合职业、服饰、环境、个人、流行的发型设计技法	128
3		掌握梳妆工具和基本手	1、梳妆工具介绍	64

	古装影视发型与化妆	法,掌握编发的基本手法,掌握假发髻的制作方法,提高学生分析问题,解决问题的能力,增加学生学习兴趣和自学能力提升学生科技素养和人文素养	2、梳妆的基本手法 4、各个朝代典型发型的梳妆方法 5、神仙、妖精系列发型造型手法	
4	服装设计与制作	了解服装结构原理学会服装工艺制作,服装款式结构制图,工业排版放码能够看图片设计稿按标准化制版。了解服装跟单及工艺单编对国内外行业发展动态及最新时尚信息,具有一定的分析与洞察能力	1、服装制作的步骤 2、服装面料的认识 3、服装专业知识 4、掌握男士西服、女士西服、婚纱、礼服、长短裙的制作方法 5、旗袍、长袍、斜襟衫、大袖衫、襦裙的制作方法	96

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

就业岗位:婚纱影楼,形象造型工作室、婚庆公司、时尚杂志社、化妆品公司初级销售、电视台影视剧组,服装公司、各个戏剧院团、演艺文化公司等服装造型助理工作。

目标岗位:剧组化妆发型师,戏剧院团服装管理、制作,新娘跟妆、彩妆品牌化妆师、摄影工作室形象设计。

发展岗位:高级化妆师、职业人物形象造型策划、高级化妆品销售、艺人造型师,自己成立造型公司。

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间(学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4/-6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考

七、教学安排

人物形象设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	化妆基础*	8	128	42	86	4	4				
	2	发型设计与基础*	8	128	42	86		4	4			
	3	舞台与影视化妆	4	64	12	52				4		
	4	新娘造型	4	64	12	52			4			
	5	服装设计与制作*	5	80	0	80			5			
	6	中西服装化妆史*	5	80	16	64		5				
	7	立体裁剪*	5	80	0	80	5					
		小计		39	624	124	500	9	13	13	4	
职业技术课	1	时尚创意与主题化妆	4	64	12	52			4			
	2	主题发型设计	4	64	12	52				4		
	3	服饰潮流搭配设计	4	64	32	32			4			
	4	饰品制作	4	64	0	64			4			
	5	毕业设计（一）	5	80	0	80				5		
	6	毕业设计（二）	5	80	0	80				5		
		小计		26	416	56	360	0	0	12	14	

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16	√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16	√					
	小计		2	32	32						
专业选修课	1	电脑手绘设计图的体现	2	32	0	32	2				
	2	服装效果图技法	2	32	0	32	2				
	小计		4	64	0	64	4				
实践课	1	军训	2	60		60	2 周				
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	4	校外综合实习	15	450		450				15 周	
	5	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		34	1020		1020					
总计（课程+实践环节）			130	2548	476	2072	21	27	25	18	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计
- 5、学生考核的成绩为：平时成绩占 40%，期末成绩占 60%

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

（一）教学方法与手段

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用、实践”为原则,按基础学习、技能提升、校内实训室综合实训、企业现场教学与合作企业顶岗实习五个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现人物形象设计专业能力训练社会实践同时进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

（二）教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式:

第一阶段	第一学年	基础课程
第二阶段	第二学年	提升课程 职业大赛
第三阶段	第三学年	企业实训实习

具体如图所示：图为递进式实施过程

1、第 1 学年,通过学习专业基础课程,掌握人物形象设计的基本造型化妆,发型服装制作基本技能,使学生掌握人物整体形象的设计流程,学会操作发型类、化妆类、服装类的有关课程。如《化妆基础》,《发型基础》,《服装立体裁剪》等基本技能。

2、第 2 学年,通过学习提升类课程,积极组织学生参加各类比赛。坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加各类技能大赛,如教育部主办的世界技能大赛、全国高职类服装设计与工艺技能竞赛,汇创青春等大赛。并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,如《服装设计与制作》《立体裁剪》《配饰制作》等课程。

3、第 3 学年,阶段性组织学生参与企业实践,接受企业现场培训。组织学生去校企共建的实习基地进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

(三) 教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4、毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生通过人物形象设计专业课程的学习,组织一场人物整体造型设计毕业秀。考核环节包括:设计图、服装制作、发型化妆、人物整体形象设计。旨在提高学生对人物造型分析的能力,将所学知应用于真实工作中去。

十、保障与措施

(一) 专业教学团队

专兼职教师 6 名,其中 1 名教授,其余教师均来自企业一线或上海戏剧学院、

东华大学等高等院校。其中专职教师 3 名, 双师型教师 4 名, 专职辅导员 1 名。专业课程涵盖人物形象造型技术、服装制作、毛发制作、发型制作等课程。递进式、模拟式、仿真式的教学模式对学生极为有利。

1、专业带头人、名师工作室名师

采用“双专业带头人”制度, 已有校内专业带头人及名师工作室名师各 1 人, 具备构建专业培养模式、制定实训计划、研发物流课题、与知名物流企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有企业一线技术骨干 1 名, 每年选派 2 名教师到国内院校进修, 或到化妆造型类戏剧院团公司实践, 时间至少 6 个月, 能解决企业相关技术难题, 并提高教师教学能力及实践能力; 专业骨干教师全部达到“双师”要求, 在课程教学、技术服务方面独当一面双师型”教师紧跟物流行业信息化发展趋势, 提升专业教师实践动手能力和解决实际问题能力,

(二) 实习实训环境

1、校内实训环境

依托人物形象造型一体化实训基地, 校内建有人物形象造型实训中心(包括服装贮存室、摄影摄像区域、多媒体区域)、黑匣子剧场、服装设计与加工实训中心, 实训工位总数 80 个。

2、校外实践基地

专业目前建有多个校外实训基地, 其中大型校外实训基地 3 个, 主要有上海多特文化传媒公司、上海志凌景观公司、日本资生堂。另外, 继续加强与紧密型校外实习基地的深度合作, 确保学生半年顶岗实习率达到 100%, 顶岗实习录用率达到 50%以上。

舞台艺术设计与制作（舞台灯光）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作——舞台灯光方向

专业代码：650218

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业根据市场需求和就业实际，培养德智体美全面发展，具有全面的舞台搭建与灯光技术能力，毕业后能在剧院剧团、电视台、剧组、文化宫、灯光舞美搭建公司等相关企事业单位从事舞台搭建与灯光技术等相关工作。

（二）培养规格

1、素质要求

培养具有良好的敬业精神、创新精神和较强的实践能力、自我发展能力的高素质技能型专门人才。

2、知识要求

培养具备有基础的艺术史论，艺术鉴赏与艺术绘画的基本知识；了解现代影像、数字媒体技术的发展，熟悉且会应用相对应的软件工具；关注灯光和舞美技术与艺术的发展，了解舞台设备技术的发展和运用。

3、能力要求

通过对有关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作

和生活中不断变化的各种要求的灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

在以后的工作中可以独立完成一台戏剧、戏曲或者是晚会活动的设备搭建任务；可以完成基本的灯光控制任务。

（1）专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同剧目和活动的灯光操控与搭建，并能对前期灯光的制图和设计能力有一定的掌握。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有独立完成一台剧目或者活动的灯光设计制图工作；
- 能根据导演或者现场实际情况的限制，设计出符合现场搭建条件的灯光设计能力；
- 具有较强搭建安全观念；
- 具有培训、指导新员工的能力；
- 具有良好的职业素养；具有团队协作意思；同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- 具有解决活动进行过程中发生突发事件的能力；
- 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有环保和节约意识，其中在社会能力方面尤为重要是培养社会责任（心）和团结（心）。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

➤ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；

➤ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际生产中遇到的问题；

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过在日常教学中，对学生新思维、新思想和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新，敢于创新的思想，为学生在技术和实践活动领域中创新发明能力的发展打下基础。

五、课程体系

(一) 设计思路

针对学生就业需求，采取实践技术为主，理论为辅的课程设置，加强学生的实践动手能力，培养出更适合市场需求的技术性人才。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育 计算机应用基础 大学语文	基础素描 基础色彩 摄影与摄像 电工 灯光制图 3DMAX 剧场技术与管理 布景制图 艺术概论 剧场史	灯光操控与实践 舞台设计基础 多媒体影像设计与制作 舞台灯光技术 舞台设计创作 舞台灯光设计与体现 舞台综合实践	服装与化妆 舞台艺术作品赏析
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	主要就业岗位群：各类剧院、电视台、电影厂、文化宫，有舞美及灯光搭建部门的企业等相关企事业单位，从事舞台搭建、灯光技术等工作。			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	灯光操控与实践	使学生掌握基本的灯光设备操作能力	本课程主要通过模拟戏剧创作的整个过程，从而认识戏剧灯光的思维 and 理念。整个过程穿插灯光相关图纸的绘制、灯光控制台的操作，装台技能及灯光设计技巧等方面的教学。课程主要以理论结合操作的方式进行授课，老师给予指导和引导，学生通过动手练习来进行学习。也通过练习提高学生对这个课程的兴趣。	64
2	舞台设计基础	使学生掌握基本的舞台设计搭建能力	本课程将从舞台设计的功能，组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台设计技巧（样式、造型、换面构成、材料和质感、光与色彩的运用）的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
3	多媒体影像设计与制作	使学生掌握基本的多媒体影响设计与制作能力	本课程将从舞台多媒体设计的功能：组织戏剧空间、体现戏剧动作环境和气氛、表达戏剧动作情绪和意义、建立演员与观众交流关系等，再到舞台多媒体设计技巧的学习为教学内容，提高同学们对于舞台空间的认知。要求同学们掌握多媒体在舞台空间的结构和戏剧舞台设计的方法。	64
4	电工	使学生掌握基本电工基础理论	(一) 电路的基本概念与基本定律 (二) 直流电路的分析方法 (三) 正弦交流电路 (四) 三相交流电路 (五) 电工材料 (六) 常用仪表操作 (七) 异步电动机 (八) 变压器 (九) 照明装置 (十) 安全用电	64
5	剧场技术与管理	使学生掌握基本的剧场管理能力，剧场技术的使用能力	基础模块：了解剧场的组成结构，包括了剧场建筑结构、剧场技术机械构、剧场管理结构和运营。熟悉剧团的演出排练和宣传运营方式。 职业模块：作为面向职业化、专业化的演出的技术管理人员，需要熟悉灯光音响和舞台机械的基本知识和保护；能够合理安排剧团剧院演出任务，处理技术故障与	48

			技术控制。 拓展模块：根据不同学生的职业取向和爱好，将分配学生到剧院的技术部门和演出部门拓展实习，实战了解剧院演出运营。	
6	灯光制图	使学生熟练掌握灯光制图能力	课程需要使学生懂得灯光制图的意义与作用、灯位图的识图与按图施工的要求，灯光图纸的绘制标准与绘制方法。学生在结课后需掌握按图施工的基本技能和灯光设计思路的图纸体现技能。	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

1、就业岗位——搭建人员

剧目、晚会活动中灯光、音响、多媒体设备的搭建制作人员。

2、目标岗位——舞台技术总监、舞台设计制图、灯光操控师

组织、协调、指挥剧目晚会活动中的设备搭建制作人员的具体工作；舞台灯光图纸制作；灯光控台操控师。

3、发展岗位——灯光设计师

剧目、晚会活动中的灯光设计师。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试 / (PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET--4) / (CET--6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	电工上岗证	《电工》考证培训		上海市安全生产监督管理局	选考

七、教学安排

舞台艺术设计(舞台灯光)专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	基础素描	2	32	8	24	4*8周 (前)					
	2	基础色彩	2	32	8	24	4*8周 (后)					
	3	摄影与摄像	4	64	16	48			4			
	4	电工*	4	64	32	32			4			
	5	剧场史	3	48	40	8	3					
	6	灯光制图*	4	64	32	32			4			
	7	3DMAX*	4	64	32	32			4			
	8	剧场技术与管理*	4	64	32	32		4				
	9	艺术概论	3	48	40	8	3					
	10	布景制图*	4	64	32	32				4		
	11	舞台乐理知识	3	48	32	16				3		
	小计		37	592	304	288	10	4	16	7	0	0
职业技术课	1	灯光操控与实践*	4	64	32	32		4				
	2	舞台设计基础*	4	64	32	32			4			
	3	多媒体影像设计与制作*	4	64	32	32				4		
	4	舞台灯光技术*	4	64	16	48	4					
	5	舞台设计创作*	4	64	16	48				4		

	6	舞台灯光设计与体现*	4	64	16	48				4		
	7	舞台音响与设备*	4	64	32	32			4			
	小计		28	448	176	272	4	4	8	12	0	0
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	服装与化妆	2	32	24	8		2				
	2	舞台艺术作品赏析	2	32	28	4	2					
	小计		4	64	52	12	2	2				
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	828	1720	24	24	24	19		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

本专业力求发展成为有能力培养顺应时代和市场需求下的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养，学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理等工作，对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

专业教学中，要求熟悉和掌握灯光设计的基本要素（光位、光比、色温、常规灯具、电脑数字灯具），并能通过对这些基本要素的变化和组合，充分实现灯光设计的技术性和艺术性的高度结合；具有分析、解决具体文艺演出突发技术事故的基本能力；能够在事业单位或文艺演出公司的舞美岗位从事灯光设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型灯光舞美设计复合型人才。期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤，采用阶段递进式教学模式。第一学期-第二学期实行以公共基础课与职业基础课程为主，打牢本专业的专业基础能力，对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期-第三学期实行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平，并达到岗位实习要求的水平。

第三-第四学期实行专业实践课与顶岗实习，要求学生投入岗位实践提高。

课程类别	总学分	学分%	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课（必修）	25	19.2%	393	364	128
职业基础课（必修）	37	28.4%	592	336	256
职业技术课（限修）	28	21.5%	448	176	272
公共选修课	2	1.5%	32	32	0
专业选修课	4	3%	64	52	12

专业实践课（必修）	34	26.1%	1020	0	1020
合计	130	100%	2548	860	1688
实践学时占总学时%	66.24%				

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3) 轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4) 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

十、保障与措施

1、师资队伍

目前,本专业现有专任教师 7 人,兼职教师 4 人。其中正高级职称 2 人,副

高级职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 8 人，双师比例达 80%。上述 11 人中研究生学历的教师有 9 人。整个师资队伍年龄结构呈橄榄型分布，具有中、高级职称的教师年龄大多数都在 40 岁左右。这些教师教学经验丰富，年富力强，曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目，具有较强的教科研能力。其中专兼职教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业，未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数，提高专业水平，为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供了强大的保障。

为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力，我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任我专业负责人，进行专业技能指导与教学评估，为我校顺利培养具有高素质，高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

2、实习实训

1) 校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地：空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场，面积达到 1500 多平方，可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建，灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作；录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟界的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件水平一流。

2) 校外实践教学基地

上海邦德职业技术学院联手中国最大民营影视传媒企业华谊兄弟传媒公司合作举办“华谊兄弟艺术学院”，学院将承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台艺术设计等艺术专业职业人才。我校举办方苏州广大集团作为一家涉及多元化经营的民营企业集团，与华谊兄弟传媒的合作，建立有苏州影视表演基地为我校开设这一专业实践提供了强大的经济和专业支撑。目前我校举办方苏州广大集团与华谊兄弟传媒的合资正在建设的中国首家原创电影文化体验园“华谊兄弟电影世界”，为我校开设这一专业提供了强大的专业支撑

和校外实训基地。

同时还设有一个校外实训基地——上海演艺教育基地。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

学院目前已与两家企业签订校企合作协议书建立了二个校外实践基地：上海信翌文化传播有限公司、上海卓炜文化传播有限公司，为我校开设的舞台艺术设计与制作专业提供了良好的校外实训实习条件。

3、校企合作情况

我校已经与日本滋庆教育集团签订了合作协议。这一国际交流项目将为舞台艺术设计专业的发展提供国际化的开阔视野和强大的师资支持。滋庆教育集团是日本著名的、最大规模的从事高等职业技术教育的教育团体，在日本各地共开设有 56 所学校、上海音乐教育基地。目前，滋庆教育集团在中国上海的上海演艺教育基地，为我校舞台艺术设计专业的教学提供了良好的可供学习和参考的教学模式，也为舞台艺术设计专业的学生提供了更多的国际交流和学习的机会。

舞台艺术设计与制作（中日合作）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：舞台艺术设计与制作——中日合作

专业代码：650218

二、招生对象

普通高中毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

（中日合作）舞台艺术设计专业包涵舞台灯光设计、舞台音响设计等内容，培养学生根据编导要求设计安装灯光、音响，用灯光语言表达各种主题和体现各种风格。目前在演艺市场，对高层次的灯光、音响设计人员的需求量很大。通过学习本专业学会根据编导要求设计灯光、音响语言表达各种主题和体现各种风格并且能够安装、调试及设计灯光、音响。（中日合作）舞台艺术设计专业能具备一定舞台美术设计能力，能熟练使用各类舞台设备，制作并使用舞台道具、能够在各演出团体的舞美中心、电视台、电台和各类演出场馆和广告传媒公司从事舞台设计、管理、服务的应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）具有良好的道德品质和价值观念；
- （2）具有职业道德和社会责任感；
- （3）具有敏感的艺术思维；
- （4）具有工作需要的沟通能力和写作能力；

(5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

- (1) 掌握专业舞台灯光、音响设计安装的基本能力；
- (2) 掌握灯光语言的各种技能；
- (3) 具有计算机辅助软件设计的能力；
- (4) 具有舞台设备、舞台道具制作方面的基本能力；
- (5) 具有视频、音效特效制作能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习，为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力；培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性；培养学生时刻准备职业进修的意识；促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的舞台环境下的制作，并能对其灯光和音响效果进行分析。

- ※ 具有合理安排工作任务，提前准备工具的能力；
- ※ 具有正确选择和使用灯光、音响操作工具的能力；
- ※ 具有对现代舞台和数字媒体应用的能力；
- ※ 具有对舞台设计软件应用制作的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- ※ 具有独立操作的能力；
- ※ 能够按照要求娱乐市场研究和调查的能力；
- ※ 能进行各种灯光语言的技能操作的能力；
- ※ 能进行各种音响技能操作的能力；
- ※ 具有培训、指导新员工的能力；
- ※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意识。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决操作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

（6）创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的精神，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程体系

（一）课程设计思路

本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

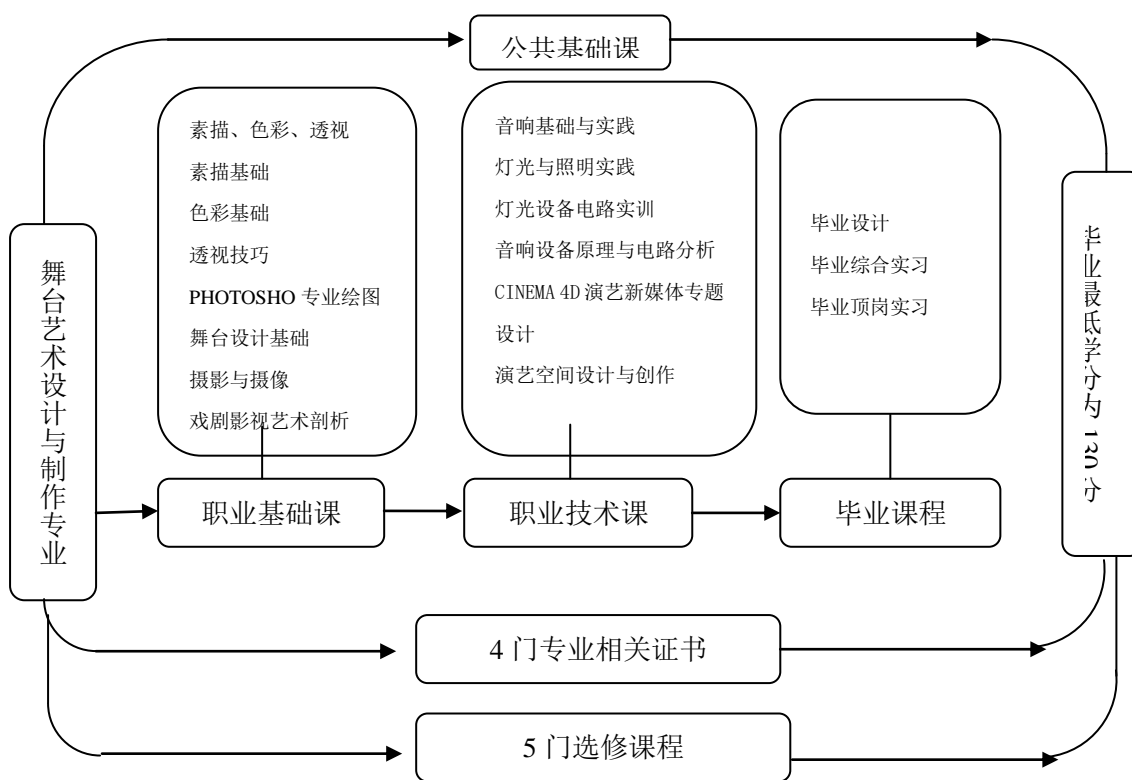
- 1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程

设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以舞台灯光、音响岗位工作任务的工作原理和标准、舞台灯光、音响操作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以舞台灯光、音响等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。



(二) 课程体系架构表

	通识课程	专业基础课程	专业技术课程	专业选修课程
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形势政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ◆大学英语* ◆大学语文 ◆体育 ◆计算机应用基础 	<ul style="list-style-type: none"> ● 素描基础 ● 色彩基础 ● 透视技巧 ● PHOTOSHOP 专业绘图 ● 舞台设计基础 ● 摄影与摄像 ● 戏剧影视艺术实践剖析 ● 舞台灯光控台操作 ● 舞台音响与设备原理 ● AUTO CAD 专业制图 ● 新媒体 UI 应用设计 	<ul style="list-style-type: none"> ● 音响基础与实践 ● 灯光与照明实践 ● 灯光设备电路实训 ● 音响设备原理与电路分析 ● 演艺新媒体专题设计 ● 演艺空间设计与创作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中外影视经典鉴赏 ● 戏剧美学
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主要就业岗位群：演出公司、文化团体、文化公司、文化体育场馆、大型娱乐中心、旅游实景演出、照明企业、制造工业、各类装饰公司及其他相关的企事业单位从事灯光设计工作。舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、事业单位宣传部门、动画公司、游戏公司、电视数字节目制作、新闻摄像、纪实摄像、电视节目摄像等工作的复合型人才。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	舞台灯光控台操作	本课程为灯光设计的辅助课程。要求学生能够掌握环境灯光控制台的基本知识和使用方法, 以及在不同类型灯光演出实践中的应用。通过控台操作任务使学生较好掌握如何运用灯光照明, 营造室内外灯光艺术氛围。	舞台灯光控制台概述 舞台灯光控台基础方法 灯光控制台基本程序 戏剧演出的控台实践应用 户外演出的控台实践应用	64
2	舞台音响与设备原理	1、知道保真音响重放所涉及的各有关方面的知识。 2、学会调幅收音机、调频收音机、单声道收音机、收录机及电唱机等的基本原理, 调测与维修技术, 适当介绍能从事组合音响、激光唱机等的高级维修工知识。 3、能分析音响设备基本电路; 能安装、调测与维修收录机基础电路。	高保真音响重放所涉及的知识, 包括物理声学、心理声学、生理声学、建筑声学等内容, 其中以与音响高保真重放有关的立体声重放原理与技术、音源(激光唱机、收录机)、音效处理设备、功率放大器及音箱等电子、电声技术为学习重点; 此外还要求学生通过本门课程的学习, 掌握整机电路的分析方法、步骤, 提高分析整机电路的能力。	64
3	电脑音乐制作	掌握不同功能用途的音乐制作软件的使用方法, 使之能够独立完成音乐创作的绘谱和简单音频素材拼接。	MIDI 基础与数字音乐设备 SIBELIUS 实例教学 个声部 SIBELIUS 菜单教学 音频基础与音频软件使用	64
4	演艺空间设计与创作	通过本课程教学, 使学生对大纲范围内活动策划的内容有比较系统和全面的了解, 使学生掌握活动策划的基础理论和策划思想; 适当前瞻本学科研究的新成就、新动向, 培养学生具有初步的活动策划和活动管理执行问题的能力, 为学好后续课程打下坚实基础。	1. 了解演艺活动的内涵、性质、特点、基本类型、演艺活动功能。 2. 掌握演艺活动策划的基本原理、策划流程。 3. 掌握演艺活动可行性分析和活动策划书的编写。 4. 初步掌握演艺活动营销方法。 5. 掌握大型文化娱乐活动策划的基本方法。 6. 初步掌握演艺活动的战略执行与控制的方法。	64
5	AUTO CAD 专业制图	通过学习对舞台艺术设计与制作工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解; 同时培养学生良好的从业意识, 开拓市场的精神和竞争意识; 并初步具备工作能力和处理问题的能力。	CAD 制图是学习工程施工的有关知识, 注重音响、灯光线路的设计制作。对于舞台艺术设计与制作专业设计课起到重要作用。	64

6	演艺新媒体专题设计 (Cinema 4D)	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能；掌握新媒体合成工具软件的使用，使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的高级特效合成师。	计算机元素合成，实拍元素合成；风格化色彩校正，影片前后关系的色彩校正；环境特效，4D 特效，单点跟踪，多点跟踪；简单表达式编写，参数链接的应用，局部表达式的应用；蓝屏拍摄及抠像；影片背景绘制，影片效果绘制。	64
---	-----------------------	---	---	----

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

目标岗位：演出公司、文化团体、文化公司、文化体育场馆、大型娱乐中心、旅游实景演出、照明企业、制造工业、各类装饰公司及其他相关的企事业单位从事灯光设计工作。

就业岗位：舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、电视数字节目制作、电视节目摄像等工作的复合型人才。

发展岗位：工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师或产品经理。

(二) 职业资格证书

职业资格证书表

序号	证书名称	对应课程	考试时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试 (CET-4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考

注：由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

七、教学安排

(中日合作) 舞台艺术设计专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学日语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	素描基础*	4	64	30	34	4					
	2	色彩基础*	4	64	30	34	4					
	3	透视技巧与应用*	4	64	30	34	4					
	4	Photoshop 专业绘图	4	64	30	34			4			
	5	影视艺术设计鉴赏	2	32	22	10				2		
	6	舞台灯光控制台操作*	4	64	30	34			4			
	7	舞台音响与设备原理*	4	64	30	34			4			
	8	舞台设计基础	4	64	30	34			4			
	9	摄影基础	3	48	33	15		3				
	10	AUTO CAD 专业制图 *	4	64	30	34		4				
	20	新媒体 UI 应用设计 *	4	64	30	34		4				
	小计		41	656	325	331	12	11	16	2		
职业	1	演艺新媒体专题设计*	4	64	30	34			4			
	2	音效设计与实践*	4	64	30	34				4		

业 技 术 课	3	灯光与照明实践*	4	64	30	34				4		
	4	灯光设备电路实训	4	64	30	34				4		
	5	电脑音乐制作*	4	64	30	34			4			
	6	演艺空间设计与创作*	4	64	24	40				4		
	小计			24	384	174	210			8	16	
公 共 选 修 课	1	大学英语	2	32	24	8	2					
	小计			2	32	24	8	2				
专 业 选 修 课	1	中外影视经典鉴赏	2	32	12	20				2		
	2	戏剧美学	2	32	12	20		2				
	小计			4	64	24	40		2		2	
实 践 课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15周	
	5	毕业实习	15	450		450						15周
	小计			34	1020		1020					
总计（课程+实践环节）			130	2548	811	1737	22	27	24	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

本专业力求发展成为有能力培养顺应时代和市场需求下的舞台技术工作者。

通过学习与实践培养,学生能够承担专业演出中的舞台设计、舞台音响控制、灯光设计与控制、舞台技术与管理等工作,对舞台艺术设计所属各部门的艺术创作与体现、演出合成等工作有整体把控和操作实践的能力。

专业教学中,要求熟悉和掌握灯光设计的基本要素(光位、光比、色温、常规灯具、电脑数字灯具),并能通过对这些基本要素的变化和组合,充分实现灯光设计的技术性和艺术性的高度结合;具有分析、解决具体文艺演出突发技术事故的基本能力;能够在事业单位或文艺演出公司的舞美岗位从事灯光设计工作,即培养懂艺术会设计,懂技术会操作的高职应用型灯光舞美设计复合型人才。期望达到当代大型演出活动、剧团、剧场、电视台、影视公司、文艺演出公司等舞台幕后岗位的技能要求。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式。第一学期-第二学期实行以公共基础课与职业基础课程为主,打牢本专业的专业基础能力,对本专业的基础知识与基本能力有清晰的理解与认识。

第二学期-第三学期实行以职业技术课程和公共、专业选修课为主的教学安排。提高本专业学生的学习能力和技术水平,并达到岗位实习要求的水平。

第三-第四学期实行专业实践课与顶岗实习,要求学生投入岗位实践提高。

课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课(必修)	25	392	264	128
职业基础课(必修)	41	656	325	331
职业技术课(限修)	24	384	174	210
公共选修课	2	32	32	0
专业选修课	4	64	24	40
专业实践课(必修)	34	1020	0	1020
合计	130	2548	819	1729
实践学时占总学时	67.9%			

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1) 课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2) 实践环节考核评价方式

在实践教学过程中加强巡回指导、检查结果,并对错误的实验结果给学生进行分析为确保实践教学质量,采取实践技能课程形成性考核办法,考核方式有:实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。实践环节的成绩由实践带教老师评定,包括课程块实践、校内实训室实践、校外实训基地短期实践。

3) 轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

4) 毕业设计考核评价方式

毕业设计要求学生岗位实习认真负责。考核环节包括:选题、实习报告提纲、实习报告初稿、实习报告终稿、实习报告批阅评审、答辩等。旨在提高学生专业能力。

十、保障与措施

1、师资队伍

目前,本专业现有专任教师 7 人,兼职教师 4 人。其中正高级职称 2 人,副高级职称 3 人,中级职称 4 人,初级职称 2 人。其中具有中高级职业资格证书的有 8 人,双师比例达 80%。上述 11 人中研究生学历的教师有 9 人。整个师资队伍年龄结构呈橄榄型分布,具有中、高级职称的教师年龄大多数都在 40 岁左右。

这些教师教学经验丰富，年富力强，曾经承担多项省内和校内的科研、教研项目，具有较强的教科研能力。其中专兼职教师中一半来自于上海戏剧学院舞台美术设计专业和戏剧影视灯光专业，未来五年我校还将增加名师和专职骨干教师队伍人数，提高专业水平，为我校开办舞台艺术设计与制作专业提供了强大的保障。

为了提高整体专业水平和专业鉴赏能力，我校邀请上海戏剧学院伊天夫教授担任我专业负责人，进行专业技能指导与教学评估，为我校顺利培养具有高素质，高职业技能的舞台艺术工作者添砖加瓦。

2、实习实训

1) 校内实训

学院专为舞台艺术设计与制作专业建设了两个校内实训基地：空间照明艺术实训中心和演艺实践黑匣子剧场，面积达到 1500 多平方，可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影实训。为舞台艺术设计与制作专业的学生提供舞美搭建，灯光音响的调试、空间展示搭建、数字媒体技术的制作；录像、录音、摄影、后期剪辑等实践学习的先进平台。使用的设备紧跟界的最新发展趋势，音响技术方向主要使用雅马哈 YAMAHA，声艺 soundcraft、舒尔 Shure 等国际著名品牌产品，灯光技术方向主要采用先进的 MA 控制台，设有 LED 灯、电脑灯等实训教学设备。各种类型的常规灯具及电脑灯、数字灯控制台、音响系统、完善的吊杆系统、影像放映系统等，实训条件水平一流。

2) 校外实践教学基地

上海邦德职业技术学院联手中国最大民营影视传媒企业华谊兄弟传媒公司合作举办“华谊兄弟艺术学院”，学院将承担为影视剧制作、影视传媒、文化娱乐企业输送影视表演、舞台艺术设计等艺术专业职业人才。我校举办方苏州广大集团作为一家涉及多元化经营的民营企业集团，与华谊兄弟传媒的合作，建立有苏州影视表演基地为我校开设这一专业实践提供了强大的经济和专业支撑。目前我校举办方苏州广大集团与华谊兄弟传媒的合资正在建设的中国首家原创电影文化体验园“华谊兄弟电影世界”，为我校开设这一专业提供了强大的专业支撑和校外实训基地。

同时还设有一个校外实训基地——上海演艺教育基地。可满足学生的舞台音响、录音、灯光照明设计实训、数字化视声光影的实战项目的训练。

学院目前已与两家企业签订校企合作协议书建立了二个校外实践基地：上海信翌文化传播有限公司、上海卓炜文化传播有限公司，为我校开设的舞台艺术设计与制作专业提供了良好的校外实训实习条件。

3、校企合作情况

我校已经与日本滋庆教育集团签订了合作协议。这一国际交流项目将为舞台艺术设计专业的发展提供国际化的开阔视野和强大的师资支持。滋庆教育集团是日本著名的、最大规模的从事高等职业技术教育的教育团体，在日本各地共开设有 56 所学校、上海音乐教育基地。目前，滋庆教育集团在中国上海的上海演艺教育基地，为我校舞台艺术设计专业的教学提供了良好的可供学习和参考的教学模式，也为舞台艺术设计专业的学生提供了更多的国际交流和学习的机会。

戏剧影视表演专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码：650202

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养各类中、低端实用型、操作型、服务型人才。紧密结合华谊兄弟传媒集团及旗下公司的人才需求，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、婚庆、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一

般角色的饰演能力，并具有化妆、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。

2、知识要求

本专业学生掌握具备大专层次影视表演基本理论和基本知识；了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识；掌握化妆造型、播音主持的基本知识和技能；掌握演艺和文化产业管理等职业的基本知识，政策法规和操作规范等

3、能力要求

本专业学生应该具备戏剧影视表演的基本专业能力要求；具备简单的化妆技巧、表演教学等拓展能力要求；具备参与演艺策划和文化管理社会能力要求；在以戏剧影视表演的为主的专业领域里，须具备健全的思想品质、人文修养、社会责任。特殊优秀的学生应该达到在本专业领域有一定的专业创新能力。

五、课程体系

（一）设计思路

戏剧影视表演专业应社会的需求而产生，从行业背景、政府政策导向、委员会专家指导、人才需求调查、流行趋势等分析，表明社会对具有戏剧影视表演专长综合素质的人才的需求越来越大，而且戏剧影视表演专业的领域的职业需求是多样的，多层次的。我校戏剧影视表演专业是根据高职教育的特点，结合高职院校的办学理念，始终以市场需求变化为导向培养复合型人才。

人才培养模式设计将课程体系分为公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课、专业实践课 6 大模块。

职业基础课：由戏剧影视表演专业七大课程组成，注重对学生声台形表基础能力的培养，对于以后更深层次课程的学习打下良好的基础。

职业技术课：由戏剧影视表演专业九大课程组成，旨在对具有一定专业水平的基础之上对于表演能力的提高，同时包含化妆造型基础、经典剧作解读等综合素质提高的课程。

专业选修课：由戏剧影视表演专业的两门课程组成，拓展了学生的职业能力，使学生能够适应更广阔的舞台空间。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆形式政策 ◆国防军事理论 ◆大学生就业与创业指导 ◆心理健康教育 ◆思想道德修养与法律基础 ◆毛泽东思想和中国特色社会主义社会主◆义理论体系概论 ◆大学英语* ◆体育 ◆计算机应用基础 ◆大学语文 	<ul style="list-style-type: none"> ◆声乐（发声基础训练） ◆声乐（歌唱中的语言基础训练） ◆台词（基础训练） ◆形体基础训练（民族民间舞） ◆形体基础训练（芭蕾舞） ◆形体基础训练（古典舞） ◆表演基础训练 	<ul style="list-style-type: none"> ◆声乐（声音分类与声乐表演形式） ◆声乐（表演与曲目排演） ◆形体创作训练（现代舞） ◆表演片段练习 ◆表演（多幕剧人物创作训练） ◆台词（人物语言） ◆艺术概论 ◆经典剧作解读 ◆化妆造型基础 	<ul style="list-style-type: none"> ◆影视编导基础 ◆演艺与文化产业管理
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>主体岗位群：从事戏剧影视表演、播音主持、幕后服务（化妆技术）和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司；影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位。</p> <p>其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、培训、指导和管理工作的岗位，从事与表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	声乐（表演与曲目排演）	培养学生掌握舞台基础的声乐表演技巧	中外经典歌曲演唱基础训练	32
2	台词（人物语言）	培养学生掌握基本的舞台语言技巧	中外经典剧目人物单白、独白训练	128
3	形体基础训练	培养学生掌握掌握舞蹈表演以及编创基础技巧	民族民间舞、古典舞、芭蕾舞。	96
4	表演（多幕剧人物创作训练）	培养学生掌握角色创造的技巧	舞台人物创作训练，即：人物性格化塑造。	160
5	化妆造型基础	培养学生掌握基本的化妆技巧	1.生活妆；2、舞台妆	64

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

（就业岗位、目标岗位、发展岗位）

就业岗位：从事影视剧表演、播音主持、幕后技术服务和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司等。

目标岗位：影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位等。

发展岗位：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理工作的岗位，从事和表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。

（二）职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力考试(PET--B)	大学英语	6月、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET--4) / (CET--6)	大学英语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	国家职业汉语能力测试(即普通话测试)	台词	每年5月	国家语言文字工作委员会(必考)	必考
5	文化经纪人证书	演艺与文化产业管理	不定期	上海市人力资源和社会保障局(选考)	选考

七、教学安排

戏剧影视表演专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	声乐（发声基础训练）*	2	32	16	16	2					
	2	声乐（歌唱中的语言基础训练）*	2	32	14	18		2				
	3	台词（基础训练）*	4	64		64	2	2				
	4	形体基础训练（民族民间舞）*	2	32	2	30	2					
	5	形体基础训练（芭蕾舞）*	2	32	2	30		2				
	6	形体基础训练（古典舞）*	2	32	2	30			2			
	7	表演基础训练*	6	96	6	90	6					
		小计		20	320	42	278	12	6	2		
职业技术课	1	声乐（声音分类与声乐表演形式）*	3	48	30	18			3			
	2	声乐（表演与曲目排演）*	2	32	16	16				2		
	3	形体创作训练（现代舞）*	2	32	2	30				2		
	4	表演片段练习*	14	224	48	176		6	8			
	5	表演（多幕剧人物创作训练）*	8	128	24	104				8		
	6	台词（人物语言）*	8	128	0	128			4	4		
	7	戏剧表演概论	2	32	12	20	2					

	8	中外经典剧作解读	2	32	28	4			2			
	9	化妆造型基础	4	64	28	36			2	2		
	小计		45	720	188	532	2	6	19	18		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16			√				
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	影视编导基础	2	32	14	18			2			
	2	演艺与文化产业管理	2	32	22	10				2		
	小计		4	64	36	28			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	562	1986	22	26	23	20		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

1、教学方法

根据职业岗位和岗位群的要求，以实践教学为主，理论教学为辅的教学方法和原则。

2、教学组织

第一学期：学生进行表演基础训练，包括声乐、台词、形体、表演基础训练。

第二学期：以现当代剧目为主要教学教材，训练学生进行以人物形象创造为主，并同步学习声乐、台词、形体基本创作能力技巧。

第三学期：学生进行中国经典剧目人物形象创造的技能训练，同时配合相关专业如：人物形象设计专业的汇报展示。

第四学期：学生进行外国经典剧目人物形象创造。培养学生对外国经典剧目人物形象的创造的能力。

第五、第六学期：综合实习、顶岗实习。阶段性引导学生参与企业实践、接受企业现场培训，使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

3、教学考核评价

进一步完善教学评价体系，修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是戏剧影视表演学习和创作实践教学环节质量考核评价标准，4 个方面

- a. 课程考核评价方式（课堂）
- b. 演出考核评价方式（实践）
- c. 轮岗及定岗实习考核评价方式（岗位）
- d. 毕业演出考核评价方式（演出）

4、教学保障和措施

戏剧影视表演专业师资均来上海戏剧学院、上海音乐学院等国内艺术类知名高校，均具有研究生以上的学历，1 人博士研究生（在读）。其中，专职教师 3 人，兼职教师 4 人，具有讲师职称的有 3 人。

5、实训基地

校内实训基地：华谊兄弟艺术学院黑匣子影视厅、化妆教室、形体房、表演教室，为学生提供校内的学习空间，训练学生的基本创作能力。

校外实训基地：建立了一系列校外实习基地，如：华谊兄弟苏州影城等，为学生提供校外的学习通道，并按照标准训练学生的职业能力。

游戏设计专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：游戏设计

专业代码：650121

二、招生对象

普通高中毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业以游戏设计为支撑，动画制作与影视制作作为两翼，培养德、智、体全面发展，面向各类游戏开发、影视摄影与制作、和交互媒体制作等行业，能够在游戏、动画及影视领域中独立实施美术设计、策划创意及制作的综合技术技能应用型人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有良好的道德品质和价值观念；
- (2) 具有职业道德和社会责任感；
- (3) 具有敏感的艺术思维；
- (4) 具有工作需要的沟通能力和写作能力；
- (5) 具有工作需要的团队合作能力。

2、知识要求

- (1) 能扑捉到生活中的各种设计元素，通过创意思维发散，进行影视后期制作、特效表现的能力；

(2) 能设计制作二维、三维游戏的能力;

(3) 能应用摄影技术和器材进行专业拍摄, 熟悉影视拍摄流程, 具备独立完成图片与视频拍摄的能力;

(4) 能进行简单三维模型实物制作, 能参与完成影视后期项目专题制作的能力;

(5) 能进行动画剪辑、特效制作、音效合成及动画配音的能力;

(6) 能独立完成影视短片策划、拍摄与后期剪辑, 影视特效合成, 影视音效合成及配音的能力。

3、能力要求

通过对相关专业知识和技能的学习, 为学生就业及职业进修打下基础。培养学生独立、认真、负责的思考问题与解决问题的能力; 培养学生职业上应对工作和生活中不断变化的各种要求和灵活性; 培养学生时刻准备职业进修的意识; 促进学生能力与心理的健康发展。

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能做到; 可独立、有目的、合理利用专业知识和技能完成不同的动漫游戏项目的制作, 并能对其衍生产品的开发进行分析。

※ 具有合理安排工作任务, 提前准备动作素材、皮肤素材的能力;

※ 具有正确选择和使用计算机制作软件的能力;

※ 具有对游戏动画的基本规律, 绘制相关制作图的能力;

※ 具有对游戏动画灯光设计熟练运用, 了解必要的取景特性的能力。

(2) 拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测, 具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

※ 具有独立创作的能力;

※ 能够按照要求制作开发游戏动画道具的能力;

※ 能进行动画漫游创意策划, 并撰写文案的能力;

※ 能进行建筑模型制作、进行建筑模型材质与贴图的绘制的能力;

※ 具有培训、指导新员工的能力;

※ 具有良好的职业素养、具有团队协作意识、同时具备创新能力和创新意

识。

(3) 认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力。

- ※ 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力；
- ※ 具有解决制作过程中发生的突发事件的能力；
- ※ 具有根据市场反馈情况，判断和解决企业存在问题的能力；
- ※ 具备运用知识技术分析和解决实际问题的能力。

(4) 社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到，经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，其社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团队意识。

(5) 方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料的能力等方面。

- ※ 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- ※ 具有一定的自学能力，能通过查找中外资料，解决实际制作中遇到的问题。

(6) 创新能力

注重学生创新意识的培养，通过对日常教学中，对学生新思维、新创意和新方法的启发和鼓励，培养学生勇于创新的精神，为学生在技术和实践活动领域中创新打下基础。

五、课程体系

(一) 课程设计思路

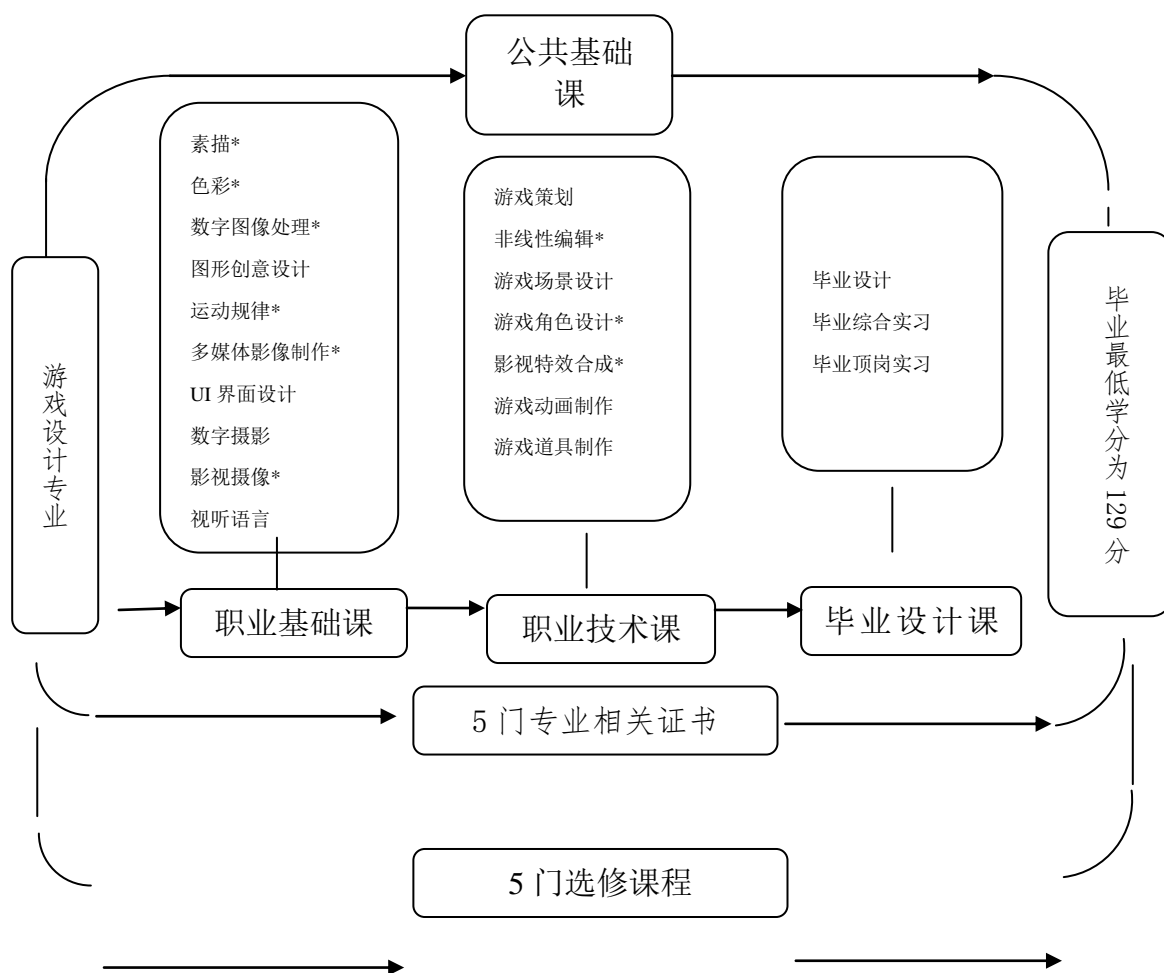
本专业结合就业岗位需求，以就业为导向、以能力为本位，校企合作，突出实践技能。在课程体系设计中，理论教学是以为实践操作提供技术支持为目的；实践教学体现针对性，突出应用性，凸显实用性，通过校企合作，工学结合，充分利用企业资源，加强实践建设，使课程体系覆盖主要的专业岗位，以确保专业培养目标的实现。主要体现在以下方面：

1、课程组与行业企业专家共同讨论，从“教-学-做”为出发点来落实课程设计，以“教学一对一，操作手把手”为教学模式，确定课程设计思路。

2、以动漫游戏岗位工作任务的工作原理和标准、动漫游戏制作流程、职业素质等职业岗位技能作为教学和实训的核心内容。以动漫游戏制作等为关键点，强化理论教学的知识要点。

3、以校内实训室、企业实训平台支撑岗位能力的培养。

4、形成课程之间互动连贯的教学衔接；注重独立操作能力、严谨求实的工作态度培养；密切校企合作、行业专家参与课程开发与设计指导；实地实景的技能实训与职业资格鉴定全面接轨。



(二) 课程体系架构表

	通识课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语* 体育 计算机应用基础 大学语文	素描* 色彩* 数字图像处理* 图形创意设计 运动规律* 多媒体影像制作* UI 界面设计 数字摄影 影视摄像* 视听语言	影视摄像* 数字图像处理* 非线性编辑* 多媒体影像制作* 影视特效合成* 游戏角色设计*	网页设计与制作 游戏衍生产品设计
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	<p>游戏设计专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、游戏行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。</p> <p>主要工作岗位：构图师、原画师、修型、建模师、背景师、贴图、合成、剪辑、flash 动画师等、插画、漫画工作岗位：CG 插画师、游戏设计师、出版社动漫读物制作、摄影摄像师、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、工业产品三维展示、玩具原模制作等。</p>			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	数字图像处理	使学生了解设计的基础理论知识、表现与制作手法，掌握 PS 的使用方法 及图像处理技巧，能制作出符合市场需求的 作品，为日后影视广告制作打下基础。	PS 软件应用知识，图层的理论，设计工具，通道与蒙板，滤镜和动作，动画设计，综合实例讲解，影视广告的构成要素与制作方法。	72 课时
2	多媒体影像制作 (Flash)	使学生了解 Flash 动画设计的基础理论与制作方法，掌握利用 Flash 软件制作网页动画、广告、MTV、故事动画的技术与方法，能独立设计制作出网络、电视等媒体使用的二维游戏作品。	Flash 概述，Flash 的工作环境，使用 Flash 的绘图工具箱，场景、图层与帧，符号、实体与组件，文字动画制作，鼠标动画制作，声音与 MTV 的制作，综合实例制作。	72 课时

3	影视摄像	使学生掌握影视拍摄的操作原理和摄影技能,培养出对于真实世界的审美观察能力,为二维三维游戏的画面设计培养沟通能力以及光影色彩运用能力。在摄像方面培养学生对时间表现的运用技巧,让学生了解摄像知识,锻炼摄像技能,拍摄具有一定专业水平的影视作品,为游戏动画后期制作和影视后期制作打下坚实的基础。	相机基础知识及操作;镜头,调焦,曝光,光圈,景深,ISO,白平衡,快门;光线运用部分;色彩运用部分;摄影技巧部分;专题摄影部分;人物摄影部分;剧本与分镜头;摄像的景别;摄像的角度;摄像的方向;摄像机的运动;蒙太奇运用。	72 课时
4	非线性编辑 (Premiere)	本课程通过系统阐述动画视听语言的各构成要素,从蒙太奇、镜头、画面造型运动、声音和剪辑等不同方面进行深入分析,并且结合 DV 短片制作项目,使学生掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用表现手法,并通过具体动手实践,让学生树立正确的视听语言概念,拓展其艺术思维空间,为其进行游戏动画和实拍短片的原创打下基础。	影片结构分析;编写文字分镜头脚本;拍摄图片分镜头脚本;DV 短片前期拍摄;软件操作;DV 短片后期剪辑与输出。	64 课时
5	游戏角色设计 (3DMAX)	本课程研究的对象是对三维形态的进一步感知,艺术设计专业大多是研究平面设计的范畴,对三维形态的感知往往是薄弱的,为了弥补这样的不足开设了本课程,目的是通过实际操作真实地感受三维形态的生成规律及形态语言,为今后的专业课多拓展一些技术上的手段。	3DMAX 是学习游戏模型制作的有关知识,注重动画模型的设计制作。对于游戏设计专业设计课起到重要作用。	72 课时
6	影视特效合成 (AE)	培养学生的专业知识、职业素养、专业技能;掌握特效合成工具软件的使用,使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力。将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的中级特效合成师。	计算机元素合成,实拍元素合成;风格化色彩校正,影片前后关系的色彩校正;单点跟踪,多点跟踪;简单表达式编写,参数链接的应用,局部表达式的应用;蓝屏拍摄及抠像;影片背景绘制,影片效果绘制。	32 课时

六、就业岗位与职业资格证书

（一）就业岗位

游戏设计专业立足于培养实用型的影视、动画设计表现的高级应用性人才，主要面向就业单位：影视活动制作行业公司、游戏行业公司、展示发布行业公司、数字多媒体行业公司、广告制作公司、电视台、出版社等。

目标岗位：构图师、原画师、修型、建模师、背景师、贴图、合成、剪辑、flash 动画师等、插画。

发展岗位：工作 2 年后由设计师助理升级为设计师，5 年后可成为资深设计师或产品经理。

就业岗位：CG 插画师、游戏设计师、出版社动漫读物制作、影视剪辑、特效合成、建筑效果制作、网页设计、动态广告设计、移动端界面设计、多媒体设计类工作。

（二）职业资格证书

职业资格证书表

序号	证书名称	对应课程	考试时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	高等学校英语应用能力考试 (PET--B)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	全国大学英语四级、六级考试 (CET-4/6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
3	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
4	CEAC 信息产业部影视后期助理工程师	影视特效合成	12 月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考
5	CEAC 信息产业部动画设计助理工程师证书	运动规律	12 月	国家信息产业部国家信息化推进工作办公室	选考

注：

由于国家对职业资格证书的政策调整，以上模块相应资格证书考试由学生自愿选择。凡“学有余力”的学生在确保获得本人所选择的专业方向所需的职业证书的基础上，也可以结合自己的兴趣和择业发展需求，并参加其他专业模块类的证书考试。

七、教学安排

游戏设计专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	8	128	96	32	4	4				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	10	大学语文	1	16	8	8		2*8				
		小计		25	392	264	128	8	14			
职业基础课	1	素描*	4	64	30	34	4					
	2	色彩*	4	64	30	34	4					
	3	数字图像处理*	4	64	30	34	4					
	4	图形创意设计	4	64	30	34		4				
	5	运动规律*	4	64	30	34		4				
	6	多媒体影像制作*	4	64	30	34		4				
	7	UI 界面设计	4	64	30	34			4			
	8	数字摄影	4	64	30	34			4			
	9	影视摄像*	4	64	30	34				4		
	10	视听语言	2	32	15	17				2		
		小计		38	608	285	323	12	12	8	6	
职业技术课	1	游戏策划	4	64	30	34			4			
	2	非线性编辑*	4	64	30	34			4			
	3	游戏场景设计	4	64	30	34			4			
	4	游戏角色设计*	4	64	30	34				4		
	5	影视特效合成*	4	64	30	34				4		

	6	游戏动画制作	4	64	30	34				4		
	7	游戏道具制作	3	48	20	28				3		
	小计		27	432	200	232	0	0	12	15		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16							
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16							
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	网页设计与制作	2	32	12	20				2		
	2	游戏衍生产品设计	2	32	12	20			2			
	小计		4	64	24	40			2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2 周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	5	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2548	805	1743	20	26	22	23		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内,须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节,考核合格并达到 130 学分,方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列,如双证融通班、中高职贯通班等。

九、组织与实施

(一) 教学方法与手段

根据职业岗位和岗位群的要求,以“实际、实用月、实践”为原则,按企业级要求、3D 仿真、企业有经验的老师现场教学三个层次构建递进式实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点,将学生岗位训练与综合训练、实践训练和职业技能鉴定、专业模拟和专业技能大赛有机结合,实现游戏设计处理能力训练和游戏美术业务处理能力训练同步进行,提高学生的职业通用能力、职业技术能力和综合技术应用与创新能力,提高分析问题、解决问题的能力,形成专业核心能力和个人发展能力并进的局面。

(二) 教学组织

根据学生对专业的认知水平、知识和技能训练的步骤,采用阶段递进式教学模式,

具体如图所示:专业基础能力培养(1-4 学期)、职业资格认证(2-4 学期)、职业技能大赛(3-5 学期)、企业实训实习(4-6 学期)

1、第 1 学期至第 4 学期,通过专业核心课程对接企业级游戏美术设计,使学生掌握企业实际业务流程。如《非线性编辑》里的 Premiere,《游戏角色设计》里的 3DMAX,《影视特效合成》里的 AE 等。

2、第 2 学期至第 4 学期,通过课证融通,积极组织学生参加各类职业资格认证,主要包括 CEAC 信息产业部影视后期助理工程师、CEAC 信息产业部动画设计助理工程师证书,开设的相关专业课程包括《影视特效合成》、《运动规律》等。

3、第 3 学期至第 5 学期,坚持“以赛促学、以赛促教”,组织学生参加全国性各类职业技能大赛,如教育部主办的高职高专星光职业技能大赛,并将职业技能大赛内容融入到课程教学过程中,实现教学与技能大赛完全对接。

4、第 4 学期至第 6 学期,组织学生进行顶岗实习,使学生顺利实现从学校学习环境到企业工作环境的过渡。

（三）教学评价与考核

进一步完善教学评价体系,修订各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范,特别是实践教学环节质量考核评价标准,建立健全教学质量监控机制,并根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

1、课程形成性考核评价方式

为确保教学质量,采取课程形成性考核办法。考核方式有:平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、专门设计的课程大作业考核、实践性作业考核等。每门课程的形成性考核类型一般不低于 3 种,按不同课程性质规定各类课程形成性考核的具体考核项目、方法、评分标准及比例。

2、轮岗及定岗实习考核评价方式

在轮岗及定岗实习过程中加强对学生实习过程的跟踪指导,学生通过实习日志记录实习过程,进行阶段性实习总结。校内及企业导师定期反馈,关注职业技能及职业素质的共同提升。最终形成企业综合评价、企业指导老师评价、校内指导老师评价。

十、保障与措施

配备互聘共用、理实具优的教学团队,保证各项教学工作的顺利开展。围绕专业人才培养目标的要求,构建一支教学能力强、实践能力丰富、结构合理的专业教学团队,专业教学团队强调“双师结构”,专任教师强调“双师素质”。

目前配有学校专任教师 4 人,企业兼职教师 6 人。正努力形成一支结构合理、业务能力较高的双师型教学团队,并有一支稳定的、实践经验丰富的行业兼职教师队伍。今后将坚持“内培外聘、培聘结合”的原则,按照开放性和职业性的内在要求,制订专任教师培养规划,加强实践锻炼,完善教师激励、动态管理,建设一支以专业带头人为龙头、以骨干教师为重点、以“双师”结构和“双师”素质为核心的具有“结构优、素养高、能力强”的教学团队,形成由行业企业一线技术人员和技术专家兼职讲授实践技能课程的机制,不断提高专任教师的综合职业素养与实践教学能力。

1、专业带头人

专业带头人为 THE FOUNDRY 中国培训管理中心中国认证讲师、中国电影电视技术学会, 索贝视频认证工程师教师。具备构建专业培养模式、制定实训计划、

与知名物流企业进行沟通及合作、聘请企业兼职教师的能力。将开展教学模式改革、校企合作项目开发、教师培养等工作。

2、骨干教师

有企业一线技术骨干教师 6 名,在课程教学、技术服务方面独当一面。按照教师的发展方向,建立专职教师到企业学习工作制度。教师在学生顶岗实习期间与企业人员合作指导学生。企业技术教师的教学任务是进行校内实校外顶岗实习指导和管理、专项技术讲座等,教学工作量不低于 200 课时/年。

数字媒体应用技术（虚拟现实 VR 设计）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术——虚拟现实 VR 设计方向

专业代码：610210

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学历与学制

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要面向快速发展的 VR 产业，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能适应产业一线岗位需求，具备进行 VR 项目制作的能力，能够熟练地操作各类软件进行 VR 素材资源的制作、各类 VR 应用的开发与部署，并可从事 VR 行业资源生产与管理工作的的高素质技能型专业人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

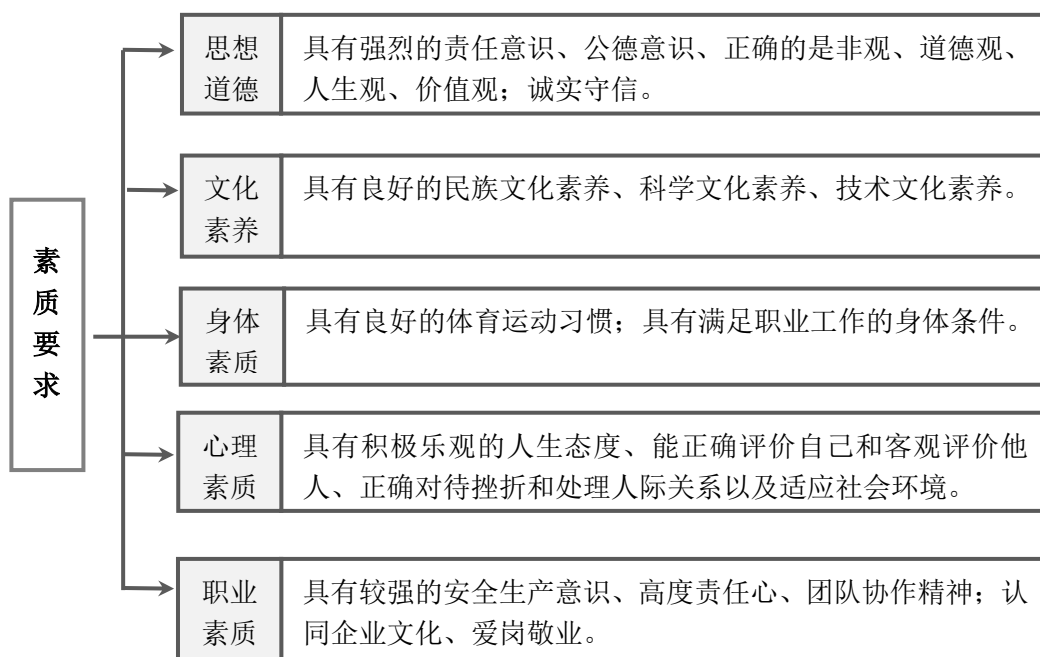


图 1 素质要求

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维；
- (5) 掌握 VR 编辑器使用及制作方法；
- (6) 掌握 VR 引擎及应用开发技术；
- (7) 掌握三维建模与渲染技术；
- (8) 掌握 VR 全景制作与链接技术；
- (10) 具有一定的摄影摄像及影视后期处理。

3、能力要求

- (1) 具有一定美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面图形图形处理及动画制作；
- (5) 能够根据项目要求以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作；
- (6) 能根据项目要求熟练运用 VR 编辑器进行 VR 资源制作，掌握 VR 交互逻

辑技巧及头显设备的使用技巧；

(7) 能根据项目要求进行摄影摄像，并利用相关软件完成视频后期制作；

4、方法能力

(1) 较强的分析、判断和概括能力；

(2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；

(3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。

(4) 有较强的客户沟通能力、表达能力、设计管理与团队合作能力

五、课程体系设计

(一) 设计思路

1、职业能力递增的课程体系

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事平面媒体广告设计、二维动画设计、三维建模、VR 开发与维护、VR 运营管理、技术服务、销售等相关岗位工作。

在课程体系设计上以平面图形图像，三维建模与渲染为基础，围绕 VR 设计技术领域主要岗位技能要求，延伸至其他相关岗位，根据校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建 VR 设计和广告设计专业的职业能力递进进阶式的模块化的课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图 2 所示。

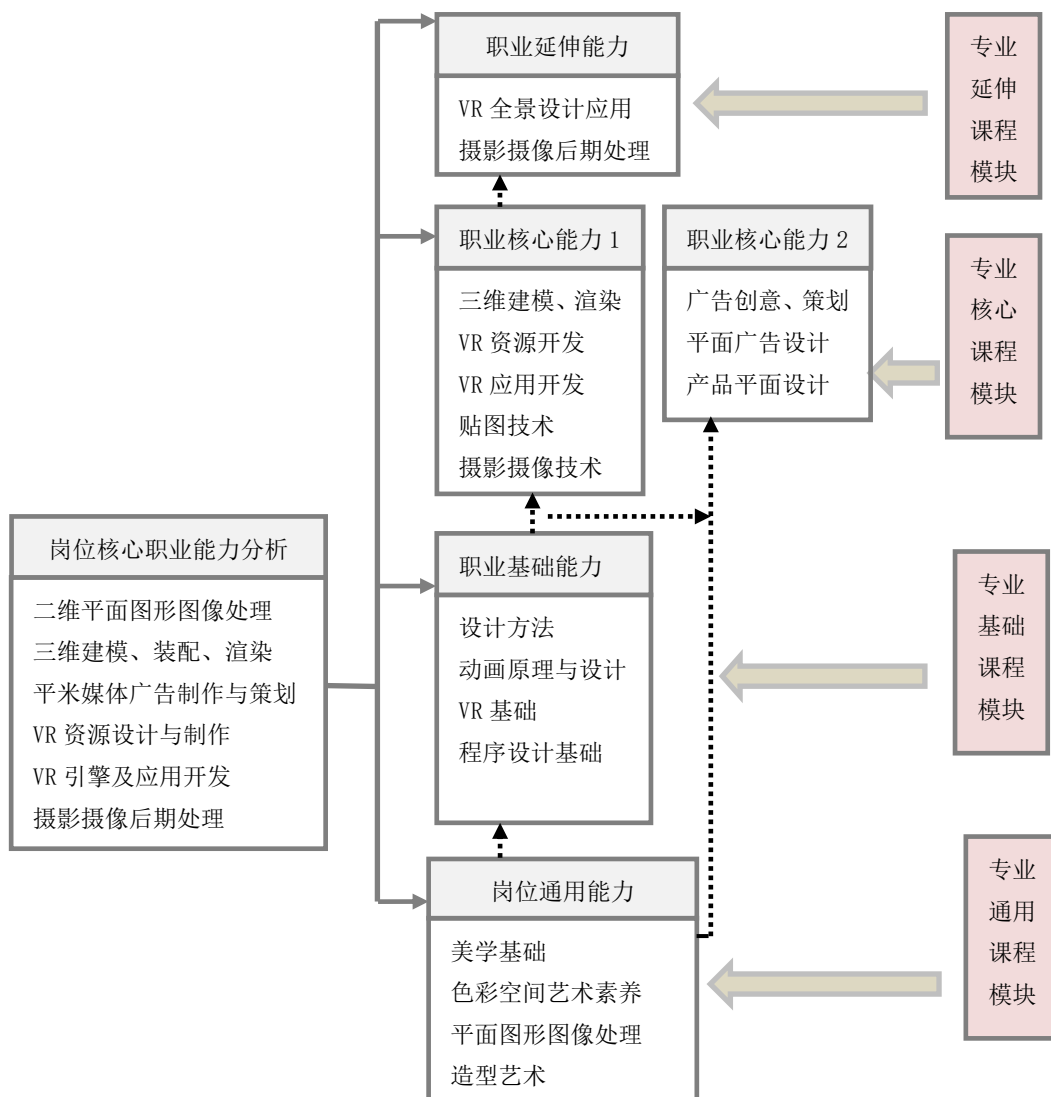


图 2 课程体系构建示意图

2、双主体实施

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和组织实施上采取课程职业能力由浅入深，不断延续的方式，使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施，根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

二、课程体系构建

基于前面分析,将课程体系中的能力为分 7 个模块,其所对应的目标分别为:

(1) 基本公共素养模块——以培养学生政治素养、道德素养以及基本文件素养为主;

(2) 职业道德素质模块——以培养学生职业的基本素养为目标;

(3) 职业通用能力模块——使学生具备一定的平面图形图像处理技能和美学、空间及造型素养,能根据要求完成媒体平面设计,为下一步的 VR 设计和广告设计学习打下基础;

(4) 职业基础能力模块——使学生掌握必要的动画制作原理和方法,掌握一定的设计理论和方法,并具备一定的编程思想,为 VR 设计和平面广告设计的核心能力打下基础

(5) 职业核心能力模块——使学生能根据设计要求利用主流 VR 资源编辑器和引擎软件进行 VR 产品资源的三维形态设计、结构设计和应用开发,完成三维建模、装配与渲染。另一方面在通用能力模块和基础能力模块的基础上制定品牌宣传策略,给出策划及实施方案,并按要求完成平面广告设计。

(6) 专业能力延伸模块——在核心能力的基础上,将摄影摄像及其后期处理技术融入到 VR 综合应用设计中,与企业实际应用相结合,延伸、融合学生综合应用技能;

(7) 实训模块——学生动手能力实现的重要方式,课堂实验巩固知识点、项目实训串连知识点、综合实训和毕业顶岗实训将技能实际应用。

(四) 核心课程

1、平面图形图像处理

课程性质: 职业基础课, 专业必修课

参考学时: 64 学时

课程主要内容: 本课程以常用的图像处理软件 Photoshop 为主要的教学软件,介绍 Photoshop 软件基础知识、图形图像编辑、图层与通道运用、路径和形状绘制、图像色彩调整、神奇滤镜应用、动作与任务自动化、动画处理、综合实践技术等知识。通过本课程主要培养学生在平面设计制作、材质制作、模型贴图

处理等工作岗位的设计与制作能力,要求学生掌握实际创作和使用的基本技能。。

2、面向对象程序设计基础

课程性质: 职业基础课、专业必修课

参考学时: 64 学时

课程主要内容: 通过以任务驱动的方式学习 C#语言的基础知识与编程技巧。通过本课程的学习,培养学生面向对象的程序设计能力,使学生具备一定的程序设计、编写等基础知识和相关的职业能力,培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力,并为后续专业课程的学习做好前期准备。

3、动画原理与设计

课程性质: 职业基础课、专业必修课

参考学时: 64 学时

课程主要内容: 本课程主要介绍动画的基本概念、绘画基础、动画制作流程以及动画工作中较常用和规律性较高的动画技巧。通过本课程的学习使学生在设计中熟练应用各项动画创作技能,能够对动画作品进行正确地分析和思考,能够理解动画方案中的具体模式并进行形象思维和设计创意。

4、设计方法

课程性质: 职业基础课、专业必修课

参考学时: 48 学时

课程主要内容: 本课程通过学习 VR 产品设计过程的各个分析要素,如关系人分析、需求分析、情景分析、竞品分析等,使学生掌握产品及 VR 资源设计时的系统性分析工具,从多个角度进行思考,让设计思路更清晰,产品及资源制作方向更明确。

5、虚拟现实导论

课程性质: 职业基础课、专业必修课

参考学时: 48 学时

课程主要内容: 课程内容: 本课程是虚拟现实技术的导入性课程,主要介绍 VR/AR 的基本概念、常用的硬件交互设备、VR 美术制作、VR 影视制作以及 VR 交互制作的基础介绍。通过本课程的学习使学生对 VR 的基本概念、主要应用场景、常用的软硬件设计与技术以及 VR 资源制作有个基础性了解,为后续课程打下基

础。

6、三维建模

课程性质：职业技术课，专业必修

参考学时：120 学时

课程主要内容：本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感，学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，并进行综合运用。

7、VR 编辑器与资源制作

课程性质：职业技术课，专业必修

参考学时：60 学时

课程主要内容：本课程主要学习通过编辑器的方式制作 VR 相关资源、学习 VR 制作策划、资源场景的选择、模型摆放，时间轴或逻辑轴模型交互逻辑的制作、VR 资源的测试验证等内容，让学生掌握利用 VR 编辑器制作 VR 资源，头显设备的使用技巧等。

8、VR 引擎开发及应用

课程性质：职业技术课，专业必修

参考学时：120 学时

课程主要内容：本课程主要是以 U3D 作为 VR 引擎进行虚拟现实应用的制作，主要介绍 U3D 基础知识、Unity3 关键组件的应用、Unity3D 界面操作、Unity3D 虚拟现实项目制作等。通过本课程让学生掌握常用的虚拟现实交互引擎开发 VR 资源的流程、技术等，能完成从项目创建到场景设计到输入控制到项目调试运行的开发过程。

9、VR 全景制作与处理

课程性质：职业技术课，专业必修

参考学时：60 学时

课程主要内容：本课程主要介绍全景拍摄的工作流程，设计师编写策划文档、摄影团队输出全景图片/视频、全景拼接或剪辑、程序员写代码实现交互、VR 内容测试等方面的知识。通过本课程使学生掌握常见的全景拼接软件 Kolor Autopano Giga、Kolor Autopano Video Pro 的使用，能够完成全景 VR 资源的

拍摄与制作

10、广告创意与策划

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：职业技术课，专业必修

参考学时：60 学时

课程主要内容：本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质，了解创意的内涵，以及严谨的创意工作方法。

六、就业岗位和职业资格证书

（一）就业岗位

1、定位

本专业面向快速发展的 VR 产业，将专业发展定位在 VR 产业链中的“应用和服务”环节，应用即内容。

虚拟现实产业链包括硬件展业、软件产业、应用和服务产业（内容产业）。其中，硬件产业关注输出设备（头盔类、眼镜类、一体机等）和交互设备（动作捕捉、手势识别、声音感知）的研发；软件主要指信息处理系统，即运算处理，主要包括采集成、渲染呈现和物理反馈。无论硬件产业还是软件产业都对学生的理论和研究水平要求较高。应用即内容，关注开发不同的应用场景，制作多样化的内容，目前开发维护类、VR 开发类以及影视处理类岗位是目前需求量最多的三类，同时，运营管理类、产品策划类、销售类也具有较多的人员需求。

2、职业岗位综合设计

根据以上职业定位分析，职业岗位主要面向 VR 应用与服务，进行 VR 内容设计与服务，岗位设计如下所示：

VR 开发维护类：脚本开发工程师、特效开发工程师、VR 策划工程师、UI 开发工程师、交互工程师

VR 美术设计类岗位：模型制作工程师、角色制作工程师、特效制作

摄影摄像处理类岗位：VR 全景摄影师、影视合成工程师、影视特效工程师

媒体广告类：市场专员、平面广告设计师、文案策划、设计师助理

（二）职业能力证书

根据开设课程模块，学生可根据自身优势选择进行认证如下表 2 所示。因涉及考试费用及收费问题，原则上对选考认证本专业不组织报名，由学生自愿选择或到有资质机构报名。

职业能力证书如下表 1 所示：

表 1 职业能力认证证书列表

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	选考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	一 12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG、3D	三 12月	国家信息化教育认证	必考
6	VR资源制作师	VR编辑器与资源制作	四 6月	工信部	必考
7	网页设计制作(三级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	五 11月	上海市劳动局	必考

七、教学安排

数字媒体应用技术（虚拟现实 VR 设计）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实训 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
	小计		28	440	298	142	14	11				
职业基础课	1	色彩与构成	4	64	32	32	4					
	2	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	3	虚拟现实导论*	3	48	24	24		3				
	4	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	5	设计方法论	3	48	24	24		3				
	6	网页设计与制作	4	60	30	30			4*15			
	小计		22	348	174	174	8	10	4			
职业技术课	1	VR 编辑器及资源制作*	4	60	30	30			4*15			
	2	广告设计基础	4	60	30	30			4*15			
	3	C#	4	60	30	30			4*15			
	4	三维建模	8	120	60	60			4*15	4*15		
	5	VR 引擎开发及应用*	8	120	60	60			4*15	4*15		
	6	VR 全景制作与处理	4	60	30	30				4*15		
	7	VR 硬件安装与配置	2	30	30					2*15		
	8	广告创意与策划	4	60	30	30				4*15		
	小计		38	570	300	270			20	18		

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16	√					
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16	√					
	小计		2	32	32						
专业选修课	1	摄影技术	2	32	32		2				
	2	文案策划	2	30	30				2*15		
	小计		4	62	62		2		2		
合计			94	1452	866	586	22	23	24	20	
专业实践课	1	军训	2	60		60	2周				
	2	公益活动实践	1	30		30	1周				
	3	社会认识实践	1	30		30		1周			
	4	虚拟现实综合项目实训（一）	1	30		30			1周		
	5	虚拟现实综合项目实训（二）	1	30		30				1周	
	6	校外综合实习	15	450		450					15周
	7	毕业顶岗实习	15	450		450					15周
	小计		36	1080		1080					
总计			130	2532	866	1666	22	23	24	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践

课；

- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节按每周 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如下图 3 所示：

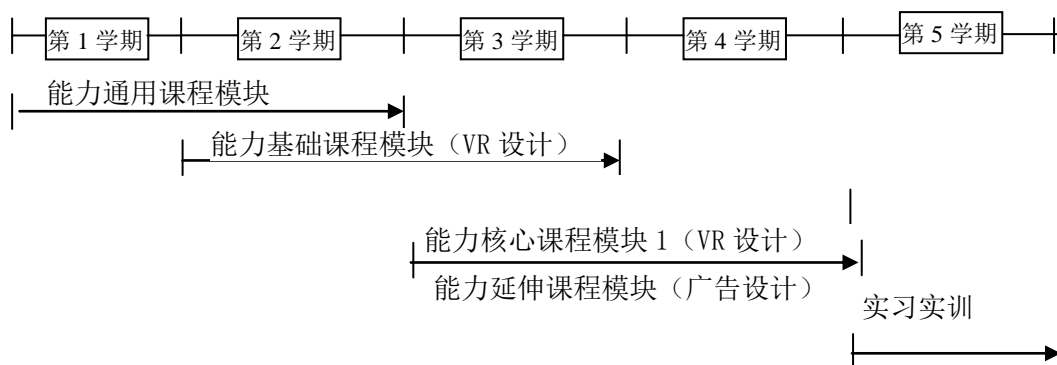


图 3 教学内容实施组织图

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、综合实习

顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：大型作业一般在学期末，为期 1-2 周。由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

(1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

（2）企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

（3）校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

（1）校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

（2）校外实践教学基地

2012 年同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位、A 面工程师岗位、CAE 工程师岗位，同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

2017 年同网龙建立校企合作关系，共建实习实训基地。双方共同按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，加快打造具有国际水平的现

代教育体系，培养具有较强的专业适应能力和广泛的工作适应性，能适应未来虚拟现实及相关产业发展需要、能较好地服务地方经济社会发展、具有一定创新意识 and 创新能力的高级工程技术人才，促进应用技术学院深化教育改革、提升教育培训质量，促进企业建立现代化的员工培训体系、加快产业升级，探索共建主体多元、办学开放、人才终身服务和诚信监督的新型公共人力资源服务体系，开展多层次、多形式的合作，建立稳定的校企合作关系。

3、校企合作情况

专业合作企业主要为虚拟现实内容设计企业、运营商、计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为网龙、优族，瑞启等，校企合作主要从以下几方面进行：

（1）构建能力递增的课程体系

针对 VR 虚拟现实设计领域，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。

（2）建立工学交替双主体人才培养模式

在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

（3）专兼双师师资队伍

将企业资源和强师工程相结合，借助强师项目支持，依托企业师资、环境、岗位资源、项目等力量，通过企业项目参与与技能培训，从职业技能认证、科研能力、企业项目开发能力等多方面打造专兼结合的师资队伍。

（4）校内外实习实训基地建设

校企双方互相协作，各施所长，互补所需，建立校外实习实训基地，其作用是在符合企业规章制度与实际生产经营情况的前提下为专业学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生设计、研发、实际操作能力和职业素质。

计算机应用技术专业（网络应用技术）人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术——网络应用技术方向

专业代码：610201

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学历与学制

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

计算机技术及应用(网络技术)专业主要培养具有较高政治素养和职业素养，具备从事网络建设实施、系统管理、网络运维及应用开发熟练专业技能的德、智、体全面发展的应用型高技能人才

（二）培养规格

1、素质要求

- （1）热爱国家、拥护共产党的领导及决策；
- （2）具有正确和积极的世界观、人生观和价值观；
- （3）树立良好的法律意识，遵守国家法律、法规，
- （4）有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；
- （5）讲诚信，遵守道德及社会规范；
- （6）具有团队合作精神和良好沟通能力；
- （7）思维严谨，工作踏实，勤奋努力；

2、知识要求

- (1) 熟悉计算机及网络基础知识；
- (2) 了解网络的基础架构的规划、建设；
- (3) 了解网络布线的知识与技能；
- (4) 熟悉相关网络产品功能、性能与配置调试技术，能选择并应用其组网；
- (5) 精通 TCP/IP 网络基础知识，熟悉常见路由协议的应用和故障处理；
- (6) 熟悉主要网络操作系统的安装、配置、优化；能熟练进行服务器布署实现服务功能；
- (7) 了解网络安全技术与相关产品，能进行安全策略的制定与实施；
- (8) 掌握网络故障检测手段和方法并运用；
- (9) 具备一定的网站开发能力。

3、能力要求

- (1) 能够帮助客户做好网络应用需求分析，给出合理建议；
- (2) 能够进行网络综合布线测试及布线建议；
- (3) 能够根据网络建设规划进行路由器及交换机等网络设备的安装、设置与调试；
- (4) 能够根据用户需求进行各类常用服务器部署；
- (5) 能够使用访问控制技术给出一定的网络安全策略建议；
- (6) 能够对常见网络故障进行分析与排除；
- (7) 可以进行一定的网络、网站建设开发。

4、方法能力

- (1) 较强的分析、判断和概括能力；
- (2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；
- (3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。
- (4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程体系设计

(一) 设计思路

1、面向工作过程中典型任务的课程体系构建

本专业课程体系的构建是根据就业市场分析，选取适合学生的岗位类型，确定目标岗位的核心能力，面向网络组建实施的工作过程，以实际工作过程及所需职业能力为导向，通过各典型任务的实现构建专业的课程体系。根据核心能力目标，围绕该目标规划课程模块，设计项目组织教学内容。具体过程描述如下图 1 所示。

2、典型任务分析

表 1 典型工作任务分析与对应工作流程

典型工作任务分析				
序号	典型工作任务	所属工作岗位	工作内容描述	工作流程

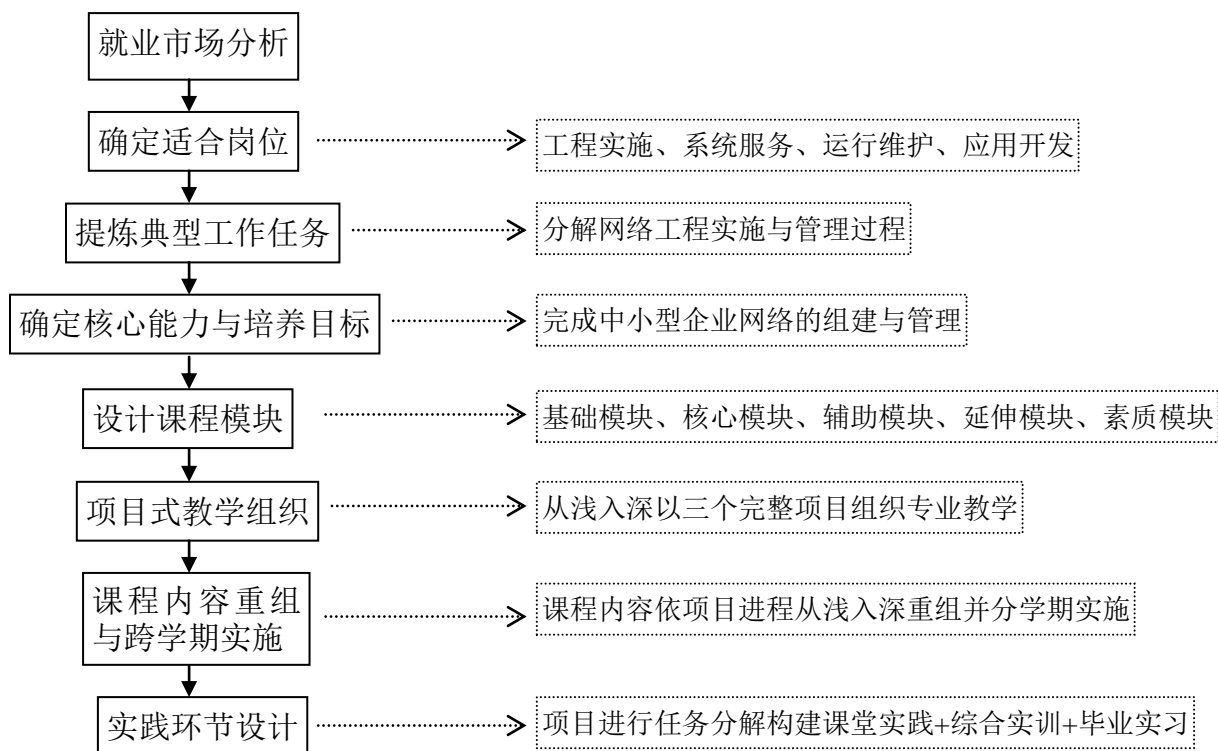


图 1 课程体系构建思路及

1	网络系统规划设计	销售 网络工程	根据用户需求设计网络工程方案	用户需求分析→网络系统需求分析→初步设计规划→网络层次、架构的选择和确定→设备选型→系统设计方案编写（投标书）→方案评审、论证
2	综合布线系统设计	网络工程	根据用户需求结合建筑物结构特点进行综合布线系统设计	用户需求分析→现场勘查→建筑结构分析→综合布线系统技术方案设计→施工图纸设计→方案论证→综合布线系统设计文档的编制
3	网络安全系统设计	网络工程	根据用户需求结合网络状况进行安全方案	安全需求收集→网络方案要析→风险识别和明确→安全模型及边界建立→安全设备选型

			设计	及评估→安全方案编写
4	综合布线系统实施、监理、测试与验收	网络工程	根据用户需求进行系统施工方案设计、组织施工、施工监理、布线测试、布线系统验收	施工方案设计→布线材料与设备验收→布线实施、设备安装（施工监理）→布线系统测试→竣工资料整理及验收
5	网络设备配置与调试	网络工程 网络管理	根据网络工程方案安装、配置单台网络设备、网络子系统调试、系统综合调试运行	网络工程设计方案→单台设备安装配置与测试→子系统测试→整体联调→试运行（压力测试）→结果记录、文档编制
6	服务器系统配置	网络工程 网络管理	根据设计方案在搭建好的网络平台上布署符合客户需求的网络服务	客户服务功能需求分析→选取合适操作系统→构建各服务器
7	操作系统安装与配置	网络工程 网络管理	根据客户需求选取适当操作系统以实现网络功能	客户需求分析→选取合适操作系统→实现功能
8	质量评估	网络工程 网络管理	制订质量评估方案、开展质量评估	制定综合布线系统质量测试评估方案→制定网络系统质量测试评估方案→制定安全评估→开展评估
9	系统运行维护	网络管理	制订企业网络、网站系统维护实施方案，保障、维护网络、系统及安全的正常工作	接受维护请求→制定维护方案→实施维护→记录维护档案
10	网站建设与维护	网站建设	根据客户需求进行网站开发、发布、运营维护	用户需求分析→制定网站建设方案→方案论证→网站开发→网站测试、发布→客户验收

3、项目式教学的课程贯穿与设计

基于网络组建过程构建的课程体系其核心能力是学生具有“中小型企业网络组建的能力”。

本专业在教学设计上围绕核心能力，在教学设计上从浅入深的“项目”为主线，旨在通过项目式教学的实施使教学内容和企业实际操作结合起来，改变学生“被动”学习模式，营造学生主动参与、自主协作、自主学习的良好氛围，从而使学生在项目实施过程中切实提升动手能力。

教学项目设计为三个，其中第3学期以小型项目实施为主，以老师带、教为主，第4学期为中型企业网络的组建实现为目标，通过第3学期的两个项目的实

施，学生具备了一定的再深入学习能力，项目由老师学生共同协作完成。情况分析见下表 2。

表 2 项目设计与分析

项目设计与分析				
项目名称	项目描述	假设场景	实施	开设学期
小型办公局域网组建	用二层交换机连接每个部门，实现每个部门里的员工之间实现相互通信，各个部门之间拒绝通信。	4 个同楼层面办公区需组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	以教师为主体，边教边做，最终实施全过程。	第 3 学期
中小型办公局域网组建	用二层交换机连接每个部门，实现每个部门里的员工之间实现相互通信，各个部门之间拒绝通信。	3 个办公局域为同一楼层需 组建网络，除最基本的内外联通要求外，需加入高可用性和接入层安全实现，并部署域名服务器。	以学生为主体，在上面项目实施基础上，学生在教师指导下相对独立完成全过程。	第 3 学期
企业级网络组建	采用先进的计算机、网络设备和软件，实现多个局域网的连接并接入 Internet，并设计实施网络安全策略，为公司用户提供一个既能满足现有需求又具有扩展升级能力、同时达到最高性价比的办公网络体系	某公司内部局域网分布到各个部门，划分多个 VLAN，多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况，在充分保证网络的安全的基础上，实现网络的互连，且保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接	在上学期项目实施基础上，学生已有较为完整的网络组建认识。由此师生共同完成全过程，过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验，学生在实验完成基础上，实施对应项目环节。	第 4 学期

(二) 课程体系构建

1、课程体系构建

基于前面分析，将课程体系中的能力为分 7 个模块，其所对应的目标分别为：

(1) 基本公共素养模块——以培养学生政治素养、道德素养以及基本文件

素养为主；

(2) 职业道德素质模块——以培养学生就业的基本职业素养为目标；

(3) 专业基本能力模块——使学生具备基本的网络软、硬件件知识以及进行网络应用开发的基本程序设计思想，为进一步的学习打下基础；

(4) 专业核心能力模块——围绕学生核心能力，以能实现网络实施过程为目标；

(5) 专业能力延伸模块——在核心能力的基础上，提升网络建设实施的能力层次、网络开发应用能力，增加就业竞争力；

(6) 能力辅助模块——为核心能力及延伸能力服务，使网络建设环节完整；

(7) 实训模块——学生动手能力实现的重要方式，课堂实验巩固知识点、项目实训串连知识点、综合实训和毕业顶岗实训将技能实际应用。

各能力模块课程关系如下图 2 所示：

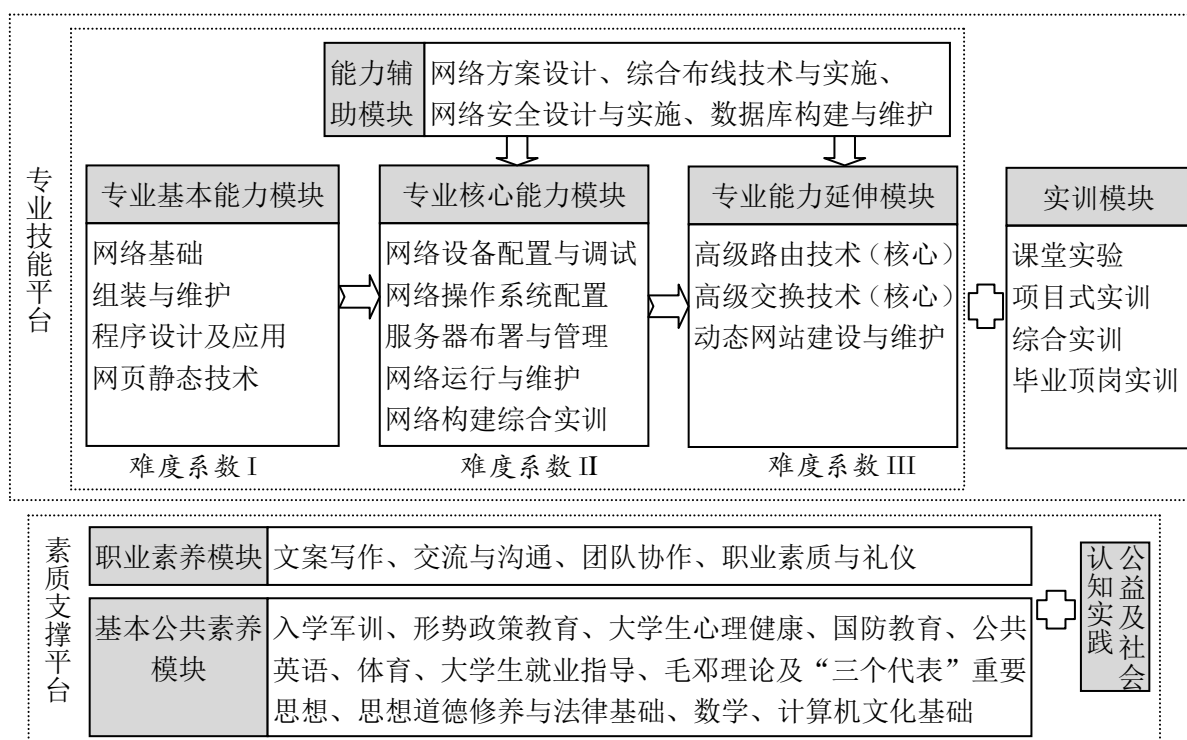


图 2 专业能力模块构建与关系

2、典型任务权重分析

课程体系以网络组建过程为线索，各典型任务构建起的“组网”的实施过程，即：网络方案设计→综合布线设计及实施→网络安全方案设计→网络设置安装配置→服务器配置→操作系统配置安装→综合调试→网络管理与维护。典型任务实

施过程的实现即涵盖了学生所需岗位技能。结合公司主要业务分类和学生岗位定位,在课程体系中对过程实现中各典型任务进行不同权重的分配,如下表 3 所示。

表 3 典型任务在课程体系中的权重分析与分配

典型任务在课程体系中的权重分配与分析				
典型任务	权重	模块归类	权重分配分析	学生能力要求
网络系统规划与设计	I	专业能力辅助模块	网络规划与设计基于对网络建设过程及设备性能、配置非常熟悉,以丰富工作经验为前提。	在小型办公网络组建、中型企业网组建项目实施后,学生能根据实施过程,最后形成较为完整的网络系统设计方案。
综合布线系统设计与实施	I		实际工作流程中,布线已随楼宇门禁、监控、报警等的建设铺设好,一般专门公司从事	学生能够了解计算机网络综合布线的基本组成和设计原理、网络传输介质的特性及适用范围、网络部件在综合布线中的作用和使用方法即可。
网络安全系统设计	II		网络安全是专业性及能力要求非常强的一大岗位大类,在专业培养体系中	针对所组建的网络能进行安全受威胁分析,并进行安全设计,确定解决对策并实施。
网络设备配置与调试(非核心)	III	专业核心能力模块	核心能力即为能够根据前期的网络设计方案进行网络设备的配置与调试并根据用户业务需求和企业模布署服务器。	能完成从小型办公局域网至中型企业网的组网过程,并能进行主动维护和被动维护。
服务器系统配置	III			
操作系统安装与配置	III			
网络运维	III			
网站建设与维护	II	专业能力延伸模块	不属于网络建设过程,但基于网络进行的应用开发,方向明确且网站建设在就业中分布广泛。	能建设一个基于前台网页设计与后台数据库设计的具备基本功能框架的动态网站并进行维护。
网络设备配置与调	II		网络建设过程中很重要的一个环节是路由	基于所设计的项目实施,能在中小企业网络建设中进行核

试（核心）			器和交换机的设置，中、大型的网络建设会涉及核心路由和交换的设置。	心路由和交换的配置与调试。
-------	--	--	----------------------------------	---------------

（四）核心课程

1、计算机网络技术基础

课程模块：专业基本能力模块

参考学时：48 学时

课程总体目标：使学生能够学习和掌握计算机网络的基本概念，认识计算机网络体系结构和网络模型、原理及硬件识别。

实施时间：第 2 学期

内容组织方式：通过案例进行知识点的串接

教学过程：根据案例所需知识点设计实现相应的课堂实验内容

课程主要内容：从计算机网络的基本概念入手，介绍基本通信理论、计算机网络的体系结构、Internet 与 TCP/IP、局域网的概念及组成、广域网接入技术、网络互连技术、Internet 基础知识和基本应用。

2、网络设备配置与调试

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：195 学时

课程总体目标：能熟练配置路由器和交换机（二层）构建和维护中小型企业网络。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需知识点设计相应课堂实验内容

课程主要内容：主要讲授网络设备的安装、配置、调试与维护的基础理论知识和实践操作方法，主要包括划分和配置交换机的 VLAN 能配置 VLAN 间路由；使用生成树协议配置交换机，合理选择交换机配置以太网络完成路由器的基本配置；能使用静态路由协议配置网络；使用主要的动态协议配置网络；合理选择路由器和适当的路由协议实现网间互联等。

3、网络操作系统配置与管理

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：90 学时

课程总体目标：能根据中小型企业网络构建需求和企业规模，选取合适的操作系统进行安装、配置和维护。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：主要通过计算机网络操作系统相关概念、网络操作系统工作原理的讲解，使学生建立体系结构、关键技术整体概念，掌握安装、配置主流网络操作系统 Windows Server 2003 和 linux 的技巧，具备初步的网络操作、配置能力；了解不同操作系统的特点，并在不同应用环境下选择适合的操作系统，在网络环境中进行具体策略的部署；养成独立分析，解决网络故障问题的能力。

4、服务器部署与管理

课程模块：专业核心能力模块

参考学时：60 学时

课程总体目标：能根据企业网络构建中服务要求，选取合适的操作系统搭建服务器，实现所需服务功能。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：是指根据企业的实际需求针对安装有服务器操作系统的设备进行软件或者硬件的相应设置、操作，从而实现企业的服务活动需求。主要包括 DHCP 服务器、WEB 服务器、FTP 服务器、邮件服务器、NFS 网络文件系统、SAMB 服务器等的配置。

5、动态网站建设与维护

课程模块：专业能力延伸模块

参考学时：60 学时

课程总体目标：基于 B/S 模式，能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。

内容组织方式：围绕所设计项目组织教学内容

教学过程：根据实现项目所需内容设计实现相应实验内容

课程主要内容：本课程由 ASP 开发环境开始介绍，并循序渐进的 HTML 基础

复习，再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，最后并介绍简单的网页数据库程序设计概念，让学生能轻松衔接进阶课程。

六、就业岗位和职业能力证书

(一) 就业岗位

1、 职业岗位目标定位

本专业岗位目标主要定位在面向各企、事业单位的网络信息系统设计、实施和管理的工作过程（如下图 1 所示），主要从事网络布线、网络系统设计、网络设备安装与配置调试、网络运行维护、网络安全管理、网站开发与维护应用、网络设备销售与支持等工作。

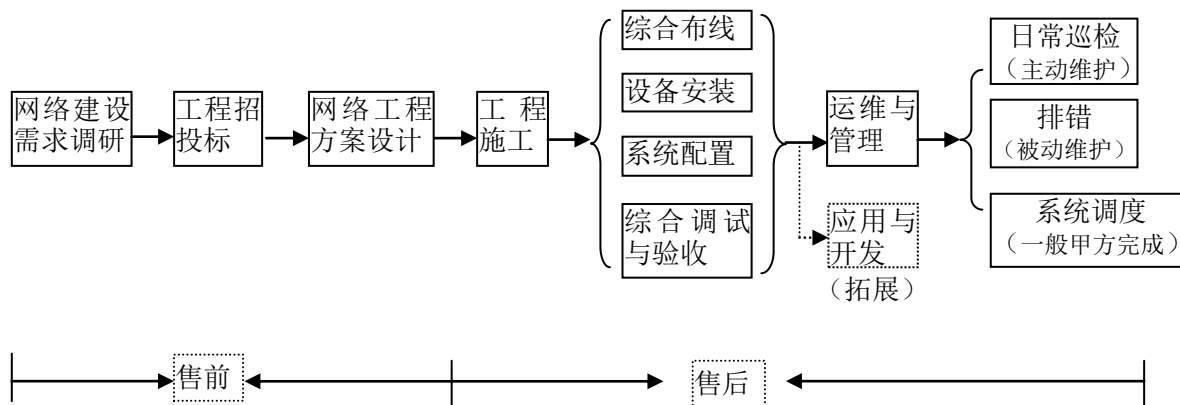


图 3 网络工程实施流程及环节分类

2、 职业岗位综合设计

职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位，设计如下所示：

就业岗位（中、低级）：网络集成施工及管理员、系统管理员、网络管理员、售后技术支持、产品销售

就业岗位（高级）：网络工程师、系统工程师、渠道销售、网络运维

迁移岗位：安全助理、程序员、综合布线设计与施工、桌面运维、测试员

发展岗位：网络架构师、系统高级工程师、工程监理、软件工程师、运维总监、销售总监

(二) 职业能力证书

根据专业培养方案，要求学生具备原厂认证等级为中级。

原厂认即为厂方认证，证书具有权威性，原厂认证的取得能大大加强学生就业的竞争力。而原方认证的特点除了必要的理论知识外，更注重实际操作，在教学过程中，设计实施的项目时，充分考虑了原厂认证的理论和技能要求，将理论知识及技能操作要求和项目相结合，最后在第 5 学期集中进行认证技能训练。

根据开设课程模块，学生可根据自身优势选择进行的原厂认证如下表 4 所示。因涉及考试费用及收费问题，原则上本专业不组织报名，由学生自愿选择到有资质机构报名。

表 4 职业能力认证证书列表

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	选考
2	高等学校英语应用能力考试 (PET---A)	大学英语	6、12 月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	一 12 月	国家信息化教育认证	选考
5	网络工程应用工程师	网络技术基础、服务器部署与管理	四 6 月	国家信息化教育认证	必考
6	CCNA (Cisco Certified Network Associate)	网络设备配置与调试	三 12 月	思科/华为	必考
7	CCNP (Cisco Certified Network Professional)	网络设备配置与调试	五 12 月	思科/华为	选考
8	网页设计制作 (三级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	五 11 月	上海市劳动局	必考

七、教学安排

计算机应用技术（网络技术）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实训 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	2	计算机组装与维护	3	48	24	24	3					
	3	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	4	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3				
	5	静态网页技术*	4	64	32	32		4				
	6	网络数据库构建与维护	4	60	30	30			4*15			
		小计		22	348	174	174	7	11	4		
职业技术课	1	(物)工程布线设计与实施	4	64	32	32			4*8	4*8		
	2	网络操作系统配置与管理*	6	90	45	45			3*15	3*15		
	3	网络设备配置与调试(路由)*	5	75	30	45			2*15	3*15		
	4	网络设备配置与调试(交换)*	8	120	60	60			4*15	4*15		
	5	服务器部署与管理*	4	60	30	30			2*15	2*15		
	6	网络工程方案分析与设计	4	64	64				4*8	4*8		
	7	网络安全设计与实施	3	45	15	30				3*15		
	8	动态网站建设与维护	4	60	30	30				4*15		
		小计		38	578	306	272			15	23	

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16		√				
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16		√				
	小计		2	32	32						
专业选修课	1	物联网工程技术及应用	2	32	32			2			
	2	物联网系统集成	2	30	30				2		
	小计		4	62	62			2	2		
合计			94	1460	872	588	21	22	21	25	
专业实践课	1	军训	2	60		60	2周				
	2	公益活动实践	1	30		30	1周				
	3	社会认识实践	1	30		30		1周			
	4	网络系统集成综合实训（一）	1	30		30			1周		
	5	网络系统集成综合实训（二）	1	30		30				1周	
	6	校外综合实习	15	450		450					15周
	7	毕业顶岗实习	15	450		450					15周
小计		36	1080		1080						
总计			130	2540	872	1668	21	22	21	25	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；

- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

本专业在教学主要采取项目式教学。在教学上以从浅入深的“网络工程实施项目”为主线，将教学内容和企业实际操作结合起来。以项目最终实现为目标，将项目分解成一个个可实现的任务，紧紧围绕任务实施来设计所必备理论知识点，同时针对这些理论知识点设计相应的实验环节，每个实验环节目标明确，以加强技能训练，为项目中对应功能的实现打基础

2、教学安排

从第二学年专业课全面开设开始，整个教学设计三个项目，其中第 3 学期以小型项目实施为主，设计 2 个，一个以老师为主体，边教边做，另一个是在学生对网络组建有了初步认识和基本实施能力后，以学生为主体的功能类似的同等项目的独立实施；第 4 学期为中型企业网络的组建实现为目标，由于学生通过第 3 学期的两个项目的实施，已对组网过程中各环节有较为完整的认识，具备了一定的再深入学习能力，所以项目由老师学生共同协作完成。项目概况见下表 6。

表 6 项目设计与实施

项目名称	项目要求	假设场景	实施	学期
小型办公局域网组建	4 个区域安全组网、防止交换机的私接问题及网络地址固定分发、每区域内部须有 2 个信息口、备无线和有线多种的接入方式、使用 DHCP 技术、域环境存放 SAM 数据库；	4 个同楼层面办公区需组网，每个区域内都有不同的网络的 PC，拟采用虚拟网络方式进行互联配置，利用网际协议进行网络连通。	以教师为主体，边教边做，最终实施全过程。	第 3 学期

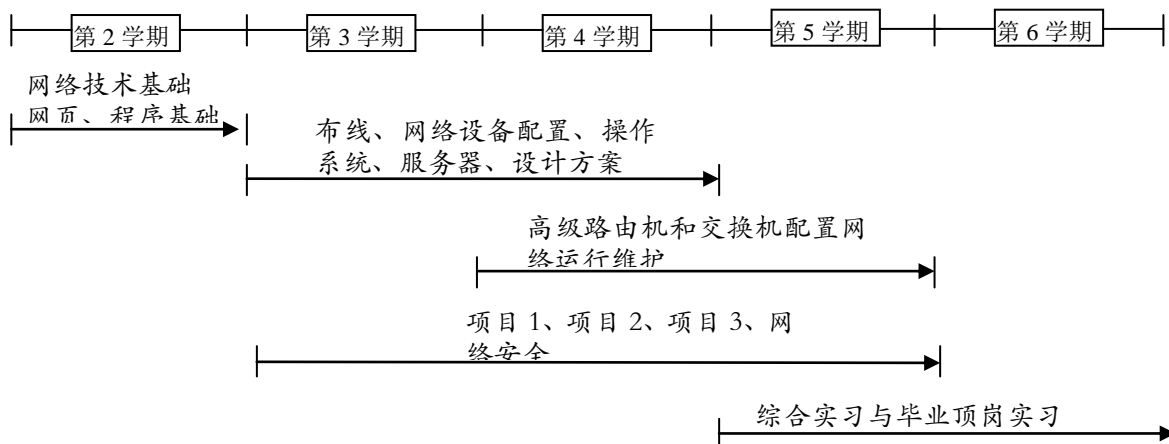


图 4 教学实施

<p>中小型办公局域网组建</p>	<p>3 个区域安全组网、要求设备防止 Dos 攻击、ARP 攻击、IP 攻击、使用 NAT 技术和 DHCP 技术完整实现内外网的连接、服务器能正常服务,进行 IOS 和配置文件备份、核心交换机数据流量监控。</p>	<p>3 个办公局域为同一楼层需 组建网络,除最基本的内外联通要求外,需加入高可用性和接入层安全实现,并部署域名服务器。</p>	<p>以学生为主体,在上面项目实施基础上,学生在教师指导下独立完成全过程。</p>	<p>第 3 学期</p>
<p>企业级网络组建</p>	<p>实现公司交换机、路由器、防火墙、服务器的所有网络节点间的连通、在核心交换机上配置生成树协议,实现二层动态工作、根据客户需求主要针对防火墙设备的安全策略进行流量监控,端口控制、提高节点间安全认证,对 OSPF 进行认证、采用至少两种合理的 VPN (如 IPsec、MPLS) 完成外部网络访问的测试。</p>	<p>某公司内部局域网络分布到各个部门,划分多个 VLAN,多种应用程序运行。同时公司现有部分移动用户在外网对公司内部 ERP 系统访问的情况,在充分保证网络安全的基础上,实现网络的互连,保证在不同外网条件下对内网的 VPN 连接</p>	<p>由此师生共同完成全过程,过程中教师进行相关课程内容的讲解并配以对应实验,学生在实验完成基础上,实施对应项目环节。</p>	<p>第 4 学期</p>

在教学实施上采取与职业能力对应的课程模块化,由浅入深,不断延续的方式,跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如图 4 所示:

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、综合实习顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成，比例由任课教师决定，其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：一般安排在学期末，为期 1-2 周。由任课教师根据本学期课堂教学内容，布置大型综合作业，将主干课程通过项目进行组织，提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立，并将课程项目任务分解，引导学生由浅入深逐步完成，最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现，并尽可能在教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况，针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力，在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识，锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

(1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括网络基础课程、程序设计、数据库、网页网站建设。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训

进行专业跟踪与指导。

(2) 企业人员：

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

(3) 校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

(1) 校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有网络集成与实施综合实训室，实训室建立五个功能区，分别为：学生接入区、路由交换实训区、服务布署区、网络安全策略实施区以及无线网络接入区，由国内外主流网络软硬设备——交换设备、路由设备、安全设备、网管软件、认证系统、服务器等组成，可以根据教学要求进行繁简不同的网络工程实训，实现企业虚拟局域网环境的搭建，满足课堂教学及小型至中型组网项目实施、无线网络布署、网络安全策略、虚拟局域网故障恢复等功能的实施；另一方面可提供标准的原厂网络认证课程的实训环境，学生可根据认证要求搭建实训环境，在校内加强原厂的职业技能认证培训环节；同时为教师提高教学水平、提高科研能力提供物质基础，使老师能够进行学科前沿的试验。实训室建设内容充分考虑到学生的专业以及今后的就业发展方向，通过综合的训练使学生理论和实践紧密结合，充分调动学生积极性，切实提高学生就业技能，毕业即可以较高职业技能从事网络工程与管理、网络技术支持、网络运维等不同领域方向的工作。

(2) 校外实践教学基地

2014 年专业同领冠数码科技（上海）有限公司建立校外实践教学基地，公

司专注 IT 服务业务，总部位于香港，在中国 45 个主要城市设有全资子公司，目前公司员工人数超过 2000 人，是目前中国大陆较大规模的独立第三方 IT 服务商之一。公司为客户提供计算机及其外围设备的维修、维护、技术支持、系统集成、软件开发、常驻工程师等多形式、多元化的专业服务，其服务产品包括台式机、笔记本、服务器、打印机、媒体播放器、网络相关产品、移动通讯设备等。公司从自身人才储备需求出发，一直致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照应用技术分院专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。目前提供给学生实习以及教师挂职锻炼的岗位及要求有：IT 桌面技术支持工程师、网络工程师、服务器工程师、IT 技术助理等。

3、校企合作情况

专业合作企业主要为领冠数码科技(上海)有限公司等，校企合作主要从以下几方面进行：

(1) 培养方案制定

校企双方对网络行业岗位类型及对应的主要素质、技能要示进行分析总结，确定适合学生的岗位类型，分析岗位中的典型任务及其工作流程，从而确定学生需要掌握的基于典型工作任务和工作流程的核心能力和职业素质。围绕培养目标，和合作企业共同确定培养方案、设计项目式课程体系。

(2) 教学设计与实施参与

针对企业实际应用的核心课程模块，校企双方共同针对学生特点结合企业需求设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节，确定各课程的前后联系，并由企业技术人员担任核心课程的教学实施。

(3) 校外实习基地建设：

专业与领冠数码科技(上海)有限公司正式建立校外实习基地。企业从自身人才储备需求出发，致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

计算机应用技术（软件设计与应用）专业人才培养方案

（2018 级适用）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术——软件设计与应用方向

专业代码：610201

二、招生对象

普通高中学校毕业生、职业高中学校毕业生、中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学历与学制

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业方向面向设计服务类企业的产品设计及研发岗位，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，具有一定理论知识和良好职业素质，具有较强的创新意识和设计思维能力，能熟练运用主流设计软件进行产品（机械工业、广告）设计、研发工作且具有较强可持续发展能力的高等应用型职业技能型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

专业人才的素质要求包括：思想道德、文化素养、身体素质、心理素质和职业素质。

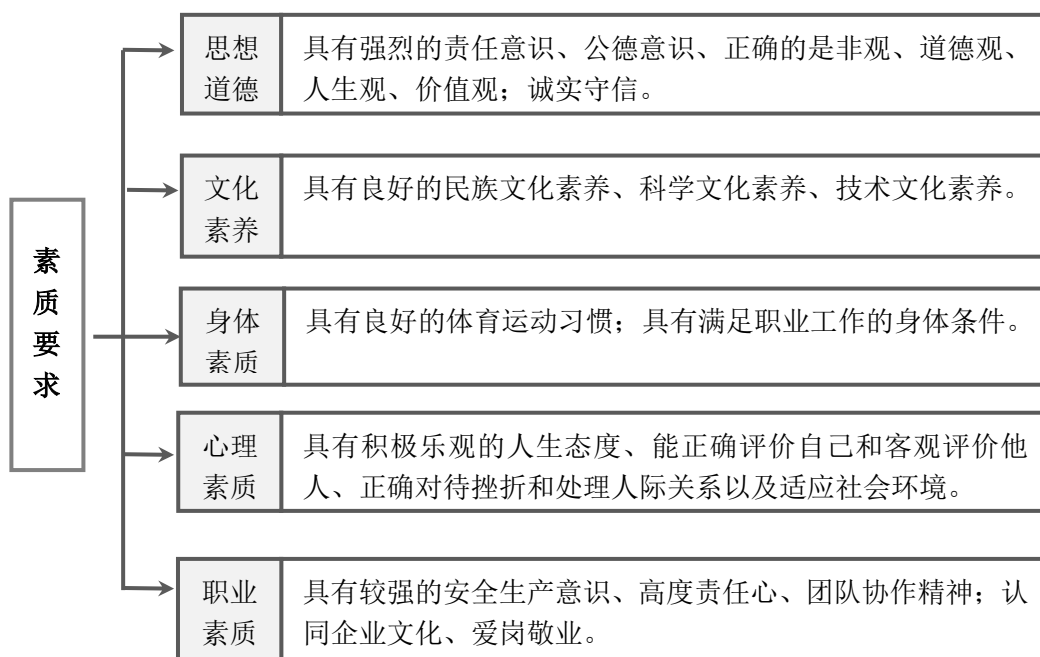


图 1 素质要求

2、知识要求

- (1) 能够合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟练运用 PS、AI 等二维软件独立完成设计、图片处理及排版；
- (3) 掌握广告策划与制作基本原理和流程，了解市场品牌策略；
- (4) 具有一定程序设计思维，掌握数据库技术；
- (5) 掌握静态网页设计技术；
- (6) 掌握动态网页制作技术；
- (7) 掌握基本机械设计、机械识图和用计算机绘图的技能
- (8) 熟悉 UG、CATIA、CAD 等软件使用方法，能独立完成工程图绘制，建模与渲染；
- (10) 具有一定的交流与沟通能力。

3、能力要求

- (1) 具有一定美术功底，合理进行空间及色彩的搭配；
- (2) 熟悉各种传播媒体及所需广告的特点；
- (3) 有创意策略思维，敏锐的市场洞察力，熟悉品牌策略；
- (4) 能够根据客户需求熟练进行平面二维图形图形处理及动画制作；
- (5) 能够根据客户需求设计风格统一、浏览器兼容的静、动态网页；

(6) 能根据客户要求熟练运用 UG、CATIA、CAD 等软件完成机械、工业产品零部件、造型等辅助设计；

(7) 具有较强客户沟通能力、设计管理与团队合作能力。

4、方法能力

(1) 较强的分析、判断和概括能力；

(2) 有良好的自主学习和知识拓展能力；能把握技术发展动向；

(3) 有一定文案写作能力和较强的外语阅读能力。

(4) 有较强的沟通能力和表达能力。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业课程体系的设计思路是：以合作企业工作岗位所需核心能力为主线，直接面向工作岗位面向岗位，打破专业界线，构建职业能力递增的课程体系。

本专业岗位目标的定位主要面向设计服务类企业，从事汽车结构设计、造型设计、机械零部件设计、产品开发、技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作。

在课程体系设计上打破机械设计、工业设计和广告设计的专业界限，围绕汽车设计领域主要岗位技能要求，延伸至设计类相关岗位，根据多年校企合作所选择适合高职学生的岗位，研究岗位所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及不同发展阶段的不同能力要求进行分析、分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建融合机械设计、工业设计和广告设计专业的职业能力递增进阶式的模块化的课程体系。

课程体系构建过程及相互关系如下图 2 所示。

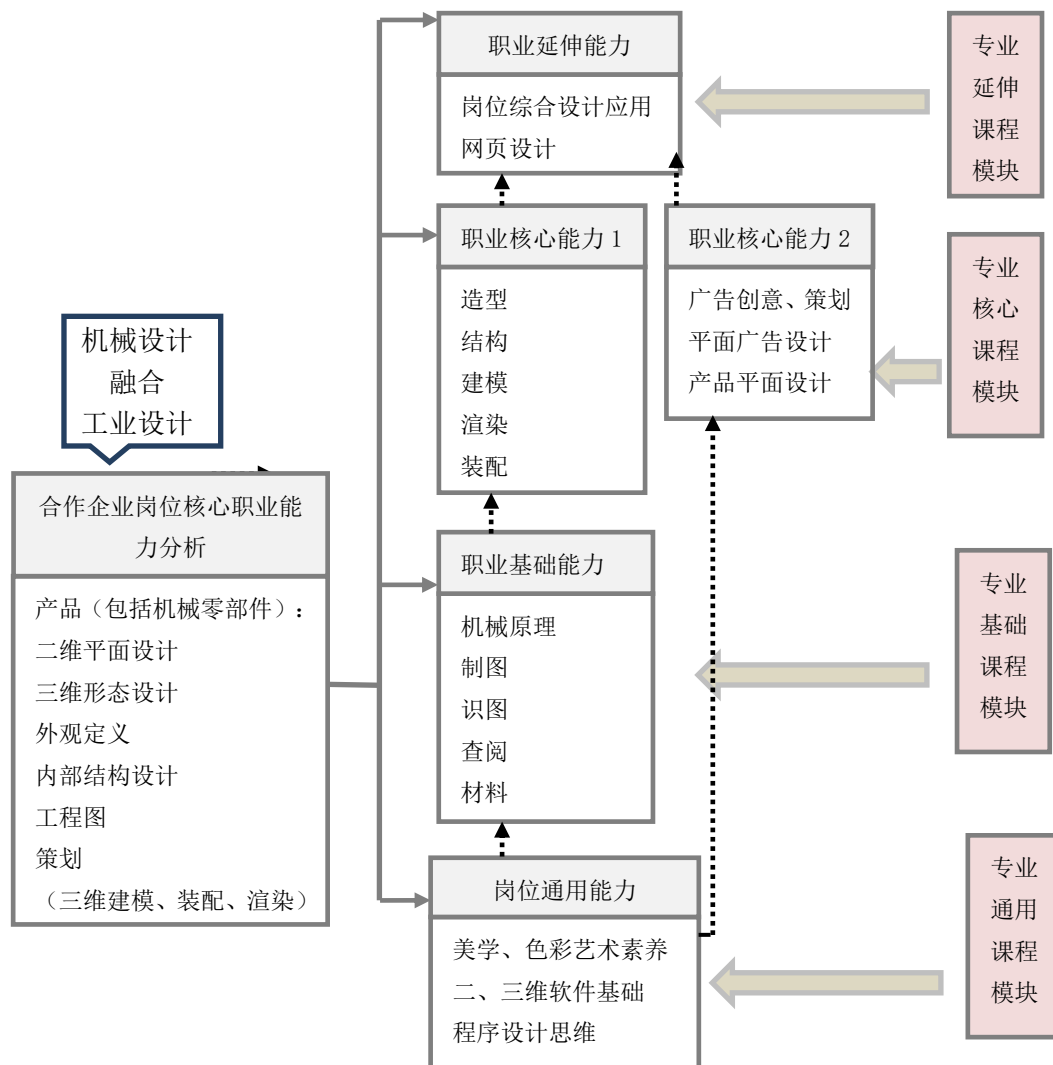


图 2 课程体系构建示意图

(二) 课程体系构建

基于前面分析，将课程体系中的能力为分 7 个模块，其所对应的目标分别为：

- (1) 基本公共素养模块——以培养学生政治素养、道德素养以及基本文件素养为主；
- (2) 职业道德素质模块——以培养学生职业的基本素养为目标；
- (3) 职业通用能力模块——使学生具备一定的平面图形图像处理技能和美学素养，能根据要求完成平面设计并具备一定的程序设计思想，为下一步的机械工业产品设计和广告设计学习打下基础；
- (4) 职业基础能力模块——使学生掌握机械工作原理和设计方法，掌握材料特性和材料选取方法，具备徒手绘制机械样图以及阅图能力，为机械工业设计

的核心能力打下基础

(5) 职业核心能力模块——使学生能根据设计要求利用主流软件进行机械工业产品三维形态设计、产品内部结构设计，完成三维建模、尺寸标注、编辑、装配与渲染。并在通用能力的基础上制定品牌宣传策略，给出策划及实施方案，并按要求完成平面广告设计。

(6) 专业能力延伸模块——在核心能力的基础上，将平面设计应用到网页设计中，延伸使学生掌握静、动态网页设计技术；另一方面在机械工业设计方面使学生掌握三维主流软件的使用，并将设计、建模、编辑和渲染与企业实际应用相结合，延伸、融合学生综合应用技能；

(7) 实训模块——学生动手能力实现的重要方式，课堂实验巩固知识点、项目实训串连知识点、综合实训和毕业顶岗实训将技能实际应用。

各能力模块课程关系如下图 3 所示：

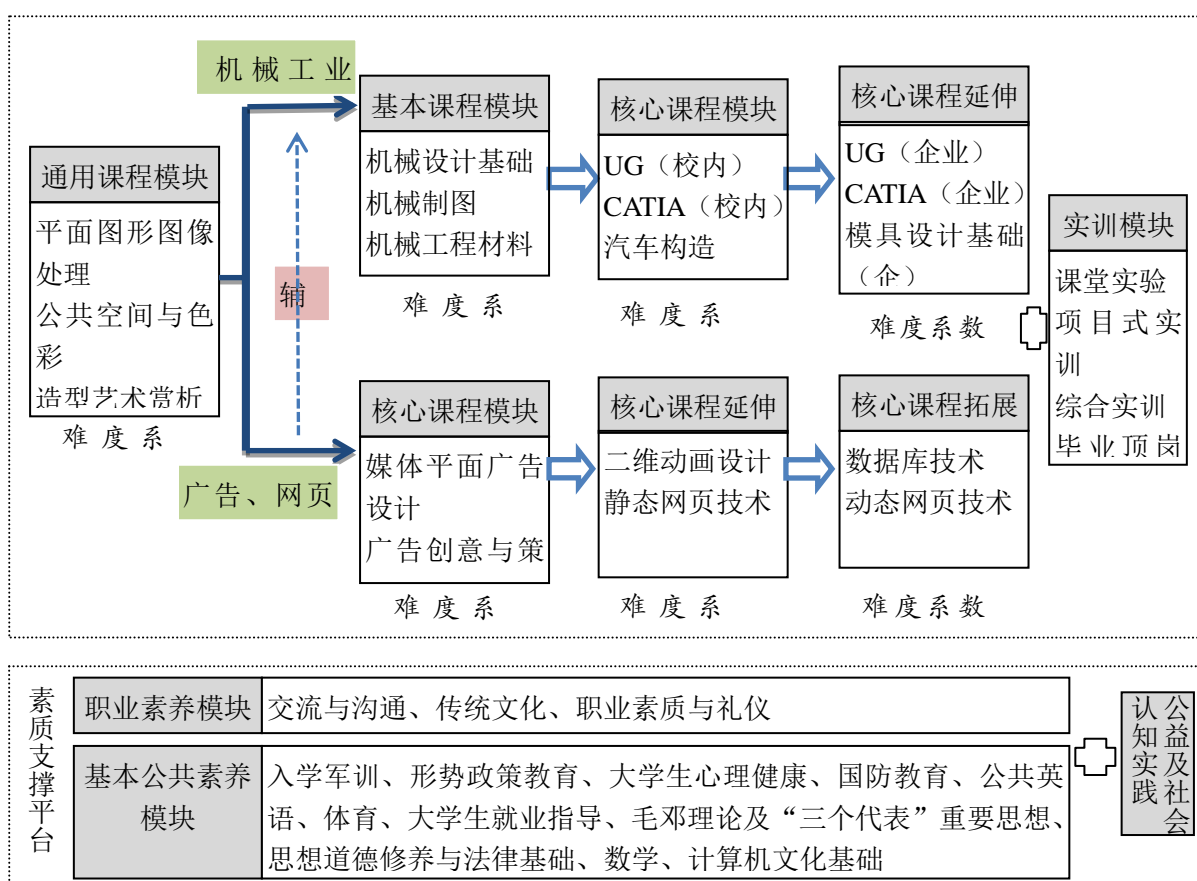


图 3 课程模块关系图

三) 核心课程

1、平面图形图像处理

课程模块：职业通用能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：64 学时

课程总体目标：掌握平面图形图像处理技术和技巧并加以运用

课程主要内容：本课程主要学习 photoshop 与 illustrator 中钢笔工具、套索工具、选择工具、颜色工具、图章工具、图层样式、通道、蒙版等基本工具的使用，掌握用其进行图形图像处理的基本方法，并最终能够熟练使用平面软件进行诸如名片、标志、矢量插图、插画、广告等设计。

2、三维建模

课程模块：职业通用能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60

课程总体目标：结合空间布局合理掌握基本配色方法和色彩设计原理

课程主要内容：本课程主要培养学生的艺术感、空间感和运动感，学习三维设计基本原理、三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用、实体和环境的渲染贴图、光线及特效、动画制作等基本技能，并进行综合运用。

3、机械制图

课程模块：职业基础能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：绘制和阅读工程图样以及三维造型能力及创新能力

课程主要内容：本课程主要学习机械制图的基本知识，掌握绘图仪器的使用方法，绘制和阅读零件图、装配图，掌握计算机绘图的基本技能，熟练运用相关软件。掌握正投影的基本原理；培养学生绘制和识读中等复杂程度的零件图与装配图的能力、空间想象和思维能力；掌握国家制图标准的基本内容，具有查阅制图标准和手册的初步能力；正确使用绘图工具及徒手绘图的实际技能和技巧。

4、UG 软件应用

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据设计需要完成产品三维建模、编辑、渲染和装配

课程主要内容：本课程分两个阶段进行学习，培养学生使用计算机辅助设计与制造方面高级应用软件与企业应用相结合。前一阶段主要学习基本操作、草图绘制、实体建模、特征建模、自由曲面建模、装配设计、工程制图以及渲染等技术。企业阶段主要针对汽车设计方面实际运用，进一步学习半参数化还原、参数提取、曲面封闭实体、数模结构变化和拔模、新旧 A 面替换等知识，并从车身造型、内外饰、座椅骨架设计等多方面实际综合设计运用。

5、广告设计基础

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：运用设计软件按要求完成平面媒体广告设计

课程主要内容：本课程主要学习广告概述、形式美学、设计形态语言、广告设计创意程序、相关设计软件的交互应用、文字设计、VI 设计、色彩设计等。培养学生对设计细节的关注，提高对色彩和形式的敏感度，以及严肃严谨的工作习惯。

6、广告创意与策划

课程模块：职业核心能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据市场制定广告策略并给出策划与实施方案

课程主要内容：本课程主要学习广告学基本概念、广告创意的思维、创意与艺术、制作、策划的重要区别、成功创意的标准、6 大创意理论等。培养学生的创意素质，了解创意的内涵，以及严谨的创意工作方法。

7、数据库应用技术

课程模块：职业延伸能力模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：根据需要构建数据库并创建关联，完成数据访问及查询

课程主要内容：本课程将数据库系统理论与具体的项目式实践紧密结合，对项目进行分解，从数据库安装正确配置入手，系统介绍数据库基础理论、规划及建设方法、事务处理、数据安全及完整等方面的知识，并通过对 SQL Server 系统管理、结构化查询语言 SQL、数据库管理系统 SQL SERVER 的详细介绍，使学生熟练掌握数据库的开发、SQL 语句的使用、SQL server 系统管理技能。

8、动态网页技术

课程模块：职业能力延伸模块

课程性质：专业必修课

参考学时：60 学时

课程总体目标：基于 B/S 模式，能根据实际需求实现前台网页的设计、后台数据库的搭建以及初步完成网站功能模块的编程。

课程主要内容：本课程由 ASP 开发环境开始介绍，并循序渐进的 HTML 基础复习，再详细解说建立 ASP 程序所需之 VBScript 语法、JavaScript 语法及 ASP 五大对象的使用，以期让学生能在学期内轻松使用 ASP 建立动态网页，最后并介绍简单的网页数据库程序设计概念，让学生能轻松衔接进阶课程。

六、就业岗位和职业资格证书

（一）就业岗位

1、职业能力设计

本专业岗位目标面向设计服务类企业，以从事汽车产品设计、机械零部件设计、产品造型设计为核心，将技能向媒体平面广告设计领域延伸，从事技术服务、平面媒体广告设计、静动态网页设计等相关岗位工作，如下图 4 所示：

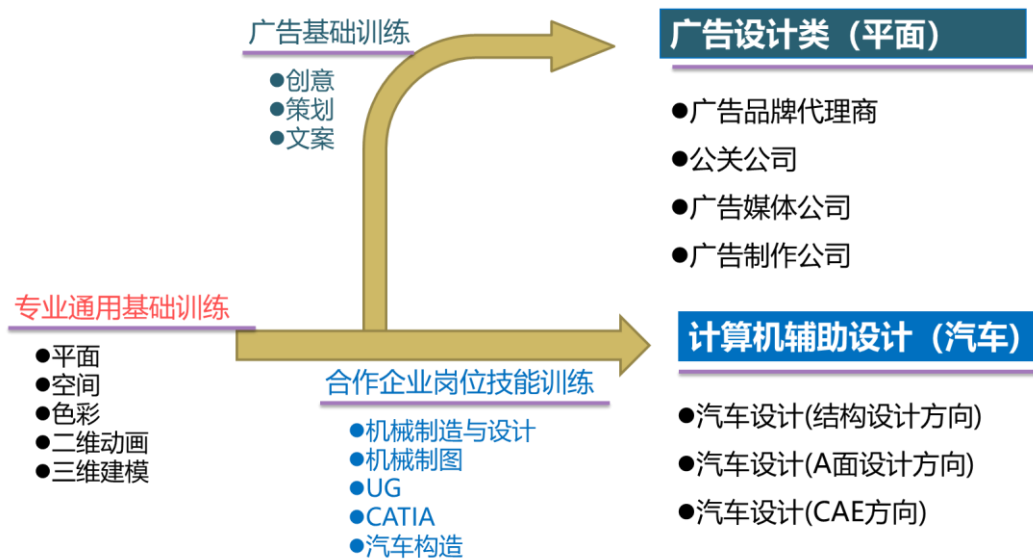


图 4 就业岗位设计关系图

职业能力设计及相互关系设计如下图 5 所示：

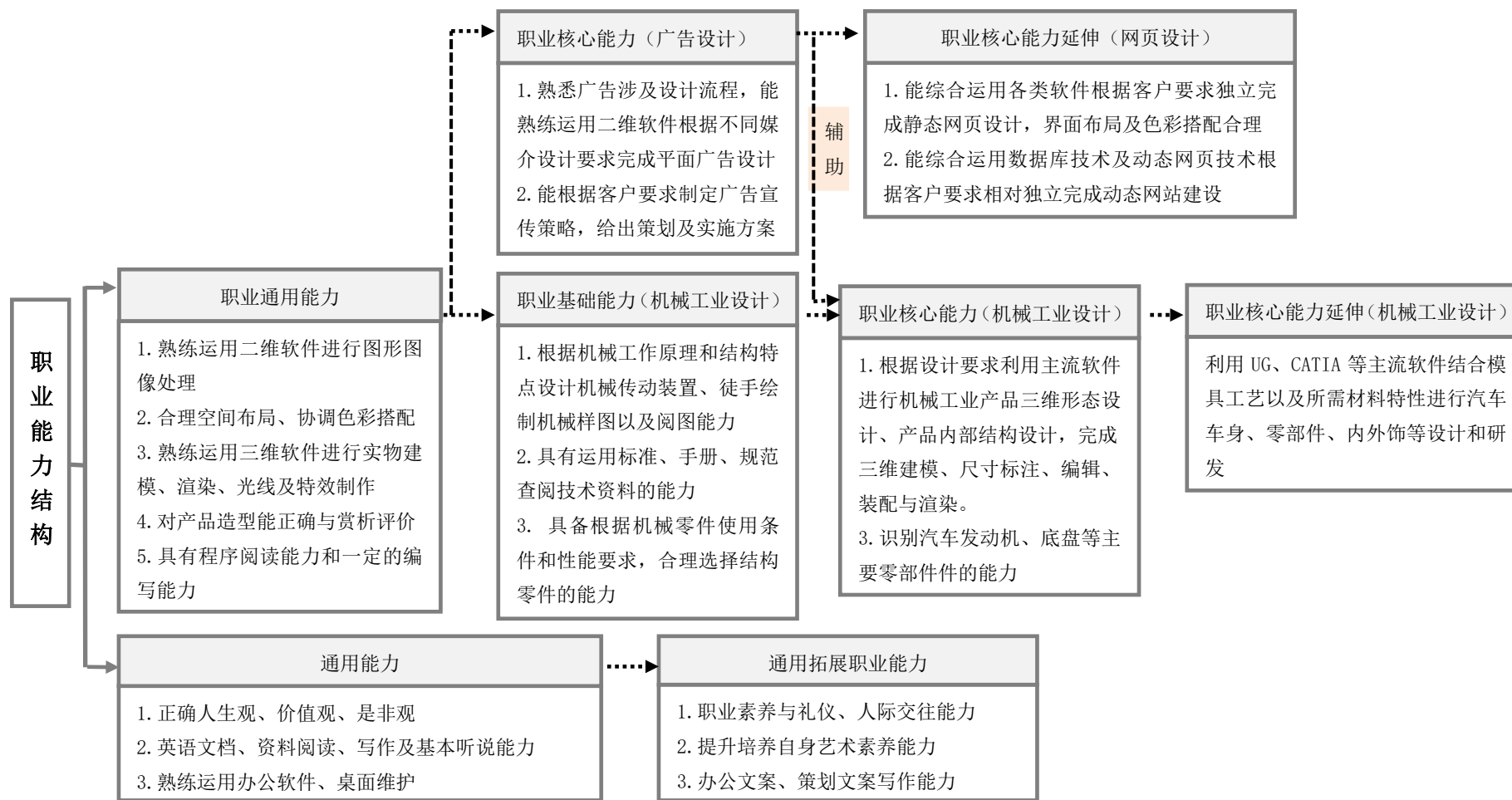


图 5 职业能力结构图

2、职业岗位综合设计

根据以上职业能力，职业岗位主要包含就业岗位、迁移岗位、发展岗位，设计如下所示：

就业岗位（中、低级）：广告投放专员、平面设计专员、设计师助理、汽车机构设计师、汽车车身设计师、汽车内外饰设计师、

就业岗位（高级）：广告平面设计师、文案、机械设计工程师、汽车造型设计工程师、汽车创意设计工程师、机械零部件设计工程师

迁移岗位：网页产品设计、销售、网站建设、模具设计、检具设计、运营专员、程序员

发展岗位：高级曲面工程师、汽车资深设计师、资深平面设计师、运营策划主管、销售总监

（二）职业资格/技能证书

根据开设课程模块，学生可根据自身优势选择进行认证如下表 2 所示。因涉及考试费用及收费问题，原则上对选考认证本专业不组织报名，由学生自愿选择或到有资质机构报名。

职业能力证书如下表 1 所示：

表 1 职业能力认证证书列表

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求(必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	选考
2	高等学校英语应用能力考试(PET---A)	大学英语	6、12月	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---4) / (CET---6)	大学英语	6、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	平面设计师	平面图形图像处理	一 12月	国家信息化教育认证	必考
5	三维数字化产品设计师	UG	三 12月	国家信息化教育认证	二选一 必考
	三维数字化产品设计师	CATIA	四 6月	国家信息化教育认证	
6	商务网站设计工程师	网络基础 动态网页设计 JAVA 程序设计	四 6月	国家信息化教育认证	必考
7	网页设计制作(三级)	平面图形图像处理、静、动态网页技术	五 11月	上海市劳动局	必考

七、教学安排

计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实训 实务训练	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	15周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	64	32	32	4					
	小计		28	440	298	142	14	11				
职业基础课	10	计算机组装与维护	3	48	24	24	3					
	11	平面图形图像处理	4	64	32	32	4					
	12	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	13	计算机网络技术基础	3	48	24	24		3				
	14	静态网页技术*	4	64	32	32		4				
	15	广告设计基础*	4	60	30	30			4*15			
	16	机械设计与制造基础	2	30	30				2*15			
	小计		24	378	204	174	7	11	6			
职业技术课	17	二维动画设计	4	60	30	30			4*15			
	18	数据库应用技术*	4	60	30	30			4*15			
	19	机械制图	4	60	30	30			4*15			
	20	UG 软件应用*	4	60	30	30			4*15			
	21	三维建模	4	60	30	30				4*15		
	22	广告创意与策划*	4	60	30	30				4*15		
	23	CATIA 软件应用*	4	60	30	30				4*15		

	24	java 程序设计	4	60	30	30				4*15		
	25	动态网页技术*	4	60	30	30				4*15		
	小计		36	540	270	270			16	20		
公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16			√				
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	造型艺术赏析	2	30	30					2*15		
	2	汽车构造	2	30	30					2*15		
	小计		4	60	60				2	2		
合计			94	1450	864	586	21	22	24	22		
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认识实践	1	30		30		1周				
	4	课程综合应用设计（一）	1	30		30			1周			
	5	课程综合应用设计（二）	1	30		30				1周		
	6	校外综合实习	15	450		450					15周	
	7	毕业顶岗实习	15	450		450						15周
小计		36	1080		1080							
总计			130	2530	864	1666	21	22	24	22		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施**1、教学方法**

本专业教学主要采用案例教学、项目式教学。在案例教学过程中主要采用演示和练习方法。对课程各知识点，教师要经过准备设计的案例结合一定理论，通过实现过程的演示，并通过相近练习达成明确的教学目的；同时也可组织学生针对给出的案列展开分析与讨论，形成师生间互动与交流，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。项目式教学是通过具有实际应用意义的项目设计将课程多个知识点涵盖，各知识点围绕项目实现来组织，在项目实现过程中多采用讨论、启发、引导等多种方法来实现。

2、教学安排

专业培养对象为高职层次的学生，这些学生一方面有鲜明的个性，另一方面在学习的主动性积极性、对知识的消化能力上相对本科学生略有欠缺。在教学内容设计和教学安排上采取与职业能力对应的课程模块化，由浅入深，不断延续的方式，跨学期实施使学生逐级提升专业技能和职业岗位能力。

教学内容组织实施如下图 6 所示：

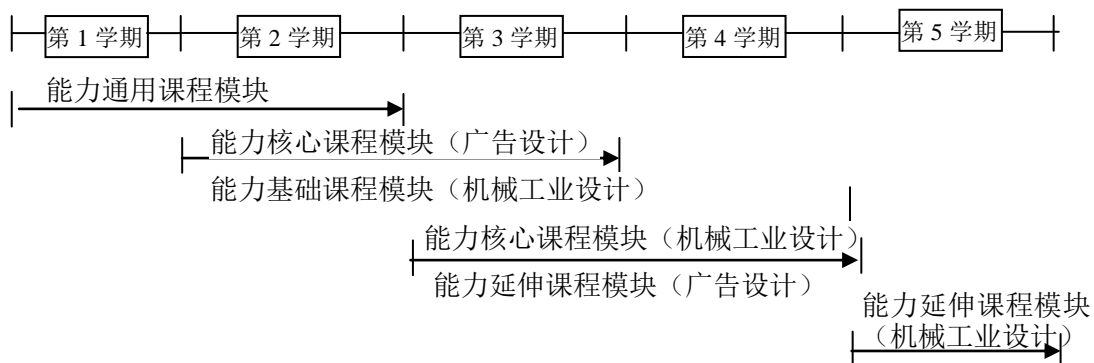


图 6 教学内容实施组织图

在教学实施上对核心课程实施由企业主导的工学一体式教学内容实施, 根据不同能力课程模块的实际要求, 来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境。

各课程模块实施主体与实施环境如下表 2 所示

表 2 课程模块实施主体与环境表

课程模块		内容主导	实施环境
专业通用课程模块		校内师资	校内
专业基础课程模块		校内师资	校内
专业核心课程 模块	机械工业设计	企业师资	校内+企业
	平面广告设计	企业师资	校内+企业
专业延伸课程 模块	机械工业设计	企业师资	企业
	网页设计	校内师资	校内

3、教学考核评价

教学考核评价分为三种类型：课堂教学课程、大型作业实践项目、综合实习顶岗实习。

对于课堂教学课程教学考核由平时成绩+考试成绩组成, 比例由任课教师决定, 其中平时成绩主要包括课堂考勤、课堂表现、课堂作业。考试环节可采取多种形式：试卷、上机考、综合报考等。

大型作业实践项目：大型作业一般在学期末, 为期 1-2 周。由任课教师根据本学期课堂教学内容, 布置大型综合作业, 将主干课程通过项目进行组织, 提出任务目标让学生通过解决实际问题来提升专业技能。实施过程中教师将整个课程项目实现目标确立, 并将课程项目任务分解, 引导学生由浅入深逐步完成, 最终实现核心课程技能目标。学生可分组实现, 并尽可能在指导教师指导下分工协作独立实现。教师根据学生个体情况, 针对不同层次学生进行不同深度指导。最终成绩的核定由教师根据学生期间表现、项目完成情况、答辩情况、团队协作情况给出优、良、中、及格、不及格的成绩等级。

综合实习毕业顶岗实习：此环节可包括职业认证考试培训与实践、合作企业的岗位实习。目标是增强学生应用能力, 在实习实践过程中全面检验学生的专业技能与必备的理论知识, 锻炼学生的交流沟通能力、合作能力以及工作中发现问

题、解决问题的能力。综合实习、毕业顶岗实习各一学期。具体实施前由专业给出综合实习和毕业顶岗实习的计划和大纲，明确目标，对学生进行分组指导、跟踪记录学生实习情况、指导完成实习报告，并综合学生整体表现，参考企业给出的成绩评定给出学生综合成绩。成绩等级为优、良、中、及格、不及格。

十、保障与措施

1、师资队伍

本专业的师资队伍主要由专职教师、企业技术人员、校外兼课人员组成。

(1) 专职教师

专职教师主要承担大部分专业基础骨干课程，主要包括设计类基础课程、多媒体图形图像处理类课程、三维建模类课程、制图类课程。要求教师一方面要有丰富的教学经验，同时对高职学生特点、高职教学内容、高职教育发展方向有充分认识，并在几年的教学过程中积累许多适合本专业学生的教学方法、教学手段以及教学案例。专职教师主要承担基础工作能力课程建设任务以及企业实习实践的指导，并对学生实习实训进行专业跟踪与指导。

(2) 企业人员

本专业教学的实施主体为校、企双方，能力进阶式的课程模块在实施及实践过程中会根据所对应的职业能力要求变更教学主体及实施环境，在专业教学过程中，企业技术人员承担部分专业核心课程的教学与课程设计、企业内学生综合实习及毕业顶岗实习的技术培训与指导。

(3) 校外兼课人员

校外兼课人员主要由来自其他高校的具有丰富项目经验的教师组成，要求对高职教育和学生特点有深刻的理解，在项目式教学课程上有开发实施经验。

2、实习实训

(1) 校内实训

学校建有专门的软件设计类机房，配有基于现代化教学设备与先进的教学系统，安装了相关的软件环境，可实现教学课堂与实训的一体化，可通过图、文、音频、视频等多种多媒体教学手段提升学生学习意愿，同时发达的校园网提供给学生良好的网络学习环境。

同时专业建有虚拟现实辅助设计实训室，在有限的空间和硬件条件下依托虚

拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的三维立体虚拟实验环境和实验对象，以便学生在虚拟环境中开展辅助工业设计、机械零部件设计、产品造型设计，让师生置身真实的环境中进行设计展示、方案评审、决策评估、虚拟装配、工艺模拟、仿真可视化等交互。

（2）校外实践教学基地

2012 年专业同上海优族信息技术有限公司建立校外实践教学基地，公司是一家致力于为汽车等制造业、工业行业提供专业设计服务的高科技公司。业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等三个方面。其技术骨干均来自国内知名整车厂和设计公司，具有丰富的工程项目经验和成熟的技术路线。该实践教学基地除参与人才培养方案制定、教学设计与实施外，主要在学生毕业实习实训阶段提供：结构工程师岗位（在具有机械设计与制造、制图、工艺、汽车构造等的基础上，使用 UG、CATIA 主流软件来进行车身，内外饰（即塑料件、钣金件、汽车座椅等）以及工业零部件、机械的结构设计）、A 面工程师岗位（使用 Alias、Icem surf 等主流软件来进行机械工具、零部件、汽车等的外观定义设计）、CAE 工程师岗位（负责系统项目的 CAE 工作，建立正面碰撞、侧面碰撞、约束系统等仿真模型，与试验数据进行对比、分析）。同时为就业学生提供详细的职业发展规划。

3、校企合作情况

专业合作企业主要为计算机辅助设计（汽车设计）类企业、广告、传媒等企业，专业合作的企业主要为上海优族信息技术有限公司，上海瑞启等，其中上海优族主要业务是为汽车等制造业、工业产品设计行业提供专业设计服务的高科技公司，业务涵盖汽车整车及零部件制图与设计、工业机械零部件制图与设计、高端 PLM 解决方案及模型科技业务等方面，校企合作主要从以下几方面进行：

（1）培养方案制定

针对计算机辅助设计（CAD）在计算机应用技术就业领域，以校、企共同培养学生在毕业时即能够熟练掌握参与企业产品结构设计项目实施的技能为主要目标。在计算机辅助设计广泛的应用中，针对工业产品零部件结构辅助设计领域，面向工作岗位，选择适合高职学生的岗位（群），研究岗位（群）所需核心工作能力及职业素养，并对所需工作综合能力及素质，根据学生认知及学习规律以及

不同发展阶段的不同能力要求进行分类，确定递进关系，校、企双主体共同设计与岗位（群）不同阶段工作能力相对应的能力进阶式课程模块，从而构建进阶式的模块化的课程体系。同时，在教学实施过程中打破学校学习——企业实习的单向式的传统模式，而是根据不同能力课程模块的实际要求，来对应学校或企业不同的教学主体及相应的校内或企业实施环境，构建面向计算机辅助设计（工业产品结构）的工学一体的人才培养方案。

（2）教学设计与实施参与

在计算机应用技术专业（软件设计与应用方向）人才培养方案中，针对企业实际应用的课程模块，校企双方共同针对学生特点结合企业需求设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节，确定各课程的前后联系，并由企业技术人员担任核心课程的教学实施。

（3）校外实习基地建设：

专业与上海优族信息技术有限公司正式建立校外实习基地。企业从自身人才储备需求出发，致力于和学校遵循互惠互利、资源共享的原则共同建立校外实践基地，按照专业人才培养方案的要求提供实践场地和专门的实习实训指导人员，提供院方双师型教师培养平台，同时双方共同根据岗位需求的变化及学生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容。

汽车运用与维修技术专业人才培养方案

(2018 级适用)

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车运用与维修技术

专业代码：600209

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车运用与维修的基本知识，具备汽车运用与维修能力，从事汽车检验、检测及故障诊断，汽车总成及零部件维修和技术管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有正确和积极的人生观、世界观和价值观；
- (2) 树立良好的法律意识，遵守国家法律、法规；
- (3) 具有积极乐观的人生态度、能正确对待挫折和处理社会关系以及适应社会环境；
- (4) 具有强烈的安全生产意识和高度的责任感，具有良好的团队合作精神和良好的沟通能力。

2、知识要求

- (1) 具有一定的人文、社会科学和管理科学基础知识；具有计算机软件操作及应用方面的知识、一定的英语基础知识、阅读及听、说、写能力；

(2) 熟悉汽车发动机和底盘各机械系统总成的结构、功用及工作原理, 掌握其拆装过程、调整方法与常见故障的诊断、检测、维修方法;

(3) 熟悉汽车电气设备的结构、功用与工作原理, 掌握电路图的读识、电路线路的检测与常见故障的诊断、检测、维修方法;

(4) 熟悉汽车发动机电控系统 & 底盘控制系统各总成的结构、功用、工作原理及常见故障的诊断、检测、维修方法;

(5) 熟悉汽车安全舒适、网络信息系统、自动变速器、空调等各系统的结构功用、工作原理;

(6) 熟悉汽车整车保养与拆装、调整工具、测量仪器的结构原理以及基本使用方法, 知道解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位仪等检测仪器与设备的使用方法;

(7) 熟悉汽车维修企业、汽车 4S 店工作流程与业务, 知道汽车维修服务相关业务的操作方法; 与专业拓展能力相关的汽车制造、汽车定损与评估及汽车营销等科学技术知识与人文管理知识。

3、能力要求

(1) 专业能力

◆履行岗位职责, 能独立的、有目的、合理利用专业知识和技能完成汽车各系统的维护与故障排除, 并对结果进行检验。

◆根据面向职业岗位所需要的核心职业技术能力要求, 对照本汽车专业上岗需要的职业资格证, 掌握能力标准所需的应知与应会的知识技能与动手技能, 具备汽车拆装、调整、常见故障诊断、检测、维护保养等专项技能。

(2) 拓展能力

◆熟悉并描述汽车检修中的解码器、示波器、发动机综合检测仪、四轮定位等维修设备器的使用方法。

◆熟悉描述汽车各大系统的结构、功用工作原理, 会进行汽车各大系统的检测、保养、拆装、调整与常见故障的诊断维修。

◆熟练进行汽车一级、二级维护与保养作业, 熟练进行汽车修竣后的质量检验和性能综合检测, 熟悉并描述汽车的技术性能参数、汽车的技术性能检测原理、会进行汽车故障的诊断分析与故障排除。

(3) 认知能力

◆能够熟练检索现代汽车维修资料、具备借助辞典阅读和翻译汽车维修资料的能力。

◆具备汽车维修企业管理的基本能力, 观察判断现场, 具有临场应变的能力、运用知识技术分析和解决实际问题的能力等。

◆注重对专业知识系统的语言组织及表达能力、文字描述表达能力与汽车知识的数理计算及图表展示等相关能力。

(4) 社会能力

在新环境中能快速建立人际关系, 能正确评价自己和客观评价他人, 在社会能力方面尤为重要是培养社会责任感和团结协作精神。

(5) 方法能力

◆树立实事求是的思想方法, 反对主观性和片面性, 从实际出发。

◆坚持唯物辩证法, 用发展变化全面的观点观察事物分析事物。

(6) 创新能力

◆善于接受新事物支持新事物的发展。

◆接受新技术新工艺, 在对待汽车维修工程中具有创新思维。

五、课程体系

(一) 设计思路

本专业结合就业岗位需求, 以就业为导向、以能力为本位, 校企合作, 突出实践技能。在课程体系设计中, 理论教学以“够用”标准为实践操作提供支持。

1、以学生为主体, 以教学规律为依据, 分阶段、分层次、分领域、渐进式地加强理论与实践相结合, 突出实践能力的培养。

2、基础知识够用为基准。课程内容安排循序渐进; 理论知识的多角度讲解, 用实例来加以验证, 以帮助学生理解和掌握; 难点、重点用实例帮助理解, 通过实践达到掌握。

3、课程内容的安排以项目(任务)为导向, 通过完成大量的实际项目从而逐步掌握课程的知识, 能够在实践中进行学习, 提高学生自学和自行解决问题的能力。

4、根据任务引领型的项目教学, 课程内容的编排和组织是以行业、企业需求为立足点, 符合学生的认知规律, 融合了汽车维修行业标准与相关国家职业资格

证书。

5、将典型的工作任务依据职业能力培养的关联性进行归纳整合,形成行动领域,同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域序化组合,充分考虑教学的可实施性,以行动为导向,按照工作过程系统化的思路,将行动领域转换成为学习领域。

6、立足于实际能力培养,对课程内容的选择标准作了根本性改革,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会相应的工作能力。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	形势政策 国防军事理论 大学生就业与创业指导 心理健康教育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* 大学英语* 体育 计算机应用基础*	汽车文化概论 汽车机械制图与AutoCAD* 汽车机械基础* 汽车电工电子基础 汽车实用英语	汽车发动机构造与维修* 汽车底盘构造与维修* 汽车维护与保养 汽车电气设备构造与维修* 汽车使用性能及评价 发动机电控技术与诊断 底盘电控技术与诊断 车身电控技术与诊断 汽车检测技术与设备 汽车市场营销实务 汽车装饰与美容技术 UG 软件应用	新能源汽车运用技术 汽车保险与理赔
能力分析	基础能力		专业核心能力	专业拓展能力
岗位分析	核心岗位: 机电维修工、维修服务顾问、维修质量检验员 相关岗位: 汽车销售顾问、汽车二手车交易员、汽车保险理赔员、配件库管员、汽车检测站检测员			

(三) 核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	汽车发动机构造与维修	基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	发动机两大机构（曲柄连杆机构、配气机构）、五大系统（燃料系、点火系、冷却系、润滑系、启动系）的构造及原理介绍，零部件的常见损坏形式及修复技术。	64
2	汽车底盘构造与维修	基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。	汽车底盘各总成和零部件的构造、工作原理、常见的故障现象及修复方法。	64
3	汽车维护与保养	能够正确、熟练的使用保养中常用以及专用工具，并对其进行维护和调整。	汽车维护保养常用工具的使用方法；车辆油液、车轮、燃料供给系统、汽车电器和汽车底盘等系统的检查、维护和保养	60
4	汽车电气设备与维修	基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。	汽车电源、启动、点火系统、照明设备与信号装置、仪表、辅助电气系统、空调系统等汽车常用电气设备的结构认识、工作原理及拆装和维修；汽车电气设备维修用基本工具、量具、仪器设备的操作技能训练。	60
5	发动机电控技术与诊断	了解现代发动机电子控制系统的组成、工作原理、常见故障现象及诊断技术；了解相关传	发动机电控系统总体结构认知；电控发动机的主要传感器的故障诊断；典型汽车发动机	60

		传感器的类型、原理及作用；掌握电控发动机常用故障诊断仪器的原理及使用。	的控制电路分析	
6	底盘电控技术与诊断	对电子控制自动变速器、电子控制自动防抱死制动与驱动防滑控制系统、电子控制主动悬架系统、巡航控制系统及电子控制转向系统等现代底盘电控系统的结构、原理及故障诊断技术有一个全面的了解，掌握底盘电控系统常用故障诊断仪器的操作及使用注意事项。	以大众、通用车型为主，分 7 个模块介绍了现代汽车底盘电控系统的控制原理与维修技术，了解包含汽车自动变速器、无级变速器、制动防抱死系统、防滑驱动系统、电子稳定程序控制系统、电控空气悬架系统、电控动力转向系统等底盘现代电控技术，剖析其工作原理、检测和检修方法，并介绍常见的故障现象和故障排除方法。	60
7	车身电控技术与诊断	对电子控制安全气囊系统、电子控制自动空调、安全带系统、中央门锁与电子防盗系统、灯光与仪表系统、信息与通讯系统等车身电器的结构、原理及故障诊断技术有一个全面的了解。对车身的电子控制系统及相关传感器的类型、原理及作用有一个全面的了解；掌握车身控制系统常用故障诊断仪器的操作及使用注意事项。	汽车巡航控制系统、汽车空调系统、电子仪表与综合信息显示系统、汽车安全控制系统、电控舒适与娱乐系统、其他车身电控系统以及通信与智能化控制系统等内容	60

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

1. 就业岗位：机电维修工、汽车销售员、汽车保险理赔员、汽车二手车交易员
2. 目标岗位：维修服务顾问、汽车销售经理、汽车保险理赔师、二手车评估师
3. 发展岗位：维修质量检验员、售后服务经理、车险部经理

(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试 (一级)	计算机应用基础	3 月、9 月	教育部考试中心	必考
2	高等学校英语应用能力 考试 (PET---A)	大学英语	6 月、12 月	高等学校英语应用 能力考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、 六级考试 (CET---4) / (CET---6)	大学英语	6 月、12 月	全国大学英语四、 六级考试委员会	选考
4	机动车驾驶证 (C1)	汽车底盘构造与 维修 汽车使用性能及 评价		公安局交通警察支 队	选考
5	汽车维修工 (四级)	汽车维修中级	三	上海市人力资源与 社会保障局	必考
6	汽车维修电工 (四级)	汽车电气设备构 造与维修	四	上海市人力资源与 社会保障局	必考
7	汽车维修工 (三级)	发动机电控技术 及诊断 汽车维修高级	五	上海市人力资源与 社会保障局	必考

七、教学安排

汽车运用与维修技术专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实训	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	192	138	54	6	6				
	8	体育	4	64	8	56	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4					
		小计		28	440	298	142	14	11			
职业基础课	1	汽车文化概论	2	32	32		2					
	2	汽车机械制图与 AutoCAD*	4	64	32	32	4					
	3	汽车机械基础*	4	64	32	32		4				
	4	汽车电工电子基础	2	32	32			2				
	5	汽车实用英语	2	30	30				2			
		小计		14	222	158	64	6	6	2		
职业技术课	1	汽车发动机构造与维修*	4	64	32	32		4				
	2	汽车底盘构造与维修*	4	64	32	32		4				
	3	汽车维护与保养*	4	60	30	30			4			
	4	汽车电气设备构造与维修*	4	60	30	30			4			
	5	汽车使用性能及评价	2	30	30	0			2			
	6	发动机电控技术与诊断	4	60	30	30			4			
	7	底盘电控技术与诊断	4	60	30	30			4			
	8	车身电控技术与诊断	4	60	30	30				4		
	9	汽车检测技术与设备	4	60	30	30				4		
	10	汽车市场营销实务*	4	60	30	30				4		
	11	汽车装饰与美容技术	4	60	30	30				4		
	12	UG 软件应用*	4	60	30	30				4		
		小计		46	698	364	334		8	18	20	

公共选修课	1	在线课程（任选一门）： 1、艾滋病、性与健康 2、视觉与艺术 3、大学生安全文化 4、探索心理学的奥秘 5、伟大的《红楼梦》 6、走进故宫 7、上大学，不迷茫 8、关爱父母健康 9、生命教育：生命不设限 10、唐诗宋词人文解读	1	16	16			√				
	2	在线课程（任选一门）： 1、职场沟通 2、生命伦理学 3、中国古典诗词中的品格与修养 4、世界著名博物馆艺术经典 5、食品安全与日常饮食 6、中国传统文化 7、成功求职六步走 8、时尚流行文化解读 9、音乐鉴赏 10、OFFICE 高效办公	1	16	16			√				
	小计		2	32	32							
专业选修课	1	新能源汽车运用技术	2	28	28				2			
	2	汽车保险与理赔	2	28	28					2		
	小计		4	56	56				2	2		
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	汽车维修中级培训	1	30		30			1周			
	5	汽车维修高级培训	1	30		30				1周		
	6	校外综合实习	15	450		450					15周	
	7	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		36	1080		1080						
总计（课程+实践环节）			130	2528	908	1620	20	25	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

九、组织与实施

1、教学方法

始终贯彻“以学生为主体、教师为主导”的思想，让学生通过各种形式开展自主学习。让学生借助网络、教学软件、实物、教材等，通过自主学习、分组学习和集中学习等教学组织达到教学目的。

2、教学安排

根据学生对专业的认知水平、知识和技能实践的步骤，采用阶段递进式教学模式。第 1-2 学期，通过职业基础课程和职业技术课程的学习，使学生了解汽车各个系统的构造、工作原理及常见故障；第 3-4 学期，通过专业核心课程的学习，积极组织学生参加汽车维修工（四级）、汽车维修工（三级）、汽车维修电工（四级）的职业资格考試，同时组织学生参加各类职业技能大赛，以赛促学、以赛促教。第 5-6 学期，学生参加综合实习和毕业顶岗实习，参与企业实践，接受企业现场培训，使学生顺利实现从学校学习环境到企业环境的过渡。

3、教学考核评价

（1）课程形成性考核评价方式

考核方式有：平时作业考核、平时课程学习表现考核、阶段性成绩测验考核、课程大作业考核、实践性考核等。

（2）实践环节考核评价方式

实践环节的成绩由实践带教老师评定，包括课程内实践、校内实训室实践、校外实训基地实践。考核方式有：实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作等。

十、保障与措施

1、师资队伍

根据教学要求，建议按每班约 40 名学生为基数配置。生师比应为 16:1，专兼职教师比例建议为 3:1，专兼职教师任专业课学时比例应为 3:1。

1) 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业的具有较高的能力和话语权；能统筹规划和组织专业建设，引领行业发展，能够主持专业的教改科研和产品研发、技术服务等工作。

2) 专业教师

- 专业教师应具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- 专任实训教师应具备汽车维修工（二级）及其以上职业资格证书或工程师及其以上职称；
- 本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；
- 专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例 30%左右；
- 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

2、实习实训

1) 校内实训

校内汽车实训中心现有发动机、底盘、零部件拆装实训室，汽车电子及控制实训室，汽车计算机模拟实训室，整车检测与故障排除实训室等。

名称	设备条件	主要功能
发动机拆装实训室	发动机拆装试验台 4 台 发动机解剖试验台 1 台 世达工具套装 2 套	发动机结构认知 发动机拆装、调整实训
汽车底盘实训室	变速箱 4 台 汽车转向试验台 1 台 汽车驱动桥试验台 1 台 汽车制动试验台 1 台	汽车底盘拆装、工作原理
电控发动机实训室	电控发动机试验台 4 台	发动机电控系统结构、原理、检修 及故障诊断实训
整车故障检测实训室	模拟故障车 2 台	对整车进行检测
汽车空调实训室	汽车空调试验台 1 台	汽车空调结构原理及空调冷媒检 漏、空调系统故障检测与诊断实训
汽车电气实训室	汽车电气试验台 6 台	汽车电气设备拆装与维修实训

2) 校外实践教学基地

近年来，应用技术学院汽车运用与维修专业与上海东昌汽车服务有限公司、上海挑米汽车服务有限公司等单位进行紧密合作，积极开展校外实践教学，实现资源共享。学生综合实习和毕业顶岗实习企业反馈效果良好、学生毕业就业率达99%以上。

3、校企合作情况

汽车运用与维修专业不断探索工学结合的人才培养模式，由校企双方共同组成的课程开发与设计团队对汽车后服务市场进行充分调研与分析，根据岗位要求及能力需求，共同制定课程教学计划。

校内专职教师积极深入企业的工作环境，通过实践积累工作案例，把最真实的企业维修案例带到课堂；同时，校内专职教师对企业兼职教师的课程设计能力、授课能力等进行指导，使其符合教学规范要求。