

应用英语（跨境电子商务）专业人才培养方案

（2017 级适用）

一、专业名称及专业代码

专业名称：应用英语（跨境电子商务）

专业代码：670203

二、招生对象

普通高中学校毕业生，职业高中学校毕业生，中等专业学校毕业生、技工学校毕业生或同等学历者。

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：大专

四、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业面向跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等企事业单位，培养具备良好的综合职业素养和较强的英语语言应用能力，能熟练应用英语从事行业相关的客户服务、平台运营、网络营销、行政管理等工作，具有朝跨境电商职业经理人或自主创业人等岗位发展潜质的高素质应用型技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）热爱社会主义祖国和社会主义事业，拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有辩证唯物主义和历史唯物主义思想；并自觉地从自己身边

的小事做起，培养为人民服务的思想。

(2) 诚实守信，团结合作，遵纪守法，爱岗敬业，具有高尚的社会公德和职业道德；弘扬爱国主义精神，提倡学习科学知识、科学思想、科学精神和科学方法。

(3) 养成正确的审美意识、审美情趣和美感，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；积极向上、心理健康，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能。

(4) 积极参加体育锻炼，养成良好的卫生、生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2、知识要求

(1) 听说能力：在每分钟 150-170 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用英语进行比较恰当的商务交流与沟通。

(2) 读写能力：认知 5, 500-6, 000 个英语单词（含 500 单词左右的商务英语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务英语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的英语文章。

(3) 翻译能力：能借助词典和网络进行一般信息文本以及一般行业文献的英汉互译工作；能从事一般的中英文交替的商务陪同口译工作。

(4) 掌握一定的跨境电子商务所需的基础理论知识，具备较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

3、能力要求（专业能力、拓展能力、认知能力、社会能力、方法能力、创新能力等）

(1) 专业能力

专业能力是履行岗位责任的主要能力。学生心理上有准备、行动上能够做到；可独立、有目的、合理利用专业知识和外语技能完成整个跨境电子商务的工作流程，并能对工作数据进行分析，并对交易售后进行跟进与处理。

➤ 具有利用市场调研等手段探究跨境电子商务行业及相关行业的发展趋势和前景的能力，能够厘清不同类型的跨境电商模式。

- 具有利用数据工具准确把握热销产品特点的能力，能够用准确新颖的标题提高点击排名。
- 具有利用一定的财务知识计算产品利润并合理设置物流运费模板的能力。
- 具有根据客户群年龄和国籍等特点选择合适的营销手段的能力。

（2）拓展能力

根据毕业生就业的职业岗位迁移预测，具备相关技术与技能的素质能力、知识能力与技术能力。

- 具有国际意识和服务理念，能够利用合适准确的英语与客户进行业务沟通，解决交易过程中出现的问题。
- 具有国际贸易基本知识，能够根据相关的国际法律、条约与惯例调解业务纠纷。
- 具有计算机的基本知识，能运用现代化手段挖掘数据，整合信息，对上架产品和交易流程进行优化。
- 具有供应链的基本知识，能够有效管理客户和厂家，并时刻关注行业动向，参与产品创新。

（3）认知能力

认知能力包括获取知识和信息的能力、观察判断和临场应变的能力，

- 具有商务英语写和译等方面的基本方法和基本理论；熟练掌握跨境电商行业中常用的商务英语专业术语 5000 词或以上，能够使用简明准确的英语语言对产品内容进行描述。
- 具有利用互联网等相关技术，获取最新行业资讯的能力
- 具有解决交易过程中发生突发事件的能力。

（4）社会能力

学生心理上有准备、行动上能够做到：经历和构建社会关系，感受和理解他人的奉献和与他人的冲突，理性、负责的与他人相处，具有团队协作意识、具有爱岗敬业的职业操守，具有强烈的服务意识。

（5）方法能力

方法能力主要指制定完成工作任务的策略能力，制定工作计划能力，确定工作方法能力，自学能力，查找资料能力等方面。

- 制定工作计划，具备将工作任务化整为块，分块完成工作任务的能力；
- 具有一定的自学能力，能通过利用数据分析，解决交易过程中遇到的问题；

(6) 创新能力

在学习和实践过程中，以新颖独特的方式，明确要解决的问题，分析、加工、转换或存储信息，在实际岗位上善于发现新事物，灵活运用所学知识创新解决各类问题，从而创造出新事业、新亮点。

五、课程体系

(一) 设计思路

按照“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，本专业人才培养方案充分凸显专业的外语技能和职业特色，强化“外语应用平台+职业能力模块”的人才培养模式，突出学生外语综合素质与职业能力的提升，使其符合区域经济发展对跨境电商人才的需求。

外语技能与职业素养共同提升是课程体系的终极目标。第一学年注重外语技能的奠定，结合大学英语四级 CET4 考证以及英语中级口译综合技考证以提升学生外语技能。第二学年通过职业能力模块的注入，使学生在后期的学习中理论融入实际，最终获取跨境电子商务师中级证书以完善职业素养的培养。

(二) 课程体系架构表

	公共基础课	职业基础课	职业技术课	专业选修课
课程分析	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 形势政策 ◆ 国防军事理论 ◆ 大学生就业指导 ◆ 心理健康教育 ◆ 思想道德修养与法律基础 ◆ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* ◆ 体育 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 综合英语* ◆ 英语口语 ◆ 英语听力 ◆ 英语写作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商务英语* ◆ 商务英语口语 ◆ 商务英语翻译* ◆ 跨境电商概论 ◆ 跨境电商物流 ◆ 跨境电商交易与电子口岸* ◆ 跨境电商英语* ◆ 图片制作与处理 ◆ 跨境电商考证 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 跨境电商流程实训 1 ◆ 跨境电商创业实训 2

	◆ 计算机应用基础*		
能力分析	基础能力		专业核心能力 专业拓展能力
岗位分析	就业岗位：毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或自主创业。也可推荐赴美国西俄勒冈大学攻读本科及以上学历；或者参加上海外国语大学继续教育学院的专升本学历教育。		

（三）核心课程

专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数
1	综合英语	<p>（一）基础模块</p> <p>1. 能够通过 4 个学期的学习，词汇量达到 5000-6000 英语单词。其中 2000 字左右应为深度掌握且能够熟练运用于写作和翻译；2000-3000 字左右学生应能够识别、拼写和理解其一般含义；另外 1000 字能够判断大意，猜测引申意，达到理解文章的目的。</p> <p>2. 能够较准确、清楚和完整的认识常用语法；能够熟悉常用的英语句型和结构的转换和生成。</p> <p>3. 能够掌握中译英和英译中两种翻译技能，能够在结构复杂的长句中把握句子的主要脉络，抓住主要结构，然后逐层深入地对其进行翻译处理，还要能够灵活处理被动语态、虚拟语态、非谓语动词等语法现象。</p> <p>（二）职业模块</p>	<p>1. 词汇掌握</p> <p>2. 语法巩固</p> <p>3. 阅读技巧</p> <p>4. 翻译技巧</p> <p>5. 写作技巧</p>	288

		<p>能够熟悉常用应用文文体以及简单的商务应用文格式和写作要求。</p> <p>(三) 拓展模块</p> <p>能够掌握一般英语阅读的技巧,并在阅读商务类,财经类报刊文选时熟练运用。</p>		
2	商务英语	<p>1. 能够听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等,能基本把握言者的态度和意图。</p> <p>2. 能够用基本正确的英语进行一般商务活动,如社交活动、展示产品和业务谈判,筹备商务会议,或作会议发言。</p> <p>3. 能够读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章;能浏览跨境电商各类网站、看懂相关英文政策、条款等资料。</p> <p>4. 能够草拟或翻译一般性商务材料,包括公函、公务报告、简历和填写表格等;能够用合适的语言与跨境客户进行业务沟通。</p>	<p>1. 客户招待</p> <p>2. 推销产品</p> <p>3. 参观工厂</p> <p>4. 签订合同</p> <p>5. 解决纠纷</p> <p>6. 商务旅行</p> <p>7. 商务接待</p> <p>8. 招聘薪资</p> <p>9. 企业文化</p> <p>10. 财务管理</p>	96
3	商务英语翻译	<p>1. 能够初步了解翻译基础理论和英汉两种语言的异同。</p> <p>2. 能够运用翻译基础理论,初步熟悉汉英两种语言的对比,并掌握常用的翻译技巧。</p> <p>3. 能够翻译相当于英美报刊上中等难度的文章,译文忠实原文,语言通顺,速度为每小时 300-350 个英语单词。</p> <p>4. 毕业后能够适应外企单位基本的英汉/汉英翻译工作,同时为参加上海市英语中高级口译证书考试翻译课程打下扎实的翻译基础。</p>	<p>1. 重内容文本的归化策略</p> <p>2. 表情型文本的翻译美学策略</p> <p>3. 英汉表达差异的实用分析</p> <p>4. 实用翻译内容的案例教学</p> <p>5. 联想与搭配的实用学习法</p> <p>6. 实用的回译训</p>	96

			练、 7. 语篇互译的实战强化	
4	跨境电商交易与电子口岸	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟悉国际跨境交易平台及其操作流程。 2. 能够灵活存储、使用和分析电子口岸的各种数据并借助相关平台进行跨境或进出口交易。 3. 能够熟悉主要的电子支付工具的特点, 支付流程和相关技术, 了解电子支付结算的发展动向。 4. 能够熟悉网络银行的应用现状, 主要技术和发展趋势, 掌握网络金融的基本原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境交易平台 2. 中国与国际的电子口岸 3. 各种进出口、跨境交易的信息流、资金流、物流的数据存贮、分析与处理 4. 网上支付方式与网上银行 5. 网银政策 	64
5	跨境电商英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够看懂国际主流跨境电商平台运营规则与制度, 并进行市场和海外客户调研。 2. 能够利用各种数据工具和外文网站信息收集市场资讯, 并能使用准确生动的英语进行产品描述与文案撰写。 3. 能根据客户需求, 熟练地为客人办理跨境电商平台的一系列操作, 包括订单确认、支付指导、物流选择、信息反馈等。 4. 能够按照跨境电商平台规则处理常见的客户投诉, 能够使用恰当的语言积极与客户沟通, 争取降低客户投诉率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境平台 2. 运营流程 3. 营销推广 4. 客服交际 5. 跨境物流 6. 报检报关 	128

六、就业岗位与职业资格证书

(一) 就业岗位

(就业岗位、目标岗位、发展岗位)

就业岗位：跨境电商客服；跨境电商运营专员。

目标岗位：跨境电商客服经理；跨境电商市场运营总监

发展岗位：跨境电商高级职业经理人；跨境电商自主创业者



(二) 职业资格/技能证书

相关职业资格/技能证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁发部门	取证要求 (必考、选考)
1	全国计算机等级考试(一级)	计算机应用基础	3月、9月	教育部考试中心	必考
2	全国大学英语四级、六级考试(CET---4)	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	必考
3	全国大学英语四级、六级考试(CET---6)	综合英语 英语听力 英语写作 英语口语	6月、12月	全国大学英语四、六级考试委员会	选考
4	中国电子商务协会跨境电子商务专业委员会跨境电子商务师中级	跨境电商物流、跨境电商交易与电子口岸、跨境电商英语等	6月、12月	中国跨境电子商务培训认证管理(上海)中心	必考

七、教学安排

(一) 专业教学总体进程安排

应用英语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							16周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	1	8	8		√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业与创业指导 (在线课程)	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	64	8	56	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
	小计			16	248	160	88	4	9	0	0	0
职业基础课	1	综合英语*	18	288	272	16	8	6	4			
	2	英语口语	4	64	48	16	2	2				
	3	英语听力	8	128	112	16	4	4				
	4	英语写作	6	96	80	16	2	4				
	小计			36	576	512	64	16	16	4	0	0
职业技术课	1	商务英语*	4	64	48	16			2	2		
	2	商务英语口语	4	64	48	16			2	2		
	3	商务英语翻译*	8	128	112	16			4	4		
	4	跨境电商概论（英、西同）	2	32	16	16	2					
	5	跨境电商物流（英、西同）	4	64	32	32			2	2		
	6	跨境电商交易与电子口岸* (英、西同)	2	32	16	16			2			
	7	跨境电商英语*	8	128	96	32			4	4		
	8	图片制作与处理（英、西同）	2	32	16	16				2		
	9	跨境电商考证	4	64	48	16				4		
	小计			38	608	432	176	2	0	16	20	0

公共选修课	1	(任选一门) 面授课程：中国饮食礼仪和食俗； 动漫日语；中式面点工艺欣赏 在线课程：中国传统文化；经典 诗文诵读与赏析；食品安全与日 常饮食；影片精读	1	16	16		√					
	2	(任选一门) 面授课程：流行歌曲演唱；西式 面点工艺欣赏；法语入门 在线课程：经典影视片解读；经 典导读与欣赏；后现代经典影视； 西方音乐人文赏析；创业管理一 易学实用的创业真知	1	16	16		√					
	小计（2学分）		2	32	32	0	0	0	0	0	0	0
专业选修课	1	跨境电商流程实训 1	2	32		32			2			
	2	跨境电商创业实训 2	2	32		32				2		
	小计（4学分）		4	64	0	64	0	0	2	2	0	0
实践课	1	军训	2	60		60	2周					
	2	公益活动实践	1	30		30	1周					
	3	社会认知实践	1	30		30		1周				
	4	校外综合实习	15	450		450					15周	
	5	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020	0	1020	3周	1周	0	0	15周	15周
总计（课程+实践环节）			130	2548	1136	1412	22	25	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程类别是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

(二) 教学活动周进程安排

教学活动周安排表单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 教学	入学 教育	军训	综合 实习	顶岗 实习	复习 考试	合计
第一学期	16	1	0	2	0	0	2	21
第二学期	16	1	0	0	0	0	2	19
第三学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第四学期	16	0	0	0	0	0	2	18
第五学期	0	0	0	0	15	0	0	15
第六学期	0	0	0	0	0	15	0	15
总计	64	2	0	2	15	15	8	106

(三) 实践教学安排

实践教学安排表单位：周

序 号	项目名称	总周 数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	跨境电子商务师考证项目	1				1			
2	奢侈品跨境电商创业项目	1				1			与应用 法语合 作
3	综合实习	15					15		
4	毕业顶岗实习	15						15	
5									
.....									
合计		32	0	0	0	2	15	15	

八、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成人才培养方案中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。经教委批准的特殊专业或班级不在其列，如双证融通班、中高职贯通班等。