

内部资料，严禁外传

上海邦德职业技术学院

2016 级专业人才培养计划汇编



教务科研处

2016 年 8 月

目 录

物流管理(货代)专业人才培养计划	1
物流管理(跨境电商)专业人才培养计划	7
国际金融专业人才培养计划	13
会计专业人才培养计划	20
社会工作专业人才培养计划	26
酒店管理专业人才培养计划	30
旅游管理专业人才培养计划	35
烹饪工艺与营养专业人才培养计划	40
物业管理专业人才培养计划	45
应用英语(跨境电子商务)专业人才培养计划	50
应用英语(少儿英语)专业人才培养计划	55
应用日语(商务与旅游)专业人才培养计划	60
应用西班牙语(跨境电子商务)专业人才培养计划	65
应用法语(奢侈品管理)专业人才培养计划	70
物流管理(中澳合作)专业人才培养计划	75
影视动画专业人才培养计划	84
影视照明技术与艺术专业人才培养计划	89
舞台艺术设计与制作专业人才培养计划	93
艺术设计(环境设计)专业人才培养计划	98
艺术设计(视觉传达)专业人才培养计划	102
人物形象设计专业人才培养计划	107

戏剧影视表演专业人才培养计划·····	112
乐器制造与维护(钢琴调律技术)专业人才培养计划·····	117
计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养计划·····	123
计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养计划·····	127
汽车运用与维修技术专业人才培养计划·····	131
汽车营销与服务专业人才培养计划·····	136

物流管理（货代）专业人才培养计划

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展的，符合国际贸易和现代物流需要的技术应用复合型人才。通过系统学习，熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例，掌握运输、仓储、装卸、包装、加工、配送等物流环节的理论知识与操作技能，掌握报关与国际货运代理的知识和技能，具有进出口货物出入境报关、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；熟练运用现代信息系统进行业务操作与管理；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

1、获得全国计算机等级考试证书，熟练操作办公自动化软件，掌握现代化办公设备的使用技巧并用其处理办公室日常事务；

2、能用英语从事一般货代、报关、外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程、制作进出口单证；

3、了解谈判与交流技巧，具有较好的物流市场营销与客户服务技巧，具有较强的协调沟通能力；

4、掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；

5、掌握仓储主要工作岗位的基本技能，掌握货运代理相关工作岗位的基本技能，掌握报关人员应有的基本技能。能够在就业前获得物流预备技师证书、货运代理资格证书或其它物流技能证书。

（二）职业岗位知识要求

1、掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；

2、熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；

3、熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

4、掌握货运代理与报关基本理论知识、熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

5、熟悉信息技术、电子商务在物流行业的应用，熟悉主要物流信息系统、电子商务的功能模块，熟练操作货运代理操作软件、报关、报检操作软件；

6、熟悉物流基本专业英语，掌握货运代理与报关的相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程，能掌握外贸英语函电写作的基本知识。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	物流师	物流师集训(理论) 物流师集训(操作)	第五学期	上海市劳动局(必考)
2	国际物流师	现代物流管理 运输管理 仓储与配送管理 报关与报检实务	第四学期	中国专业人才库管理中心(选考)

（四）专业职业范围

本专业毕业生可适应在第三方物流企业、生产企业物流部门、货代公司、商业企业等单位，从事货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易和物流信息处理等运作管理。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

1、仓储与配送管理：掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识及技能。

2、运输管理：熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。

3、采购管理：熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。

4、物流信息技术：了解物流信息系统及相关的物流信息技术工作原理。能

熟练操作主要的物流信息系统。

5、国际货运代理：了解国际货运代理的基础知识，熟悉国际贸易的流程，熟悉报检报关的基本程序，掌握国际海上货运代理的相关知识技能，掌握国际航空货运代理基本理论与技能，熟悉国际陆路货运运输的基本知识，熟悉国际多式联运的基本运作流程。

6、报关与报检实务：了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程。掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。

7、物流英语：熟悉物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。

8、国际货运代理专业英语：掌握主要货运代理的相关的单词、词组，能阅读货运代理的英文文章，能进行简单的货运代理词组、句子及段落的翻译。

（二）主要实践环节

1、第一学期包括入学教育、军训、专业介绍报告；

2、在两年半的公共课与专业课学习过程中，各个课程相应的有课内讨论、演讲、调查报告等实践环节；

3、同时根据实际情况安排学生参加物流展会、参观仓储公司与货代公司；

4、使用计算机模拟操作工作场所的技能与任务，如缮制进出口单证、书写外贸函电；

5、充分发挥物流模拟实验室的作用，进行第三方物流系统、制造业物流系统、商业物流系统与国际货运代理系统的模拟信息操作；

6、在第四学期与第五学期分期对学生进行就业指导与面试技巧方面的培训和讲座，提前安排学生进入录用性实习阶段实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	17.9%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3.1%	62	2.4%
职业基础课	31	23.8%	487	19.2%

职业技术课	30	23.1%	480	18.9%
集中实践课	34	26.2%	1020	40.2%
合计	130	100%	2535	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

物流管理（货代）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验实训	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计		29	454	304	150	10	17			
职业基础课	10	现代物流管理	3	45	35	10	3					
	11	国际贸易实务*	3	45	35	10	3					
	12	会计基础与实务	3	45	45	0	3					
	13	管理学	2	32	32	0	2					
	14	仓储与配送管理*	3	48	32	16		3				
	15	物流信息技术	2	32	32	0		2				
	16	运输管理*	3	48	32	16			3			
	17	物流运筹学	2	32	16	16			2			
	18	采购管理	2	32	32	0			2			
	19	国际货运代理*	3	48	28	20			3			
	20	物流市场营销	2	32	32	0			2			
	21	物流法规	3	48	48	0				3		
	小计		31	487	399	88	11	5	12	3	0	0
职业技术课	22	国际商务单证	2	32	24	8		2				
	23	物流英语	3	48	36	12			3			
	24	外贸英语函电	3	48	32	16			3			
	25	报关与报检实务*	3	48	32	16			3			
	26	电子商务	2	32	32	0			2			
	27	国际货运代理专业英语*	3	48	32	16				3		
	28	物流成本管理	2	32	32	0				2		
	29	物流客户服务	2	32	32	0				2		
	30	物流地理	2	32	24	8				2		
	31	物流师集训（理论）*	2	32	32	0				2		

	32	物流师集训（操作）*	2	32	0	32				2		
	33	供应链管理	2	32	32	0				2		
	34	校内实训	2	32	0	32				2		
	小计		30	480	340	132	0	2	11	17	0	0
公共选修课	35	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	36	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				
	37	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√			
	38	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	39	集装箱多式联运	2	32	32	0				2		
	40	应用文写作	2	30	30	0	2					
	小计		4	62	62	0	2	0	0	2	0	0
专业实践课	41	军训	2	60		60	2周					
	42	公益活动实践	1	30		30	1周					
	43	社会认知实践	1	30		30		1周				
	44	校外综合实习	15	450		450					1周	
	45	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020	0	1020	0	0	0	0	0	0
总计（课程+实践环节）			130	2535	1137	1398	23	24	23	22	0	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

物流管理（跨境电商）专业人才培养计划

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展的，符合物流管理专业跨境电商物流方向需要的技术应用复合型人才。通过系统学习，熟悉现代物流知识、国际贸易法规与惯例以及跨境电商基本理论与操作；掌握运输、仓储，特别是国际货运和海外仓等物流环节的理论知识与操作技能；掌握报关与货代的知识和技能，具有跨境电商进出口货物出入境报关报检、国际货运代理、单证缮制的业务操作能力；掌握物流英语、外贸英语、跨境电商英语等专业英语；善于人际沟通，注重团队协作，具有良好的物流客户服务意识与服务技巧。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、获得全国计算机等级考试证书，熟练操作办公自动化软件，掌握现代化办公设备的使用技巧并用其处理办公室日常事务；
- 2、能用英语从事一般物流、跨境物流以及外贸工作，如：接听电话、接待国外客户、简单描述工作流程、制作进出口单证；
- 3、具有较好的物流市场营销与客户服务技巧，具有较强的协调沟通能力；
- 4、掌握各种进出口单证的主要内容并熟悉其作用、流转，能够准确地缮制进出口单证；
- 5、掌握跨境物流主要工作岗位的基本技能，特别是海外仓相关岗位的基本技能，掌握外贸相关工作岗位的基本技能，掌握报关人员应有的基本技能，能够在就业前获得物流师证书或其它物流技能证书。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握现代物流管理的基本理论知识，熟悉海关法规、危险品法规等国际贸易法规与惯例；
- 2、熟练掌握公路运输、铁路运输、海运运输、空运运输及国际多式联运的基本理论知识；
- 3、熟练掌握仓储与配送管理的主要内容及仓储保管与维护的基本理论知识；

4、掌握货运代理与报关基本理论知识、熟悉国际海上与航空货运代理的业务流程，熟悉报关程序；

5、熟悉跨境电商的基本理论知识，掌握跨境电商物流的操作流程；

6、熟悉物流专业英语，能掌握外贸英语函电写作的基本知识，外贸英语口语熟练，熟悉跨境电商相关专业英语，能够看懂英文单证，掌握单证的基本操作流程。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	物流师	物流师集训(理论) 物流师集训(操作)	第五学期	上海市劳动局(必考)
2	跨境电商初级人才认证	跨境电商实务	第二学期	阿里巴巴(选考)

（四）专业职业范围

本专业毕业生可适应在跨境电商物流企业、第三方物流企业、跨境电商企业、商业企业等单位，从事跨境电商物流、货代与报关、采购、运输、仓储与配送、国际贸易等运作管理。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

1、仓储与配送管理：掌握仓储管理的主要内容，掌握仓储入库、在库保管、出库环节的工作流程，了解仓储安全与维护的相关知识技能。

2、运输管理：熟练掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输及国际多式联运的货物运输的流程，了解货物运输合同的主要内容，熟悉相关工作岗位的职能。

3、跨境电商实务：熟练掌握跨境电子商务的基本理论、跨境电子商务运行模式、相关的跨境电子商务基础网络技术、跨境电子商务支付技术和物流技术；了解速卖通、敦煌网和 EBay 等跨境电子商务平台的操作流程与规范。

4、采购管理：熟悉采购流程，熟悉采购过程中的供应商管理、采购成本管

理等内容，能够根据采购相关理论进行供应商评估、采购策略与方法。

5、国际货运代理：了解国际货运代理的基础知识，熟悉国际贸易的流程，熟悉报检报关的基本程序，掌握国际海上货运代理的相关知识技能，掌握国际航空货运代理基本理论与技能，熟悉国际陆路货运运输的基本知识，熟悉国际多式联运的基本运作流程。

6、报关与报检实务：了解国际贸易业务流程与各个环节所使用的单据，能根据模拟数据填制单证，熟练掌握进出口业务流程。掌握报关程序流程与单据，了解进出口商品归类。

7、物流英语：熟悉物流专业术语，能阅读物流相关英文资料，能掌握英文单证中的内容，能书写简单的物流专业文章。

8、跨境电商物流：了解国际物流方式的基础常识，掌握国际物流发运流程、跨境电子商务与国际物流的常识，熟悉海关清关的常识，掌握海外仓的基础知识。

（二）主要实践环节

1、第一学期包括入学教育、军训、专业介绍报告；

2、在两年半的公共课与专业课学习过程中，各个课程相应的有课内讨论、演讲、调查报告等实践环节；

3、同时根据实际情况安排学生参加物流展会、参观仓储公司与跨境电商企业以及跨境物流企业；

4、使用计算机模拟操作工作场所的技能与任务，如缮制进出口单证、书写外贸函电；

5、充分发挥物流模拟实验室的作用，进行跨境电商物流、第三方物流系统的模拟信息操作；

6、在第四学期与第五学期分期对学生进行就业指导与面试技巧方面的培训和讲座，提前安排学生进入录用性实习阶段实习；

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	17.9%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3.1%	64	2.5%

职业基础课	30	23.1%	471	18.6%
职业技术课	31	23.8%	496	19.6%
集中实践课	34	26.2%	1020	40.2%
合计	130	100.0%	2537	100.0%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

物流管理（跨境电商）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计	29	454	304	150	10	17	0				
职业基础课	10	现代物流管理	3	45	35	10	3					
	11	国际贸易实务*	3	45	35	10	3					
	12	跨境电商实务	3	45	35	10	3					
	13	基础会计	2	32	32	0	2					
	14	管理学	2	32	32	0	2					
	15	仓储与配送管理*	3	48	32	16		3				
	16	运输管理*	3	48	32	16			3			
	17	物流运筹学	2	32	16	16			2			
	18	采购管理	2	32	32	0			2			
	19	国际货运代理*	3	48	28	20			3			
	20	物流市场营销	2	32	32	0			2			
21	物流法规	2	32	32	0				2			
	小计	30	471	373	98	13	3	12	2	0	0	
职业技术课	22	国际商务单证	2	32	24	8		2				
	23	外贸英语口语	2	32	32	0		2				
	24	物流英语	3	48	36	12			3			
	25	外贸英语函电	3	48	32	16			3			
	26	报关与报检实务	3	48	32	16			3			
	27	跨境电商物流*	3	48	36	12			3			
	28	保税物流*	2	32	32	0				2		
	29	国际物流地理	2	32	24	8				2		
	30	物流师集训（理论）*	2	32	32	0				2		
	31	物流师集训（操作）*	2	32	0	32				2		
	32	跨境电商英语	3	48	48	0				3		

	33	物流客户服务	2	32	32	0				2		
	34	校内实训	2	32		32				2		
	小计		31	496	360	136	0	4	12	15	0	0
公共选修课	35	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√					
	36	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语(三选一)	1	16				√				
	37	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16					√			
	38	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	39	涉外公关礼仪	2	32	32	0				2		
	40	商品学	2	32	32	0				2		
	小计		4	64	64	0	0	0	0	4	0	0
专业实践课	41	军训	2	60		60	2周					
	42	公益活动实践	1	30		30	1周					
	43	社会认知实践	1	30		30		1周				
	44	校外综合实习	15	450		450					1周	
	45	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020	0	1020	0	0	0	0	0	0
总计(课程+实践环节)			130	2537	1133	1404	23	24	24	21	0	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

国际金融专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体全面发展，具备金融专业基本知识、基本理论、基本技能，掌握现代金融产品的运作方法，具有一定的外语水平和熟练的计算机操作能力，了解国家有关国际金融和国际贸易的法律、法规、政策和惯例，具有良好的心理素质、职业道德，能在银行、证券、保险、信托等金融行业工作的高素质技术技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握国际金融管理的基本方法及实务操作的基本技能；
- 2、具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- 3、具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务工作的基本能力；
- 4、具有金融领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- 5、熟练掌握现代信息技术，具有金融领域较强的计算机技术应用能力；
- 6、熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- 7、具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握金融学科的基本理论、基本知识；
- 2、具备从事国际金融及相关工作的基本知识；
- 3、掌握现代金融产品的运作方法；
- 4、熟悉国家金融方针、政策、法律、法规；
- 5、熟悉国际贸易的基本理论、基本知识；政策、法律、法规、惯例；
- 6、掌握企业经营管理相关知识。

（三）职业资格证书

- 1、计算机等级考试二级证书；

2、公共英语三或四级证书；

3、证券从业人员资格证书、银行人员从业资格证书、保险从业人员资格证书、会计人员从业资格证书、经济专业技术资格证书（金融专业初级）等。

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	证券从业资格考试证书	金融学基础、证券投资理论与实务、金融法规	每年 8 次 4---6 学期	中国证券业协会 必考
2	银行从业资格证书	商业银行经营管理、银行综合实训	每年 2 次 4---6 学期	中国银行业协会 选考
3	保险代理人资格证书	保险学基础、金融法规	每个月都有 4---6 学期	中国保监会 选考
4	会计从业资格证书	会计学基础、会计电算化	每年 6、12 月 4---6 学期	上海市财政局 选考
5	助理经济师、经济员	经济学基础	每年 11 月 2---6 学期	人事部 选考

（四）专业职业范围

商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等金融业；企事业单位经济管理、投资理财、出纳、会计人员等。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

1、经济学基础

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握市场经济背景下微观经济与宏观经济的基本概念、基本原理和基本分析方法，熟悉微观经济与宏观经济运行的基本规律，具备运用上述基本原理和基本分析方法来分析、认识、解释微观经济现象和问题的基本能力。

2、会计学基础

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握会计的基本概念、基本原理、基本核算模式、基本方法和基本技能，具备运用上述基本原

理和基本方法分析、解决会计要素确认、计量、凭证、报表、核算形式、规范和会计工作组织等问题的基本能力。

3、金融学基础

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解和掌握有关货币、信用、银行、金融市场和国际金融的基本理论、基本运行机制和基本规律，学会运用一般理论分析现实的金融问题。

4、保险理论与实务

本课程是一门专业基础课。重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等知识。使学生了解保险在国民经济中的地位以及对国家经济的重大影响，从而在保险工作中能更好地把握国家规定的经营方针与政策，并为学习其它各专业课程奠定必要的理论基础。

5、国际金融

本课程是一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生能够了解和掌握金融市场、中国现行的货币制度、外汇市场与外汇交易、金融衍生品市场、国际收支和国际货币体系的基本概念、基本理论和基本方法，具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决金融问题的基本能力。

6、商业银行的经营管理

本课程是一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握我国商业银行的组织、业务发展状况、商业银行的资本管理、传统业务、现代业务及风险防范等内容，并能够运用所学的基本理论和基本方法，分析解决商业银行的经营管理中的相关问题。

7、期货交易理论与实务

本课程是一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生能掌握期货市场组织结构、功能和作用，理解期货交易制度和规则，熟悉期货交易品种、期货交易流程、进行期货行情分析。

8、证券投资理论与实务

本课程是一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生掌握股票、债券、基金和金融衍生工具等金融工具，使学生了解证券市场运行及监督管理，熟练进行

证券投资基本面分析、证券投资技术分析，掌握证券投资策略与技巧，培养学生的证券投资理论素养和分析解决实际问题的能力。

9、互联网金融

本课程是一门专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解现实世界网络金融的发展前沿，掌握探索网络金融基本规律的一般方法；进入现实网络金融运行世界，提高实践运用水平；使学生了解网络金融的现状和发展，深入研究网络经济，深刻认识网络经济的运行机制、方式和变化规律。

10、银行实训

本课程是一门专业实践课。该课程结合商业银行的系统软件开发设计的教学软件，从具体操作界面入手，详细讲解银行业务的操作过程，力求使学生通过该门课程的学习，基本达到能直接上岗操作的程度，缩短学习与就业之间的距离。培养学生的商业银行业务动手能力、银行管理和风险控制能力等。

(二) 主要实践环节

实践性教学环节主要包括：军训；计算机上机；校、企实训、实习、实验；社会实践；社会调查；综合实习、毕业实习等。具体安排如下：

1、第一学期，入学教育、军训、专业介绍、社会调查；

2、第二学期到第四学期，校内外实训、实习《金融学基础》、《证券投资理论与实务》、《期货交易理论与实务》、《国际金融》《商业银行经营管理》、《互联网金融》、《保险理论与实务》、《银行实训》等课程；

3、第五学期企业岗位实习，撰写综合实习报告；

4、第六学期毕业实习、实训、社会调研、撰写毕业顶岗实习报告。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	17.91%
公共选修课	2	1.54%	32	1.26%
专业选修课	4	3.08%	62	2.44%
职业基础课	31	23.85%	488	19.24%
职业技术课	30	23.08%	480	18.93%
集中实践课	34	26.15%	1020	40.22%
合计	130	100%	2536	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

国际金融专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实务训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(非艺术类)	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		29	454	304	150	14	13			
职业基础课	10	经济数学	3	45	45		3					
	11	经济学基础 *	3	45	40	5	3					
	12	统计学基础	2	30	24	6	2					
	13	管理学基础	3	48	40	8		3				
	14	会计学基础 *	3	48	32	16		3				
	15	金融学基础 *	3	48	40	8		3				
	16	保险理论与实务*	3	48	42	6			3			
	17	经济法概论	3	48	42	6			3			
	18	金融产品营销	2	32	26	6			2			
	19	国际贸易实务	3	48	42	6			3			
	20	金融英语	3	48	42	6			3			
	小计		31	488	415	73	8	9	14			
职业技术课	21	证券投资理论与实务*	3	48	32	16			3			
	22	财政学理论与实务	2	32	24	8		2				
	23	国际金融 *	3	48	42	6			3			
	24	期货交易理论与实务*	3	48	32	16			3			
	25	互联网金融	3	48	40	8				3		
	26	商业银行经营管理*	3	48	42	6				3		

	27	公司理财*	3	48	42	6				3		
	28	金融法规*	3	48	40	8				3		
	29	商务谈判	2	32	24	8				2		
	30	国际结算	3	48	40	8				3		
	31	银行实训	2	32		32				2		
	小计		30	480	358	122		2	9	19		
公共选修课	32	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√					
	33	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语 (三选一)	1	16				√				
	34	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16					√			
	35	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	36	应用文写作	2	30	20	10	2					
	37	会计电算化	2	32	10	22				2		
	小计		4	62	30	32	2			2		
集中实践课	38	军训	2	60		60	2 周					
	39	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	40	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	41	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	42	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计 (课程+实践环节)			130	2536	1139	1397	24	24	23	21		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

会计专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养能适应市场经济发展需要，德、智、体全面发展，具备较强的会计基础理论知识、基本业务操作技能，熟知国家新的会计、审计准则，掌握计算机、会计电算化软件处理日常财务、审计工作的技巧，了解国家有关的法律、法规、政策，具有分析问题、解决问题的能力，掌握现代金融产品的运作方法，具有良好的心理素质、职业道德，成为从事财务管理工作、会计工作、审计监督、鉴证、评价工作等方面的高素质、高技能的应用型人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握会计与审计的基本方法及实务操作的基本技能；
- 2、具有较强的独立获取知识的能力和初步的科学研究能力；
- 3、具有处理会计与审计方面业务工作的基本能力；
- 4、具有会计与审计领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
- 5、熟练掌握现代信息技术，具有会计与审计金融领域较强的计算机技术应用能力；
- 6、熟练掌握一门外国语，具有较强的外语综合应用能力；
- 7、具有较强的写作、表达、专业分析、人际沟通、协调、调查研究、客户服务和市场开拓的能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握会计与审计学科的基本理论、基本知识；
- 2、具备从事会计与审计及相关工作的基本知识；
- 3、掌握现代会计与审计的运作方法；
- 4、熟悉国家会计与审计方针、政策、法律、法规；
- 5、掌握企业经营管理相关知识。

（三）职业资格证书

- 1、计算机等级考试二级证书；
- 2、公共英语三或四级证书；
- 3、会计上岗证、证券从业证书等。

(附：职业资格证书与课程对照表)

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	会计上岗证	基础会计、财经法规 与职业道德、会计电 算化	3----6 学期 每年 2 次	上海市财政局 必考
2	证券从业人 员资格证书	证券基础知识	每年 5 次 3---- 6 学期	中国证券协会 选考

(四) 专业职业范围

商业银行、保险公司、证券公司、信托投资公司等金融业；企事业单位经济管理、出纳、会计、审计人员；会计、审计、资产评估等事务所。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

1、经济学基础

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握市场经济背景下微观经济与宏观经济的基本概念、基本原理和基本分析方法，熟悉微观经济与宏观经济运行的基本规律，具备运用上述基本原理和基本分析方法来分析、认识、解释微观经济现象和问题的基本能力。

2、会计学基础

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握会计的基本概念、基本原理、基本核算模式、基本方法和基本技能，具备运用上述基本原理和基本方法分析、解决会计要素确认、计量、凭证、报表、核算形式、规范和会计工作组织等问题的基本能力。

3、财务管理

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生认识做好财务管理工作对于推动市场经济健康发展，促进企业经营管理水平提高和改善企业经济效益

具有重要意义,理解财务管理的基本内容,熟悉各项财务活动和各项财务关系,掌握财务管理的各种业务方法,学习运用财务管理的知识和技能为企业经营管理决策服务。

4、审计实务

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握审计的基本概念、基本程序和基本内容,即审计主体、审计对象、审计目标、审计证据、审计工作底稿、审计报告、审计程序和方法、资产负债表审计及损益表审计等。具备运用上述基本理论和基本分析方法分析、认识、解决审计问题的基本能力。

5、经济法

本课程是一门专业基础课。通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握我国主要经济法律的基本法理、基本理论、基本法条、基本知识和对违法性行为行政、经济、刑事的处理和经济仲裁、经济诉讼等。具备运用经济法律的基本知识,处理经济领域违法行为问题的基本能力。

6、财务会计

本课程是一门专业课。通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握企业资金的运动、核算、监督和以投资人、债权人、政府部门提供企业财务状况能力等信息为目标的经济管理活动等财务会计的基本理论和基本方法,培养学生运用基本理论、方法分析、解决财务问题的能力。

7、成本会计

本课程是一门专业课。通过本课程的学习,使学生能够了解和掌握成本核算、成本控制、成本分析的基本原理和方法,同时介绍国内外成本会计发展的动向以及企业成本会计实际。培养学生运用上述基本理论分析企事业单位财务成本问题的能力。

8、财务分析

本课程系统地介绍财务报表的知识、财务报表概论、财务报表质量分析、财务状况分析、综合专题分析。具体内容包括:财务报表分析的目标和基本方法、资产负债表及其附表的质量分析、利润表及其附表的质量分析、现金流量表质量

分析、会计报表附注与财务善说明书解读、企业偿债能力分析、企业盈利能力分析、企业营运能力分析、财务综合分析、财务专题分析。

（二）主要实践环节

实践性教学环节主要包括：军训；计算机上机；校、企实训、实习、实验；社会实践；社会调查；毕业实习、毕业论文等。具体安排如下：

- 1、第一学期，入学教育、军训、专业介绍、社会调查；
- 2、第五学期前八周校内外实训、实习《财务会计》、《会计基础》；《证券市场基础知识》、《审计学》、《审计实务》等课程；
- 3、第五学期企业岗位实习，撰写综合实习报告；
- 4、第六学期毕业实习、实训、社会调研、撰写实习报告或毕业论文。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	18.6%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3.1%	64	2.6%
职业基础课	34	26.2%	533	21.9%
职业技术课	34	26.2%	544	22.3%
集中实践课	27	20.8%	810	33.2%
合计	130	100.0%	2437	100.0%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度表

会计专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(非艺术类)	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计	29	454	304	150	14	13				
职业基础课	10	经济数学	3	45	45		3					
	11	应用文写作	2	30	20	10		2				
	12	经济学基础	3	48	42	6			3			
	13	统计学基础	2	32	26	6				2		
	14	会计学基础 *	3	45	40	5	3					
	15	经济法概论	3	45	40	5	3					
	16	财经法规与会计职业道德*	3	48	48			3				
	17	管理学基础	3	48	40	8			3			
	18	审计学基础	3	48	40	8			3			
	19	财政与金融	3	48	40	8			3			
	20	证券基础	3	48	40	8				3		
	21	国际贸易实务	3	48	40	8				3		
	小计	34	533	461	72	9	5	12	8	0	0	
职业技术课	22	财务会计(1)*	3	48	32	16		3				
	23	财务会计(2)*	3	48	32	16			3			
	24	会计电算化	3	48	16	32		3				
	25	会计信息系统	2	32	12	20			2			
	26	成本会计*	3	48	36	12			3			

	27	财务管理*	3	48	32	16			3			
	28	审计实务*	3	48	32	16				3		
	29	会计手工做账	2	32		32				2		
	30	财务分析*	3	48	32	16				3		
	31	内部控制	2	32	26	6				2		
	32	税务会计*	3	48	40	8					6	
	33	会计综合实训	2	32		32					4	
	34	出纳实务*	2	32	20	12					4	
	小计		34	544	310	234	0	6	11	10	14	
公共选修课	35	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16	16		√					
	36	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语(三选一)	1	16	16			√				
	37	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16	16				√			
	38	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16	16					√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	39	资产评估	2	32	26	6					4	
	40	结算实务	2	32	24	8				2		
	小计(4学分)		4	64	50	14	0	0	0	2	4	
集中实践课	41	军训	2	60		60	2周					
	42	公益活动实践	1	30		30	1周					
	43	社会认知实践	1	30		30		1周				
	44	校外综合实习	8	240		240					8周	
	45	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		27	810		810						
总计(课程+实践环节)			130	2469	1125	1280	23	24	23	20	18	0

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

社会工作专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，确立社会责任感和社工价值观，掌握社会工作基本理论、方法和技能，具有外语应用和计算机操作技术等综合素质的高技术复合应用型职业人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、具有运用社工理论方法直接提供社会工作服务的能力；
- 2、具有从事社会工作项目开发与管理实际操作能力；
- 3、具有社工法规政策的理解和执行能力；
- 4、具有社会问题调查研究的能力；
- 5、具有社会资源组织策动能力；
- 6、具有信息收集和处理能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、具备从事社会工作服务及项目开发与管理所必需的专业理论知识；
- 2、具有较宽泛的社会学、心理学、管理学等专业基础知识；
- 3、具有必要的应用文写作、英语语言、计算机应用等基础知识。

（三）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 (注明是否必考)
1	社会工作者(三级)	社会工作基本理论和方法；	5 学期	上海市人力资源 与社会保障局； 必考。
2		社会工作实务过程； 社会工作实务领域及项目开发管理；		
3		社会工作职业资格证书考试培训。		

（四）专业职业范围

本专业具体面向社会福利机构、医疗养老机构、社工专业机构、社区管理组织、社会公益团体和民间组织，培养具有一定社会工作专业知识和技能，在

社工一线直接提供社会服务的专门人才。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

社会学概论、社会心理学、社会调查方法、社会福利与保障、社会工作法规与政策、社会工作基本理论与方法、社会工作实务过程、社会工作实务领域及项目开发与管理、社会工作行政、社区社会工作、社区服务理论与实践、老年社会工作、残疾人社会工作、医务社会工作等。

（二）主要实践环节

实践性教学环节主要包括：军训；计算机上机；校、企实训、实习、实验；社会实践；社会调查；综合实习、毕业实习和毕业论文等。具体安排如下：

1、第一学期，入学教育、军训、专业介绍、社会调查；

2、第五学期前八周校内综合实训：《社会工作基本理论和方法》；《社会工作实务过程》；《社会工作实务领域》；《社会工作项目开发与管理》等课程；

3、第五学期后八周综合（岗位）实习，撰写实习报告；

4、第六学期毕业实习、撰写实习报告或毕业论文。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	18%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	2.9%	62	2.4%
职业基础课	32	24.6%	503	19.8%
职业技术课	29	22.3%	464	18.3%
集中实践课	34	24.8%	1020	40.2%
合计	130	100%	2535	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

社会工作专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(非艺术类)	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		29	454	304	150	14	13			
职业基础课	10	应用数学(社会统计学)	3	48	36	12			3			
	11	应用文写作	2	30	20	10	2					
	12	社会学概论 *	4	60	48	12	4					
	13	社会心理学	3	45	33	12	3					
	14	管理学基础	3	48	36	12				3		
	15	社会调查方法 *	3	48	36	12			3			
	16	心理咨询	3	48	36	12			3			
	17	公共关系学	3	48	36	12				3		
	18	社会福利与保障*	3	48	36	12		3				
	19	社会工作政策与法规	3	48	36	12			3			
	20	办公自动化	2	32	24	8				2		
	小计		32	503	377	126	9	3	12	8		
职业技术课	21	社会工作基本理论和方法*	3	48	36	12		3				
	22	社会工作实务过程*	3	48	36	12			3			
	23	社区社会工作*	3	48	36	12			3			
	24	社会工作实务领域及项目开发*	4	64	44	20			4			
	25	社区服务理论与实务*	4	64	52	12				4		
	26	老年社会工作	3	48	36	12				3		

	27	社会工作行政	3	48	36	12				3		
	28	医务社会工作	2	32	20	12		2				
	29	社会工作职业资格证书考试培训*	4	64	30	34				4		
		小计	29	464	326	138	0	5	10	14		
公共选修课	30	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	31	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				
	32	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√			
	33	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
		小计	2	32	32							
专业选修课	34	基础心理学	2	30	20	10	2					
	35	家庭社会工作	2	32	24	8		2				
		小计	4	62	44	18		2				
专业实践课	36	军训	2	60		60	2 周					
	37	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	38	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	39	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	40	毕业实习	15	450		450						15 周
		小计	34	1020		1020						
	总计（课程+实践环节）		130	2535	1083	1452	25	23	22	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

酒店管理专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美协调发展，适应现代酒店业发展，具有较高的文化素质和较强的职业能力；掌握现代酒店管理的基本理论、基本技能，具有从事本专业实际工作和应用的能力；熟悉相关法律法规、懂得酒店服务心理学和社交礼仪，同时具有较强的英语会话能力；能胜任星级饭店工作的复合型、应用型人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生主要学习酒店管理所必备的基础理论和基本知识，掌握酒店管理的基本原理和基本技能；熟悉酒店各部门的工作要求和操作规范；熟练运用现代酒店管理信息系统进行业务操作和管理，具有客房、餐饮、前台、酒吧等部门的服务技能；同时善于人际沟通、注重团队协作，具有良好的道德素养和服务意识。

（一）职业岗位能力要求

- 1、具有酒店前台、客房、餐饮等部门的基本知识和操作技能，熟悉酒店主要部门的工作流程和要求；
- 2、具有正确的价值观、人生观，富有创新意识和良好的职业道德；
- 3、具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力；
- 4、具有良好的职业形象和积极进取的开拓精神。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握酒店管理的基本原理、基本知识和基本技能；
- 2、掌握宾客接待礼仪、酒店服务心理等知识；
- 3、了解宗教常识和国内外主要地区的风俗习惯；
- 4、熟悉了解相关的法规、政策，掌握安全和消防知识；
- 5、熟练掌握一门或二门外语，具有较为流利的听、说、会话能力，能用外语处理日常事务。如：接待、营销、谈判等等；
- 6、具有较强的计算机应用能力，熟练运用酒店信息管理系统为宾客提供预定、入住、结账等。

（三）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 证书必考/选考
1	英语 A/B 级	饭店情景英语	4/6 月 (4)	上海市旅委 必考
2	饭店综合知识	法规礼仪道德	4/6 月 (4)	上海市旅委 必考
3	餐厅服务员/三级	理论、操作等等	10 月 (5)	上海市人保局 必考

(四) 专业职业范围

本专业学生毕业后可在洲际酒店集团旗下的各大酒店以及全国各地星级宾馆从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人事等部门的服务和管理工作。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

饭店情景英语、饭店市场营销、饭店人力资源管理、酒店管理信息系统、饭店管理概论、餐饮管理、饭店前厅与客房管理、酒店英语口语等。

(二) 主要实践环节

- 1、第一学期实践环节包括入学教育、军训、专业介绍等；
- 2、在两年多公共基础课、专业基础课、专业必修课的学习过程中，各个课程都有相应的课内讨论、模拟操作、实务实训等实践环节。比如：餐饮实务、前厅与客房实务、西点制作、插花技艺、茶艺鉴赏和饭店酒水服务等等；
- 3、根据实际情况安排学生到酒店参观、现场培训；
- 4、根据订单式合作办学的协议，校企合作单位将会安排在第三或第四学期来校授课，强化实践教学环节；
- 5、充分发挥现代酒店管理实训室的作用，通过教师演示，学生模拟实训操作，掌握酒店前厅服务工作的流程和标准，掌握应用 Opera PMS 提供预定、入住、结账等服务技能；
- 6、根据学校安排，第四学期将对学生进行就业指导、面试技巧方面的培训，为学生进入实习阶段提前做准备；
- 7、根据教学计划，学生第五学期还将接受校内 4 周左右的课堂教学和考证前

的强化辅导，之后的 11 周将到校企合作酒店进行综合实习；

8、第六学期将全程进入毕业顶岗实习及撰写毕业顶岗实习报告环节。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22%	454	19%
公共选修课	2	2%	32	1%
专业选修课	4	3%	64	3%
职业基础课	29	22%	453	19%
职业技术课	39	30%	613	25%
集中实践课	27	21%	810	33%
合计	130	100%	2426	100%
实践学时占总学时%	54.82%			

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

酒店管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(非艺术类)	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计		29	454	304	150	10	17			
职业基础课	10	饭店管理概论*	3	45	45		3					
	11	中国饮食文化	3	45	45				3			
	12	管理学	3	48	48		3					
	13	旅游学概论*	3	45	45		3					
	14	酒店服务心理学*	2	32	26	6		2				
	15	饭店人力资源管理	2	32	32					2		
	16	会计学基础	3	48	32	16		3				
	17	酒店英语口语	4	64	32	32			2	2		
	18	形体训练	2	32	8	24		2				
	19	公关礼仪	2	30	30		2					
	20	酒店会展服务	2	32	24	8			2			
	小计		29	453	367	86	11	7	7	4		
职业技术课	21	饭店前厅与客房管理*	3	48	48				3			
	22	饭店餐饮管理*	2	32	32				2			
	23	饭店酒水服务	2	32	8	24			4*8			
	24	法规礼仪道德	2	21	21					3*7		

	25	酒店宴会与会务	2	32	16	16				4	
	26	饭店情景英语*	8	128	84	44		4	4		
	27	前厅与客房实务	3	48	12	36			3		
	28	饭店市场营销*	3	48	48				3		
	29	餐饮实务*	4	64	16	48			4*8	4*8	
	30	酒店管理信息系统	3	48	16	32			3		
	31	西点制作	3	48	12	36		4*12			
	32	餐厅服务员/三级机考*	2	32	32					4	
	33	插花技艺	2	32	8	24				4	
	小计		39	613	353	260			14	17	14
公共选修课	34	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√				
	35	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√			
	36	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√		
	37	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√	
	小计		2	32	16	16					
专业选修课	38	秘书实务	2	32	24	8			2		
	39	经济法	2	32	32				2		
	小计		4	64	56	8			4		
专业实践模块	40	军训	2	60		60	2 周				
	41	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	42	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	43	校外综合实习	8	240		240					8 周
	44	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		27	810		810	3 周	1 周			8 周
总计（课程+实践环节）			130	2426	1096	1330	21	24	25	21	14

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共必修课、专业基础课和专业必修课三大必修课；专业选修课和公共选修课两大选修课。课程在表一中的排列即按上述次序填写；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

旅游管理专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美协调发展，适应我国旅游业客观需求，具有旅游专业知识，掌握专业实际操作技能，熟悉旅游政策法规、具有较强的英语会话能力，能在旅游行政管理部门、旅游企、事业单位从业的旅游应用型人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生主要学习旅游管理专业所必备的基础理论和基本知识，掌握旅游管理的基本原理和基本技能；熟悉游轮、主题公园、旅游网站、旅行社等旅游企业的工作要求和操作规程；熟练运用现代旅游信息系统进行业务操作和管理，具有善于人际交往、注重团队协作，具有良好的道德素养和导游服务技巧。

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握旅游管理的基本理论和基础知识；
- 2、熟悉游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计的相关知识；
- 3、掌握旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作；
- 4、具有高水平的外语和计算机通信应用能力；
- 5、熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规；
- 6、具有较强实践能力、创新精神及综合职业能力；
- 7、具有正确的价值观、人生观，具有良好的职业道德；
- 8、具有较强的语言表达能力和协调公共关系、人际沟通的交往能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握旅游管理的基本理论和基础知识；
- 2、掌握游轮旅游、主题公园、旅游网站工作流程和旅游产品开发与设计；
- 3、掌握旅游电子商务的运作方式、熟悉旅游企业相关软件的操作；
- 4、熟悉我国著名旅游景区、景点概况；
- 5、懂得旅游企业经营管理和旅游经济管理知识；
- 6、熟悉主要国家的概况、民俗风情、宗教信仰及文化；

7、熟悉与旅游管理有关的方针、政策及法律法规。

(三) 职业资格证书

(附职业资格证书与课程对照表)

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	旅游咨询师	旅游概论	3、6、9、12月(第二、三、四、五学期)	全国职业资格认证中心必考
2	导游证	导游业务	12月(第3、5学期)	上海市旅游局选考
3	英语 A/B 级	旅游英语	4/6月(第四)	上海市旅委必考

(四) 专业职业范围

专业学生毕业后可在邮轮旅游服务公司、主题公园、旅行社、酒店、景区景点、旅游网络公司等企事业单位工作。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

旅游学概论、旅游英语、旅游市场营销、导游基础知识、导游业务、旅游政策法规、旅游地理学、客源国概况、游轮概论、邮轮服务与管理、旅游电子商务、主题公园经营与管理、前厅与客房实务、餐饮实务、英语口语等课程。

(二) 主要实践环节

- 1、第一学期实践环节包括入学教育、军训、专业介绍等；
- 2、在两年多公共基础课、专业基础课、专业必修课的学习过程中，各个课程都有相应的课内讨论、模拟操作、实务实训等实践环节；
- 3、根据实际情况安排学生到旅行社、会展公司、博物馆参观；
- 4、第五学期导任课教师会带学生到游轮、主题公园、旅游网站、旅行社、旅游景区等进行现场授课，通过教师的现场解说、学生现场模拟训练，加强实践环节的教学；
- 5、根据学校安排，第四学期将对学生进行就业指导、面试技巧方面的培训，为学生进入实习阶段提前做准备；
- 6、根据教学计划，第五学期的后 8 周学生将到邮轮公司、主题公园、旅游网站、旅行社等旅游企业进行综合实习；

7、第六学期将全程进入毕业顶岗实习及撰写毕业顶岗实习报告环节。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	18.6%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.6%
职业基础课	28	21.5%	448	18.3%
职业技术课	40	31%	640	26.1%
集中实践课	27	20.7%	810	33.1%
合计	130	100%	2448	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

旅游管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15 周	16 周	16 周	16 周	16 周	15 周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*（非艺术类）	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		29	454	304	150	14	13			
职业基础课	10	公关礼仪	3	48	48		3					
	11	中国饮食文化	3	48	48			3				
	12	旅游客源国*	3	48	48			3				
	13	管理学	3	48	48		3					
	14	会计基础与实务	3	48	32	16	3					
	15	旅游学概论*	3	48	48		3					
	16	旅游市场营销	3	48	48			3				
	17	经济法	3	48	48			3				
	18	专业英语（口语）	4	64	32	32			4			
		小计		28	448	400	48	12	12	4		
职业技术课	19	旅游英语*	8	128	84	44			4	4		
	20	游轮概论*	3	48	48			3				
	21	邮轮服务与管理	3	48	24	24				3		
	22	前厅与客房实务	3	48	12	36			3			
	23	餐饮实务	3	48	12	36				3		
	24	导游业务*	3	48	24	24				3		
	25	导游基础知识*	3	48	32	16			3			
	26	旅游电子商务*	3	48	32	16				3		
	27	主题公园经营与管理	3	48	48						6	
	28	旅游政策法规*	3	48	48					3		

	29	旅游地理学	3	48	48				3			
	30	会展旅游	2	32	32				2			
	小计		40	640	444	196			18	19	6	
公共选修课	31	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	32	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	33	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	34	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	35	形体训练	2	32	12	20					4	
	36	饭店管理概论	2	32	32						4	
	小计		4	64	44	20					8	
专业实践课	37	军训	2	60		60	2周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1周				
	40	校外综合实习	8	240		240					8周	
	41	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		27	810		810	3周	1周			8周	15周
总计(课程+实践环节)			130	2448	1224	1224	26	25	22	19	14	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

烹调工艺与营养专业人才培养计划

一、培养目标

本专业本着“以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的要求，着力培养具有德、智、体、美、劳全面发展，基础扎实、知识面宽、操作技能强、素质良好，富有创新精神的新型烹调师，他们是具有扎实的烹调及相关系统的理论知识，熟悉餐饮企业运作方式和工艺流程，掌握现代烹调、营养、餐饮管理的基本知识，能在食品相关企业、酒店从事营养配餐、烹调、餐饮业管理等方面工作的高级应用型技术人才。也就是能操作、会经营、懂管理，以技术操作为重点的三位一体复合型人才。为上海地区酒店餐饮企事业提供服务。

二、专业教学特色

本专业教学特色十分突出，本着“专业平台——职业模块”的人才培养模式，突出学生综合素质与职业能力的提升，使其更符合上海经济发展对一线技术应用性人才的需求，以高级烹调师为鲜明的培养目标方向，其特色表现如下 4 点：

1、强化核心课程《烹调工艺学》的实演比较法教学，为两学期课程，其他院校通常为每学期课堂课程，也缺乏比较演示教学法。

2、本专业采用双证融通模式就是学生毕业之前，必须通过国家高级烹调师证书考试，实现双证毕业生为学生就业打下良好的基础。

3、本专业在名菜教学方面选用大淮扬风味，历史与时尚相结合的最具典型菜肴的案例（上海市级精品课程）为主，学生动手操作，在理论上够用则可，实践操作为主，占 60%（总学时）左右。

4、本专业应时代潮流需求，开设了《食疗保健养生》课程，请著名中医学专家主讲理论部分，同时在大淮扬风味第二单元中主要安排了基于大淮扬风味的“养生保健”菜肴的操作实践。

通过上述特色教学的应用，使学生的专业综合素质达到更好的质量标准。

三、人才培养规格

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握烹调原料、质量的鉴别能力；具有控制和预防食品污染能力；
- 2、掌握厨房管理以及现代厨房管理软件的使用能力；
- 3、具有菜点基本加工技能、菜肴、宴席制作能力以及中西点制作能力；
- 4、具备菜点设计能力；具备烹调营养分析与组配的能力；
- 5、掌握现代厨房食品保鲜、保藏的能力；
- 6、具有职业规划和良好的就业能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握营养学、烹调化学、烹调卫生与安全的基本知识；
- 2、掌握烹调设备与器具的选择、使用与保养以及餐具与菜点的合理配置；
- 3、掌握各种烹调原料以及厨房管理的基本知识；
- 4、掌握中西面点制作的方法和原理；
- 5、掌握饮食民俗、风土人情等知识，了解中国烹调历史及未来发展趋势；
- 6、掌握食品雕刻与冷拼制作、插花艺术等技能；
- 7、掌握菜点、宴席菜点基本加工技能及相关烹调理论知识。

（三）职业资格证书考核安排

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 (注明证书是必考还是选考)
1	高级烹调师	高级烹调考前集训	五	上海市人社局（必考）

（四）专业职业范围

本专业学生毕业后可在中、高档宾馆、酒店、酒楼、大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工、伙食管理等工作。

（五）修业年限

全日制三年。

四、课程设置、课时分配及学分要求

（一）核心课程

烹调工艺学、饮食文化导论、烹调原料学、烹调营养与配膳、烹调卫生与安全、饭店市场营销、西点工艺、食疗保健、中国名菜、中国名点、菜点造型艺术、厨房管理、宴会管理、西餐工艺学等等。

（二）主要实践环节

- 1、第一学期实践环节包括入学教育、军训、专业介绍等。
- 2、在两年多公共基础课、专业基础课、专业必修课的学习过程中，各个课程都有相应的课内讨论、模拟操作、实务实训等实践环节。
- 3、根据实际情况安排学生到校企合作酒店参观、现场培训。
- 4、根据学校安排，第四学期将对学生进行就业指导、面试技巧方面的培训，为学生进入实习阶段提前做准备。
- 5、根据教学计划，学生第五学期还将接受校内 8 周左右的课堂教学和考证前的强化辅导，之后的 8 周将到校企合作单位进行综合实习。
- 6、第六学期将全程进入毕业顶岗实习及撰写毕业顶岗实习报告环节。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	18.3%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	3	2.3%	48	1.9%
职业基础课	31	23.9%	491	19.9%
职业技术课	38	29.2%	637	25.8%
集中实践课	27	20.8%	810	32.8%
合计	130	100%	2472	100%

五、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

六、专业课程设置和教学进度

烹调工艺与营养专业课程设置和教学进度

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语* (非艺术类)	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小 计	29	454	304	150	10	17				
职业基础课模块	10	烹调入门 (基本功) *	3	45		45	3					
	11	饮食文化概论*	2	30	30		2					
	12	烹调原料学*	3	48	48			3				
	13	烹调安全与卫生*	3	48	48				3			
	14	餐饮厨房管理实务*	3	48	48				3			
	15	烹调英语	4	64	32	32			2	2		
	16	饭店市场营销*	3	48	48					3		
	17	烹调营养与配膳	3	48	48					3		
	18	主题筵席设计*	3	48	30	18				3		
	19	高级工辅导 (理论) *	2	32	32						4*8	
	20	食疗保健 (药膳)	2	32	32						4*8	
	小计	31	491	396	95	5	3	8	11	8		
职业技术课模块	21	烹调工艺学*	4	93	45	48	3	3				
	22	大淮扬菜式制作	4	64		64		4				
	23	面点工艺学	3	48	24	24	3					
	24	中式面点制作*	3	48		48			3			
	25	西式面点制作	3	48		48			3			
	26	凉菜制作与拼摆*	4	64		64			4			
	27	菜肴围边与食品雕刻	3	48		48			3			
	28	西式菜品制作	3	48		48				3		

	29	中国名菜制作*	4	64		64				4		
	30	中国名点小吃	3	48		48				3		
	31	高级工辅导（热、冷菜）*	2	32		32					4*8	
	32	高级工辅导(雕刻)*	2	32		32					4*8	
	小计		38	637	69	568	6	7	13	10	8	
公共选修课	33	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	34	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				
	35	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√			
	36	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	37	饮食心理学	2	32	32				2			
	38	调酒	1	16	8	8					2	
	小计		3	48	40	8			2		2	
合计			103	1662	841	821	21	27	23	21	18	
专业实践课	39	军训	2	60		60	2周					
	40	公益劳动实践	1	30		30	1周					
	41	社会认知实践	1	30		30		1周				
	42	校外综合实习	8	240		240					8周	
	43	毕业环节（实习+论文）	15	450		450						15周
	小计		27	810		810						
总计（课程+实践环节）			130	2472	841	1631	21	27	23	21	18	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

物业管理专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，面向物业管理服务和物业经营服务第一线，具备现代经营管理理念、掌握现代经营管理方法和技能、具备物业综合管理能力，房地产经营能力、物业设备管理能力、人际关系沟通与协调能力，可在住宅小区、宾馆、商业中心、写字楼、会展场馆、专业市场等从事物业管理工作的应用型人才；也可以从事房地产开发经营管理企业从事房地产销售、房地产经纪、房地产估价等工作。

二、人才培养规格要求

本专业学生主要学习物业管理专业所必备的基础理论和基本知识，掌握物业管理的基本技能；熟悉住宅小区的工作要求和操作规程；熟练运用人际关系理论与业主进行沟通，具有善于人际交往、注重团队协作，具有良好的道德素养和物业服务技巧。

（一）职业岗位能力要求

- 1、具有对物业管理中的物业维护、安全管理、物业环境管理和业主服务的能力；
- 2、具有依法从事物业管理活动的意识和能力；
- 3、具有从事物业管理的素质、具有一定的职业操作技能；
- 4、具有服务型物业和经营型物业管理的能力；
- 5、能够熟练操作智能化物业设备；
- 6、建筑工程识图能力；
- 7、物业经营、代理、估价能力；
- 8、物业前期工作服务能力；
- 9、物业管理中的公关和危机处理的能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题；

2、基本掌握一定的建筑工程专业知识，及建筑物内的给水、排水等的基本知识和技术；

3、初步掌握物业管理的基本知识和基本操作技能，用物业管理理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题；

4、熟悉物业和客户的心理与行为特征，能够根据需要解决问题；

5、掌握服务型物业管理和经营型物业管理的主要方法。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	物业管理员	物业管理概论	12月（第一、三、五学期）	国家劳动和社会保障部
2	全国高等学校英语应用能力考试合格证书	大学英语	每年 6/12 月	高等学校英语应用能力考试委员会

（四）专业职业范围

专业学生毕业后可在住宅小区、写字楼、商业中心、会展场馆、专业市场等物业过来以及旅游酒店工作。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

物业管理概论、物业概论实务、住宅小区管理与服务、写字楼管理与服务、商业中心管理与服务、会展场馆管理与服务、专业市场管理与服务、酒店及旅游物业管理。

（二）主要实践环节

1、第一学期实践环节包括入学教育、军训、专业介绍等；

2、在两年多公共基础课、专业基础课、专业必修课的学习过程中，各个课程都有相应的课内讨论、模拟操作、实务实训等实践环节。比如：房屋维修、水电、保安、绿化等等；

3、根据实际情况安排学生到物业公司参观、现场培训；

4、根据订单式合作办学的协议，校企合作单位将会安排在第三或第四学期来校授课，强化实践教学环节；

5、根据学校安排，第四学期将对学生进行就业指导、面试技巧方面的培训，为学生进入实习阶段提前做准备；

6、根据教学计划，学生第五学期还将接受校内 4 周左右的课堂教学和考证前的强化辅导，之后的 11 周将到校企合作物业概论公司进行综合实习；

8、第六学期将全程进入毕业顶岗实习及撰写毕业顶岗实习报告环节。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	29	22.3%	454	17.8%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.5%
职业基础课	27	20.8%	432	17%
职业技术课	34	26.2%	544	21.4%
专业实践课	34	26.2%	1020	40%
合计	130	100%	2546	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

物业管理专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15 周	16 周	16 周	16 周	16 周	15 周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*（非艺术类）	14	218	154	64	6	8				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		29	454	304	150	14	13			
职业基础课	10	物业管理概论*	3	48	32	16	3					
	11	民用建筑结构与设备*	3	48	36	12			3			
	12	管理学原理*	2	32	24	8	2					
	13	物业管理职业素养*	3	48	24	24		3				
	14	房地产投资与物业估价	2	32	24	8		2				
	15	业主心理与行为分析	2	32	24	8			2			
	16	房地产市场营销	2	32	24	8	2					
	17	物业管理法律法规	2	32	24	8		2				
	18	社会心理学	2	32	24	8	2					
	19	城市管理概论	2	32	24	8			2			
	20	服务企业管概论	2	32	24	8	2					
	21	专业讲座	2	32	32				2			
	小计		27	432	316	116	11	7	9			
职业技术课	22	专业英语	4	64	32	32				4		
	23	物业管理实务（上）*	4	64	24	40		4				
	24	物业管理实务（下）*	4	64	24	40			4			
	25	职业发展与就业指导	2	32	12	20				2		
	26	物业纠纷与案例分析*	3	48	12	36				3		
	27	会展场馆管理与服务	2	32	20	12			2			
	28	住宅小区管理与服务*	3	48	32	16			3			

	29	写字楼管理与服务*	3	48	32	16				3		
	30	商业中心管理与服务	2	32	20	12			2			
	31	专业市场管理与服务	2	32	20	12				2		
	32	酒店及旅游物业管理*	3	48	32	16				3		
	33	专业讲座	2	32	32					2		
	小计		34	544	292	252		4	11	19		
公共选修课	34	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√					
	35	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语(三选一)	1	16				√				
	36	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16					√			
	37	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	38	社区服务、健身(二选一)	2	32	16	16			2			
	39	太极拳	2	32		32				2		
	小计		4	64	16	48			2	2		
专业实践课	40	军训	2	60		60	2周					
	41	公益活动实践	1	30		30	1周					
	42	社会认知实践	1	30		30		1周				
	43	校外综合实习	15	450		450					15周	
	44	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		34	1020		1020	3周	1周			15周	15周
总计(课程+实践环节)			130	2546	960	1586	25	24	22	21		

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

应用英语（跨境电子商务）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业旨在培养具备良好的综合职业素养和较强的英语语言应用能力，能够熟练应用英语从事与跨境电子商务有关的工作，毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或具备自主创业能力并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

1、具备较为熟练的英语听、说、读、写、译的应用能力，突出商务英语交际能力。

2、能用英语作为工作语言从事与跨境电子商务有关的活动，如：跨境电商业务操作、外贸、营销、行政管理、贸易单证业务的处理以及一般的陪同口译等工作。

3、熟练操作现代化办公设备；能使用计算机、网络进行汉语和英语商务信息处理。

4、了解与商贸行业有关的社交礼仪，具有一定的协调公关能力。

5、具备较好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

（二）职业岗位知识要求

1、听说能力：在每分钟 150-170 个单词的中高语速下，能够听懂主要内容并能够用英语进行比较恰当的商务交流与沟通。

2、读写能力：认知 5, 500-6, 000 个英语单词（含 500 单词左右的商务英语术语），能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务英语应用文；能在 30 分钟内写出 130-160 单词的英语文章。

3、翻译能力：能借助词典和网络进行一般信息文本以及一般行业文献的英汉互译工作；能从事一般的中英文交替的商务陪同口译工作。

4、掌握一定的跨境电子商务所需的基础理论知识，具备较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位, 注明证书 是必考还是选考
1	全国商务英语岗位能力证书 (CBET3; CBET2) (必考)	商务英语、 商务英语口语	三、四	人力资源和社会保障部, 教育培训中心
2	大学英语四级证书 (必考)	综合英语、英语听力、 英语写作、英语口语	二、三、四	全国大学英语四、六级 考试委员会
3	全国计算机一级 证书 (必考)	计算机应用基础	三	教育部考试中心
4	大学英语六级证书 (必考)	综合英语、英语听力、 英语写作、英语口语	三、四、五	全国大学英语四、六级 考试委员会
5	助理电子商务师 (必考)	电子商务物流、电子 商务数据库、电子商 务网页制作、电子金 融	四	劳动和社会保障部
6	全国跨境电商操作 专员岗位 (必 考)	电子商务物流、电子 商务数据库、电子商 务网页制作、电子金 融	四	中国国际贸易学会

（四）专业职业范围

可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

综合英语、商务英语、商务英语口语、商务英语翻译、电子商务案例与分析、图像处理、电子商务数据库、电子商务物流（国际物流）、电子金融（网上支付与电子银行）、电子商务网页制作。

（二）主要实践环节

主要实践环节包括课内实习、校外综合实习 8 周、毕业顶岗半年实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	11.5%	236	9.7%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.6%
职业基础课	40	30.8%	624	25.6%
职业技术课	42	32.3%	670	27.5%
集中实践课	27	20.8%	810	33.2%
合计	130	100%	2436	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

应用英语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计			15	236	150	86	4	9	0	0	0
职业基础课	9	综合英语*	20	314	268	46	6	6	4	4		
	10	英语口语	6	92	62	30	4	2				
	11	英语听力	8	124	92	32	4	2	2			
	12	英语写作*	6	94	64	30	2	4				
	小计			40	624	486	138	16	14	6	4	0
职业技术课	13	商务英语*	8	128	96	32			4	2	2	
	14	商务英语口语	4	64	32	32			2	2		
	15	商务英语翻译*	4	64	48	16			2	2		
	16	国际贸易实务	2	30	22	8	2					
	17	电子商务案例与分析	4	64	48	16				2	2	
	18	电子商务数据库	4	64	48	16			2	2		
	19	电子商务物流（国际物流）	4	64	48	16			2	2		
	20	电子金融（网上支付与电子银行）*	6	96	64	32			2	2	2	
	21	电子商务网页制作*	6	96	64	32			4	2		
	小计			42	670	470	200	2	0	18	16	6
公共选修课	22	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	23	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				

	23	音乐鉴赏、琴棋书画、西点制作（三选一）	1	16					√			
	24	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	25	市场营销	2	32	24	8				2		
	26	商务英语口译	2	32	24	8					2	
	小计		4	64	48	16	0	0	0	2	2	0
专业实践课	27	军训	2	60		60	2 周					
	28	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	29	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	30	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	31	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		27	810	0	810						
总计（课程+实践环节）			130	2436	1186	1250	22	23	24	22	8	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

应用英语(少儿英语)专业人才培养计划

一、培养目标

本专业根据“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计,旨在培养具备良好职业素养和较强英语听、说、读、写等应用能力,掌握幼儿教育理论和教育方法、教育实践能力和初步教育科研能力,具有一定的鉴赏美、发现美与创造美的能力,能运用英汉双语以及幼儿五大领域教育的基本理论与实践能力在各类(双语)幼儿园、幼儿国际早教中心、少儿英语培训机构及其它幼儿教育培训机构从事幼儿英语教学、幼儿教育、行政管理、保育等一线工作,并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的英语语言的听、说、读、写等应用能力,同时掌握幼儿教育方面的基本理论、基本知识以及一定的艺术素养,具备一定的幼儿双语教学技能。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

(一) 职业岗位能力要求

- 1、具有良好的英语听、说、读、写的实用能力;具有一定的幼儿双语教学能力;
- 2、具有从事幼儿教育工作的必备的英语及双语口语表达能力,普通话测试达到规定的二级标准;
- 3、具备从事较强的幼儿五大领域教育教学能力和初步的幼教科研能力;
- 4、具有一定的计算机基础知识和网络知识,并能在实际工作中熟练应用。
- 5、具有一定的艺术修养和健康的审美观点、艺术欣赏和表现能力;
- 6、具备观察与分析学前儿童行为的能力。

(二) 职业岗位知识要求

1、掌握英语语音、词汇、语法、阅读、写作等的实用知识:认知 5500~6000 个词汇,能熟练运用其中的 3000 个常用词汇;能听懂并恰当运用英语进行幼儿英语教育和日常沟通;能看懂中等难度的英语报刊文章和常用的行业资料。

2、掌握学前教育学、学前心理学、幼儿教育的基本知识;具备学前儿童五

大领域教育知识；具备音乐、钢琴、舞蹈和美术等艺术方面的基本知识和能力；在国际化背景下进行幼儿双语教学的基本技能。

（三）综合素质

1、了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观及“中国梦”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

2、具有较高的教育理论素养，热爱幼儿教育事业，具有良好的社会公德和强烈的责任意识。

3、热爱祖国的优秀文化，具有良好的人文素质。

4、达到国家大学生体育合格标准，具有在压力下有效工作的好心理素质。

（四）职业资格证书

1、大学英语四级证书（必考）；

2、大学英语六级证书（选考）；

3、普通话等级证书（必考）；

4、大学实用英语（PET-A）口试（选考）；

5、计算机能力一级证书（必考）；

6、职业技能模块相关证书

（1）幼儿教师资格证书（必考）

（2）钢琴等级证书（四级）（必考）；

（附：职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程名称	考证时间	颁证单位
1	钢琴演奏四级（必考）	幼儿歌曲钢琴伴奏	2018年8月	上海音乐家协会
2	全国计算机一级证书（必考）	计算机应用基础	2017年4月	教育部考试中心
3	普通话等级证书（二级乙等）（必考）		2017年5月	上海市语言文字工作委员会
4	大学英语四级（必考）	1 综合英语 2 英语听力 3 英语口语 4 英语写作	2017年12月	全国大学英语四、六级考试委员会
5	大学英语六级（选考）	1、综合英语 2、英语听力 3、英语口语 4、英语写作	2018年12月	全国大学英语四、六级考试委员会

6	幼儿教师资格证书（必考）	1、学前教育学 2、学前发展心理学 3、教师资格证综合课程 4、艺术素养课程	2018 年 11 月	上海市教委
---	--------------	---	-------------	-------

（五）专业职业范围

可在各类 0-6 岁儿童早期教育机构运用英汉双语从事教育工作。

（六）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

综合英语、英语口语、英语听力、英语写作、学前教育学、学前发展心理学、幼师资格证综合课程、幼儿双语教育，幼儿教育活动与指导、幼儿歌曲钢琴伴奏、幼儿舞蹈创编、幼儿美术手工等。

（二）主要实践环节

幼师资格实训、幼儿园双语教学实训、校外综合实习/实训、毕业顶岗实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	11.5%	236	9%
公共选修课	2	1.5%	32	2.45%
专业选修课	4	3%	64	2.45%
职业基础课	40	30.8%	630	24.8%
职业技术课	35	27%	550	21.7%
集中实践课	34	26.2%	1020	39.6%
合计	130	100%	2532	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

应用英语（少儿英语）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实务训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计		15	236	150	86	4	9				
职业基础课	9	综合英语*	16	252	222	30	4	4	4	4		
	10	英语口语	4	62	31	31			2	2		
	11	英语听力	4	62	31	31	2	2				
	12	英语写作*	4	62	31	31	2	2				
	13	幼儿双语教育	4	64	32	32			2	2		
	14	幼儿卫生与保健	2	32	32				2			
	15	幼儿园游戏与设计	2	32	16	16				2		
	16	儿童语言教育	2	32	26	6			2			
	17	儿童社会和科学教育	2	32	32		2					
小计		40	630	453	177	10	8	12	10			
职业技术课	18	钢琴即兴伴奏与弹唱	8	126	63	63	2	2	2	2		
	19	幼儿舞蹈创编	4	62	31	31	2		2			
	20	幼儿美术手工	8	126	63	63	2	2	2	2		
	21	学前教育学*	3	48	48				3			
	22	学前发展心理学*	6	92	70	22		4		2		
	23	幼师资格证综合课程	6	96	60	36			2	4		
	小计		35	550	335	215	6	8	11	10		
公共选修课	24	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	25	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				

	26	音乐鉴赏、琴棋书画、西点制作（三选一）	1	16					√			
	27	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	28	幼儿心理健康与行为矫正	2	32	22	10				2		
	29	学前教育史	2	32	32				2			
	小计		4	64	54	10			2	2		
专业实践课	30	军训	2	60		60	2 周					
	31	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	32	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	33	校外综合实习	15	450		450					15 周	
	34	校外顶岗实习	15	450		450						15 周
	小计		34	1020		1020						
总计（课程+实践环节）			130	2532	1024	1508	20	25	25	22		

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

应用日语（商务与旅游）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学模式，旨在培养学生具备良好的职业道德和文化素养，拥有比较扎实的日语语言功底、较强的日语交际能力和丰富的国际商贸知识并掌握簿记专业技能，毕业后能够胜任外贸企业、合（外）资企业、物流公司等涉外企事业单位的外贸业务、跟单、行政管理、会计等岗位工作的德、智、体、美全面发展的既具有外语特长又有职业技能的高素质应用型专门人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生应具备良好的职业素养以及比较扎实的日语听、说、读、写、译等应用能力，又可根据自己的兴趣和职业发展规划，选择“簿记”作为自己的职业发展方向。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

（一）职业岗位能力要求

1、具备较强的日语听、说、读、写、译能力，突出商务日语交际能力和跨文化交际能力；

2、能用日语作为工作语言从事与国际商务、外贸等相关的业务活动，如：外贸业务、单证制作、行政管理、财会等业务的处理以及一般的陪同口译等工作；

3、熟练使用现代化办公设备和软件进行相关业务的信息处理；

4、了解与商务、外贸、财会行业有关的社交礼仪，具有良好的公关协调能力；

5、具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

（二）职业岗位知识要求

1、听、说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用日语进行商务交流和沟通；

2、读、写能力：认知 5,000-6,000 个日语单词，能熟练运用其中的 3000 个常用词汇。能看懂中等难度的日语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的商务日语应用文；

3、翻译能力：借助词典和网络，能进行与行业相关的常用文献的日汉互译

工作；能从事一般的中日文陪同口译工作；

4、掌握一定的商务、外贸、财会等基础理论知识，具备较强的商务、外贸、外贸单证制作等的操作能力。

（三）职业资格证书

- 1、日语能力考试 N2（必考）；
- 2、J-TEST 实用日语检定考试（A-D 级）（选考）；
- 3、簿记 3 级（必考）或商务礼仪（必考）。

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	日语能力 N3 级 (选考)	基础日语、 日语能力考试	7 月、12 月	国际交流基金/日本国际教育支援协会
2	日语能力考试 N2（必考）	基础日语 日语能力考试	7 月、12 月	国际交流基金/日本国际教育支援协会
	J-TEST 实用日 语检定考试 (A-D 级)（选 考）	基础日语、 J-test 综合训练 (A-D 级)	5 月、7 月	日本语检定协会
3	簿记 3 级(必考)	全经簿记	7 月、11 月、2 月	公益社团法人 全国经理教育协会
	商务礼仪鉴定 2 级（必考）	商务礼仪	1 月、6 月、9 月	公益社团法人 全国经理教育协会

（四）专业职业范围

可在外贸、合（外）资、商务、物流及等企事业单位从事外贸业务、单证制作、行政管理以及财会等工作。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

基础日语、日语视听说、日语会话、日语能力考试、商务日语口译、日语写作、商务礼仪、全经簿记、J-test 综合训练。

（二）主要实践环节

入学教育/军训、社会认知实践、综合实习、毕业顶岗实习。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	11.5%	236	9.7%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	62	2.5%
职业基础课	52	40%	820	33.6%
职业技术课	30	23.1%	478	19.6%
集中实践课	27	20.8%	810	33.2%
合计	130	100%	2438	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

应用日语（商务与旅游）专业课程设置为教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计			15	236	150	86	4	9			
职业基础课	9	基础日语*	32	504	378	126	8	8	8	8		
	10	日语视听说	12	190	142	48	2	2	4	4		
	11	日语会话	8	126	94	32	2	2	2	2		
	小计			52	820	614	206	12	12	14	14	
职业技术课	12	日语写作*	4	64	48	16			2	2		
	13	商务日语口译	2	32	24	8					4	
	14	日语能力考试*	14	222	166	56	2	2	4	4	4	
	15	商务礼仪	2	32	24	8					4	
	16	全经簿记	2	32	24	8					4	
	17	J-test 综合训练(A-D级)*	6	96	72	24				4	4	
	小计			30	478	358	120	2	2	6	10	20
公共选修课	18	大学语文、中点制作、西点制作（三选一）	1	16	16		√					
	19	美术鉴赏、影视欣赏、音乐欣赏（三选一）	1	16	16			√				
	20	中国传统文化、琴棋书画、诗词歌赋（三选一）	1	16	16				√			
	21	法语、西班牙语、日语（三选一）	1	16	16					√		
	小计			2	32	32						

专业选修课	22	基础英语	4	62	32	30	2	2				
	小计		4	62	32	30	2	2				
专业实践课	23	军训	2	60		60	2 周					
	24	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	25	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	26	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	27	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		27	810		810						
总计（课程+实践环节）			130	2438	1186	1252	21	26	21	25	20	

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

应用西班牙语（跨境电子商务）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业旨在培养具备良好的综合职业素养和较强的西班牙语语言应用能力，能够熟练应用西班牙语从事与跨境电子商务有关的工作，毕业后可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或具备自主创业能力并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生应具备良好的职业素养和扎实的西班牙语听、说、读、写、译能力，能在跨境电子商务环境下熟练地应用西班牙语从事与跨境电子商务有关的一线工作。毕业生应获得职业岗位要求的知识 and 职业能力。

（一）职业岗位能力要求

1、具备较熟练的西班牙语听、说、读、写、译能力，突出商务西班牙语交际能力。

2、能用西班牙语作为工作语言从事与跨境电子商务有关的活动，如：跨境电商业务操作、营销、行政管理、贸易单证业务的处理以及一般的陪同口译等工作。

3、熟练操作现代化办公设备；能使用计算机、网络进行汉语及西班牙语商务信息处理。

4、了解与商贸行业有关的社交礼仪，具有一定的协调公关能力。

5、具备较好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

（二）职业岗位知识要求

1、听说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用西班牙语进行商务交流和沟通。

2、读写能力：认知 3500 个西班牙语单词，能熟练运用其中的 2000 个常用词汇和 500 个商务西班牙语术语。能看懂中等难度的西班牙语报刊文章和常用的

行业资料；能撰写一般的商务西班牙语应用文；能在 40 分钟内写出 120—150 单词的西班牙语文章。

3、翻译能力：借助词典和网络，能进行与行业相关的常用文献的西汉翻译工作；能从事一般的汉西商务陪同口译工作。

4、掌握一定的跨境电子商务所需的基础理论知识，具备较强的电子商务操作能力。掌握跨境电子商务操作、管理、外贸、国际物流以及市场营销等相关业务知识。

（三）综合素质

1、了解马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及“中国梦”的理论精神，坚持科学发展观，树立正确的人生观、世界观和价值观。

2、具有爱国主义情操，具有服务社会爱岗敬业的职业道德和德、智、体、美全面发展的良好素质。

3、热爱祖国的优秀文化，具有良好的人文素质。

4、达到国家大学生体育合格标准，具有在压力下有效工作的好心理素质。

（四）职业资格证书

1、全国电子计算机能力一级证书（必考）

2、PETA（必考）

3、DELE 考试，即西班牙关于西班牙语语言能力考试（A2 必考，A2 以上级别选考）

4、电子商务证书（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程名称	考证时间 (学期)	颁证单位
1	全国计算机等级考试一级	计算机应用基础	一	教育部考试中心
2	PETA（必考）	基础英语	二	高等学校英语应用能力考试委员会
3	DELE 考试(A2 必考, A2 以上级别选考)	基础西班牙语	四、五、六	西班牙塞万提斯学院
4	助理电子商务师（必考）	电子商务物流、电子商务数据库、电子商务网页制作、电子金融	四	劳动和社会保障部
5	全国跨境电商操作专员岗位（必考）	电子商务物流、电子商务数据库、电子商务网页制作、电子金融	四	中国国际贸易学会

（五）专业职业范围

可在跨境电子商务公司、外贸公司、合（外）资企业、物流公司、大型购物中心等单位从事电子商务、外贸、营销、行政管理及与国际商务相关的其它一线工作或具备自主创业能力并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高技能专门人才。

（六）修学年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

基础西班牙语、商务西班牙语、电子金融（网上支付与电子银行）、电子商务网页制作。

（二）主要实践环节

主要实践环节包括课内实习、跨境电子商务模拟实训、毕业顶岗半年实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	11.5%	236	9.7%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	62	2.5%
职业基础课	46	35.4%	724	29.7%
职业技术课	36	27.7%	574	23.5%
集中实践课	27	20.7%	810	33.2%
合计	130	100%	2438	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

应用西班牙语（跨境电子商务）专业课程设置和教学进度

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计			15	236	150	86	4	9	0		
职业基础课	9	基础西班牙语*	32	502	350	152	10	8	8	6		
	10	西班牙语视听	6	96	64	32		2	2	2		
	11	西班牙语口语	8	126	88	38	2	2	2	2		
	小计			46	724	502	222	12	12	12	10	
职业技术课	12	西班牙语泛读	2	32	20	12			2			
	13	西班牙语写作	2	32	20	12				2		
	14	商务西班牙语*	6	96	60	36				2	4	
	15	国际贸易实务	2	30	22	8	2					
	16	电子商务案例与分析	4	64	48	16				2	2	
	17	电子商务数据库	4	64	48	16			2	2		
	18	电子商务物流（国际物流）	4	64	48	16			2	2		
	19	电子金融（网上支付与电子银行）*	6	96	64	32			2	2	2	
	20	电子商务网页制作*	6	96	64	32			4	2		
	小计			36	574	394	180	2	0	12	14	8
公共选修课	21	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	22	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				
	23	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√			

	24	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	25	基础英语	4	62	62	0	2	2				
	小计		4	62	62	0	2	2				
专业实践课	26	军训	2	60		60	2 周					
	27	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	28	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	29	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	30	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		27	810		810	3 周	1 周			8 周	15 周
总计(课程+实践环节)			130	2438	1140	1298	20	23	24	24	8	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共必修课、专业基础课和专业必修课三大必修课；专业选修课和公共选修课两大选修课。课程在表一中的排列即按上述次序填写；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

应用法语（奢侈品管理）专业人才培养计划

一、培养目标

应用法语专业通过“外语应用平台+职业能力模块”的教学设计，旨在培养具有良好职业素养和较强法语语言能力，能熟练应用法语交际技能，掌握基础商务知识，了解奢侈品内涵，熟知各大知名奢侈品牌，具有时尚敏锐度合一定的审美能力，同时熟悉文秘工作，能在外事、商贸、文化等部门从事相关业务的集外语、商务运作、计算机等知识和技能于一身，并且符合区域经济发展需求的德、智、体、美全面发展的一线业务、管理和服务工作的高素质技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生应具备良好的职业素养和比较扎实的法语听、说、读、写、译等能力，能在国际商务环境下比较熟练地进行法语交际和从事与奢侈品行业相关的工作。毕业生应获得职业岗位要求的专业知识、职业能力和综合素质。

（一）职业岗位能力要求

1、具备较扎实的的法语听、说、读、写、译等基本能力以及比较突出的商务法语交际能力与跨文化交际能力。

2、能用法语作为工作语言从事与国际商务、外贸奢侈品管理和涉外高档红酒旅游等相关的业务活动，如：奢侈品外贸业务、高档酒庄业务、红酒品鉴、行政管理等业务的处理以及一般的法语陪同口译等工作。

3、熟练使用现代化办公设备，能使用计算机、网络进行比较熟练的中英文信息处理。

4、了解与奢侈品相关的商务、外贸和旅游行业高档红酒业务有关的社交礼仪，具有一定的团队协作与公关协调能力。

5、具备良好的语言表达、沟通及分析和处理问题的能力。

（二）职业岗位知识要求

1、听、说能力：在日常语速下，听懂并恰当地用法语进行商务交流和沟通；

2、读、写能力：认知 4,000-5,000 个法语单词，能熟练运用其中的 2500 个常用词汇。能看懂中等难度的法语报刊文章和常用的行业资料；能撰写一般的

商务法语应用文；

3、翻译能力：能借助词典和网络进行与行业相关的常用文稿的法汉互译；
能从事一般的中法陪同口译工作；

4、掌握一定的商务、奢侈品管理和高档红酒旅游的基础理论知识，具备较强的商务、外贸及酒庄导游的操作能力。

（三）职业资格证书

- 1、小语种应用能力考试 C 级（法语）（必考）；
- 2、PET A（选考）；
- 3、大学法语四/六级证书（选考）；
- 4、计算机能力一级证书（必考）；
- 5、普通话等级证书（必考）；
- 6、法语 TCF/TEF（选考）；
- 7、WSET 品酒师一级（必考）；
- 8、WSET 品酒师二级（必考）。

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	全国计算机一级	计算机应用基础	2017 年 4 月 (第二学期)	教育部考试中心(必考)
2	小语种 C 级 (法语)	基础法语、 法语视听说	2017 年 6 月 (第二学期)	上海小语种办公室(必考)
3	普通话等级证书			上海市语言文字工作委员会(必考)
4	PET A	基础英语	2017 年 12 月 (第三学期)	全国大学英语四、六级考试委员会 (选考)
5	大学法语四级	基础法语、法语 视听说	2018 年 6 月	全国大学法语四、六级考试委员会 (选考)
6	法语 TCF/TEF	基础法语 法语视听说	2018 年	法国国际教育研究中心(选考)
7	WSET 品酒师一级	红酒与烈酒 红酒营销	2018 年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会 (必考)
8	WSET 品酒师二级	红酒与烈酒 红酒营销	2019 年	英国葡萄酒与烈酒教育基金会 (必考)

（四）专业职业范围

可在奢侈品公司、酒窖、星级酒店、外贸企业或合（外）资企业、商务或物流企业，以及涉外定制旅游等企事业单位从事奢侈品管理、奢侈品进出口业务、行政管理以及酒庄导游等工作。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

基础法语、法语视听说、法语经贸函电、红酒与烈酒、红酒营销、奢侈品行业概况、国际商务谈判、奢侈品品牌管理案例分析等。

（二）主要实践环节

入学教育/军训、社会认知实践、专业见习、毕业顶岗实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	11.5%	236	9.7%
公共选修课	2	1.6%	32	1.3%
专业选修课	4	3.1%	62	2.5%
职业基础课	52	40%	822	33.7%
职业技术课	30	23.1%	478	19.6%
集中实践课	27	20.7%	810	33.2%
合计	130	100%	2440	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

应用法语（奢侈品管理）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计			15	236	150	86	4	9			
职业基础课	9	基础法语*	40	630	630		10	10	10	10		
	10	法语视听说*	12	192	96	96	4(后 8周)	3	4	3		
	小计			52	822	726	96	12	13	14	13	
职业技术课	11	奢侈品概述	2	30	20	10	2					
	12	红酒与烈酒	4	64	16	48	2		2			
	13	法语阅读	4	64	32	32			4			
	14	旅游法语	4	64	30	34			2	2		
	15	法语经贸函电*	4	64	32	32				4	4	
	16	红酒营销*	4	64	32	32				4	4	
	17	国际商贸谈判	4	64	32	32					8	
	18	奢侈品品牌管理-案例分析	4	64	32	32					8	
	小计			30	478	226	252	4	0	8	10	24
公共选修课	19	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16	16		√					
	20	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16	16			√				
	21	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16	16				√			
	22	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16	16					√		

	小计		2	32	32	0					
专业选修课	23	基础英语	4	62	62		2	2			
	小计		4	62	62		2	2			
专业实践课	24	军训	2	60		60	2 周				
	25	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	26	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	27	校外综合实习	8	240		240				8 周	
	28	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		27	810		810					
总计（课程+实践环节）			130	2440	1196	1244	22	24	22	23	24

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

物流管理（中澳合作）专业人才培养计划

专业简介

中澳物流管理专业是上海邦德职业技术学院和澳大利亚塔斯马尼亚 TASTAFE 学院联合开办的国际化精品项目。本专业为学生在运输、商务以及物流管理项目的三个领域提供国际化的一流职业教育及培训。

本项目分为两部分。第一部分是专业预科培训为主，第二部分则是对学生集中进行严格的澳洲专业课程的学习与培训。在最后一个学年，学生可以选择到澳大利亚 TAFE 学院继续深造，或者留在本院完成学业。

特别说明：

* 因属于中外合作专业，专业课模块必须依照中外合作项目合同要求，完全按照合作方要求设置，专业课程部分考试和考查课程、课程安排不按照整个学期教学周平均分配，课程设置有各类小型模块。

* TAFE 课程设计和考核部分：已经涵盖大量实践操作和实践模块，等同于集中实践。

* 学分：因职业技术课程为 TAFE 课程体系中必须完成的部分，学分远多于其他非中外合作专业的最低毕业学分 130 分。

一、培养目标

上海邦德职业技术学院与澳大利亚 TAFE 学院联合开办的这个专业是三年制大专项项目，旨在培养学生在未来的商业竞争环境中具备必要的工作技能以及为他们继续学习深造提供良好的机会（比如学士学位以及硕士学位等）。

第一学年

培训课程以雅思英语教学为主。目标是提高学生英语的听、说、读、写方面的综合应用能力。对学生的学科目标要求是要在学年末的雅思考试中取得至少 5.5 分的成绩，拥有等同于雅思 5.5 分的英语综合能力。

第二学年和第三学年上学期

学生将学习商务、会计、环境以及国内、国际物流管理等课程。教学目标是

让学生对于商务和物流产业有更广博的认识以及具备更强的应用能力。在整个澳洲专业课程的学习中，学生们不仅仅是获取了在商业及物流领域工作的必备技能，而且在全英式教学的环境中提高了英语的实际运用能力。

通过整个学科培训，学生们能够：

- 增强沟通技能（比如：演说、写报告等等）。
- 理解并能够运用基础金融及商务管理知识（比如：金融文件、预算、团队合作、持续改进以及管理商务经营等）。
- 学到丰富的物流知识并具有学以致用的能力（比如：收/发货物、进/出口文件、管理全球运输经营、国内物流运输计划以及仓库布局规划等）。
- 理解环境的重要性以及其对于国内和国际物流产业的影响。

第三学年下学期

学生将期参加毕业前的实习实训。毕业前的实习实训环节的重要性在于为学生们提供学以致用机会。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 良好的双语沟通技巧（听说读写以及演说等）。
- 分析与评估技能
- 了解团队合作的重要性及其对于提高工作效率的影响
- 计划与组织技能
- 谈判技巧
- 基本管理协调技能
- 处理解决问题能力
- 危险及紧急事务应对处理技能
- 基本预算核算财务报告分析能力
- 供应链、物流各环节各流程整体协调能力
- 物流行业工作场所日常工作能力
- 风险评估及管理能力
- 单据阅读制作修正能力

（二）职业岗位知识要求

- 相关商业知识
- 物流知识（比如：运输，进出口、收/发货物、仓储、物资移动、国际物流以及国内物流）
- 环境保护以及政策指导
- 危险货物（处理及预防策略）
- 基本会计知识（记录库存、预算等）
- 精通新兴技术知识及其在商务及物流中的应用
- 基本单据知识（审核，制作，识别，修改）及业务流程
- 基本商业经济物流法律法规、工作场所流程规范、行业标准等知识
- 相关英语语言知识，商业口语及写作知识

（三）职业资格证书

完成三年的学业之后，学生将获得：

- 雅思成绩 5.5 及以上，获于此相等的英语综合能力
- 国内大专文凭
- 物流管理四级证书（TAFE）
- 商务管理及领导力文凭（TAFE）

附：职业资格证书与课程对照表

学期	证书名称	对应课程	考试时间	颁证单位（必考或选考）
一	CET4/6 大学英语四、六级	基础英语 雅思英语	每年 6、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会（选考）
二	全国计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月	教育部考试中心（必考）
	IELTS 雅思（国际英语测试系统）	雅思英语 雅思考前强化培训	每年 6 月底或 7 月初	剑桥大学考试委员会、IDP 教育集团、英国文化协会（必考）
	普通话等级证书		每年 4 月份	上海市语言文字工作委员会（必考）
	CET4/6 大学英语四、六级	基础英语 雅思英语	每年 6、12 月	全国大学英语四、六级考试委员会（选考）
四	运输与物流管理（含仓储）四级证书	澳洲 TAFE 专业课	整个第二学年	澳大利亚 TASTAFE（必考）
五	商务管理及领导力文凭	澳洲 TAFE 专业课	整个第五学期	澳大利亚 TASTAFE（必考）

（四）专业职业范围

本专业学生可在物流管理、第三方物流、生产制造业物流、商业物流、交通运输、国际货运代理、船代、国际贸易、航运、仓储管理、配送、港口、快递等各方面就业，具体职业范围如下：

运输业务：调度，配载，配送，跟单，客服，特种作业，危险品押运等

国际货代：单证，操作，业务，客服，跟单，调度，报关，报检，箱管，港口码头操作管理，海运货代，空运货代等

国际贸易：单证，跟单，业务，外销员，市场营销，报检，报关，贸易金融等
仓储配送：保管，储运，配送，包装流通，理货，物流配送中心单证，客服，设备管理，特种作业等

商务管理：市场营销，采购，门店货架配货，楼层管理，物流信息，调度，条码管理，物流企业中层管理，制造生产车间排产，计划，电子商务等，快递业收派处理、客服、业务，连锁经营管理等

（五）修业年限

第一、二学期（第一学年）：

雅思预备课程（听力，阅读，口语，写作）及雅思考前集训

第三、四学期（第二学年）及第五学期（第三学年）：

澳洲 TAFE 国际物流及商务管理专业课程

第六学期（第三学年）：

毕业前的实习实训

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

- 环球货运及组织国际货物运输

本单元教授符合相关规章制度要求与工作程序的计划及管理环球货运所需要的技能与知识，包括 ADG 与 IDG 规则。其中包括分析货运需求，计划及建立国际货运流程，监督及协调国际货运的系统 and 进程，并且制作所有要求的单证。组织货物运输所需要的技能及知识，包括规划运输运营，组织货物运输，制作所需单证及最后完成组织过程。

- 仓储规划及货物的堆放、货物搬移及物资处理

本单元教授符合相关规章制度要求与工作程序的仓储规划和货物堆放技能与知识。其中包括标识空间要求，识别安全需求，开发所需单证系统，设计存储区域，以及评估仓库管理。

- 国内物流运输计划

本单元教授符合相关规章制度要求与工作程序的规划国内运输物流技能与知识，包括有效地安排及规划货物的装载搬移，开发合理的意外事件管理策略，以及按要求制作操定日程安排。本单元合格的学员同时需要符合所有相关的国家或地域及澳洲法规制度的要求。

- 进出口单证

本单元教授符合相关规章制度要求与工作程序的进出口制单技能与知识，包括进出口货物制单流程，按海关规范，法律及相关工作程序要求制单及验单。

- 货源及供应商评估

本单元教授寻找货源（货物、物资材料、服务）及评估供应商所需要的技能与知识，包括分析供给需求，评估及选择合适的潜在供应商。

- 客户服务及客户服务管理

本单元教授客户服务基本技能，处理客户投诉流程及技巧，物流货运客户服务实际操作技能，以及客户信息管理、售后服务跟进、客户反馈信息处理等一系列客户服务的管理和完善。

- 团队合作

本单元教授领导及促进团队工作所需要的技能与知识，包括在团队计划中参与及提供指导，开发团队意识及发展团队协作，管理和发展团队表现及成效，并且参与和有效促进团队或小组的工作。

（二）主要实践环节

由于这是一个以职业培训为主的专业项目，所以在教学中实际应用部分是到必不可少的环节。

此培训项目中的实际运用环节内容包括：

- 对商业、物流以及银行等各类公司进行行业调查（如：对该行业新技术的评估或对发现的问题给出相应的解决办法或建议等）

- 参观仓库并提供相关的整改建议

- 收集并熟悉物流进/出口的相关文件和单据以及了解物流领域收/发货物的

程序和步骤（学生们要从银行、港口以及邮局等处收集相关信息）

- 通过调查研究的结果对各公司进行分析（如：财务报告分析、危机管理分析等）
- 根据商业标准准备报告及提出相关的建议
- 设置并说明在工作环境范围内的最有效路径
- 模拟实际情境（如：火灾演习、紧急情况演习，安全使用手动搬运规则进行搬运的演习等）
- 实际商业及物流案例的研究和分析
- 模拟操作不同类型的项目管理

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	15	10.1%	236	8.8%
公共选修课	2	1.3%	32	1.2%
专业选修课	4	2.7%	64	2.4%
职业基础课	42	28.1%	680	25.4%
职业技术课 (已含集中实践部分)	67	45% (15%)	1100	41%
集中实践课	19	12.8% (+15% = 27.8%)	570	21.2%
合计	149	100%	2682	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节、全部 TAFE 职业技术课程，考核合格并达到计划中所有学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

特别说明：因属于中外合作专业，专业课模块必须依照中外合作项目合同要求，完全按照合作方要求设置，专业课程部分考试和考查课程、课程安排不按照整个学期教学周平均分配，课程设置有各类小型模块。

物流管理（中澳合作）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	体育	4	62	8	54	2	2				
	8	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
	小计			15	236	150	86	8	5	0	0	0
职业基础课	9	预备雅思-口语*	4	60	60		4					
	10	预备雅思-听力*	4	60	60		4					
	11	预备雅思-写作*	6	90	90		6					
	12	预备雅思-阅读*	6	90	90		6					
	13	雅思口语*	2	44	44			4*11				
	14	雅思听力*	2	44	44			4*11				
	15	雅思阅读*	4	66	66			6*11				
	16	雅思写作*	4	66	66			6*11				
	17	雅思集训	10	160	160			22*7周				
小计			42	680	680		20	22	0	0	0	0
(全部必修考试课程) 职业技术课*	18	TLID1001 人工手动模式搬运处理物资	2	36	12	24				√		
	19	TLIG4006 有效团队合作	4	64	24	40				√		
	20	TLIE3004 工作场所单据	1.5	24	12	12				√		
	21	TLIP2029 财务单据	2	32	16	16				√		
	22	TLIO3007 紧急事件及安全威胁应对与处理	2	32	8	24				√		

23	TLIX4028 物流知识实践运用	2	32	12	20			√			
24	TLIR4002 货源确定及供应商评估	1.5	24	8	16			√			
25	TLIA4032 货物运输计划及组织	1	16	8	8			√			
26	TLIF4014 物流工作场所安全计划与维护	3	48	20	28				√		
27	TLII4001 优质客户服务	2	32	12	20				√		
28	BSBCUS501 客户服务管理	2.5	40	16	24				√		
29	BSBHRM405 员工招聘、选择及入职培训	4	64	24	40				√		
30	TLIA2009 进出口业务单证处理	3.5	56	24	32				√		
31	TLIA4033 国际货物运输计划与组织	2	32	12	20				√		
32	TLIF0001 物流法规和工作场所流程的合理运用	1.5	24	12	12				√		
33	TLIF4066 货物运输法规的合理运用、实施和监管	1	16	8	8				√		
34	TLIU3002 物流环境的实施、管理和持续改进	3.5	56	24	32				√		
35	BSBLDR501 情商在职业发展中的运用	3	52	24	28					√	
36	BSBLDR504 职场应变和不同情况处理	3	52	20	32					√	
37	BSBMGT517 运营计划管理	3	52	24	28					√	
38	BSBPMG522 项目实施与管理	3	52	20	32					√	
39	BSBFIM501 预算与财务计划管理	3	52	24	28					√	
40	BSBWOR501 个人职业规划与实际工作任务计划管理	3	52	20	32					√	
41	BSBLDR502 有效职场关系领导与管理	2	32	12	20					√	

	42	BSBWOR502 有效团队领导与管理	2	32	12	20					√	
	43	BSBWHS501 工作场所安全保障与管理	3	48	20	28					√	
	44	BSBMKG507 市场发展趋势解读	3	48	16	32					√	
	小计		67	1100	454	646	0	0	---	---	---	0
公共选修课	45	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√					
	46	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语 (三选一)	1	16				√				
	47	音乐鉴赏、琴棋书画、西点 制作 (三选一)	1	16					√			
	48	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32							
专业选修课	49	英语基础语法及词汇	2	32			√					
	50	Presentation Skills	2	32					√			
	小计 (4 学分、限选 4 学分)		4	64								
专业实践课	51	军训	2	60		60	2 周					
	52	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	53	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	54	实践环节(分散在各科中)	(8)	(240)		(240)			√	√	√	
	55	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		19	570		570						
总计 (课程+实践环节)			149	2682	1284	1398	28	27	---	---	---	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共必修课、专业基础课和专业必修课三大必修课；专业选修课和公共选修课两大选修课。课程在表一中的排列即按上述次序填写；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。
- 5、因中外合作 TAFE 专业课不按照每周固定课时排列，所以无法计算每周课时。仅仅第一和第二学期计算。总计中也无法出现该项统计，用“---”表示注明。

影视动画专业人才培养计划

一、培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及动漫游戏行业发展需要，以校企合作为培养途径，影视动画专业培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，掌握动画创作流程、动漫画造型设计、动画、游戏角色设计、动画、游戏场景设计、FLASH 动画设计与制作、影视特效设计与制作，游戏动画加工的高级技术应用性专门人才。经过三年的学习和训练，可以成为动画设计师、原画师、UI 界面设计师等。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握专业绘画、摄影的基本能力；
- 2、掌握动画运动规律的手绘技能；
- 3、具有计算机辅助软件设计的能力；
- 4、具有动漫画设计、制作方面的基本能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、具备大专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2、理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 3、掌握动漫市场研究和调查的基本方法；
- 4、掌握动漫画和游戏美术设计等职业技能知识。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	PET B/CET 4	大学英语	每年 6、12 月	教育部（必考）
2	计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月份	上海市计算机能力考核 (必考)

3	网页设计师 (三级)	网页设计与制作考证 培训 网页设计与制作 UI 界面设计	11 月	上海市人力资源和社会保障局 (必考)
---	---------------	---------------------------------------	------	-----------------------

(四) 专业职业范围

主要就业岗位群：VR 影视特效制作、动画设计制作、UI 界面设计、动漫产业策划统筹和客户服务等领域。其中影视特效制作岗位群包括：影视后期剪辑、电视栏目包装、影像编辑制作等岗位。动画设计制作岗位群包括：动画片设计与制作、FLASH 动画设计与制作、游戏造型设计、游戏场景设计、建筑动画制作等。

其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、动漫衍生产品研发、模型制作等岗位。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

动漫造型设计、动画运动规律、多媒体影像制作、动画及游戏场景设计、3DMAX、Flash、Photoshop。

(二) 主要实践环节

课程项目设计、专业实训（校内外实训基地）、岗位认知实习、综合实习、毕业(顶岗)实习、公益劳动实践、军训。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.5%	422	17%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.6%
职业基础课	33	28%	572	22%
职业技术课	37	26%	560	24%
集中实践课	27	20.7%	810	33%
合计	130	100%	2460	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

影视动画专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计		27	422	288	134	10	15			
职业基础课	10	素描*	3	60	15	45	4					
	11	色彩*	3	60	15	45	4					
	12	Flash 动画制作	3	48	10	38			3			
	13	多媒体影像制作*	2	32	8	24			2			
	14	图形创意*	3	60	15	45		4				
	15	动画运动规律*	3	60	15	45		4				
	16	UI 界面设计*	4	64	14	50		4				
	17	透视*	4	60	25	35	4					
	18	动漫造型	2	32	8	24			2			
	19	无纸动画制作	3	48	20	28			3			
	20	专业摄影*	3	48	10	38			3			
	小计		33	572	155	417	12	12	13			
职业技术课	21	影视视听语言	2	32	12	20				2		
	22	VR 项目制作*	4	64	24	40					4*8	
	23	建筑动画虚拟设计	4	64	24	40				4		
	24	网页设计与制作(网页设计师考证培训) *	6	96	30	66					12*8	
	25	影视特效*	4	64	20	44				4		
	26	影视栏目包装设计*	4	48	10	38				3		
	27	动漫游戏角色设计*	4	64	30	34				4		
	28	3DMAX*	4	64	16	48			4			

	29	动漫游戏项目制作	3	32	12	20					4*8	
	30	影视脚本创作	2	32	10	22				2		
	小计		37	560	188	372			4	19	20	
公共选修课	31	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	32	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	33	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	34	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	35	移动互联网设计	2	32	10	22				2		
	36	动画概论	2	32	10	22			2			
	小计		4	64	26	38			2	2		
集中实践课	37	军训	2	60		60	2周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1周				
	40	校外综合实习	8	240		240					8周	
	41	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		27	810		810						
总计(课程+实践环节)			130	2460	689	1771	22	27	19	21	20	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

影视照明技术与艺术专业人才培养计划

一、培养目标

本专业根据市场需求和就业实际、培养德智体美全面发展，具有全面的舞台美术与灯光设计能力，毕业后能在戏剧院团、电视台、电影、文化宫、音响设计等相关从事舞台美术与灯光设计等相关学术研究与技术。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

1. 掌握专业绘画、摄影的基本技能；
2. 掌握舞台场景设计与制作的能力；
3. 具有计算机辅助软件运用的能力；
4. 具有灯光设计与制作的能力；
5. 具有音响制作与控制的能力。

（二）职业岗位知识要求

1. 具备有基础的艺术史论，艺术鉴赏与艺术绘画的基本知识；
2. 了解现代影像、数字媒体技术的发展，熟悉且会应用相对应的软件工具；
3. 关注灯光和舞美技术与艺术的发展，了解舞台艺术的发展和运用。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月	全国计算机能力考核
2	电工上岗证	《电工》考证培训		上海市安全生产监督管理局

（四）专业职业范围

主要就业岗位群：各类剧院，电视台，电影厂，文化宫，歌舞剧院团等相关
部门从事舞台美术与灯光设计、大型晚会设计，灯光设计相关的的机构单位。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

舞台灯光设计与技术，舞台设计、3Dmax、摄影摄像、多媒体影像设计与制作、布景制图及道具制作。

(二) 主要实践环节

课程项目设计、专业实训、岗位认知实习、综合实习、毕业实习、公益劳动实践、军训。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.8%	422	17.3%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.6%
职业基础课	34	26.2%	540	22.1%
职业技术课	36	27.7%	576	23.6%
集中实践课	27	20.8%	810	33.1%
合计	130	100%	2444	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

影视照明技术与艺术专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计	27	422	288	134	10	15				
职业基础课	10	基础素描	2	28	8	20	4*7周 (前)					
	11	基础色彩	2	32	8	24	4*8周 (后)					
	12	透视	2	32	8	24	2					
	13	乐理	2	32	8	24					4*8	
	14	摄影与摄像	4	64	16	48			4			
	15	电工*	2	32	8	24		4*8				
	16	Photoshop*	4	64	32	32	4					
	17	灯光制图	4	64	32	32			4			
	18	3DMAX	4	64	32	32		4				
	19	剧场技术与管理	2	32	24	8					4*8	
	20	布景制图	4	64	32	32				4		
	21	艺术概论	2	32	28	4			2			
	小计	34	540	236	304	10	6	10	4	8	0	
职业技	22	灯光操控与实践	4	64	32	32			4			
	23	舞台设计基础	4	64	16	48			4			
	24	多媒体影像设计与制作*	6	96	32	64				6		

术 课	25	舞台灯光技术*	4	64	16	48		4				
	26	舞台音响与设备	4	64	16	48				4		
	27	舞台设计创作	4	64	16	48				4		
	28	舞台灯光设计与体现*	6	96	32	64				6		
	29	舞台综合实践*	4	64	32	32					8*8	
	小计			36	576	192	384	0	4	8	20	8
公 共 选 修 课	30	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√					
	31	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语(三选一)	1	16				√				
	32	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16					√			
	33	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√		
	小计			2	32	32	0					
专 业 选 修 课	34	服装与化妆	2	32	24	8			2			
	35	音乐剧赏析	2	32	32		2					
	小计			4	64	56	8	2		2		
专 业 实 践 课	36	军训	2	60		60	2周					
	37	公益活动实践	1	30		30	1周					
	38	社会认知实践	1	30		30		1周				
	39	校外综合实习	8	240		240					8周	
	40	毕业实习	15	450		450						15周
	小计			27	810		810	3周	1周			8周
总计(课程+实践环节)			130	2444	804	1640	22	25	20	24	16	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

舞台艺术设计与制作专业人才培养计划

一、培养目标

(中日合作)舞台艺术设计专业包涵舞台灯光设计、景观灯光和室内灯光照明设计等内容,培养学生根据失控关系设计安装灯光,用灯光语言表达各种主题和体现各种风格。目前在演艺和装饰市场,对高层次的灯光设计人员的需求量很大。通过学习本专业学会根据失控关系用灯光语言表达各种主题和体现各种风格并且能够安装、调试及设计灯光。(中日合作)舞台艺术设计专业能具备一定舞台美术设计能力,能熟练使用各类舞台设备,制作并使用舞台道具、能够在各演出团体的舞美中心、电视台、电台和各类演出场馆和广告传媒公司从事舞台设计、管理、服务的应用型人才。

二、人才培养规格要求

(一) 职业岗位能力要求

- 1、掌握专业舞台灯光、音响设计安装的基本能力;
- 2、掌握灯光语言的各种技能;
- 3、具有计算机辅助软件设计的能力;
- 4、具有舞台设备、舞台道具制作方面的基本能力;
- 5、具有视频、音效特效制作能力。

(二) 职业岗位知识要求

- 1、具备大专层次的绘画基本理论和基本知识;
- 2、理解现代舞台和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识;
- 3、掌握与娱乐市场研究和调查的基本方法;
- 4、掌握舞台灯光和音响设计安装等职业技能知识。

(三) 职业资格证书

(附职业资格证书与课程对照表)

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	全国高职高专日语能力等级考试	大学日语	每年 6、12 月	教育部(必考)

2	计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月	上海市计算机能力考核（必考）
3	音响调音员/剪辑师（三级）	音响基础与实践 音响控制台操作 After Effects	12 月	上海市人力资源和社会保障局（必考）

（四）专业职业范围

主要就业岗位群：演出公司、文化团体、文化公司、文化体育场馆、大型娱乐中心、旅游实景演出、照明企业、制造工业、各类装饰公司及其他相关的企事业单位从事灯光设计工作。舞台艺术设计专业培养能在各级电视台、电视广告制作公司、音像制作机构、影视制作机构、影视广告公司、门户网站、音像出版部门、网络媒体、事业单位宣传部门、动画公司、游戏公司、电视数字节目制作、新闻摄像、纪实摄像、电视节目摄像、动漫制作及游戏策划、设计、制作等工作的复合型人才。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

舞台灯光设计、舞台音响设计、灯光控制台操作、音响控制台操作、影视特效剪辑、Pro tools、After Effects。

（二）主要实践环节

课程项目设计、专业实训（校内外实训基地）、岗位认知实习、综合实习、毕业（顶岗）实习、公益劳动实践、军训。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.5%	422	17%
公共选修课	2	3%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.5%
职业基础课	32	27%	524	23%
职业技术课	38	26%	608	22%
集中实践课	27	20.5%	810	33%
合计	130	100%	2460	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

舞台艺术设计与制作专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务 训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学日语*(中日合作班)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计			27	422	288	134	10	15			
职业基础课	10	基础绘画*	3	60	15	45	4					
	11	透视*	3	60	15	45	4					
	12	CAD 制图(灯光与音响)*	3	48	10	38			3			
	13	演艺活动策划与营销	2	32	8	24			2			
	14	电工	3	60	15	45		4				
	15	灯光控制台操作*	3	60	15	45		4				
	16	音响基础与实践*	4	64	14	50		4				
	17	Photoshop*	4	60	25	35	4					
	18	舞台乐器知识*	2	32	8	24			2			
	19	舞台音响与设备*	3	48	20	28			3			
	20	专业摄影*	3	48	10	38			3			
小计			33	572	155	417	12	12	13			
职业技术课	21	音乐制作概论	2	32	12	20				2		
	22	After Effects	4	64	24	40					4*8	
	23	灯光综合实践*	4	64	24	40				4		
	24	音响调音员/剪辑师(音响调音员/剪辑师考证培训)*	6	96	30	66					12*8	
	25	舞台灯光设备*	4	64	20	44				4		
	26	灯光基础与实践	4	48	10	38				3		
	27	音响控制台操作*	4	64	30	34				4		
	28	音响回线图制作*	4	64	16	48			4			
	29	室内外演唱会活动实践*	3	32	12	20					4*8	

	30	Pro tools *	2	32	10	22				2		
	小计		37	560	188	372			4	19	20	
公共选修课	31	大学语文、中点制作、英语(三选一)	1	16			√					
	32	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	33	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	34	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	35	视频剪辑	2	32	10	22				2		
	36	影视视听语言	2	32	10	22			2			
	小计		4	64	26	38			2	2		
集中实践课	37	军训	2	60		60	2周					
	38	公益活动实践	1	30		30	1周					
	39	社会认知实践	1	30		30		1周				
	40	校外综合实习	8	240		240					8周	
	41	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		27	810		810						
总计(课程+实践环节)			130	2460	689	1771	22	27	19	21	20	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

艺术设计（环境设计）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及室内装饰装修行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的实践能力，能依据自然、生态、社会与行为等科学原则，具有接近业界 1-2 年工作经验助装饰美工设计师水准，从事空间展示陈列、室内外空间规划设计的、应用技能型创意设计专门人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识，接受环境艺术设计等方面的培养，尤其突出设计软件应用、空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备职业岗位要求的室内外空间艺术设计的知识和能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握专业绘画、摄影的基本能力；
- 2、掌握环境艺术设计效果图的手绘技能；
- 3、具有计算机辅助软件设计的能力；
- 4、具有空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等项目，创意策划、设计、制作方面的基本能力。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明是必考还是选考
1	PET B/CET 4	大学英语	每年 6、12 月	教育部（必考）
2	计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月	全国计算机等级考试一级 (必考)

3	装饰美工（三级）	景观设计、装饰美工考证培训	12 月	上海市人力资源和社会保障局（必考）
---	----------	---------------	------	-------------------

（四）专业职业范围

主体岗位群：从事空间展示陈列、室内外空间规划与景观设计等设计工作。包括在房产开发、展示搭建、景观规划、室内装潢等各领域及其它企事业单位从事设计、创意策划、市场推广、设计管理、生产施工指导等职业岗位。

其它岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

室内设计（家居）、室内设计（商用）、景观设计、展示橱窗设计、装饰美工考证培训。

（二）主要实践环节

课程项目设计、专业实训（校内外实训基地）、岗位认知实习、综合实习、毕业（顶岗）实习、公益劳动实践、军训。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.5%	422	17%
公共选修课	2	3%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.5%
职业基础课	32	27%	532	23%
职业技术课	38	26%	608	22%
集中实践课	27	20.5%	810	33%
合计	130	100%	2468	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

艺术设计（环境设计）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计		27	422	288	134	10	15			
职业基础课	10	素描*	3	60	15	45	4					
	11	色彩*	3	60	15	45	4					
	12	AutoCAD 工程与制图*	4	64	24	40			4			
	13	Photoshop*	4	64	14	50		4				
	14	Illustrator*	4	64	14	50		4				
	15	3DMAX*	4	64	24	40			4			
	16	构成设计基础*	4	60	25	35	4					
	17	版式设计	2	32	12	20				2		
	18	SketchUp*	4	64	15	49			4			
	小计		32	532	158	374	12	8	12	2	0	0
职业技术课	19	家具设计*	4	64	20	44				4		
	20	空间模型制作*	4	64	20	44			4			
	21	空间设计基础*	4	64	20	44			4			
	22	景观设计*	4	64	20	44					8×8	
	23	道具设计	3	48	16	32				3		
	24	橱窗设计	2	32	12	20				2		
	25	室内设计(家居)*	4	64	20	44				4		
	26	室内设计(商用)*	4	64	20	44					8×8	
27	环境快题设计	3	48	16	32				3			

	28	装饰美工考证培训*	2	32	10	22					4×8	
	29	效果图表现技法*	4	64	20	44			4			
	小计		38	608	194	414	0	0	12	16	20	0
公共选修课	30	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	31	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	32	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	33	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	34	传统装饰艺术鉴赏	2	32	32					2		
	35	专题设计	2	32	10	22				2		
	小计		4	64	42	22	0	0	0	4	0	0
集中实践课	36	军训	2	60		60	2周					
	37	公益活动实践	1	30		30	1周					
	38	社会认知实践	1	30		30		1周				
	39	校外综合实习	8	240		240					8周	
	40	毕业实习	15	450		450						15周
	小计		27	810	0	810						
总计(课程+实践环节)			130	2468	714	1754	22	23	24	22	24	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

艺术设计（视觉传达）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业按照高职教学培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的要求。依据创意产业及包装印刷行业发展需要，以校企合作为培养途径，培养掌握一定的创意理论知识、必要的专业知识、熟练的设计技能，具备良好的职业道德和素质，具有较强的市场和创新意识及较强的设计实践能力，能够运用现代数字技术，平面视觉传达设计知识原理，具有接近业界 1-2 年工作经验助理包装设计师水准，从事商业平面广告及产品包装设计的、应用技能型创意设计专门人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

本专业学生在平面设计方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识，接受广告包装设计等方面的培养，尤其突出设计软件应用、广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能的训练，同时学习设计素描、设计色彩等基础知识，使毕业生具备职业岗位要求的平面视觉传达设计的知识和能力。

- 1、掌握专业绘画、摄影的基本能力；
- 2、掌握平面艺术设计效果图的手绘技能；
- 3、具有计算机辅助专业设计的能力；
- 4、具有项目创意策划、设计、制作方面的基本能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、具备高职高专层次的绘画基本理论和基本知识；
- 2、理解现代影像和数字媒体应用、设计软件应用的基本知识；
- 3、掌握平面视觉传达设计知识和市场研究和调查的基本知识；
- 4、掌握广告设计与策划、产品包装设计、印刷工艺等职业技能知识。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明是必考还是选考
1	PET B/CET 4	大学英语	每年 6、12 月	教育部 (必考)
2	计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月份	上海市计算机能力考核 (必考)
3	包装设计师 (三级)	印刷工艺、包装设计 设计制作、包装设计 师考证培训	12 月	上海市人力资源和社会 保障局 (必考)

(四) 专业职业范围

主要就业岗位群：图形图象设计、平面设计、策划统筹和客户服务等领域。其中图形图象设计岗位群包括：插画绘制、图片修整、影像编辑制作等岗位。平面设计岗位群包括：商业产品包装设计、包装结构容器造型、包装材料工艺、包装印刷设置、广告设计与策划、书籍装帧设计、编排设计制作等。

其它职业岗位群：可适应 IT 网络、影视传媒、产品研发、模型制作等企业中的前期设计、完稿制作、业务员、跟单员、市场销售等岗位。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

企业形象设计、书籍装帧设计、广告设计与策划、POP 广告设计、包装结构设计、包装设计制作、包装设计师考证培训。

(二) 主要实践环节

课程项目设计、专业实训 (校内外实训基地)、岗位认知实习、综合实习、毕业 (顶岗) 实习、公益劳动实践、军训。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.5%	422	17%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.6%
职业基础课	33	28%	580	22%
职业技术课	37	26%	560	24%

集中实践课	27	20.7%	810	33%
合计	130	100%	2468	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

艺术设计（视觉传达）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	小计		27	422	288	134	10	15				
职业基础课	10	素描*	3	60	15	45	4					
	11	色彩*	3	60	15	45	4					
	12	POP 广告设计	3	48	10	38			3			
	13	商业插图	2	32	8	24			2			
	14	Photoshop*	3	64	14	50		4				
	15	Illustrator*	3	64	14	50		4				
	16	3DMAX*	4	64	14	50			4			
	17	构成设计基础*	4	60	25	35	4					
	18	图形创意	2	32	8	24			2			
	19	广告摄影	3	48	20	28			3			
	20	字体设计	3	48	10	38			3			
	小计		33	580	153	427	12	8	17			
职业技术课	21	印刷工艺	2	32	12	20				2		
	22	书籍装帧设计*	4	64	24	40					4×8	
	23	广告设计与策划*	4	64	24	40				4		
	24	产品包装设计 B(包装设计制作)*	6	96	30	66					12×8	
	25	企业形象设计*	4	64	20	44				4		
	26	展示设计	4	48	10	38				3		
	27	产品包装设计 A(包装结构设计)*	4	64	30	34				4		
	28	版式设计*	4	64	16	48				4		

	29	产品包装设计 C(包装设计师考证培训)	3	32	12	20				4×8	
	30	界面设计	2	32	10	22			2		
	小计		37	560	188	372			23	20	
公共选修课	31	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√				
	32	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√			
	33	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√		
	34	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√	
	小计		2	32	32	0					
专业选修课	35	信息设计	2	32	10	22			2		
	36	广告文案写作	2	32	10	22			2		
	小计		4	64	20	44			4		
集中实践课	37	军训	2	60		60	2 周				
	38	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	39	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	40	校外综合实习	8	240		240				8 周	
	41	毕业实习	15	450		450					15 周
	小计		27	810		810					
总计(课程+实践环节)			130	2468	681	1787	22	23	21	23	20

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

人物形象设计专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有良好的敬业精神、创新精神和较强的实践能力、自我发展能力的高素质技能型专门人才。以校企合作为主要培养途径且融入双证教育和考级内容，并兼顾社会文化事业的人才需求，培养掌握生活领域美容、舞台与影视化妆造型设计技能的、充分实现人物形象设计的技术性和艺术性的高度结合，具有分析、解决具体文艺演出化妆造型问题的基本能力；能够在事业单位或文艺演出公司的化妆、会展、婚庆、礼仪岗位，从事人物形象设计工作，即培养懂艺术会设计，懂技术会操作的高职应用型人物形象设计复合型人才。

二、人才培养规格要求

(一) 职业岗位能力要求

- 1、掌握化妆造型设计的基本能力；
- 2、掌握化妆造型的体现能力；
- 3、有一定针对化妆的创造性思维和创新精神；
- 4、掌握一定的化妆原理；
- 5、分析人物形象设计领域潮流的现象、规律和发展趋势；
- 6、影视人物形象设计及塑造；
- 7、新娘整体形象设计皮肤分析与美容化妆；
- 8、皮肤护理流程、化妆师操作礼仪；
- 9、各类型人物服饰风格风搭配规律、服装搭配色彩规律；
- 10、人体彩绘、艺术美甲设计与绘制；
- 11、首饰、配饰设计与制作；
- 12、古代、现代人物妆发制作。

(二) 职业岗位知识要求

- 1、了解国内外著名戏剧、电影、文学作品；
- 2、了解中国、欧洲化妆发饰发展历程；

- 3、了解中国、欧洲服装发展历程；
- 4、熟练掌握了解中国古代人物造型并进行分析；
- 5、运用形象设计 TOP 原则对现代人物造型进行分析；
- 6、掌握中国少数民族服饰文化；
- 7、个人形象咨询服务流程。

（三）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	化妆师中级 资格证书	化妆基础 发型基础	第三学期	上海市人力资源和社会保障局 必考
2	化妆师高级 资格证书	创意化妆造型 整体造型设计 与体现	第六学期	上海市人力资源和社会保障局 必考

（四）专业职业范围

从事影视化妆造型、舞台表演化妆、广告杂志人物造型、电视主持人化妆造型、摄影造型、新娘造型等。包括在各种影视制作公司、影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司从事与之相近相关的化妆造型工作。各类学校、机构相关专业的教师岗位，首饰、配饰设计岗位，具有形象设计专业知识的政府企业形象管理岗位及服装陈列师等。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

化妆基础、发型基础、舞台化妆、影视化妆、服装设计基础、中国历代妆饰。

（二）主要实践环节

- 1、校内综合实训，毕业设计汇报演出或静态展示。
- 2、校外实训，联络相关单位组织学生参与综合实习和毕业顶岗实习。
- 3、公益劳动实践、军训。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	21%	422	17%
公共选修课	2	1%	32	1%
专业选修课	4	3%	62	3%
职业基础课	42	32%	680	28%
职业技术课	28	22%	448	18%
集中实践课	27	21%	810	33%
合计	130	100%	2454	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

人物形象设计专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4				
		小计		27	422	288	134	10	15			
职业基础课	10	化妆基础*	8	124	30	94	4	4				
	11	中国历代妆饰	2	30	15	15	2					
	12	舞台化妆*	4	64	12	52			4			
	13	影视化妆*	2	32	0	32				2		
	14	发型基础*	8	128	30	98			4	4		
	15	毛发制作	4	64	0	64				4		
	16	计算机辅助图形 1	2	30	15	15	2					
	17	服装设计基础*	4	64	12	52			4			
	18	中西服装史	3	48	48	0		3				
	19	服装材料学	3	64	0	64				4		
	20	时装画技法	2	32	16	16			2			
	小计		42	680	178	502	8	7	14	14		
职业技术课	21	主题发型设计	6	96	24	72					6	
	22	创意化妆造型	4	64	16	48					4	
	23	新娘造型*	4	64	32	32				4		
	24	服装立体裁剪与制作	4	64	12	52			4			
	25	服装电脑效果图绘制	4	64	12	52				4		
	26	服装制版与工艺	6	96	12	84			6			

	小计		28	448	108	340			10	8	10	
公共选修课	27	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	28	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	29	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16	0	16			√			
	30	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16	16	0				√		
	小计		2	32	16	16						
专业选修课	31	计算机辅助图形 2	2	32	0	32		2				
	32	服装流行趋势与分析	2	30	30	0	2					
	小计		4	62	30	32	2	2				
专业实践课	33	军训	2	60		60	2 周					
	34	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	35	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	36	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	37	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		27	810		810						
总计(课程+实践环节)			130	2454	620	1834	20	24	24	22	10	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

戏剧影视表演专业人才培养计划

一、培养目标

本专业按照高职高专学校面对新形势下基层文化事业大发展的格局，培养各类中、低端实用型、操作型、服务型人才。紧密结合华谊兄弟传媒集团及旗下公司的人才需求，以校企合作为主要培养途径，并兼顾社会文化事业的人才需求，努力培养掌握声乐、台词、形体、表演等基本知识及技能的，并且从“一专多能”的要求出发，初步掌握化妆造型、播音主持、演艺管理等方面的基本知识及技能的、具备良好文化素质和艺术修养的影视剧及相关配套服务行业需要的基础人才；也为社会的电视、传媒、广告、游戏、会展、婚庆、礼仪等公司培养一般表演人才和策划、组织、公关、执行人才；同时为其他企事业单位、社区文化单位培养服务于群众文化活动的创意、组织、宣传、主持等基础人才。

二、人才培养规格要求

本专业学生在影视表演方面应接受表演艺术的声、台、形、表等方面的素质和技巧的培养训练，掌握大专层次的影视表演基本知识和技能。同时接受化妆造型、播音主持、演艺与文化管理等职业基本技能的培养训练；使本专业毕业生具备影视剧一般角色的饰演能力，并具有化妆、主持、文化管理等技术服务能力，为进入文化传媒娱乐行业做职业准备。同时为进入各类企事业和会展、博览单位和社区街道文化部门，从事群众文化艺术活动，担任群众演艺活动的指导和管理等职业岗位，准备必要的知识和技能。

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握影视表演的基本技能；
- 2、掌握化妆、主持的基本技能；
- 3、具有参与演艺策划和文化管理的基本技能；
- 4、具有拍摄制作视频宣传短片的创意策划和实施能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、具备大专层次影视表演基本理论和基本知识；
- 2、了解现代传媒娱乐行业及管理的基本知识；

- 3、掌握化妆造型、播音主持的基本知识和技能；
- 4、掌握演艺和文化产业管理等职业的基本知识，政策法规和操作规范。

（三）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考试日期	颁证单位 注明证书是必考还是选考
一	国家职业汉语能力测试（即普通话测试）	台词	每年 5 月	国家语言文字工作委员会 （必考）
二	全国计算机一级	计算机应用基础	每年 4 月份	全国计算机等级考试一级 （必考）
三	化妆师资格证书	化妆造型	不定期	上海市劳动局（选考）
四	礼仪主持	播音主持	不定期	上海市劳动局（选考）
五	演员资格证	声乐、形体、台词、表演	不定期	上海市人力资源和社会保障局（必考）
六	文化经纪人证书	演艺与文化产业管理	不定期	上海市人力资源和社会保障局（选考）

（四）专业职业范围

主体岗位群：从事影视剧表演、播音主持、幕后技术服务和演艺经营管理等工作岗位。包括在各种影视、动漫、游戏制作公司；影视城、文化娱乐主题公园、广告公司、会展和婚庆公司；文化馆、博物馆、纪念馆，文化中心等单位以及与之相近相关行业的服务性岗位。

其它岗位群：可以在大、中型企事业单位和社区基层文化单位从事宣传文化艺术活动的策划、推广、指导和管理工作的岗位，从事和表演、主持、化妆、解说、文秘、外联、接待等工作相关的岗位。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

本专业的无论是主体课程还是选修课程都是具有较强实践性操作性的课程，离开亲自动手和身体力行都无法正常进行。

（一）核心课程

声乐、台词、形体、表演。

（二）主要实践环节

- 1、校内综合实训：每学年的专业综合汇报演出和最后的毕业汇报演出；
- 2、校外实训：充分利用华谊兄弟集团的所属影视制作公司和影视主题公园组织岗位体验活动和认知见习活动；
- 3、联络相关文化单位组织学生参与综合实习和毕业顶岗实习；
- 4、公益劳动实践、军训。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	21%	422	17.3%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	64	2.5%
职业基础课	38	29%	596	24.4%
职业技术课	32	25%	510	21%
集中实践课	27	20.5%	810	33.5%
合计	130	100%	2434	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

戏剧影视表演专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*(艺术类、工科类)	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
		小计		27	422	288	134	10	15			
职业基础课	10	形体*	8	126	30	96	2	2	2	2		
	11	台词*	12	190	40	150	2	2	4	4		
	12	表演(基础训练)*	6	90	30	60	6					
	13	声乐*	8	126	30	96	2	2	2	2		
	14	经典剧作解读	2	32	12	20		2				
	15	影视编导基础	2	32	12	20				2		
		小计		38	596	154	442	12	8	8	10	
职业技术课	16	表演(片段训练)*	22	352	56	296		6	8	8		
	17	表演(独幕剧人物创造训练)*	6	96	0	96					12*8	
	18	化妆造型基础	4	62	20	42	2		2			
		小计		32	510	76	434	2	6	10	8	12
公共选修课	19	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	20	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	21	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	22	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		

		小计	2	32	32						
专业选修课	23	表演（毕业设计）	2	32	32					4*8	
	24	演艺与文化产业管理	2	32	32					4*8	
		小计	4	64	64					8	
专业实践课	25	军训	2	60		60	2 周				
	26	公益活动实践	1	30		30	1 周				
	27	社会认知实践	1	30		30		1 周			
	28	校外综合实习	8	240		240				8 周	
	29	毕业实习	15	450		450					15 周
		小计	27	810		810	3 周	1 周		8 周	15 周
	总计（课程+实践环节）		130	2434	614	1820	24	29	18	18	20

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾戏剧注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

乐器制造与维护（钢琴调律技术）专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握钢琴制造、维修的基本理论和钢琴调律技能，具有一定艺术素养、管理、营销能力，在钢琴制造厂、琴行等企业从事钢琴调律和调整、生产管理、市场营销等工作的高素质技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、掌握钢琴调律原理，能运用律学知识进行调律实践。
- 2、系统的学习基本乐理与试唱练耳，掌握以听觉分辨“拍音”，以特定的方法使用专用工具对琴弦张力机件的合理运动进行调整的技能。

（二）职业岗位知识要求

- 1、较全面的掌握各类钢琴的构造及钢琴制造过程中的组装工艺、涂饰工艺等。
- 2、具备从事生产现场、流水线作业管理和钢琴营销的初步能力。
- 3、具备一定的钢琴演奏能力和即兴伴奏能力。

（三）职业资格证书

（附职业资格证书与课程对照表）

序号	证书名称	对应课程	考证时间	颁证单位 注明是必考还是选考
1	社会艺术水平认定 (钢琴考级)2级证书	钢琴演奏	每年2、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会必考
2	社会艺术水平认定 (钢琴考级)3级证书	钢琴演奏	每年2、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会必考
3	社会艺术水平认定 (钢琴考级)4级证书	钢琴演奏	每年2、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会必考
4	社会艺术水平认定 (钢琴考级)5级证书	钢琴演奏	每年2、8月	上海音乐学院、上海音乐家协会必考
5	钢琴调律师高级(3级)技能证书	《钢琴维修调整与钢琴调律》、《钢琴木材与涂饰工艺》、《钢琴结构与组装工艺》	每年11月	上海市职业技能鉴定中心必考

（四）专业职业范围

- 1、琴行乐器销售、音乐推广、售后服务；
- 2、钢琴厂的生产技术人员与管理人员；
- 3、钢琴调律师；
- 4、自主创业创办琴行；
- 5、幼儿教师（音乐）。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

（一）核心课程

钢琴维修调整与钢琴调律、钢琴结构与组装工艺、钢琴木材与涂饰工艺、基本乐理与视唱练耳、钢琴演奏、现代市场营销、客户心理学等。

1、钢琴维修调整与钢琴调律

要求学生掌握钢琴调律专业必须具备的调律基础理论知识、掌握钢琴调律的实际操作技能以及钢琴维修、调整的基本技能，建立良好的职业道德及素质，服务于实践，以国际标准音、十二平均律为依据的钢琴生律方法，辅之以八度的扩展来独立完成一架钢琴调律的基本技能。

本课程通过系统的对钢琴音好坏辨别的学习与实践操作，培养学生正确的把握对柔和悦耳的音色的理解与方法，掌握调整声音“颜色”的基本技能与技巧，通过实训，熟练的掌握钢琴整音的方法和技巧。

2、钢琴结构与组装工艺

通过这门课程的学习，使学生了解钢琴发声和击弦动作及控制的原理；掌握钢琴结构和组装工艺技巧和调整的要求的知识。

3、钢琴木材与涂饰工艺

通过这门课程的学习，要使学生了解木材的构造和性质；钢琴各部件对木材的要求；木材加工工艺过程及特点。钢琴各部分对油漆涂饰的要求；各种涂饰材料的特点和用途；钢琴涂饰的工艺过程和质量控制及安全环保的要求。

4、基本乐理与视唱练耳

通过这门课程的学习，能掌握音乐语言诸要素，提高对音乐的表现与理解能力，为钢琴调律打好基础。

5、钢琴演奏

通过这门课程的学习，要求学生将音乐理论的基本知识和对音乐形象的理解力、表现力以及钢琴弹奏的必要知识、技能技巧这几方面紧密地结合起来，使自身的音乐素质和专业水平得到充实的、全面的提高与发展，具备一定的范奏能力和即兴伴奏能力，达到胜任在钢琴调律及钢琴销售工作中的钢琴演奏示范的要求。

6、现代市场营销

通过这门课程的学习，能根据特定材料制定调查问卷，能对营销信息进行搜集、整理和分析，能撰写简单的调研报告，达到胜任在钢琴销售工作中的要求。

7、客户心理学

通过这门课程的学习，使学生较好地掌握客户心理及其变化发展规律，更好地掌握乐器市场营销、大众传播、公共关系等后续学科的规律。对学生提高自身综合素质适应市场经济奠定一个良好的基础。

(二) 主要实践环节

1、第一学期包括入学教育、军训、专业介绍报告；

2、在两年半的公共课与专业课学习过程中，各个课程相应的实践环节；

3、在第五学期，围绕钢琴高级调律师（三级）、钢琴调律和维修的实践工作，钢琴调律学生从 9 月到 12 月为期三个月进行综合实习。实习地点安排在柏斯琴行。琴行安排了高级钢琴调律师进行专门指导学生实践工作。经过两个学期的理论学习和三个月的企业实习及强化指导，使学生掌握钢琴调律基础理论知识，并掌握钢琴调律的实际操作技能及钢琴维修，调整的基本技能。

4、在第六学期，安排推荐毕业生到相关企业进行毕业(顶岗)实习，学生也可以自行选择实习单位进行实训实习。实习期间，完成专业所规定的实习内容，目的是利于学生选择就业单位在时间上的灵活性、提高本专业的就业率。

(三) 学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.77%	422	17%
公共选修课	2	2%	32	1.31%
专业选修课	4	3%	64	2.63%
职业基础课	36	28%	570	23%

职业技术课	34	26%	540	22%
集中实践课	27	20.77%	810	33%
合计	130	100%	2438	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

乐器制造与维护（钢琴调律技术）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课堂教学	实验实训	一 15 周	二 16 周	三 16 周	四 16 周	五 16 周	六 15 周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*（艺术类、工科类）	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32		4*14	4*2			
	10	应用文写作	2	32	20	12			2			
	小计			27	422	276	146	10	15	2	0	0
职业基础课	11	基本乐理与视唱练耳 A*	2	30	15	15	2					
	12	基本乐理与视唱练耳 B*	2	32	16	16		2				
	13	基本乐理与视唱练耳 C*	2	32	16	16			2			
	14	基本乐理与视唱练耳 D*	2	32	16	16				2		
	15	钢琴演奏 A	4	60	15	45	4					
	16	钢琴演奏 B	4	64	16	48		4				
	17	钢琴演奏 C	4	64	16	48			4			
	18	钢琴演奏 D	4	64	16	48				4		
	19	现代市场营销	2	32	32					2		
	20	客户心理学	2	32	32					2		
	21	声乐	2	32	8	24				2		
	22	形体	2	32	8	24			2			
	23	即兴伴奏 A	2	32	8	24			2			
	24	即兴伴奏 B	2	32	8	24				2		
小计			36	570	222	348	6	6	10	14	0	0
职业技术课	25	和声	2	32	32				2			
	26	钢琴结构与组装工艺*	2	32	32					2		
	27	钢琴木材与涂饰工艺*	2	32	32				2			
	28	钢琴维修调整与钢琴调律 A	4	60	15	45	4					

	29	钢琴维修调整与钢琴调律 B	6	96	32	64		6				
	30	钢琴维修调整与钢琴调律 C	6	96	32	64			6			
	31	钢琴维修调整与钢琴调律 D	6	96	32	64				6		
	32	钢琴调律考证培训（理论）	3	48	48						4*12	
	33	钢琴调律考证培训（实践）	3	48	12	36					4*12	
	小计		34	540	267	273	4	6	10	8	24	0
公共选修课	34	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16	16		√					
	35	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16	16			√				
	36	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16	16				√			
	37	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16	16					√		
	小计		2	32	32	0						
专业选修课	38	中外交际礼仪	2	32	32				2			
	39	钢琴教学法	2	32	32					2		
	40	艺术概论	2	32	32							
	41	公共关系学	2	32	32							
	小计		4	64	64	0	0	0	2	2	0	0
	课内总学时合计		103	1628	861	767	20	27	24	24	24	0
集中实践课	42	军训	2	60		60	2 周					
	43	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	44	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	45	校外综合实习	8	240		240					8 周	
	46	毕业实习	15	450		450						15 周
	小计		27	810		810						
	总计（课程+实践环节）		130	2438	861	1577	20	27	24	24	24	0

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

计算机应用技术(网络应用技术)专业人才培养计划

一、培养目标

计算机应用技术(网络)专业主要培养具有较高政治素养和职业素养,具备从事网络建设实施、系统管理、网络运维及应用开发熟练专业技能的德、智、体全面发展的应用型高技能人才。

二、人才业务规格

(一) 职业岗位能力要求

- 1、具备较强的学习能力及知识变通能力;
- 2、具有较强的分析判断和概括能力;
- 3、具有较好的方案文字处理能力;
- 4、具备一定的发现问题、解决问题及归纳、创新能力;
- 5、具备良好的团队协作、交流沟通能力。

(二) 岗位职业知识要求

- 1、了解网络的基础架构的规划、设计;
- 2、熟悉网络产品的功能与配置调试技术,能选择并进行网络组建;
- 3、精通 TCP/IP 网络基础知识,熟悉常见路由协议的应用和故障处理;
- 4、熟悉网络操作系统的安装、配置、优化;能熟练进行服务器布署;
- 5、了解网络安全技术与相关产品,能进行安全策略的制定与实施;
- 6、掌握网络故障检测手段和方法并运用;
- 7、具备一定的网站开发能力。

(三) 职业资格证书

序号	证书名称	对应课程名称	考证日期	颁证单位
1	PS	平面图形图像处理	1 月份	ADOBE
2	MOS	办公信息化高级应用	1 月份	微软
3	PETA	英语	6 月份	教育部
4	CCNA/CCNP	网络设备配置与调试、高级路由及交换技术	6 月份	思科
5	网页设计师(三级)	职业技能认证综合训练	11 月份	劳动局

（四）专业职业范围

面向网络系统集成、网络工程监理、IT 网络设备产品销售与服务、网络运维的企事业单位、信息技术部门。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置与时间分配

（一）核心课程

办公信息化高级应用、网络设备配置与调试、服务器技术与管理、网络操作系统配置与管理、高级路由、交换技术（核心）、动态网页技术。

（二）主要实习环节

大型作业、小型办公网络系统集成综合实训、中型企业网络系统集成综合实训、校外综合实习、毕业顶岗实习。

（三）学时学时分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.8%	418	17.1%
职业基础课	23	17.7%	352	14.4%
职业技术课	42	32.3%	662	27.1%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	6	4.6%	94	3.8%
专业实践课	30	23.1%	885	36.3%
合计	130	100%	2443	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

计算机应用技术（网络应用技术）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验实训训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	60	30	30	4					
		小计		27	418	286	132	14	11			
职业基础课	10	平面图形图像处理	4	60	30	30	4					
	11	计算机组装与维护	4	60	30	30	4					
	12	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	13	计算机网络技术基础*	3	48	24	24		3				
	14	静态网页技术	4	60	30	30			4*15			
	15	网络数据库构建与维护	4	60	30	30				4*15		
		小计		23	352	176	176	8	7	4	4	
职业技术课	16	综合布线系统设计与实施	2	48	16	32			4*8	4*8		
	17	网络操作系统配置与管理*	5	75	30	45			3*15	2*15		
	18	网络设备配置与调试*	4	60	30	30			4*15			
	19	服务器技术与管理*	4	60	30	30			2*15	2*15		
	20	网络工程方案分析与设计	2	32	16	16			2*8	2*8		
	21	网络安全设计与实施	4	60	30	30			2*15	2*15		
	22	网络管理与维护	3	45	15	30				3*15		
	23	高级路由技术（核心）	4	62	30	32				2*15	4*8	
	24	高级交换技术（核心）*	6	92	32	60				4*15	4*8	
	25	职业技能认证综合训练	4	64	32	32					8*8	
	26	动态网页技术*	4	64	32	32					8*8	
	小计		42	662	293	369			14	18	24	

公共选修课	27	大学语文、中点制作、日语 (三选一)	1	16			√				
	28	中国传统文化、美术鉴赏、 西班牙语(三选一)	1	16				√			
	29	音乐欣赏、琴棋书画、西点 制作、(三选一)	1	16					√		
	30	法语、诗词歌赋、影视欣赏 (三选一)	1	16						√	
	小计		2	32	32	0					
专业选修课	31	交流与沟通技巧	2	30	30				2*15		
	32	广告设计基础	4	64	32	32		4			
	小计		6	94	62	32		4	2		
合计		100	1558	849	709	22	22	20	22	24	
专业实践课	33	军训	2	60		60	2周				
	34	公益活动实践	1	30		30	1周				
	35	社会认识实践	1	30		30		1周			
	36	小型办公网络系统集成综合 实训	1	30		30			1周		
	37	中型企业网络系统集成综合 实训	2	45		45				1.5周	
	38	校外综合实习	8	240		240					8周
	39	毕业顶岗实习	15	450		450					15周
	小计		30	885		885					
总计		130	2443	849	1594	22	22	20	22	24	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

计算机应用技术(软件设计与应用)专业人才培养计划

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，掌握较高办公技巧，具备网站设计开发技能，平面、网络广告设计技能，能利用各种高级软件进行计算机辅助设计的高等应用型职业技术人才。

二、人才业务规格

(一) 职业岗位能力要求

- 1、具备较强的学习能力及知识变通能力；
- 2、具有较严谨的思维逻辑分析能力；
- 3、具备一定的发现问题、解决问题及归纳、创新能力；
- 4、具备良好的团队协作、交流沟通能力。

(二) 岗位职业知识要求

- 1、掌握办公软件高级应用；
- 2、掌握一定编程技巧；
- 3、掌握计算机网页设计和网站开发技能；
- 4、能熟练运用平面、三维设计软件进行广告制作；
- 5、掌握基本机械设计、机械识图和用计算机绘图的技能；
- 6、具有利用高级制图软件进行计算机辅助设计的能力。

(三) 职业资格证书

序号	证书名称	对应课程名称	考证日期	颁证单位
1	平面图像处理	平面图形图像处理	1 月份	ADOBE
	MOS 认证	办公信息化高级应用	1 月份	微软
2	PETA	英语	4 月份	教育部
3	UG 设计高级	UG 软件应用	6 月份	科技部
4	CATIA 设计高级	CATIA 软件应用	12 月份	科技部
5	网页设计师(三级)	职业技能认证综合训练	11 月份	劳动局

(四) 专业职业范围

从事平面、网络广告设计与实现、静动态网页设计网站建设、多媒体综合应用开发、机电机械零部件数字化产品结构及造型设计。

（五）修业年限

全日制三年。

三、课程设置与时间分配

（一）核心课程

办公信息化高级应用、广告设计、广告创意与策划、数据库应用技术、动态网页技术、UG 软件应用、CATIA 软件应用。

（二）主要实习环节

大型作业、UG 软件应用课程设计、CATIA 软件应用课程设计、校外综合实习、毕业顶岗实习。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.8%	418	17.1%
职业基础课	26	20%	401	16.4%
职业技术课	42	32.3%	648	26.5%
公共选修课	2	1.5%	32	1.3%
专业选修课	4	3%	60	2.5%
专业实践课	29	22.4%	885	36.2%
合计	130	100%	2444	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

计算机应用技术（软件设计与应用）专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实验 实务训练	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	办公信息化高级应用*	4	60	30	30	4					
		小计		27	418	286	132	14	11			
职业基础课	10	广告设计基础	4	64	32	32		4				
	11	计算机组装与维护	4	60	30	30	4					
	12	平面图形图像处理	4	60	30	30	4					
	13	面向对象程序设计基础*	4	64	32	32		4				
	14	计算机网络技术基础*	3	48	24	24		3				
	15	静态网页技术	4	60	30	30				4*15		
	16	机械设计与制造基础	3	45	15	30			3*15			
		小计		26	401	193	208	8	11	3	4	
职业技术课	17	广告创意与策划*	4	60	30	30			4*15			
	18	机械制图	4	60	30	30			4*15			
	19	UG 软件应用*	4	60	30	30			4*15			
	20	二维动画设计	4	60	30	30			4*15			
	21	三维建模	4	60	30	30				4*15		
	22	数据库应用技术*	4	60	30	30				4*15		
	23	CATIA 软件应用*	4	60	30	30				4*15		
	24	JAVA 程序设计*	4	60	30	30				4*15		
	25	动态网页技术*	4	64	32	32					8*8	
	26	职业技能认证综合训练	4	64	32	32					8*8	
27	职业技能拓展应用	2	40	20	20					5*8		

		小计	42	648	324	324			16	16	21	
公共选修课	28	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	29	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	30	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	31	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
			小计	2	32	32	0					
专业选修课	32	造型艺术设计赏析	2	30	30				2*15			
	32	汽车构造	2	30	30					2*15		
			小计	4	60	60			2	2		
		合计	101	1559	895	664	22	22	21	22	21	
专业实践课	34	军训	2	60		60	2周					
	35	公益活动实践	1	30		30	1周					
	36	社会认识实践	1	30		30		1周				
	37	UG 软件应用课程设计	1	30		30			1周			
	38	CATIA 软件应用课程设计	1	45		45				1.5周		
	39	校外综合实习	8	240		240					8周	
	40	毕业顶岗实习	15	450		450						15周
			小计	29	885		885					
		总计	130	2444	895	1549	22	22	20	22	21	

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共基础课、职业基础课、职业技术课、公共选修课、专业选修课和专业实践课;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

汽车运用与维修技术专业人才培养计划

一、培养目标

面向汽车运用行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能以及较强的实际工作能力，熟悉汽车维修过程和企业生产组织状况的汽车使用与维修专业人员。

二、人才培养规格要求

（一）职业岗位能力要求

- 1、熟练掌握英语专业词汇，能借助词典顺利阅读汽车维修手册和有关资料。
- 2、熟练运用计算机技术上网搜索汽车维修资料和计算机管理软件。
- 3、具有汽车 C 级驾驶证，为今后驾车检验汽车故障和性能打好扎实的基础。
- 4、掌握汽车拆装、调整基本技能，具有独立完成汽车维修基本作业的能力，在校期间，完成汽车维修高级技能考核。
- 5、掌握汽车故障检测诊断常用仪器的使用和汽车常见故障的诊断能力。

（二）职业岗位知识要求

- 1、掌握综合英语阅读知识。
- 2、具备全国计算机一级的计算机操作水平。
- 3、运用汽车综合性能检测设备，根据检测结果具有分析维修原理的能力。
- 4、运用汽车电控技术、汽车维修理论为解决汽车整车维修工作中遇到难题，提出正确的思路和方案。

（三）职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	机动车(c)级 驾驶证	汽车运用基础	每年6—8月	交管处、驾校(选考)
2	全国计算机	计算机应用基础	每年4月	全国教育考试中心(必考)
3	英语四、六级	大学英语	每年12月	全国教育考试中心(选考)
4	汽车维修(中级)	汽车发动机、底盘结构 与维修	12月	国家职业技能鉴定所(必考)
5	汽车电工(中级)	汽车电器结构与维修	9月	国家职业技能鉴定所(必考)

6	汽车维修(高级)	汽车检测技术、汽车电控技术	10 月份	国家职业技能鉴定所(必考)
7	汽车市场营销师(中级)	汽车市场营销实务	9 月份	国家职业技能鉴定所(选考)

(四) 专业职业范围

面向整车及相关配件企业、公司，如大众、汇众，延峰伟世通等，面向汽车维修、服务公司，如永达、东昌、世贸、博世等维修公司，也可自主创业。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

核心课程	教学内容与教学要求	选用教材及主编
汽车发动机构造与维修	汽车发动机的结构、原理及控制，拆装与维修技术。 通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	高等教育出版社 张子波主编
汽车底盘构造与维修	汽车底盘各总成、部件的结构、原理及控制、拆装和维修。 通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车底盘拆卸、装配能力；具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能；能排除汽车底盘常见故障。	高等教育出版社 张红伟主编
汽车电气设备与维修	汽车电源、起动、点火系统、照明设备与信号装置、仪表与辅助电气设备等汽车用各类电气装置设备的结构认识、原理、控制及拆装和维修，性能测试技能训练，汽车电气设备维修用基本工具、量具、仪器设备的操作技能训练。 通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车电气设备各总成、装置的拆卸、装配连接能力；使用汽车电气维修工具、仪器设备进行各电气总成、装置的修复和线路连接技能；能排除汽车电气设备常见故障。	机械工业出版社 王勇主编
汽车维修实务	汽车检测与分析技术，汽车检测标准与规范，汽车检测设备的使用与维护。 通过课程教学和技能实训，使学生基本具备汽车性能检测的理论知识和设备操作能力。	机械工业出版社 机工教育协会组编

(二) 主要实践环节

本专业的实践环节主要围绕有汽车驾驶证(C照)、汽车维修工(中、高级)、汽车市场营销(中级)等考证的实践工作，同时安排一定时间的认识实习等方面

实训。

1、汽车发动机诊断实训

基础课程：发动机分析仪操作；汽车电子电器基本原理（发动机部分）；软件功能介绍及操作；汽车部件新产品及新技术（发动机部分）。

诊断课程：电瓶启动能力检测及充电曲线分析；博世 FSA740 实车发动机诊断（控制总成诊断（KTS）；点火波形分析；汽车尾气检测与分析；汽车常见传感器/执行器波形检测与分析）。

2、汽车底盘系统实训

基础课程：四轮定位仪操作使用；轮胎的基础知识及拆装和动平衡；汽车部件新产品及新技术（底盘部分）。

诊断课程：四轮定位及底盘工作状况分析及调整。

3、景格汽车维修软件实训

认知使用课：认知汽车电脑诊断仪；认知汽车专用示波器。

汽车电控系统诊断课：故障码介绍及维修方法；读码、清码及读数据流，数据流分析及元器件测试。。

汽车专用示波器操作及功能学习课：通用示波器的菜单及调整方法；汽车专用示波器的测试内容；点火、喷油等信号测试方法。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.77	422	16.56
公共选修课	2	1.54	32	1.26
专业选修课	4	3.08	64	2.51
职业基础课	20	15.38	309	12.12
职业技术课	42	32.31	672	26.36
集中实践课	35	26.92	1050	41.19
合计	130	100%	2549	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

汽车运用与维修技术专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		27	422	288	134	14	11			
职业基础课	10	实用数学	4	60	60		4					
	11	汽车机械制图*	4	60	30	30	4					
	12	汽车机械基础*	4	64	64			4				
	13	汽车电工电子基础*	3	48	48			3				
	14	机械制造基础	3	45	45		3					
	15	汽车实用英语	2	32	32					2		
		小计		20	309	279	30	11	7		2	
职业技术课	16	汽车维护与保养	2	32	32				2			
	17	汽车发动机构造与维修*	6	96	76	20		6				
	18	汽车底盘构造与维修*	6	96	76	20			6			
	19	汽车电器设备与维修*	3	48	38	10			3			
	20	二手车评估	3	48	38	10				3		
	21	汽车市场营销实务*	4	64	44	20				4		
	22	汽车维修实务*	4	64	54	10			4			
	23	汽车电控技术*	3	48	38	10				3		
	24	汽车检测技术*	3	48	38	10				3		
	25	液压传动	3	48	40	8			3			
	26	新能源汽车*	3	48	38	10				3		
	27	CAD 软件	2	32	22	10			2			
	小计		42	672	534	138		6	20	16		

公共选修课	28	大学语文、中点制作、日语(三选一)	1	16			√					
	29	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语(三选一)	1	16				√				
	30	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、(三选一)	1	16					√			
	31	法语、诗词歌赋、影视欣赏(三选一)	1	16						√		
		小计	2	32	32	0						
专业选修课	32	CATIA 软件应用	2	32	18	14				2		
	33	UG 软件应用	2	32		32			2			
		小计	4	64	18	46			2	2		
专业实践模块	34	军训	2	60		60	2 周					
	35	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	36	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	37	校外综合实习	10	300		300					10 周	
	38	汽车电工维修(中级)培训	1	30		30					1 周	
	39	汽车市场营销(中级)培训	2	60		60					2 周	
	40	汽车维修(高级)培训	3	90		90					3 周	
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
		小计	35	1050		1050						
	总计(课程+实践环节)	130	2549	1151	1398	25	24	22	20			

注:

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”;
- 2、课程性质是指公共必修课、专业基础课和专业必修课三大必修课;专业选修课和公共选修课两大选修课。课程在表一中的排列即按上述次序填写;
- 3、括号内学时不计入总学时;
- 4、实践环节每周按 30 学时计。

汽车营销与服务专业人才培养计划

一、培养目标

根据高职教学是培养应用型高级职业人才的目标及现代汽车工业的发展情况，以校企合作为培养途径，着重对外语、计算机应用、汽车技术理论和实际操作技能进行培养，使学生经过三年的学习和训练，毕业后能较快地胜任汽车零部件成形设计、汽车维修、汽车营销、二手车评估、汽车理赔、汽车电子商务、汽车售后服务等方面的专业技术岗位。

二、人才培养规格要求

本专业学生在汽车技术和营销方面应掌握大专层次的基本理论和基本知识，接受汽车技术和市场营销等方面的培养，尤其突出汽车零部件成形设计、汽车故障诊断、汽车维修、汽车营销实务、二手车评估等职业技能的训练，同时学习汽车配件营销、企业管理等基础知识，使毕业生获得职业岗位要求的汽车知识理论制造技术及维修技能。

（一）职业岗位能力要求

1、了解现代汽车技术，掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电器等构造原理及主要零部件的结构、作用和失效形式。

2、具备应用有关知识和检测设备，对汽车故障进行分析和排除的能力；

3、掌握汽车技术服务和市场营销的基本知识，具有对汽车市场营销进行策划的能力和汽车保险与理赔的能力。

4、熟悉地运用 CAD、UG、CATIA 应用软件，培养学生具有汽车零部件设计开发和销售能力。

（二）职业岗位知识要求

1、具备汽车技术服务与营销职业道德及法律法规等方面的知识；

2、熟悉汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车营销及售后服务、汽车企业管理等专业基础知识；

3、掌握汽车零部件成形设计、汽车构造与检测、汽车故障诊断维修、汽车电器与电子设备、汽车市场营销、二手车评估贸易、汽车售后服务等职业技能知

识。

(三) 职业资格证书

序号	证书名称	对应课程	考证时间 (学期)	颁证单位 注明证书是必考还是选考
1	机动车 C 级驾驶证	汽车发动机、底盘构造与维修	每年 7-8 月	交管处、驾校 (选考)
2	全国机一计算级	计算机应用基础	每年 4 月	全国教育考试中心 (必考)
3	英语 (四、六级)	大学英语	每年 12 月	全国教育考试中心 (选考)
4	汽车维修 (中级)	汽车发动机、底盘构造与维修	12 月	国家职业技能鉴定所 (必考)
5	汽车电工维修 (中级)	汽车电工电子基础、汽车电器设备与维修	9 月	国家职业技能鉴定所 (选考)
6	汽车市场营销 (中级)	汽车市场营销实务	9 月	国家职业技能鉴定所 (必考)
7	汽车维修 (高级)	汽车检测与维修汽车电控技术	10 月	国家职业技能鉴定所 (选考)

(四) 专业职业范围

大型汽车制造公司及配套企业的设计部门、营销部门, 汽车销售、维修、评估、服务等各类企业或公司、汽车进出口业务等技术和管理工作, 汽车保险与理赔岗位, 也可以自主创业。

(五) 修业年限

全日制三年。

三、课程设置及时间分配

(一) 核心课程

核心课程	教学内容与教学要求	选用教材及主编
汽车市场营销	本课程是汽车技术服务与营销专业的基础专业课程, 从汽车市场营销学基本理论出发, 分别讲述“汽车市场营销原理”、“汽车市场营销分析”、“汽车和维修市场营销战略”和“汽车市场营销策略”等四部分内容, 最后简要介绍汽车商务与网络营销。通过这些内容的学习, 可以使学生比较系统而完整地掌握汽车营销管理的基本内容和主要理论。	《汽车市场营销》, 陈永革主编, 高等教育出版社, 普通高等教育“十一五”国家级规划教材 (高职高专教育)
汽车底盘构造与维修	汽车底盘各总成、部件的构造、原理及控制、拆装和维修。 通过课程教学和技能实训, 使学生基本具备汽车底盘拆卸、装配能力; 具备使用汽车底盘维修工具、量具、设备进行底盘各总成、部件修复的技能; 能排除汽车底盘常见故障。	《汽车底盘构造与维修》, 张红伟主编 高等教育出版社,

汽车发动机构造与维修	汽车发动机的结构、原理及控制，拆装与维修技术。通过教学和技能实训，使学生基本具备汽车发动机拆卸、装配的知识和能力；具备使用维修工具、量具、设备进行发动机各总成、部件修复的知识和技能；能排除汽车发动机常见故障。	《汽车发动机构造与维修》，张子波主编，高等教育出版社
汽车维修技术	本课程是汽车技术服务与营销专业一门专业必修课，主要阐明汽车零部件失效、结构的检测与维修，汽车各总成的故障诊断、维修与调整。体现了理论与实践的结合，重点培养学生的动手能力和思维方法。	《汽车故障诊断与维修技术》，闵永军，高等教育出版社
二手车评估实务	本课程分析了我国二手车市场发展的现状和趋势，分析了二手车评估、收购、整修、翻新、配送交易、置换、租赁、售后服务等各种二手车贸易。	《二手车评估实务》，毛茅主编，机械工业出版社

（二）主要实践环节

本专业的实践环节主要围绕有汽车驾驶证（C 照）、汽车维修工（中、高级）、汽车市场营销（中级）等考证的实践工作，同时安排一定时间的认识实习等方面实训。

1、汽车发动机故障诊断实训

基础课程：发动机分析仪操作；汽车电子电器基本原理（发动机部分）；ESI 软件功能介绍及操作；汽车部件新产品及新技术（发动机部分）。

诊断课程：电瓶启动能力检测及充电曲线分析；博世 FSA740 实车发动机诊断（控制总成诊断（KTS）；点火波形分析；汽车尾气检测与分析；汽车常见传感器/执行器波形检测与分析）。

2、汽车底盘系统实训

基础课程：四轮定位仪操作使用；轮胎的基础知识及拆装和动平衡；汽车部件新产品及新技术（底盘部分）。

诊断课程：四轮定位及底盘工作状况分析及调整。

3、景格汽车维修软件实训

认知使用课：认知汽车电脑诊断仪；认知汽车专用示波。

汽车电控系统诊断课：故障码介绍及维修方法；读码、清码及读数据流；数据流分析及元器件测试。

汽车专用示波器操作及功能学习课：通用示波器的菜单及调整方法；汽车专用示波器的测试内容；点火、喷油等信号测试方法。

（三）学时学分分配表

课程类别	总学分	学分%	总学时	学时%
公共基础课	27	20.77	422	16.56
公共选修课	2	1.54	32	1.26
专业选修课	4	3.08	64	2.51
职业基础课	20	15.38	309	12.12
职业技术课	42	32.31	672	26.36
集中实践课	35	26.92	1050	41.19
合计	130	100%	2549	100%

四、毕业条件

本专业的学生在有效的学习年限内，须完成培养计划中要求的各类理论课程及实践环节，考核合格并达到 130 学分，方可毕业。

五、专业课程设置和教学进度

汽车营销与服务专业课程设置和教学进度表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配					
					课程教学	实训 实验	一	二	三	四	五	六
							15周	16周	16周	16周	16周	15周
公共基础课	1	形势政策	(1)	(8)			√	√	√	√		
	2	国防军事理论	(2)	(32)	(32)		√					
	3	大学生就业指导	1	16	16				√			
	4	心理健康教育	1	16	16		√					
	5	思想道德修养与法律基础	2	30	30		2					
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	48			3				
	7	大学英语*	12	186	138	48	6	6				
	8	体育	4	62	8	54	2	2				
	9	计算机应用基础*	4	64	32	32	4*14	4*2				
		小计		27	422	288	134	14	11			
职业基础课	10	实用数学	4	60	60		4					
	11	汽车机械制图*	4	60	30	30	4					
	12	汽车机械基础*	4	64	64			4				
	13	汽车电工电子基础*	3	48	48			3				
	14	机械制造基础	3	45	45		3					
	15	汽车实用英语	2	32	32					2		
		小计		20	309	279	30	11	7		2	
职业技术课	16	汽车维护与保养	2	32	32				2			
	17	汽车发动机构造与维修*	6	96	76	20		6				
	18	汽车底盘构造与维修*	6	96	76	20			6			
	19	汽车电器设备与维修*	3	48	38	10				3		
	20	二手车评估	3	48	38	10			3			
	21	汽车市场营销实务*	4	64	44	20			4			
	22	汽车维修技术*	3	48	38	10				3		
	23	液压传动	3	48	38	10				3		
	24	谈判与沟通*	3	48	38	10				3		
	25	车辆保险与理赔*	3	48	40	8			3			
	26	汽车成形技术	4	64	54	10				4		
27	CAD 软件	2	32	22	10				2			

		小计	42	672	534	138		6	20	16		
公共选修课	28	大学语文、中点制作、日语（三选一）	1	16			√					
	29	中国传统文化、美术鉴赏、西班牙语（三选一）	1	16				√				
	30	音乐欣赏、琴棋书画、西点制作、（三选一）	1	16					√			
	31	法语、诗词歌赋、影视欣赏（三选一）	1	16						√		
		小计	2	32	32	0						
专业选修课	32	CATIA 软件应用	2	32	18	14				2		
	33	UG 软件应用	2	32		32			2			
		小计	4	64	18	46			2	2		
专业实践模块	34	军训	2	60		60	2 周					
	35	公益活动实践	1	30		30	1 周					
	36	社会认知实践	1	30		30		1 周				
	37	校外综合实习	10	300		300					10 周	
	38	汽车电工维修（中级）培训	1	30		30					1 周	
	39	汽车市场营销（中级）培训	2	60		60					2 周	
	40	汽车维修（高级）培训	3	90		90					3 周	
	41	毕业实习	15	450		450						15 周
		小计	35	1050		1050						
	总计（课程+实践环节）	130	2549	1151	1398	25	24	22	20			

注：

- 1、凡考试课程在课程名称尾注上“*”；
- 2、课程性质是指公共必修课、专业基础课和专业必修课三大必修课；专业选修课和公共选修课两大选修课。课程在表一中的排列即按上述次序填写；
- 3、括号内学时不计入总学时；
- 4、实践环节每周按 30 学时计。