**品牌设计构思：**

品牌：光合信息技术有限公司

设计思路：光合作用是一种化学现象，本意是绿色植物吸收二氧化碳和水转化为能量，并释放出氧气的化学过程。

这一现象有着丰富的内涵和启示：

1. 绿色——环保、整洁、高效、迅速
2. 能量转化——将优质的企业增值服务——为客户转化为价值——从而实现自我价值。
3. 释放氧气——造福客户群。

此标志的设计要通过视觉语言，体现出上述关键字。

要将诸多信息点凝聚成精炼简约的形象，让人一看便能读懂，心领神会。