



**REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY**

**上海邦德职业技术学院
毕业生就业质量年度报告**

2019年12月

引言

FORWORDS

-----学校概况-----

上海邦德职业技术学院位于上海市宝山区，创办于1998年，是一所经上海市人民政府批准成立并经教育部备案的普通高等学校。建校20年来，已经形成现代服务业、校企合作、国际化为关键词的办学定位，主动对接城市区域经济社会与文化的发展需求，联手国内外著名产业集团和旗舰企业，开展高水平校企合作办学，大力开拓中外合作办学，引进境外优质教学资源，提升学校国际化办学水平。

学校设有艺术设计学院、经济与管理学院、酒店烹饪学院、国际交流与外国语学院、应用技术学院、继续教育学院六个二级学院，开设22个专业，在校学生近3500余人。学校办学至今，整体平均就业率在95%以上，近四年来我校就业率都达到99%以上，2019年更是首次达到100%，名列上海市同类院校前茅。

学校确定了“以学生为本，一切为了学生”的教育理念，形成全员全过程全方位育人工作格局。以“知礼立德”为校训，坚持“职业型、开放式、国际化”为办学目标，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养有理想、有技能、知礼仪、会沟通的时代新人，不断开创新时代学校思

想政治工作新局面。

学校坚持“创新驱动、转型发展”，切实加强专业建设与师资队伍建设，积极开展与行业企业合作办学，不断深化教学改革努力提高教育质量，提出了把学校建成一所以培养现代服务业人才为主，以“质量、特色、精致”为标志的民办品牌高等职业学院的新目标。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，我校坚持把“稳就业”放在更加突出的位置，以全面不断线的精神状态，认真做好毕业生就业创业工作，努力实现更加充分和更高质量就业创业目标。

为完善就业创业状况反馈机制，建立健全我校毕业生就业创业工作评价体系，根据《国务院办公厅关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2014〕22号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《上海市教育委员会关于做好上海高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求，结合本校的情况编制《上海邦德职业技术学院2019届毕业生就业质量年报》。



本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的高职生。数据统计日期截止为 2019 年 8 月 31 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我院毕业生就业工作的实际情况。

CONTENTS 目录

第一部分 2019 届毕业生基本情况	1
一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
1. 毕业生性别比例	2
2. 毕业生生源地分布	3
3. 毕业生学院分布	3
4. 毕业生专业分布	4
第二部分 2019 届毕业生就业状况	7
一、毕业生就业率	8
1. 2019 届总体就业率	8
2. 2019 届各学院就业率	8
3. 2019 届各专业就业率	9
二、毕业生签约率	10
1. 2019 届总体签约率	10
2. 2019 届各学院签约率	10
3. 2019 届各专业签约率	11
三、毕业生流向	12
1. 2019 届毕业生毕业去向分布	12
2. 各学院毕业生去向分布	12
3. 就业单位性质分布	13
4. 就业单位行业分布	14
5. 就业单位所在地区分布	14
第三部分 2019 届毕业生就业质量相关分析	15
一、2019 届毕业生就业质量调研的基本情况	16
二、毕业生对目前工作的满意度分析	16

三、专业相关度分析	16
四、就业薪酬情况分析	17
五、用人单位对毕业生满意度分析	18
六、家庭经济困难学生就业情况	18
第四部分 就业发展趋势分析	19
一、近三年就业率变化趋势.....	20
1. 总体就业率变化趋势.....	20
2. 各分院就业率变化趋势	20
二、就业流向变化趋势.....	21
三、大学生就业趋势研判.....	21
1. 中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”	21
2. 落实响应国家战略需求，筑牢基层就业新天地.....	21
第五部分 2019 届毕业生就业工作举措	23
一、促进毕业生就业的举措	24
1. 全校联动，不断加强毕业生就业体系建设.....	24
2. 建章立制，加强对毕业生就业工作考核.....	24
3. 创业创新，加大就业创业工作指导力度.....	25
4. 以赛促教、以赛促学，大力推进创新创业类竞赛参与度.....	25
二、加强精准就业指导服务	26
1. 挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道.....	26
2. 信息畅通，建立三位一体就业信息发布渠道.....	26
3. 精准帮扶，加强对特殊群体毕业生的建档立案管理.....	27
4. 教育提升，毕业生全方位职业生涯规划指导.....	27
第六部分 就业对教育教学的反馈	29
一、用人单位对毕业生就业能力的反馈	30
二、对招生的反馈	30
三、对人才培养和专业设置的反馈.....	31

1

CHAPTER

2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

上海邦德职业技术学院2019届毕业生共1298名，来自24个省市、自治区。其中上海生源毕业生694人，占53.47%，非上海生源毕业生604人，占46.53%。

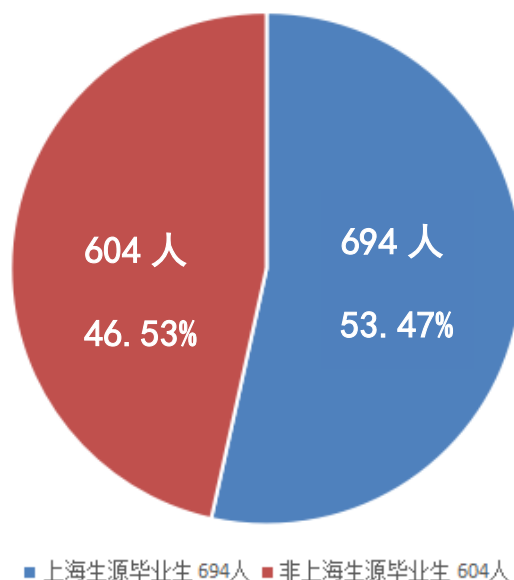


图1-1 2019届毕业生总体规模分布图

二、毕业生结构

1、毕业生性别比例

学校2019届毕业生中，男生685人，占毕业生总人数的52.78%；女生613人，占毕业生总人数的47.22%，总体男女性别比为1: 1.12，男女生比例较均衡。

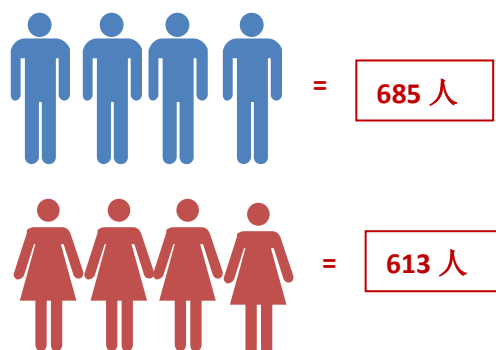


图 1-2 2019 届毕业生性别分布图

2、毕业生生源地分布

2019届毕业生中，上海生源毕业生694人，非上海生源毕业生604人，非上海生源中浙江省186人，安徽省143人，山东省35人，河南省30人，新疆维吾尔自治区28人，江苏省24人，贵州省19人，四川省17人，江西省16人，云南省13人，湖北省13人，福建省12人，黑龙江省12人，宁夏回族自治区11人，重庆市9人，湖南省8人，广西壮族自治区7人，河北省6人，山西省4人，辽宁省4人，内蒙古自治区3人，广东省2人，甘肃省、陕西省各1人。

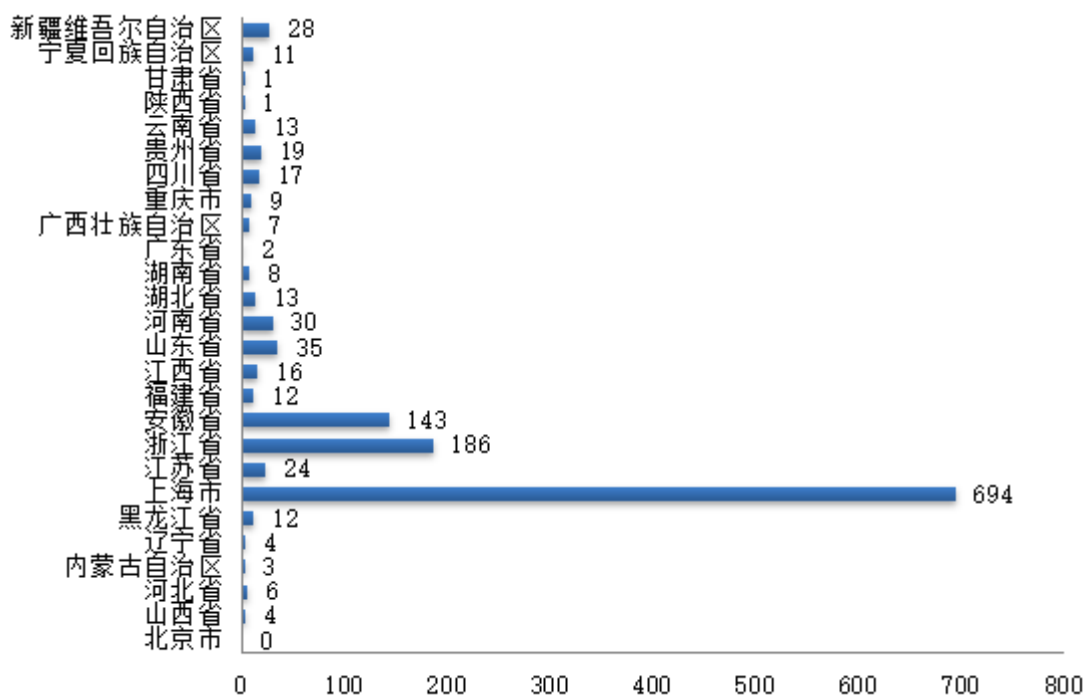


图1-3 2019届毕业生生源地分布

(数据来源: 上海市学生事务中心)

3、毕业生学院分布

学校2019届毕业生分布在5个学院，各学院毕业生人数分布如下图所示。其中国际交流与外国语学院，毕业生216人，占毕业生总人数的16.64%；经济与管理学院，毕业生414人，占毕业生总人数的31.90%；酒店烹饪学院，毕业生199人，占毕业生总人数的15.33%；应用技术学院，毕业生203人，占毕业生总人数的15.63%；艺术设计学院，共266人，占毕业生总人数的20.50%。

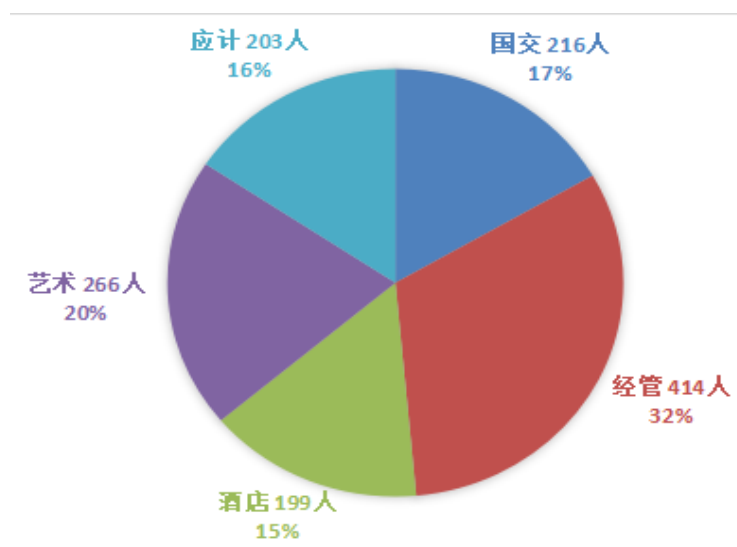


图 1-4 2019 届毕业生学院分布图

4、毕业生专业分布

学校2019届毕业生共分布在23个专业，各专业毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数最多排名前五位的专业分别是：第一计算机应用专业，毕业生150人，占毕业生总人数的11.56%；第二物流管理（含中高职贯通）专业，毕业生139人，占毕业生总人数的10.71%；第三国际金融专业，毕业生118人，占毕业生总人数的9.09%；第四会计专业，毕业生117人，占毕业生总人数的9.01%；第五应用艺术设计专业，毕业生114人，各占毕业生总人数的8.78%。

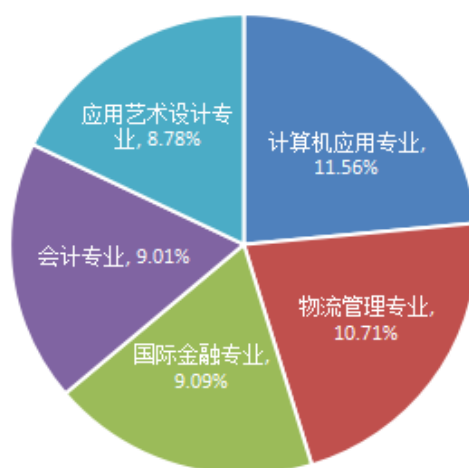


图 1-5 2019 届毕业生专业分布图

专业	毕业生数	比例
计算机应用技术	150	11.56%
物流管理(含中高职贯通)	139	10.71%
国际金融	118	9.09%
会计	117	9.01%
艺术设计	114	8.78%
烹调工艺与营养	64	4.93%
应用英语	64	4.93%
酒店管理	53	4.08%
物业管理	50	3.85%
应用日语	48	3.70%
应用法语	46	3.54%
汽车运用与维修	43	3.31%
社会工作	40	3.08%
戏剧影视表演	34	2.62%
旅游管理	32	2.47%
钢琴调律	32	2.46%
物流管理(中澳合作)	31	2.39%
影视动画	31	2.39%
应用西班牙语	27	2.08%
人物形象设计	25	1.93%
影视照明技术与艺术	20	1.54%
汽车营销与服务	10	0.78%
舞台艺术设计与制作(中日合作)	10	1.54%
合计	1298	100.00%

表1-1 2019届毕业生的专业分布表

2

CHAPTER

2019 届毕业生就业状况

一、 毕业生就业率

1、2019届总体就业率

截止到2019年8月25日，2019届1298名毕业生全部完成就业，总体就业率为100%，其中男生就业人数685人，就业率为100.00%；女生就业人数613人，就业率为100%。毕业生就业率比去年同比提升0.08%，首次实现100%就业率。

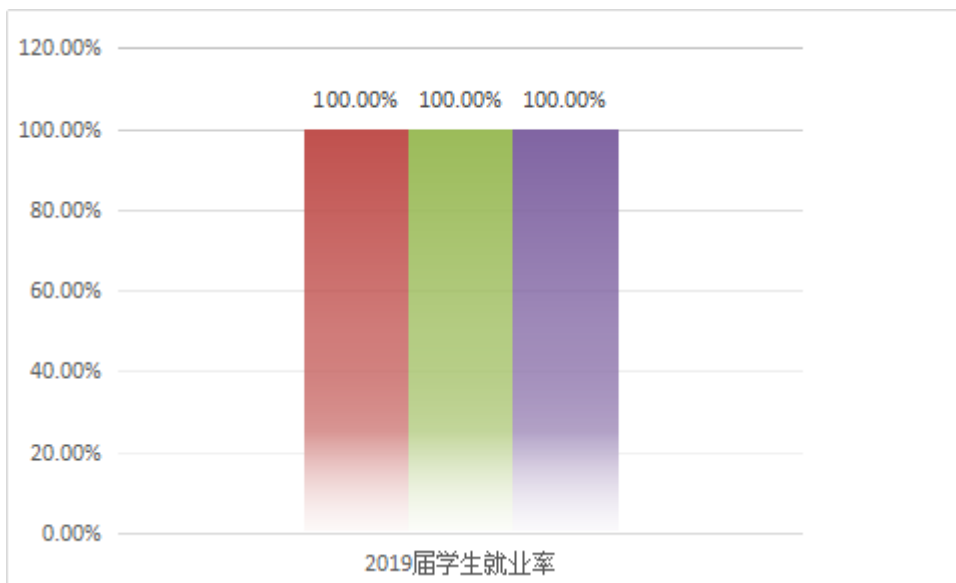


图 2-1 2019 届总体就业率及男、女生就业率

2、2019届各学院就业率

经济与管理学院、酒店烹饪学院、应用技术学院、国际交流与外国语学院、艺术设计学院五个学院的就业率均为100%，其中艺术设计学院由去年的99.65%提升至100%。

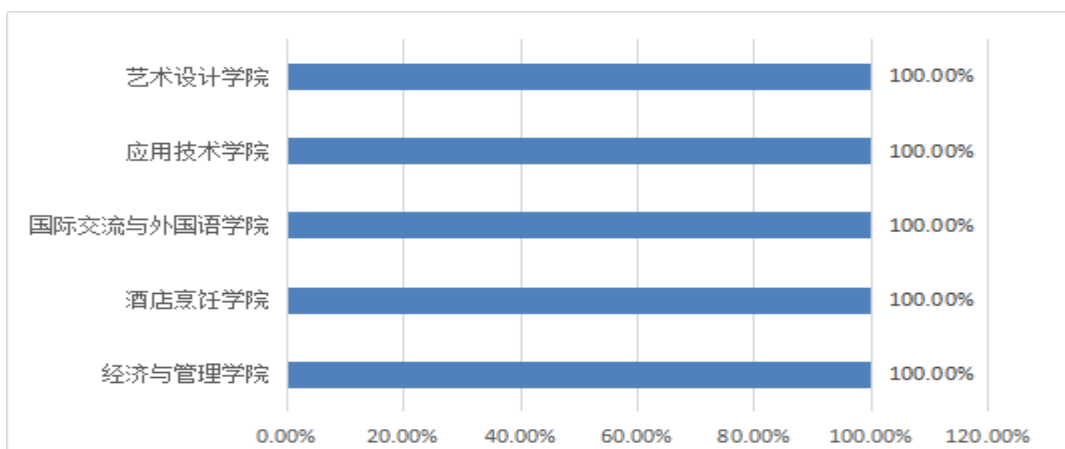


图2-2 2019届各学院就业率

3、2019届各专业就业率

学校 2019 届毕业生 23 个专业就业率均达到 100%；各专业毕业生就业率见表 2-1 所示

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机应用技术	150	150	100%
物流管理（含中高职贯通）	139	139	100%
国际金融	118	118	100%
会计	117	117	100%
艺术设计	114	114	100%
烹调工艺与营养	64	64	100%
应用英语	64	64	100%
酒店管理	53	53	100%
物业管理	50	50	100%
应用日语	48	48	100%
应用法语	46	46	100%
汽车运用与维修	43	43	100%
社会工作	40	40	100%
戏剧影视表演	34	34	100%
旅游管理	32	32	100%
钢琴调律	32	32	100%
物流管理（中澳合作）	31	31	100%
影视动画	31	31	100%
应用西班牙语	27	27	100%
人物形象设计	25	25	100%
影视照明技术与制作	20	20	100%
汽车营销与服务	10	10	100%
舞台艺术设计与制作（中日合作）	10	10	100%
合计	1298	1298	100%

表2-1 各专业毕业生就业率

二、 毕业生签约率

1、2019届总体签约率

2019届毕业生中有1256人签约，总体签约率为96.76%。其中男生签约人数662人，签约率为96.64%；女生签约人数594人，签约率为96.90%；女生签约率略高于男生签约率。2019届总体签约率相比2018届稍有增长。

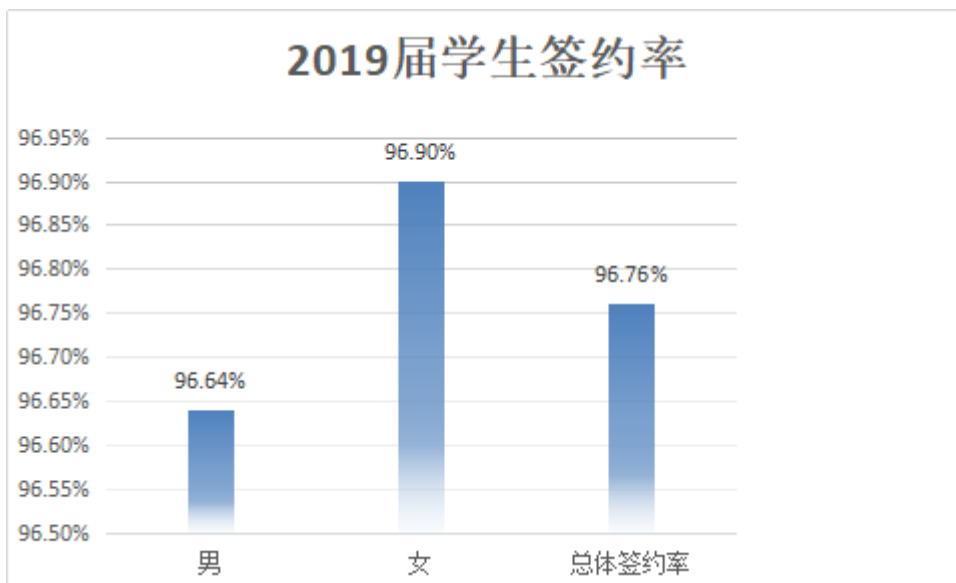


图 2-3 2019 届总体签约率及男、女生签约率

2、2019届各学院签约率

经济与管理学院的签约率为95.41%，国际交流与外国语学院为98.61%，酒店烹饪学院的签约率为98.99%，应用技术学院的签约率为99.01%，艺术设计学院的签约率为93.98%。

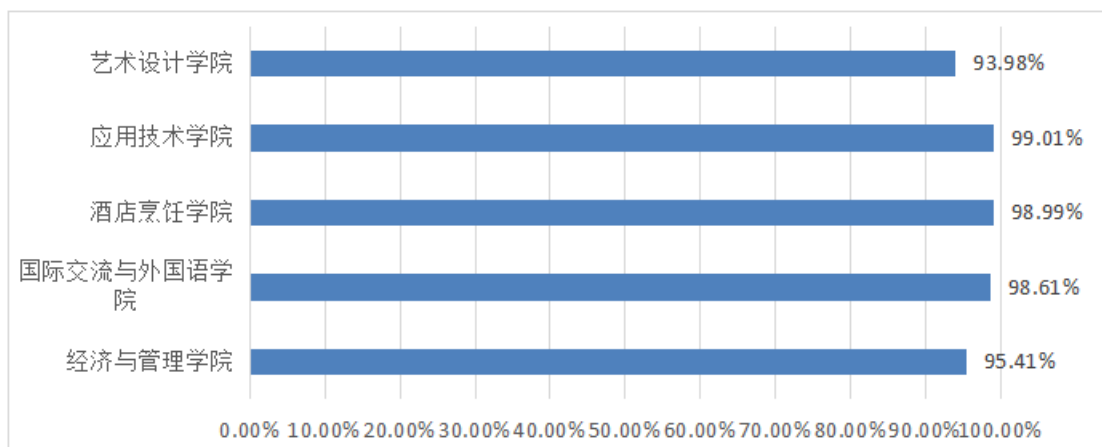


图 2-4 2019 届各学院毕业生签约率

3、2019届各专业签约率

截止到2019年8月25日，2019届各专业签约率如表2-2所示，其中社会工作、酒店管理、烹调工艺与营养、应用法语、应用西班牙语、应用英语、物流管理（中澳合作）、汽车运用与维修、汽车营销与服务、戏剧影视表演、舞台艺术设计与制作、影视照明技术与制作等专业签约率都达到100%；计算机应用技术、国际金融、旅游管理、物业管理、艺术设计等专业签约率都达到了95%以上；另外，会计、物流管理、应用日语等专业签约率都达到了90%以上

专业	毕业生数	签约人数	签约率
社会工作	40	40	100%
酒店管理	53	53	100%
烹调工艺与营养	64	64	100%
应用法语	46	46	100%
应用西班牙语	27	27	100%
应用英语	64	64	100%
物流管理（中澳合作）	31	31	100%
汽车运用与维修	43	43	100%
汽车营销与服务	10	10	100%
戏剧影视表演	34	34	100%
舞台艺术设计与制作（中日合作）	10	10	100%
影视照明技术与制作	20	20	100%
计算机应用技术	150	148	98.66%
物业管理	50	49	98.00%
旅游管理	32	31	96.87%
国际金融	118	114	96.61%
艺术设计	114	110	96.49%
会计	117	111	94.87%
应用日语	48	45	93.75%
物流管理	139	130	93.53%
人物形象设计	25	22	88.00%
影视动画	31	27	87.10%
钢琴调律	32	27	84.38%
合计	1298	1256	96.76%

表2-2 各专业毕业生签约率

三、毕业生流向

1、2019届毕业生毕业去向分布

在2019届毕业生毕业去向中，去向人数最多的是派遣，共1221人，占毕业生总数的94.07%。合同就业毕业生数42人，占毕业生总数的3.24%；出国留学毕业生数16人，占毕业生总数的1.23%；专升本毕业生数19人，占毕业生总数的1.46%。如下图所示。

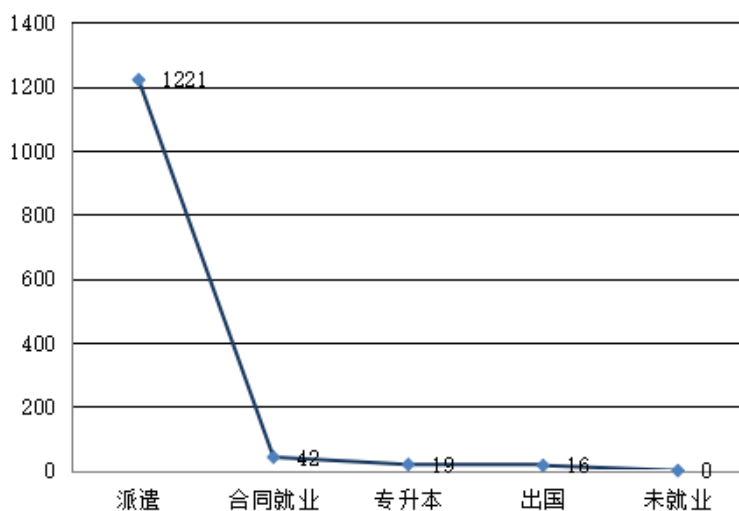


图2-5 2019届毕业生毕业去向分布

(数据来源：上海市学生事务中心)

2、各学院毕业生去向分布

经济与管理学院总毕业生数 414 人，其中就业形式为派遣的学生数为 388 人，合同就业学生数为 19 人，出国学生数为 3 人，专升本学生数为 4 人；酒店烹饪学院总毕业生数 199 人，其中就业形式为派遣的学生数为 195 人，合同就业学生数为 2 人，出国学生数为 0 人，专升本学生数为 2 人；国际交流与外国语学院总毕业生数 216 人，其中就业形式为派遣的学生数为 194 人，合同就业学生数为 3 人，出国学生数为 9 人，专升本学生数为 10 人；应用技术学院总毕业生数 203 人，其中就业形式为派遣的学生数为 200 人，合同就业学生数为 2 人，出国学生数为 0 人，专升本学生数为 1 人；艺术设计学院总毕业生数 266 人，其中就业形式为派遣的学生数为 244 人，合同就业学生数为 16 人，出国学生数为 4 人，专升本学生数为 2 人；

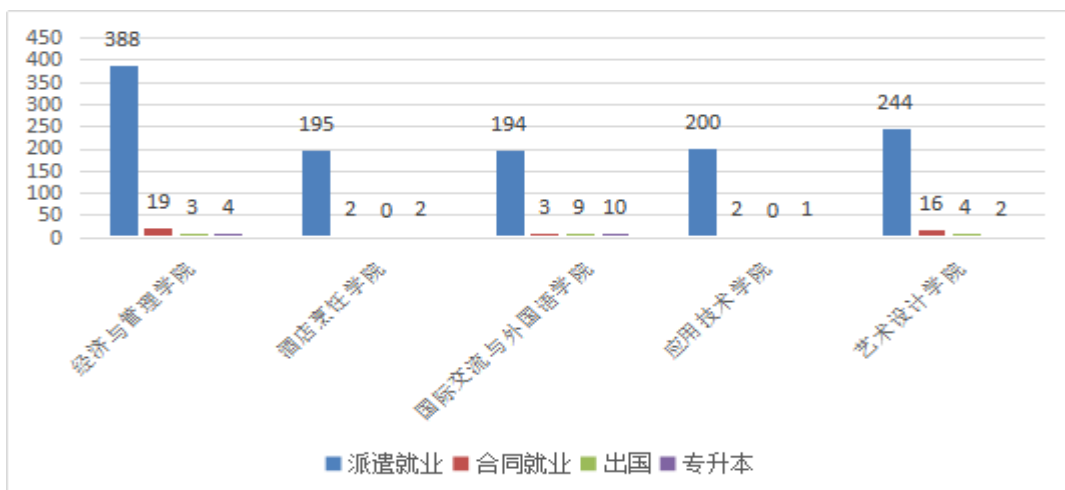


图2-6 各学院毕业生去向分布

3、就业单位性质分布

2019届毕业生就业单位性质主要是集中于“中小企业”，其他就业单位性质覆盖了党政机关、中等初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、农村建制村、城镇社区及其他。如图2-7所示。中小企业就业人数939人，占比76.90%；三资企业就业人数134，占比10.97%；国有企业就业人数119人，占比9.75%；中等、初等教育单位就业人数9人，占比0.74%；其他企业就业人数8人，占比0.66%；企业事业单位就业人数6人，占比0.49%；自主创业就业人数4人，占比0.33%；党政机关、城镇社区就业各1人，占比0.33%。

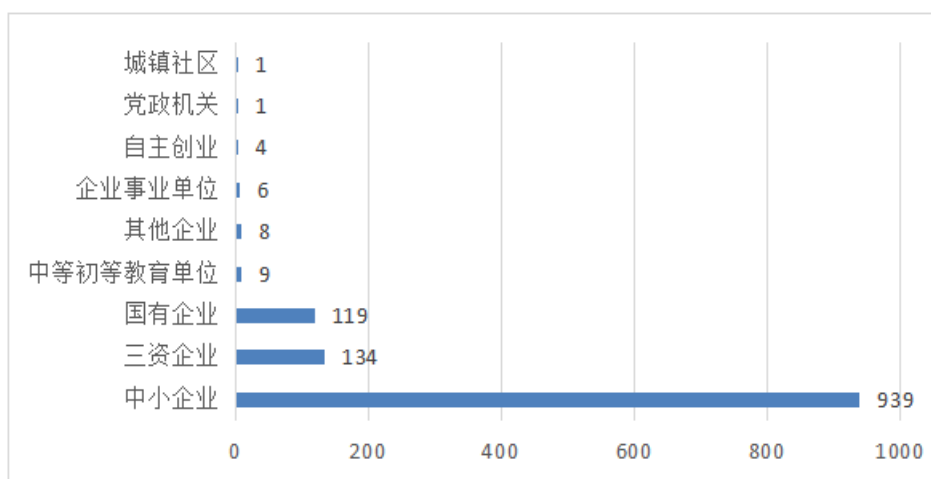


图2-7 2019届毕业生毕业就业单位性质分布

4、就业单位行业分布

2019届毕业生中进入服务业、餐饮业、零售业、教育、软件和信息技术服务业五大行业比例较高，互联网和相关服务业、计算机通讯和其他电子、建筑装饰、装卸搬运和运输代理业、文化艺术业等行业颇受学生喜爱。

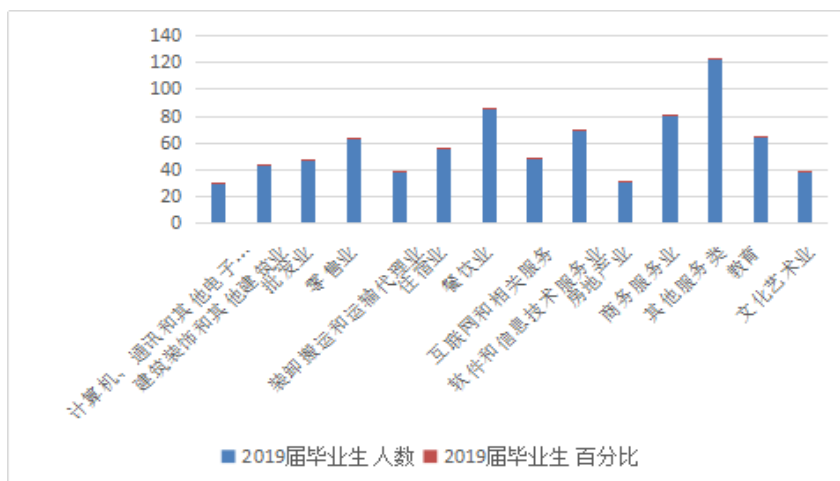


图2-8 2019届毕业生就业单位行业流向分布 (只提取个别行业)

(数据来源: 上海市学生事务中心)

5、就业单位所在地区分布

2019届毕业生除升学、出国学生外，初次就业的毕业生共计1263人，其中选择上海就业的943人，选择到外省就业的320人，主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前三位的地域是上海、浙江、安徽。毕业生择业地区分布如图所示。

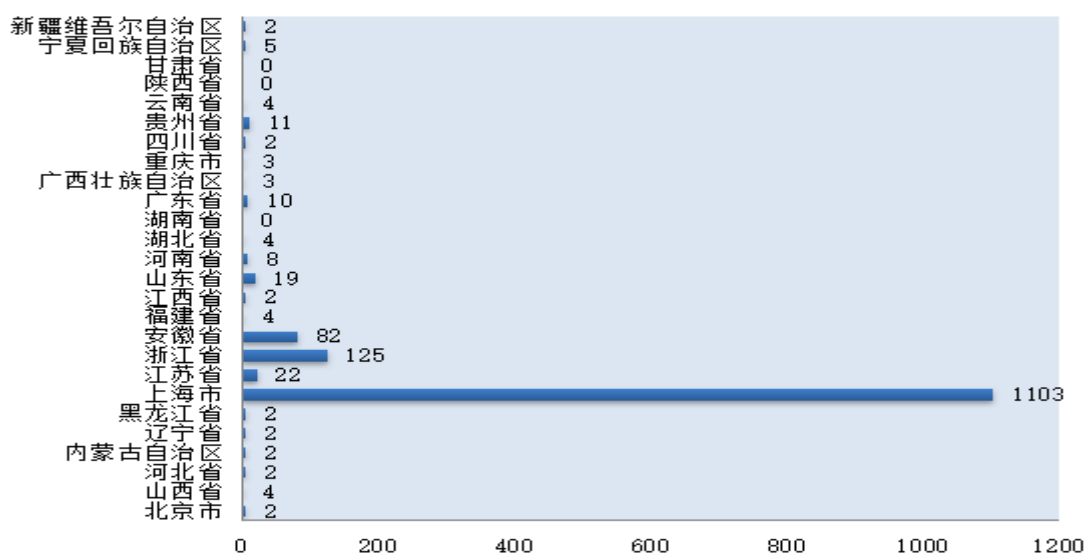


图2-9 2019届毕业生就业地区分布

3

CHAPTER

2019届毕业生就业质量 相关分析

一、2019届毕业生就业质量调研的基本情况

2019届毕业生参加抽样调查的学生共1197人，占毕业生总人数的92.2%，涵盖所有专业。

二、毕业生对目前工作的满意度分析

在用人单位对学生的总体就业满意度的调查中，有93.15%的用人单位对学生的总体评教表示满意；有6.85%表示基本满意。毕业生对母校满意度的调查共涵盖学生1153人，占毕业生总数的88.8%，其中73%毕业生表示满意；23%毕业生表示基本满意；4%表示一般。这反映了我校毕业生对当前就业岗位、就业环境及用人单位的认可度较高。在与学生的交流沟通中我们感到毕业生在择业中更多的还是对企业晋升制度、薪酬福利、企业发展前景、个人兴趣偏好等因素比较侧重。学校在计算机及互联网企业、金融、商务服务、物业、餐饮服务等相关行业对学生的培养模式，还是得到毕业生高度认可的，并且能够对毕业生的未来工作带来很大帮助。

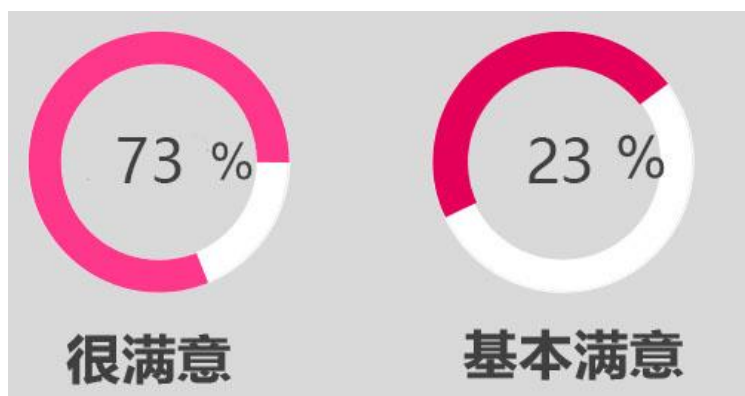


图 3-1 毕业生对母校满意度评价

三、专业相关度分析

我们针对2019届毕业生进行了就业岗位与专业相关度调查，被调查毕业生总数为978人，占毕业生总人数的75%，其中表示专业“对口”的毕业生占31%，表示“基本对口”的毕业生占26%，表示“不对口”的毕业生占27%。表示“完全

“不对口”的毕业生占16%

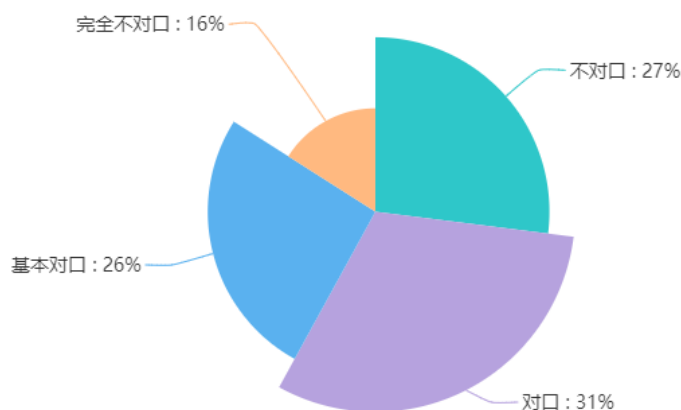


图3-2 毕业生专业相关度分析图

四、 就业薪酬情况分析

学校对 2019 届毕业生的就业薪酬进行了调查，共有 1158 位学生参与了此项工作，占毕业生总人数的 89.2%。根据调查结果显示 2019 届毕业生月收入为 3442.38 元；月薪区间主要集中在 3000-3999 元左右，占被调查学生总人数的 38%。另外，月收入在 5000 元以上的有 71 人，占 6%；4000 元以上的有 191 人，占 16%；2000-3000 元的有 358 人，占 32%；2000 元以下的有 96 人，占 8%。

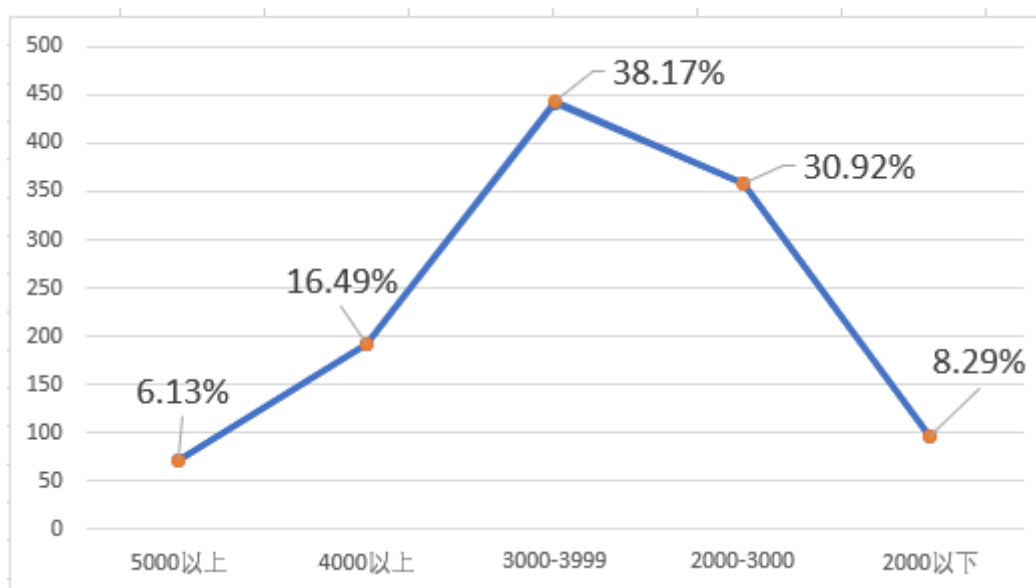


图3-3 2019届毕业生薪酬区间分布

五、用人单位对毕业生满意度分析

对于用人单位满意度的调查，我们采取发放问卷和走访调研相结合的方式，表示满意的用人单位占比93.15%，表示基本满意占比6.85%。所以，用人单位对我校毕业生的综合素质表现满意

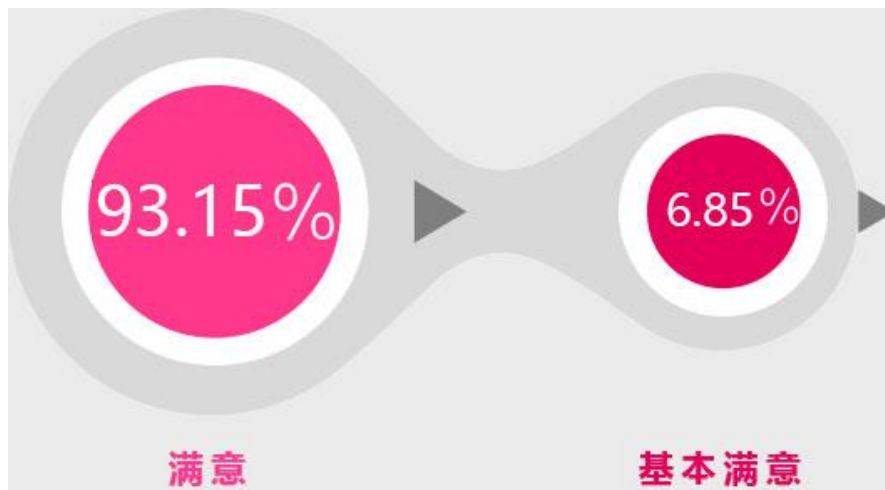


图3-4 用人单位对学生综合素质的满意度

六、家庭经济困难学生就业情况

2019届毕业生家庭经济困难学生为59人，其中上海生源16人，非上海生源43人，经过重点帮扶，密切关注，已全部成功就业。（具体数据见表3-1）

学院	生源		就业人数
	上海	非上海	
国际交流与外国语学院	0	9	9
经济与管理学院	3	12	15
酒店烹饪学院	4	6	10
应用技术学院	1	8	9
艺术设计学院	8	8	16
总计	16	43	59

表 3-1 各学院家庭经济困难学生就业情况

4

CHAPTER

2019 届毕业生就业发展 趋势分析

一、近三年就业率变化趋势

1、总体就业率变化趋势

2017年99.62%；2018年99.92%；2019年100%，逐年增长

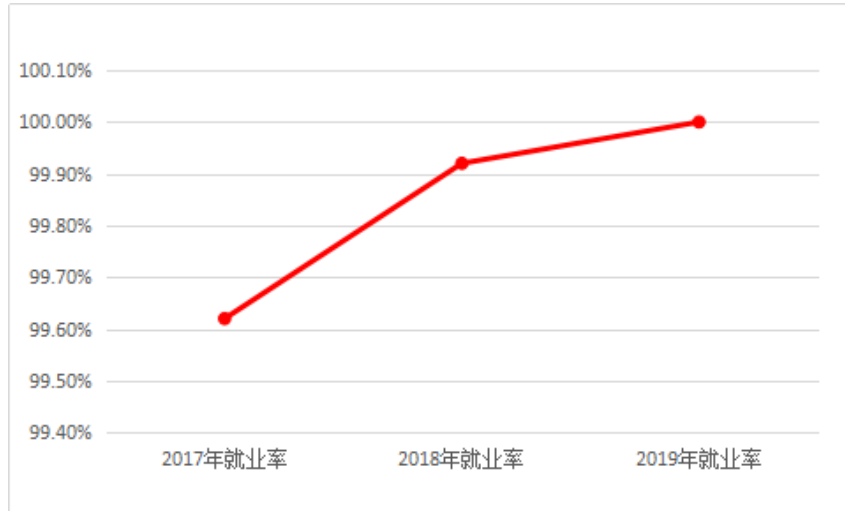


图4-1 总体就业率变化趋势

2、各学院就业率变化趋势

学院	2017年就业率	2018年就业率	2019年就业率
经济与管理学院	100%	100%	100%
艺术设计学院	99.69%	99.65%	100%
应用技术学院	99.41%	100%	100%
酒店烹饪学院	100%	100%	100%
国际交流与外国 语学院	99.07%	100%	100%

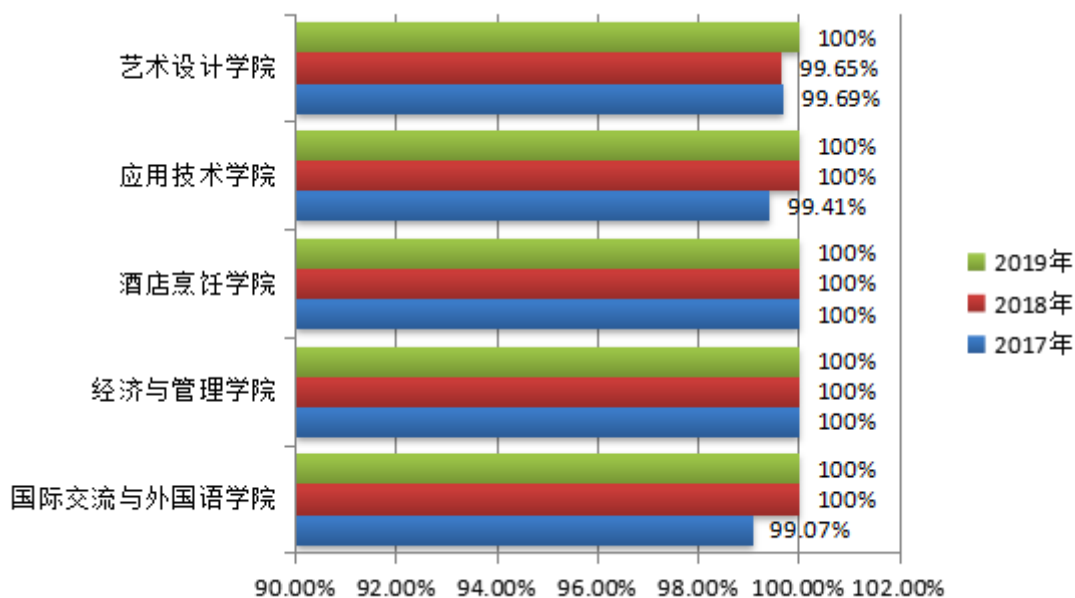


图4-2 各分院就业率变化趋势

二、就业流向变化趋势

就业流向	2017年		2018年		2019年	
上海就业	857人	81.85%	889人	75.02%	1002人	77.2%
外省就业	190人	18.15%	296人	24.98%	296人	22.8%

通过数据反映，近几年学生趋向于毕业后留在上海工作。

表 4-1 2017、2018、2019 年就业流向变化趋势

三、大学生就业趋势研判

1、中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”

近年来，通过数据显示，我校毕业生就业主要分布集中在中小企业。预计今后相当长的时间里，中小企业都将成为吸纳大学生就业的主渠道。在这一就业新趋势的背景下，学校需快速响应调整人才培养模式，进一步适应市场需求。同时，职业生涯教育要注意引导学生适时调整自己的就业心态和职业规划。

2、落实响应国家战略需求，筑牢基层就业新天地

大力弘扬大学生在新中国成立 70 周年庆祝活动中迸发出来的爱国精神，激

励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。学校将着力加强思想引领，推动大学生征兵工作高质量的发展。2019 年，我校共有 32 位同学光荣入伍，其中男兵 30 人，女兵 2 人。应届毕业生 11 名，其中男兵 10 人，女兵 1 人。

5

CHAPTER

2019 届毕业生就业工作
举措

一、促进毕业生就业的举措

1、全校联动，不断加强毕业生就业体系建设

领导重视始终是就业工作顺利开展的重要保障。学校党政领导将毕业生就业工作列入重要议事日程，在校长办公会议上定期研究毕业生就业工作。实行毕业生就业工作“一把手”负责制，从思想上教育大家要从民生之本、家庭和谐、社会稳定的高度不断深化对学生就业工作的重大意义认识。学校还成立了以分管领导为组长的毕业生就业工作领导小组，各分院也相继成立领导小组。同时，学校成立毕业生就业工作指导中心，各分院则建立就业工作指导小组，形成了稳定有效的就业工作组织机构。就业经费做到按实报销。在此基础上，学校同各分院签订以就业率、签约率为主要目标的毕业生就业目标责任书，实施两级签约、三级管理，明确各分院院长是第一责任人，切实实施“一把手”工程，并将分院毕业生就业工作硬性指标同各分院院长的业绩考核直接挂钩。已基本形成各分院院长高度重视，各分院办公室主任认真协调，各专业主任发挥作用，各辅导员尽心投入的毕业生就业工作新局面，有力地推进了毕业生就业工作。

2、建章立制，加强对毕业生就业工作考核

在毕业生就业工作上，学校建有一系列的毕业生就业工作规章制度，强化分院一把手负责的工作制度，学校在加强就业工作考核制度的基础上，进一步创新和细化了就业工作考核办法，突出量化标准，其考核办法分为机制建设、就业工作、创业工作、就业分析等四大块内容、19 项具体指标，总考核分数为 200 分。学校特别强调对就业工作的考核要同各分院的年终总结考核相结合，考核办法从就业率、签约率、佐证材料收集率、跟踪调查完成率等主要方面加以评定，形成确保就业考核指标按时间节点完成的保障体系。

就业办制订了就业信息报送制度和统计报表制度，有效地对毕业生就业工作实行动态管理，及时准确报告校领导及上级主管部门关于学校毕业生就业情况、思想动态。近年来，学校从 4 月份到 8 月份，就业办坚持每月二次为各分院发布最新毕业生就业率、签约率的汇总情况以及就业进度统计表，让各分院领导和辅导员能及时了解本分院就业工作的动态，并对照各分院自己制定出来的就业计划目标，找差距查问题，及时有效地解决毕业生就业工作中存在的问题。

在就业冲刺阶段就业办每周发布就业情况统计表，由于信息的及时快捷，各分院毕业班辅导员在核对、了解就业进展情况的同时，也能相互交流经验，研讨问题，较好地推进了全校毕业生的就业工作。

就业办着力构建学生实习情况动态管理制度，每月由各学院上报学生实习岗位跟踪数据表，做好对未就业学生、实习住校学生、少数民族学生的实习动态监测，确保实习就业全过程的安全保障。

3、创新创业，加大就业创业工作指导力度

学校一直高度重视大学生创新创业教育工作，始终把培养大学生的创新创业精神、提高大学生的创业能力作为学校创新创业教育的目标和毕业生就业工作的重要组成部分。落实创新创业“一把手”工程，加强组织领导，学校成立了由校领导任组长，学生处、教务科研处、就业办主要负责人任副组长，各分院院长及分院办主任为主要成员组成的创新创业工作领导小组。

在开设创业指导课的基础上，聘请创业成功学生、企业家、专家学者开展讲座、个性化辅导与咨询，帮助大学生提高创业能力。依托政府、企业及社会力量，积极开展大学生创新创业活动，鼓励创业实践，组织学生参加创新创业竞赛。今年，为进一步激发全校学生创新创业热情。我校选派了 10 名有创业意向的学生参加了由宝山区人力资源与社会保障局主办；宝山区就业促进中心、上海市创业指导专家志愿团宝山分团承办的“创赢宝山”大学生创业训练营。创业青年们学习了包括创业心理、创业模式、产品思维、品牌推广、设计思维、企业融资等系统课程，在我校以“知礼立德”为载体的三全育人校园文化建设中已然融入了创业的氛围。

4、以赛促教、以赛促学；大力推进创新创业类竞赛参与度

今年，由共青团中央、中央网信办、浙江省人民政府主办，共青团浙江省委、杭州省商务厅、杭州省人民政府、中国青年新媒体协会的第六届“创青春”中国青年创新创业（互联网组）全国赛在杭州“梦想小镇”未来科技城学术交流中心隆重举办，我校参赛项目团队“轻竞体育”电子竞技平台创业项目在本次比赛中喜获“铜奖”，实现了我校在创新创业类国赛中“零”的突破。这是践行葛朗校长倡导的全校师生需积极参与世赛，国赛，星光大赛等政府举办的各种职业技能

赛事活动，以赛促教，以赛促学，以赛促创，推动与提升我校办学水平和内涵建设质量的硕果之一。通过一系列比赛及创业训练营等活动，激发了学生的创新创业热情，树立学生的创业意识，培养了学生的创业精神。

创业带动就业，2019 年我校计算机应用技术 162 卢杰、中澳 162 徐孙骏、会计 161 班邓梦子、物流管理 161 劳筱月 4 名同学投身创业，并带动 6 名学生一起就业。我们还与宝山区创业指导科对接，邀请区创业指导师团队中的专家、创业企业家、法律、财务方面的专业人士到学校为有创业意向的学生做咨询辅导，推动我校学生更高质量的创业就业。

二、加强精准就业指导服务

1、挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道

学校高度重视就业服务主渠道作用，积极开拓毕业生就业市场，加强同用人单位的沟通交流，加强对广大毕业生就业创业的宣传教育，包括就业形势、应聘技巧等就业方面的知识宣传。组织学生参加各类招聘会、宣讲会，其中除了学校举办的招聘会，学校还组织学生前往参加上海市 2020 届高校秋季校园招聘及港澳台侨毕业生招聘会暨 2020 届毕业生秋季校园招聘、2019 上海工会大学生择业洽谈会、上海大学 2020 届毕业生秋季招聘会等。另外协助各分院组织了专场宣讲会 20 余场，参与各类招聘单位共计百家，提供岗位近百个，有效地帮助毕业生精准对接就业市场，较好地拓宽了毕业生的就业渠道。

2、信息畅通，建立三位一体就业信息发布渠道

为了更好地建立起用人单位跟毕业生之间的信息桥梁，保证各类就业政策、招聘信息接收的及时性、有效性，学校开设了“就业专栏”，在校团委的支持下更加及时高效的将企业招聘信息传递给毕业生与辅导员。同时建立了以“邮箱+QQ+微信”三位一体方式的信息发布制度。利用互联网平台，将经过筛选的招聘信息有针对性地推荐给需要的同学。同时，我们还为毕业生提供各大招聘网站网址，引导毕业生自己在网上寻找适合自己的岗位，通过自己的求职实践来了解市场需求，调整定位，匹配岗位，运用现代流行学生喜欢的多媒体手段，扩大了就业信息的覆盖，确保了就业资讯畅通及时传递。

3、精准帮扶，加强对特殊群体毕业生的建档立案管理

学校积极响应教育部困难特殊群体毕业生是就业市场的“弱势群体”，就业办把做好困难毕业生就业帮扶工作作为毕业生就业工作的重要任务，每年对全校家庭经济困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生进行反复排摸，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，竭诚帮助困难毕业生尽快实现就业。通过排摸，2019 年全校共有 59 名困难毕业生，其中上海生源 16 名、非上海生源 43 名学生。学校就业办与这些困难毕业生所在的分院、班级和辅导员一起将困难学生的就业作为重中之重。通过重点跟踪和帮扶、进行分类指导、心理疏导、岗位优先推荐、多次推荐等方式，59 名学生全部落实就业岗位，而且 59 名学生全部与企业签约就业。

4、教育提升，毕业生全方位职业生涯规划指导

学校始终以社会需求为导向，加强对学生的就业指导和服务。学校将就业指导课列入教学计划的必修课，开设了《大学生就业与创业指导》课程，帮助学生认清当年的就业形势，吸取历届毕业生在就业过程中一些好的经验，避免重走弯路。树立正确的择业观念。为科学地规划自己的学业生涯和职业生涯，增强就业竞争力，学校就业办根据不同年级制定不同层次的职场认知。针对大一新生以“职场初认知”为主；大二则以“职场规划”、“求职技巧”、“面试心理规划”等为主线；大三则以“职场定位”，对如何择业和适时创业增强清晰的认识。学校先后邀请企业 HR、就业宝山专家志愿团来校为学生做专题讲座，例如“20 岁的时候如何定位 40 年的职业生涯”、“求职技巧知多少”、“创业启蒙之品牌建设”、“创业第一步”等 7 场讲座。

学校就业指导注重实操、讲座与咨询三结合。举办与学生有切身利益关系的政策法规、劳动保护等方面的个案分析、集体指导、个体咨询，以生动形式来活化课程教学，教学内容贴近学生使学生乐于接受，学以致用。

为学生能更清楚的认知和熟知如何就业、如何预防就业陷阱、就业诈骗以及如何自主创业、创业扶持等相关政策，就业办举办了“就业&创业科普宣传周”活动，吸引了近百名学生驻足观看，发放宣传手册近 200 份，就业杂志 50 余本。

6

CHAPTER

就业对教育教学的反馈

一、用人单位对毕业生就业能力的反馈

用人单位对毕业生的满意程度直接反映了对学校人才培养质量的评价。经过对2019届毕业生用人单位的调查反馈数据统计，结果如图6-1所示。从总体评价来看，我校学生在“职业道德”、“吃苦耐劳”、“合作意识”、“工作态度”、“心理素质”、“学习能力”、“适应能力”等方面指标比较突出均超过了90%，说明学生基本素质还是取得用人单位认可的。

用人单位认为毕业生的“创新能力”、“外语能力”等方面指标相对薄弱，特别是学生的外语能力，建议学校培养过程中有待加强。

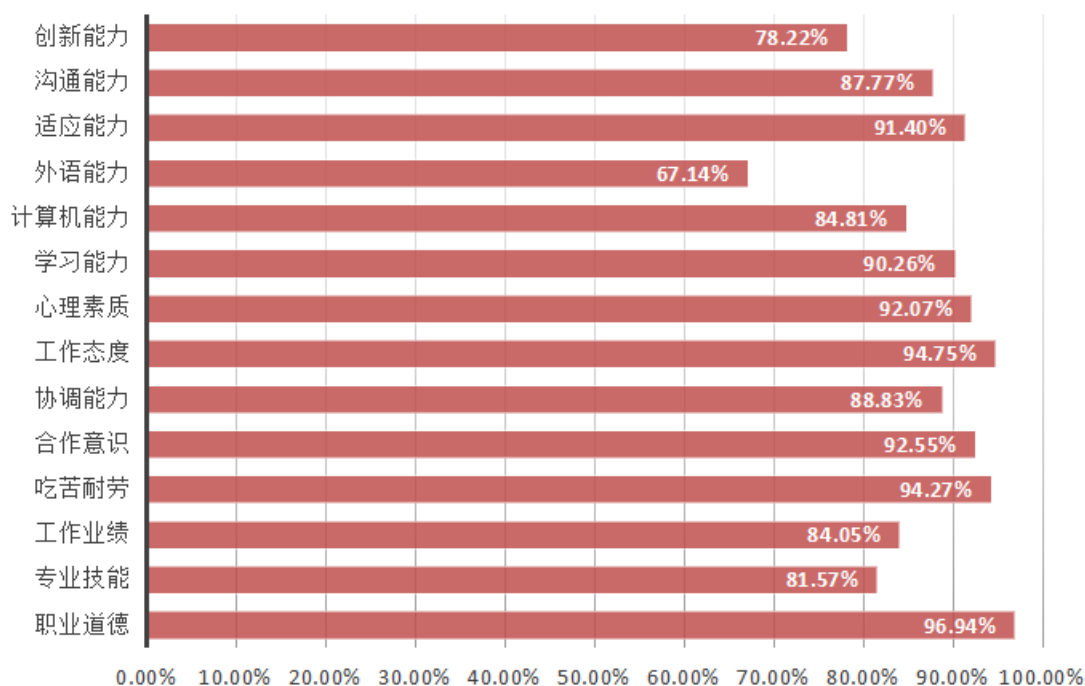


图 6-1 2019 届毕业生用人单位对学生综合评价

另外，通过对2019届毕业生用人单位的调查反馈数据统计，目前用人单位最看重的学生评价项目是职业道德、沟通能力、学习能力、团队合作等方面。

二、对招生的反馈

学校毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也成为考生在填报专业志愿时，了解学校办学水平的一个重要参考指标。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将上届毕业生各专业就业率、签约率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制，为考生及考生家长更好地了解报考学

校专业提供依据。

根据学校2019届毕业生的就业情况，全校五个学院的就业率均为100%。其中社会工作、酒店管理、烹调工艺与营养、应用法语、应用西班牙语、应用英语、物流管理（中澳合作）、汽车运用与维修、汽车营销与服务、戏剧影视表演、舞台艺术设计与制作、影视照明技术与制作等专业签约率都达到100%；计算机应用技术、国际金融、旅游管理、物业管理、艺术设计专业签约率都达到了95%以上；另外，会计、物流管理、应用日语专业签约率都达到了90%以上。说明这些专业的就业质量都非常高，学校可参考学生就业签约情况以及结合教学资源、师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

三、对人才培养和专业设置的反馈

在此项调研中显示，学生对“学校的专业设置、专业方向”的满意度评价中满意的占69.21%，比较满意的占25.67%；对“学校的课程设置、教学内容”的满意度评价中满意的占71.21%，比较满意的占23.24%；对“学校任课老师的评价”的满意度评价中满意的占73.89%，比较满意的占22.12%；对“学校教学实践环节评价”的满意度评价中满意的占71.03%，比较满意的占23.76%；对“学校的满意度”中满意的占73.46%，比较满意的占22.55%。通过数据显示学校的课程设置、教学内容贴合社会需求。毕业生对母校的认可度评价较高。

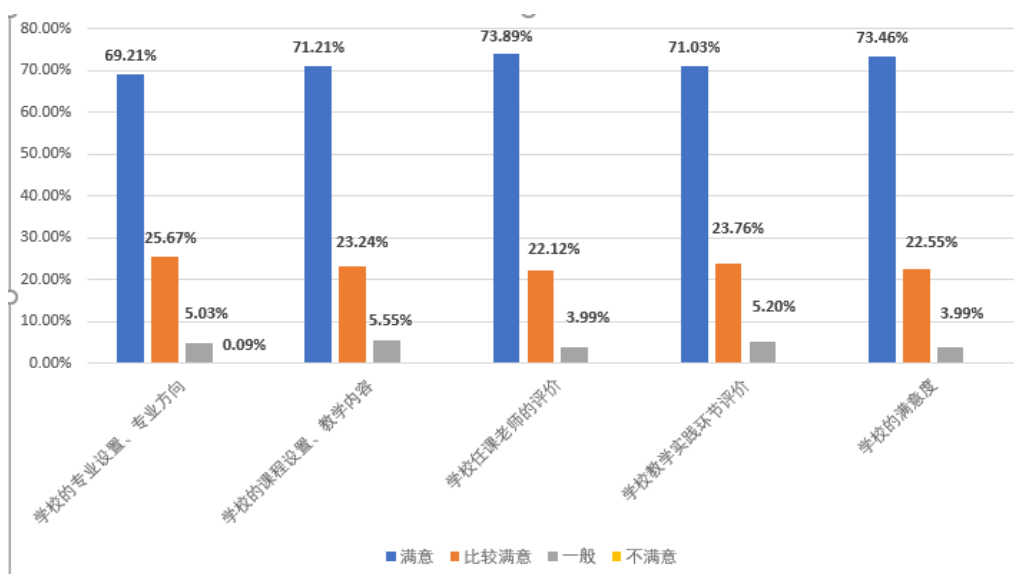


图 6-2 2019 届毕业生对教育教学的反馈



上海邦德职业技术学院
上海宝山区锦秋路 299 号