



# 2018

上海邦德职业技术学院  
毕业生就业质量年度报告

# REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2018

2018年12月

# 引言

## FORWORDS

### 学校概况

上海邦德职业技术学院位于上海市宝山区，创办于1998年，是一所经上海市人民政府批准成立并经教育部备案的普通高等学校。建校20年来，已经形成现代服务业、校企合作、国际化为关键词的办学定位。

学校设有艺术设计学院、经济与管理学院、酒店烹饪学院、国际交流与外国语学院、应用技术学院、继续教育学院六个二级学院，开设25个专业，在校学生近3700余人。学校办学至今，整体平均就业率在95%以上，近四年来我校就业率都达到99%以上，名列上海市同类院校前茅。

学校确定了“以学生为本，一切为了学生”的教育理念，注重学生的德育教育，以“知礼立德”为校训，坚持“职业型、开放式、国际化”为办学目标，为学校发展开拓专业领域，提升专业人才培养提供了坚实的基础。

学校坚持“创新驱动、转型发展”，切实加强专业建设与师资队伍建设，

积极开展与行业企业合作办学，不断深化教学改革努力提高教育质量，提出了把学校建成一所以培养现代服务业人才为主，以“质量、特色、精致”为标志的民办品牌高等职业学院的新目标。

大学生就业问题一直以来都是社会关注的热点问题。学校根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2014]22 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）和《上海市教育委员会关于做好上海高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求，结合本校的情况编制《上海邦德职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年报》。



本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的高职生。数据统计日期截止为 2018 年 8 月 25 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我院毕业生就业工作的实际情况。

# CONTENT 目录

<b>第一部分 2018 届毕业生基本情况</b>	2
一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
1. 毕业生性别比例	2
2. 毕业生生源地分布	3
3. 毕业生学院分布	3
4. 毕业生专业分布	4
<b>第二部分 2018 届毕业生就业状况</b>	6
一、毕业生就业率	7
1. 2018 届总体就业率	7
2. 2018 届各学院就业率	7
3. 2018 届各专业就业率	8
4. 未计入就业学生情况分析	8
二、毕业生签约率	9
1. 2018 届总体签约率	9
2. 2018 届各学院签约率	9
3. 2018 届各专业签约率	10
三、毕业生流向	11
1. 2018 届毕业生毕业去向分布	11
2. 各学院毕业生去向分布	11
3. 不同性别毕业生的毕业去向及就业率	12
4. 就业单位性质分布	12
5. 就业单位行业分布	13
6. 就业单位所在地区分布	13
<b>第三部分 2018 届毕业生就业质量相关分析</b>	14
一、2018 届毕业生就业质量调研的基本情况	15
二、毕业生对目前工作的满意度分析	15

三、专业相关度分析 .....	15
四、就业薪酬情况分析 .....	16
五、用人单位对毕业生满意度分析 .....	17
六、家庭经济困难学生就业情况 .....	17
<b>第四部分 就业发展趋势分析</b> .....	<b>18</b>
一、近三年就业率变化趋势.....	19
1. 总体就业率变化趋势.....	19
2. 各分院就业率变化趋势 .....	19
二、就业流向变化趋势.....	20
三、大学生就业趋势研判.....	20
1. 中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”.....	20
2. 国家关键领域重要行业对大学毕业生需求旺盛.....	20
3. 落实响应习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神.....	20
<b>第五部分 2017 届毕业生就业工作举措</b> .....	<b>21</b>
一、促进毕业生就业的举措 .....	22
（一）全校联动，不断加强毕业生就业体系建设.....	22
（二）建章立制，加强对毕业生就业工作考核.....	22
（三）创新创业，加大就业创业工作指导力度.....	23
二、加强精准就业指导服务 .....	24
（一）挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道.....	24
（二）信息畅通，建立四位一体就业信息发布渠道.....	24
（三）重点帮扶，加强对特殊群体毕业生的服务与关注.....	24
（四）教育提升，毕业生全方位职业生涯规划指导.....	25
（五）及时准确，精准规范就业数据报送工作.....	25
<b>第六部分 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>26</b>
一、用人单位对毕业生就业能力的反馈 .....	27
二、对招生的反馈 .....	27
三、对人才培养和专业设置的反馈.....	28

# CHAPTER

# 1

## 2018 届毕业生基本情况

## 一、 毕业生规模

上海邦德职业技术学院 2018 届毕业生共 1208 名，来自 24 个省市、自治区。其中上海生源毕业生 613 人，占 50.75%，非上海生源毕业生 595 人，占 49.25%。

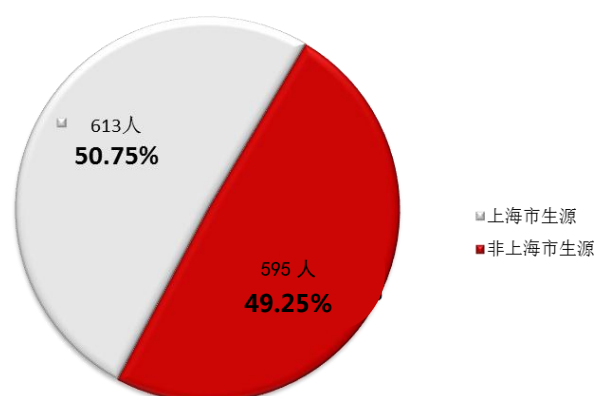


图1-1 2018届毕业生总体规模分布图

## 二、 毕业生结构

### 1、 毕业生性别比例

学校 2018 届毕业生中，男生 577 人，占毕业生总人数的 47.76%；女生 631 人，占毕业生总人数的 52.24%，总体男女性别比为 1: 1.09，男女生比例较均衡。

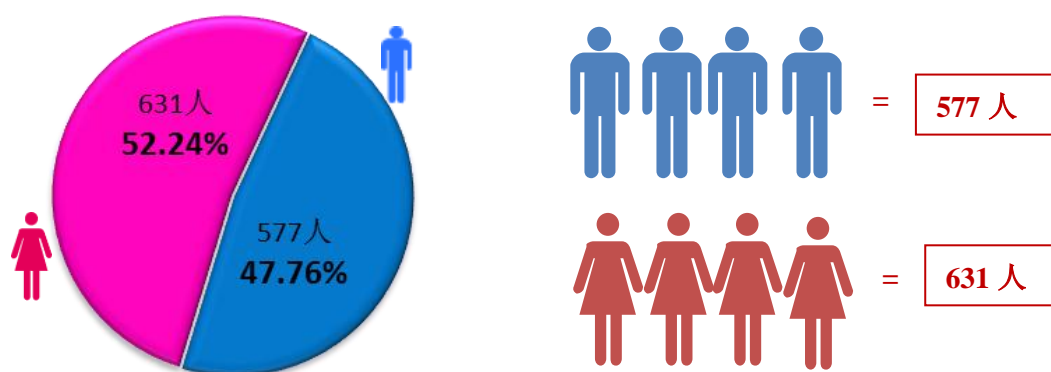


图 1-2 2018 届毕业生性别分布图

## 2、毕业生生源地分布

2018届毕业生中，上海生源毕业生613人，非上海生源毕业生595人，非上海生源中浙江省193人，安徽省146人，山东省、贵州省各29人，河南省、宁夏回族自治区各22人，江苏省21人，江西省19人，福建省17人，四川省14人，内蒙古自治区11人、云南省10人，广西壮族自治区、湖南省各9人，湖北省、山西省各8人，新疆维吾尔自治区7人，河北省6人，甘肃省、黑龙江省各5人，广东省3人，重庆市2人。

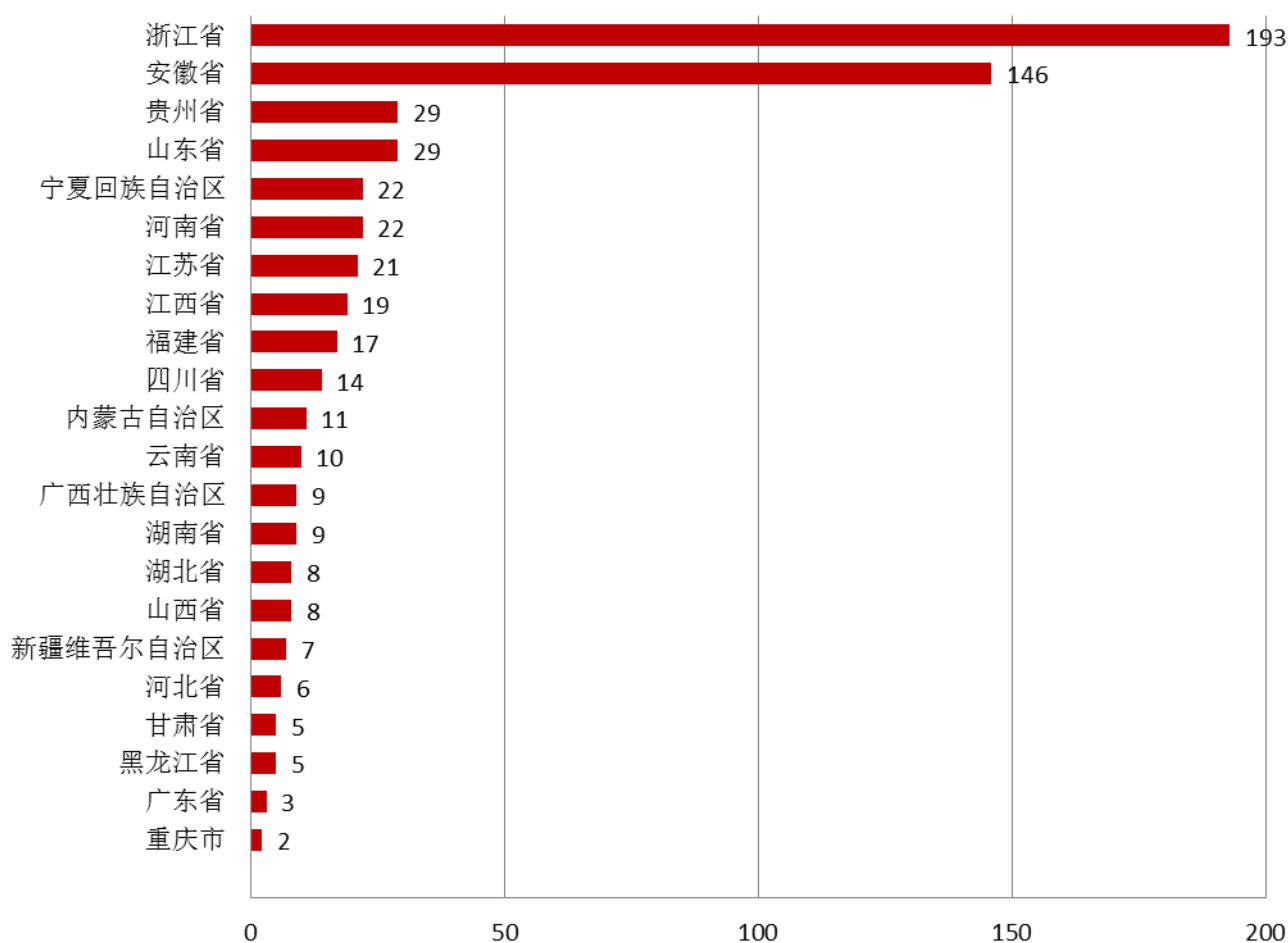


图1-3 2018届毕业生生源地分布

(数据来源：上海市学生事务中心)

## 3、毕业生学院分布

学校2018届毕业生分布在5个学院，各学院毕业生人数分布如下图所示。其中国际交流与外国语学院，共250人，占毕业生总人数的20.70%；经济与管理学



院，共385人，占毕业生总人数的31.87%；酒店烹饪学院，共117人，占毕业生总人数的9.69%；应用技术学院，共170人，占毕业生总人数的14.07%；艺术设计学院，共286人，占毕业生总人数的23.68%。

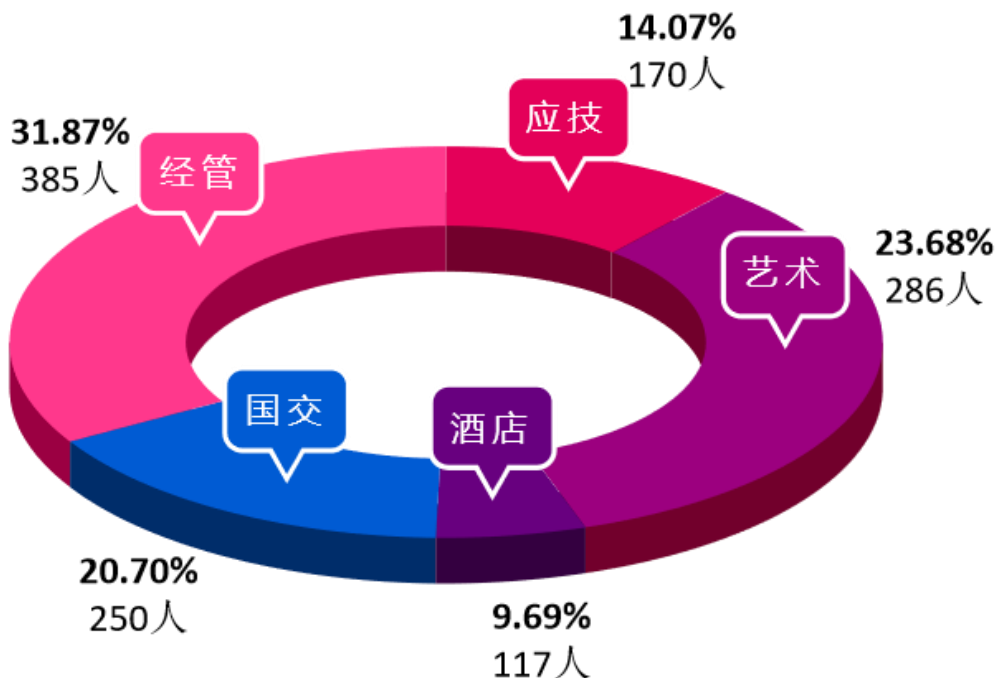


图 1-4 2018 届毕业生的院系分布图

#### 4、毕业生专业分布

学校2018届毕业生共分布在20个专业，各专业毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数最多排名前五位的专业分别是：第一是会计与审计专业，共164人，占毕业生总人数的13.58%；第二是国际金融专业，共144人，占毕业生总人数的11.92%；第三是，计算机应用专业，共114人，占毕业生总人数的9.44%；第四是应用艺术设计专业，共111人，各占毕业生总人数的9.19%；第五是应用英语专业，共104人，占毕业生总人数的8.61%。

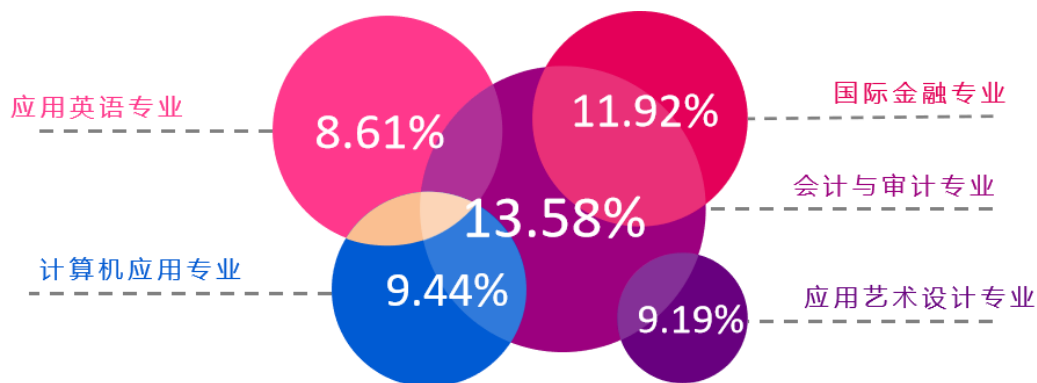


图 1-5 毕业生专业分布图

专业	毕业生数	比例
应用日语	29	2.40%
应用西班牙语	35	2.90%
中澳物流	46	3.81%
应用法语	36	2.98%
应用英语	104	8.61%
国际金融	144	11.92%
物流管理	61	5.05%
会计与审计	164	13.58%
社会工作	16	1.32%
酒店管理	50	4.14%
烹饪工艺与营养	67	5.55%
乐器维护服务（钢琴调律）	35	2.90%
影视动画	43	3.56%
应用艺术设计	111	9.19%
影视灯光艺术	27	2.24%
服装设计与加工	34	2.81%
影视表演	36	2.98%
计算机应用技术	114	9.44%
汽车运用技术	38	3.15%
汽车技术服务与营销	18	1.49%
合计	1208	100.00%

表1-1 2018届毕业生的专业分布表

# CHAPTER 2

## 2018 届毕业生就业状况

## 一、毕业生就业率<sup>1</sup>

### 1、2018届总体就业率

截止到2018年8月25日，2018届毕业生共有1207名毕业生就业，总体就业率为99.92%。其中男生就业人数577人，就业率为100.00%；女生就业人数630人，就业率为99.84%。毕业生就业率为去年基本持平。

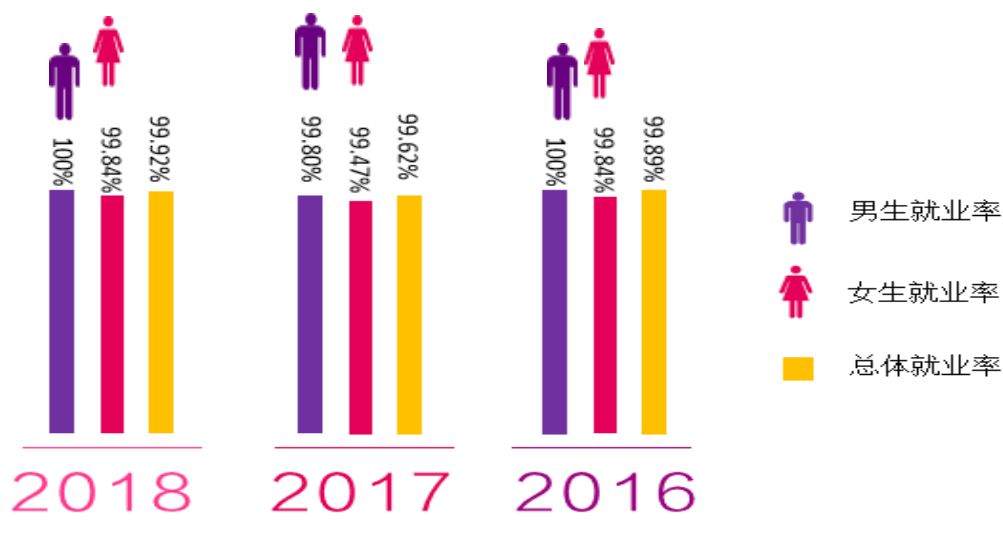


图 2-1 2016、2017、2018 届总体就业率及男、女生就业率

### 2、2018届各学院就业率

经济与管理学院、酒店烹饪学院、应用技术学院、国际交流与外国语学院就业率都为100%，艺术设计学院的就业率为99.65%。

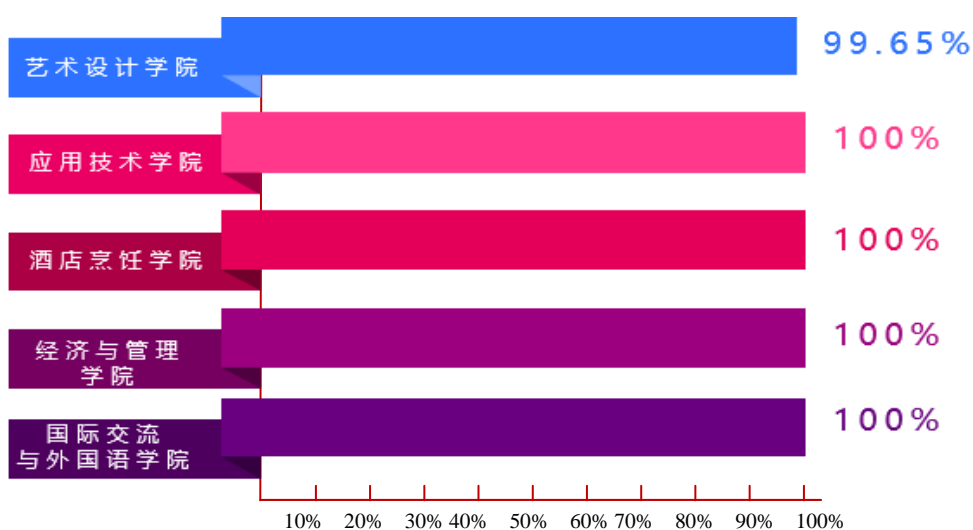


图 2-2 各学院毕业生就业率

<sup>1</sup> 就业率的具体计算方法：就业率=（派遣+合同就业+出国+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数+自主创业）/毕业生总人数\*100%。

### 3、2018届各专业就业率

学校 2018 届毕业生 20 个专业中有 19 个专业就业率达到 100%；其次影视动画专业，就业率是 97.67%。各专业毕业生就业率见表 2-1 所示

班级	毕业人数	就业人数	就业率%
应用英语	104	104	100.00%
应用法语	36	36	100.00%
应用西班牙语	35	35	100.00%
应用日语	29	29	100.00%
中澳物流	46	46	100.00%
社会工作	16	16	100.00%
会计与审计	164	164	100.00%
国际金融	144	144	100.00%
物流管理	61	61	100.00%
酒店管理	50	50	100.00%
烹饪工艺与营养	67	67	100.00%
应用艺术设计	111	111	100.00%
影视动画	43	42	97.67%
乐器维护服务(钢琴调律)	35	35	100.00%
影视灯光艺术	27	27	100.00%
服装设计与加工	34	34	100.00%
影视表演	36	36	100.00%
计算机应用技术	114	114	100.00%
汽车运用技术	38	38	100.00%
汽车技术服务与营销	18	18	100.00%
合计	1208	1207	99.92%

表2-1 各专业毕业生就业率

### 4、未计入就业学生情况分析

学校2018届未计入就业的毕业生1人，系影视动画专业学生。对该毕业生进一步调查了解其未就业的原因是由于该学生身体健康原因暂缓就业。

## 二、 毕业生签约率

### 1、2018届总体签约率

2018届毕业生中有1169人签约,总体签约率为96.77%。其中男生签约人数560人,签约率为97.05%;女生签约人数609人,签约率为96.51%;男生签约率略高于女生签约率。2018届总体签约率相比2017届签约率上升了1.95%。本届毕业生各专业签约率都有所上升。

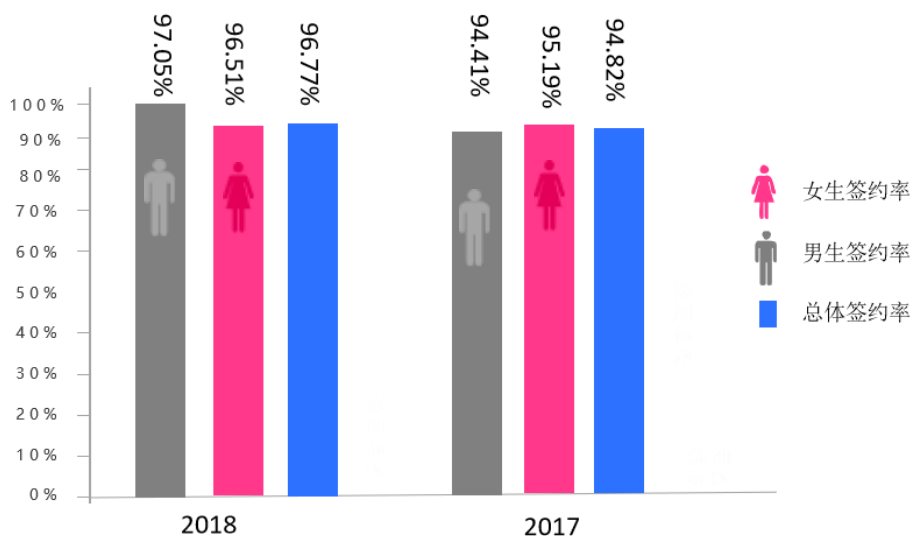


图 2-3 2017、2018 届总体签约率及男、女生签约率

### 2、2018届各学院签约率

经济与管理学院的签约率为100.00%，国际交流与外国语学院签约率为99.20%，酒店烹饪学院的签约率为97.44%，应用技术学院的签约率为96.47%，艺术设计学院的签约率为90.21%。

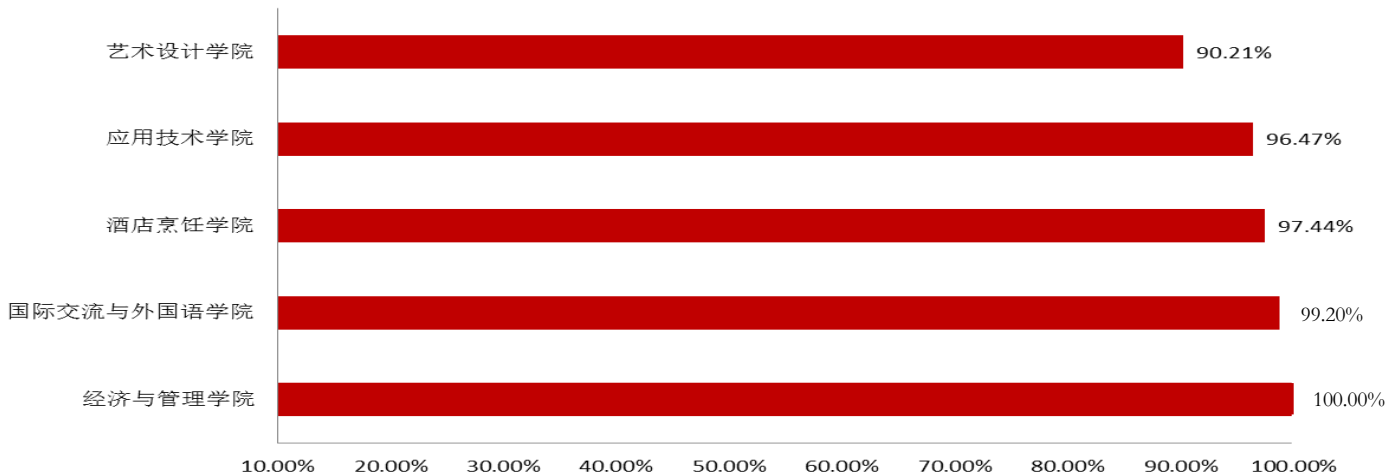


图 2-4 各学院毕业生签约率

### 3、2018届各专业签约率

截止到2018年8月25日，2018届各专业签约率如表2-2所示，其中应用西班牙语、应用日语、中澳物流、社会工作、会计与审计、国际金融、物流管理、酒店管理、汽车技术服务与营销专业签约率都达到了100%；另外，应用英语、应用法语、烹饪工艺与营养、应用艺术设计、服装设计与加工、计算机应用技术、汽车运用技术专业签约率都达到了90%以上。

专业	毕业生数	签约人数	签约率
应用英语	104	103	99.04%
应用法语	36	35	97.22%
应用西班牙语	35	35	100.00%
应用日语	29	29	100.00%
中澳物流	46	46	100.00%
社会工作	16	16	100.00%
会计与审计	164	164	100.00%
国际金融	144	144	100.00%
物流管理	61	61	100.00%
酒店管理	50	50	100.00%
烹饪工艺与营养	67	64	95.52%
应用艺术设计	111	108	97.30%
影视动画	43	37	86.05%
乐器维护服务(钢琴调律)	35	29	82.86%
影视灯光艺术	27	21	77.78%
服装设计与加工	34	32	94.12%
影视表演	36	31	86.11%
计算机应用技术	114	110	96.49%
汽车运用技术	38	36	94.74%
汽车技术服务与营销	18	18	100.00%
<b>合计</b>	<b>1208</b>	<b>1169</b>	<b>96.77%</b>

表2-2 各专业毕业生签约率

### 三、毕业生流向

#### 1、2018届毕业生毕业去向分布

在2018届毕业生毕业去向中，去向人数最多的是派遣，共1147人，占毕业生总数的94.95%。如下图所示。

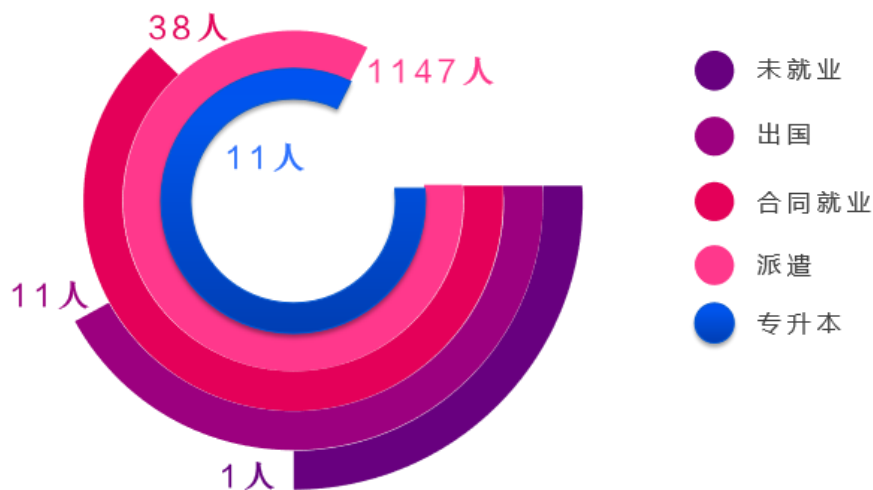


图2-5 2018届毕业生毕业去向分布（数据来源：上海市学生事务中心）

#### 2、各学院毕业生去向分布

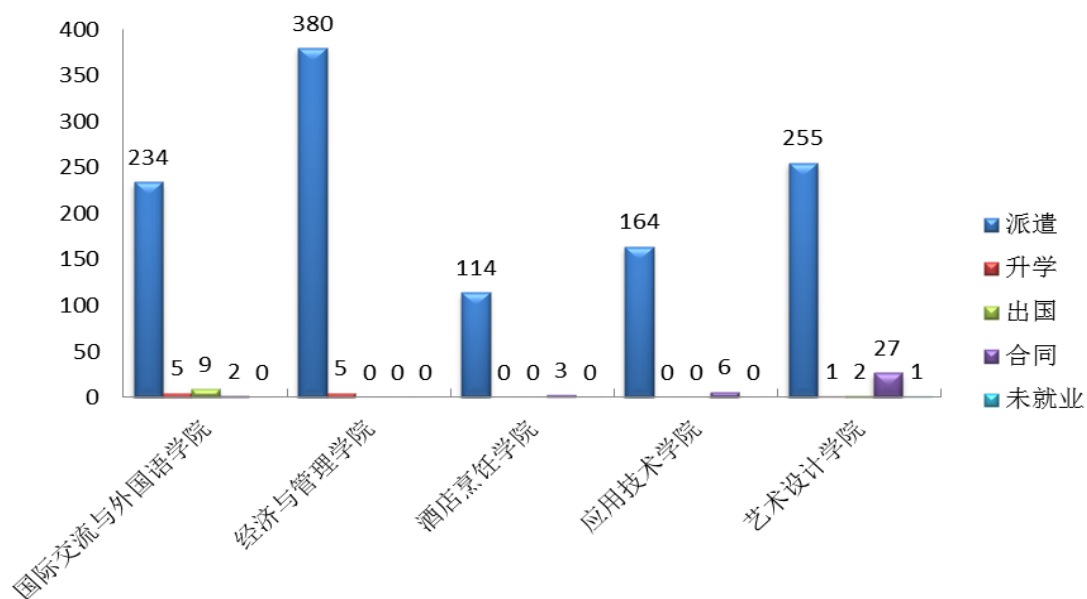


图2-6 各学院毕业生去向分布



### 3、不同性别毕业生的毕业去向及就业率

男生的就业率为100.00%，女生的就业率为99.84%。男生“单位就业”占比比女生高1.33个百分点；而女生“专升本”占比比男生高0.42个百分点，“出国”女生占比比男生高0.75个百分点。

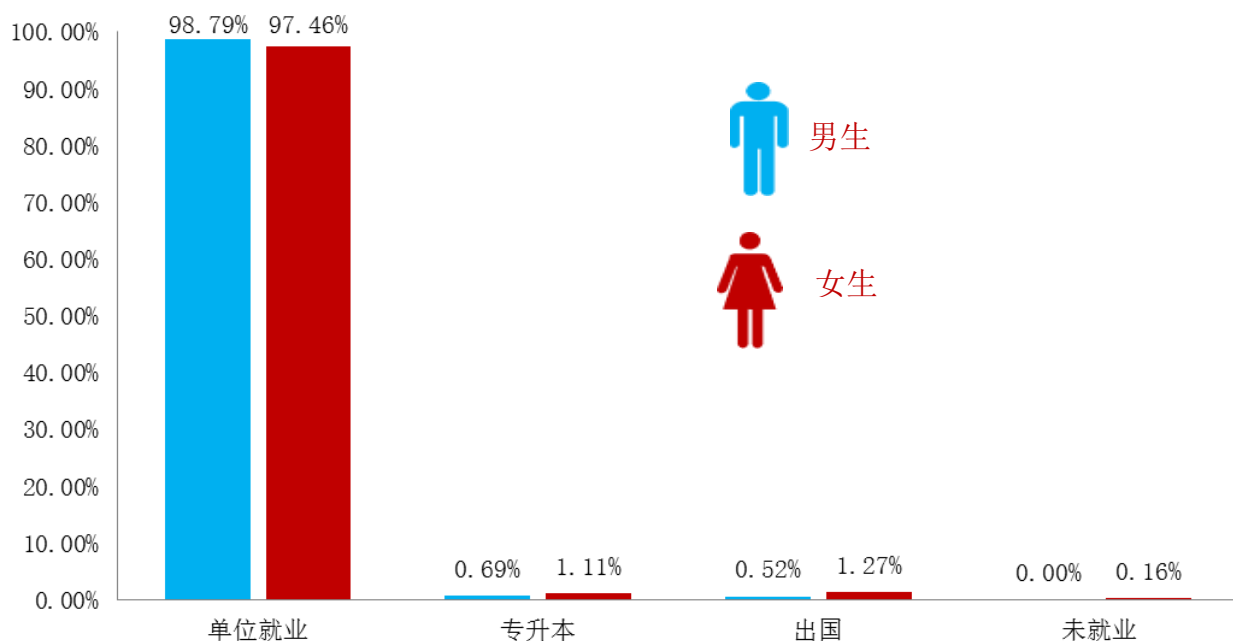


图2-7 不同性别毕业生的毕业去向及就业率

### 4、就业单位性质分布

2018届毕业生就业绝大部分去了“中小企业”，其他就业单位性质覆盖了党政机关、中等初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、农村建制村、城镇社区及其他。如图2-8所示。

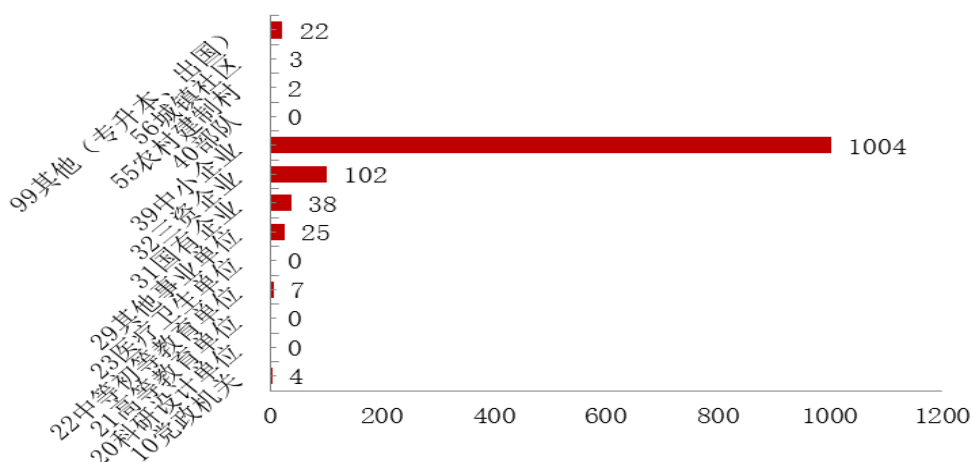


图2-8 2018届毕业生毕业就业单位性质分布

## 5、就业单位行业分布

2018届毕业生中进入制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业五类行业比例比较高，合计达60.92%。如图2-9所示。

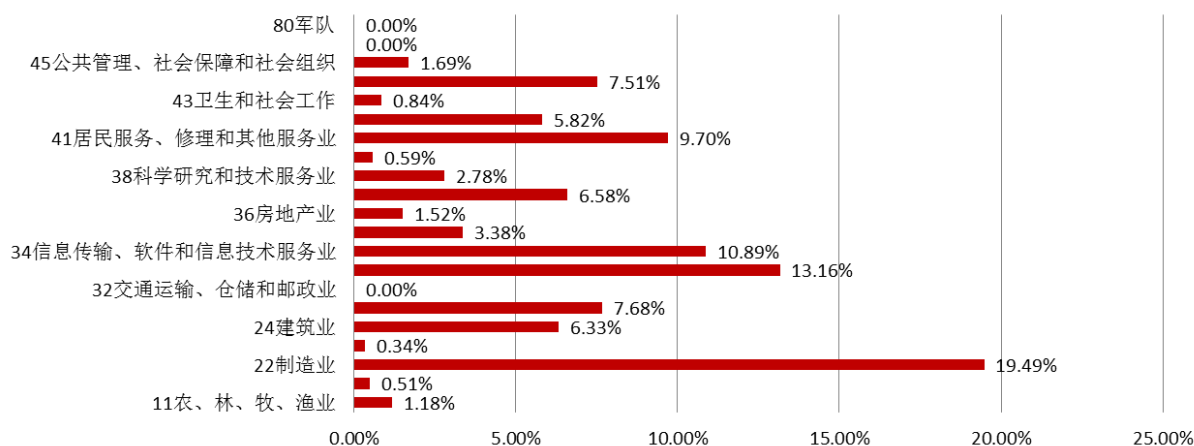


图2-9 2018届毕业生就业单位行业流向分布

(数据来源：上海市学生事务中心)

## 6、就业单位所在地区分布

2018届毕业生除去升学、出国学生，直接就业的毕业生共计1185人，其中选择上海就业的889人，选择到外省就业的296人，主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前三位的地域是上海、浙江、江苏毕业生择业地区分布如下图所示。

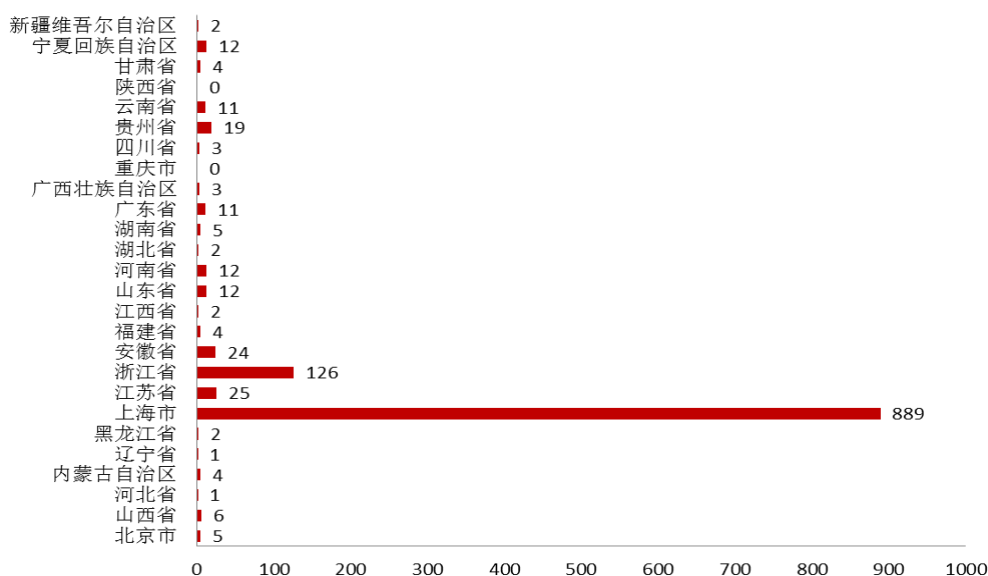


图2-10 2018届毕业生就业地区分布

# CHAPTER 3

## 2018 届毕业生就业质量 相关分析

## 一、2018届毕业生就业质量调研的基本情况

2018届毕业生参加抽样调查的学生共1077人，占毕业生总人数的89%，涵盖所有专业。

## 二、毕业生对目前工作的满意度分析

在毕业生的就业满意度调查中，有69.18%的毕业生表示满意、有29.43%的学生表示基本满意；仅有1.39%的毕业生表示不满意，反映了我校毕业生对当前就业岗位、就业环境及用人单位的认可度较高。在与学生的交流沟通中我们感到毕业生在择业中更多的还是对企业晋升制度、薪酬福利、企业发展前景、个人兴趣偏好等因素比较侧重。学校在制造业、计算机及互联网企业、金融、商务服务、文化娱乐等相关行业对学生的培养模式，还是得到毕业生高度认可的，并且能够对毕业生的未来工作带来很大帮助。

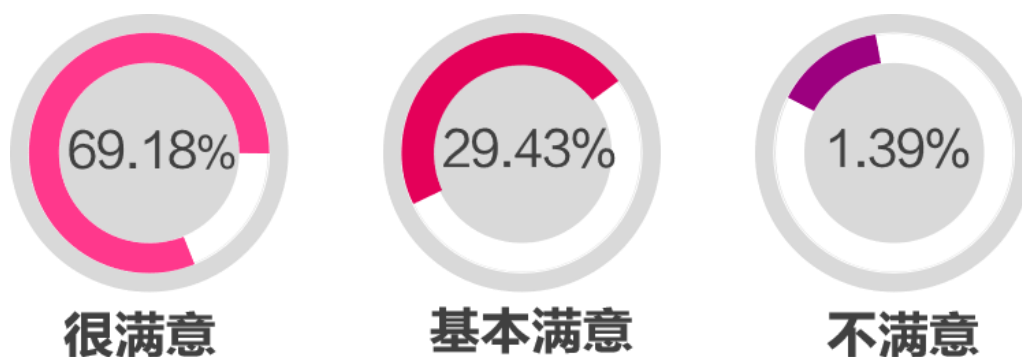


图 3-1 毕业生对就业满意度评价

## 三、专业相关度分析

我们针对2018届已就业毕业生进行了就业岗位与专业相关度调查，其中表示“对口”的毕业生占25.26%，表示“基本对口”的毕业生占38.53%，表示“不对口”的毕业生占36.21%。

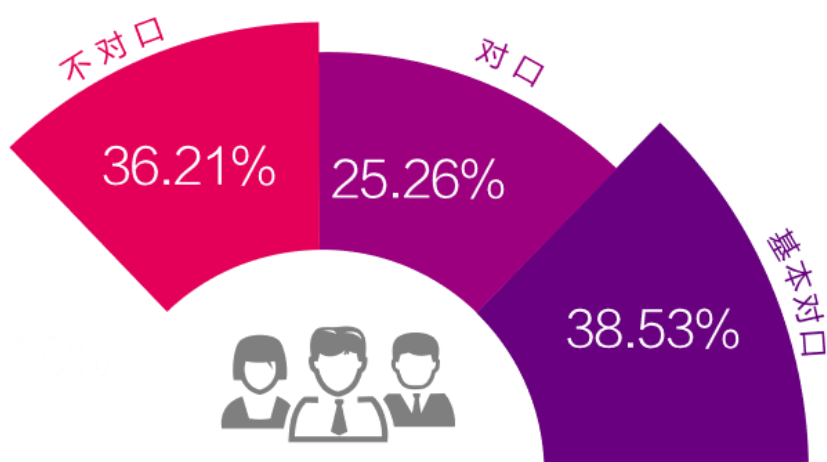


图3-2 毕业生专业相关度分析图

#### 四、 就业薪酬情况分析

薪酬区间：学校 2018 届毕业生月均收入为 3388.67 元；月薪区间主要集中在 3000 元左右（41.50%），其次为 3000-3999 元（33.24%）。

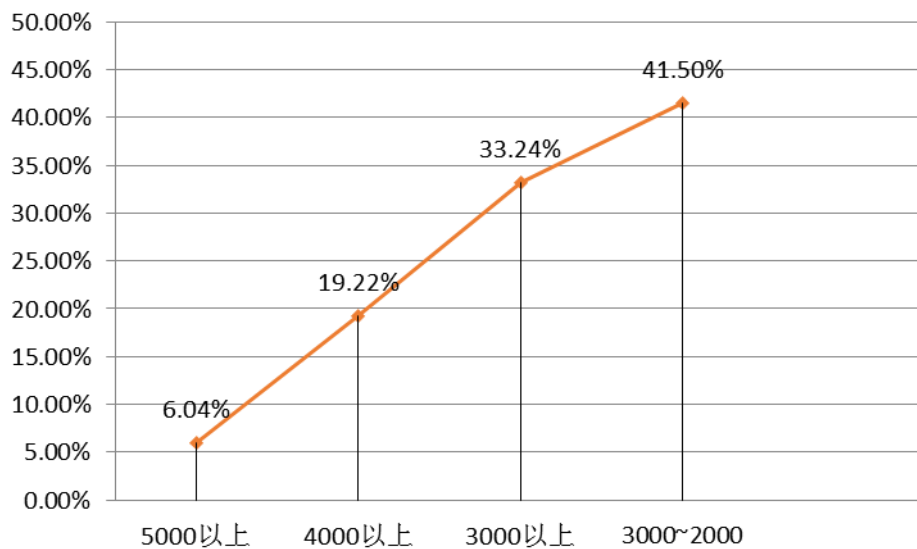


图3-3 2018届毕业生薪酬区间分布

## 五、用人单位对毕业生满意度分析

对于用人单位满意度的调查，我们采取发放问卷和走访调研相结合的方式，在针对2018届的调研中，用人单位对我校毕业生的综合素质表现满意，满意的为89.84%，基本满意为10.16%。

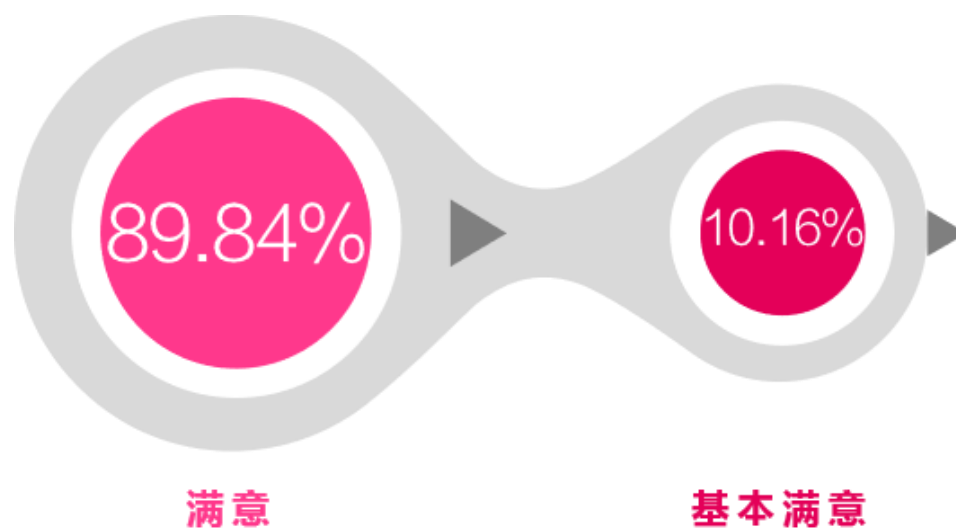


图3-4 用人单位对学生综合素质的满意度

## 六、家庭经济困难学生就业情况

2018届毕业生家庭经济困难学生为55人，其中上海生源10人，非上海生源45人，经过重点帮扶业已全部成功就业。（具体数据见表3-1）

学院	生源		就业人数
	上海	非上海	
国际交流与外国语学院	5	0	5
经济与管理学院	2	28	30
酒店烹饪学院	0	6	6
应用技术学院	2	7	9
艺术设计学院	1	4	5
<b>总计</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>55</b>

表 3-1 各学院家庭经济困难学生就业情况

# CHAPTER 4

## 2018 届毕业生就业发展 趋势分析

## 一、近三年就业率变化趋势

### 1、总体就业率变化趋势

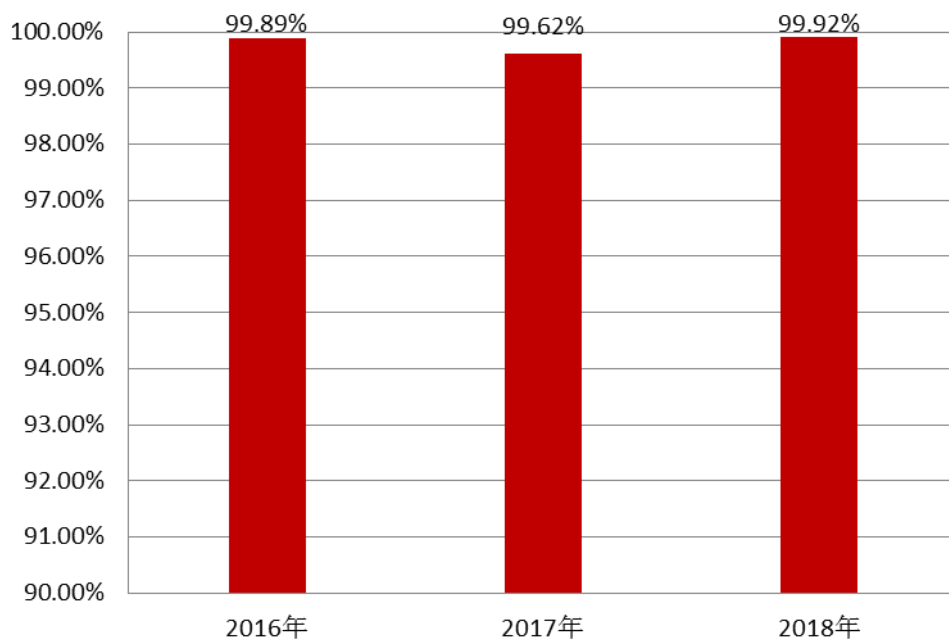


图4-1 总体就业率变化趋势

### 2、各分院就业率变化趋势

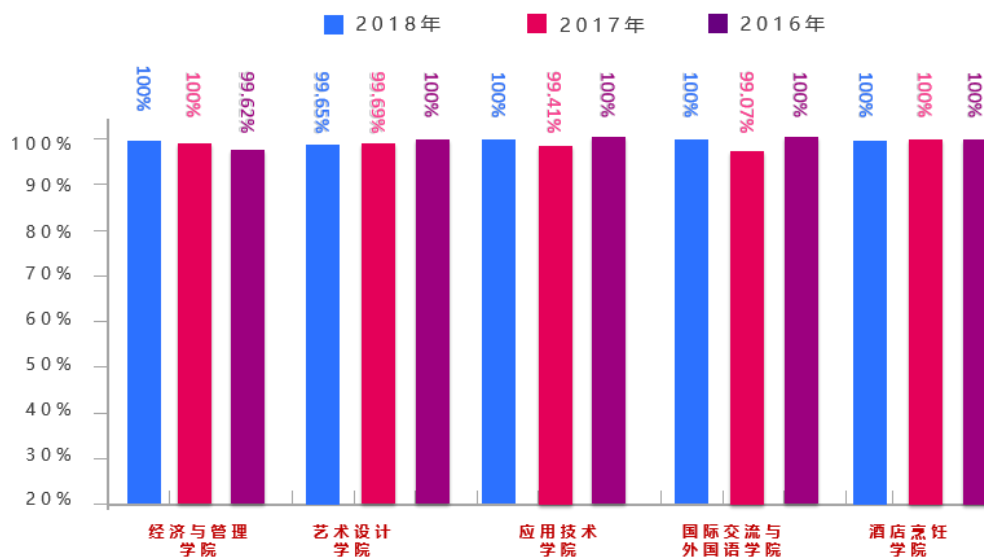


图4-2 各分院就业率变化趋势



## 二、就业流向变化趋势

就业流向	2016 年		2017 年		2018 年	
上海就业	575 人	78.23%	857 人	81.85%	889 人	75.02%
外省就业	160 人	21.77%	190 人	18.15%	296 人	24.98%

通过数据反映，近几年学生趋向于毕业后留在上海工作。

表 4-1 2016、2017、2018 年就业流向变化趋势

## 三、大学生就业趋势研判

### 1、中小微企业成为吸纳大学生就业的“主力军”

近年来，通过数据显示，我校毕业生就业主要分布集中在中小企业。预计今后相当长的时间里，中小企业都将成为吸纳大学生就业的主渠道。在这一就业新趋势的背景下，学校需快速响应调整人才培养模式，进一步适应市场需求。同时，职业生涯教育要注意引导学生适时调整自己的就业心态和职业规划。

### 2、国家关键领域重要行业对大学毕业生需求旺盛

电子信息及互联网行业、高端制造业、金融、物业管理、跨境电商产业对毕业生的需求旺盛，物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。

### 3、落实响应习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神

引导大学生投身军营报效祖国。主动向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业。鼓励毕业生到国际组织实习任职。

# CHAPTER 5

## 2018 届毕业生就业工作 举措

## 一、促进毕业生就业的举措

### （一）全校联动，不断加强毕业生就业体系建设

领导重视始终是就业工作顺利开展的重要保障。学校党政领导将毕业生就业工作列入重要议事日程，在校长办公会议上定期研究毕业生就业工作。实行毕业生就业工作“一把手”负责制，从思想上教育大家要从民生之本、家庭和谐、社会稳定的高度不断深化对学生就业工作的重大意义认识。学校还成立了以分管领导为组长的毕业生就业工作领导小组，各分院也相继成立领导小组。同时，学校成立毕业生就业工作指导中心，各分院则建立就业工作指导小组，形成了稳定有效的就业工作组织机构。就业指导专职人员与毕业生比例达到 1:500、就业经费做到按实报销。在此基础上，学校同各分院签订以就业率、签约率为主要目标的毕业生就业目标责任书，实施两级签约、三级管理，明确各分院院长是第一责任人，切实实施“一把手”工程，并将分院毕业生就业工作硬性指标同各分院院长的业绩考核直接挂钩。业已基本形成各分院院长高度重视，各分院办公室主任认真协调，各专业主任发挥作用，各辅导员尽心投入的毕业生就业工作新局面，有力地推进了毕业生就业工作。

### （二）建章立制，加强对毕业生就业工作考核

在毕业生就业工作上，学校建有一系列的毕业生就业工作规章制度，强化分院一把手负责的工作制度，学校在加强就业工作考核制度的基础上，进一步创新和细化了就业工作考核办法，突出量化标准，其考核办法分为机制建设、就业工作、创业工作、就业分析等四大块内容、19 项具体指标，总考核分数为 200 分。学校特别强调对就业工作的考核要同各分院的年终总结考核相结合，考核办法从就业率、签约率、佐证材料收集率、跟踪调查完成率等主要方面加以评定，形成确保就业考核指标按时间节点完成的保障体系。

就业办制订了就业信息报送制度和统计报表制度，有效地对毕业生就业工作实行动态管理，及时准确报告校领导及上级主管部门关于学校毕业生就业情况、思想动态。近年来，学校从 4 月份到 8 月份，就业办坚持每月二次为各分院发布最新毕业生就业率、签约率的汇总情况以及就业进度统计表，让各分院领导和辅导员能及时了解本分院就业工作的动态，并对照各分院自己制定出来的就业

计划目标，找差距查问题，及时有效地解决毕业生就业工作中存在的问题。

在就业冲刺阶段就业办每周发布就业情况统计表，由于信息的及时快捷，各分院毕业班辅导员在核对、了解就业进展情况的同时，也能相互交流经验，研讨问题，较好地推进了全校毕业生的就业工作。

### （三）创新创业，加大就业创业工作指导力度

学校一直高度重视大学生创新创业教育工作，始终把培养大学生的创新精神、提高大学生的创业能力作为学校创新创业教育的目标和毕业生就业工作的重要组成部分。落实创新创业“一把手”工程，加强组织领导，学校成立了由校领导任组长，学生处、教务处、就业办主要负责人任副组长，各分院院长及分院办主任为主要成员组成的创新创业工作领导小组。

学校拟定了学生创新创业学分认定及转换管理办法，学生取得专业人才培养方案课程之外的各种能够体现资历、资格和能力的成果后，由学生本人提出申请，经一定的程序认定，可以转换人才培养方案内的相关课程及学分，支持学生创新创业。在开设创业指导课的基础上，聘请创业成功学生、企业家、专家学者开展讲座、个性化辅导与咨询，帮助大学生提高创业能力。依托政府、企业及社会力量，积极开展大学生创新创业活动，鼓励创业实践，组织学生参加创新创业竞赛。今年，学校为进一步激发全校学生创新创业热情组织开展了 2018 “互联网+”大学生创新创业高职高专就业型创业组比赛及“首届海纳百创长三角模拟公司交易会”、第六届上海高职高专大学生创业计划大赛。我校应用技术学院董敏喆的“UCK 云创”项目获得第六届上海高职高专大学生创业计划大赛优胜奖。通过一系列比赛及创业夏令营等活动，激发了学生的创新创业热情，树立学生的创业意识，培养学生的创业能力。

创业带动就业，2018 年我校会计 152 范沂鑫、会计 154 李书瀚、影视表演 151 班刘琦 3 名同学投身创业，并带动 6 名学生一起创业。我们还与宝山区创业指导科对接，邀请区创业指导师团队中的专家、创业企业家、法律、财务方面的专业人士到学校为有创业意向的学生做咨询辅导，推动我校学生更高质量的创业就业。

## 二、加强精准就业指导服务

### （一）挖掘资源，拓宽毕业生就业工作渠道

学校高度重视就业服务主渠道作用，积极开拓毕业生就业市场，加强同用人单位的沟通交流，加强对广大毕业生就业创业的宣传教育，包括就业形势、应聘技巧等就业方面的知识宣传。组织学生参加各类招聘会、宣讲会，其中除了学校举办的招聘会，学校还组织了五辆大巴的学生去长阳创谷参加“才聚两岸 创享杨浦”2019 届上海高校毕业生秋季招聘会暨港澳台侨大学生专场招聘会、浦东地区高校 2019 届毕业生秋季校园招聘、2018 年长三角地区人才交流洽谈会暨高校毕业生择业招聘会。另外协助各分院组织了专场宣讲会 30 场，参与各类招聘单位共计 140 家，提供岗位 1338 个。此外，学校建立校企合作单位 13 家，有效地帮助毕业生精准对接就业市场，较好地拓宽了毕业生的就业渠道。

### （二）信息畅通，建立四位一体就业信息发布渠道

为了更好地建立起用人单位跟毕业生之间的信息桥梁，保证各类就业政策、招聘信息接收的及时性、有效性，学校建立了以“就业服务网+邮箱+QQ+微信”四位一体方式的信息发布制度。利用信息平台，将经过筛选的招聘信息有针对性地推荐给需要的同学。同时，我们还为毕业生提供各大招聘网站网址，引导毕业生自己在网上寻找适合自己的岗位，通过自己的求职实践来了解市场需求，调整定位，匹配岗位。在校招会结束后学校利用平台继续发布就业岗位信息至学生毕业。运用现代流行学生喜欢的多媒体手段，扩大了就业信息的覆盖，确保了就业资讯畅通及时传递。

### （三）重点帮扶，加强对特殊群体毕业生的服务与关注

困难特殊群体毕业生是就业市场的“弱势群体”，就业办把做好困难毕业生就业帮扶工作作为毕业生就业工作的重要任务，每年对全校家庭经济困难、少数民族、身体残疾等困难毕业生进行反复排摸，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，竭诚帮助困难毕业生尽快实现就业。通过排摸，2018 年全校共有 55 名困难毕业生，其中上海生源 10 名、非上海生源 45 名学生。学校就业办与这些困难毕业生所在的分院、班级和辅导员一起将困难学生的就业作为重中之

重。通过重点跟踪和帮扶、进行分类指导、心理疏导、岗位优先推荐、多次推荐等方式，55 名学生全部落实就业岗位，而且 55 名学生全部与企业签约就业。

#### **（四）教育提升，毕业生全方位职业生涯规划指导**

学校始终以社会需求为导向，加强对学生的就业指导和服务。学校将就业指导课列入教学计划的必修课，开设了《大学生就业指导教程》课程，帮助学生认清当年的就业形势，吸取历届毕业生在就业过程中一些好的经验，避免重走弯路。树立正确的择业观念，科学规划自己的学业生涯和职业生涯，增强就业竞争力，对如何择业和适时创业有了清晰的认识。学校邀请企业 HR、就业专家来校为学生做专题讲座，例如“就业，你准备好了吗”、“人非刀俎+我亦非鱼”、“AI 时代下的职业趋势”、“创业计划书的撰写”、“菜鸟秘籍”等 10 场讲座。

学校就业指导注重实操、讲座与咨询三结合。举办与学生有切身利益关系的政策法规、劳动保护等方面的个案分析、集体指导、个体咨询，以生动形式来活化课程教学。教学内容贴近学生使学生乐于接受，学以致用。

#### **（五）及时准确，精准规范就业数据报送工作**

学校的就业数据管理严格按照教育部、市教委的规章制度执行，在向上海市学生事务中心上报数据的过程中，做到信息数据准确性、上报时间时效性、不断强化工作责任心，杜绝学生“被就业”、“名义就业”的现象产生。做到每份上报数据都有支撑材料、不虚报、不多报，每月按市学生事务中心要求定时上报就业数据。从学生事务中心开始考核起，2016、2017、2018 年连续三年我校月度签约就业反馈表反馈情况被学生事务中心评为 100%及时、准确。

# CHAPTER 6

## 就业对教育教学的反馈

## 一、用人单位对毕业生就业能力的反馈

用人单位对毕业生的满意程度直接反映了对学校人才培养质量的评价。经过对2018届毕业生用人单位的调查反馈数据统计，结果如图6-1所示。从总体评价来看，我校学生在“职业道德”、“敬业精神”、“团队合作”、“责任意识”、“心理素质”、“学习能力”、“适应能力”等方面指标比较突出，说明学生基本素质还是取得用人单位认可的。

用人单位认为毕业生的“专业技能”、“创新能力”、“外语能力”等方面指标相对薄弱，建议学校培养过程中有待加强。

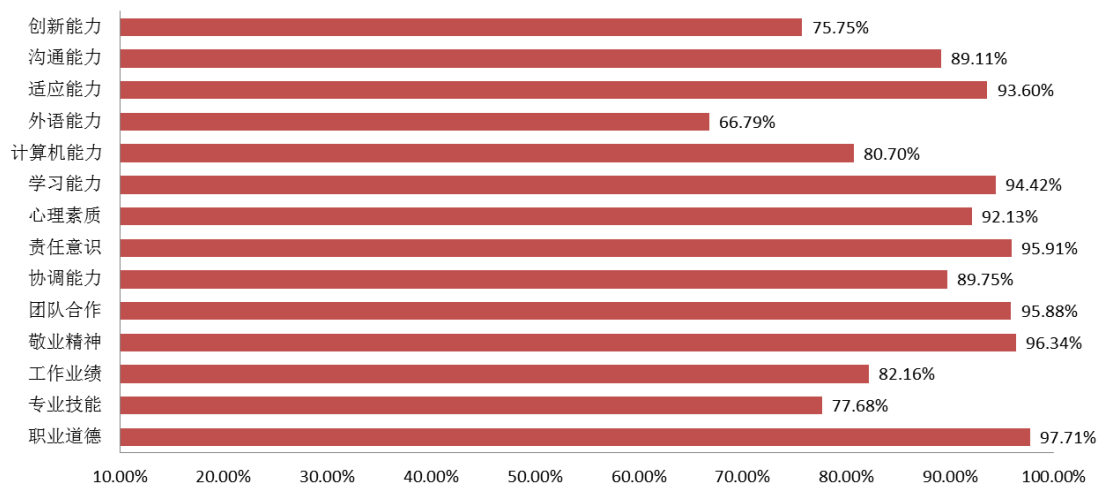


图 6-1 2018 届毕业生用人单位对学生综合评价

另外，通过对2018届毕业生用人单位的调查反馈数据统计，目前用人单位最看重的学生评价项目是职业道德、敬业精神、团队合作、责任意识、学习能力。

## 二、对招生的反馈

学校毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也成为考生在填报专业志愿时，了解学校办学水平的一个重要参考指标。学校在每年专业招生计划的制定过程中，会将上届毕业生各专业就业率、签约率作为重要参考依据，形成就业与招生联动发展的机制，为考生及考生家长更好地了解报考学校专业提供依据。

根据学校2018届毕业生的就业情况，经济与管理学院、酒店烹饪学院、应用



技术学院、国际交流与外国语学院就业率都为100%，艺术设计学院的就业率为99.65%。其中应用西班牙语、应用日语、中澳物流、社会工作、会计与审计、国际金融、物流管理、酒店管理、汽车技术服务与营销专业签约率都达到了100%；另外，应用英语、应用法语、烹饪工艺与营养、应用艺术设计、服装设计与加工、计算机应用技术、汽车运用技术专业签约率都达到了90%以上。说明这些专业的就业质量都非常高，学校可参考学生就业签约情况以及结合教学资源、师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

### 三、对人才培养和专业设置的反馈

在此项调研中显示，学生对“学校的专业设置、专业方向”的满意度评价中满意的占61.84%，比较满意的占37.98%；对“学校的课程设置、教学内容”的满意度评价中满意的占64.53%，比较满意的占35.00%；对“学校任课老师的评价”的满意度评价中满意的占71.68%，比较满意的占28.23%；对“学校教学实践环节评价”的满意度评价中满意的占67.32%，比较满意的占32.50%；对“学校的满意度”中满意的占70.94%，比较满意的占28.78%。通过数据显示学校的课程设置、教学内容贴合社会需求。毕业生对母校的认可度评价较高。

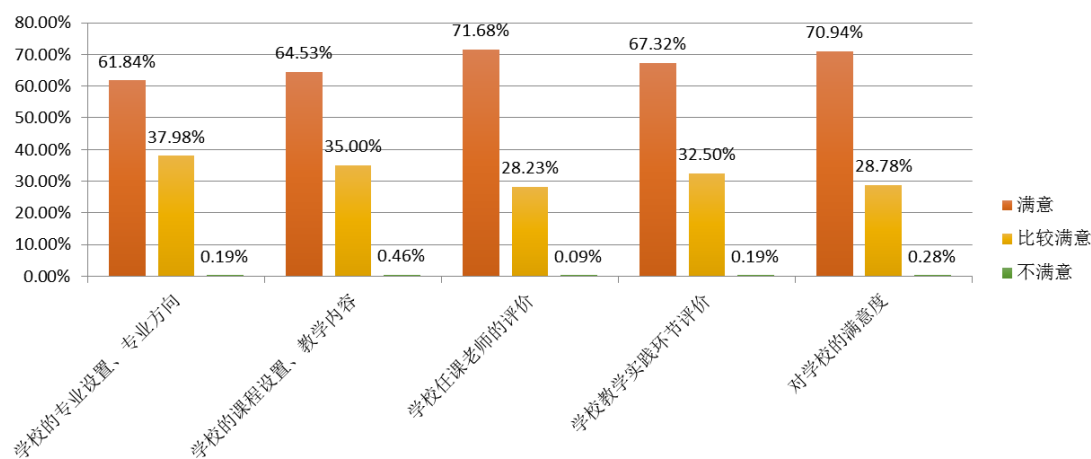


图 6-2 2018 届毕业生对教育教学的反馈



上海邦德职业技术学院  
上海宝山区锦秋路 299 号