

我校学生实践（实训）课程计划见下表。

上海邦德职业技术学院学生实践（实训）计划一览表

序号	所属专业	授课年级	课程名称	教学大纲
1	物流管理（中高职教育贯通培养）	19级	跨境电商集训	见附件
2	物流管理（货代）	19级	跨境电商集训	
3	电子商务	19级	跨境电商集训	
4	国际金融	19级	跨境电商集训	
5	会计	19级	跨境电商集训	
6	应用英语（跨境商务营销）	21级	商务英语实训	
7		21级	品牌营销实训	
8	应用西班牙语（跨境商务营销）	21级	跨境电商平台运营实训	
9		21级	跨境商务营销与客服实训	
10	应用法语（奢侈品管理）	21级	跨境电商平台运营	
11		21级	奢侈品品牌管理实务	
12	计算机应用技术（网络应用技术）	20级	综合项目实训	
13	计算机应用技术（软件设计与应用）	20级	综合项目实训	
14	数字媒体应用技术（虚拟现实VR设计）	20级	综合项目实训	
15	汽车运用与维修技术	20级	汽车维修中级培训	
16		20级	汽车维修高级培训	
17		20级、21级	汽车维修综合技能培训	

附件：

《跨境电商集训》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商集训

适用专业：电子商务、物流管理、会计、国际金融

实训学时： 36

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）实习/实训课程性质：跨境电商实务实训是专业的必修实践课程，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电子商务人才服务的物流管理（跨境电商）专业专业基础实训课程。

（二）目的：通过本课程的学习，让学生在课内实训环节掌握跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护等知识。通过实践操作使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

（三）任务：把学生培养成符合社会市场需求、掌握物流与跨境电商知识的复合型跨境电商物流人才为目标。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

1. 跨境电子商务平台的介绍与选择

通过学习使学生了解跨境电子商务平台的特点、分类；理解跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；掌握跨境电商平台的选择和国内外主要跨境电商平台的基本情况。

2. 跨境电子商务平台基本操作

通过学习使学生了解阿里巴巴速卖通基本规则；掌握阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作；掌握海外市场调研和市场选品、产品发布、管理产品、交易管理。

3. 国际物流与跨境支付

通过学习使学生了解国际物流及其它快递、海外仓储集货的物流方式、国际物流与物流服务商的选择、理解国际运费计算方法；物流方案查询方法；掌握物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

4. 跨境网络营销推广与数据分析

通过学习使学生了解跨境网络营销推广的方式，理解速卖通营销、直通车、SNS 营销等；掌握数据分析的基本方法和行业数据分析、店铺经营分析的基本方法。

5. 客户服务与维护

通过学习使学生了解跨境电子商务的客户服务内容；理解信用评价的规则以及如何解决差评问题；掌握跨境电商的纠纷处理流程和注意事项。

三、本实训课程的教学重点

本课程的教学重点是跨境电子商务平台基本操作以及国际物流与跨境支付。

四、本实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训内容介绍	实训课学时数	理论讲课学时	实训场所
一	跨境电子商务平台的介绍与选择	国内外跨境电商平台有哪些？如何选择？	6	1	实训室
二	跨境电子商务平台基本操作	阿里巴巴速卖通基本规则；买家操作；卖家操作；海外市场选品、产品发布、管理产品、交易管理。	12	1	实训室
三	国际物流与跨境支付	海外仓操作以及跨境支付方式和操作	6	1	实训室
四	跨境网络营销推广与数据分析	跨境网络营销推广的方式，数据分析、店铺经营分析的基本方法实训室	10	2	实训室

五	客户服务与维护	跨境电子商务的客户服务内容；信用评价的规则及纠纷处理	8	1	实训室
合计			42	6	

五、课程考核与评价

1、考核方式

根据平时实训操作和实训报告进行考核。实训期间专业实习指导教师对实训学生进行管理，指导完成实训作业和报告，实训结束后，对学生进行全面考核，写出实训鉴定，评定出实训成绩等级（优、良、中、及格、不及格）。

2、评分方法

考勤占 20%，实训操作占 40%，实训报告成绩占 40%。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书

1、教材

《跨境电商操作实务》，王方，中国人民大学出版社，2017年02月

2、参考书

《跨境电商：阿里巴巴速卖通实操全攻略》，冯晓宁、梁永创等主编，人民邮电出版社，2015年10月

《商务英语实训》实训课程教学大纲

课程名称：商务英语实训

总学时：120

开课学期：第五学期

适用专业：应用英语（跨境商务营销）

课程类别：专业必修课

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是为应用英语专业跨境商务营销方向三年级学生开设的专业实训课程。从类型上说，本课程是一门融听说、阅读、适量写作于一体的实训课程；从内容上说，本课程是一门操练商务环境中必需的英语的应用类课程，为学生提供上岗前的语言应用模拟训练。

（二）目的：通过本课程的实操，学生将运用英语听说读写综合技能，完成特定商务场景下的任务，切实提高语言水平和使用能力，为下一步的综合及顶岗实习打下基础。能够用英语进行一般商务活动中的电话交流、产品展示、谈判、会议发言等，能较好把握言语者的态度和意图。能够用得体的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言。能够有效提取英语报刊、杂志有关商务活动的相关信息；能浏览跨境电商各类网站、看懂相关英文政策、条款等资料。能够草拟或翻译一般性商务材料，包括公函、公务报告、简历和填写表格等；能够用合适的语言与跨境客户进行业务沟通。

（三）任务：自从我国加入 WTO 后，新的经济发展环境下越来越多地需要高素质的从事跨境电子商务及商务管理的人才，为了适应跨境电商、国际贸易、物流公司及各种与国际接轨的职业，培养具有一定英语交流水平和实操技能的商务人才。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程设计了十二个实训项目，主要涉及电话业务磋商、公司及产品介绍、市场调研与产品推销、会议组织安排、商务翻译、建立贸易关系、订单磋商、合同执行、贸易善后等工作任务。完成本课程后学生应能综合运用听说读写译的英语技能，遵循正确的商务任务流程，恰当处理商务活动中的文字和其他任务。

三、本实习/实训课程的教学重点

学生应掌握一般的商务活动的基本流程和工作任务涉及到的书面和口头交际技能，具体要求如下：

1. 听：能听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，能基本把握言语者的态度和意图。
2. 说：能用基本正确的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言。
3. 读：能有效找出一般商务文件中的有用信息。
4. 写：能用比较恰当的英语就商务活动中的事宜以及跨境交易中的信息等进行业务沟通。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习实训项目名称	实习实训内容介绍	实习实训学时	实训场地
实训项目一	电话磋商业务	1. 接、打电话的英语表达及沟通技巧 2. 英语文化下用电话磋商业务的技巧	12	教室
实训项目二	公司与产品介绍	1. 用英语介绍公司的基本情况 2. 用英语介绍产品的特点、优点、卖点	12	教室
实训项目三	市场调研与产品推销	1. 运用英语调研工具对英语市场进行调研 2. 结合市场调研结果和产品卖点进行产品推销	12	教室
实训项目四	会议组织安排	1. 认识并介绍参会者的英语头衔 2. 用英语主持会议流程	12	教室
实训项目五	商务谈判	1. 熟悉英语商务谈判流程和内容 2. 英语文化背景下的商务谈判技巧 3. 运用英语句式进行商务谈判演	12	教室

		练		
实训项目六	商务翻译	1. 翻译原则应用 2. 翻译技巧训练 3. 中英商务文件翻译	12	教室
实训项目七	电子邮件写作	1. 英语电子邮件格式及内容结构训练 2. 不同目的的英语邮件语言模板应用	12	教室
实训项目八	建立贸易关系	1. 用英语询盘和报价 2. 用英语跟进客户	12	教室
实训项目九	订单的磋商	1. 用英语磋商价格、产品包装、物流等 2. 用英语磋商付款方式	12	教室
实训项目十	合同的执行	用英语解读合同主要内容	12	教室
实训项目十一	贸易善后工作	1. 用英语跟进物流 2 用英语确认收付款	12	教室
实训项目十二	客户开发和沟通	1. 写英语客户开发信 2. 用英语进行售前和售后客户服务	12	教室
合计			120	

五、本实习/实训课程的考核与评价

(一) 内容：考试范围涵盖所有讲授过的内容。

(二) 考核：采取期末考试和平时成绩的方式。即 40%平时成绩，60%期末考试。40%平时成绩需综合考虑学生平时的出勤率，回答问题质量，课堂上的活跃程度。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书

1. 《商务英语综合实训》汤静芳主编 对外经济贸易大学出版社 2012 年 9 月
2. 《商务英语综合实训教程》岳宏主编 化学工业出版社 2016 年 4 月

《品牌营销实训》实训课程教学大纲

课程名称：品牌营销实训

适用专业：应用英语(跨境商务营销)

实训学时：120

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) **性质：**本课程为应用英语专业的实践课程。先修课程是《跨境电商运营》，平行课程是《数字新媒体营销》。

(二) **目的：**通过本课程学习，使学生了解品牌营销的发展历史，掌握品牌营销的基本理论与方法，通过运用品牌营销的基本原理解决品牌运作的实际问题，培养学生的创新思维能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，初步具备品牌营销与管理的职业技能。

(三) **任务：**通过本课程的教学，学生能够掌握品牌营销管理的基本理论、基本规律和运作技巧，了解品牌营销管理的基本过程，了解我国及国外品牌营销管理的发展状况及趋势，掌握品牌营销决策的方法和技巧；掌握品牌营销管理方面的基本概念、理论和管理方法，让学生积极参与到中国品牌出海、中国品牌强国的国家战略发展中去。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

(一) 基本内容

- 1、简要介绍品牌的概念、品牌与文化、品牌与社会、品牌与市场的关系。
- 2、介绍品牌在企业发展中的竞争力、创新力与领导力的体现。
- 3、涵盖了企业实战中品牌的定位、品牌的命名、打造品牌个性和形象以及打造品牌忠诚度的方式与技巧、进行品牌管理与维护。
- 4、包括中外企业多个经典品牌战略实施的品牌案例学习。

(二) 基本要求

- 1、培养正确的品牌营销观念和解决品牌营销问题的分析框架。
- 2、掌握品牌营销方面的基本概念、理论和运营方法。

3、通过大量中外品牌营销案例,尤其是中国优秀出海品牌案例,如速卖通、Tiktok、华为、联想、海尔、大疆等,以此锻炼同学能够研究分析品牌营销环境,做出适合中国企业发展的品牌营销的决策,树立学生品牌意识,滋养家国情怀。

三、本实训课程的教学重点

本课程的教学重点通过案例分析品牌营销环境,并做出适合企业发展的品牌营销决策的操作技巧。

序号	主题	知识内容和要求	技能内容和要求
1	品牌营销概述	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解品牌的含义与品牌的属性 2、掌握品牌营销的含义与研究内容 3、掌握品牌战略的内容与品牌营销组合的内容 	<p>通过本章学习,使学生了解品牌的基本理论及品牌在当今社会经济生活中的重要地位,掌握品牌营销的内容、战略及品牌营销组合的内容要点,为后续学习奠定扎实的基础。</p>
2	品牌资产	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握品牌资产的含义与内容 2、了解品牌资产创造的价值 3、重点掌握品牌资产的构成要素 4、掌握品牌资产价值的含义、内容与评估方法 	<p>通过本章学习,使学生理解品牌作为无形资产的重要意义,掌握品牌资产的具体组成内容及品牌价值的评估方法,为创立强势品牌和进行资产运营奠定理论基础。</p>
3	品牌竞争战略	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解市场竞争的类型与焦点 2、掌握品牌竞争力的涵义、影响因素及衡量指标 3、掌握品牌竞争的特点、考虑的因素与内容 4、掌握品牌竞争策略 	<p>通过本章学习,使学生充分认识品牌竞争是市场经济和市场竞争的必然趋势,掌握品牌竞争的特征、因素、内容、战略及其发展趋势,正确运用品牌竞争优势占据市场主动地位。</p>
4	品牌选择与定位	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解品牌选择的含义与内容 2、掌握品牌定位的含义与理论基础 3、重点掌握品牌定位的要求、程序与方法 	<p>通过本章学习,使学生了解品牌定位的含义与要素,掌握品牌选择与品牌定位的基本理论知识和操作方法,能够运用相关理论解决企业的实际问题。</p>
5	品牌设计与商标	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解品牌构成要素的含义与内容 2、掌握品牌各构成要素的设计原则与要点 3、了解品牌商标的含义与功能 4、掌握品牌商标的注册与驰名商标的评选与认定 	<p>通过本章学习,掌握品牌名称的内涵、品牌命名的要点与标志设计、商标的功能设计与选择、商标注册与使用等知识,加深商标是品牌的集中体现的认识,树立品牌商标意识。</p>

6	品牌发展	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解品牌发展的含义与目标 2、掌握名牌战略的内容与发展过程 3、掌握名牌的企业发展战略和社会发展战略 4、重点掌握品牌的国际化战略 	<p>通过本章学习,使学生深刻认识实施名牌战略是品牌发展的必然趋势。研究企业、政府及社会各界如何通过自身的努力推进名牌战略的实施,发展壮大名牌而促进经济的发展。</p>
7	品牌决策	<ul style="list-style-type: none"> 1、重点掌握品牌化决策的含义与内容 2、了解品牌传播的含义与方式 3、掌握品牌延伸的作用、途径与误区 4、了解品牌更新与管理的有关内容。 	<p>通过本章学习,使学生掌握品牌决策的内容和将品牌战略转化为具体行动过程的途径与办法,能够运用品牌决策推动名牌的生成与发展。</p>
8	品牌保护	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解品牌假冒的原因及危害 2、掌握品牌保护的含意 3、重点掌握企业、社会对品牌保护的措施 	<p>通过本章学习,使学生深刻认识品牌保护的重要意义,从理论与实践角度理解品牌保护对实施名牌战略,振兴民族经济的巨大作用,严厉打击假冒伪劣,净化社会经济环境秩序。</p>

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
一	品牌营销概述	品牌营销案例与实操	15	0	跨境电商实训室
二	品牌资产	品牌资产案例与实操	15	0	跨境电商实训室
三	品牌竞争战略	品牌竞争战略案例与实操	15	0	跨境电商实训室
四	品牌选择与定位	品牌选择与定位案例与实操	15	0	跨境电商实训室
五	品牌设计与商标	品牌设计与商标案例与实操	15	0	跨境电商实训室
六	品牌发展	品牌发展案例与实操	15	0	跨境电商实训室
七	品牌决策	品牌决策案例与实操	15	0	跨境电商实训室
八	品牌保护	品牌保护案例与实操	15	0	跨境电商实训室
总计			120	0	

五、本实习/实训课程考核与评价

教学评价

(1)改革考核手段和方法，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

(2)突出过程评价与阶段评价，结合出勤情况、课堂表现、竞赛活动、阶段测验等进行综合评价。

(3)注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生以及参加各项赛事的同学应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

教学考核

平时、期末成绩比是 4：6。平时成绩主要以平时测验、课堂表现、作业、考勤等判定，期末以考试结果计算。总评成绩满分设为 100 分，具体评价内容和比值如下表：

考核内容		比值	总评
平时（40%）	章节 ppt 展示	10%	100%
	平时作业	10%	
	课堂表现	10%	
	参加品牌营销比赛	5%	
	出勤	5%	
期末考试（60%）		60%	

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

1. 教材建议：

张文强，姜云鹭，韩智华. 品牌营销实战：新品牌打造+营销方案制定+自传播力塑造. 清华大学出版社，2021 年 1 月出版

2. 参考书：

[1] 戴鑫·品牌营销实训：网络营销新视角·北京：机械工业出版社，2017 年版

[2] 周丽玲，刘明秀·品牌营销实训·重庆：西南师范大学出版社，2016 年版

[3] 肖凭·品牌营销实训·北京：北京大学出版社，2014 年版

[4] 江明华·市场品牌营销案例·北京大学出版社，2001

《跨境电商平台运营实训》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商平台运营实训

适用专业：应用西班牙语(跨境商务营销)

实训学时：120

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本实训课程为专业的实践课程。

(二) 目的：通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，能够初步运营和营销中国特色产品，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) 任务：根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

根据项目教学要求，让学生掌握业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

项目一：开店前期准备

- 开通商铺：注册账号、实名认证
- 管理产品：产品发布、产品管理、搜索诊断、模块管理、管理订单通知

- 交易管理：管理订单、成交不卖规则、资金账户管理、交易评价

项目二：熟识平台规则

- 注册规则
- 发布规则：禁售、限售规则、知识产权规则、搜索排序规则、搜索作弊及行业规则
- 交易规则：成交不卖与虚假发货、货不对板与违背承诺、不正当竞争与不法获利、信用炒作与销量炒作、促销规则、物流与纠纷规则
- 放款规则
- 评价规则：评价积分规则、评价修改和评价申诉

项目三：选定产品并进行价格核算

- 站内选品：行业选品、类目选品、产品选品
- 站外选品

项目四：国际物流与货物运输

- 邮政物流介绍：EMS、E 邮宝、中国邮政大、小包、
- 商业快递介绍：TNT、UPS、Fedex、DHL
- 专线物流：航空燕文、俄速通、Aramex

项目五：市场营销

- 速卖通营销：店铺自主营销、联盟营销、橱窗推荐、关联营销、平台活动
- 速卖通直通：直通车基础概况、利用直通车获取流量、提高直通车转化率、直通车推广策略。
- 速卖通大促：大促的意义、大促中的卖家、大促王牌活动、卖家的大促计划、

项目六：数据分析

- 行业数据分析：行业情报、选品专家、关键词分析
- 店铺经营分析：全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析

项目七：客户服务

- 海外客户的速卖通初体验：销售对象、解决买家可能遇到的问题

- 信用评价：信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、如何解决差评问题
- 店铺好评：如何客户催评，如何和客户沟通修改评价

三、本实习/实训课程学时安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
1.	项目一	了解四大平台，含西班牙本土平台	10		实训室
2.	项目二	熟识平台规则	10		实训室
3.	项目三	选定产品与价格核算	10		实训室
4.	项目四	订单处理	20		实训室
5.	项目五	国际物流与货物运输	20		实训室
6.	项目六	中国特色产品营销策划	20		实训室
7.	项目七	数据分析	10		实训室
8.	项目八	客户服务	20		实训室
合计			120		

四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时实训项目、实践等要求：出勤率、书面作业、项目展示、课堂讨论等，占学期成绩的 30%。

（2）考试：期末考试以实训项目完成度来进行评判。

实训项目成绩的构成为：（1）实训课出勤率为 30%

（2）实践技能、项目展示、技能运用 30%

（3）实训项目或报告 40%

五、本实习/实训推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018年07月

2. 《跨境电商多平台运营（第2版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017年6月1日

3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，
2016 年 7 月

《跨境电商营销与客服实训》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商营销与客服实训

适用专业：应用西班牙语（跨境商务营销）

学时：120

一、实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）课程性质

该实训课程是应用西班牙语专业的实践课程，通过该实训课程，使学生了解跨境电商营销的基础知识、方法以及一般流程等。

（二）目的

通过本课程的学习能使学生对整体上的中国互联网络发展情况、网络建站服务、OUTLOOK EXPRESS 使用、网络消费行为分析、网络调研、网络产品虚拟化策略以及通过跨境电商营销策划中国特色产品同时发扬中国文明大国、礼仪之邦的传统进行客户服务。

（三）任务

训练学生的实践技能，了解跨境电商营销实践中出现的基本问题，学会解决问题的基本方法，引导学生分析和解决跨境电商营销实践中的常见问题。

二、实习/实训课程教学的基本内容和要求

项目一 中国互联网络发展情况调查

教学内容和要求：查看最新的《中国互联网络使用情况统计报告》，了解有关内容。

项目二 网络建站服务

教学内容和要求：查看有关网站，了解该网站提供的各种建站服务及价格

项目三 OUTLOOK EXPRESS 使用

教学内容和要求：利用该软件进行邮件收发及相关操作

项目四 网络消费行为分析

教学内容和要求：搜集资料，分析某类产品的网民消费行为的特点

项目五 网络调研

教学内容和要求：选定某类产品，调研该产品的市场情况

项目六 网络产品虚拟化策略

教学内容和要求：选定一个产品，查看有关网站，分析该产品的虚拟化策略

项目七 跨境电商营销策划及实施

教学内容和要求：选定一个产品，撰写跨境电商营销策划书，并初步实施

三、本课程的教学重点

本课程的教学重点是网络消费行为分析、网络产品虚拟化策略以及跨境电商营销策划及实施等内容。

本课程在本专业人才培养方案中处于重要地位，培养学生将来从事电商工作岗位的职业能力，为学生进一步学习专业课程奠定良好的实践基础。

四、实习/实训教学时数分配

项目编号	项目名称	实训内容	实习/实训课时	实习/实训场所
1	中国互联网络发展与建站	查看最新的《中国互联网络使用情况统计报告》，了解有关内容了解该网站提供的各种建站服务及价格	10	机房
2	OUTLOOK EXPRESS 使用	利用该软件进行邮件收发及相关操作	10	机房
3	网络消费跨文化交际行为分析	搜集资料，分析文化背景对网民消费行为的影响	20	机房
4	网络调研	选定某类产品，调研该产品的市场情况	10	机房
5	网络产品虚拟化策略	选定一个产品，查看有关网站，分析该产品的虚拟化策略	10	机房
6	跨境电商营销策划及实施	选定一个产品，撰写跨境电商营销策划书，并初步实施	20	机房
7	礼仪之邦的客户服务	客服礼仪与服务	20	机房
8	礼仪待客的客服技巧	应对客户的技巧与常用表达	20	
	合计		120	

五、课程考核与评价

考试方法主要为口试、操作和撰写有关报告。

总评成绩为各实训项目成绩的平均成绩。

- 实训项目成绩的构成为：
- (1) 实训课出勤率为 20%
 - (2) 口头展示与基本理论运用 20%
 - (3) 实践技能 30%
 - (4) 实训报告 30%

六、推荐使用教材或参考书说明

1. 《跨境电商营销实训》，李兰主编，学苑出版社
2. 《跨境电子商务网络营销》，周安宁、戈雪梅编，中国商务出版社，2015 年
3. 《跨境电商营销与策划实务》，宋俊骥、孔华主编，人民邮电出版社，2018 年 02 月

《跨境电商平台运营》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商平台运营

适用专业：应用法语(奢侈品管理)

总学时：120

一、 本课程的性质、目的和任务

(一) **性质：**本课程为应用法语专业的职业技术基础课。

(二) **目的：**通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) **任务：**根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、课程教学的基本内容和要求

通过本课程的学习，学生可以在跨境交易平台进行实际掌握和操作，包括注册速卖通网店并激活国际支付宝，了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程。掌握平台规则（以速卖通为例），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款，能进行产品的价格和利润核算，利用平台的营销模块进行营销设置，了解平台促销活动，选择产品参加平台活动，对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。

序号	项目主题	知识内容和要求	技能内容和要求
1	客户开发的前期准备	了解出口贸易流程、出口退税率、海关编码特点和监管条件等相关知识 熟悉主要办公设备的基本构成和用途 熟悉基本的电脑图文处理软件特点及应用领域 熟悉报价单和产品资料的主要内容 熟悉本公司文本宣传册、电子宣传册的内容和本公司网站	能够找出背景行业的精确归类及产品的 HS 编码 会使用传真机、打印机和复印机处理相关资料 会使用数码相机,并将其拷入电脑进行图片格式转换、图片缩放及与文档合并 会制作报价单和产品资料 能利用宣传册和网站介绍企业及其主营产品
2	注册网店,熟识平台规则	网店注册流程 跨境电商支付 国际支付流程 平台规则	申请 Gmail 或 Hotmail 邮箱,申请速卖通帐号 绑定并激活国际支付宝 理解平台规则 能分析相关案例
3	选定产品并进行价格核算	采购产品的原则 价格的构成 折扣 利润和利润率的计算	选择适合的方式寻找产品询价,掌握价格计算公式和原理 一定折扣下的利润计算 价格因素变动后的利润核算
4	选择产品类目	了解载体产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式 产品行业了解 平台产品分类	能用英文说出载体产品(包括主要相关产品)及背景行业 能正确地选择产品所在的类目 能修改错选类目
5	产品发布与优化	主图的制作原则 商品详细信息的一般构成 获取商品详细信息的方法 尺码表的用法和制作 商品优化的分析	能制作和选择主图 能划分商品详细信息的几个重要的部分 能填写商品参数说明 能制作尺码表 能上传商品细节图片 能填写附加说明 能正确选择运费模版和服务模版 能进行源代码复制 能准确分析产品页存在的问题并进行合理的优化
6	国际物流与货物运输	国际物流的种类 国际物流的特点 国际物流的限制	了解不同物流种类的特点 能根据产品和所去的国家选择合适的物流

		国际物流的选择 出货流程	能进行物流模版设置 能根据产品信息计算运费 会填制一体化面单
7	营销手段	平台营销种类和特点 营销技巧 平台活动的种类 参加平台活动的注意事项 了解客户细分的几种方式	能进行全店铺打折 能设置优惠券和满立减 能设置限时折扣 能选定商品参加平台活动 会设置关联产品营销 能进行直通车营销 能进行联盟营销
8	客户服务	熟悉客户投诉处理的流程 了解客户流失的原因和相应的解决措施 熟悉如何区别对待业务开展过程中的不同分类客户	能对分类客商进行相应的跟进 能对业务过程中的客户进行分类处理 能分析客户流失的原因并制定相应对策 能有步骤的处理客户投诉和索赔

三、课程学时安排

章节	内容	讲课学时	实习实训	小计
第一章	概述	2	2	4
第二章	注册网店，熟识平台规则	2	2	4
第三章	选定产品并进行价格核算	2	2	4
第四章	选择产品类目	2	2	4
第五章	产品发布与优化	2	2	4
第六章	国际物流与货物运输	2	2	4
第七章	营销手段	2	2	4
第八章	客户服务	2	2	4
课程总计		16	16	32

四、课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的40%。（2）

考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

五、推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018 年 07 月
2. 《跨境电商多平台运营（第 2 版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017 年 6 月 1 日
3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，2016 年 7 月

《奢侈品品牌管理实务》实训课程教学大纲

课程名称：奢侈品品牌管理实务

适用专业：应用法语

实训学时：120

一、实训课程的性质、目的和任务

（一）、说明：本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一，属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业三年级学生。

（二）、目的：本课程配合基础课程的教学，揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略，如何建立自己的垄断地位，从奢侈品品牌基础理论、品牌延伸理论、奢侈品的广义定义、奢侈品与品牌的关系、奢侈品品牌分布、品牌战略思想、品牌文化的概述与构建、品牌文化的特征与趋势以及经典品牌的故事了解市场，使学生更深入地了解奢侈品的品牌故事。

（三）、任务：本课程是培养学生案例分析能力，通过较系统的讲述各大品牌故事，提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力，同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

中国奢侈品市场的发展，针对奢侈品的研究也越来越多，可是大多数的研究只停留在理论阶段，没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌，针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少，本课程从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，

二、实训教学的基本内容和要求

（一）、本课程的基本内容

- 1、奢侈品品牌基础理论
- 2、品牌延伸理论
- 3、奢侈品的广义定义

- 4、奢侈品与品牌的关系
- 5、奢侈品品牌分布
- 6、品牌战略思想
- 7、品牌文化的概述与构建
- 8、品牌文化的特征与趋势
- 9、经典案例分析

(二)、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 掌握经典品牌的品牌故事

三、实训课程教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

四、实训课程学时分配

项目编号	实训项目名称	实训课学时数	理论课学时数	实训场地
1	奢侈品品牌基础理论	2		教室
2	品牌延伸理论	2		教室
3	奢侈品的广义定义	2		教室
4	奢侈品研究的其他理论	2		教室
5	奢侈品与品牌的关系	2		教室
6	奢侈品市场品牌分布	2		教室
7	品牌心理与奢侈品消费动机	2		教室
8	奢侈品品牌战略思想	2		教室
9	奢侈品品牌战略的制定与实施	2		教室
10	奢侈品品牌创建	2		教室
11	奢侈品品牌的危机管理与维护	2		教室

12	媒体的传播与管理	2		教室
13	奢侈品品牌文化的概述与构建	2		教室
14	奢侈品品牌文化的特征与趋势	2		教室
15	经典奢侈品品牌赏析 I	2		教室
16	经典奢侈品品牌赏析 II	2		教室

五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考查课考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及实训参考书

《奢侈品品牌管理》 周云 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 6 月版
国外同期品牌周刊、新闻、市场宣传案例（自编教材）

《综合项目实训》实训课程教学大纲

课程名称： 综合项目实训

适用专业： 计算机应用技术专业（网络技术）

总学时： 30

一、 课程的性质、目的和任务

课程性质：

《综合项目实训》是计算机技术及应用专业的一门专业必修课，属职业技能课模块。

课程目的：

本课程主要任务是系统地介绍人工智能安防系统的基本概念和原理。通过本课程的学习，使学生深入了解摄像机类型、视频传输、视频存储监控显示等原理，掌握工程施工中管理、安装、故障排查等知识点。通过人脸识别系统在大厦、银行、校园、社区等场景的应用更加深入了解智能安防系统。

课程主要任务：

1. 掌握人工智能安防系统中的基础知识；
2. 能够根据需求进行安防系统的搭建；
3. 熟练进行摄像机类型选择及配套设备选型；
4. 熟练运用工具进行故障排除；
5. 熟练进行综合案例开发。

二、 本课程实训的基本内容和要求

（一）人工智能安防综述

- 1、了解智能安防系统的社会应用。
- 2、理解安防系统中涉及的相关技术。
- 3、掌握安防系统架构。
- 4、熟悉智能安防系统的行业发展。

（二）、摄像机

- 1、了解摄像机的结构与性能参数
- 2、能够进行设备选型。

3、摄像机相关的接口功能。

(三)、镜头、防护罩与电源

- 1、了解镜头、防护罩与电源的相关参数。
- 2、理解供电类型的区别。
- 3、掌握摄像机参数不同的场景应用。

(四) 视频传输技术

- 1、了解视频传输的不同方式。
- 2、熟练运用工具进行传输通道的建立。
- 3、掌握各种传输方式的配置方法。

(五) 后端控制设备

- 1、了解监控中心发展历程。
- 2、熟练核心设备使用方法。
- 3、能够掌握应用管理平台软件的使用。

(六)、视频存储系统

- 1、了解存储设备参数，掌握容量计算方法。
- 2、掌握 RAID 技术作用。
- 3、了解磁盘类型和接口类型。

(七)、视频显示系统

- 1、理解视频显示系统类型的区别。
- 2、能够掌握显示屏的安装方法。
- 3、掌握显示屏拼接布局。

(八)、工程施工

- 1、了解安防行业国家规范。
- 2、能够掌握工程图示和甘特图的设计与识图。
- 3、会使用工具进行双绞线和光纤的施工。

(九)、智慧校园安防监控系统设计

- 1、能够根据需求进行总体结构设计。
- 2、能对所设计的系统加以实现。

(十)、智慧社区安防监控系统设计

- 1、能够根据需求进行总体结构设计。
- 2、能对所设计的系统加以实现。

三、本课程实训重点

- 1、人工智能安防系统知识认知
- 2、摄像机类型与存储设备的选型

3、工程施工与管理

4、设备检测与维护

5、案例分析与实施

课程学时的安排

项目 编号	实习、实训项目 名称	实习实训内容介绍	实习/实 训学时	实习、实 训场所
1	人工智能安防 综述	人工智能课程理论讲解	3	机房
2	摄像机	摄像机参数及功能	3	机房
3	镜头、防护罩与 电源	摄像机配件安装及功能参数	3	机房
4	视频传输技术	视频数据传输链路搭建	3	机房
5	后端控制设备	后端控制设备搭建	3	机房
6	视频存储系统	存储设备搭建	3	机房
7	视频显示系统	视频显示设备搭建	3	机房
8	工程施工	工程施工与管理	3	机房
9	智慧校园安防 监控系统设计	智慧校园案例设计与分析	3	机房
10	智慧社区安防 监控系统设计	智慧社区案例设计与分析	3	机房
总计			30	

四、 课程考核与评价

该课程实训部分主要体现在平时成绩,由上课出勤统计、课堂作业完成情况、学习态度确定。占总成绩的 40%

五、 推荐使用教材或参考书

教材:《人工智能安防》,清华大学出版社,主编:孙佳华 2020 年 4 月第一版

《综合项目实训》实训课程教学大纲

课程名称：综合项目实训

适用专业：计算机应用技术专业（软件设计与应用）

实训总学时：30

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）性质

《综合项目实训》是计算机技术及应用专业的一门专业必修课，属职业技能课模块。

（二）目的

- 1、通过实践周学生的实践活动，将本学期所学专业知识点进行融会贯通，使理论和实践有效结合，从而提高学生的动手能力。
- 2、通过进行集中综合性课程设计，使学生掌握所学知识点，并将多门课程综合运用其中。
- 3、培养学生独立思考，启发学生创造性思维，通过实践使学生具备一定的自学能力，同时培养学生相互团结协作的精神。

（三）任务

- 1、根据每学期综合作业内容及要求，自行选定题目，并写出详细的方案设计
- 2、根据每组拟定的课题内容，要求学生从构思、制作到最终调试均在指导教师的指导下尽可能独立完成。
- 3、对实践中出现的问题要求学生查阅课本或其他参考图书资料尽可能自行解决，并在实践活动结束后写出详细实践总结报告，能对制作过程进行熟练的专业讲解。

二、实践内容及要求

（一）课程设计名称：课程综合应用设计（一）

目的：通过UG软件应用课程设计，使学生能综合掌握UG的操作方法，进行产品草图绘制、零件制作、装配设计，绘制产品的三维和二维图形。

要求：

- 1、在设计过程中，视具体产品对软件灵活运用，独立思考，独立完成
- 2、所设计产品结构合理、设计图纸符合行业标准
- 3、产品各参数标注清晰、相关计算准确
- 4、所设计产品相关说明书规范、完整
- 5、所上交纸质材料及电子文档整理有序

三、考核方式及要求

考核方式：作品、小结、答辩

作品要求：

- 1、能够实现设计要求的功能且布局、结构、功能合理
- 2、如需代码设计，则要简洁，符合设计规范、注释清晰
- 3、形成规范文档

小结要求：

- 1、不少于 1000 字
- 2、简述所设计的对象及完成过程
- 3、简述本人在系统设计中所承担的功能设计部分及对实现过程
- 4、总结你在设计、开发过程中的收获和感想
- 5、对所设计系统或产品进行客观评价，提出待改进部分的设想及待完善的功能

答辩要求：

- 1、要求流利陈述系统开发或产品设计建模过程及操作技巧
- 2、对自己承担部分熟悉。
- 3、能对系统或产品设计的不足进行描述
- 4、正确回答老师的提出的问题，并可进行现场适当的修改。

四、学时分

项目 编号	实习、实训 项目名称	实习实训 内容介绍	实施阶段	实习实训 学时数	实习、实 训场所
----------	---------------	--------------	------	-------------	-------------

1	课程综合应用 设计（一）	产品图纸设计	第三学期	30	机房
总计				30	

《综合项目实训》实训课程教学大纲

课程名称：综合项目实训

适用专业：数字媒体应用技术（虚拟现实VR设计）

实训总学时：30

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）性质

虚拟现实综合项目实训是计算机专业实践环节的重要组成部分，为必修。

（二）目的

- 1、通过实践周学生的实践活动，将本学期所学专业知识点进行融会贯通，使理论和实践有效结合，从而提高学生的动手能力。
- 2、通过进行集中综合性课程设计，使学生掌握所学知识点，并将多门课程综合运用其中。
- 3、培养学生独立思考，启发学生创造性思维，通过实践使学生具备一定的自学能力，同时培养学生相互团结协作的精神。

（三）任务

- 1、根据每学期综合作业内容及要求，自行选定题目，并写出详细的方案设计
- 2、根据每组拟定的课题内容，要求学生从构思、制作到最终调试均在指导教师的指导下尽可能独立完成。
- 3、对实践中出现的问题要求学生查阅课本或其他参考图书资料尽可能自行解决，并在实践活动结束后写出详细实践总结报告，能对制作过程进行熟练的专业讲解。

二、实践内容及要求

（一）课程设计名称：虚拟现实综合项目实训（一）

目的：通过VR编辑器及资源库的应用，使学生能够快速利用资源库中现有的资源，综合掌握编辑器行为及使用数值比较实现业务逻辑的技巧，并能够利用这写技巧根据任务要求完成项目制作。

- 1、在项目制作过程中，视项目任务要求对编辑器灵活运用，独立思考，独立完成
- 2、所完成项目需进行事件编辑、设立合理的实践触发条件
- 3、作品应包含动作行为、特效行为、计时语音行为等
- 4、作品制作过程中在逻辑轴模式下，通过添加对象、逻辑轴轨道，设置事件触发条件、添加各类行为等完成简单业务逻辑；
- 5、对复杂业务逻辑，采用变量、数值比较等综合方式完成。
- 6、所上交纸质材料及电子文档整理有序

三、考核方式及要求

考核方式：作品、小结、答辩

作品要求：

- 1、能够实现设计要求的功能且布局、结构、功能合理
- 2、如需代码设计，则要简洁，符合设计规范、注释清晰
- 3、形成规范文档

小结要求：

- 1、不少于 1000 字
- 2、简述所设计的对象及完成过程
- 3、简述本人在系统设计中所承担的功能设计部分及对实现过程
- 4、总结你在设计、开发过程中的收获和感想
- 5、对所设计系统或产品进行客观评价，提出待改进部分的设想及待完善的功能

功能

答辩要求：

- 1、要求流利陈述系统开发或产品设计建模过程及操作技巧
- 2、对自己承担部分熟悉。
- 3、能对系统或产品设计的不足进行描述
- 4、正确回答老师的问题，并可进行现场适当的修改。

四、学时分

项目	实习、实训	实习实训	实施阶段	实习实训	实习、实
----	-------	------	------	------	------

编号	项目名称	内容介绍		学时数	训场所
1	虚拟现实综合 项目实训（一）	VR 编辑器及资源制作	第四学期	30	机房
总计				30	

《汽车维修中级培训》实训课程教学大纲

课程名称：汽车维修中级培训

适用专业：汽车运用与维修技术

实训学时：30

一、本实训性质、目的和任务

（一）实训课程性质：

推行职业资格证书制度，对于高职学生系统地学习相关职业知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义。

（二）目的：

通过本大纲指导下的汽车维修实训，使学生具备中级汽车维修的理论知识和技能，为配合汽修中级考试打下坚实基础。

（三）任务：

学会使用工具、夹具、量具、仪器、仪表及检修设备进行汽车维护和修理。掌握汽车发动机零部件的检测、电喷发动机的故障排除，具有现场动手能力。掌握手动变速器的检修和制动系检修，具有现场处理解决问题的能力。了解发动机、底盘、车身、电器二级维护的中心内容。适应汽车服务与维修的要求。

二、本实训课程的基本内容和要求

（一）发动机检修

1、测量曲轴主轴颈

- （1）按规范要求清洁检查曲轴，检验校正外径千分尺。
- （2）用外径千分尺测量曲轴主轴颈的最大直径、最小直径。
- （3）根据各组测量数据计算曲轴主轴颈的圆度及圆柱度。

2、测量曲轴各端面跳动

- （1）用百分表测量曲轴各端面颈向圆跳动。
- （2）根据各组测量及计算数据结果决定修理方案。

(3) 测量及计算数值要求误差不大于 0.03mm。

3、检测曲轴扭曲

(1) 用游标高度尺测量连杆轴颈高度、高度差。

(2) 根据各组测量数据计算扭转角。

(3) 根据各组测量及计算数据结果决定修理方案。

(4) 测量数据及计算要求误差不大于 0.04mm。

4、检测气缸磨损

(1) 用外径千分尺、内径量表测量抽选到的 2 个气缸的上、中、下三个截面的纵向直径、横向直径。

(2) 根据各组测量数据, 计算圆度及圆柱度误差。

(3) 根据各组测量及计算数据, 决定修理方案。

(4) 测量数据及计算数据要求误差不大于 0.03mm。

(二) 底盘检修

1、检修变速器

(1) 检修变速器部件并更换缺陷部件。

(2) 组装输入轴、输出轴和倒挡轴。

(3) 检修过程要求对部件有无弯曲、变形、磨损、损坏等情况检测并作相应更换。

2、检修齿轮、花键轴、轴承

(1) 检修变速器部件、组装变速器部件。

(2) 检修过程, 要求对部件有无磨损、损坏、松动、变形等情况检查并作相应更换。

(3) 组装变速器部件要求达到可正常工作状态, 无松旷、转动灵活、不卡滞。

3. 检修同步器

(1) 检修同步器部件。

(2) 分解同步器、组装同步器。

(3) 检修过程, 要求对部件有无磨损、损坏、松动、变形等情况检查并作相应更换。

4、变速器

- (1) 分解变速器、组装变速器、检查变速器。
- (2) 操作应按规范，采取正确的步骤、方法、符合安全要求。
- (3) 组装要求：所有齿轮对应、轴承无松旷、同步器操作灵活。

5、制动盘、制动片

- (1) 检修制动盘、制动片，按需更换磨损部件。
- (2) 安装制动盘、制动片，分解制动盘、制动片。
- (3) 检修过程，要求对制动盘、制动片厚度进行测量判断后按需更换磨损部件。
- (4) 安装制动盘、制动片，要求安装后转动灵活、无异响，达可正常工作状态。

6、制动鼓、制动蹄

- (1) 检修制动鼓、制动蹄，按需更换磨损部件。拆卸分解制动鼓、制动蹄，安装制动鼓、制动蹄。
- (2) 检修过程，要求对安装制动鼓、制动蹄厚度进行测量判断后按需更换磨损部件。
- (3) 安装制动盘、制动片，要求转动灵活、无异响，轴承无松旷。

7、手制动拉索

- (1) 检修手制动部件，按需更换磨损部件。
- (2) 分解手制动部件。安装手制动拉索。
- (3) 检修过程，要求对部件有无磨损、损坏、变形等情况检查并作相应更换。

8、制动总泵

- (1) 检修制动总泵部件，按需更换缺陷部件。安装制动总泵、分解制动总泵部件。
- (2) 检修过程，要求对部件有无磨损、损坏、变形等情况检查并作相应更换。
- (3) 安装制动总泵，要求安装后推动有力、回位正常、无卡滞。

9、制动分泵

- (1) 检修制动分泵部件，按需更换磨损部件。
- (2) 分解制动分泵部件、安装制动分泵部件。
- (3) 检修过程，要求对部件有无磨损、损坏、变形等情况检查并作相应更换。
- (4) 安装制动分泵部件，要求达到推动有力、无渗漏、无卡滞。

(三) 汽车二级维护

1、发动机检查维护（I）

- (1) 发动机动态检查，发动机油、水、电检查，发动机冷却系统检查。
- (2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。
- (3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。
- (4) 检查结果为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

2、发动机检查维护（II）

- (1) 发动机启动电流、启动电压检查。点火系统检查、发动机检查。
- (2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。
- (3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。
- (4) 检查结果为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

3、发动机检查维护（III）

- (1) 冷却系统加压后的泄漏检查、防冻液冰点检查。
- (2) 蓄电池检查。
- (3) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。
- (4) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。
- (5) 检查结果为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

4、转向系检查维护

- (1) 转向系检查维护，完成检查维护作业记录。
- (2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。
- (3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

5、传动系检查维护

- (1) 传动系检查维护，完成检查维护作业记录。

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

6、行驶系检查维护

(1) 行驶系检查维护，完成检查维护作业记录。

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

7、制动系检查维护

(1) 制动系检查维护，完成检查维护作业记录。

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

8、整车电器检查维护

(1) 整车电器（灯光、仪表、喇叭、刮水器等）检查维护，完成检查维护作业记录。

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

9、整车车身检查维护

(1) 整车车身检查维护，完成检查维护作业记录。

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的，必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的，必须写出具体维护更换部位及方法。

10、车身附件检查维护

(1) 整车车身附件检查维护（包括电动玻璃升降器、电动天窗、电动座椅、电动后视镜、车内灯光、中控门锁、音响、空调、暖风系统等）

(2) 检查项目齐全，操作步骤、方法正确，符合有关汽车维护规范。

(3) 检查结果为“△”的, 必须写出具体维护调整部位及方法。为“×”的, 必须写出具体维护更换部位及方法。

三、 本实训课程的教学重点

(一) 发动机检修

(二) 底盘检修

(三) 汽车二级维护

四、 本实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训 课学时数	理论讲 课学时	实习/实 训场所
1	发动机检修	1) 测量曲轴主轴颈 2) 测量曲轴各端面跳动 3) 检测曲轴扭曲 4) 检测气缸磨损	5		
2	底盘检修	检修变速器 检修齿轮、花键轴、轴承 检修同步器 变速器 制动盘、制动片 制动鼓、制动蹄 手制动拉索 制动总泵 制动分泵	10		
3	汽车二级维护	1) 发动机检查维护 2) 转向系检查维护 3) 传动系检查维护 4) 行驶系检查维护 5) 制动系检查维护 6) 整车电器检查维护 7) 整车车身检查维护 8) 车身附件检查维护	15		

五、 本实训课程的考核与评价

过程考核与技能考核相结合

六、 推荐教材及实验实训指导书、参考书

教材: 汽车维修工(中级) 上海职培研发中心 中国劳动社会保障出版社 2011.9

《汽车维修高级培训》实训课程教学大纲

课程名称：汽车维修高级培训

适用专业及对象：汽车运用与维修技术

实训学时：30

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）实训课程性质：

汽车维修（高级）是高职学生在校期间获得最高职业资格证书，为学生步入社会就业、择业提供有利条件。

（二）目的：

根据学院现有汽修设备和条件，通过本实训为学生取得证书打下坚实基础，使学生通过理论联系实际的实训，提高专业技能和理论知识，以适应社会发展的需求。

（三）任务：

了解汽车的使用和检查，掌握汽车一级维护和整车二级维护知识和技能。掌握汽车发动机和底盘结构原理，检修项目和内容，提高职业能力。

熟悉电控系统和空调系统的故障诊断和排除，具有现场分析和解决问题的能力。掌握汽车大修项目内容和竣工验收的要求，具有现场处理技术问题的能力。

二、本实训课程的基本内容和要求

（一）汽车维修质量检验

1、发动机维修质量与检验

- （1）对发动机进行维修质量检验，完成维修质量检验记录。
- （2）按规范操作，要求检验项目工具、检验操作步骤和方法正确。
- （3）正确使用维修工具和测量工具，符合安全操作要求。

2、转向和制动系统维修质量检验

- （1）对转向和制动系统进行质量检验，完成质量检验记录。

(2) 按规范操作，要求检验项目齐全，检验操作步骤和方法正确。

(3) 正确使用维修工具和测量工具，符合安全操作要求。

3、传动和行驶系统维修质量检验

(1) 对传动和行驶系统进行到修后的维修质量检验。

(2) 应按规范采取正确的检验步骤和方法，检验项目无遗漏。

(3) 正确使用维修工具和测量工具，符合安全操作要求。

4、电气系统维修质量检验

(1) 对电气系统维修质量检验，完成质量检验记录。

(2) 应按规范采取正确的检验步骤和方法，检验项目无遗漏。

(3) 正确使用维修工具和测量工具，符合安全操作要求。

5、检测四轮定位

(1) 按规范安装四轮定位仪各检测部件，要求操作步骤和方法正确。

(2) 将四轮定位仪各传感器校正至水平零位。

(3) 按规范操作四轮定位仪进行测量。

(二) 电控系统常见故障诊断

1、电控系统常见故障诊断

(1) 运用发动机台架，判断故障现象。

(2) 使用诊断仪读取故障码，使用万用表检测故障。

(3) 根据操作结果记录故障现象、故障部位及排除故障的方法。

(4) 操作应按规范采取正确的操作步骤和方法，检验项目无遗漏。

2、水温传感器性能检测

(1) 检测水温传感器工作电压，检测水温传感器在不同温度下的输出电压。

(2) 按规范操作检测设备，采取正确的步骤及方法。

(3) 按规范操作万用表进行检测，采取正确的步骤及方法。

3、节气门位置传感器性能检测与故障诊断

(1) 检测节气门关闭、全开时的输出电压和电源与接地端之间的电阻。

(2) 检测节气门位置传感器在不同开度下的输出端与接地端之间的电阻。

(3) 按规范操作万用表进行检测，采取正确的步骤及方法。

4、进气管绝对压力传感器性能检测与工作诊断

- (1) 检测传感器工作电压、检测传感器在不同真空度下的输出电压、判断传感器工作性能。
- (2) 按规范操作检测设备，采取正确的步骤及方法。
- (3) 按规范操作万用表进行检测，采取正确的步骤及方法。

5、继电器性能检测与故障诊断

- (1) 判断继电器类型、线圈端子编号、检测继电器线圈直流电阻和触点接触电阻。
- (2) 检测最低吸合电压和最高释放电压、判断继电器工作性能。
- (3) 按规范操作万用表进行检测，采取正确的步骤及方法。

(三) 手动空调和底盘系统故障诊断

1、手动空调和底盘系统故障诊断

- (1) 使用空调压力表读取高、低压力值、使用万用表检测故障。
- (2) 根据操作结果记录故障现象、故障部位及排除故障的方法。
- (3) 操作应按规范采取正确的操作步骤和方法，检验项目无遗漏。

2. 自动变速器机械部分拆检

- (1) 检修自动变速器机械部分各部件，更换缺陷部件。
- (2) 组装自动变速器机械部分。
- (3) 检修过程中，要求各部件有无变形、开裂、磨合等情况进行检测，并进行相应更换。

三、 本实训课程的教学重点

- (一) 汽车维修质量检验
- (二) 电控系统常见故障诊断
- (三) 手动空调和底盘系统故障诊断

四、 本实训课程学时分配

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课时	实习/实训场所
1	汽车维修质量检验	发动机维修质量与检验 转向和制动系统维修质量检验 传动和行驶系统维修质量检验 电气系统维修质量检验	10		

		检测四轮定位			
2	电控系统常见故障诊断	电控系统常见故障诊断 水温传感器性能检测 节气门位置传感器性能检测与故障诊断 进气管绝对压力传感器性能检测与工作诊断 继电器性能检测与故障诊断	10		
3	手动空调和底盘系统故障诊断	1、手动空调和底盘系统故障诊断 2、自动变速器机械部分拆检	10		

五、 本实训课程的考核与评价

过程考核与技能考核相结合

六、 推荐教材及实验实训指导书、参考书

教材：汽车维修工（高级） 上海职培研发中心 中国劳动社会保障出版社 2011.9

《汽车维修综合技能培训》实训课程教学大纲

课程名称：汽车维修综合技能培训

适用专业及对象：汽车运用与维修技术

实训学时：120

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）实训课程性质：

汽车维修综合技能培训是高职学生进入实习岗位前的技能强化培训，为学生步入社会就业、择业提供有利条件。

（二）目的：

参加职业技能汽车转向悬架制动安全系统检查保养技术考试，成绩合格，具备熟练的汽车转向系统、悬架系统、制动系统、安全系统检查保养技术的职业技能。

（三）任务：

1. 工作安全与作业准备
2. 转向系统检查保养
3. 悬架系统检查保养
4. 制动系统检查保养
5. 安全系统检查保养

二、本实训课程的基本内容和要求

（一）工作安全与作业准备

1. 安全注意事项
2. 工具和设备的使用注意事项
3. 维修车辆准备事项

（二）转向系统检查保养

1. 一般维修
2. 汽车转向系统检查保养

（三）悬架系统检查保养

1. 汽车悬架系统检查与保养
2. 车轮定位检查
3. 车轮与轮胎检查与保养

（四）制动系统检查保养

1. 液压系统检查保养
2. 鼓式制动器检查保养
3. 盘式制动器检查保养
4. 动力辅助制动系统检查保养
5. 制动系统其他组件检查保养

（五）安全系统检查保养

1. 汽车安全系统检查保养
2. 全车防碰撞预警系统检查保养
3. 车道保持系统检查保养
4. 防盗系统检查保养
5. 倒车影像系统检查

三、 本实训课程的教学重点

(一) 悬架系统检查保养

(二) 制动系统检查保养

四、 本实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训项目 名称	实习、实训内容介绍	实习/实 训课学时 数	理论讲 课学时	实习/实训 场所
1	工作安全与作 业准备	1. 安全注意事项 2. 工具和设备的使用 注意事项 3. 维修车辆准备事项	8		
2	转向系统检查 保养	1. 一般维修 2. 汽车转向系统检查 保养	24		
3	悬架系统检查 保养	1. 汽车悬架系统检查 与保养 2. 车轮定位检查 3. 车轮与轮胎检查与 保养	28		
4	制动系统检查 保养	1. 液压系统检查保养 2. 鼓式制动器检查保 养 3. 盘式制动器检查保 养 4. 动力辅助制动系统 检查保养 5. 制动系统其他组件 检查保养	32		
5	安全系统检查 保养	1. 汽车安全系统检查 保养	28		

		2. 全车防碰撞预警系统检查保养 3. 车道保持系统检查保养 4. 防盗系统检查保养 5. 倒车影像系统检查			
--	--	---	--	--	--

五、 本实训课程的考核与评价

过程考核与技能考核相结合

六、 推荐教材及实验实训指导书、参考书

教材：汽车运用与维修 1+X 证书制度——职业技能等级标准 北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织 高等教育出版社

汽车运用与维修职业技能考核培训方案准则 北京中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织 高等教育出版社